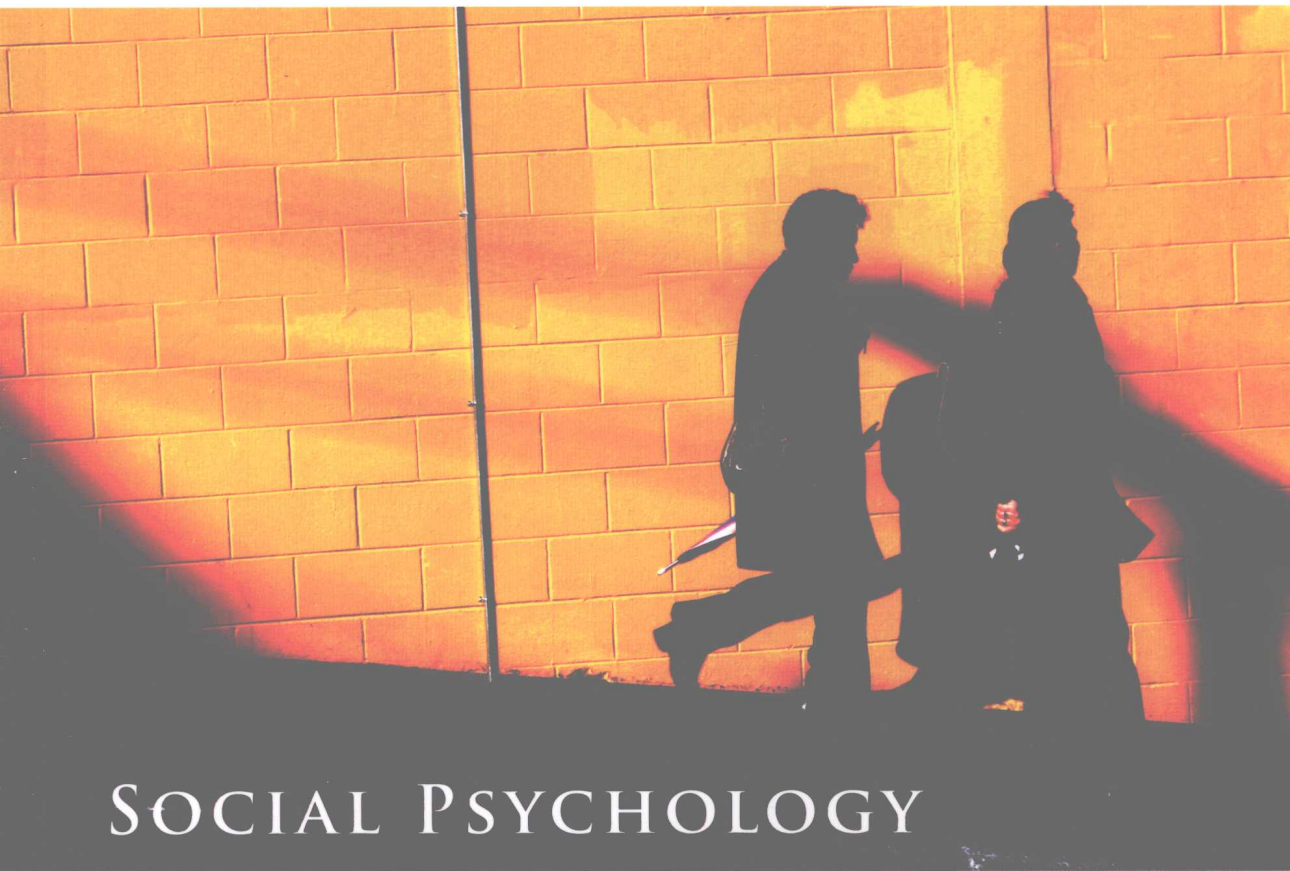


师大
心理

社会心理学

解读生活 诠释社会



SOCIAL PSYCHOLOGY

崔丽娟 才源源 著



华东师范大学出版社

社会心理学

解读生活 诠释社会

SOCIAL PSYCHOLOGY

崔丽娟 才源源 著

华东师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

社会心理学:解读社会 诠释生活/崔丽娟、才源源 著. —上海:
华东师范大学出版社, 2007. 12
ISBN 978-7-5617-5782-6

I. 社… II. 崔… III. 社会心理学—研究—中国
IV. C912.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 204899 号

解读生活 诠释社会

社会心理学

作 者 崔丽娟 才源源
项目编辑 彭呈军
文字编辑 朱妙津
责任校对 邱红穗
封面设计 赵小凡
版式设计 蒋 克

出版发行 华东师范大学出版社
社 址 上海市中山北路 3663 号 邮编 200062
电 话 021-62450163 转各部 行政传真 021-62572105
网 址 www.ecnupress.com.cn www.hdsdbook.com.cn
市 场 部 传真 021-62860410 021-62602316
邮购零售 电话 021-62869887 021-54340188

印 刷 者 上海崇明裕安印刷厂
开 本 787×1092 16 开
印 张 23.25
字 数 418 千字
版 次 2008 年 2 月第一版
印 次 2008 年 2 月第一次
印 数 5100
书 号 ISBN 978-7-5617-5782-6/B·377
定 价 36.00 元

出 版 人 朱杰人

(如发现本版图书有印订质量问题,请寄回本社市场部调换或电话 021-62865337 联系)

前言

作为“社会心理学”课程的主讲教师，多年来，我一直盼望着能静下心，写一本《社会心理学》，把自己教授这门课程的体会与感想、认识与感悟，融入字里行间，帮助读者在阅读社会心理学专业知识的同时，也能用社会心理学原理与理论，解读生活，诠释社会。我也希望以此感谢命运对我的垂爱，感谢那些帮助我、影响我走向自己所盼望的教师职业，而且是成为自己一生所爱的社会心理学学科教师的师长们。

中学时受所敬仰的一位老师的影响，我立志要成为一名教师。20世纪80年代我备战高考时，心理学刚刚在全国四所高校开始招生，社会对心理学一无所知，因为不知，也更有诱惑。所以，填写高考志愿时，没有犹豫，我就把华东师范大学心理学系填为第一志愿。每当念及此，心中都充满了对生活的感激，感激生活的特别眷顾，使“无知”的选择成为一生的所爱。本科毕业留校后，我幸运地师从当时在心理学界享有盛誉的社会心理学家时蓉华教授。追随时教授的几年，感悟于她的言传身教和手把手的指导，我丰富了社会心理学的专业知识，也坚实了讲授社会心理学课程的能力与信心。正是时教授的苦心培养，使我在众多的心理学学科中，执著于社会心理学的学习与讲授，执著于无数次走上讲坛，把社会心理学的知识传递开去。对一个人短短的一生来说，我觉得最幸运的事情之一就是终身从事的职业成为自己一生的所爱，因为这会使你有无穷的动力和热情投身于其中，在享受工作的乐趣中乐此不疲。

社会心理学是现代心理学的支柱之一，它与人格心理学、实验心理学和认知心理学一起构成了心理学的基本框架。其研究领域涉及社会生活的方方面面，兼有社会学和心理学的主要特点，其学科生命力寓于全社会不同个人和由这些个人组成的不同群体的需要和应用中。因此，如何划分写作的板块，如何编排章节内容，在社会心理学界也一直是智者见智，仁者见仁。本书中，在章节内容的选取上，我遵循了这样的原则：通过对个体与个体、个体与群体、群体与群体的相互作用过程及其变化发展的条件性与规律性的探讨与研究，向读者展示社会环

境对人的心理发展的不可忽视的重要影响作用。具体编排上主要按照以下顺序展开:第一部分,通过阐述社会心理学的研究对象、研究方法、研究范围以及社会心理学的发展历史,使读者认识和了解社会心理学的基本脉络,建立起对社会心理学的基本知识体系。此部分为第一章。第二部分,为读者阐述在个体研究层次的社会心理与行为,包括个体的社会化、自我意识、社会认知、社会态度、攻击与利他等。此部分为第二章到第七章。第三部分,向读者阐释在群体水平、人际互动中的社会心理与行为,包括人际交往和诸如社会抑制、社会促进、社会遵从、服从等群体心理,以及暗示、模仿等大众心理连锁反应等内容。此部分为第八章到第十一章。第四部分,为读者阐释应用社会心理学的发展及在诸如组织管理、司法、咨询、社区、健康与环境等一些热点应用领域的拓展。此部分为第十二章和第十三章。

我从20世纪90年代讲授社会心理学以来,已经过去十多年了,这十多年,我国心理学发生了巨大的变化,社会心理学更是因为社会的日新月异、国家的迅猛发展,不断得以拓展和丰富。感谢华东师范大学出版社的彭呈军编辑和华东师范大学心理学系国家自然科学基金教学和科研人才培养基地的领导,正是他们的支持与智慧,才使该书有了这样一个与同行交流、切磋的机会。

在此,我特别要感谢跟我一起完成该书写作的我的研究生才源源同学,正是她年轻人的视角和年轻人的激情,丰富了该书的内容,并使其更有活力。还要感谢我的另一位研究生李思霓同学,在我完成全部书稿的修改、定稿后,她帮助收集的很多插图,使该书变得更生动、更有趣味。

交流与指正,可以使学识长进,人生获益。我们热切地盼望着同仁和读者的批评与指教。

崔丽娟

2007.11 于丽娃河畔

目 录

1	第一章	什么是社会心理学——社会心理学导论
2	第一节	社会心理学的研究对象
9	第二节	社会心理学的研究方法
24	第三节	社会心理学的发展历史
30	第二章	成为社会的一员——社会化
31	第一节	社会化概述
38	第二节	社会化的主要内容
51	第三节	社会化的途径
61	第三章	认识自己——自我意识
62	第一节	自我意识概述
65	第二节	自我意识的几个重要内容
71	第三节	自我意识的发生和发展
75	第四节	自我过程
83	第四章	对社会的认识与推理——社会认知
83	第一节	社会认知概述
87	第二节	影响社会认知的因素
91	第三节	印象形成
102	第四节	社会认知的归因理论

- 110 第五章 对事对物的内在体验——社会态度
- 110 第一节 社会态度概述
- 113 第二节 社会态度与行为
- 118 第三节 态度的形成与改变
- 126 第四节 用科学的方法测量态度

- 130 第六章 以侵犯他人为目的——人类的攻击性
- 130 第一节 攻击性行为概述
- 132 第二节 攻击性行为的理论解释
- 137 第三节 减少攻击性行为的途径

- 141 第七章 帮助他人是我的快乐——利他行为
- 141 第一节 利他行为概述
- 142 第二节 利他行为的理论解释
- 147 第三节 利他行为的影响因素

- 155 第八章 心与心的交流与碰撞——人际交往
- 155 第一节 人际交往概述
- 170 第二节 人际沟通
- 177 第三节 人际吸引
- 197 第四节 人际关系

- 205 第九章 作为群体的成员——群体心理
- 205 第一节 群体概述
- 210 第二节 群体规范
- 213 第三节 群体对个体的影响
- 218 第四节 群体决策与问题的解决
- 223 第五节 群体互动:合作、竞争与冲突
- 231 第六节 凝聚力——群体的力量
- 235 第七节 领导者——团队中的重要角色

- 247 第十章 和大家一样——相符行为
- 247 第一节 从众

256	第二节	众从
260	第三节	服从
267	第四节	顺从
273	第十一章	人在江湖身不由己——大众心理的连锁反应
273	第一节	流行
279	第二节	暗示
286	第三节	模仿
288	第四节	舆论
294	第五节	流言
298	第十二章	回归生活诠释社会——应用社会心理学概述
298	第一节	应用社会心理学产生的动因
300	第二节	应用社会心理学产生的原型启发
306	第三节	应用社会心理学产生的过程
308	第四节	应用社会心理学的特点
311	第五节	应用社会心理学的结构与分类
314	第十三章	回归生活诠释社会——社会心理学的应用学科
314	第一节	社会心理学在组织管理领域中的应用
318	第二节	社会心理学在司法领域中的应用
325	第三节	社会心理学在环境领域中的应用
331	第四节	社会心理学在健康领域中的应用
341	第五节	社会心理学在咨询领域中的应用
346	第六节	社会心理学在社区心理卫生领域中的应用
352		参考文献

第一章 什么是社会心理学

——社会心理学导论

什么是社会心理学,这是翻开这本书时很多人会首先想到的问题,当你开始思索它的答案时,就不难发现其实这个答案就存在于我们的社会生活之中,融于你与他人的朝夕交往之间。我们可以从一些生活实例出发,共同探究什么是社会心理学。

——为什么没有人提供帮助?

有一位妇女在繁忙的州际高速公路上受了伤,她倒在车边,满脸痛苦,无法移动。许多车呼啸而过,很多司机探出头张望,就是没有人停下来提供任何帮助,或是向警方报告。为什么大家会如此冷漠?

——为什么我会“随大流”?

一位大学生的自述:那天,我和几位朋友一起观看一位领导人在电视上发表的政治演说。起初,我被这位领导人的个人风采所感染,他表现出的真诚宽厚、执著敬业都给我留下了深刻的印象。然而,这时,我的朋友们开始抱怨:“哦,真难以想象他怎么会有资格担当这个职务!”“是啊,他看上去是那么没魄力!”“没错,我们有倒霉的日子了!”于是,渐渐地,我也开始变得动摇起来,最后我说:“是的,也许他并不那么值得人们信任!”我不知道为什么自己的看法会这么容易改变。

——为什么她会如此吸引我?

他正品味爱情的甜蜜,常常自问为什么对方会令自己如此着迷。是她美丽的容颜还是善良的心灵?是共同的志趣还是互补的性格?总之,不知从何时开始,他被她的一举一动、一颦一笑所深深吸引,不断地感叹着爱情怎么会如此美妙!

社会生活中存在着诸多的为什么,为什么我们会这样思考又这样行动,为什么事情总会这样发生又这样结束……诸如此类。社会心理学作为一门研究人的



当我们呱呱坠地,即步入社会。三人成众,由无数“众”汇聚的社会,与我们的成长有哪些关系?我们能健康成长吗?

<http://www.dabaoku.com/sucal/renwu/yingerbaobao/index8.htm>

社会心理和社会行为的科学,将会为大家提供这些问题的答案。

其实,对于这些社会心理和社会行为,我们每个人从日常生活的观察和经验中已经有了很多了解,只是我们的一些印象往往不够准确,或者不够深入。与此相比,我们伟大的社会心理学家们,则更加善于观察、勇于质疑,他们从人间万象、生活百态中提炼出了共性的社会问题,敲开了社会心理学研究的大门,得出了一系列经典的理论和具有深刻

社会意义的研究成果。走入社会心理学的殿堂,我们不仅可以领略到这些社会心理学大师们的风采,学习到他们赋有代表性的思想;更重要的是,当我们把这些社会心理学的知识应用于现实生活,来解释和预测林林总总的社会行为时,就更能体会到社会心理学的魅力所在。

第一节 社会心理学的研究对象

在心理学的大千世界里,社会心理学占有一个怎样的位置呢?吴江霖教授认为,社会心理学可以与生理心理学并驾齐驱,构成心理学的两大基础与支柱。生理心理学是从生物自然属性与社会制约性来阐明人的心理所依据的基础与基本原理。而社会心理学则是心理学中偏向社会性质的分支领域,是研究个体和群体的社会心理与社会行为及其规律的一门科学。亚里士多德把人称为“社会性动物”,人类的社会性属性决定了社会心理学与生理心理学是紧密相连的。

社会心理学的定义

从生活的实例中,我们很容易理解社会心理学,但要真的从学科定义上回答社会心理学是什么时,却常常令人却步。有人说社会心理学的定义跟社会心理学家的人数一样多,虽然这有些夸张,但却反映了一个事实,就是要给社会心理学下一个完整明确的定义并非易事。一方面是由于社会现象的复杂性,另一方面是由于社会心理学是介于社会学和心理学的交叉学科,属于边缘学科,它与社

会学和心理学彼此重叠,同时又触及了其他诸多的社会科学。因此,自社会心理学诞生以来,有关社会心理学的定义就没有统一,一直是众说纷纭,而这也正反映了在一定的历史阶段社会心理学的研究水平及各个理论派别的不同观点和独特兴趣,在这里,我们将把一些有代表性的定义介绍给大家。

西方社会心理学界定义

在西方社会心理学历史上,尽管大家对定义的问题各持己见,但仍可划分为“心理学的社会心理学”和“社会学的社会心理学”这两大门派。前者是从心理学出发,主要是受行为主义的影响,认为社会心理学应该研究人的社会行为;后者是从社会学出发,强调社会心理学应该把人与人之间的关系或人与人之间的相互影响作为研究对象。

心理学倾向的社会心理学定义

在西方社会心理学界受到广泛采用的心理学倾向的社会心理学定义是美国社会心理学家奥尔伯特(G. W. Allport)的定义,他认为:社会心理学是对个体的社会行为和社会意识的研究,社会心理学试图理解和解释个体的思想、感情和行为怎样受到他人的实际的、想象的或隐含的存在的影响。

心理学家比较一致地认为,个性是社会心理学的研究对象。他们一方面以很大的注意力去研究个性的心理特征、个性在集体中的地位、个性的类型;另一方面,他们突出了个人在集体中的地位、人际关系和整个交往体系。他们维护着这种观点,强调这种观点更加富有“心理性”,也只有这样,社会心理学才是心理学的组成部分,才是心理学知识的一种。这种社会心理学要用心理学方法进行研究。有的心理学者写的社会心理学专著都冠以“心理学的”的字样,称“心理学的社会心理学”。

社会学倾向的心理学定义

美国社会学家斯特克认为,社会心理学“是由社会和个体的相互关系来界定的”,任务是“解释社会互动”。倾向社会学的定义中,具有代表性的是艾尔乌德(C. A. Ellwood, 1925),他指出“社会心理学是关于社会互动的研究,以群体生活的心理为基础”。

“社会互动”的社会学倾向的社会心理学定义包含了个体之间的相互影响和个体与集体之间的相互作用的思想,把个体放在人际关系和集体中,乃至整个社会的各种关系中去考察。而“社会与个体相互作用”是进行社会心理学研究的一大前提思想。

许多社会学家普遍认为,社会心理学应该从社会组织、社会规范、文化、人与

人之间的联系等方面来研究人的心理。他们认为社会心理学是关于“群众的心理现象”的科学,他们更多地注意各阶级和其他大型社会团体的心理,特别注意研究社会团体心理的一些因素和方面,如传统、风俗、习惯等;也很注意研究社会舆论的形成以及像流行这类的特殊群众现象;他们主张研究各种群体。他们认为,社会心理学要用社会学的方法进行研究。

其实,上述两种倾向的社会心理学的区别主要是着重点的不同。同样都是研究人们的行为,社会学的社会心理学偏重于阐明政治、经济、社会条件等如何影响人的行为,而心理学的社会心理学则首先要分析心理的变化与过程,找出影响个人行为的社会条件,还要揭示制约个人行为的动机、自我意识等心理机制是如何对个人行为发生作用的。也有一些学者把两种倾向的社会心理学综合起来,认为“社会心理学是研究群众心理和个性在团体中地位的科学”。

我国学者的阐述

随着社会心理学在我国的发展,国内的很多社会心理学者也发表了自己的观点。被誉为我国社会心理学第一人的孙本文认为(《社会心理学》1946年):社会心理学应以个人行为与社会的相互影响为研究对象,“从个人的立场说,社会心理学研究个人在社会中的行为”,“从社会的立场说,社会心理学研究社会中个人的行为”。

在1982年4月中国社会心理学研究会成立大会的报告中,吴江霖在分析了国外社会心理学的发展现状和建立我国社会心理学的理论、方法、课题等时,指出“社会心理学是研究个体或若干个体在特定社会生活条件下心理活动的发展和变化的规律的科学”。为什么是研究个体或若干个体在特定社会生活条件下的心理活动呢?吴江霖解释说,这是因为社会心理学固然要研究个体在特定生活条件下的心理活动,但人生活在社会中,并不是孤立的个人,个人的社会行为总是与其他若干个体相联系的,这若干个体,既包括比较松散的、不是很有组织的若干个体,也包括严密组织的若干个体。所谓特定社会生活条件,包括物质资料生产方式、在一定的物质资料生产方式中所处的经济地位和经济状况、政治法律制度、社会规范、社会价值体系(对事物或现象的社会意义的评价、判断、观点的体系)、信仰体系、风俗和民俗、种族和民族、职业、宗教、农村或城市、家庭和学校、伙伴、社会团体等。以上列举的这些社会生活条件,都可以调节并影响人的心理。

而胡寄南(1991)对社会心理学的定义是:社会心理学是从社会与个体相互作用的观点出发,研究特定社会生活条件下个体心理活动发生、发展及其变化的

规律的一门学科。

其实,大家对学科定义问题的争议并没有阻碍这门学科的蓬勃发展,广大社会心理学家们更加热衷于自己的事业,并将研究的内容不断扩大和深入下去。艾略特·阿伦森(Elliot Aronson)表达了大部分心理学家对自己从事的研究领域的看法:

我相信,社会心理学是极其重要的——社会心理学家可以起到非常巨大的作用,可以让这个世界成为更美好的地方……我总在暗想,社会心理学家正在一个独特的位置上,可以对我们的生活产生更深刻有益的影响,可为理解诸如从众、说服、偏见、爱和进攻性之类重要的现象提供更多的解释。

社会心理学的研究范围

个体并不是作为孤立的个人而单独地行动,往往是作为社会团体的成员,或者是作为大众的一员而行动。由于人们的遗传素质的先天特点及随着社会分工的扩大,人与人之间发生了差异,个体因此有着自己独特的心理与行为方式,但各种群体的成员又彼此保持着相互依存的关系,发生着相互影响,从而产生形形色色的社会心理现象。社会心理学家从研究对象的角度,把这些社会心理现象的规模与水平采用分析的观点,将社会心理学的研究范围划分为个体社会心理学、群体社会心理学和应用社会心理学三个层面。

个体社会心理学

个体社会心理学研究特定社会生活条件下的个体,主要考察影响个体心理和行为特征形成的社会因素有哪些,它们是通过什么途径来对个体的心理和行为发生作用的,发生了怎样的作用,怎样发生作用的,包括:

个体的社会化和自我意识

社会化研究个体一生的全部心理的发展变化及其一般的表现,以及与所受社会环境影响的关系,揭示个体从自然人走向社会人的发展过程。

自我意识研究个体如何把自己从混浊的世界中区分出来,最终形成关于“我”、“我的”概念,并使自身得以更充分地发展。

社会动机

研究人在本质上是什? 人的行为是怎样产生的? 人们为什么要做他们所做的事? 人们为什么需要他们所欲求的东西? 等等。亲和动机、成就动机、攻击

与利他动机等,都是社会心理学感兴趣的研究课题。

社会认知

社会心理是从社会认知开始的,社会认知一般指社会主体对社会客体的外在特征和内在属性进行感知和认识的过程。研究包括三个方面:一是对他人的认知,即人际认知;二是对自己的认知,即自我认知;三是研究人是怎样寻找自己或他人的行为的原因,即归因研究。

社会态度和态度改变

社会态度研究的兴起,使人们找到了透视社会心理现象的重要途径,因此,美国社会心理学家法利斯(R. E. L. Faris)认为,社会态度研究是社会心理学领域的一次“小革命”。

社会交往心理和行为

这一内容研究的是在社会情境中一个个体与另一个个体或多个个体的关系,探讨人与人之间如何产生吸引,有什么样的影响因素,人际关系发展的过程是怎样的。这些研究对于日常生活中人们如何与他人发展人际关系具有重要的指导作用。

群体社会心理学

群体社会心理学主要研究群体成员、群体与个体之间、群体与群体之间的相互作用。每一个个体只不过是作为群体成员的角色而被研究,通过对社会群体进行社会分析,揭示群体的静态结构与群体动力学原理,是社会心理学最有价值的研究领域。研究的主要课题有:探讨人际互动、群体凝聚力、群体行为问题,尤其是人际交往与人际关系的模式与结构;探讨合作群体的结构要素、合作机制以及群体之间的相互关系等;在群体心理气氛方面,研究群体内各个成员之间在认识、情感、行为和道德规范方面如何相互影响而发生社会促进与社会抑制、从众、服从等社会影响和相符行为。

此外,以人数众多的人们的心理和行为反应特征及其形成过程为研究对象的大众社会心理现象,也是该范围的重要研究内容。在一个信息化的社会,通过大众传播工具,信息能在短时间内被传递给很多人,缩小了个人之间的差别、团体之间的差别以及地区之间的差别。在某些问题上,由于人们的匿名或互相影响而容易发生所谓的大众社会心理现象,如流行、流言、舆论、经济恐慌、大众骚扰等。于是,大众交流机构、社会宣传机构在现代社会中承担了解决新问题的任务。社会心理学要研究产生上述社会现象的客观原因、人们的心理机制以及应采取什么措施进行社会控制与引导。

应用社会心理学

应用社会心理学是社会心理学的分支,是把社会心理学的方法、理论与原则运用于对社会问题的理解与解答的应用学科。它既可以分为理论、研究和实践三个领域,又可以分为知识建构、利用和干预、改善“生活质量”三个领域。自从德国心理学家库尔特·勒温(Kurt Lewin)于20世纪30年代在美国提倡应用社会心理学研究以来,这门学科的地位在西方心理学界便逐步得以确立。但是作为心理学的一门分支学科,它同样拥有着漫长的过去和短暂的历史。

兴起阶段

自社会心理学诞生起,社会心理学的主趋势就是关注实验研究,这在20世纪20年代表现得尤为突出。此时,霍桑实验揭开了应用社会心理学的序幕,也标志着工业心理学的诞生。20世纪30年代,世界经济的极度萧条和社会局势的动荡,使人们关注于研究社会环境、社会舆论、流言与谣言、种族关系等。在社会心理学的技术研究上有了重大突破,表现在利克特(R. Likert)1932对瑟斯顿的态度量表的修订和1933年莫雷诺(J. L. Moreno)在社会测量学上取得的进步上。20世纪40年代,在二战的刺激下,社会心理学应用研究又有所进展,围绕信仰、偏见、说服、宣传和态度形成与转变等问题的应用研究卓有成效。尤其是勒温(Kurt Lewin)提出的“行动研究”规划,就是倡导社会心理学家应面向社会实际问题,致力于实际问题的解决。



为什么游行的人们,喊着口号心情会越发激动?

<http://news.163.com/05/1214/17/24UVC5L90001124U.html>.

演进阶段

20世纪五六十年代,社会心理学家的研究集中于实验室中构建复杂的理论模式,对实际问题轻视,但这也并非意味着应用研究完全停滞,如工业心理学有了进一步发展,教育社会心理学诞生。

扩展阶段

70年代以来,对社会心理学的应用研究热情再度高涨。这与20世纪60年代末70年代初的重大危机相关。这个时期,西方社会经历了历史上最为严重的

动荡,黑人运动、妇女解放、青年运动等此起彼伏,对此,社会心理学家们的束手无策,引起了社会民众广泛的不满,同时也引起了自身深刻的反思。奥斯坎普的《应用社会心理学》是社会心理学发展史上第一本关于应用社会心理学的专著。

作为一门应用学科,应用社会心理学一直在理论和应用之间争论不休,经过长时间的反思,到了80年代之后,在许多基本问题上终于达成了共识,研究出现了一些新特点:

一是以问题为中心的研究取向。应用社会心理学的目的在于“理解 and 解答社会问题”,这就强调了它的一个关键特征:应用社会心理学所瞄准的是社会的某些问题。这与传统的社会心理学的基础研究是有区别的。

二是明确的价值定位。传统科学是价值中立的,它为自身的理由而寻求“知识”。这种说法常受到诘难。但是应用科学的身份则没有争议,它明确地被认为不是价值中立的。这里的建议是,价值标准应是能改善人民生活质量的。

三是注重社会效用。上述两种应用社会心理学的特征,是假定社会心理学的知识和方法对于达到社会目标有积极作用。这是勒温(Kurt Lewin)于1948年提出的基本原则,同时现代美国应用社会心理学家迈克尔·萨克斯(Michael Saks, 1978)则进一步强调,要建设有“高度影响力的应用社会心理学”。

四是全方位的视角。由于应用社会心理学触及了各方面的社会问题,所以不仅要求研究者要尽可能全面地考虑与研究对象有关的各种变量,而且还要对社会问题所涉及的不同领域都有广泛的了解。

五是强调现场情景研究。现代美国应用社会心理学研究所采用的方法是多元的,例如问卷、实验、相关研究等,但是侧重在现场情境中开展有关问题研究,则是其在方法上的一大特点。

六是实践方面的考虑。比起传统的社会科学学科,应用社会心理学更注重考虑实践方面。在开始的时候,许多应用研究是“反应性的”,即对社会上的一些机构或个人的需要作出反应。因此,研究常在严格的时间限定下进行。研究结果报告出来后,人们马上就会问:它解决问题的作用如何?它对于其他情境的概括性有多大?另外,代价和收益比效,以及由科学家、研究者提出的方案在政治方面的可行性等都是应用社会心理学要关注的。

七是触及不同层级的社会心理和社会行为问题。现代应用社会心理学研究的问题十分广泛,其研究大体可以分为个体水平的研究、群体水平的研究、政府水平的研究和工种水平的研究。

总之,应用社会心理学的研究领域非常广泛,也是社会心理学研究不可缺少的一部分。随着人们对心理学的日益重视,也随着心理学学科自身的不断发展

和对社会生活方方面面的推动作用,更为贴近社会生活的社会心理学更是发展迅速,在短时间里就涌现出许许多多的分支学科,比如管理心理学、人事心理学、企业心理学、军事心理学、环境与都市心理学、广告与消费者心理学、爱情与婚姻心理学、团体心理咨询与治疗、心身健康、成功的决定因素——情商,以及社会心理学的本土化研究等等。

霍桑实验:社会心理学与工业管理的完美结合

这项著名的实验开始于1926年,是由梅约等人在霍桑工厂进行的。起初的研究涉及工人在不同的照明强度下完成工作量的多少,但是发现尽管照明强度在逐渐降低,工人们的工作效率却始终在提高。之后,研究者们把5位女工作为实验对象。设计在12周内每隔一周改变一项工作条件:如休息时间的次数和长度,较短的工作日,午间供应食品、汤或咖啡。在12周后,恢复原来的工作条件——没有休息时间、不提供午间食品、工作日也不缩短。在进行这一系列变动时,实验者事先都与女工协商,她们可以对工厂的管理自由地发表意见和感情。结果是令人惊讶的,无论生产条件发生怎样的变化,工人的生产率都在稳步上升,整整12周都没有下降的趋势。

对于该结果,研究者们作出的解释是:实验者对女工的尊重及女工之间关系的融洽,使她们产生了积极的工作态度并促进了生产率的增长。就这样,研究者们采用社会心理学的研究方法得出了工业管理领域内的一个重要结论,即良好的人际关系、群体的和谐氛围、正性的情绪情感在工人生产行为中发挥着至关重要的作用。

工人们感觉到自己自由地和不假思索地参与这项工作,并且愉快地知道他们并不是在从上而来的强制或从下而来的限制中工作的。他们自己也对这个结果感到惊异,因为他们感觉到他们同过去比较工作上的压力小得多了……(梅约:《工业文明的社会问题》,84页)

第二节 社会心理学的研究方法

关于科学研究的方法,乌列多夫在其《社会心理学的方法论》一书中,认为有三个层次,即一般方法论、专门方法论以及具体方法和技术。

一般方法论是研究的总原则,主要包括客观性原则、验证性原则、系统性原