



中国电影论坛丛书

2007

电影产业研究之 国有影视企业卷

中国电影家协会产业研究中心 编



中国电影论坛丛书

电影产业研究之 国有影视企业卷

中国电影家协会产业研究中心 编

2007

CFF 中国电影出版社 2008·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

电影产业研究之国有影视企业卷/中国电影家协会产业研究中心编. —北京: 中国电影出版社, 2008. 2

(中国电影论坛丛书)

ISBN 978 - 7 - 106 - 02553 - 3

I. 电… II. 中… III. ①电影事业—研究—中国②电影—国有企业—经济发展—研究—中国 IV. J992 J94

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 010721 号

电影产业研究之国有影视企业卷

中国电影家协会产业研究中心 编

出版发行 中国电影出版社 (北京北三环东路 22 号) 邮编 100013

电话: 64296657 (总编室) 64216278 (发行部)

64296742 (读者服务部)

经 销 新华书店

印 刷 北京鑫丰华彩印有限公司

版 次 2008 年 2 月第 1 版 2008 年 2 月北京第 1 次印刷

规 格 开本/787 × 1000 毫米 1/16

印张/25.75 插页/4 字数/444 千字

印 数 1 - 2000 册

书 号 ISBN 978 - 7 - 106 - 02553 - 3/J · 1035

定 价 62.00 元



出席第十六届中国金鸡百花电影节“中国电影论坛”开幕式的部分领导(右起：张丕民、童刚、吴贻弓、朱永新、李平分等)



第十六届中国金鸡百花电影节“中国电影论坛”会场



中国电影论坛工作人员与影协秘书长许柏林合影



第十六届中国金鸡百花电影节“中国电影论坛”闭幕式

第十六届中国金鸡百花电影节

中国电影论坛

16th



第十六届中国金鸡百花电影节“中国电影论坛”出席人员合影

前言

康健民



近年来,随着电影产业化进程的推进,电影投资主体、市场主体呈现多元格局,而我国国民经济持续快速增长、国内文化娱乐市场的良好发展势头,为电影产业这种多元主体发展创造了健康的社会经济基础。在原有的国有几大电影厂基础上,通过体制转型衍生出以中国电影集团为代表的几大国有电影集团,生产规模、经营实力和融资能力继续增强,以其巨大的有形和无形资产吸引社会资本和港台、海外资本,生产制作大投资影片的能力大大加强。在文化产业政策驱动下诞生的以华谊兄弟、新画面为代表的民营影视企业显示出民营投资主体的勃勃生机,而港台影视投资主体由于看好内地电影市场也纷纷进入内地投资,在电影投资空前活跃之上锦上添花。投资的活跃促成电影创作的繁荣,电影创作空前活跃。但是,我国经济社会正在向消费型社会转型,文化的消费化倾向越来越明显,文化中的传统观念、社会道德底线不断受到消费主义的冲击,造成文化认知混乱。反映到电影创作上,就是在电影创作空前活跃、创作者的思想空前活跃的同时,其作品的文化品位良莠不齐;出现某些艺术家的美学趣味、艺术追求与我们应该坚守的文化价值取向甚多疏虞或有抵牾。在纷纷扰扰中,严肃的主流理论与评论经常出现“失语”、“缺席”状态,理性思考的空间被一些恶意炒作填充,有愈演愈烈之势。这种情况,给我们理论评论工作带来挑战,提出新的要求。这是一种使命,一种责任感,亦是中国电影家协会坚持在金鸡百花电影节上办好“中国电影论坛”的初衷。

“中国电影论坛”自创办以来,一直致力于关注中国电影产业化进程,探索中国电影产业发展空间,坚持数年出版电影产业方面的研究文集,在影视界乃至文化产业领域产生一定影响,成为我国电影产业重要的研究与交流平台。同时,我们也注重电影与传统文化、文化发展战略的研究,先后举办了“迈向 21 世纪的中国电影”(2000)、“传统文化与全球化趋势”(2001)、“影视产业与文化发展战略”(2003)、“中国电影新百年:合作与发展”(2005)等主题研讨。去年,考虑到中国经济向消费型社会转型,消费文化越来越多地充斥我们的生活,已经影响到我国电影市场与电影创作,论坛研讨的侧重点在“文化消费、院线与影院”,涉及的是电影市场终端的研究。我们有意识地邀请了院线代表与影院经理,促成电影“上游”制作人与市场终端的院线与影院经理代表,以及专家学者共济一堂,研究探讨国内电影市场诸多问题,不仅使大家对国内电影市场有了更详尽的认识,而且达成了一些广泛共识。

本届论坛的主题是:国有电影企业的发展机遇。我们之所以确定这样一个主题,是因为国有电影企业通过体制创新,顺利从“电影制片厂时代”跨入“现代集团企业时代”,一个明显的标志是,影片制作生产不再是它们唯一的企业盈利模式,集团化的管理模式与经营模式也在逐步接近国际通行的“现代企业运营模式”。与此同时,在文化产业政策驱动下,主要国有电影集团的融资与合作能力明显增强,中影集团、上影集团以及八一电影制片厂已经具备了运作国产主流大片的实力。2006 年度的国内电影市场票房,国产影片与进口影片各占半壁江山,打破了“入世”以来国内电影市场总体票房好莱坞大片一统票房奇迹的神话。这其中就有国有电影企业的不俗业绩。另外,2004 年,在银川举办的第十三届金鸡百花电影节上,我们成功举办了“首届中国民营影视企业高峰论坛”,获得业界的好评。无可否认,在目前中国影视投资主体格局中,民营影视企业已经成为我国影视产业的重要组成部分,国有电影企业与民营影视公司、中外合资文化公司等多种经济成分并举的电影产业格局是具有中国特色的社会主义市场经济的一大特色。胡锦涛总书记今年 6 月 25 日在中央党校省部级干部进修班发表的重要讲话中强调:坚持和完善公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度,毫不动摇地巩固和发展公有制经济,毫不动摇地鼓励、支持、引导非公有制经济发展,形成各种所有制经济平等竞争、相互促进新格局。我们据此理解,国有、民营与合资或合作等多元投资格局,是未来相当长一段时间内中国电影产业发展的战略选择,是实现中国电影产业又快又好发展的政策基础。所以,在我们成功举办了民营影视企业高峰论坛、研讨了院线

与影院发展之后,今年“中国电影论坛”有必要把研讨的焦点放在国有电影企业的发展上来,在坚持解放思想、实事求是、与时俱进和坚持科学发展观的前提下,对国有电影企业进行把脉剖析,研究国有电影企业在中国特色社会主义市场经济发展中、中国特色的文化产业发展中的机遇、使命与挑战,积极为国有电影企业走上又快又好发展模式出谋划策。这就是我们要搞这个主题论坛的宗旨。

实事求是地讲,在计划经济年代发展起来的国有电影企业,经营管理上不仅与国际大型影视集团差距很大,甚至于在经济利润魔方面前不及新生的民营影视企业。因此在一个经济与文化走向全球化的时代,国内经济社会向消费型社会转型中,国有电影企业要有所作为就必须从保守型文化企业转变为开拓型文化企业。要看到,国有电影企业现在不仅面对国内民营影视企业的竞争,而且国际实力很强的影视集团也在虎视具有13亿潜在观众的中国电影市场,更何况一个企业要成为业界的强者,不能单纯地依赖本国市场,一定要在国际市场占有一定份额。近年来国产影片投资持续增长的因素已经证明这一点,其增长的原因不仅有国民经济持续快速增长带动国内文化娱乐市场持续发展,而且通过合作获得小份额国际电影市场也是重要因素,事实上几部在票房上获得成功的国产大片都有国际合作背景。我们也知道,国有电影企业从“电影制片厂时代”转型到具备国际竞争力的影视集团,需要克服许多困难、需要做许多努力,也需要这样的研讨。

本次论坛举办之时恰逢党的十七大胜利召开。党的十七大给全党全国人民提出了新时期的目标和任务,让我们欢欣鼓舞,也让我们对中国电影的发展更加充满了信心。今天,我们研究国有电影企业的发展机遇,无论是从企业经济发展视角还是从电影文化发展视角,都应该按照党的十七大的精神实质,针对国有电影企业所面临的种种困境,客观分析,明辨问题性质,积极寻求应对良策。电影具有文化与经济的双重属性,因而电影产业的发展既要遵循国家发展战略,又要为这种发展战略创造一个和谐的文化氛围,这就是我一直强调的观点——电影企业既要创造经济利润又要坚守文化责任,只有这样我们电影人才无愧于国家,无愧于人民的期待。

最后,需要说明的是,收录进这本论文集里的文章代表每位专家学者的个人观点,不代表我们论坛组织者。专家学者从不同的视角研究国有电影企业,阐述他们的研究结果,对国有电影企业的未来发展建言献策,由于众所周知的原因,专家学者的观点不尽相同,或互有对立,在学术交流上应该是正常的。相信大家能够从中有所收获、有所启迪。

在第十六届中国金鸡百花电影节“中国电影论坛”开幕式上的致辞

中国电影家协会主席 吴贻弓



各位代表、各位嘉宾、新闻界的朋友们：

大家好！

国有电影企业的重要作用是由社会主义市场经济制度所决定的，在新的文化、经济全球化趋势语境下，在国有、民营与合资等多种经济

成分并举的电影产业新格局下，如何发展、完善国有电影企业，使其继续发挥在产业格局中的主导作用，是中国电影产业研究面临的一大课题。历史上，国有电影制片厂曾经创造过辉煌，但随着经济体制转轨，特别是民营影视企业迅速崛起，国有电影企业机制上的缺陷显露无遗，在市场竞争中处于劣势。对于这个主题的研讨，中国电影家协会已经酝酿了很久，2004年在银川举办“首届中国民营影视企业高峰论坛”时，我们就在考虑举办一次“国有电影企业发展机遇”的专题研讨。近年来，中影、上影、长影、珠影等国有电影集团通过体制创新，企业机制发生很大变化，产生了一些新的产业研究课题，急需举办一次这样的主题研讨。

本届中国电影论坛的主题是：国有影视企业的发展机遇。为了策划好这个主题研讨，中国影协产业研究中心选择了五家电影体制改革试点单位进行产业调查，撰写了调查报告，它们分别是代表大型电影企业的中影集团、上影集团和长影集团；代表中小型电影企业的珠影公司和广西电影厂。五家国有电影企业全力支持了本次调研，不仅配合我们的调研访谈，而且提供了各自的重要数据。在此，代表中国影协，对他们的坦诚配合表示感谢。应该说，接受调查的五家国有电影企业，在

一定程度上代表了国有电影企业当前的生存现状与发展趋势。在体制转型初期,他们都曾跌入低谷,陷入困境,但通过改革,部分国有电影企业正逐步摆脱困境,进入一个新的发展时期。从宏观战略角度看,日益融合开放的全球化电影市场,加上十六大以后大力发展文化产业的顺势利导,给国有电影企业的发展创造了一个良好的外部环境。从文化企业自身角度看,建立新的管理机制和用人机制正逐步实践在每一部影片的创意生产和发行的过程中。根据调查结果撰写的《国有电影企业发展报告》约8万字,将编入中国影协产业研究中心撰写的《2008 中国电影产业研究报告》,此次论坛我们提供了这份报告的一个浓缩版本,供与会嘉宾研究讨论。

上述五家国有电影企业的代表也应邀出席本届论坛开幕式,我相信,他们作为国有电影企业转型的经历者,有着深切的体会与感悟。我同与会嘉宾一样,期待倾听亲历者的精彩发言,与他们共同分享深化文化体制改革给国有电影企业所带来的新喜悦。

苏州市政府相关部门以及苏州工业园区社管局的同志为中国电影论坛做了周密准备,我代表中国电影家协会感谢他们为本届论坛所做的前期筹备工作。同时,请允许我代表本届电影节组委会、中国电影家协会,对参与本届论坛研讨的专家学者、国有电影企业代表致以诚挚的感谢!

在去年的“中国电影论坛”开幕式上,我曾经说过,金鸡百花电影节因为有了这个学术论坛在璀璨中透出一丝厚重,使电影节既有节日般热闹气氛,又有浓郁的学术氛围。坚持群众性与学术性相结合,是金鸡百花电影节始终坚持的办节宗旨。“中国电影论坛”自2001年创办以来,我们已经在电影节期间先后举办了“传统文化与全球化趋势”、“影视产业与文化发展战略”、“中国民营影视企业高峰论坛”、“中国电影新百年:合作与发展”等专题研讨。去年,考虑到国有影视企业转型以及放宽境外资本准入门槛后电影产业格局的重大变化,我们策划的“第二届中国影视企业高峰论坛”,没有延续首届高峰论坛的“民营”特色,有意识地促成国有影视企业代表、民营影视企业代表与关注电影产业发展的专家学者共聚一堂,互相切磋,共谋中国电影产业的和谐发展。

各位代表、各位嘉宾,刚刚闭幕的党的第十七次全国代表大会,胡锦涛总书记代表党中央再次强调了:深化文化体制改革、发展文化产业,营造有利于出精品、出人才、出效益的环境等文化发展战略措施。我相信,随着十七大“推动社会主义文化大发展大繁荣”战略方针的进一步落实,国有电影企业将会迎来一个新的发展机遇。

最后,预祝本届中国电影论坛圆满成功!

在第十六届中国金鸡百花电影节“中国电影论坛”开幕式上的致辞

苏州市副市长 朱永新



尊敬的各位领导、各位专家、嘉宾朋友，女士们、先生们：

大家好！

很荣幸能够参加本次中国金鸡百花电影节“中国电影论坛”，借此良机，请允许我代表本届电影节

组委会、代表苏州市人民政府，向光临的在座各位领导和学者、各位专家和朋友，表示热烈的欢迎！

“中国电影论坛”学术研讨会作为中国金鸡百花电影节的常设项目，多年来集中体现了电影节的学术性特色，已经成为全国专家学者研究交流，推进中国电影不断向前发展的理想平台。今天，论坛再次吸引中国电影界的专家和学者们会聚一堂，共同探讨影视企业的发展现状和方向，其所产生的理论成果和实践效应，对推动中国电影事业的发展，具有着重要的作用和积极的意义。

本届金鸡百花电影节在有着两千五百年历史的姑苏古城举办，金鸡奖永久评奖基地落户金鸡湖畔，是一次千载难逢的机缘巧合，也是苏州城市的荣幸和骄傲。苏州将以她深厚的人文底蕴、秀美的湖光山色、江南水乡的热情好客为电影节描画出绚丽的色彩，使人们永远记住本届金鸡百花电影节，永远记住美丽的苏州。

最后，预祝本届“中国电影论坛”取得圆满成功！同时祝各位领导专家和朋友们在苏州的生活愉快和幸福！

谢谢！

在第十六届中国金鸡百花电影节优秀学术论文奖 暨“‘金鸡百花杯’苏州市中小学生影评大赛” 颁奖仪式上的讲话

中国电影家协会秘书长 许柏林



各位领导、各位嘉宾、各位老师、
同学们：

大家好！

首先，我荣幸地代表本届电影节组委会和中国电影家协会祝贺“第十六届中国金鸡百花电影节优秀学术论文奖”暨“‘金鸡百花杯’苏州市中小学生影评大赛”颁奖仪式隆重举行。

“金鸡百花电影节优秀学术论文奖”创办于1998年，是目前全国唯一一个影响较为广泛的电影理论研究专项奖，迄今已经举办了九届。中国电影家协会当初设立这个奖项的目的，是为了激励从事电影理论研究的学者，鼓励理论创新、拓展电影学术研究视野，为中国电影理论研究办一点实事。囿于协会资源与财力所限，这个奖项目前还局限在金鸡百花电影节学术研讨论文范围内，每年从中国电影论坛的参会论文中评选出获奖文章，并向获奖作者颁发获奖证书与奖金。

近年来，电影产业加快体制机制创新步伐，多主体投资、多元化经营、多样化生产、多渠道发行、多层次开发的电影产业新格局。在这一产业利好趋势带动下，电影创作空前活跃，作品的文化品位良莠不齐，亟需我们的理论工作者发挥才智，以理论创新促进我国电影产业走上又好又快的发展道路。中国电影家协会理应为理论研究做好服务，继续办好中国电影论坛、办好“优秀学术论文奖”，为大家提供一个学术交流的平台。

本届中国电影论坛的主题是：“国有影视企业的发展机遇”，共邀

请嘉宾近五十余人,其中三十多位专家学者提交了论文,这些论文一部分是对国有电影企业的调研报告,一部分是对国有影视企业格局现状全景式研究,也有从微观视角探讨国有电影企业机制创新,或者通过“大片”发展视角透视国有电影企业发展。总之,这些论文,基于现状、深入调查、视野开阔、分析独到,不乏真知灼见,为国有电影企业进一步完善体制创新,提供了颇具参考价值的建议和看法,展示出理论研究新成果。为此,我谨代表中国电影家协会对每一位关注国有电影企业发展并为其发展献上真知灼见的作者表示由衷的感谢!

1999年,在沈阳举办的第八届中国金鸡百花电影节上,一位当届优秀学术论文获奖作者欣喜之际,提议在电影节期间举办中小學生影评大赛,这项活动能够活跃金鸡百花电影节举办地中小學生的社会文化生活,真正体现金鸡百花电影节“学术性与群众性相结合”的办节方针。2000年,在南宁举办的第九届中国电影金鸡百花电影节上,我们推出了首届“金鸡百花杯”中小學生影评大赛活动。之后,我们先后在宁波、无锡、嘉兴、银川、杭州等城市延续了这一活动,这些举办地的中小學生用他们稚嫩而富有朝气的目光观看电影、用他们青春而充满灵动的头脑书写影评,累计共约有140万人次看片,共撰写了影评文章80多万篇,先后共有55名特等奖小作者捧得了金光闪闪的“金鸡百花杯”,使这一活动成为中国金鸡百花电影节最有朝气、最富活力的靓丽景观。今年,“金鸡百花杯”中小學生影评大赛同样得到了苏州中小學生的热情响应和参与,共有近500所中小学校的40多万名學生通过影院和电影频道等多种方式观看了10余部近期生产的优秀国产影片,撰写了影评文章8万余篇,我代表全国的电影工作者向苏州市中小學生们对中国电影的关注、对“金鸡百花杯”中小學生影评大赛的关注和支持表示衷心的感谢!

最后,向每一位获奖作者表示热烈的祝贺!祝颁奖仪式圆满成功!

目 录

康健民 前言	1
吴贻弓 致辞	1
朱永新 致辞	3
许柏林 讲话	4
· 宏观视野 ·	
王 丹等 当凤凰涅槃时 ——对五家国有电影企业产业发展的调研报告	3
李道新 战略联盟、产业集群与价值创新 ——大型国有电影企业体制改革的现状与发展	36
李怀亮/韩骏伟 国有电影制片厂在当今电影产业中的格局地位	57
丁亚平/赵长军 关心普世 ——国有厂电影综论	70
陆绍阳 2003 年以来中国电影产业化成果研究	86
黄式宪 和谐文化观与“后《英雄》时期”电影产业的新格局 ——兼论国企电影的文化责任及其向现代化大电影产业的升级	94
饶曙光 国有影视企业与中国主流大片	109
陈犀禾/万传法 对中小型国有电影厂在体制改革中的困境 和前途的几点思考	131
陈共德/方德运 我国国有电影企业的定位及任务探究	143
路海波 国有电影制片厂竞争力问题研究	152
黄 琳/张 珂 关于国有电影企业改革的思考	159
曹 剑 国有电影企业的困境与出路	172
张 珺 把握机遇提升国有厂的主流文化竞争实力 ——论国有厂在弘扬主流文化方面的作用和对策	181

· 个案研究 ·

刘汉文 从上影集团的探索看国有电影企业的发展路径·····	203
张 东 产业:若远若近的话题 ——八一厂的改革之路·····	214
张 蓉/吕晓宁 从西影看国有电影企业的发展·····	225
裴旖旎 省办小厂的异军突起 ——记山西电影制片厂的特色之路·····	236
韩云杰 山东电影制片厂产业发展状态剖析 ——兼论小型国有电影制片厂的发展之道·····	248
倪 震 天津电影制片厂产业结构及经营发展研究·····	264
舒 克 “国”字号电影体系的整合重组 ——从江苏省和南京市两级电影公司改革进行时说起·····	272
盘 剑 经济模式·运作体系·经营方针 ——对杭州今古时代电影制作有限公司的个案研究·····	281
索亚斌 论电影产业格局下电影频道的电视电影制作·····	298

· 专题探讨 ·

黄会林 影视制片企业的社会责任:影响因素与对策·····	309
王志敏/赵 楠 试论我国文化产业的利润空间和社会责任·····	320
石 川/吕剑伟 中国电影多元资助体系建设刍议·····	331
单万峰 国营厂电影剧本策划策略浅论·····	344
张爱华/任吉颖 从美国米拉麦克斯影业公司的发展策略看 未来中国小公司发展的动力·····	358
苗贵松 国有影视企业的利润空间与社会责任 ——基于文化市场人口细分的老龄戏曲动画产业研究·····	368

· 论坛发言 ·

汪天云 开放必改革 合作促发展·····	381
赵国光 长影的发展机遇·····	382
李华荣 中小型国有电影企业的发展机遇·····	384
廖曙辉 珠影发展机遇的探讨·····	389
张思涛 机遇与挑战并存,更多是挑战·····	392