



XIANYU

LÜYOU

KECHIXU

FAZHAN YANJIU

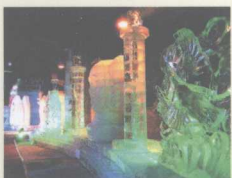
YI HEILONGJIANGSHENG

WEILI

县域旅游 可持续发展研究

——以黑龙江省为例

徐文燕 编著



西北农林科技大学出版社

县域旅游可持续发展研究

——以黑龙江省为例

徐文燕

西北农林科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

县域旅游可持续发展研究:以黑龙江省为例/徐文燕编著. —杨凌:西北农林科技大学出版社,2007. 12

ISBN 978-7-81092-382-8

I. 县… II. 徐… III. 县—旅游经济—可持续发展—研究—黑龙江省 IV. F592.735

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 204272 号

县域旅游可持续发展研究:以黑龙江省为例

徐文燕 编著

出版发行: 西北农林科技大学出版社

地 址: 陕西杨凌杨武路 3 号 邮 编: 712100

电 话: 总编室 029-87093105 发行部: 029-87093302

电子邮箱: press0809@163.com

印 刷: 西安华新彩印有限责任公司

版 次: 2007 年 12 月第 1 版

印 次: 2007 年 12 月第 1 次

开 本: 787mm×960mm 1/16

印 张: 16.25

字 数: 300 千字

ISBN 978-7-81092-382-8

定价: 28.00 元

本书如有印装质量问题,请与本社联系

前 言

2005年8月底,国家旅游局提出今后五年间要推出一批县域旅游经济的发展模式。2006年4月22日~24日,全国县域旅游经济发展论坛在河南省栾川县举行。这说明县域旅游可持续发展符合国家旅游业的发展方向,对中国旅游业的全面可持续增长具有深远意义。

“黑龙江省县域旅游产业可持续发展研究”项目是黑龙江省科技厅2005年度软科学重点项目,本书内容就是在这—研究项目的基础上,结合作者多年来的理论研究,在江苏省2006年度“青蓝工程”项目的资助下得以顺利完成。对县域旅游的研究,国内外有许多学者积累了丰富的资料,但对于县域旅游可持续发展的全面系统研究似不多见,本书弥补了这一不足。此书从县域视角研究旅游可持续发展问题,对开拓理论研究视野、评价我国县域旅游可持续发展水平、进行中外县域旅游可持续发展比较、指导县域旅游发展,具有一定的理论意义和应用价值。

县域经济是国民经济的重要基础和支撑力量。发展壮大县域经济,是党的十六大提出的一项重大战略任务,是贯彻落实科学发展观,全面推进小康社会建设、和谐社会建设和社会主义新农村建设的必然要求。

旅游业作为国民经济的重要组成部分,在县域经济中发挥着越来越重要的作用。在许多县市,旅游经济已经成为县域经济的重要组成部分或新的增长点。加快县域旅游产业发展,会对优化县域产业结构、推动城市化进程、促进城乡统筹发展、拓展就业空间、提高人民群众生活质量、提升本地的形象与知名度、扩大对外交流合作等发挥重要作用。

研究县域旅游,可以准确进行县域旅游产业定位,促进县域旅游资源转化为旅游产品。通过发现、发掘县域旅游资源的独特性,对各类旅游资源要素进行整合,找到资源要素与产品要素的逻辑联系,为

旅游产品开发、营销提供实证依据。研究县域旅游,可以为投资决策提供建议。以县域旅游资源为基础,结合内部因素与外部因素分析,研究县域旅游项目开发,并提出项目可行性论证,为投资者提供全面、详尽的投资依据。研究县域旅游,可以为政府宏观调控提供决策参考。通过研究旅游资源开发与规划对当地环境与社会的影响因素,为政府经济管理部门提供政策建议,促进县域旅游业可持续发展。研究县域旅游,可以为旅游管理部门提供行业管理原则。通过建立全省县域旅游资源统计表、旅游资源评价指标体系,以及县域旅游资源价值定位,提出全省县域旅游业发展规划方案,为旅游管理部门提供有效的管理手段和管理工具。

本书以大量的数据资料作为支撑,以黑龙江省县域旅游发展为研究视点,以旅游业可持续发展为研究重点,对县域旅游产业定位、县域旅游可持续发展评价、县域旅游国内外比较以及县域旅游资源开发和利用给予了较为详尽的研究。

此外,本书的研究立足于旅游研究领域相关理论发展的前沿,力求在理论上有所突破。研究注重发挥县域旅游资源特色,强调规划在先、开发在后,在理论上丰富了旅游资源开发理论;同时在旅游业可持续发展方面提出了旅游产业发展的“责任”规划原则,即在相关人群、当地政府、旅游者和投资商之间优化利益分配的发展方式,为旅游规划理论及旅游管理理论提供了新的理论研究视角,具有一定的理论意义。

本书是对黑龙江省县域旅游经济的发展现状和基本经验所作的一个初步研究,实践中还有许多问题有待在未来的研究工作中加以探讨。

作者

2007年10月

目 录

第一章 县域旅游产业定位与可持续发展研究	(1)
1.1 黑龙江省县域旅游产业定位与可持续发展研究的必要性	(1)
1.1.1 黑龙江省旅游业发展的需要	(1)
1.1.2 黑龙江省县域旅游经济发展的内在要求	(3)
1.1.3 黑龙江省县域旅游产业发展的客观要求	(3)
1.2 黑龙江省县域旅游产业发展的现状与问题	(4)
1.2.1 黑龙江省县域旅游产业发展现状	(4)
1.2.2 黑龙江省县域旅游产业发展分析	(17)
1.2.3 黑龙江省县域旅游产业发展存在的问题	(22)
1.3 黑龙江省县域旅游产业定位与可持续发展的影响因素	(23)
1.3.1 影响县域旅游产业定位的内部因素	(24)
1.3.2 影响县域旅游产业定位的外部因素	(28)
1.4 黑龙江省县域旅游产业定位方向与类型	(30)
1.4.1 县域旅游产业定位现状	(31)
1.4.2 县域旅游产业定位建议	(32)
1.4.3 县域旅游产业定位目的	(33)
1.4.4 县域旅游产业定位类型	(34)
1.5 黑龙江省县域旅游产业可持续发展的战略选择	(35)
1.5.1 政府主导发展战略	(35)
1.5.2 社区参与发展战略	(36)
1.5.3 区域联合发展战略	(37)
1.6 黑龙江省县域旅游产业可持续发展对策	(37)
1.6.1 树立新的资源观	(37)
1.6.2 发展特色旅游	(37)

1.6.3	加强县域合作	(38)
1.6.4	寻求支持	(38)
1.6.5	完善服务	(39)
1.6.6	树立形象	(39)
1.6.7	利用新技术	(40)
第二章	县域旅游产业可持续发展评价研究	(41)
2.1	县域旅游产业可持续发展评价概述	(41)
2.1.1	旅游产业可持续发展的内涵	(41)
2.1.2	旅游产业可持续发展评价的意义	(42)
2.1.3	县域旅游产业可持续发展评价的基本思想	(42)
2.2	黑龙江省县域旅游产业发展类型划分	(43)
2.2.1	资源富集、产业发达型	(43)
2.2.2	资源富集、产业欠发达型	(43)
2.2.3	资源贫瘠、产业发达型	(44)
2.2.4	资源贫瘠、产业欠发达型	(44)
2.3	县域旅游产业可持续发展评价指标体系的构建	(45)
2.3.1	指标体系构建原则	(45)
2.3.2	指标体系构建框架	(46)
2.3.3	评价指标确定	(47)
2.3.4	评价指标权重及排序	(51)
2.3.5	评价方法	(53)
2.4	县域旅游产业可持续发展协调度分析	(56)
2.4.1	协调度公式的确定	(56)
2.4.2	协调度计算方法	(57)
2.4.3	协调度评价	(57)
第三章	县域旅游产业可持续发展的中外比较研究	(59)
3.1	国外县域旅游产业发展状况	(60)
3.1.1	旅游地环境保护能力	(60)

3.1.2	旅游接待能力	(68)
3.1.3	旅游客源市场开拓能力	(74)
3.1.4	旅游支持系统	(80)
3.2	县域旅游产业可持续发展的中外比较	(83)
3.2.1	生态可持续性比较	(83)
3.2.2	接待能力比较	(88)
3.2.3	宣传力度比较	(89)
3.2.4	旅行社管理比较	(89)
3.2.5	旅游联盟协作比较	(90)
3.3	国外县域旅游产业可持续发展的启示	(91)
3.3.1	加大科研和环保力度	(91)
3.3.2	创新发展特色旅游产品	(91)
3.3.3	提高接待能力建设	(92)
3.3.4	扩大宣传促销	(93)
3.3.5	实现旅游产业化	(93)
3.4	国内县域旅游产业可持续发展比较	(93)
3.4.1	国内发达省市县域旅游可持续发展状况	(94)
3.4.2	国内发达省市县域旅游可持续发展分析	(116)
3.4.3	国内欠发达省市县域旅游可持续发展状况	(122)
3.4.4	国内县域旅游可持续发展与黑龙江省比较	(143)
第四章	黑龙江省县域旅游资源基本特征及综合评价研究	(152)
4.1	黑龙江省县域旅游资源分类特征	(152)
4.1.1	黑龙江省县域旅游资源分类情况	(152)
4.1.2	黑龙江省县域旅游资源分区特点	(168)
4.2	黑龙江省县域旅游资源总体特征	(170)
4.2.1	黑龙江省自然旅游资源的总体特征	(171)
4.2.2	黑龙江省人文旅游资源的总体特征	(172)
4.3	黑龙江省县域旅游资源综合评价	(176)

4.3.1 黑龙江省县域旅游资源特质	(176)
4.3.2 黑龙江省县域旅游资源价值	(177)
第五章 黑龙江省县域旅游资源开发路径研究	(191)
5.1 黑龙江省县域旅游经济的特点及类型	(191)
5.1.1 黑龙江省县域旅游经济发展的影响因素	(191)
5.1.2 黑龙江省县域旅游经济的特点	(193)
5.1.3 黑龙江省县域旅游经济的类型	(195)
5.2 黑龙江省县域旅游资源开发的模式与机制	(195)
5.2.1 黑龙江省县域旅游资源初始开发模式	(196)
5.2.2 黑龙江省县域旅游资源非优区开发模式	(196)
5.2.3 黑龙江省县域旅游资源趋同开发模式	(197)
5.2.4 黑龙江省县域旅游资源整合开发模式	(199)
5.2.5 黑龙江省县域旅游资源深度开发机制	(201)
第六章 黑龙江省县域旅游资源专题开发研究	(203)
6.1 风景名胜资源开发	(203)
6.1.1 黑龙江省风景名胜旅游资源开发现状	(203)
6.1.2 黑龙江省风景名胜旅游资源开发措施	(215)
6.2 自然旅游资源开发	(216)
6.2.1 黑龙江省自然旅游资源现状	(216)
6.2.2 黑龙江省自然旅游资源开发中存在的问题	(219)
6.2.3 黑龙江省自然旅游资源开发对策	(221)
6.3 人文旅游资源开发	(223)
6.3.1 黑龙江省人文旅游资源现状	(223)
6.3.2 黑龙江省人文旅游资源开发重点	(224)
6.4 特色旅游资源开发	(225)
6.4.1 黑龙江省森林旅游资源开发思路	(225)
6.4.2 黑龙江省民俗旅游资源开发思路	(226)
6.4.3 黑龙江省冰雪旅游资源开发思路	(231)

6.4.4 黑龙江省农业旅游资源开发思路	(232)
第七章 县域旅游资源开发的政策取向研究	(236)
7.1 县域旅游资源开发原则	(236)
7.1.1 合作原则	(236)
7.1.2 责任原则	(237)
7.2 县域旅游资源开发方式	(238)
7.2.1 精细化开发方式	(238)
7.2.2 系统化开发方式	(238)
7.2.3 生态化开发方式	(238)
7.3 县域旅游资源开发合作途径	(239)
7.3.1 开发空间上的合作	(239)
7.3.2 开发范围上的合作	(239)
7.3.3 开发内容上的合作	(240)
第八章 结论	(241)
参考文献	(244)

第一章 县域旅游产业定位 与可持续发展研究

县域经济是国民经济的重要基础和支撑力量。旅游业作为国民经济的重要组成部分,在县域经济中发挥着越来越重要的作用。在许多县市,旅游经济已经成为县域经济的一个支柱,或重要组成部分,或新的增长点。加快县域旅游产业发展,对优化县域产业结构、推动城市化进程、促进城乡统筹发展、拓展就业空间、提高人民群众生活质量、提升本地的形象与知名度、扩大对外交流合作等发挥重要作用。本章将以黑龙江省为例探讨县域旅游产业定位问题。

近年来,在黑龙江省整体旅游产业的迅速发展、辐射带动下,黑龙江省县域旅游业有了一定的发展。但是,总体上看,黑龙江省县域旅游产业起步晚、发展缓慢,处于起步阶段。资源开发深度和广度还不够,旅游产业发展潜力还有待进一步挖掘,旅游业对地方经济的贡献率还有待进一步提升。在新的历史发展时期,应抓住中央统筹城乡发展、加快东北老工业基地振兴、建设社会主义新农村和加快县域经济发展的重大历史机遇,充分发挥各地的资源特色,找准市场、拓宽思路、精心策划、因地制宜;县、市政府要把旅游业的发展纳入本地区经济和社会发展规划中,各相关部门要通力协作,共同推动县域旅游产业的发展,同时加强合理引导,充分发挥市场机制在县域旅游经济发展中的作用;打造一流的旅游环境、经营环境,提高市场竞争力,实现县域旅游产业的快速发展。

1.1 黑龙江省县域旅游产业定位与可持续发展研究的必要性

1.1.1 黑龙江省旅游业发展的需要

从黑龙江省经济结构和产业政策发展趋势、县域经济的发展要求和机遇来看,黑龙江省县域旅游产业定位及发展战略的研究是十分必要的。

《黑龙江省国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》中明确提出:重点发展旅游业,把旅游业作为支柱产业加快发展。同时,《黑龙江省旅游业第十一个五年规划》中提出,在“十一五”期间,旅游业要实现“两大目标”。一是要从全面建设小康社会和构建和谐社会出发,不断壮大旅游支柱产业,到2010年,各项

旅游主要指标在 2005 年的基础上翻一番,旅游总收入占全省 GDP 的 7% 以上,实现从旅游资源大省向旅游经济强省的跨越,努力扩大总量规模,力争全国排位提升到第 10 位左右。在“十一五”期间,黑龙江省力争建成 10 个生态旅游示范区,100 个休闲旅游度假区(点),200 个绿色饭店,建成 50~100 个旅游扶贫示范村、屯、点(区),并实现扶贫示范区内三分之一劳动力从事旅游业,人均收入翻一番,力争有项目进入世界遗产名录,全省旅游区生态环境达标率达 100%。二是要实施精品战略,重点开发建设具有国际性、地域性和市场竞争力的旅游精品,不断提高产业素质,把黑龙江省逐步建设成为中国最大、世界知名的冰雪旅游与避暑旅游度假胜地。

同时,“十一五”期间,黑龙江省旅游业要完成“三项任务”。完善旅游产品体系和目的地体系。提升现有产品的文化含量、科技含量、趣味性、参与性和吸引力,积极开发具有市场潜力的新产品;大力发展度假休闲产品,特别是山地度假、滑雪、温泉等康体休闲旅游产品,努力构建现代旅游产品体系。围绕振兴老工业基地和建设社会主义新农村,积极发展工农业旅游;进一步调整产品结构,重点开发度假旅游、生态旅游和文化旅游产品,保持冬季冰雪旅游的优势地位,创造夏季避暑度假旅游新优势。

黑龙江省未来旅游业总体发展格局是建设六大旅游板块、五大特色旅游廊道、两个冰雪旅游名城、十个避暑旅游度假城市、六个口岸旅游城市、八大精品旅游区、一百个精品旅游点、十个节庆会展活动支撑发展体系。

六大旅游板块是以市场需求为导向,以资源整合为依托,以交通枢纽为门户,以地级市(区)为中心城市,全省在旅游区域空间布局上构建六大旅游区域板块。

第一个是哈尔滨旅游圈,以哈尔滨市为门户城市,中心城市为哈尔滨、大庆、绥化三个市,是“十一五”期间着力打造的核心旅游区。第二个是牡丹江旅游圈,以牡丹江市为门户城市,中心城市为牡丹江、鸡西、七台河三个市。第三个是嫩江旅游圈,以齐齐哈尔市为门户城市,中心城市为齐齐哈尔市和加格达奇区,是省内西部重点发展的旅游区。第四个是三江旅游圈,以佳木斯市为门户城市,中心城市为佳木斯、鹤岗、双鸭山三个市。第五个是黑河旅游区。第六个是伊春旅游区。

五大特色旅游廊道是以旅游资源点为支撑,依托主要交通干线和路网建设,建设六大旅游板块和主要旅游景区的旅游大通道。第一条是绿色生态旅游廊道,由一条主廊道和四条辅廊道构成,主廊道是哈尔滨—阿城—尚志—海林—牡丹江—镜泊湖。第二条是绿野弦歌旅游廊道,由一条主廊道和三条辅廊道构成,主廊道是哈尔滨—宾县—依兰—佳木斯。第三条是神州北极旅游廊道,由一条

主廊道和三条辅廊道构成,主廊道是哈尔滨—齐齐哈尔—加格达奇—漠河。第四条是林海泛舟旅游廊道,包括哈尔滨—绥化—伊春—五营—汤旺河—嘉荫。第五条是火山边陲旅游廊道,包括哈尔滨—拜泉—五大连池—孙吴—黑河。

两个冰雪旅游名城是:把哈尔滨市打造成世界冰雪旅游名城,把牡丹江市打造成中国雪城。十个避暑度假旅游城市是哈尔滨、齐齐哈尔、牡丹江、伊春、大庆、加格达奇、鸡西、齐齐哈尔、黑河、鹤岗。六个口岸旅游城市是黑河、绥芬河、东宁、密山、同江、饶河。八大精品旅游区是五大连池旅游度假区、兴凯湖旅游度假区、镜泊湖旅游度假区、大庆温泉旅游度假区、黑龙江金满峡旅游区、伊春原始森林旅游度假区、凤凰山生态旅游区、齐齐哈尔扎龙自然保护区。发展重点是打造 100 个精品旅游点,做大做强黑龙江国际滑雪节、哈尔滨国际冰雪节、关东文化节、黑龙江森林节、哈尔滨国际啤酒节、五大连池国际饮水节、佳木斯三江国际旅游节、黑龙江五花山观赏节、哈尔滨经济贸易洽谈会、齐齐哈尔绿色食品博览会等 10 个节庆会展活动,培育十大旅游避暑度假胜地,大力发展工业旅游和“三农”旅游,开发建设资源型城市转型旅游示范区、哈大齐旅游产业带和三农旅游试点区,建设 50~80 个旅游强市(地)、强县(市)、强镇(乡、屯)。以上目标的实现,县域旅游发展是基础,没有县域旅游的发展,就没有全省旅游经济的发展。因此,对县域旅游发展来说,既是机遇,也是挑战。

1.1.2 黑龙江省县域旅游经济发展的内在要求

从资源来看,黑龙江省县域内有着丰富的旅游资源,旅游业的发展有着明显的资源优势;从旅游业的市场发展潜力来看,旅游业在我国正处于行业生命周期的快速成长期,市场潜力巨大;从县域经济结构来看,对调整县域经济结构,培育新的经济增长点,使县域经济从传统农业为主导的产业结构,逐步转为第一、二、三产业的协调发展;旅游业的劳动密集性特点,能够吸纳农业富余人员,从而有利于推进农村产业结构的升级和社会主义新农村建设;从旅游业与环境保护的关系来看,旅游业也是众多产业中冲突最少目标最为接近的产业,从本质上讲,旅游业对环境的要求和依赖性很高,因而旅游业的发展与保护自然并没有根本性的冲突。所以,加快黑龙江省县域旅游业的发展,对黑龙江省县域经济的发展具有重要的战略意义。

1.1.3 黑龙江省县域旅游产业发展的客观要求

由于交通条件、资金、人才条件、基础设施条件和特殊的自然条件等多种因素的制约,黑龙江省县域旅游起步晚、发展缓慢。县域旅游资源的开发、利用水平还很低,旅游产品开发的深度和广度还不够,旅游品牌还没有形成,旅游交通、

食宿条件差,缺乏旅游专业人才。

当前,国家提出振兴东北老工业基地、全面推进小康社会建设、和谐社会建设和社会主义新农村建设等战略措施,黑龙江省委、政府又提出《关于进一步加快县域经济发展的决定》,这些政策和措施的出台,为黑龙江省县域旅游的发展提供了难得的历史机遇,也将极大地缓解黑龙江省县域旅游发展的交通、资金、政策、人才等方面的制约,促进县域旅游的发展

1.2 黑龙江省县域旅游产业发展的现状与问题

1.2.1 黑龙江省县域旅游产业发展现状

近年来,在黑龙江省整体旅游业的迅速发展、辐射带动下,黑龙江省县域旅游经济增长不断加快,产业规模不断扩大,经济总量不断增加。主要表现在:第一,县(市)旅游机构逐步健全完善。目前,黑龙江省64个县或县级市中,绝大部分设立了县级旅游局,其中有50多个县(市)设立了独立的旅游局,其余大部分与政府的相关部门合署办公,为旅游业快速发展提供了坚实的组织保证。实践证明,凡是旅游局单设,有健全的旅游组织机构和一批专职旅游工作人员的地方,旅游工作均受到了很好的重视,旅游业得到了较好的发展。第二,旅游产业的综合拉动作用日益明显,旅游经济正在成为县域经济的重要基础,一些县(市)已经把旅游业作为先导产业、主导产业和支柱产业,纳入当地国民经济社会发展计划。第三,从黑龙江省旅游资源及旅游产品的分布情况看,现已开发的景区(点)有70%左右分布在县(市),富集度高,旅游资源向旅游产品转化的潜力巨大;第四,相当一部分县(市)完成了旅游业发展总体规划的编制工作,为旅游资源的有效开发利用和旅游业可持续发展提供了科学指导。由此可见,县(市)旅游经济的快速发展不仅成为提高全省旅游经济总量的潜力所在、关键所在和希望所在,同时,旅游业的发展对县域经济的发展、人均收入水平的提高、以及对区域经济结构的调整都起到了明显推动作用,成为一些县域经济发展的新的经济增长点。

黑龙江省县域样本的选取需要充分考虑到样本的代表性及选区的随机性,以保证样本能代表整个黑龙江省县域旅游产业可持续发展的状况。为此,选取了黑龙江省旅游资源具有代表性及一定影响力的五大连池所在地五大连池市和镜泊湖所在地宁安市作为样本。然后随机选取了同江市和杜尔伯特市,既保证了样本地域分布的广泛性,又保证了样本代表不同层次的景区。因此,五大连池市、宁安市、同江市和杜尔伯特市作为研究县域旅游可持续发展的样本具有一定的代表性。

1.2.1.1 杜尔伯特蒙古族自治县旅游产业可持续发展状况

杜尔伯特蒙古族自治县是黑龙江省惟一的少数民族自治县,位于黑龙江省西南部,地处松嫩平原腹地、嫩江之滨,地势开阔平坦,地理位置优越,东与大庆市、林甸县为邻,西与泰来县、吉林省镇赉县隔江相望,南同肇源县毗连,北与齐齐哈尔市接壤。总面积 6176 平方公里,人口 24.7 万人,城镇人口 6.4 万,农村人口 18.3 万,有蒙古、汉、满、回、达斡尔、朝鲜族等 17 个民族。全县下辖 4 镇 7 乡 79 个行政村,县城所在地泰康镇地处中纬度,属温带大陆性季风气候。气候基本特点是冬长雪少,天气寒冷;夏短湿热,降水集中;春季风大,气候干燥;秋凉气爽,时有早霜。年平均气温 $3.6 \sim 4.4^{\circ}\text{C}$,是黑龙江省积温较高的县份之一。

县域内水肥草美,物产丰富,素有“绿色的净土”和“天然宝库”之美称。被誉为“北国绿宝石”的杜尔伯特蒙古族自治县,是嫩江草原文化的发祥地,“草、水、苇、药”堪称黑龙江省四个之最。草原面积最大,草质优良,营养丰富,畅销国外。全县上下坚持“畜牧立县”方针,全面实施“乳、肉、林、草”战略,2003 年,全县实现 GDP 18 亿元,为 2000 年的 1.8 倍,3 年间年均递增速度为 22.8%,创历史新高。近年来,杜尔伯特以牧业提档升级、项目建设、招商引资、民营经济发展、旅游产业开发、生态环境为六大建设重点,努力打造“生态优县、旅游名县、牧业强县。”

一、二、三产业比例为 32.2:41.6:26.2,先后被国家和省评为商品牛基地建设先进县、国家造林治沙先进县、飞机播草先进县、省商品粮基地建设先进县和商品鱼基地建设先进县,以及中国“绿豆之乡”和中国“北极狐之乡”等荣誉称号。杜尔伯特县还紧紧依托资源优势,合力打造食品工业群体,扶持乳业龙头企业,巩固支柱产业,发展相关产业,最终形成以食品工业为基础,以乳品加工为支柱,以其他产业为补充,全面发展的食品加工工业新格局。

全县的旅游业经历了由无序到有序发展的历程。十余年来,经过不断努力探索,旅游业有了长足的发展。旅游产业的框架已初步确立,旅游基础设施建设逐步加强,旅游客源市场不断拓宽,游客质量逐渐提高,旅游收入逐年增加,旅游产业的带动力大大增强,旅游业已成为该县的支柱产业。

(1) 资源与环境保护能力状况

杜尔伯特蒙古族自治县杜尔伯特蒙古族风情浓郁,动人心魄的那达慕、温馨的蒙古包、欢快的安代舞、高亢的蒙古长调、韵味悠长的蒙古书、情深意浓的下马酒、独特的红白食、祭祀敖包等优秀传统文化,四代王爷墓地、六处辽金遗址、寿山将军墓址等,对中外游客具有极大的吸引力。杜尔伯特旅游产品丰富多彩。美丽迷人的自然风光,底蕴厚重的旅游文化,最具生态旅游代表性,集草原、沙地、湖泊、森林与民族风情于一体。近年来,杜尔伯特县依托资源,面向市场,先

后推出了民族风情、山水风光、森林景观、湿地观鸟、民族赛马、温泉药浴、冬季捕鱼等特色旅游产品,建成了蒙古民族风情园、开设了马拉沁旅游纪念品商店、建设了阳光温泉假日酒店、开通了寿山花卉旅行社中级雪道,旅游景区服务设施的档次和水平正逐年提高,形成了独具特色的草原游精品线路。

主要的旅游景点有:寿山滑雪场、大庆草原赛马场、阳光温泉花园、连环湖国际水禽狩猎场、寿山旅游度假村、石人沟、松林公园、乌呼木勒、北极岛、当奈湿地、蒙古风情园、德力戈尔蒙古部落、天湖公园、阿木塔生态旅游度假村等。相继开展了民族风情、水禽狩猎、草原风光、森林观景、湿地竹排观鸟、民族赛马等项目。其中寿山、连环湖、赛马场被评为国家 AA 级旅游区,温泉疗养、湿地风光、民族风情特色突出。连环湖风景旅游区位于杜尔伯特蒙古族自治县西部,距泰康镇 20 公里,交通方便,风光秀美。连环湖风景旅游区隶属连环湖渔业有限公司,因其由 18 个相连的大小湖泊组成,故称之为连环湖。其水域面积 580 平方公里,堪称中国之最。当奈,蒙古族语“迭喇哈”的音译,是指人名,也是寺庙名称。当奈人居生态村位于烟筒镇东南区域,总面积 3.8 万公顷,现在仍然保持着完整的原始风貌,大小湖泊星罗棋布,生物类别多种多样。寿山休闲度假村因一代抗日、抗俄爱国名将袁寿山将军安葬于此而获其名,地域辽阔,水丰山奇,历史悠久。杜尔伯特蒙古族自治县博物馆座落于泰康镇,是黑龙江省最早的县级博物馆,创立于 1985 年,已经成为杜尔伯特历史文物、艺术品和动植物标本的收藏中心。阿木塔旅游度假村是杜尔伯特县最大的一家野外娱乐场所。阿木塔蒙古语意为“美味”,是因为阿木塔半岛水肥草美、物产丰富、湖深水清、鱼肥虾壮而得名。阿木塔旅游度假村建立了传统式蒙古包 11 座;敖包 1 处;建造了 600 平方米日本式木屋。松林公园位于杜尔伯特县新店林场,是目前国内最大的一片沙地人工樟子松林,是国家实施防风固沙,改善生态环境的“三北”防护林区之一。五月、六月,可采山杏、摘桑葚;七月、八月,可摘黄花、采蘑菇。

杜尔伯特县景区森林覆盖率 7.8%,天然草场占全县总面积的 50.7%,景区公园绿地覆盖率达 80.3%。

(2) 社会支持力

① 旅游交通状况

杜尔伯特县城泰康镇位于齐齐哈尔市和大庆市之间,距大庆市区 57 公里,距哈尔滨机场 200 公里,滨洲铁路横穿境内,有 5 个火车站点,游客可以乘火车到泰康车站(县政府所在地)或到大庆再乘汽车到杜尔伯特蒙古族自治县。嫩江流经境内 146.7 公里,水运交通发达。地方道路 139 条 640 公里,形成了四通八达、纵横交错的交通网络。

②饭店与住宿业状况

杜尔伯特蒙古族自治县仅有一家星级宾馆——天湖宾馆,是大庆市所属的四个县中惟一一家集文化、旅游、餐饮服务为一体的二星级涉外宾馆,可容纳300个宾客下榻。阳光温泉假日酒店是按准四星级标准设计,依托杜尔伯特的温泉资源开发而成。此外各景点还有特色蒙古包住宿(草原部落),共可容纳500人左右住宿。

③旅行社状况

杜尔伯特蒙古族自治县有杜尔伯特阳光旅游中心、天湖旅行社、草原旅行社。

(3)经济拉动力状况

①旅游商品的供应状况

县内有马拉沁旅游纪念品商店,主要经营蒙古服饰、工艺品、苇秸画、特色食品、蒙古刀、各类饰品等6大类,几百个品种。地方产品主要有:农产品(贡米、绿豆)、奶制品、肉制品(熟食、绿鸟鸡、生牛羊肉卷)、各种野生中草药材、亚麻制品等。

②经济效益状况

全县年均接待游客达30万人次以上,年均实现旅游收入6000多万元,累计创造3000多个就业岗位,拉动第三产业增长8.7%,旅游业作为支柱产业的地位大幅提升,经济规模不断扩大。“十五”期间,全县接待旅游人数达170多万人次,旅游总收入累计达3亿多元。2002年共接待游客50万人次,实现旅游收入5000万元,有力地带动了服务、餐饮、商品销售、运输等旅游相关事业发展,带动第三产业增加值达4亿元左右。2005年“十一黄金周”期间,该县接待省内外游客1.5万人次,全县全年接待游客32万人次,其中,过夜游客9.6万人次,旅游收入达5300万元。

③市场开拓能力

杜尔伯特县以提高旅游市场占有率为目标,以旅游精品吸引物为基础,以优质服务为保证,实施省内外旅游市场开发战略,拓宽旅游客源市场。2005年该县倡议召开了黑龙江省西部座谈会,成功举办了首届“湿地旅游节”,以拓宽旅游市场。杜尔伯特县已与省内100多家旅行社进行了对接,签订了旅游接待相关协议,并积极组织该县旅游企业参加各种旅游产品促销会。

1.2.1.2 五大连池市旅游产业可持续发展状况

五大连池市位于黑龙江省北部,黑河市南部,小兴安岭与松嫩平原的过渡地带。东邻逊克县,西与克山县、讷河县毗连,南接北安市、克东县,北与孙吴县接壤,西北与嫩江县隔河相望。闻名国内外的火山旅游、矿泉疗养胜地——五大连