



SHANGHAI DEVELOPMENT REPORT

建设全球城市 加快城市转型

2007 / 2008 年上海发展报告

主编：周振华





SHANGHAI DEVELOPMENT REPORT

建设全球城市 加快城市转型

2007 / 2008 年上海发展报告

主编：周振华



上海财经大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

建设全球城市 加快城市转型: 2007~2008 上海发展报告 / 周振华主编

上海: 上海财经大学出版社, 2008.1

ISBN 978-7-5642-0028-2/F.0028

I. 建… II. 周… III. 城市经济—经济发展—研究—上海市 2007~2008

IV. F299.275.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 007461 号

☐ 特约编辑 李胜利

彭 颖

☐ 责任编辑 张小忠

☐ 封面设计 徐李斌

☐ 督 印 张兆安

建设全球城市 加快城市转型
——2007/2008 年上海发展报告

主 编 周振华

执行副主编 周国平

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海书刊印刷有限公司印刷

上海书刊印刷有限公司装订

2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷

889mm × 1194mm · 1/16 12.25 印张 300 千字

印数: 3000 本

定价: 65.00 元

前言

上海市第九次党代会提出上海未来5年的奋斗目标：“形成国际经济、金融、贸易、航运中心基本框架”，“努力建设经济更加繁荣、社会更加和谐、创新更加活跃、生态环境更加友好、民主法制更加健全、城市文明更加进步、人民生活更加殷实的社会主义现代化国际大都市”。这为上海后五年发展指明了战略方向。从城市发展的历史看，不同时代的国际大都市有着不同的内涵和特征。在当今全球化与信息化时代，国际大都市已被赋予全球城市的新内涵和形态。

20世纪80年代以来，特别是进入90年代后，在以信息技术为核心的新科技革命浪潮的推动下，全球经济运行方式和产业空间集聚形式发生了巨大变化。现代信息技术的广泛采用打破了传统企业组织形态，跨国公司一方面将劳动密集型的制造业务在全球范围内扩散，另一方面又将管理、研发、营销、协调、融资等高端核心功能掌握在手里，从而使企业组织形式趋向扁平化。而中心控制功能的日益复杂又使得跨国公司总部不得不采取服务外包策略，进而引起了贸易、金融、会计、法律等高度专业化的生产性服务高度集聚在跨国公司总部所在国际中心城市，并获得快速发展，从而赋予了这些国际大都市新的战略角色，即全球城市。

全球城市与传统的国际经济中心和国际大都市的本质区别在于：全球城市是生产高度专业化的服务和金融产品的最高级基地，是全球产业链的控制中心，是全球城市网络的主要节点，充分体现了当今全球化与信息化的时代特征。

上海建设全球城市是实现国家对上海战略定位、全面参与经济全球化、加快转变经济发展方式、带动长三角地区和全国发展的客观需要，与中共“十七大”报告提出的“全面参与经济全球化”和市九次党代会报告指出的“必须把上海未

来发展放在中央对上海发展的战略定位上、放在经济全球化的大趋势下、放在全国发展的大格局中、放在国家对长江三角洲区域发展的总体部署中来思考和谋划”的精神和要求完全吻合，是上海贯彻落实中共“十七大”和市九次党代会精神、加快推进城市转型的重大措施。

本报告以建设全球城市为主题，以加快城市转型为主线，提出对后五年上海发展的战略思考。报告共分七个部分，其中总论部分提出后五年上海发展的总体思路，第一至第六章分别从不同方面和领域进行更为深入和具体的论述。本报告的主要观点和材料来自上海市人民政府发展研究中心2007年完成的一系列重大政策咨询课题的研究成果。这些研究成果之间存在着密切的内在联系，共同构成了发展研究中心关于上海后五年发展的总体思路。

本报告是研究性报告。报告所提出的各种观点和政策建议仅为一家之言，不代表上海市政府的观点与政策倾向，不妥之处敬请批评指正。



上海市人民政府发展研究中心主任

2008年1月

本报告编著人员

统稿 周国平

责任编辑

总论 周国平

第一章 周国平

第二章 向明勋

第三章 向明勋

第四章 张明海

第五章 王香双 吴也白

第六章 钱智 潘春来

专栏选编 李胜利

目 录

前 言

总 论 建设全球城市 加快城市转型

一、上海实现战略转型的方向和目标	2
二、后五年上海建设全球城市的战略思路	7
三、后五年上海建设全球城市需要解决的若干重大问题	16

第一章 上海城市转型：形势与紧迫性

第一节 转型发展的国内外环境	24
第二节 上海城市发展进入转型期	31
第三节 加快转型的瓶颈与障碍	41
第四节 加快城市转型：对策与措施	46

第二章 增强服务经济辐射力：城市转型的主要方向

第一节 战略意义与现状评估	54
第二节 服务经济理论与模式比较	64
第三节 发展思路与对策措施	69

第三章 建设国际金融中心：城市转型的核心内容

第一节 突破金融发展的瓶颈	78
第二节 积极应对金融开放的挑战	89
第三节 以资本市场为重点寻求突破	91

第四章 加快国际航运中心建设：城市转型的重要抓手

第一节 国际航运中心：提升城市服务功能的重要载体	102
--------------------------------	-----

第二节 国际航运中心建设：瓶颈与问题	111
第三节 “软环境”：未来建设国际航运中心的重点	115
第四节 推进国际航运中心建设：政策与措施	117

第五章 积极构建和谐城市：城市转型的社会保障

第一节 高度关注社会热点问题	124
第二节 努力实现社会就业比较充分	130
第三节 健全住房保障体系	140
第四节 完善城市人口布局	145
第五节 创新城市养老模式	151

第六章 推进长三角联动发展：城市转型的角色定位

第一节 积极发挥首位城市的作用	158
第二节 在更高层次上推进多领域合作	164
第三节 以“世博之旅”带动区域发展	173

专栏

总.1 关于全球城市的七个理论假设	3
总.2 总部经济的内涵	9
总.3 中国各城市总部经济现状	10
总.4 全球城市区域的形成	13
总.5 城市治理模式	20
总.6 上海应打造四大世博休闲旅游带	20
1.1 华尔街“次贷黑洞”还有多大？	24
1.2 次贷危机对我国金融创新有五大警示	26
1.3 上海产品单位能耗与国际先进水平的差距	32
1.4 任何情况下对外开放都须“以我为主”	34
1.5 判断社会转型的关键性社会指标	38
1.6 上海公共服务更加注重公平	39

1.7	2007 年上海社会管理注重人性化	40
1.8	上海与全国各城市在社会领域的差距	45
1.9	北京市成立社会工作委员会	49
1.10	2007 年上海市推进社会组织发育的主要工作	50
2.1	服务经济的发展趋势	55
2.2	上海服务业发展的功能标志	57
2.3	近年来上海服务业发展势头减缓	63
2.4	纽约现代服务业集群发展：曼哈顿模式	65
2.5	东京现代服务业集群发展：东京新宿模式	68
2.6	上海郊区发展服务业要着力培育四大增长点	71
2.7	奉贤现代农业服务业集聚区成为上海服务全国的样板	74
3.1	伦敦超越纽约成为国际金融中心龙头	78
3.2	上海与孟买发展金融中心比较	81
3.3	孟买成为国际金融中心的行动方案及时间表	85
3.4	中美金融服务业开放取得重大突破	89
3.5	多元化：亚洲金融危机后国际金融中心发展的新格局	92
3.6	专家热议上海金融中心新路径选择	95
3.7	浦东打造金融资产管理中心	99
3.8	城市体系中不同层次的金融活动	100
4.1	上海港与宁波—舟山港将呈现错位发展的态势	103
4.2	中国向新的世界航运中心迈进	109
4.3	第三代国际航运中心	111
4.4	伦敦以发展高端航运金融业推动国际航运中心建设	113
4.5	国际航运中心建设应注重锻造“软实力”	115
4.6	鹿特丹国际航运中心布局	118
4.7	港口合作，长三角走向大航运时代	120
4.8	洋山保税港区优惠政策	122
5.1	“青年人就业”问题凸现的主要原因	125
5.2	“养老设施不足”矛盾突出的主要原因	126

5.3 郊区“违章搭建”成风的根源	128
5.4 2007 年全国就业形势	131
5.5 国外解决就业问题的经验	138
5.6 南京市鼓励自主创业新政策	138
5.7 国外解决住房问题的经验	143
5.8 “城仙居”模式	144
5.9 北京将建立分类型多层次住房保障体系	145
5.10 全球都市人口将过度膨胀	148
5.11 不能消极地压缩和限制城市人口	149
5.12 北京启动“申请式疏散”	151
5.13 新养老模式下的智利	154
5.14 深圳：外来务工人员可以享受退休养老待遇	155
6.1 从联系的角度看长三角区域内各城市	159
6.2 长三角启动金融大融合	162
6.3 长三角区域合作机制体系概况	166
6.4 长三角区域能耗特点	168
6.5 长三角地区工业发展的阶段性特征	171
6.6 看大阪世博会如何助推日本经济	174
6.7 世界主要都市经济圈发展的一般规律	178

图

1.1 2006 年世界各地 FDI 流入额情况	28
1.2 2007 年全国各主要省市实际利用外资增长情况	31
1.3 2007 年 1-10 月长三角城市利用外资情况	35
1.4 上海部分经济社会指标的变动情况	37
1.5 根据不同理论对上海所处社会发展阶段的判断	38
1.6 上海居民家庭人均消费支出构成	39
2.1 上海国民经济三大产业的服务投入率比较	59
2.2 京、沪两地第三产业规模比较	60

2.3 主要城市第三产业劳动生产率比较	60
2.4 上海服务业内部结构分析	62
3.1 上海金融机构业务来自上海地区的比重	80
3.2 上海金融机构业务来自浙江、江苏的比重	80
3.3 上海金融机构业务来自国外的比重	81
3.4 上海金融机构有价值信息的主要获取渠道	83
3.5 上海金融机构中高级管理人员来自港澳台及国外的比例	84
3.6 上海金融机构高级人才招聘和任命方式	84
3.7 上海发展金融业务需要突破的领域	88
4.1 东海大桥车流量	106
4.2 杭州湾大桥示意图	106
4.3 各国控制船队占全球比重	112
5.1 上海就业弹性系数变化及趋势预测	134
5.2 上海学校毕业生变化及趋势预测	135
5.3 上海 1996-2006 年外来务工人员及其预测	135
5.4 上海 2001-2010 年新增就业岗位及其预测	136
5.5 城市功能与人口分布结构不对称问题的产生	147
5.6 不同年龄人群对养老居住区的态度	153
6.1 长三角全球城市区域空间结构组织	160
6.2 2000-2006 年上海实际利用外资占全国比例	161
6.3 2000-2006 年上海外贸商品出口额占全国比例	163

表

1.1 国际研究机构对 2007-2008 年中国经济增长率的预测	29
1.2 2007 年 1-11 月份上海与全国及部分省市主要经济指标增长率比较	32
1.3 全国全面实现小康社会指标体系及 2010 年目标	36
1.4 2003-2005 年上海及其它地区的 HDI 指数比较	37
1.5 上海部分经济社会指标与全国的对比	37
1.6 上海商务成本结构比较	44

2.1 江浙沪 2006 年第三产业在长三角的集聚度比较	61
2.2 上海 2004 年生产性服务业发展状况	61
2.3 若干城市功能转型比较研究	67
3.1 金融相关机构选择上海的主要因素	79
3.2 影响上海金融机构业务创新的主要因素	83
3.3 制约上海金融机构进一步发展的主要因素	87
4.1 世界前 20 位集装箱吞吐量港口	102
4.2 洋山深水港工程建设情况	105
4.3 上海港集装箱航班情况	107
4.4 上海港的航线分布	107
5.1 上海全市老百姓关心的十大问题	124
5.2 上海中心城区居民关心的十大问题	126
5.3 上海郊区城镇居民关心的十大问题	127
5.4 上海郊区农民关心的十大问题	128
5.5 2005 年部分省市城镇登记失业率情况	132
5.6 上海近几年三大产业从业人数及就业弹性	133
5.7 2007 年至 2011 年上海需增就业人数	136
5.8 上海未来 5 年就业人数预测	137
5.9 新加坡最新公布的按照组屋不同面积大小制定相对应的收入上限	142
5.10 新加坡对组屋转售征收的税金	142
5.11 上海人口密度分布的空间结构	146
5.12 国际大城市中心区人口密度比较	146
5.13 上海住房价格	147
5.14 上海各阶段新增老年人口的预测	152
5.15 三种养老方式的优劣比较	153



总论：

建设全球城市 加快城市转型 2007/2008 年上海发展报告

建设全球城市 加快城市转型

SHANGHAI DEVELOPMENT REPORT 2007/2008

今后5年是上海全面贯彻落实科学发展观,突破发展瓶颈,加快建成“四个中心”和现代化国际大都市基本框架的关键时期。上海应当在把握经济全球化与信息化形势下世界城市发展新动向的基础上,从建设全球城市的新角度出发,提出经济社会发展的战略思路和措施,加快实现城市发展的战略转型。

一、上海实现战略转型的方向和目标

1. 上海经济发展进入战略转型期

经过前14年的持续高速增长,当前上海经济已进入新的发展阶段。从历史方位看,主要表现为三个“转化”:即从工业化后期向后工业化早期转化、从市域经济向都市经济转化¹、从国内经济中心向国际经济中心转化。从发展趋势看,主要呈现出7大新的特征:

(1) 收入水平实现新跨越。2006年上海按常住人口、购买力平价和实际可支配财力计算的人均GDP已达到16,343美元,参照钱纳里等经济学家提出的工业化一般模式,上海已处于工业化后期与后工业化早期的过渡期。到2012年上海按上述标准计算的人均GDP将超过25,000美元,进入后工业化早期阶段。

(2) 动力机制出现新变化。经济增长由投资推动主导转变为投资和消费双推动,实现低投资高增长,经济增长对地方投资的依赖性不断减弱,对外部依赖性日益增强,都市经济的特征日趋明显。

(3) 城市功能迈向新台阶。浦东国际机场、洋山深水港等重大基础设施相继建成,国际航空港和国际航运中心建设加快推进,股票、债券、期货、外汇、资金、黄金等金融市场快速发展,基本奠定了国内经济中心地位。

(4) 产业结构趋向高级化。第三产业比重止跌回升,持续占据主导地位;先进制造业和现代服务业呈现融合发展趋势,楼宇经济蓬勃发展,生产性服务业成为经济发展的新亮点。

(5) 对外开放达到新水平。经济开放度大幅度提高,服务业利用外资速度加快,跨国公司地区总部和研发中心进一步集聚,经济国际化程度明显提高。

(6) 城市布局出现重大调整。人口和产业从中心城区加速向郊区扩散,郊区成为上海人口和产业集聚的重要基地,郊区新城成为上海中心城区与周边地区联结的节点,中心城区与郊区新城逐步形成“点射状网络”布局形态。

(7) 社会发展跃上重要议事日程。就业、教育与人的全面发展日益受到重视,居民对生活和环境质量的要求不断提高,各种社会问题能否妥善解决成为决定经济能否持续高速增长的重要因素。

上述7大趋势和特征表明,当前上海城市发展已进入一个重要的战略转型期,能否实现转型不仅关系到上海经济能否继续保持快速增长势头,而且关系到未来上海在全球经济和城市竞争中的地位,必须新的起点和更广阔的视野上提出新思路,谋求新发展。

2. 上海战略转型的方向和目标是建设全球城市

(1) 全球化与信息化时代的国际大都市已被赋予“全球城市”的新内涵和新形态

上海市九次党代会提出上海后5年的奋斗目标是:“形成国际经济、金融、贸易、航运中心基本框架”,“努力建设经济更加繁荣、社会更加和谐、创新更加活跃、生态环境更加友好、民主法制更加健全、城市文明更加进步、人民生活更加殷实的社会主义现代化国际大都市”,这为上海未来发展指明了战略方向。

国际经济中心和国际大都市是跨越古今的概

¹ 市域经济与都市经济的区别在于:市域经济追求存量规模,都市经济追求流量规模;市域经济主要依靠自然资源,都市经济主要依靠人力资源;市域经济注重GDP,都市经济注重GNP;市域经济主要强调硬实力,都市经济更加强调软实力。

念。从城市发展的历史看，不同时代的国际经济中心城市和国际大都市有着不同的内涵和特征。在当今全球化与信息化时代，作为国际经济中心城市的国际大都市已被赋予全球城市的新内涵和新形态。

20世纪80年代以来，特别是进入90年代后，在以信息技术为核心的新科技革命浪潮的推动下，全球经济运行方式和产业空间集聚形式发生了巨大变化。从全球经济运行方式看，信息技术的广泛采用打破了传统企业组织形态，使生产活动分散化。跨国公司一方面将劳动密集型的制造业务在全球范围内扩散，寻求低成本来布局其全球生产线，形成全球装配线；另一方面又将管理、研发、营销、协调、融资等高端核心功能掌握在手里，形成了一种空间分散但全球一体组织的经济活动，从而使企业组织形式趋向扁平化。在此构架下，生产业务越是全球化和分散化，企业总部的中心功能就越是复杂和重要。而中心控制功能的日益复杂又使得跨国公司总部不得不采取服务外包策略，将最为复杂和非标准的职能外包出去，从而带动了贸易、金融、会计、法律等高度专业化的生产性服务业高度集聚和快速发展，并紧跟生产国际化出现了服务国际化，引发了全球范围内服务贸易和服务外包蓬勃发展。这又使得原来

以货物贸易为核心的国际贸易规则无法适应贸易新形势的需要，不得不进行调整，从而使世界贸易组织（WTO）应运而生。与此同时，由信息技术发展所带来的贸易结算方式的变化和由生产分散化所导致的大规模跨国直接投资与国际资本流动又使原有的国际货币体系和国际金融准则难以适应新形势，引起了包括亚洲金融危机在内的一系列金融动荡，使得建立新的国际金融秩序和国际货币体系的要求日益迫切。

从产业空间集聚形式看，空间分散但全球一体化组织的经济活动和服务外包使得总部经济快速崛起，并使企业总部和专业服务机构高度集聚于少数国际经济中心城市和国际大都市，以便利用这些城市所具有的强大的信息环提供融合服务。经济越是全球化，中心控制功能和专业服务在少数国际经济中心城市和国际大都市的集聚程度就越高，由此赋予了这些国际经济中心城市和国际大都市新的战略角色，即全球城市，使这些城市成为国内外企业运作的跨国经济空间。

全球城市与传统的国际经济中心城市和国际大都市的本质区别在于：全球城市是生产高度专业化的服务和金融产品的最高级基地，是全球产业链的控制中心，是全球城市网络的主要节点。因此，全球城市体现了全球化和信息化的时代特征²。

专栏 总.1 关于全球城市的七个理论假设

首先，标志着全球化的经济活动在地域上的分散性及其同时一体化过程，是催生中心功能发展并使其日益重要的关键要素。一家公司在不同国家展开业务，在地域上越是分散，其中心功能就越是复杂和具有战略性——那就是，公司运作网络的管理、协调、服务和融资工作。

其次，这些中心功能变得如此复杂，以至于越来越多的跨国公司总部采取了外包的策略。他

们从高度专业化的服务性企业那里采购一部分其中心功能，包括会计、法律、公共关系、程序编制、电信以及其他服务。因此，尽管在10年之前这些中心功能还是主要由公司总部来生产的，而今天专业服务公司也成为其主要的生产者，公司总部只是生产一部分的中心功能或其中的构成部分。对于那些涉足全球市场和开展非常规业务的公司，则是特例。但所有大公司的总部都是越来越

² 前几年上海理论界曾提出“世界级城市”的概念，其含义与国际大都市有相似性，但在提法上更加合乎国际规范。

越多采购这些职能,而不是在公司内部进行生产。

第三,那些在复杂而全球化了的市场中参与竞争的专业服务公司,很可能受到融合经济的影响。他们需要的服务相当复杂,其直接涉足的市场或者为大公司总部定制服务的市场都充斥着不确定性,快速完成所有交易的重要性也在与日俱增,这些情况交织在一起构成了一种新的融合变化趋势。公司、人才以及来自广泛专业领域的专家的混合,使城市具有特定类型的信息中心的环境功能。生活在城市中就等于是生活在一个极其强烈的、稠密的信息环中。这样的一种信息环,哪怕在今天仍然无法在电子空间中进行彻底的复制;并且作为其增值特征之一,可以派生出无法预见的、无法规划的信息、专家与人才的混合体,并形成更加高级的信息秩序。从这个角度来讲,全球城市就是我们这个时代一流信息产业的生产场所。

从前面那个假设引伸出来的第四点假设是:公司总部将其最为复杂和非标准化的那部分职能,特别是那些容易遭受不确定因素、变化中的市场和速度影响的部分发包出去越多,其在区位选址上越有挑选的余地。因为公司总部保留下来自己做的业务可以较少受到融合经济的影响。这进一步强调了这样的事实,即构成全球城市独特生产优势的主要部门是高度专业化和网络化的服务部门。

第五,这些专业服务公司必须提供全球服务,这意味着一个全球的分支机构网络或其他形式的合作伙伴关系。其结果是,我们已经目睹了跨国界的城市之间交易及网络得到不断加强。至少,这很可能成为跨国城市体系形成的开端。金融及专业服务的全球市场发展、由国际投资激增而引发的跨国服务网络的需求,特别是全球市场和公司总部——所有这些都指向一系列跨国城市网络的存在。这其中的一个含义以及一个相关的研究假设,就是这些城市的经济发展与其广阔腹

地乃至其国家经济状况的联系越来越不紧密。在我看来,在很大程度上,当今世界上主要的商务中心似乎正在对这些跨国网络投以更多的关注。目前并不存在作为单个全球城市这样的实体。

第六个假设是高级专业人员及高利润专业服务公司的不断增加,对扩大社会经济及其空间分布不平等程度的影响,在这些城市有明显的反映。这些专业服务作为战略性投入的角色,提高了高级专业人士的价值及其人员数量。进一步说,才能对这些战略性产出的质量至关重要,并且考虑到速度效率的重要性,经验、才能本身就成为一种增加值,在其薪水构成中可能得到迅速提高。而缺乏这些属性的各种类型的活动与工人,不管是在制造业还是服务业,都可能陷入一个恶性的循环中去。

第七个假设说的是假设六所描绘的情景将导致一系列经济活动的信息化程度提高,并在这些城市中找到其有效的需求;但其利润水平尚不允许同那些位于体系顶端创造高利润的公司争夺各种资源。对部分或是全部的生产和分销活动包括服务进行信息化改造,是在这些条件下的一条生存路径。

经济全球化及电信技术已为城市空间性的创造作出了贡献,使其既是跨国界网络,又是大量资源集聚的地理区位的枢纽。这并不称得上是一个全新的性质。几个世纪以前,城市就已经是主要的枢纽,并经常是世界通道的枢纽。今天所不同的,是这些网络的强度、复杂性和全球性跨度,是经济中重要部分的非物质化和数字化的程度及其通过这些网络快速移动的便捷程度,是分布在辽阔的地理范围内而作为跨国界网络一部分进行运作的城市数量。

资料来源:《全球城市:纽约、伦敦、东京》,丝奇雅·沙森,上海社科院出版社,2006年

(2) 建设全球城市是贯彻落实中共“十七大”和市九次党代会精神和要求的需要

中共“十七大”报告提出要全面参与经济全球化，市九次党代会报告指出：“必须把上海未来发展放在中央对上海发展的战略定位上，放在经济全球化的大趋势下，放在全国发展的大格局中，放在国家对长江三角洲区域发展的总体部署中来思考和谋划。”建设全球城市与上述精神和要求完全吻合，是贯彻落实中共“十七大”和市九次党代会精神的重要措施。

①建设全球城市是实现国家对上海战略定位的需要。建成国际经济、金融、贸易和航运中心和国际大都市是国家对上海的战略定位，其实质是要通过发挥中心城市的作用，增强中国的国际竞争力。而全球城市的出现打破了国家的界限，使城市在促进经济全球化中的作用越来越突出，城市之间的经济网络开始主宰全球经济命脉，并在空间权力上超越国家范围，在全球经济中发挥着指挥和控制作用。因此，上海建设全球城市顺应了全球化、信息化背景下国际大都市的发展趋势，充分体现了国家对上海的战略定位，是提升中国国际竞争力和落实国家战略的需要。

②建设全球城市是上海全面参与经济全球化的需要。全球化和信息化在推动传统的国际经济中心城市和国际大都市转化为全球城市的同时，也通过大量的经济交易活动，将这些城市在全球范围内联结起来，形成全球城市网络，处在这一网络主要节点上的城市就是全球城市。因此，与传统的国际经济中心城市和国际大都市不同，全球城市必须存在于全球城市网络中，不存在单个孤立封闭的全球城市。目前全球由大约40个全球城市组成的城市网络构成了世界跨国经济活动的主要组织框架。因此，在全球化与信息化时代，上海要建成国际经济、金融、贸易、航运中心，参与经济全球化，并在其中发挥重要作用，必须要崛起成为全球城市，融入到全球城市网络中。

③建设全球城市是做大上海经济流量的需

要。在全球化和信息化时代，一个城市能否成为全球城市，不仅仅取决于城市规模，也不仅仅取决于存量资本堆积，而是取决于是否处在全球城市网络的主要节点上，是否拥有高度集中的世界经济组织、大规模可供配置的经济流量、广泛的对外网络联系和众多的专业化服务，从而具有对全球经济活动的控制和管理能力。城市拥有的世界经济组织越多，对外网络联系越发达，经济流量就越大，控制与管理能力也就越强。而建设全球城市可以更好地发挥上海城市的网络节点功能，有助于进一步做大上海的经济流量，从而更好地发挥上海城市的控制、管理作用和服务功能。

④建设全球城市是充分发挥上海经济中心功能，带动全国发展的需要。与传统的国际经济中心城市和国际大都市相比，全球城市除了发挥一般经济中心的功能外，还具有四方面的突出功能：一是世界经济组织高度集中的控制点；二是金融机构和专业服务公司的主要集聚地；三是高新技术产业的生产和研发基地；四是产品及创新活动的市场。因此，与传统的国际经济中心城市和国际大都市相比，全球城市具有更强的辐射力和带动力。特别是在中国成为“世界工厂”和众多企业融入跨国公司全球生产链的情况下，上海建设全球城市可以更好地发挥中心城市的控制和管理功能，通过控制产业链和提供高度专业化的生产性服务，带动全国经济的发展。

⑤建设全球城市是促进长江三角洲区域联动发展的需要。传统的世界城市体系是一种以“中心地”等级体系为主的基本构架，在全球经济中处于战略地位的全球城市表现出明显的中心化特征，而往往与国内和周边地区相隔断，形成“灯下黑”现象。而在世界城市体系发生根本性变革的情况下，越来越多的全球化城市的涌现，正在改变全球城市与国内及周边其他城市之间的关系。全球城市通过发达的资本、信息以及人力资源流动，与周边城市形成密切的内在联系，并全部整合在全

球经济体系中,形成以区域内全球化城市³的相互联结为基础的全球城市区域。在全球城市区域中,不仅核心大都市,而且二级大中城市也都是高度全球化的城市,均具有全球范围的联结,彼此间形成了以跨国公司为纽带的超国家关系,并形成高度集聚的全球化导向的产业群。因此,在全球化与信息化时代,全球城市与周边城市的合作与互动多于竞争。在全球城市区域中,核心大都市和二级大中城市的区别主要体现在城市功能和专业化服务的服务范围上。二级大中城市作为全球商品生产链的节点,其提供的管理和服务功能相当有限,主要是满足当地企业生产及产品进出需要;而核心大都市作为全球网络主要节点城市,其提供的专业化服务和金融服务不仅多样化,而且是面向全球(包括全国)的,超出了其本身金融、贸易和生产发展的需要。从全球城市区域内看,核心大都市对二级大中城市内的跨国企业和公司总部提供远程服务,发挥着首位城市和通道城市的作用。因此,上海建设全球城市,有利于加强上海与周边地区的合作,促进长江三角洲区域的联动发展。

3. 上海建设全球城市面临重大的机遇和挑战

(1) 空前有利的发展机遇

——世界经济总体上处于稳定增长期,为上海建设全球城市提供了有利的国际环境。后五年世界经济发展仍然处于长周期的上升阶段,经济重心将加快东移;生物技术和新能源技术有可能出现重大突破,成为推动新一轮世界经济增长周期的主要动力;经济全球化和贸易自由化不断推进,投资服务业和服务外包成为跨国产业转移的重要内容。这些趋势有可能改变上海在全球价值链分工中的位置,为上海崛起成为全球城市提供了空前有利的外部环境。

——中国全面加入 WTO 和人民币升值及其在不远将来的可兑换性,为上海建设全球城市提

供了极为有利的条件。WTO 过渡期结束后,中国进入全面开放的新阶段,市场准入壁垒进一步消除,经济运行加快与国际惯例接轨。这为上海进一步融入世界经济体系和全球城市体系提供了良好的环境。尤其是未来5年人民币升值和资本项目可兑换进入实质性启动阶段⁴,将大大提高中国经济在世界经济中的地位和影响力,为上海崛起成为全球城市提供重大历史机遇。

——跨国公司向全球公司转型,为上海建设全球城市提供了难得机遇。近10年来,在经济全球化和信息化浪潮的推动下,跨国公司正在快速向全球公司转型,其全球化战略也开始发生新的变化,从过去寻求低成本(劳动力、土地、自然资源等)来布局其全球生产链,在发展中国家投资建厂和设立生产制造基地,开始逐步转向寻求有价值的战略投资,更多通过并购方式来重新布局其全球生产链,并将其研发和营销向发展中国家转移。这为上海吸引跨国公司地区总部、营销总部和研发中心、崛起成为全球城市提供了难得的机遇。

——国内经济社会发展进入新阶段,经济增长空间扩大,为上海建设全球城市提供了新的契机。后5年中国将进入由初步小康向比较宽裕的小康过渡的阶段,工业化和城市化水平显著提高,促进投资需求和消费需求扩大,经济增长潜力巨大,增长率将继续保持在8%-10%的较高水平上,区域增长格局将发生重大变化,东中西部联动发展的要求迫切,大城市作用日益突出。这将为上海建设全球城市提供庞大的服务需求。

——长三角地区经济崛起和全球化程度提高,为上海建设全球城市提供了强有力的支撑。随着利用外资持续大幅度增长,目前长三角区域已成为中国跨国公司最集中的区域,区内许多生产活动或主导性生产活动都是全球商品链的一部分,完全由国际市场导向。区域内各城市都具有较高

³ 全球化城市是指拥有部分全球城市功能的城市。

⁴ 酝酿中的港股直通车是人民币资本项目可兑换的重大突破,预示着后5年人民币在资本项目下的可自由兑换有可能全面推开,从而将极大地推动和促进并购和资本市场的发展。