



赵志刚 著

# 电视专题创作

CREATION OF  
TV SPECIALS

# 目 录

绪 论	(1)
-----	-----

## 上 编 创 作 论

第一章 电视专题的本质	(10)
第一节 对定义的认识	(10)
第二节 电视专题特征探析	(12)
第三节 东西方纪录片比较	(19)
第二章 我国电视专题创作的风格流派	(27)
第一节 电视专题风格流派的演进	(27)
第二节 电视专题风格流派的价值取向	(29)
第三节 电视专题风格流派的地域特色	(32)
第四节 电视专题风格流派的类型	(37)
第三章 军事题材电视专题创作的审美特质	(40)
第一节 军事题材电视专题的地位	(40)
第二节 军事题材电视专题创作的审美追求	(42)
第三节 军事题材电视专题的审美创作活动	(46)
第四章 电视纪实艺术	(52)
第一节 什么是电视纪实	(52)
第二节 电视纪实创作题目的选择定位	(58)
第三节 电视纪实的方法技巧	(63)
第五章 电视专题结构论	(71)

第二节	结构的类型	·····	(78)
第三节	结构的内容	·····	(83)
第四节	电视专题创作“平衡点”的寻求	·····	(110)
第六章	电视专题解说词写作(上)	·····	(115)
第一节	电视的声画关系	·····	(115)
第二节	电视专题解说词的作用	·····	(117)
第三节	电视专题解说词的形式	·····	(137)
第七章	电视专题解说词写作(下)	·····	(145)
第一节	电视专题解说词的构思方法	·····	(145)
第二节	电视专题解说词的写作技巧	·····	(152)
第三节	电视专题解说词稿本的写作格式	·····	(164)
第八章	电视教育专题的创作	·····	(169)
第一节	电视教育专题的编制原则	·····	(169)
第二节	电视教育专题的类型及表达形式	·····	(172)
第三节	电视教育专题的视角选择	·····	(175)
第四节	电视教育专题的艺术感觉	·····	(179)
第五节	政治理论教育专题片稿本的教育性与 艺术性统一问题探疑	·····	(184)
第六节	电视教育专题解说导播	·····	(193)

## 下编 作品论

雕塑家刘焕章	·····	陈汉元	(201)
· [评析] 巧妙精到的人称转换 真实细腻的第一感觉			
血的奠基			
· ——《让历史告诉未来》第一集	·····	何晓鲁	(211)
· [评析] 寓博大于精细 让历史告诉未来			
西藏的诱惑	·····	刘 郎	(222)

	[评析] 揭示人生哲理 营造美的境界	
雪线风流		
——《边关军魂》第六集	肖平	(244)
	[评析] 恢宏凝重铸军魂 真挚动情筑丰碑	
沙与海	康健宁 高国栋	(256)
	[评析] 纪实精神的能动张扬 生活空间的有机组合	
长城两边是故乡		
——《望长城》第二集	刘效礼等	(271)
	[评析] 原汁原味返朴归真 声画一体魅力无穷	
方荣翔	祝丽华	(305)
	[评析] 故人活拍 以朴实见深邃	
最后的山神	孙曾田	(317)
	[评析] 以意象体现“片魂”用具象纪录心灵	
伶仃小岛	秦明新	(327)
	[评析] 知识趣味溢“人气” 幽默抒情融“亲情”	
无敌的铁拳	赵志刚 杨余丛	(334)
	[评析] 脉络清晰详略得当 历史现实相映生辉	
附一：建议阅读书目		(360)
附二：建议观赏片目		(362)
后记		(364)

# 绪 论

电视专题是个大命题，也是个难点问题，多年来，在这个领域中，有过许多实践性的探索，也有过许多学术性的争鸣。有的人把电视专题当作一种节目形态来看待，而有的人把电视专题当作一个片种类型来看待，各自的立足点不同、看问题的角度不同，便形成了“百家争鸣”的局面。

## 一、“争鸣”的基本情况

北京广播学院的朱羽君教授认为：“在中国以纪实语言组成的节目形态中，在很长一段时间，纪录片与专题片是混在一起的。”（朱羽君：《现代电视纪实》第55页）“我旗帜鲜明地把电视专题节目（专题片）与纪录片分开了。”（朱羽君：《现代电视纪实》第56页）北京广播学院的任远教授在《纪录片正名论》一文中指出：“专题片这个名称虽然有它存在的合理性，但已经造成了学术探讨和教学活动的混乱。因此，我认为，在学术界、学术场合，广泛一致地认同纪录片这个称谓，有着十分积极的意义。”（任远：《电视纪录片新论》第19页）北京广播学院的高鑫教授的见解是：“尽管电视专题片与电视纪录片有着较多的共同特征，尽管他们同属于“纪实性”的电视节目形态。但是，它们毕竟是两个概念，毕竟是两种不同的电视节目形态。”（高鑫：《电视专题片创作》第3页）“专题片称谓偏重于节目题材、主题的集中、统一和深入；纪录片称谓偏重于节目的创作风格和表现

手法。二者并存更能全面概括专题节目的特征，既有内容，又有形式、风格，而其中任何一个都只能涉及一面。”（高鑫：《电视专题片创作》第8页）

除了北京广播学院老师们的观点外，电视界还有种种不同意见，综合起来有以下四种观点。

一是“等同说”。认为专题片就是纪录片，只是一种形式不同的叫法而已。“专题片”是从“致用”出发确定类别；“纪录片”则是从“明义”来定性。

二是“从属说”。包括“纪录片从属于专题片”及“专题片从属于纪录片”两种看法。前者是把“专题”当作“专题节目”或“专栏节目”这个更大的范畴来看待的。纪录片只是专题节目中常用的形式而已；后者则是把“专题”等同于专题报道或专题新闻，把它归入纪录片形式中的一类。在此，“专题片”的概念已被偷换了。前者的“专题”指“节目”；后者的“专题”指“专题报道”。

三是“畸变说”。也有学者称之为“怪胎说”。认为“电视专题片”是中国特定国情下产生的怪胎，这种画面加解说的作品，本来就不该存在。这种借用电视媒体发表政论，滥用包括故事片片断在内的影像资料来图解议论等等作法，是违反电视以屏幕画面为基础的特性的，把原有的纪录片“非虚构”“用事实说话”的优良传统破坏殆尽。

四是独立说。认为“电视纪录片”和“电视专题片”是两个独立的概念，它们构成了不同的电视节目形态。他们承认两者都取材于真实的现实生活并以真实性为生命，但同时提出，“专题片”有较强的主观意念的渗透，”而纪录片则“排斥主观”、“排斥造型”。

以上的论争也恰恰说明了实践的发展与理论的研究存在着的差距。在电视一线的人钟情于“专题片”的叫法，而搞理论研究

的人则青睐于“纪录片”的称谓。但随着我国电视事业的发展，电视理论研究的不断深入，无论是“实践派”也好，“学院派”也好，大家更注重创作的实际情况和理论研究的实际，更尊重国内的习惯和国外的差异。一方面把“专题片”和“纪录片”同视为专题节目的主要节目形态，另一方面，也以两种标准、两种角度来审视这种节目形态：专题片更侧重于节目题材、主题的集中、统一和深入，它的价值取向和当前的时事、政治联系较为紧密，它的价值标准，基本上是实现社会教育的目的。纪录片更侧重于节目的创作风格和表现手法，它的价值取向旨在寻找社会与社会、人与人之间、社会各阶层间人们心灵的沟通，它的价值标准，是着重展现生活原生形态和完整过程，重过程，不太重结果。

基于上述认识，本书将“专题”一词作为一个大概念来看待，可以把“专题”当作一种节目形态来看；也可把“专题”当作一个片种来看；同时也按照“中国电视专题节目界定”的共识，将“纪录片”作为报道类专题节目的一种主要节目样式来看。实际上，翻阅一下当今中国电视界出版的电视论著，无论是形式上冠以“纪录片”或冠以“专题片”或冠以“电视专题”名称，但细细翻阅其论述的内容却没有太严格的区分，有些概念及观点几乎看不出什么区别。这也说明，在电视创作的实际操作和研究中，人们并不太在意我是在搞纪录片了，或我是在搞专题片了，或我是在搞专题节目了。因此，在论述片子的创作时，本书一概用“电视专题”这一大的软概念加以统一，不去过多地纠缠理论的争鸣。当然，在论述的过程当中，将会根据不同的情况加以科学地限定，以免造成概念上的混乱。

## 二、电视专题节目界定

电视专题节目分类与界定是个很复杂的问题，由于它内容广泛、表现形式多样和功能的多面性，在分类与界定问题上曾一度

众说纷纭、差异较大。为了促进我国电视专题节目的理论研究，中央电视台邀请了全国部分专题节目编导和学术界的专家于1992年11月、1993年4月和11月分别在北京、浙江舟山、湖北宜昌举行了三次中国电视专题节目分类和界定的研讨活动。这是中央电视台继新闻节目界定之后的又一次重要学术研究活动，在界定中，大家本着“涵盖周全、分类准确、界定周密、表述精当”的原则，对纷繁复杂的电视形态进行了简单化的归纳和整理，并对其所具有的内涵与范围进行了概念表述。成为我国电视理论建设中的一项重要理论成果。

### 中国电视专题节目界定分类条目一览表

#### 一、报道类(含纪录片)

##### (一) 纪实型

1. 新闻性
2. 文献性
3. 文化性
4. 综合性

##### (二) 创意型

1. 抒情性
2. 表现性
3. 哲理性
4. 愉悦性

##### (三) 政论型

1. 评述性
2. 思辨性
3. 论证性

##### (四) 访谈型

1. 对话性
2. 专访性

##### 3. 座谈性

##### (五) 讲话型

1. 报告性
2. 发布性
3. 礼仪性

#### 二、栏目类

##### (一) 对象型

1. 军人节目
2. 青少年节目
3. 老年节目
4. 妇女节目
5. 残疾人节目
6. 少数民族节目
7. 港澳台胞节目
8. 对外节目

##### (二) 公共型

1. 社会性节目
2. 经济节目



- |          |           |
|----------|-----------|
| 3. 文化节目  | (2) 时令节目  |
| 4. 体育节目  | 三、非栏目类    |
| 5. 科技节目  | (一) 特别节目型 |
| 6. 卫生节目  | (二) 系列节目型 |
| (三) 服务型  | (三) 连续节目型 |
| 1. 公益性   | (四) 竞赛型   |
| (1) 天气预报 | 1. 益智性    |
| (2) 股市行情 | 2. 娱乐性    |
| (3) 寻人启事 | 3. 技能性    |
| (4) 广而告之 | 四、其他类     |
| (5) 节目预报 | (一) 主持人节目 |
| 2. 指导性   | (二) 节目主持人 |
| (1) 示范节目 |           |

分类条目一览表按专题节目的构成分成四大类，即：报道类（含纪录片）、栏目类、非栏目类、其他类。大类下再按表现形式划分成第二级节目。第三级类目则根据该类的性质和特点采用了不同的分类标准。如栏目类下的对象型，则以服务对象为标准划分为军人节目，青少年节目，老年节目等等。公共型则以学科内容为标准，划分为社会性节目，经济节目，文化节目等。服务型以功能为划分标准，划分为公益性节目和指导性节目等。

从表中还可看出，在类别这一层面上，依据的是不同的分类标准：报道类（含纪录片）主要依据专题节目的构成，是以报道的形式；栏目类与非栏目类是依据节目播出方式；其它类列举了“主持人节目”与“节目主持人”，是依据节目的传播方式。

在界定中，把电视纪录片作为报道类节目中的主要节目样式，它适用于纪实型、创意型、政论性、访谈型和讲话型等任何一种形态。这样，也使电视纪录片有了立足点和归宿点。同时也使“纪录片”与“专题”的关系更加明确。

### 三、电视栏目与电视专题片、纪录片的关系

在80年代以前，可以说中国电视没有自己的名牌栏目。电视媒介在社会上的影响很小；电视工作者的主体意识尚未充分觉醒，当时的电视屏幕还主要是其它文化艺术形式的展示舞台。自80年代后期开始，中国电视人开始认识电视节目栏目化、栏目长度标准化和播出时间固定化的必要性。电视栏目建立在电视台与电视观众对节目的共识基础上，是电视传播者与电视接收者之间的契约，电视栏目培养了观众的收视习惯；电视观众形成了对特定节目的期待心理。电视栏目的出现及其完善，是中国电视事业成熟的标志。目前，一个电视频道如果没有几个高收视率、高知名度的名牌栏目支撑，就难以在社会上有名气、有影响，就难以在当前日趋白热化的电视媒体竞争中生存、发展，电视媒体的竞争似乎是争夺观众、争夺电视市场的竞争，实质上是电视媒体名牌栏目的竞争。

在这同时，我们也应看到，无论是电视专题也好，电视纪录片也好，它总是与固定的栏目相联系。电视节目的栏目化是通过各种栏目的编排以及每个栏目中的节目构成、顺序安排，来组织观众收视，适应观众预期选择的。中央电视台的名牌栏目《东方时空》、《焦点访谈》、《新闻调查》等，如果没有一部部精彩的纪录片、专题片来支撑，就难成其为“名牌”。综观今日荧屏，可以看出，几乎任何一种电视节目形态都划归到某一时段的栏目中。电视专题节目、纪录片的表现方式往往是电视专题栏目。

栏目是一种电视节目类型，它有着自己独特的特征。

#### 1. 固定化是栏目最基本的特征。

固定的栏目名称。栏目的名称要非常响亮，它就像一些商品的名称，起得好，天长日久，日积月累，有一种广告效应；起得不恰当，难以切题，就容易事倍功半。《东方时空》这个名称出台前，曾经有二十多个候选“名单”。曾有人提出用《新太阳》

这个名称，后来被否定了，因为这个词容易引起人们的某种联想。最后决策者选定用《东方时空》：“东方”代表中国，“时间”有一种历史感、纵深感，“空间”有一种立体感、开阔感，总体上非常大气、庄重。

固定的播出时间和固定的节目长度。一般来说，栏目是编排在某一特定的时间段里，并以准确的时间播出。据调查，我国观众每天的收视黄金时段是19时至21时30分，第二个黄金时段是21时30分至23时30分。从中央到地方的电视台，都尽可能在黄金时段安排满足多数观众收视目的的栏目。电视栏目只有每周播出一次或二、三次或每天一次，才能取得较好的效果。另外，节目长度固定也是节目得以按时播出的保证。

固定的片头、片尾及其它方面的包装，如字幕、图形、主持人的出镜方法，记者的开头语及告别语等也都规范化。

固定或相对固定的制片人、主持人等。

另外，一个栏目的节目内容、类型在性质上比较稳定。对内容的固定是电视栏目化的一个重要方面。栏目化的电视专题根据不同的栏目定位，在内容上各有侧重；不同的栏目因对象不同而有着不同的内容。按社会形态划分的如时政类的《法在身边》，文化类的《人与自然》；按年龄段划分的如老年栏目《夕阳红》，青年栏目《12演播室》等栏目的内容都各有侧重，类型也相对稳定。

2. 综合性是栏目具体内容和形式多样化的显著特征。一个栏目的节目内容从宏观上、性质上来看是固定、统一的。但具体到每一期节目看，主旨、对象、时间相同的栏目需要以丰富的内容和多样化的表现手法来支撑，使节目呈现出多姿多彩的个性特征。在内容上可以栏目的基本定位为基点，历史、现实、科学、经济、风光、衣食住行、人生的各个领域都可以成为报道内容，在形式上，既可用报道体、政论体，也可用谈话体、抒情体等。

3. 参与性是栏目组织联系观众的有力可行的形式。因此，北京广播学院高鑫教授指出：与其他电视节目形态相比，专栏节目最具备观众色彩。专栏节目是一种极为开放的节目形态，不仅表现在其内容的现实性、日常性、亲切性，更表现在观众直接走进镜头、走进演播室等。“由于受众的民主意识、参与意识和沟通意识增强，热线电话、访谈、讨论式栏目也正在相应发展”（刘志筠、宋舫：《电子新闻媒介栏目编辑学》第162页）中央电视台《实话实说》栏目，第一次使观众作为主体进入谈话，表达自己的思想，缩小了电视与广大观众的距离，人们接受和参与它的心态，使它正在起着改变人的观念，灌输新思维的革命性的作用。美国知名学者吉妮·格拉汉姆·斯克特在她的著作《脱口秀——广播电视谈话节目的威力与影响》中，也充分地论证、验证了观众的参与性对栏目生存发展的重大作用。

相对于栏目而言，专题片和纪录片虽然是专栏中最基本最常用的形式，但却有着自己明显的特点：专题片、纪录片除在栏目内播出外，往往是隆重推出，与栏目的每日或定期播出形成对照；制作单一化，可出精品；表现形式多样化；长度更自由、灵活；包装更讲求感染力。中央电视台社教中心童宁同志谈到栏目和纪录片的对立时作了如下比较：栏目具有通俗性、时效性、交流性、深刻性，与此相对应，纪录片则阳春白雪、精雕细刻、独具观赏、讲求美感。谈到统一时作了如下比较：栏目深入浅出、生动鲜活、反馈自如、切中时弊，与此相统一，纪录片具有高雅感、凝重感、观赏感、形式感。

总之，栏目和专题片、纪录片的的关系是普及与提高的关系，只有办好栏目，使栏目的形式和内容各有自己的主流趋势，专题片、纪录片才能根据栏目所提供的参照系，有所选择，有所突破。

**思考题：**

一、电视纪录片和电视专题片概念之争有哪几种代表性观点？

二、中国电视专题节目是如何分类的？

三、应如何理解电视栏目与电视专题片、电视纪录片的关  
系。

四、电视栏目最基本的特征有哪些？

# 第一章

## 电视专题的本质

### 第一节 对定义的认识

根据中国电视专题节目界定分类条目的规定，可对电视专题节目作如下定义：

电视专题节目是指主题相对统一的电视节目，它与综合节目相对应，是电视节目中的一种主要类别。

那么，又如何来看待纪录片的定义呢？这里要先了解一下电视专题节目的主体报道类专题节目的定义：

报道类专题节目是以报道的方式对社会政治、经济、军事、文化等方面的某一主题进行较为系统全面而又深入的探究与表现的电视节目。

电视纪录片是报道类节目中的主要样式，是指纪录型的电视专题报道类节目。它是以摄像或摄影手段，对政治、军事、文化、历史事件等作比较系统完整的纪实报道，并给人以一定的审美享受的电视作品。

电视纪录片要求直接从现实生活中取材，拍摄真人真事，不容许虚构、扮演，其基本报道手法是采访摄像或摄影，即在事件的发生发展过程中，用“等、挑、抢”或追随采撷的摄录方法，

纪录真实环境、真实时间里发生的真人真事，在保证叙事报道整体真实的同时，要求细节的真实。

从以上定义我们可以看出，电视专题节目、报道类专题节目直到电视纪录片，既有联系也有区别，如果从逻辑学定义上看，是一种从属关系。搞清楚这种关系一方面有助于我们在电视摄制的实践中更好地把握其中的内在联系，不断地探索其内在的规律，多出精品；另一方面可以在制作具体的电视片时，做到战略和战术的统一，宏观和微观的统一，改变过去那种小作坊式的或是流于自然状态的创作思维、观念、手段及表现。

比如，在报道类专题节目的概念下，又有着五种节目形态，即：纪实性、创意型、政论型、访谈型、讲话型等。定义分列如下：

纪实型专题节目指用自然、朴实的方法，真实地报道、反映社会生活和人文现象的电视专题节目。

创意型专题节目是指在生活真实的基础上，渗透创作者浓重的主体意识，具有较强的创造意识的电视节目。

政论型专题节目指运用纪实画面配以解说和采访谈话，实况效果声和渲染适度的音乐，对当前具有普遍意义的事件、问题或社会现象表示意见和态度，在舆论引导上带有鲜明的政治色彩的电视节目。

访谈型专题节目指带有较强的主观色彩，有比较明确的目的性，以访问、谈话的形式展开叙述视角，表现鲜明主题的电视节目。

讲话型专题节目指以讲话的形式通过电视屏幕公告、发布、传递信息的电视节目。

这五种形态，根据创作者审美情趣、价值取向的不同，可形成多种风格的作品。从宏观上看，由于报道类节目内容涵盖面广，历史、现实、文化、科学、社会、人生的各个领域均可成为

主要的报道对象。所以，这五种形态应当都适合于报道类专题节目采用，而电视纪录片作为报道类专题节目中的主要节目样式，它也适用于任何一种形态。

在绪论中我们已提到，专题节目是最具电视特色的节目形态，其表现方式是电视专题栏目。

电视专栏是电视专题节目编排、播出的一种方式，即将反映同一内容或同一类型的节目归为一栏，使其有固定的栏目名称，片头和时间长度并安排在固定的时段内予以播放。

由于栏目是依据播出方式来定位的，因此根据栏目内容划分，可有对象型节目、公共型节目和服务型节目。

对象型节目是指向特定对象播出并侧重表现特定范畴或兼有之的专题节目的形态，一般根据观众的职业、年龄及其他方面的特点分别设置。

公共型节目是指面向广大电视观众播出的栏目类专题节目，它无特定的对象，面向全社会，其选题一般选择电视观众普遍关心的题材，栏目类中的多数节目属于此类型的节目形态。

服务型节目是指为人与社会的日常、具体的需要提供具体服务的一种节目形式。

除了栏目类专题节目，还有非栏目类的专题节目，它是指在固定栏目之外播出的，但又有相对固定的节目名称和节目长度以及播出时段的、较之报道类专题节目来说篇幅较长的电视专题节目。它一般有特别节目型、系列节目型、连续节目型、竞赛型等节目类型。

## 第二节 电视专题特征探析

从电视专题节目界定分类条目中，我们可对电视专题节目归纳出十个方面的明显特点，即：内容全面，形式独特，题材广



泛，任务明确，功能兼容，栏目固定，观众稳定，表现自由，类别丰富，形态多样。这些特征，涉及面广、内容丰富，具有概括性。它基本适合专题节目中的各类片种，各种形态，各种类别。在本节中，仅从写作思维学的角度来考察一下电视专题节目（专题片、纪录片）最基本的特征。

### 一、主题的开放性与深入性

电视专题的主题与一般电视节目的主题不同的是，它能对某一主题内容作比较全面、深入、详尽地反映。主题来自生活，是创作者观察和思考的结果。主题是一部作品的中心思想，对作品中人物、事件、细节、结构等都有统帅作用。电视创作“三一律”：一个主题，一根主线，一件故事，是建立在纪实主义叙事原则基础上的。这里首当其冲的便是“主题”的问题。但是在现代电视纪实中，这种“主题”已有了更丰富的含义。首先，传统电视片中主题先行的模式已被打破，代之而起的是主题的开放性。即创作者不是首先判定素材的主题，以此规范取材的内容，而是或确定某一个时机，预见到这个时机中，拍摄对象可能有值得纪录的言谈举止，或先确定拍摄对象和取材范围，通过对拍摄对象不断深入地了解随时变动取材的方向。《生活空间》的创作者在谈创作体会时说：“拍摄老百姓的故事，事先顶多能有一个大致的对人物故事的推测和揣摩。如果推测的能与真实事件的发展较接近就已经很幸运了。更多的时候是片子已经拍了一半了，我才渐渐明白我要做的是……我竟然感到了这种不同以往的工作方式的魅力：就是在拍摄过程中去逐步发现了主题，揭示主题。”（樊馨蔓：《焦点外的时空》第264页）在电视纪实实践中，常常会碰到这样的情况，有些主题的形成，是记者的思路和顿悟与现实生活的碰撞，像火花一样显现出来的结果。《壁画后面的故事》的成功，就取决于记者对这一题材的发现与开掘。记者为采访报道壁画鉴定会来到山东建筑工程学校。壁画中有一