

RENCAI

青年修养丛书

YU
XIUYANG

人才与
修养

◎ 严美华
等编著

东南大学出版社

青年修养丛书

人才与修养

严美华 等编著

东南大学出版社

内容提要

本书从注重增强人才自身各方面修养入手,从中西方修养观的历史探索中借鉴,书中既有丰富知识,又不乏思辨精神,同时做到深入浅出,具有实用性,使不同知识背景的青年大学生不仅读有所获,而且通俗易懂。适用于自学,也可作为教师教学参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

人才与修养 / 严美华编著. —南京: 东南大学出版社, 2000. 9

ISBN 7-81050-813-X

I. 人… II. 严… III. ①青年修养—青年读物
②人才成长—青年读物 IV. D432.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 056858 号

东南大学出版社出版发行

(南京市四牌楼 2 号 邮编 210096)

出版人: 宋增民

江苏省新华书店经销 江苏省地质测绘院印刷厂印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 10.25 字数: 287 千字

2001 年 9 月第 1 版 2002 年 6 月第 2 次印刷

印数: 5801—12800 定价: 17.00 元

(凡图书印装质量问题,可直接向我社发行科调换。电话:025-3792327)

《青年修养丛书》编委会名单

| | | | | |
|-----|-----|-----|-----|--|
| 主 审 | 王雪峰 | | | |
| 主 编 | 严美华 | | | |
| 副主编 | 梁 莉 | 陆 冰 | | |
| 编 委 | 卜 林 | 张晓文 | 潘 宏 | |
| | 梁 莉 | 陆 冰 | 严美华 | |

序

当今世界多极化、经济全球化、信息网络化,人们的思维方式、思想观念,随着时代步伐不断变化。知识、文化相互渗透,经济、科技激烈竞争。面对新的机遇和挑战,我国建设四化的伟大事业急需一大批高素质人才。重视人的作用,尤其是重视人才的作用,成为新的潮流。

现代人才要有远大的理想,高尚的情操,渊博的学识,强健的体魄,健全的意志,乐观向上的人生态度。人才的培养,尤其是专门人才的培养,成为高等教育的历史使命。要完成这一重要使命,高校教育必须进行多方面改革,营造成才的环境和条件。除此,就学生主体来说十分重要的是要加强修养,尽快成才。人才与修养,关系密切,大学生成才重在修养,提高各方面修养水平。

高素质人才贵在何处,贵在修养好。在同等环境、同等条件下,人才出自较高修养水平的人。学校加强学生修养的培育,学生注重提高自己的修养水平是相辅相成的。

影响大学生成才与修养的因素很多,涉及到政治思想、道德品质、智能结构、文化艺术、心理健康等方面,甚至与各个学科领域都有关系。修养是一门学问,是一门艺术,修养体现了一个人的内在功夫与外在相一致的能力;修养是一个基本素质的体现,是一个人各个方面素养的综合;修养是成长的基础,是成才的根本素质。

本书共分十五章和附录,从人才与修养的要求、目的、关系等各个方面论述,通过学习,使大学生提高自身的政治素养、道德素养、知识素养、能力素养、心理素养等,使之在当今社会中尽快成才。

编者

2001年6月

目 录

| | | |
|-----|------------------------|------|
| 第一章 | 现代社会对人才的要求 | (1) |
| 第一节 | 信息时代和知识经济时代 | (1) |
| 第二节 | 经济全球化和我国加入世界贸易组织 | (7) |
| 第三节 | 我国现代化建设迫切需要新型人才 | (13) |
| 第二章 | 修养是人才成才的根本素质 | (19) |
| 第一节 | 大学生与成才修养 | (19) |
| 第二节 | 成才修养理论的历史考察 | (24) |
| 第三节 | 社会主义人才成才的科学方法 | (35) |
| 第三章 | 马克思主义人才观 | (41) |
| 第一节 | 马克思主义关于人才修养的科学理论 | (41) |
| 第二节 | 人才奋斗需要正确的政治方向 | (48) |
| 第三节 | 追求理想是人才成长的动力 | (50) |
| 第四节 | 坚定共产主义信念 树立崇高理想 | (62) |
| 第四章 | 提高成才素养 建立合理智能结构 | (65) |
| 第一节 | 智能是大学生成才的必备条件 | (65) |
| 第二节 | 影响大学生成才的非智力因素 | (68) |
| 第三节 | 大学生培养智能的途径和方法 | (72) |
| 第四节 | 大学生的知识结构 | (73) |
| 第五节 | 大学生的能力结构 | (77) |

| | | |
|------------|-------------------------------|-------|
| 第五章 | 运用科学方法 掌握学习规律 | (82) |
| 第一节 | 大学教学特点与学习规律 | (82) |
| 第二节 | 讲究科学的学习方法 | (87) |
| 第三节 | 加强校风与学风建设 | (91) |
| 第四节 | 培养优良的学风 | (93) |
| | | |
| 第六章 | 以史为镜 做一名忠诚的爱国主义者 | (98) |
| 第一节 | 落后就要挨打 | (98) |
| 第二节 | 世界不忘南京大屠杀 | (105) |
| 第三节 | 以史为镜 做一名忠诚的爱国主义者 | (108) |
| | | |
| 第七章 | 人才与社会的互动辩证关系 | (117) |
| 第一节 | 人才的本质属性 | (117) |
| 第二节 | 个人与社会的关系 | (126) |
| 第三节 | 坚持集体主义原则 | (131) |
| 第四节 | 培养集体主义精神 | (139) |
| | | |
| 第八章 | 树立正确的人生价值观 | (142) |
| 第一节 | 价值与人生价值 | (142) |
| 第二节 | 市场经济条件下的人生价值取向 | (150) |
| 第三节 | 实现人生价值和创造人生价值 | (155) |
| | | |
| 第九章 | 正确处理友谊 慎重对待爱情 | (159) |
| 第一节 | 正确处理友谊 | (159) |
| 第二节 | 友谊不等于爱情 | (163) |
| 第三节 | 慎重对待爱情 | (164) |

| | | |
|------|-----------------------|-------|
| 第十章 | 培养健康的心理素质 | (178) |
| 第一节 | 社会发展与大学生心理素质 | (178) |
| 第二节 | 大学生心理健康与心理疾病 | (181) |
| 第三节 | 培养健康的心理素质 | (189) |
| 第十一章 | 校园文化与审美修养 | (197) |
| 第一节 | 中国校园文化特色探索 | (197) |
| 第二节 | 校园人际关系的审美 | (205) |
| 第三节 | 校园文化生活中应遵守的道德规范 | (208) |
| 第十二章 | 在社会实践中锻炼成才 | (213) |
| 第一节 | 大学生参加社会实践活动的意义 | (213) |
| 第二节 | 大学生要积极参加社会实践活动 | (215) |
| 第三节 | 在社会实践中锻炼成才 | (220) |
| 第十三章 | 培养良好的道德品质 | (222) |
| 第一节 | 道德的本质和特征 | (222) |
| 第二节 | 社会主义道德规范 | (226) |
| 第三节 | 道德品质的养成 | (235) |
| 第十四章 | 倡导科学精神和创新精神是培养新型人才的要求 | (241) |
| 第一节 | 科学与道德 | (241) |
| 第二节 | 科学精神是人才成长的源泉 | (247) |
| 第三节 | 创新精神是人才成长的动力 | (251) |

| | | |
|--------|------------------------|-------|
| 第十五章 | 中西方修养观的历史考察····· | (255) |
| 第一节 | 修养之内涵····· | (255) |
| 第二节 | 中国修养观的历史考察····· | (256) |
| 第三节 | 西方修养观的历史考察····· | (266) |
| 附 录 | ····· | (280) |
| 第一节 | 毛泽东、邓小平、江泽民论道德教育····· | (280) |
| 第二节 | 马克思、恩格斯、列宁论道德教育····· | (298) |
| 第三节 | 正确认识和全面贯彻“三个代表”要求····· | (303) |
| 后 记 | ····· | (316) |

第一章 现代社会对人才的要求

经历过“黑色七月”的洗礼，新一代的大学生们，终于从夜以继日的演算和强记中解脱出来。然而，当我们能够真正审慎地直面世界与人生的时候，你是否已经感受到“信息时代”、“新经济”、“知识经济”这些接踵而至的新名词的压力和挑战，是否已经意识到时代、国家和民族所赋予的历史使命的严峻和沉重，是否已经认识到自己未来成才之路的漫长和艰辛。大学远不能成为成才的目标，她只是大学生们迈向成才目标的一个新的起点。世界观、价值观、人生观将在大学阶段确立和成型，未来的事业将从这里奠基，美好的人生将在这里勾画和开拓。面对新的环境和新的要求，大学生们只有与时代发展共脉搏，与社会进步共节拍，使自己的成才之路纳入国家振兴的轨道，才能真正积聚起可以在世界民族之林“论伯仲、比高低、共经纬”的实力，成为祖国建设和发展的栋梁之才。

第一节 信息时代和知识经济时代

在经历了数千年的农业经济时代以后，人类自18世纪60年代产业革命开始，进入工业经济时代，这是一种以资本、自然资源和劳动力为基本生产要素的时代。20世纪中叶以来，随着社会的发展，生产要素的组成悄然发生了变化，在决定经济发展的决定性因素中，信息和知识等因素，逐渐取代传统工业经济时代自然资源的作用，日益引起世人的关注。于是为了表征这种变化，就出现了众多的称谓，生成了众多新名词、新概念，如信息时代、后工业时代、知识经济时代等，不一而足。

一、“信息时代”和“知识经济时代”的起源

信息时代、知识经济时代等称谓，本质上是用以反映社会经济发展中生产要素变化的，从历史角度来考察，信息要素、知识要素的作用是逐次凸现的，因而出现不同的概念表述也就不足为奇了。综合考察可以有以下三个阶段：

第一阶段：20世纪60年代初至70年代末，信息社会和后工业社会概念的提出

1963年1月，日本学者 Umesco 首次发文《论信息产业》。文中，作者提出一种运用阶段发展理论来解释当时和未来社会现象的方法，认为社会产业发展和产业结构变化有类似于动物进化的层次和阶段，即对应于动物的内层器官（消化系统）、中层器官（肌肉、骨骼）和外层器官（大脑、神经末梢），社会产业也可分三个层次：内层是提供食品的种植业、渔牧业，中层是工业、运输业和服务业，外层是信息、大众传播、电讯、教育文化等信息产业。在一个不发达的社会里从事内层产业的人口比例较多，而随着社会的发展，重工业和信息产业的重要性不断提高。作者预言，在农业和重工业发展到一定水平后，处于外层的信息产业将会得到迅速的发展。这本是作者对日本社会经济发展、产业结构发展变化的一种解释，但却引发了学者、新闻记者、政经界首脑们关于未来社会的讨论。与此相并行，美国学者 Danial Bell 同样是基于对二战后美国社会发展现状的分析，于1962年春天在提交给波士顿举行的一次研讨会的论文中第一次使用“后工业社会”一词。1973年，作者正式发表了对“后工业社会”的阐述。其间日本学者 Masuda 于1968年撰写了使用“信息社会”一词的第一本书《信息社会导论》。

可见“信息社会”和“后工业社会”都是用于描述社会产业结构发展变化的一种称谓，但由于缺乏世界范围内新兴产业蓬勃发展的现实支撑，所以无论哪种提法都未引起世界广泛的共鸣。

第二阶段:20世纪70年代末至90年代初,“社会”的概念转变为“经济”的提法

1980年,美国社会学家A. Toffler在《第三次浪潮》一书中大力宣扬了“后工业经济”,提出“后工业经济”是一种不同于“工业经济”的经济形态。1982年,美国经济学家和未来学家J. Naisbitt在《大趋势》一书中提出了“信息经济”,首次以新型经济的主要支柱产业来命名这种经济。“某社会”只是对社会现状的描述,而“某经济”则更多的是表明“某”要素的社会作用,是概念的递进,实际反映出人们对“信息”作为生产要素的认识变化。这也是由此间世界经济发展的状况决定的。70年代末,西方社会第三产业发展达到相当的规模,而其中的信息服务咨询在经济发展中的作用和影响均凸现出来,一时间所谓“第三次浪潮”的讨论席卷全球,我国也在80年代末卷入信息经济的论坛。

但是,无论是信息经济,还是后工业经济(此时讨论的重点也在于信息要素的作用)实际都存在一个致命的缺陷,即它不是一种独立经济形态,必须依托于传统的工业经济。信息要素的引入并未根本性地改变资本、自然资源和劳动力的基本生产要素组成,或者说信息要素还未能成为一种基本生产要素,信息要素的作用,只是提高了传统生产要素的运作效率。很难想象离开了实物经济,信息咨询业能够独立存在。而且,只是选用众多支柱产业中的一项——信息服务业,来表征整个经济发展形态的变化,也是有局限性的,“信息经济”只能是“工业经济”的一个下位概念。信息经济的提法近年来已逐渐悄然淡出。

第三阶段:20世纪90年代起,“知识经济初见端倪”,名称逐渐归一

1986年,英国学者福莱斯特在《高技术社会》一书中首次提出“高技术经济”的概念,准确地以当今新型经济的产业支柱群体的集合概念“高技术”来命名经济类型,突破了信息经济提法的局限性。1990年,联合国研究机构提出了更为准确的表述——“知识经

济”，并且明确了这种新型经济的性质。1992年，我国学者还提出“智力经济”的概念。1996年，美国《商业周刊》发表了一组关于“新经济”论述的文章，指出是一种新型的经济类型，也即以全球市场和信息技术革命为基础的经济已经形成。1996年，经合组织(OECD—Organization for Economic Cooperation and Development)明确地将知识经济定义为“以知识为基础的经济”(Knowledge-based Economy)。1997~1998年，美国总统克林顿和中国国家主席江泽民先后使用“知识经济”的提法。至此，作为一种简明的表述，至少在中文里“知识经济”已被当做工业经济以后时代的较为公认的正式称谓。

实际上，关于工业经济时代以后社会形态的称谓之所以在20世纪90年代以后逐渐归一到“知识经济”上来，根本原因在于世界经济发展的现状使然，在于经济发展中知识要素作出的凸现。1996年美国信息科技产业产值超过了制造业，1997年美国以信息技术为主的知识密集型服务出口总值已接近商品出口总值的40%，目前经合组织主要成员国国内生产总值的近50%来自以知识为基础的产业，在20世纪最后的十年中，以高科技含量为特征的全球软件产业迅猛发展，出现以微软为代表的经济奇迹，所有这些都表明知识作为生产要素在现代社会经济发展中的突出地位。1995年瑞士第一大保险和金融服务公司Skandia发布了世界上第一个公开的智力资本年度报表，Skandia副总裁在随后出版的《智力资本》一书中指出，传统会计反映的是公司的过去，智力资本反映的是公司未来的潜力，智力资本的价值体现公司市场价值和账面价值之差。根据传统的生产要素分析，比尔·盖茨的微软公司没有大规模的生产设备、大规模的原材料消耗，也即缺少自然资源的占有，但他占有人的智慧，这就是微软公司的资源，正是凭借智慧也即知识这一要素，使得比尔·盖茨仅凭几座办公楼的公司创造出4倍于美国通用汽车公司市场价值的经济奇迹。

知识作为生产要素的决定作用凸现出来，这成为当今新型经

济形态之所以有别于工业经济的根本所在。“知识经济”成为涵盖其下位概念“信息经济”、“高技术经济”的正式称谓。

二、知识经济时代的特征

以上逐次出现的各种概念和名称,实际上是在逐步明晰一个结论,即“人类正在步入一个以智力资源的占有、配置,以知识的生产、分配、使用(消费)为最重要因素的经济时代”,也就是现在所称的知识经济时代。经合组织在《以知识为基础的经济》一书中指出,“知识”可以分成“知识是什么的知识(Know-what)、知道为什么的知识(Know-why)、知道怎么样做的知识(Know-how)和知道是谁的知识(Know-who)”,显然知识的概念比信息要宽得多。国内学者吴季松提出还应加上知道什么时间的知识(Know-when)、知道什么地点的知识(Know-where)和知道多少的知识(Know-quantity),总括起来即所谓“5W-1H-1Q”。以这种“知识”为最重要因素的经济时代,呈现出许多新的特征,主要有:

1. 知识成为经济发展的基础

区别于农业经济时代的土地、工业经济时代的资本与自然资源,知识经济是以知识的生产、分配和使用为基础的。在关于现代经济发展的核心问题——产业发展上,知识经济时代的产业特点是以知识密集型产业为支柱,以高科技产业为主导,以信息产业为基础的产业结构,支柱、主导和基础无不与知识密切相关,知识成为经济发展中最重要的因素。经济的发展、财富的增长都将越来越依赖于知识自身的更新和广泛的应用,知识成为整个经济发展的基础。

2. 可持续发展成为现实的可能

以自然资源大量消耗为代价发展起来的工业经济时代,面临着不可再生资源不断消耗的危机,可持续发展成为当今世界普遍关注的焦点。知识能够为传统工业经济注入活力的突出作用表现在两个方面:一是通过技术进步不断降低自然资源的单位消耗;二

是不断地运用新能源、新材料、空间科学、海洋科学等高科技领域的研究成果,开拓新的可用资源。以能源为例,2000年世界油价上涨之所以未引发如1973年的石油危机、1990年的主要发达国家经济衰退,其根本原因在于技术进步的贡献作用,目前原油消耗占全球总产值的比重,已从20世纪80年代的7%下降到1.5%,美国现在每创造1美元产值所消耗的石油比30年前减少了50%。此外,核聚变已经不再是假想,如果人类能在氘的核聚变研究上取得突破,海水中丰富的氘、氚资源,将从根本上消除人类对能源的需求危机,从而实现经济的可持续发展。

3. 教育和学习成为经济发展的关键

工业经济时代,第三产业逐渐从第一、第二产业中分离出来,人们把信息、教育、知识等经济发展的新因素划入到第三产业。现在信息、知识、教育等新因素在经济发展中的作用越来越突出,并逐渐成为关键因素,预示着知识经济时代第三产业将再次分化,这些新因素将独立出来,并将构成广义的知识产业,已有学者称之为第四产业。由于教育对信息、对知识的基础地位,决定知识经济实际也是依靠教育发展、实现财富增长的经济类型。教育的发展,将促进知识的进步、劳动力素质和劳动复杂程度的提高,随着教育资本属性的不断凸现,教育成为知识资本的重要组成。对社会来说,投资于教育成为一种直接而关键性的经济投资;对个人而言,学习以及终身学习也就成为决定自身发展的关键的工具性手段。目前世界经合组织成员国的教育经费已占政府支出的12%,职业培训方面的投入与GDP比重也达到2.5%。

4. 创新成为经济发展的关键

知识是知识经济时代的最关键因素,知识的生产、知识存量的增长、知识的不断更新,都必须依赖于创新。创新包括:知识本身的创新;知识的应用形态——技术的创新;知识的传播、获取和学习途径——教育的创新;知识的生产、分配和使用(消费)保障——制度的创新等一系列创新活动和内容。20世纪70~80年代日本和

东亚经济的崛起,得益于强大的国家创新系统,包含教育创新和制度创新,90年代的欧美,则是得益于知识创新和技术创新的并重。目前世界经合组织成员国投入到研究和开发(R&D)的费用已占GDP的2.3%,创新成为经济发展的灵魂。

5. 经济发展趋势网络化、数字化、虚拟化和全球化

知识经济时代的最重要的特征还是反映在经济形态本身的变化上。美国学者提出的“新经济”实际是指90年代美国高增长、低通胀的经济形态,原因就是得益于知识因素。目前,在经济发展上所呈现的网络化、数字化、虚拟化和全球化趋势,同样也无不是依赖于高技术手段的技术支撑,无不体现出高技术手段等知识因素的决定性作用,而且发展迅猛,如互联网对美国经济的贡献1999年已达5070亿美元,1995年以来保持年增长率174.5%的惊人速度。但是,任何事业的发展都必须遵循客观规律,2000年美国股市,尤其是高科技股纳斯达克指数暴跌50%就是一副清醒剂。1996年联合国估计,能够改变世界面貌和人类生活的重大高科技产业化将在2030年前后才能全面实现,人类可能要在21世纪中半叶才能全面进入知识经济时代,所以将知识经济定格在“初见端倪”的论点是客观的。无论如何,我国不能也不应再落后于社会形态的演进了。

第二节 经济全球化和我国加入世界贸易组织

一、经济全球化的步伐

经济全球化是指资本、信息、技术、劳动力资源在全球范围内进行流动、配置、重组的过程,是指生产、投资、金融贸易促使各国各地区的经济形成了相互融合、相互依赖、相互竞争并相互制约的联系。经济全球化是新世纪世界经济发展的一种走向,是国际分工不断朝横向和纵向发展的结果。实际上,经济全球化的起始可追溯

到 1492 年新大陆的发现,它促进了世界范围内经济交往的产生。但是,真正意义上的经济全球化出现于 20 世纪末。1992 年联合国秘书长加利在联合国的致词中说,“第一个真正的全球化时代已经到来”。经济全球化趋势,是二战后关贸总协定几十年来对世界贸易促进的结果,也是冷战结束两种并行的经济形态归一、政治红利分享的结果,当然更是由于信息技术的高速发展,使得世界范围内人们联络交往更为便捷的结果。

经济全球化的显著标志是国际贸易不断扩大,国际资产流动量剧增,跨国公司迅猛发展,以及由于信息技术广泛采用所促成的全球市场的更紧密的联合。

1. 国际贸易高速度增长,外贸依存度不断提高

国际贸易以双倍于世界国内生产总值的速度增长。20 世纪 90 年代以来,世界国内生产总值年均增长率为 3%,而同期的国际贸易年均增长率为 6.2%,2000 年更达到 10%。按世界银行和世贸组织预测,未来 10 年世界 GDP 年均增长与 90 年代基本持平,为 3.5%,而商品贸易将年均增长 5%~7%,服务贸易年均增长 10%。现在国际平均的外贸依存度已达 24%,比 20 年前增长了 50%。

2. 国际资本流动量剧增

1998 年全世界股市市值已达 27 万亿美元,游资额高达 7.2 万亿美元,而全世界 GDP 总和仅为 30 万亿美元,每天有 1.2 万亿~1.5 万亿美元的游资活跃于外汇市场,超过世界绝大多数国家的 GDP,而且借助于现代通讯技术,可以在几秒内从世界的一端到达另一端。90 年代以来外国直接投资增长了 1 倍,1999 年达 8 650 亿美元,2000 年将超过 1 万亿美元。

3. 跨国公司成为世界经济的重要组成

据联合国贸易和发展会议在 2000 年 9 月发表的报告显示:目前世界上的跨国公司已达 6.3 万家(共有子公司 70 万家),这些跨国公司在全球销售额已从 1980 年的 3 万亿美元增加到 1999 年的