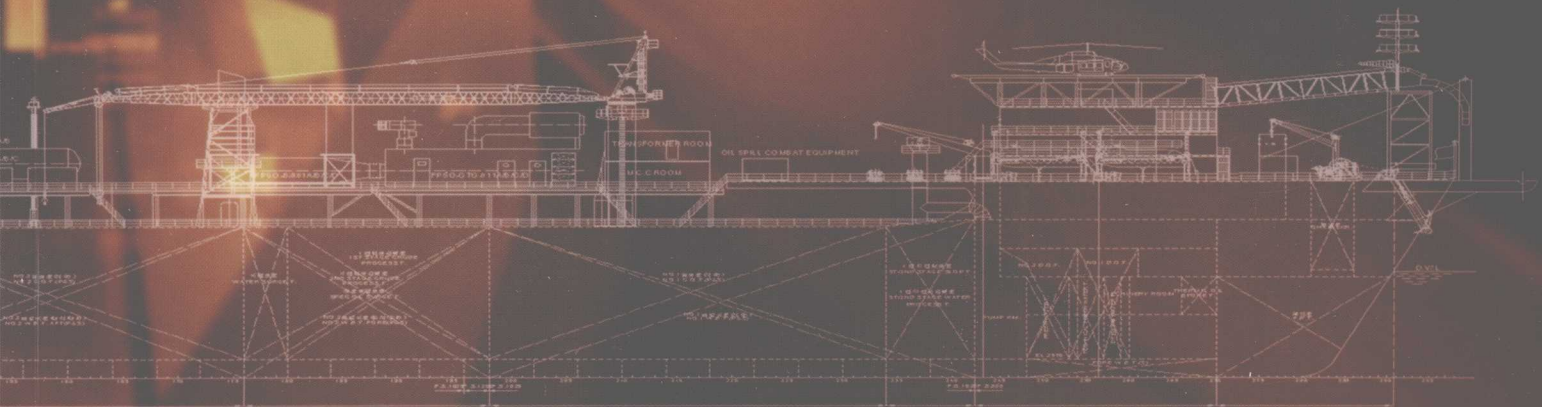


上海外高桥造船有限公司

深化基础管理

确保竞争优势

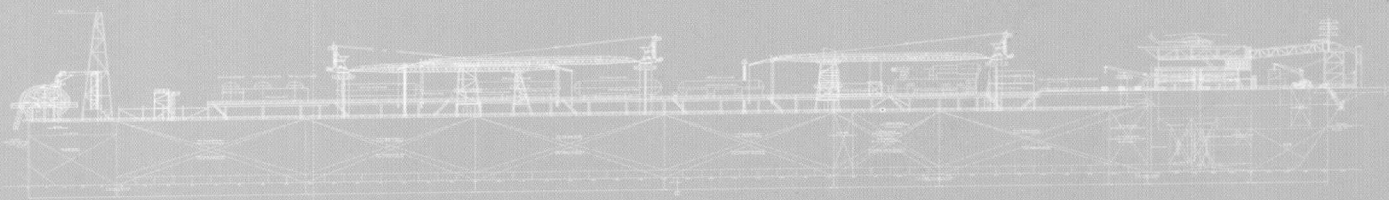
2007·SWS
第七届发展论坛
论文集



上海人民出版社

2007·SWS 第七届发展论坛 论文集

上海外高桥造船有限公司



上海人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2007·SWS 第七届发展论坛论文集/上海外高桥造船有限公司著. —上海: 上海人民出版社, 2008

ISBN 978-7-208-07686-0

I. 2... II. 上... III. 造船工业-工业企业管理-上海市-文集 IV. F426.474-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 007492 号

责任编辑 陈敬山 孙 瑜

封面设计 王文捷 刘 宇

2007·SWS 第七届发展论坛论文集

上海外高桥造船有限公司 著

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行 上海浦东北联印刷厂印刷

开本 889×1194 1/16 印张 19 插页 8 字数 478,000

2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-208-07686-0/F·1725

定价 80.00 元



公司外景



公司建厂 8 周年庆典升旗仪式



公司建造的国内迄今为止吨位最大、技术最新的 30 万吨 FPSO



公司承接的 3 000 米深水钻井平台项目签约仪式



公司 1# 船坞两台 600 吨龙门吊成功联吊



公司第七届发展论坛开幕式



吴迪董事长在开幕式上作《深化基础管理,确保竞争优势》的重要讲话



陈民俊总经理在开幕式上致欢迎辞



王德宝副董事长为论坛致闭幕词



上海市造船工程学会常务理事兼学术工作委员会主任应长春主持论坛



陶颖总工程师主持论坛



许平副总经理作《以创新思路克服管理难点,以踏实作风寻求管理实效》的报告



中国工程院郭重庆院士作《从精益制造到全球制造,从造船厂到船舶整合企业》的报告



中国科学院汪品先院士作《上海与海洋》的报告



中共上海市委办公厅马咏华处长作《上海产业发展战略回顾与展望》的报告



中国船舶工业经济研究中心朱汝敬研究员作《散货船还能火多久》的报告



中国船舶工业行业协会聂丽娟副秘书长作《做大做强中国船舶工业》的报告



“我的钢铁”网站贾良群总经理作《影响中国钢铁市场的主要因素分析》的报告



上海交通大学张志英博士作《离散制造业的制造执行系统》的报告



上海海洋油气分公司彭伟欣所长《中国海洋石油油气勘探与开发形势》的报告



陈军总经理助理作《以计划为导向,运行造船生产》的报告



徐柏鑫总经理助理作《精益舾装模式的探索与实践》的报告



科技管理部刘建峰部长作《以工法为先导 推进船坞周期十批次》的报告



配套部李兆刚部长作《CIMS 在物流管理中的应用》的报告



搭载部鲍彤副部长作《从船坞快速搭载课题研究谈持续发展快速搭载的几点思考》的报告



涂装部杨添部长作《涂装部 2007 年劳务管理创新》的报告



组立部平直作业区李宁作业长作《夯实基础持续改进,为企业发展添砖加瓦》的报告



模块部管制作业区杨福昌作业长作《优化制作流程,促进管系制造的科学发展》的报告



总装部机装作业区镗排班须旭清班长作《以一丝不苟的精神为企业树立品牌》的报告



加工部管理室庞立群主任作《部件小组立生产研究》的报告



海润公司邱鸿耀作《关于劳务公司如何与 SWS 共同发展的几点思考》的报告

编著领导小组组长：陈民俊

编著领导小组副组长：王德宝 陈建良 孙鉴政 许 平

吴金义 陶 颖 王 琦

主 编：常旭东

副主编：王新华 应长春 刘建峰

编 委：王森标 孙丛娅 耿蔚翔 陈 军 应长春

陈文军 杜可顺 周 琦 吴峰宇

编 辑：汪静君 徐菊英 余风华 张 敏 陈 思 倪善康 顾卫青

序言 深化基础管理,确保竞争优势

上海外高桥造船有限公司董事长 吴 迪

上海外高桥造船有限公司发展论坛到 2007 年已经连续举办七届了。本届发展论坛的主题是“深化基础管理,确保竞争优势”。这个主题对当前公司的发展,具有很重要的现实意义。

八年前,外高桥造船有限公司应运而生,八年来,外高桥造船有限公司乘势而上,从一度濒临绝境发展成为如今的中国先进造船企业之一。八年的道路是不平凡的道路。当前,外高桥造船有限公司面临着一个新的发展课题,就是如何从迅速崛起的新兴造船企业转变为具有持久核心竞争能力的成熟的行业领先者。因此,我们提出了本次论坛的主题:深化基础管理,确保竞争优势。这是我们为本次论坛能够集思广益而设定的一个题目,也是我们对于外高桥发展课题经过认真思考后的一个概括性的回答。

首先谈谈深化基础管理。外高桥造船有限公司的目标是实现基业常青,而不是成为昙花一现的所谓“企业明星”。公司各级管理者深知,企业要基业常青,基础管理是关键。因此,我们比较注意探索和思考企业成长过程中的一些基础管理问题,并且取得了一定进展,有些做法和实践取得了初步的效果,也形成了一些有特色的东西。为了使这些做法能够得到总结和提炼,并且渗入公司的整体运行体系,公司确定 2007 年为基础管理年。在这一年里,公司开展了安全、质量、设备、经济等基础管理月活动,梳理业务流程和管理制度,推进信息化应用,加强基础数据收集和分析,推进 5S 管理,公司的基础管理的确有明显进步。但是总体看来,我们的基础管理仍然比较薄弱,推进基础管理的任务仍然艰巨。因为我们立志取法乎上,将自身竞争的主战场定位为国际市场,将公司的竞争对手锁定为日韩欧美的先进船舶和海洋装备制造企业。

基础管理远不是通过一个“基础管理年”就能够大功告成的事情。我理解提高基础管理是一个没有止境的学习过程,提高基础管理水平的过程也是公司成长为学习型企业的过程。因此,基础管理能力的修炼和提高应成为外高桥造船有限公司的“日课”,举办第七届发展论坛,就是我们引入各个方面的智慧来为外高桥造船有限公司“上课”,以期引导公司管理者就如何深化基础管理进行更深入的思考和讨论,是十分有必要的。

外高桥造船有限公司 2007 年完工船舶达到 21 艘/353 万载重吨,实现产值过百亿,经济效益在去年基础上又有大幅度提升,在国内同行中取得领先地位,整个公司经营生产形势非常好。但是,如果我们因此而出现懈怠苗头,则是相当危险的。外高桥造船有限公司今天的竞争