

国家社会科学“十五”规划项目

内蒙古绿色产业论

内蒙古绿色产业体系与经济可持续发展研究



编：马林 平建恒
主编：左峰 苏根成 杨德勇 马京生 高本权

内蒙古大学出版社

50.95911
445

国家社会科学“十五”规划项目

内蒙古绿色产业论

| | | |
|-----|-----|-----|
| 主 编 | 马 林 | 平建恒 |
| 副主编 | 左 峰 | 苏根成 |
| | 杨德勇 | 马京生 |
| | 高本权 | |

内蒙古大学出版社
呼和浩特·2004

图书在版编目(CIP)数据

内蒙古绿色产业论:内蒙古绿色产业体系与经济可持续发展研究/马林、平建恒主编.一呼和浩特:内蒙古大学出版社,2004.8

ISBN 7-81074-714-2

I. 内… II. ①马…②平… III. 环境保护-关系-可持续发展-研究-内蒙古 IV. X321.226

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 091076 号

| | |
|---------|-----------------------------------|
| 书 名 | 内蒙古绿色产业论-内蒙古绿色产业体系与经济可持续发展研究 |
| 主 编 | 马林 平建恒 |
| 责任编辑 | 张国柱 |
| 封面设计 | 杨亦武 |
| 出 版 | 内蒙古大学出版社 呼和浩特市大学西路235号(010021) |
| 发 行 | 内蒙古新华书店 |
| 印 刷 | 呼和浩特日报社印刷 |
| 开 本 | 850×1168/32 |
| 印 张 | 15.75 |
| 字 数 | 392 千 |
| 版 期 | 2004 年 8 月第 1 版 2004 年 8 月第 1 次印刷 |
| 标 准 书 号 | ISBN 7-81074-714-2/F·30 |
| 定 价 | 32.00 元 |

本书如有印装质量问题,请直接与出版社联系

重视绿色产业经济学研究

2000年6月,《生态经济》杂志发表了我撰写的《创建五次产业分类法,推动21世纪中国产业结构的战略性调整》一文,引起一些同行专家学者的重视。因而,生态产业,又叫环境产业或绿色产业,就成为我研究绿色经济的重要课题之一。马林教授主持的国家社会科学基金项目《内蒙古绿色产业体系与经济可持续发展研究》,完成了研究报告,他请我为以这本研究报告为基础形成的专著作一序言,我十分乐意接受这个任务。因为发展绿色经济与绿色产业的理论与实践探索,恰好是我近年来着重思考的经济可持续发展理论与实践的重大问题。

20世纪80年代以来,我国学术界对产业经济问题的研究取得了很大发展,呈现一派繁荣景象。但总的看来,基本上是在纯经济学的范围内进行研究,都只是就产业经济系统内部的物质资料生产与再生产的经济现象和过程来研究产业经济运行与发展的规律性;而在将生态环境系统和经济社会系统作为一个有机整体的基础上研究产业经济运行与发展的规律性,尤其探索绿色产业与经济可持续发展的客观规律,则显得很薄弱。这不能不说是我国产业经济学研究的一个不足之处。另一方面,20世纪90年代以

来,我国学术界对可持续发展问题的研究取得了很大成绩,呈现出一派繁荣景象。然而,就省、市、自治区可持续发展即地方可持续发展的研究,大都集中在地方可持续发展的依据原则、目标、指标、对策与措施等方面,而对实施地方经济可持续发展的核心问题——产业可持续发展尤其绿色产业的可持续发展模式与道路,都显得不足,这不能不说是我国地方可持续发展研究的一个不足之处。由马林教授主编的《内蒙古绿色产业论——内蒙古绿色产业体系与经济可持续发展研究》一书,可以说是这两方面有机结合的综合研究,正是在这个意义上说,它是一部拓荒之作,在一定程度上弥补了上述不足和缺陷,这对促进中国绿色产业经济学的形成将会发挥积极作用。

本书以全面的、协调的、可持续发展的科学发展观为指导,以发展绿色经济为基调,以经济可持续发展为主线,比较系统地阐述了绿色产业体系与内蒙古经济可持续发展的相互关系,提出了构建内蒙古绿色产业体系的总体框架、基本原则、实现途径及其政策措施。正如作者指出的:“构建绿色产业体系,既符合内蒙古区情,也符合国家产业政策导向,更符合西部大开发的总体战略部署,不仅会对内蒙古经济可持续发展起到极大的带动作用,而且对全国的经济可持续发展也将做出重要贡献。”因此,绿色产业及其体系的构建,应该说不仅是内蒙古经济发展思路的重大战略调整,而且是我国西部地区乃至全国经济发展思路的重大战略调整。正是从这个意义上说,马林教授的这部著作无论从我国绿色经济思想的发展史,还是从我国经济可持续发展的推进过程去考察,都具有重要意义。所以,我们应该重视和加强绿色产业经济学的研究。对此,我借此机会谈几点想法。

一、知识化与生态化是 21 世纪现代经济及现代产业经济发展的两大趋势

在世纪之交的几年间,我在一些论著中反复阐述当今世界正

处于一个巨大变革时期。它有三个主要标志,即现代文明形式由工业文明向生态文明的转变,现代经济形态由物质经济向知识经济的转变,现代经济发展道路由非持续发展向可持续发展的转变。我们把它称之为现代经济发展的“三重转变”。这是新世纪现代经济发展的必然趋势与时代洪流。现在,世界各国正在为推进三重转变采取全球范围内的行动,使三重转变的浪潮席卷全球,一个新时代正在三重转变的推动下来临了。因此,我们要站在新时代发展的前沿,最充分地适应新时代发展的要求,对 21 世纪的新问题进行认真研究。从现代文明形式的角度来看时代,当今人类即将走出征服、掠夺自然,以牺牲生态环境为代价求得生存与发展的工业文明时代,正在步入保护、建设自然,以重建人与自然和谐统一共同生息与共同繁荣的生态文明时代。从现代经济形态的角度来看时代,现代经济发展已开始由以物质资源尤其是以稀缺自然资源为主要依托的物质经济时代,正在转向以信息、知识、智力资源为主要依托的知识经济时代。从现代经济发展模式及道路的角度来看时代,现代经济发展已开始由生态与经济极不协调的不可持续发展经济时代,正在走向生态与经济相互协调的可持续发展经济时代。由此我们可以得出一个合乎逻辑的结论:在 21 世纪现代经济发展的新时代,知识化与生态化是现代经济及现代产业发展的两大趋势,也是 21 世纪可持续发展经济的两个基本特征。综观当今世界经济发展和全球产业经济的巨大变革,21 世纪的现代经济及现代产业发展具有两个新特点:一是世界经济的知识化(包括信息化在内),这是现代经济及现代产业发展的大趋势;二是世界经济生态化,也是现代经济及现代产业发展的大趋势。两大新趋势的有机统一,则是 21 世纪现代经济及现代产业发展的希望所在。在 21 世纪人类进入信息经济为代表的知识经济和可持续发展经济的时代,现代经济既是生态经济,也是知识经济。它们在本质上是可持续发展经济。我们

完全可以说,21世纪的现代经济是以生态经济为基础,知识经济为主导的可持续发展经济。因此,现代经济及现代产业经济发展的知识化与生态化,就构成了可持续发展经济的两个基本特征。

二、经济全球化与国际化的本质是全球产业结构的转型与升级

20世纪90年代以来,以信息经济为代表的知识经济崛起,使现代经济形态由传统的工业经济向现代的知识经济转变,其集中体现在现代产业经济正由以物质经济为主的经济发展模式向以智力经济为主的经济发展模式转换。即由过去主要依靠自然资源、人力和设备投入为主的阶段,进入到以信息、知识和技术为主的阶段,生产手段则由动力机、传动机和工作机为主,转变为计算机、传播机和信息处理机为主。因而产业经济发展的重心开始从物质生产部门向非物质生产部门转移,使脑力劳动、信息与知识产业在现代经济活动中日益占据主导地位;以信息经济为代表的知识经济的兴起,使信息技术产业在产业经济发展中起主导作用,并成为整个国民经济快速、持续、稳定发展的物质基础和强大动力。现代信息技术是现代高科技群的核心技术、先导技术与关键技术,它不但渗透到各种高新科技领域,成为促进各种高新科技产业形成和发展的基础,而且渗透到一切传统产业中,使传统产业重新获得生机和活力,以适应现代经济发展的要求;以信息经济为代表的知识经济兴起,必然引起产业经济发展所需劳动者由大众劳动型向精英劳动型的转变。在知识经济条件下,知识、技术密集型产业将逐步取代资源、劳动密集型产业,成为创造社会财富的主要形式,这就要求劳动者具有更高的科技知识与能力,增加了对高素质劳动者的需求,劳动者队伍中从事传统产业的蓝领工人所占比重不断下降,而从事管理、研究、技术开发、信息资源、智力服务等新兴产业的白领工人所占比重越来越大。美国经济学家把这种现象概括为从大众劳动向精英劳动的转变,这是知识经济时代与工业经济时

代对劳动力需求的根本区别。以信息经济为代表的知识经济兴起,加快了经济全球化进程,促使世界范围内的产业经济结构调整与产业升级。这就是在产业经济及整个国民经济发展中劳动密集型和资金、资源密集型产业的主导地位及决定作用正在日益被知识与技术密集型产业所取代;产业结构正在由硬件产业结构时代向软件化产业结构时代转变。因此,从根本上说产业结构软化即知识化是产业经济的知识化与知识的产业经济化一体化,是知识诸如信息、科技、管理等软资源成为产业结构优化升级的核心资源,是产业经济发展的主导因素。产业结构知识化现象发生在所有的产业部门,是全部产业经济及其整个国民经济的知识化。知识经济是国际化的、全球化的经济,它不再局限于一个地区或一个国家范围内,而是形成“无国界的经济实体”,因而经济全球化与国际化的本质是世界范围内产业革命的新变革和产业结构的转型与升级。

三、产业结构的知识化与生态化是 21 世纪新产业革命的实质与方向

现代产业经济发展的巨大变革归根到底是产业结构的软化与绿化,即产业结构的知识化与生态化及其相互协调与融合发展,这是 21 世纪世界产业革命及其产业转型浪潮的实质与方向。

现代产业经济发展的巨大变革和现代产业结构演变的全方位变化,归根到底是现代产业经济发展的知识化与生态化,即产业结构的知识化与生态化及其相互协调与融合发展。所谓现代产业结构软化即知识化,主要是在社会生产和再生产过程中体力劳动和物质资源的投入相对减少,物质资源的作用相对降低,或退居次要地位;而脑力劳动即智力资源和科学技术的投入相对增多,知识资源的作用相对上升,并占据主导地位。当然,从根本上看,现代产业结构的知识化,是产业经济的知识化与知识的产业经济化的一体化,就形成了知识经济一体化的结晶——知识产业。这是现代

产业发展的主导因素。所谓现代产业结构绿化即生态化,是指在社会生产与再生产过程中投入资源少,各种资源利用率高;产出的产品或服务多而废物最少、污染最轻,甚至无环境污染或生态破坏,使产业经济发展建立在生态环境良性循环的基础上,从而实现环境保护和生态建设的产业化,即是生态环境发展的产业经济化。从根本上说,现代产业结构生态化,是产业经济的生态化与生态的产业经济的一体化,形成生态经济一体化的结晶——生态产业,又叫绿色产业。它使生态环境从传统经济发展的外在因素转化为现代经济发展的内在因素。因此,现代产业结构知识化与生态化并行不悖,并达到相互促进与协调发展,这是 21 世纪现代经济可持续发展的客观进程。

知识化与生态化是 21 世纪现代经济及现代产业经济发展的两大趋势,这根源于现代科技进步的知识化与生态化。当今世界以信息技术革命为中心的、以生态技术革命为基础的现代科技革命,不仅使现代科技革命出现了信息化的新趋势,推动着经济的信息化和信息经济化,而且使现代科技革命出现了生态化的新趋势,推动着经济的生态化和生态的经济化。事实上,当今世界上许多国家尤其是发达国家经济社会现代化进程中,现代科技革命成为现代生产力发展的第一变革作用,不仅越来越朝着实现国民经济知识化的方向发展,而且越来越朝着实现国民经济生态化的方向发展。这样产业结构调整转型与优化升级的过程,实质上是产业知识化与知识产业化和产业生态化与生态产业化的相互协调、融合发展的过程,这是现代科技进步和现代生产力发展的必然结果,是不可逆转的时代洪流。

四、加强绿色产业经济问题研究是可持续经济发展研究的一个重大课题

21 世纪现代产业结构绿化现象发生在所有产业部门,是全部产业经济及其整个国民经济的绿化,它可归纳为两方面,一是生

态产业的兴起,即是完全基于生态生产与再生产所形成的生态产业,它包括生态建设产业、环境保护产业及其资源产业,但在资源产业中一部分行业是专门从事自然资源保护与治理的,这可以划入环境保护产业,一部分行业是专门从事自然资源再生与增殖的,这可以划入生态建设产业。从这个意义上看,生态产业是生态建设产业和环境保护产业的统一体,它不仅是当今世界经济发展的基础产业,在全部产业经济及整个国民经济中这类绿色产业的比重将不断增加,非绿色产业的比重也将随之下降,而且是 21 世纪最典型的新兴产业,并逐步成长为主导产业;二是传统的第一、二、三产业和现代知识产业的绿化趋势将日益加强,用生态化改造与优化全部产业经济及其整个国民经济,这是 21 世纪产业结构调整转型与优化升级的一项战略任务。这些产业绿化的关键是发展绿色产品,对产品“从摇篮到坟墓”的全程绿化控制,这是包括生产、加工、运输、消费的全过程对生态环境无污染、无破坏或污染最轻、生态破坏很少的绿色产品。当今世界许多国家尤其是发达国家,引导生产厂家生产符合生态环境标准的绿色产品,导致生产领域的彻底革命,世界各国的生产厂家和零售商为了满足公众的绿色消费需求,纷纷推出形形色色的绿色产品。因此,可以预言,21 世纪的未来市场将是绿色产品占据优势,非绿色产品处于劣势的市场,届时世界市场的产品将全部进入绿色产品的时代。

当今世界,无论是发达国家还是发展中国家,绿色产业正在崛起;用生态化改造与优化第一、二、三产业和知识产业的绿化趋势日益明显,这两者构成了绿色产业经济体系,是绿色产业经济学研究的对象与范围,也是可持续经济理论研究的一个重大课题,值得我们高度重视。

科学研究的特点是求实创新,探索未知。马林教授主编的《内蒙古绿色产业论——内蒙古绿色产业体系与经济可持续发展研究》一书,尽管书中有些论述还有待深化,某些观点需要进一步探索,但

毕竟在绿色产业经济学领域内开了一个很好的头,全书言之有据、论证有力、立论新颖、结构严谨,深感有一股强烈的创新、开拓和求实精神,作为一家之言,是难能可贵的。我衷心地希望作者在现有基础上继续研究,为绿色产业经济学的产生与形成做出新的贡献。

刘思华

2003年12月谨识于蛇山之麓

目 录

| | |
|--------------------------------------|----|
| 第一章 内蒙古绿色产业体系与经济可持续发展 | 1 |
| 一、内蒙古经济发展现状评价 | 2 |
| (一)内蒙古经济发展现状 | 2 |
| (二)内蒙古经济发展的比较优势和存在的问题 | 6 |
| 二、绿色经济与绿色产业 | 9 |
| (一)绿色经济 | 9 |
| (二)绿色产业 | 13 |
| 三、绿色产业体系与经济可持续发展的关系 | 17 |
| (一)绿色产业体系与经济可持续发展的一般关系 | 18 |
| (二)绿色产业体系与经济可持续发展在内蒙古的特殊 关系 | 19 |
| 四、内蒙古绿色产业体系的构建 | 21 |
| (一)内蒙古绿色产业体系建设的机遇和挑战 | 21 |
| (二)内蒙古绿色产业体系建设的总体思路 | 22 |
| (三)内蒙古绿色产业体系的构成与建设 | 24 |
| (四)内蒙古绿色产业发展的支撑 | 36 |
| 五、内蒙古发展绿色产业的战略举措 | 39 |
| (一)营造绿色文化,增强绿色产业发展底蕴 | 39 |
| (二)建设生态环境,提供绿色产业发展保障 | 41 |
| (三)倡导绿色消费,培育绿色市场 | 43 |
| (四)发挥政府调控职能,推动绿色产业发展 | 44 |
| (五)优选绿色产业重点,发展绿色食品与绿色旅游 | 46 |

| | |
|------------------------------|------------|
| (六)扶植绿色企业,开展绿色营销 | 48 |
| (七)建立多元化融资渠道,保证绿色产业资金供给 | 51 |
| (八)建设绿色产业开发区,加强绿色产业示范 | 56 |
| 第二章 内蒙古生态环境与绿色产业体系 | 58 |
| 一、生态环境与生态环境质量 | 58 |
| (一)生态环境 | 58 |
| (二)生态环境质量 | 59 |
| 二、内蒙古生态环境与绿色产业体系的相互关系 | 61 |
| (一)生态环境在绿色产业形成中的作用 | 62 |
| (二)绿色产业促进生态环境质量的提高 | 65 |
| 三、内蒙古生态环境现状及其对绿色产业的影响 | 66 |
| (一)内蒙古生态环境基底 | 66 |
| (二)内蒙古生态环境建设成效显著 | 68 |
| (三)内蒙古生态环境问题对绿色产业发展的制约 | 73 |
| (四)内蒙古生态环境建设与绿色产业发展 | 82 |
| 四、内蒙古生态环境的绿色资源潜力 | 86 |
| (一)草地生态环境与草地资源潜力 | 87 |
| (二)森林生态环境与森林资源潜力 | 89 |
| (三)生物多样性与生物资源潜力 | 92 |
| (四)矿产资源潜力 | 94 |
| (五)农业生态环境与种植业资源潜力 | 96 |
| (六)水域、湿地生态环境与资源潜力 | 98 |
| (七)绿色旅游资源潜力 | 99 |
| (八)沙漠生态环境与资源潜力 | 101 |
| 五、内蒙古生态环境建设 | 103 |
| (一)内蒙古生态环境建设的基本思路 | 103 |
| (二)内蒙古生态环境建设规划 | 105 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 六、内蒙古生态环境质量标准体系 | 123 |
| (一)生态环境质量标准的确定 | 124 |
| (二)内蒙古生态环境质量标准体系的建立与完善 | 125 |
| 七、内蒙古生态环境建设的保障条件 | 128 |
| (一)内蒙古生态环境建设的政策法规保障 | 128 |
| (二)内蒙古生态环境建设的科技保障 | 130 |
| (三)内蒙古生态环境建设的监测保障 | 133 |
| (四)内蒙古生态环境建设的规划管理保障 | 135 |
| (五)内蒙古生态环境建设的资金保障 | 137 |
| (六)内蒙古生态环境建设的宣传信息保障 | 138 |
| | |
| 第三章 内蒙古绿色食品与绿色产业体系 | 139 |
| 一、绿色食品的基本概念 | 139 |
| (一)绿色食品的内涵 | 139 |
| (二)绿色食品事业的发展历程 | 142 |
| 二、绿色食品与绿色产业体系的关系 | 144 |
| (一)绿色食品在绿色产业体系中的地位 | 144 |
| (二)绿色食品在绿色产业体系中的作用 | 145 |
| (三)内蒙古绿色食品发展的现状 | 146 |
| 三、内蒙古绿色食品产业的优劣势分析 | 147 |
| (一)内蒙古发展绿色食品产业优势分析 | 147 |
| (二)内蒙古发展绿色食品产业劣势分析 | 154 |
| (三)内蒙古绿色食品产业发展战略 | 157 |
| 四、内蒙古绿色食品产业体系建设 | 164 |
| (一)绿色食品开发管理体系 | 164 |
| (二)绿色食品工程体系 | 168 |
| (三)绿色食品产地选择与环境质量监测 | 173 |
| (四)绿色食品生产资料的开发体系 | 181 |

| | |
|-------------------------------------|------------|
| (五)绿色食品产品开发体系 | 188 |
| (六)绿色食品市场体系建设 | 198 |
| 第四章 内蒙古绿色旅游与绿色产业体系 | 207 |
| 一、绿色旅游与绿色产业体系 | 207 |
| (一)绿色旅游与旅游业可持续发展 | 207 |
| (二)绿色旅游资源是内蒙古的优势资源 | 211 |
| (三)绿色旅游业在内蒙古绿色产业体系中的地位和 作用 | 219 |
| 二、内蒙古旅游业发展现状评析 | 222 |
| (一)内蒙古旅游业发展现状及发展态势 | 222 |
| (二)内蒙古旅游业发展中存在的问题 | 227 |
| 三、内蒙古绿色旅游发展的 SWOT 分析 | 230 |
| (一)内蒙古绿色旅游发展的优势、劣势 | 230 |
| (二)内蒙古绿色旅游发展的机会与挑战 | 232 |
| 四、内蒙古绿色旅游发展战略的基本构想 | 235 |
| (一)内蒙古绿色旅游发展指导思想、战略目标 | 236 |
| (二)内蒙古绿色旅游发展的战略选择 | 241 |
| (三)内蒙古旅游产业绿化的对策 | 253 |
| 五、内蒙古绿色旅游发展的保障措施 | 260 |
| (一)构建绿色旅游产业政策体系,强化政策保障 | 260 |
| (二)建立完善的绿色旅游管理体制 | 264 |
| (三)营造绿色旅游发展环境 | 265 |
| 第五章 内蒙古绿色企业与绿色产业体系 | 268 |
| 一、绿色企业的兴起 | 268 |
| 二、绿色企业的内涵及意义 | 269 |
| (一)绿色与绿色度的概念 | 269 |

| | |
|---------------------------------|------------|
| (二)绿色企业的概念 | 270 |
| (三)绿色企业的基本特征 | 276 |
| (四)发展绿色企业的意义 | 280 |
| 三、内蒙古绿色企业的萌芽 | 286 |
| 四、企业绿色度评价指标体系及评价方法 | |
| ——以某化工企业为例 | 289 |
| (一)建立绿色企业评价指标体系的指导思想和基本思路 | 289 |
| (二)建立绿色企业评价指标体系的基本原则 | 290 |
| (三)绿色企业评价指标体系的设计 | 291 |
| (四)绿色企业评价方法应用 | 302 |
| 五、内蒙古绿色企业发展的基本途径与保障 | 311 |
| (一)内蒙古绿色企业发展的基本途径 | 312 |
| (二)内蒙古绿色企业发展的保障 | 314 |
| 第六章 内蒙古绿色产业与绿色营销战略 | 318 |
| 一、绿色营销的基本涵义 | 318 |
| (一)绿色营销的涵义 | 318 |
| (二)绿色营销在绿色产业发展中的龙头作用 | 329 |
| 二、内蒙古绿色产业营销战略 | 331 |
| (一)内蒙古绿色产业营销战略目标 | 331 |
| (二)内蒙古绿色产业营销战略选择的原则 | 332 |
| (三)绿色市场的选择、开发与培育 | 334 |
| (四)绿色消费需求的引导与教育 | 342 |
| (五)绿色产品的纵深发展 | 352 |
| (六)绿色企业群的建立 | 354 |
| (七)政府对绿色营销的管理和促进 | 356 |
| (八)放眼全球、加强国际合作 | 370 |

| | |
|----------------------------------|------------|
| (九)实施绿色促销战略 | 373 |
| 第七章 绿色投资与内蒙古绿色产业体系 | 376 |
| 一、绿色投资与内蒙古绿色产业体系 | 376 |
| (一)绿色投资的含义 | 376 |
| (二)绿色投资与绿色产业体系的关系 | 379 |
| (三)绿色投资的国际考察 | 380 |
| (四)绿色投资的国内发展 | 382 |
| (五)内蒙古绿色投资的基本情况 | 384 |
| (六)内蒙古绿色投资情况的评价 | 386 |
| 二、内蒙古绿色产业投资的总需求 | 387 |
| (一)影响内蒙古绿色投资总需求因素 | 387 |
| (二)内蒙古绿色投资的总需求 | 389 |
| 三、内蒙古绿色产业投资的融资渠道 | 390 |
| (一)财政性融资渠道 | 390 |
| (二)政策性银行融资渠道 | 394 |
| (三)中央银行融资渠道 | 395 |
| (四)商业银行融资渠道 | 397 |
| (五)金融市场融资渠道 | 400 |
| (六)其他社会性融资渠道 | 403 |
| 四、内蒙古绿色产业投资方案的优选与实施 | 407 |
| (一)内蒙古绿色产业投资方案的优选 | 407 |
| (二)内蒙古绿色产业投资方案的实施 | 409 |
| 第八章 内蒙古绿色产业体系与经济可持续发展案例 | |
| 分析——和林格尔县绿色产业的构建 | 411 |
| 一、县域绿色产业基本分析 | 412 |
| (一)县域绿色产业的涵义 | 412 |