

2008

跨国公司中国报告

王志乐 主编



2008 REPORT OF
TRANSNATIONAL
CORPORATIONS IN CHINA



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

2008

跨国公司中国报告

王志乐 主编



2008 REPORT OF
TRANSNATIONAL
CORPORATIONS IN CHINA



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

2008 跨国公司中国报告/王志乐主编. - 北京: 中国经济出版社, 2008. 2

ISBN 978 - 7 - 5017 - 8438 - 7

I. 2... II. 王... III. 跨国公司—研究报告—中国—2008 IV. F279. 247

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 009348 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: [www. economyph. com](http://www.economyph.com)

责任编辑: 孟庆玲 (电话: 010 - 68319291)

责任印制: 张江虹

封面设计: 巢新强

经 销: 各地新华书店

承 印: 北京市地矿印刷厂

开 本: 787 × 1092 1/16

印张: 25 字数: 470 千字

版 次: 2008 年 2 月第 1 版

印次: 2008 年 2 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5017 - 8438 - 7/F · 7430

定价: 68.00 元

版权所有 盗版必究

举报电话: 68359418 68319282

国家版权局反盗版举报电话: 12390

服务热线: 68344225 68369586 68346406 68309176

本书作者

王志乐	主 编 总报告作者	
	商务部研究院跨国公司研究中心	主任
	北京新世纪跨国公司研究所	所长
许丽丽	副主编	
	北京新世纪跨国公司研究所	研究员
专题报告和案例作者		
何曼青	商务部研究院跨国公司研究中心	副主任 博士
张世国	北京新世纪跨国公司研究所	研究员
王 倩	北京新世纪跨国公司研究所	所长助理
金 萍	商务部研究院跨国公司研究中心	博士
张广荣	商务部研究院跨国公司研究中心	博士
董 超	商务部研究院跨国公司研究中心	博士
尤建设	北京新世纪跨国公司研究所	博士
唐 涛	北京新世纪跨国公司研究所	项目主管
刘 洁	北京新世纪跨国公司研究所	项目主管
徐丽娜	北京新世纪跨国公司研究所	项目助理
陈银芬	北京新世纪跨国公司研究所	
王 墨	北京新世纪跨国公司研究所	
梁彩恒	人民网跨国公司频道总编室	主编
张 量	中国新闻社	记者

李 蕊	中国社科院财贸所	助理研究员 博士
赵 齐	国际商报	记者
徐 婷	中国政法大学民商法学院	研究生
杜广全	河南省漯河市	市长助理
田中孝明	东芝（中国）有限公司	董事长/总裁
马志鸿	爱立信（中国）有限公司 爱立信集团	大中华区总裁 副总裁
史咏华	富士胶片（中国）投资有限公司	中国区对外事务高级主管
陈 实	通用汽车（中国）投资有限公司 通用汽车（中国）投资有限公司北京分部	副总裁 总经理
陈向力	GE 中国研发中心	总裁
麦予甫	玫琳凯（中国）化妆品有限公司	总裁
百事集团事业部		

前 言

中国改革开放已经走过30个年头。中国改革开放是与跨国公司进入中国和中国跨国公司走向世界联系在一起的。坚持改革开放一定会鼓励引进来，促进跨国公司进入中国，也一定会推动走出去，促进中国跨国公司发展。

30年来，跨国公司进入中国带来了技术和产品，带来了资金，也带来了管理经验。跨国公司促进了中国经济高速增长。通过与跨国公司合作、竞争，中国企业也迅速成长壮大。在中国经济发展新阶段以及中国企业发展新时期，如何发挥跨国公司更大的作用，促进中国经济的可持续发展？

从2007年春天以来，我们对跨国公司在中国的战略、管理结构，以及理念文化进行了一次回顾。我们走访了约40家日本在华企业以及40家欧美在华企业，了解这些企业在中国经营发展状况，特别是了解这些企业在中国的最新发展战略、在中国的管理结构，以及在中国如何承担社会和环境责任。通过这一轮新的调查研究，我们感到，跨国公司在中国的积极作用还没有完全发挥出来。只要引导得好，跨国公司完全可以为我国经济社会可持续发展作出更大贡献。

在中央进一步明确坚持改革开放的今天，我们不需要再去论证为什么要坚持扩大开放，为什么要继续引进外资，为什么要发挥跨国公司的积极作用。我们需要研究的是发挥跨国公司的哪些积极作用，如何发挥跨国公司的这些积极作用。

2007年春天，商务部外资司委托我们对跨国公司与中国可持续发展的关系进行调查研究。经过近一年的调查研究，我们形成了一系列案例报告和研究结论。

2007年10月，我们根据对这个题目进行的调查和研究撰写和出版了《日本企业在中国——可持续发展与互利共赢》一书。这本书介绍和总结了日资企业在节能环保，以及承担社会责任方面的成功经验，探讨了如何发挥日资企业在这些方面的积极作用。现在编写和出版的《2008跨国公司中国报告》目的在于全面介绍和总结跨国公司在推动中国企业节能环保、自主创新，以及承担社会责任方面的最新经验，重点在于探讨如何通过强化市场机制，通过合作与竞争，发挥跨国公司的积极作用。

事实上，跨国公司投资中国，成为中国企业与世界联系的桥梁，成为中国企业前

进的标杆，成为中国一些产业链的龙头，同时也成为中国企业强劲的竞争对手。这些不同的角色，使得跨国公司在中国经济中发挥了越来越重要的作用。跨国公司作为桥梁，发挥了把中国经济与全球经济联系起来的沟通作用；跨国公司作为标杆，发挥了在技术产品、组织管理到理念文化各个方面的示范作用；跨国公司作为龙头，发挥了推动产业链上众多中国企业走向世界的带动作用；跨国公司作为竞争对手，发挥了通过竞争淘汰落后促进先进的激励作用。

与本书出版几乎同时，我们还编撰了《静悄悄的革命——从跨国公司走向全球公司》一书。这本书调查研究了全球范围内跨国公司发展的最新趋势。因此，2008年的跨国公司中国报告的编写方法与过去有所不同。我们没有全面论述跨国公司在华最新发展，而是把重点放到总结跨国公司在中国的积极作用和如何发挥这些作用。今年的案例报告把20多个案例按照推动自主创新、可持续发展、产业提升等几个方面内容进行分类。由于这些个案往往涉及多个方面内容，因此个别案例在两本著作中都被使用。如同过去一样，全球500大公司在华投资企业目录作为全书附录一个内容收录其中。今年我们对这个目录又进行了修订。新的跨国公司在华大事记也收录在附录中。

我们希望读者把2008年报告与《静悄悄的革命——从跨国公司走向全球公司》，以及《日本企业在中国——可持续发展与互利共赢》一起来阅读。这样我们就可以比较全面地了解跨国公司/全球公司在华最新发展趋势。

在编写2008年跨国公司中国报告过程中，一大批跨国公司对我们的调查研究工作提供了多方面的支持。在他们支持下，跨国公司研究中心课题组成员在全国范围就这个题目进行了大量调查。中国社科院等一些单位研究人员和新华社、中国新闻社等机构的资深记者也参加了我中心课题组的调研。在此，我对这些支持和帮助我们工作的中外企业和机构，以及人员表示衷心的感谢。商务部外资司一直支持和指导我们进行这项调查。从课题立项到调研、写作，外资司李志群司长、孙鹏和邱立新副司长，以及其他官员都给我们提供了大力支持。在此我们也对他们的支持和帮助表示衷心感谢。这里特别要感谢宝洁公司对我们这个项目调查和研究提供的多方面支持。

王志乐

2008年1月5日于商务部研究院

目 录

前 言	1
-----------	---

第一部分 总报告

沟通、示范、带动、激励	3
——发挥跨国公司在可持续发展中的积极作用	

第二部分 跨国公司发展新趋势

东芝公司的全球战略在中国	25
爱立信的全球战略与“核心中国”战略	31
富士胶片的海外战略	41
通用汽车的全球化之路及其在中国的发展	51

第三部分 跨国公司与产业发展

巴斯夫用领先技术与管理带动中国化工行业	63
肯德基的质量与安全管理体系	73
百事与中国食品饮料行业共繁荣	83
斯必克为张家口冶金制氧机备件厂注入活力	91
双汇集团国际并购案的启示与思考	97
产业集群发展与我国产业竞争力提升	101

第四部分 跨国公司与自主创新

BP—努力推动中国的科技创新	117
微软公司潜力无限计划在中国	125
诺维信公司在中国研制燃料乙醇	133
GE 用技术创新推动在中国的业务增长	139
振兴装备工业应当充分发挥跨国公司的积极作用	145
服务外包的技术外溢效应研究	152

第五部分 跨国公司与可持续发展

诺基亚在中国的环境管理	167
西门子在中国的优秀企业公民活动	172
玫琳凯在中国“丰富女性人生”	178
杜邦深圳工厂的“零事故”与“清洁生产流程”	184
宝洁公司争做模范企业公民	189
卡夫食品的安全管理	195
戴尔的环境目标与实施	202
利乐中国的环保策略	206
IBM 与中国可持续发展	214

第六部分 附录

2007 年跨国公司在华大事记	225
全球 500 大公司及其在华投资企业概览	245

第一部分 总报告

沟通、示范、带动、激励 ——发挥跨国公司在可持续发展 中的积极作用

如何发挥跨国公司“桥梁—沟通”“标杆—示范”“关联—带动”“竞争—激励”作用，推动中国经济社会可持续发展，是我们面临的挑战和机遇

沟通、示范、带动、激励

——发挥跨国公司在可持续发展中的积极作用

改革开放以来,跨国公司逐步进入中国。经过近 30 年发展,跨国公司通过贸易、投资以及资本市场运作,已经在华大规模开展业务。跨国公司成为中国经济重要的而且是极为活跃的组成部分。

胡锦涛总书记在十七大报告中提出:“创新利用外资方式,优化利用外资结构,发挥利用外资在推动自主创新、产业升级、区域协调发展等方面的积极作用。”这个论断既肯定了跨国公司在中国经济可持续发展中的正面作用,又指出了今后利用外资的任务,以及如何发挥跨国公司积极作用的途径。

2006 年下半年以来,我中心一直在调查研究跨国公司与我国可持续发展的关系。2007 年 2 月,在初步调查的基础上,我中心在京举办了“2007 跨国公司中国论坛”,围绕“跨国公司与我国可持续发展”主题,我们推荐了 11 个跨国公司推动中国经济持续发展的优秀案例。此后,在商务部外资司支持下,我中心分别进行了“日资企业与中国可持续发展”研究和“欧美企业与中国可持续发展”研究。这两次调研涉及 40 余家日资企业和 40 余家欧美企业。这些调研证实了我们的观点——跨国公司是中国经济社会持续发展的积极力量,我们应当发挥跨国公司促进我国经济持续发展的积极作用。

现在我们需要研究的是:跨国公司为我国经济社会可持续发展能够发挥什么作用,我们应如何发挥这些作用。

一、全球公司——跨国公司发展新趋势

发挥跨国公司在可持续发展中的积极作用是我们的愿望,但是跨国公司能否发挥这样的作用,需要我们对跨国公司本身进行研究。换言之,我们需要对发挥作用的主体进行客观研究,根据跨国公司发展趋势采取相应措施加以促进。

跨国公司最新的发展趋势是什么,这种最新趋势是否有利于我国经济可持续发展。

最近 15 年,在经济全球化潮流推动下,全球企业界发生了巨大的变化,其中最引人

注目的是跨国公司(Transnational Corporations)向全球公司(Global Corporations)的转型。

跨国公司是在两个或两个以上的国家建立分支机构,由母公司统筹决策和控制,从事跨国界生产经营活动的经济实体。全球公司则是跨国公司全球化发展的新阶段。与一般跨国公司相比,全球公司的全球化程度大大提高,其跨国指数(海外资产、海外销售和海外雇员与总资产、总销售和总雇员的比例)超过50%。由于主要收入、主要资产均来自海外,与一般跨国公司相比全球公司经营管理重心在海外,其发展战略、管理结构和理念文化更注重全球,形成了全球经营的思维模式和经营模式。

经济全球化潮流改变了企业经营环境和竞争规则。上个世纪80年代末90年代初冷战结束,两个对立的阵营不复存在,经济全球化政治障碍被扫除。自此,超越政治地理界限的全球统一市场开始形成。越来越多的跨国公司把过去的多国发展战略调整为全球发展战略。全球经营已经成为企业经营的常态。面对迅速形成的全球市场和迅速发展的全球化潮流,跨国公司原有的发展战略、管理结构,以及经营理念均开始了转变与调整。

(一) 全球战略——从跨国经营向全球经营战略转变

随着全球市场的出现,跨国公司或者在全球最适宜的地点设置采购中心、制造组装中心、研究开发中心、财务结算中心和营销服务中心以完善其全球产业链;或者把价值链若干环节外包,充分利用其他企业、其他国家的资源;或者通过与其他企业建立战略联盟和并购其他企业,吸纳整合全球最优资源,打造全球产业链或产业系统。

营销服务全球化往往是跨国公司最先开展的全球化行动。他们从过去的多国经营转向全球经营,迅速进入和占领正在形成的全球市场,特别是进入全球新兴市场。在全球市场出现之前,跨国公司已经在多国建立了营销网络。现在,他们积极的把这个网络覆盖到融入全球市场的新市场,例如中国、越南、东欧以及原苏联地区。

制造组装全球化是跨国公司应对经济全球化的重要举措。跨国公司原有的生产制造基地难以满足迅速发展的新市场的需要,又由于各国吸引跨国公司在本国建立生产设施,因此,20世纪90年代初期以来,跨国公司加大在全球生产设施的投资。这些投资很多集中在新兴市场,因为这些地方市场迅速扩大,劳动力成本低廉。

研发设计全球化是跨国公司应对经济全球化的新举措。最初跨国公司把制造组装环节转移到低成本国家,后来把研发设计销售等服务环节也从母国转移出来。过去,跨国公司研发活动往往集中在母国,后来扩散到发达国家。最新的发展趋势是进入新兴市场国家。跨国公司的研发出现了从国内到国外,从发达国家到发展中国家转移的趋势。

一批全球化程度高的跨国公司已经实现了在全球配置和吸纳整合全球资源的全球

战略。以 IBM 公司为例,经过十几年改革和战略调整,IBM 65% 的员工来自美国以外,60% 的营业收入产生于美国以外。目前,IBM 的采购中心总部在深圳,支付中心在上海,财务中心在吉隆坡,人力资源中心在马尼拉,援助中心和客户服务中心在澳大利亚的布里斯班。IBM 研究部门是世界上拥有最先进技术和最完善设备的研究机构之一,在 6 个国家的 8 个实验室拥有大约 3000 名研究人员。这 8 个实验室分别位于以色列海法、瑞士苏黎世、日本东京、中国北京、印度新德里,以及美国的奥斯丁、华生和阿莫顿。

(二) 全球管理——从中心辐射到多中心网络管理

随着企业发展战略的转型,跨国公司的管理架构也相应调整。跨国公司管理结构的调整包括:股权全球化和公司治理结构、管理结构,以适应全球化进行调整等方面的变化。

最近 15 年,许多跨国公司的股权全球化程度大大提高。相当多的跨国公司的股权越来越分散,外资股权比例急剧提升。股权全球化意味着跨国公司吸纳资金的范围从一国为主转向从全球吸纳资金,也意味着跨国公司的所有者从一个国家的所有者逐渐变成全球的所有者。股权全球化还意味着企业从为一个国家股东负责的公司逐步演变为全球股东负责的公司。股东结构的变化显然是跨国公司管理治理结构全球化的重要原因。

过去跨国公司是以母国为中心辐射若干国家子公司的中心辐射式的管理模式。在这一阶段,公司总部拥有绝对的决策控制权。现在的情况发生了重要变化。由于全球各个市场当地化经营的需要,过去单纯的纵向管理结构已经不能提供足够的灵活性来应对全球各个地点经营条件的迅速变化。跨国公司需要在全球市场的若干重点地区和国家设立地区总部,统一管理协调公司各个业务部门在当地的经营活动。地区总部代表公司总部负责协调和支持一个重点地区所有分支机构的经营业务。公司事业部在当地的业务分部和地区总部实行的是一种矩阵式管理结构。在全球不同国家和地区设立纵向的业务分部,以及横向的地区总部,使得这些公司形成了新的管理架构。这是一种多中心多结点的网络管理模式。网络管理模式有利于全球公司对全球范围经营环境的变化作出更迅速的反应,更有效地利用全球资源。

通过公司股权结构、公司治理结构,以及公司管理结构的调整,一批跨国公司治理管理结构全球化程度大大增加。全球化治理管理结构既有利于跨国公司在全球范围吸纳资源,也有利于跨国公司在全球范围整合资源。

(三) 全球责任——吸纳多元文化承担全球责任

为适应全球竞争与合作,跨国公司还调整了企业经营理念和文化。

过去,跨国公司以前以母国文化为中心整合各国雇员带来的不同文化。现在全球公司则通过全球各地分支机构吸纳当地人才,从而吸纳人类多种文化成果,形成能够吸纳多元文化的企业文化。全球化程度高的跨国公司还出现了淡化国籍,强化全球利益的趋向。

在跨国公司淡化国籍强化全球利益从而形成多元文化过程中,跨国公司的责任理念得到提升。全球公司承担的责任从过去的股东价值最大化提升到强化包括股东、社会和环境责任在内的公司责任体系。吸纳多元文化和承担全球责任意味着全球公司理念和文化的更新,也标志着跨国公司向全球公司转型的完成。

(四)全球公司全面进入中国

最近 15 年是全球公司迅速形成和发展壮大的时期,也是全球公司全面进入中国的时期。全球公司把全球战略延伸到中国,他们在中国设立营销机构开发中国市场,在中国设立制造基地组装加工,在中国设立研发机构从事技术开发。中国成为全球公司全球产业链上的重要环节。全球公司把全球管理网络覆盖到中国,他们在中国设立地区总部,整合在华各项业务,从而成功地实现了在华业务集团化管理。中国成为全球公司全球经营管理网络的一个重要结点。全球公司还把全球责任理念推进到中国,他们强化包括经济、社会和环境责任在内的责任体系,形成现代工商文明时期企业竞争的新规则。

由于跨国指数不断提高,全球公司在母国以外市场的营业收入,以及资产占总收入和总资产比例越来越大,海外经营成为公司经营的重心。全球公司发展的这一趋势,导致全球公司比一般公司更加关注全球的和平环境,更加重视在全球配置资源。在这种情况下,全球公司为中国和平发展带来了积极影响。

首先,全球公司在华投资有助于营造中国和平发展的世界环境。

随着全球化潮流发展,全球公司在海外资产、营业收入和雇员的比例不断提高,海外经营和海外利益成为全球公司的重点。为了公司长期发展的需要,为了公司利益,全球公司积极推进各国之间经济交往和经济合作,希望缓和各国间紧张关系保持世界和平,其目标是维护一个良好的全球经营和竞争环境。与全球公司加强合作和相互渗透,有利于促进中国与各国和平相处,推动中国与各国经济互利合作,营造和平发展的国际环境。

其次,全球公司在华投资有助于中国获得更多的全球资源。

全球公司的发展使全球市场在这些公司中的重要性不断上升,而其母国市场的重要性则相对下降。全球公司把公司资源越来越多地投向海外重点经营国家和地区。全球公司的全球战略调整以及全球管理结构的多中心网络化,提升了中国在全球公司全球战略和网络中的地位。中国已经成为许多全球公司全球产业链中重要的环节。这种情况有利于中国吸纳更多的和更高质量的国际资源,有利于我国众多产业按照全球市场竞争

的需要重组和改造。全球公司进入中国比一般跨国公司带来更多的促进我国经济发展的多种资源。

再次,全球公司强化全面责任有助于中国可持续发展。

全球公司强调吸纳多元文化承担全球责任,即包括经济、社会和环境责任在内的全面责任体系。发挥全球公司负责任的商业行为的示范作用,将有助于促进我国经济增长方式转变,有助于我国经济社会可持续发展。过去我们关注了跨国公司投资带来的就业、税收和 GDP 方面的贡献,而对跨国公司在节能降耗减排方面,以及技术管理创新和社会责任方面的贡献关注不够。其实,全球公司承担全球责任,在中国投资经营过程中,不仅为股东负责,而且承担社会责任和环境责任。尽管有少数跨国公司企业发生了社会责任和环境责任问题,但是,从整体看,这些公司承担社会责任和环境责任的水平高于当地企业。我们面临的挑战是如何发挥全球公司在可持续发展方面的积极作用。

二、跨国公司在可持续发展中的积极作用

发展是个历史范畴,是随着历史进程而变化的。过去,人们对发展的理解主要强调经济增长、走向现代化的过程。随着经济发展和技术进步,传统的发展观念发生了变化。自 1972 年联合国斯德哥尔摩会议通过《人类环境宣言》以来,人们将发展和自然环境以及社会发展联系起来,强调人与自然的和谐平衡发展。转变发展模式、依靠科技进步、节约资源与能源、减少废物排放、实施清洁生产和文明消费,建立经济、社会、资源与环境协调的可持续发展的新模式。这是人类认识到的新的发展观,即可持续发展观。

我国正在按照科学发展观重新定位经济社会发展目标以及发展战略。可持续发展成为经济社会发展模式。在这一经济增长方式转变中,跨国公司可以发挥什么作用?

在新一轮跨国公司在华企业调查中,我们发现,跨国公司在促进节能环保和推动自主创新,以及履行社会责任等方面能够而且已经发挥了重要作用。而节能环保与自主创新和社会责任恰恰是可持续发展的三个极为重要的方面。

(一)促进节能环保

在这方面,日本跨国公司在华企业的作用十分显著。日本企业推进节能环保体现在四个层面,即绿色产品、绿色工厂、绿色产业链和绿色社区。

1. 绿色产品

作为企业,节能环保首先反映在为社会提供绿色产品,即对环境污染少,节约能源和资源消耗的产品。这方面,日资企业有许多例子。

华录松下公司贯彻实施松下集团的“绿色 2010 计划”,积极推进绿色产品开发。降低产品整机功耗/待机功耗,减少能源消耗。DVD 播放机整机待机功耗由 2000 年的 2W 下降到 2005 年的 0.1W。2005—2006 年度被中标认证中心评为“节能贡献奖”。

整机本体的小型化、减量化,DVD 播放机制品本身重量由 2000 年的 3.9 千克减少至 2006 年的 1.9 千克。包装小型化、减量化。采用集合捆包一体化创新技术,每台集合捆包装材料及材料费由 5.6 千克、0.77 元降低到 2.8 千克、0.40 元。既提高了包装材料的利用率,降低了成本,又减少了包装废弃物的产生。通过两方面努力达到设计小型化、减量化,减少资源浪费的目标。

华录松下在产品开设计时下工夫,加大可循环再生利用材料的使用。材料的可循环率由原来的 83% 增加到现在的 89.5%。如为了对树脂进行再生利用,华录松下投资引进树脂粉碎再利用装置。其成果为:将在成型加工工序中产生的树脂屑进行回收,再次利用于产品或收纳箱的加工等,提高了材料的利用率。2004 年度树脂的再生量为 284 吨。

2. 绿色工厂

日本在华企业不仅致力于选择绿色产品投放市场,而且积极关注绿色生产过程,即在工厂里努力节能降耗减排。

在东芝集团内,各公司全面推进环境经营,创造环境协调型产品,降低环境负荷和风险。在东芝生产基地全面实施了“东芝生产基地环境监察体系”,定期对生产基地进行系统的检测与检查,遵守环境法律并改善生产环境。为尽可能不给环境造成负面影响,东芝的每个分公司都结合自己的特点开展了环境管理活动,如东芝半导体(无锡)有限公司身处水资源缺乏的地区,为了有效利用水资源,公司积极推进废水再利用。公司引进了纯水制造装置的废水回收设备,每年回收利用量达到 10624 吨。东芝信息机器(杭州)有限公司自 2003 年开始实行环境管理自主计划后,通过减少非生产区域的剩余照明,照明方面的年用电量从过去的 48.65 万千瓦小时中,节约了 14.24 万千瓦小时,等于全年少排 416 吨二氧化碳。

3. 绿化产业链

日本在华企业不仅力争做到绿色生产,而且积极开展绿色伙伴活动,带动整个产业链节能降耗减排,实现产业链的“绿化”。

富士施乐公司在建立绿色产业链中也作出积极努力。在采购环节,富士施乐集团于 1999 年制订了《绿色采购指南》,为推行特定化学物质削减和遵守各国有关法律规定,特别是欧盟的《关于在电气电子设备中限制使用某些有害物质指令》(简称 RoHS 指令),富士施乐集团于 2003 年 2 月对《绿色采购指南》进行全面修订,更名为《绿色采购基准》。