



中国青年出版社
中国青年电子出版社
<http://www.21books.com> <http://www.cqchina.com>



中青雄狮

PHOTOSHOP CS3

平面广告精品案例大制作

锐艺视觉 / 编著



- 本书所有实例的素材文件和最终效果文件
- 100分钟Photoshop CS3基本操作视频教学
- 横跨各类平面广告领域，灵活应对不同工作需求
海报招贴、杂志广告、报纸广告、直邮广告、网页广告、宣传画册……
- 平面广告表现手法完全解析，实战中轻松积累专业功力
广告创意、合成技法、特效制作、画面组织、图文编排……
- 精彩商业案例演练多种不同广告主题
房地产广告、数码产品广告、服饰广告、生活用品广告、汽车广告……

PREFACE

前言

随着社会经济的发展,广告的作用也越来越大,人们的日常生活也越来越离不开广告。广告设计在广告业的发展中扮演着重要的角色,在提高企业品牌形象、促进产品销售中起着积极作用,它通过富有创意的艺术手段和表现形式,将各种精炼的信息传递给消费者,从而刺激消费、开拓市场。作为一名优秀的平面广告设计师,除了需要熟练掌握软件的操作技能、具有新颖独特的设计理念和创意思维以外,还要具备丰富的行业知识和经验,因此平面广告设计可谓是一个对从业者的综合素质要求极高的行业。

为了引导平面广告设计的初学者尽快入行,并帮助广大从业人员进一步提高职业技能,从而更好地胜任平面设计师的工作,提升职场竞争力,本书作者将自己多年积累的行业实战经验进行总结,精心编写成这本汇集众多实战技法的参考书籍,希望能够为读者的学习提供有益的参考和帮助。

本书内容简介

本书共分为4篇,分别为基础篇、创意篇、合成篇、特效篇。基础篇中主要讲解了一些简单实用型广告的设计,其中包括标志设计、海报招贴、杂志广告、报纸广告等常见的广告类型,使读者对平面广告设计有一个感性和基本的认识;创意篇中主要从广告的创意出发,通过各种不同类型的商品广告实例,讲解广告创意的表现手法和技巧,启发读者的创作思路和创意灵感;在合成篇中则通过若干恰如其分的教学案例引导读者利用现有的素材资源进行广告作品的合成,从而产生丰富的画面效果;在特效篇中主要介绍了广告设计中各种炫彩特效的制作方法,并引导读者在颜色搭配、画面组织、文字编排等问题上进行思考,从而制作出优秀的广告作品。本书附录中以问答的形式,列举了各种平面广告设计中常见的问题,有助于读者积累经验,扩大知识面。

本书主要特点

本书案例创意新颖、效果精美,体现了作者深厚的设计功底和艺术水平,对于拓展读者的视野和思维是非常具有借鉴意义

的。同时本书案例集行业的宽度与专业的深度于一体,例如涉及海报招贴、杂志广告、报纸广告、直邮广告、网页广告、宣传画册等各种类型,力求使不同层次和行业的读者都能够学有所获。

本书在每一个案例的操作步骤前都要进行制作要求、设计准则和设计理念的分析,为案例的制作做好充分的理论准备工作,再以案例制作过程为驱动进行实战解析,使读者在学习技术的同时也能够迅速积累宝贵的行业经验,轻松完成各类商业广告的设计工作。

另外,本书还特别针对初学者的学习需求,在光盘中附赠了全套的Photoshop软件的视频教学,对于软件操作掌握不是很熟练的读者,可以先利用这部分视频教学提高软件操作技能和应用水平,再进行书中内容的学习,达到事半功倍的学习效果。

关于本书作者

本书第1篇由苏春光、姚连山、高洋、姜喜富、杨金晖、赵华、李玉坤编写,第2篇由张建华、王芳、徐印桥、郝光墨、马晓艳、孟冬冬、李健编写,第3篇由王震生、胡嘉瑄、王紫鑫、孔剑、杨旭、张凤友、孟云、卓军编写,第4篇由杜倩、李秋晨、陈曦、李宏伟、刘博、霍启亮、王素芳编写,附录由王萍、赵瑞、刘洋编写。

最后要说明的一点就是,尽管作者在本书的编写过程中力求准确和完善,但由于时间和水平有限,难免会有所疏漏,忠心希望广大读者能给予批评和指正。

作者

2008年3月



CONTENTS

目录

PART 1 基础篇

◀ 行业知识介绍 (一) ▶ 4

- 实例01 房产标志设计 7
- 实例02 公司标志的设计与运用 15
- 实例03 文字创意之吊旗设计 22
- 实例04 新生代海报展招贴 31
- 实例05 房地产报纸广告 43
- 实例06 休闲会所杂志广告 58
- 实例07 服装杂志广告 70
- 实例08 CD 封面 81

PART 2 创意篇

◀ 行业知识介绍 (二) ▶ 100

- 实例09 笔记本电脑创意广告 103
- 实例10 芳香剂创意广告 112
- 实例11 墙面漆创意广告 121
- 实例12 足球创意广告 138
- 实例13 文件夹创意广告 148

- 实例14 牙膏创意广告 165
- 实例15 汽车变形创意广告 180

PART 3 合成篇

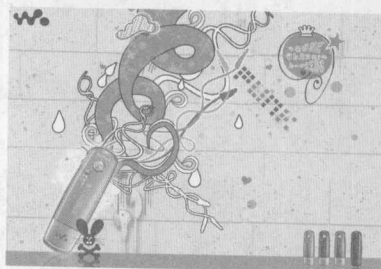
◀ 行业知识介绍 (三) ▶ 196

- 实例16 手机广告 199
- 实例17 时尚杂志封面 211
- 实例18 内衣广告 223
- 实例19 MP3 广告 236
- 实例20 服饰 DM 单内页 253
- 实例21 牛仔服饰网页设计 266

PART 4 特效篇

◀ 行业知识介绍 (四) ▶ 284

- 实例22 珠宝特效广告 287
- 实例23 房产画册 304
- 实例24 眼镜广告 337
- 实例25 运动服饰系列广告 356
- 附录 368





中国青年电子出版社
http://www.21books.com http://www.cqchina.com



中興雄獅

律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话：

全国“扫黄打非”工作小组办公室

010-65233456 65212870

<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社

010-64069359 84015588转8002

E-mail: law@21books.com MSN: chen_wenshi@hotmail.com

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS3平面广告精品案例大制作 / 锐艺视觉编著. —北京：中国青年出版社，2008

ISBN 978-7-5006-7881-6

I.P... II.锐... III.广告—平面设计：计算机辅助设计—图形软件，Photoshop CS3 IV.J524.3-39

中国版本图书馆CIP数据核字（2008）第037750号

Photoshop CS3 平面广告精品案例大制作

锐艺视觉 编著

出版发行：中国青年出版社

地 址：北京市东四十二条21号

邮政编码：100708

电 话：(010) 84015588

传 真：(010) 64053266

企 划：中青雄狮数码传媒科技有限公司

责任编辑：肖 辉 韩瑕珺 郑 荃

封面设计：刘 娜

印 刷：中国农业出版社印刷厂

开 本：787×1092 1/16

印 张：24.75

版 次：2008年6月北京第1版

印 次：2008年6月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5006-7881-6

定 价：45.00元（附赠1CD）

本书如有印装质量等问题，请与本社联系 电话：(010) 84015588

读者来信：reader@21books.com

如有其他问题请访问我们的网站：www.21books.com

ART 1

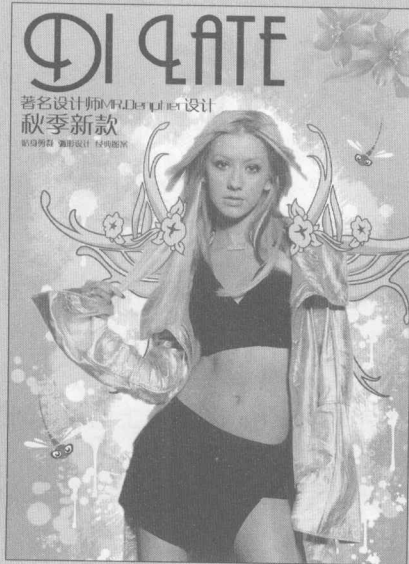
诺菲休闲会所

BUTTERFLYEFFECT

时尚精品 中式糕点
BOUTIQUE

Chung Hui Wholesale Government Office
Kowloon East, Kowloon Government Office
Kowloon East

88775566



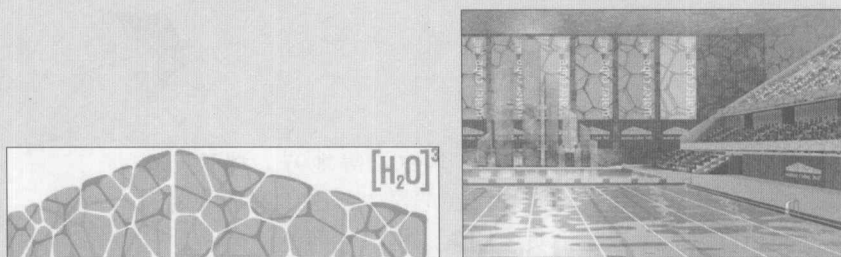
行业知识介绍(一)

本章主要从基础入手,着重讲解了例如标志设计及运用、报纸广告,以及海报招贴设计等基本的广告设计。

1 标志设计

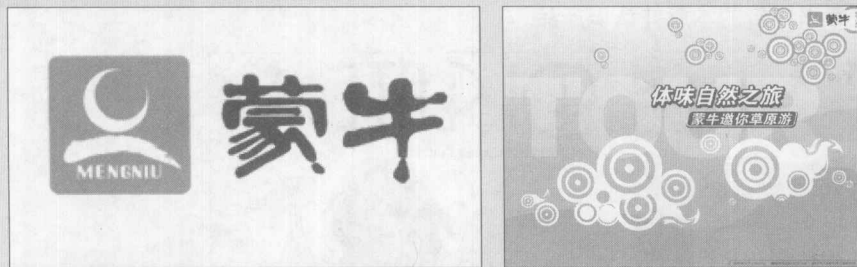
在科学技术飞速发展的今天,印刷、摄影、设计和图像传送的作用越来越重要,这种非语言传送手段具有和语言传送相抗衡的竞争力量。标志,则是其中一种独特的传送方式。

下面的标志是一个国家游泳池的标志,标志的原型就是最能代表游泳池的水波,让人一眼就能看出这是一个和游泳有关的标志。其次图形中的水波是分为三层的,和标志的名称“水立方”相呼应。



标志,是表明事物特征的记号,它以单纯、显著、易识别的物象、图形或文字符号为直观语言,除表示什么、代替什么之外,还具有表达意义、情感和指令行动等作用。

下面的标志是“蒙牛”企业名称的造型,以厚实飘逸的一抹横笔笔触,象征内蒙古广袤肥沃的草原,独特的区域优势表明企业的发展条件尽得天时地利;弯角坚挺如峰,表明牛的坚韧、勤劳,象征积极向上、稳健、奋进的企业理念。整个标志由白色和绿色构成,突出追求天然、远离污染的主题。



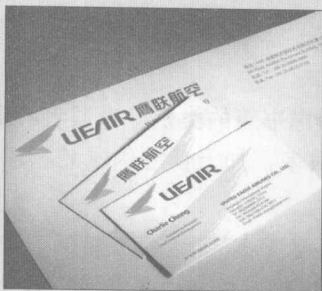
蒙牛标志及运用

标志,不但在社会和生产活动中无处不在,而且对于国家、社会集团乃至个人利益,也越来越显示出其极重要的独特功用。

鹰联航空的整体形象为蓝底黄标为主,辅以灰色,整体色彩简洁现代,有效地融入了企业形象的视觉传达体系,体现了鹰联航空公司年轻有力、积极向上的现代新型航空公司的特点。



鹰联航空标志及运用



2 报纸广告

报纸广告具有发行量大、时间快、广告费较经济的特点，它具有广大而周密的发行网，每天能及时送到城乡订户手中以供人们阅览。

人们一般多有看报的习惯，阅读新闻时，有意无意地会看到广告，而且由于人们对报纸比较信任，且看报不受时间、地区、环境、气候的限制，因此信息传达及时，反响迅速，覆盖面大，再就是报纸版面大，因此广告可作详细的文字和形象介绍，同时读者也可剪下需要的信息版面保存。

下面的实例是汽车报纸广告，主要表现汽车的品质和吸引力，所以画面主要以汽车的图片为主，再在背景上加以处理，让汽车的销售概念凸显出来，下面配以文字的说明，让消费者能够更直观地了解产品性能。



报纸广告



虽然报纸广告具有较强的实效性，但是人们一般只阅读当日报纸，另外报纸的印刷不够精美，特别是彩印不够鲜明，因此会影响报纸广告的吸引力。

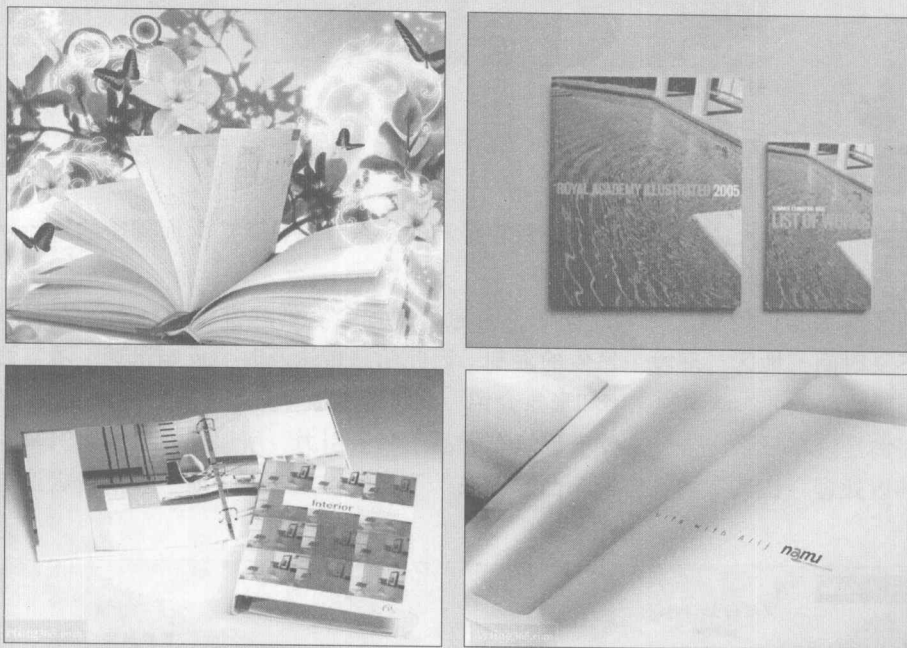


报纸广告应有独特的效果



3 书籍装帧

进行书籍设计时要考虑书籍的类别。当读者看到一本书时，通过封面设计就可以判断出这本书是什么类型的。书的类型很多，加上读者的年龄、职业、爱好、文化程度有所不同，因此不同类型的书，其设计风格也会不同。



不同类型的书籍设计

封面是书的外貌，它既体现书的内容和性质，同时又给读者以美的享受，并且还起到保护书籍的作用。封面设计的造型要明显能体现阅读者的年龄、文化层次等的特征。

少年儿童读物形象要具体、真实、准确，构图要生动活泼，尤其要突出知识性和趣味性；中青年到老年人的读物，形象可以由具象转变成抽象，采用象征性手法，构图也可由生动活泼的形式转向于严肃、庄重的形式。封面设计的色彩，是由书的内容与阅读对象的年龄、文化层次等特征所决定的。



商业书籍封面和企业书籍封面

01

实例

▶ 房产标志设计



制作提示：本实例主要通过球体的体积感制作出透视感，再加入河流的元素，体现标志的主题，再使用剪贴图层蒙版和图层样式制作出金属边缘的效果，将标志的主题体现出来。

重点难点：本例的重点是体现标志的空间体积感；难点在于设置标志边框的渐变色。

制作时间：1.5个小时

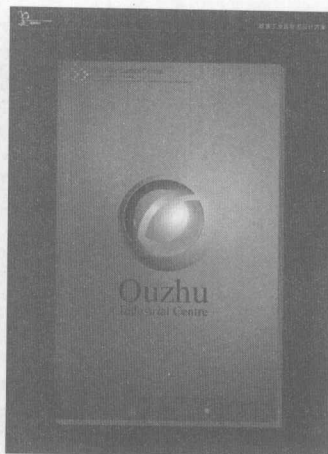
光盘路径：Reader\第1篇\实例1\complete\房产标志设计.psd

制作要求和准则

本实例是标志设计，因为制作的是和江河相关的标志，所以首先选择与江河有关的素材图案，再根据项目效果的整体需求，制作出具有商业气息的标志。由于标志一般用于名片和商品等，所以造型要优美流畅、富有感染力，保持视觉平衡，使它兼具静态和动态之美。本实例将标志和文字统一制作成金属质感效果。

理论先行

标志是企业重要构成元素之一。在市场经济体制下，竞争不断加剧，公众面对的信息纷繁复杂，各种LOGO商标符号更是数不胜数，只有特点鲜明、容易辨认和记忆、含义深刻、造型优美的标志，才能在同业中凸显出来，所以需要提升LOGO设计的水准。本实例正是考虑到这点，结合珠江国际的主题，在标志里制作出江流的效果。



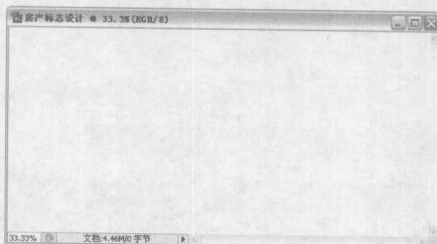
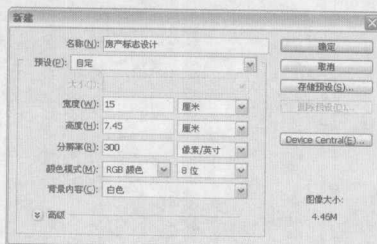
标志设计



STEP 01

新建文件

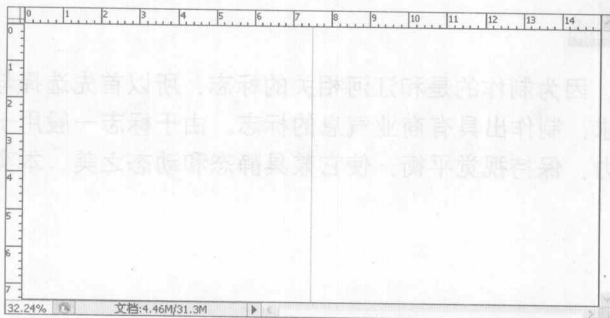
执行“文件>新建”命令，打开“新建”对话框，在对话框中设置“名称”为“房产标志设计”，“宽度”为15厘米，“高度”为7.45厘米。单击“确定”按钮，创建一个新的图像文件。



STEP 02

创建参考线

按快捷键Ctrl+R，显示标尺。单击移动工具，从左边的标尺拖出一条参考线，放在画面中间7.5厘米处。



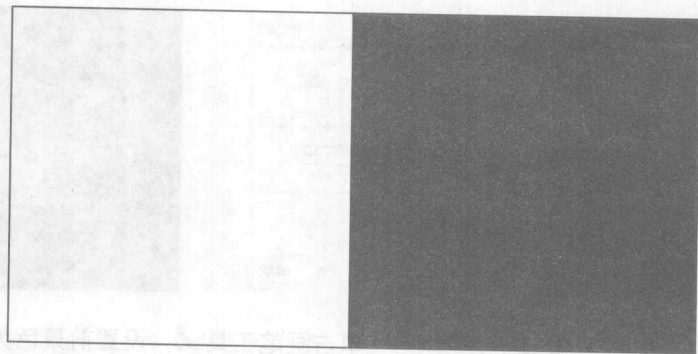
STEP 03

填充前景色

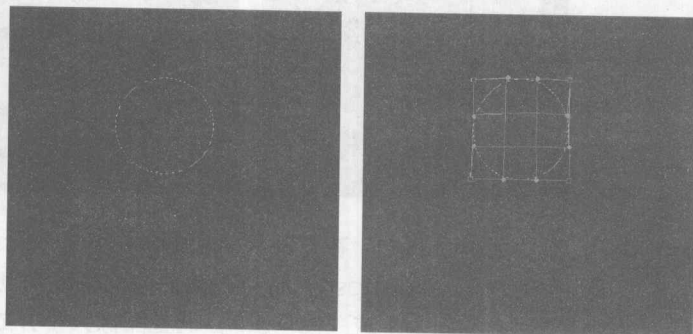
新建“图层1”，根据参考线，单击矩形选框工具，在画面上沿着参考线在右边的图像中创建矩形选区，设置前景色为黑色，按快捷键Alt+Delete填充前景色，然后按快捷键Ctrl+D取消选区。

STEP 04

变换选区



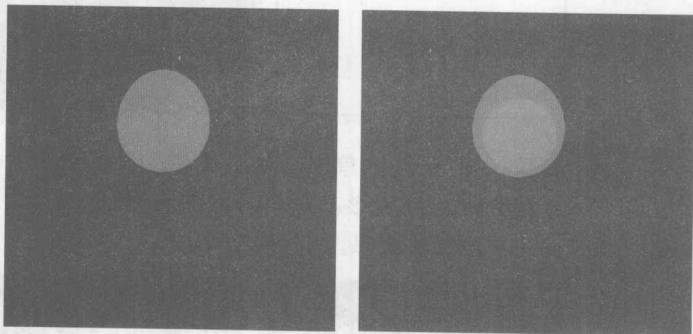
新建“图层2”，单击椭圆选框工具，在黑色画面中间创建圆形选区，右击画面，选择“变换选区”命令，在显示自由变换控制框后再次右击，在弹出的菜单中单击“变形”命令，将圆形选区调整为鸡蛋形状，最后按Enter键完成变换操作。



STEP 05

设置前景色

设置前景色为R200、G0、B33，按快捷键Alt+Delete 填充前景色，按快捷键Ctrl+D取消选区，然后新建“图层3”，设置前景色为R230、G49、B0，使用相同的方法，在椭圆中间创建圆形选区，再填充前景色，然后按快捷键Ctrl+D取消选区。



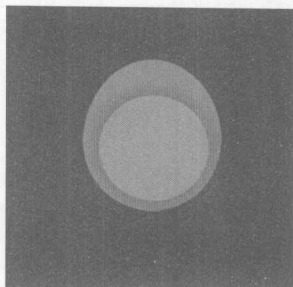
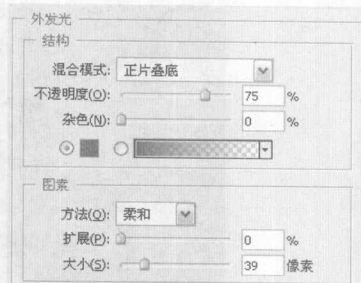
STEP 06

添加外发光

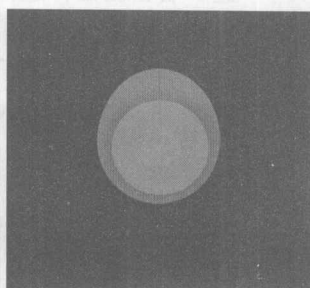
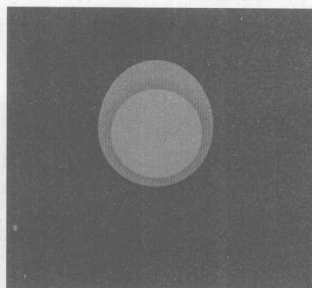
单击画笔工具，设置前景色为R255、G30、B47，在椭圆中间绘制一个圆点。双击“图层3”，在弹出的对话框中勾选“外发光”复选框，然后单击“外发光”选项，设置外发光的“颜色”为R157、G0、B0，“大小”为“39”，单击“确定”按钮。添加了外发光后的效果是图像的边缘较为虚化。

STEP 07

绘制部分图像



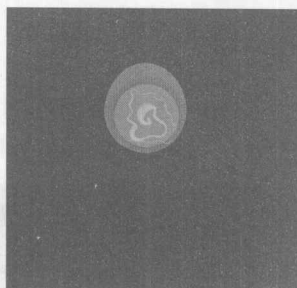
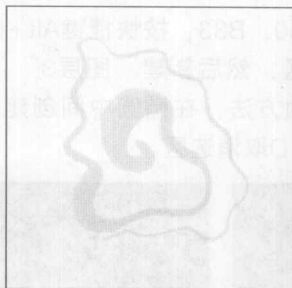
新建“图层4”，单击画笔工具，设置前景色为R254、G16、B14，使用柔角类型的画笔在椭圆中间绘制，然后将该图层的图层混合模式设置为“正片叠底”。



STEP 08

打开素材图像

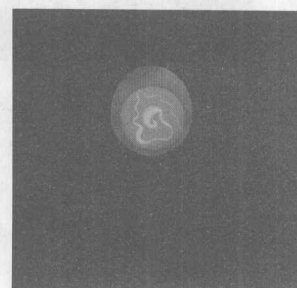
按快捷键Ctrl+O，在打开的对话框中打开本书配套光盘的Reader\第1篇\实例1\media\01.psd，将打开的图像文件移动到“房产标志设计”图像文件的中间，生成“图层5”，调整图像大小并放置到合适位置。



STEP 09

绘制边缘阴影

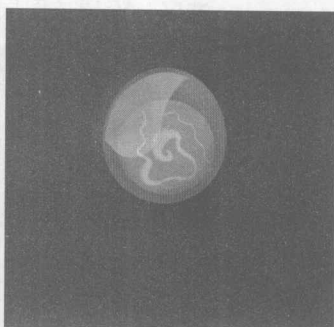
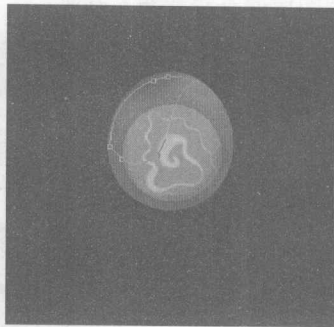
新建“图层6”，单击画笔工具，设置前景色为R135、G0、B29，在椭圆周围绘制阴影，然后将“图层6”的图层混合模式设置为“正片叠底”，增加层次感。



STEP 10

绘制路径

新建“图层7”，设置前景色为白色，单击钢笔工具，在画面的椭圆上绘制高光效果的路径，在路径面板中单击“将路径作为选区载入”按钮，转换为选区，再按快捷键Alt+Delete填充前景色，然后设置“不透明度”为50%，制作出高光效果，按快捷键Ctrl+D取消选区。



STEP 11

添加图层蒙版

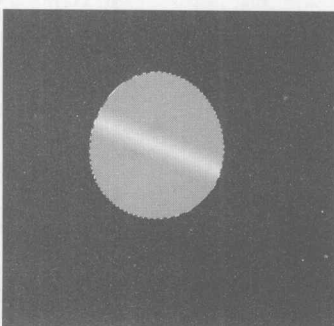
选择“图层7”，单击图层面板下方的“添加图层蒙版”按钮，然后单击画笔工具，设置颜色为黑色，不透明度为30%，在图层面板上根据画面的需要，擦除过亮的高光部分，使画面更有层次感，再使用相同的方法，制作出多处高光效果。



STEP 12

使用渐变填充

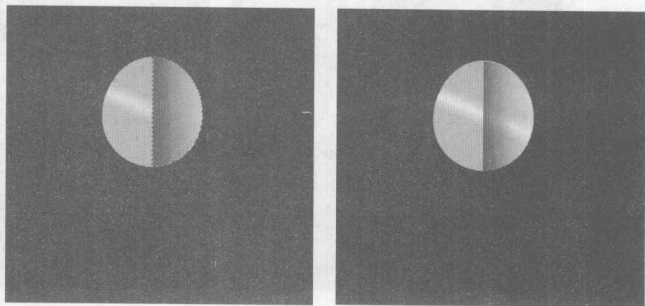
根据画面效果需要，制作多处高光效果，再适当调整透明度。新建“图层8”，创建椭圆选区，并使用与前面相同的方法变换选区，将其调整成鸡蛋形状，然后单击渐变工具，在属性栏中单击“对称渐变”按钮，打开渐变编辑器，设置颜色从左到右为“R202、G176、B139”，“R230、G239、B193”，从下到上拖动鼠标绘制出渐变效果。



STEP 13

设置图层混合模式

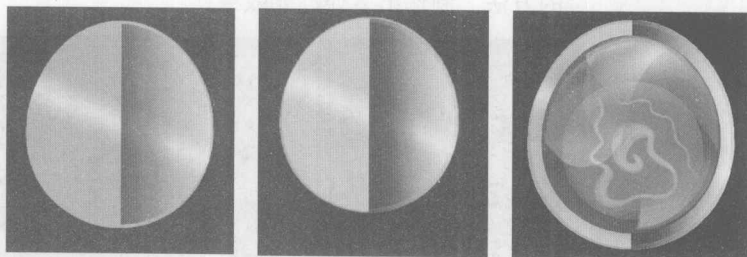
新建“图层9”，单击矩形选框工具，按住Alt键在画面只选取右边半圆选区，然后单击渐变工具，打开“渐变编辑器”对话框，在对话框中设置渐变颜色从左到右依次为“R222、G198、B154”，“R62、G38、B10”，从右到左拖动鼠标绘制渐变填充，按快捷键Ctrl+D取消选区，设置该图层的图层混合模式为“强光”，增加金属质感。



STEP 14

拖动图层

选择“图层9”，按快捷键Ctrl+T，缩小半圆后再复制该层，然后选择“图层8”、“图层9”和“图层9副本”，将它们拖到“图层2”之下产生金属立体边缘的效果。



STEP 15

创建图层样式

选择“图层8”、“图层9”和“图层9副本”，按快捷键Ctrl+E合并图层，并重命名为“图层8”。选择“图层8”，在“图层样式”对话框中勾选“斜面和浮雕”、“投影”、“内阴影”复选框，然后分别在“斜面和浮雕”、“投影”、“内阴影”选项面板中设置各项参数，其中设置“内阴影”颜色为R252、G183、B197。

