

在自然、质朴、率真和淡定中去追寻真美

爱随茶香

分享隽永沉香

感悟真实与美

蒋文中 张明春 著

云南出版集团公司
云南人民出版社

策划：昆明威盛茶业有限公司

爱随茶香

蒋文中 张明春 著

云南出版集团公司
云南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

爱随茶香/蒋文中, 张明春著. —昆明: 云南人民出版社, 2007.10

ISBN 978-7-222-05168-3

I. 爱… II. ①蒋…②张… III. ①散文—作品集—中国—当代②茶—文化—云南省 IV. I267 TS971

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第153311号

责任编辑 西捷 周颖 王燕

整体设计 杨晓东

责任印制 段金华

书名	爱随茶香
作者	蒋文中 张明春 著
出版	云南出版集团公司 云南人民出版社
发行	云南人民出版社
社址	昆明市环城西路609号
邮编	650034
网址	www.ynpph.com.cn
E-mail	rmszbs @ public.km.yn.cn
开本	889 × 1194 1/24
印张	8
字数	100千
版次	2007年10月第1版第1次印刷
印刷	昆明富新春彩色印务有限公司
书号	ISBN 978-7-222-05168-3
定价	50.00元

转录图文均酌付稿酬, 有未及奉达者, 请即与我编辑部联系!

电话 0871-4113185 4194589

注: 本书中出现的“思茅市”已于2007年4月8日更名为“普洱市”。

内容提要

云南是茶的故乡，在这佳茗处处、茶香芬芳的世界里，可谓茶史悠扬、文化荟萃、人才辈出，还有多少让我们毕其一生也感悟、品读不完的故事。

在盛世兴茶，发展茶业经济，弘扬民族传统文化的今天，云茶已为世人所瞩目，深厚的普洱茶文化更为人们所崇尚。这让我们有义务去挖掘更多茶文化，在茶香浸润中去写出更真更美的作品，如同普洱茶经得起时间的推敲一样，用心、用岁月去酿造一份属于这个世界的沉香；在如茶般静、真、怡、雅的茶事生活和文章里去寻觅更多的真爱和人与自然、人与社会、人与人之间的美与和谐，也由此去推动云茶产业走向更好的未来。

当文化时代已经来临，当茶的文化品饮者人群越来越多，当读者的阅读需要已不仅只是局限于茶叶常识时，这本《爱随茶香》也不再是以往更多的仅用科普式的教育去催生一个产业，而是希望用茶之用去增加一种生活之需，用茶之意去感悟一种人生哲学，用茶之美去寻求一种社会价值。让每个爱茶人，在天人之境自然之饮中喝云茶爱云南；在心随茶香中一齐进入一种境界与情结；在雾锁千树茶、云开万壑葱中去感受自然的回归；在浸润在茶中的艺术生活中体会三茶三境之意；在相约喝茶中收藏一份属于自己的沉香；在爱随茶香里了解茶味人生有几多，在佛缘茶缘的悟道中寻找人淡如茶的优雅与从容禅定。

《爱随茶香》全书 10 余万字，内容包括：心随茶香一齐走、天人之境自然之饮、浓墨重彩画云茶、云雾山中有传奇、云茶之路、浸润在茶中的艺术生活、茶味人生有几多、爱随茶香、好茶堪识亦须识 9 个部分，着重于通过在云茶产业发现的一些虽然普通却又有典型性的真人真事来反映、讴歌茶与人、茶与自然、茶与社会之美，在品茶说茶中获得对人生价值的发现、启迪及哲学思考。全书既是对云茶认识感悟的心情美文，又是对云茶生产、销售及茶人茶事理性的思辨，其写作和出版意义在于力求从当前读者需要的角度出发去弥补和丰富云茶文化的内容，去充实和增强云茶的文化内涵和价值体系。



策划：昆明葳盛茶业有限公司

图片提供：

蒋文中、张明春、陈露云、李 东、尚姝含、卞娅兰、韩若冰

主要茶具图片：

摄于昆明古云海茶行

顾问：

李师程（省政协常委、文史委主任、云南民族茶文化研究会会长）

邓时海（台湾师范大学教授、著名茶文化学家、中国普洱茶学会会长）

陈露云（古云海茶行总经理、著名茶人、昆明民族茶文化促进会副秘书长）

车智洁（易武同庆号茶庄总经理）

孙 琳（云南科技出版社副社长、《普洱茶春夏秋冬》执行主编）

西 捷（云南人民出版社《时代风采·云茶》杂志主编）

李 东（云南大昌号茶业有限公司董事长、云南民族茶文化研究会理事）

尚姝含（昆明尚书普洱文化传播公司总经理、云南民族茶文化研究会理事）

周 烨（昆明西苑茶城颐普鑫茶社总经理、云南民族茶文化研究会理事）

陈宝藏（台湾仙仙茶叶有限公司董事长）

陈文吨（台湾仙仙茶叶有限公司总经理）

杨子江（贵州商会副会长、云南百纳投资公司、云南庄乐岛茶文化传播公司董事长）

石劲峰（昆明大石头茶叶有限公司总经理）

韩若冰（昆明大石头茶叶有限公司副总经理）

陈 剑（“韵海之巅”茶庄总经理、云南民族茶文化研究会理事）

章晓东（六盘水仲桓煤化工有限公司副董事长、总经理）

刘 飞（云南信息管理学院旅游文化专家）

李 东（高级茶艺师、云南民族茶文化研究会理事）

卞娅兰（“滇濮茶文化工作室”经理、高级茶艺师）

郭 斌（云南普洱茶协会理事）

序

将爱与真融铸在茶事业中

李师程

弘扬普洱茶文化，就是要彰显普洱茶的个性，传承普洱茶的精神，谋求普洱茶的未来！

云南出好茶，好茶产自好山水，好茶出自好人手。朴实的云南人用智慧和双手创造出好茶。普洱茶从生长环境到种茶、采茶、制茶、存茶、吃茶再到运销等等环节，都无不打上了云南的烙印，具有深深的云南气息。

食普洱，自然会爱上云南，受到云南文化深深的影响。

走进云南，到处是春光似海，茶事如花。在这幸福像花儿一样的世界里，人们品味着普洱茶的陈香迈入了充满希望的茶时代。近十年来，云南普洱茶快速发展引人注目，特别是近几年，普洱茶的崛起已经成为人们议论的热门话题。如何认准普洱茶所处的历史方位、把握其发展的大趋势，作出合乎实际的大战

略，这是一个核心问题。

普洱茶的发展正处在一个机遇和挑战同在，希望和困难并存的战略机遇期。随着人类保健意识的增强，茶与健康越来越受到世人关注，普洱茶对人体健康的作用如一个冲击波，普洱茶的发展面临着一次百年未有的大机遇。同时，科学技术的运用使茶叶种植出现“南茶北移”，国内茶叶产量急增；国际检测标准大幅提高，茶叶出口锐减；世界第一品牌“立顿”等外茶入境，使国内名茶品牌受挫。中国茶叶市场进入了一个群雄逐鹿的“战国”时代，竞争更加激烈。尤其是龙井茶、乌龙茶、普洱茶，将形成三足鼎立的竞争局面。

抓住机遇才能有所作为，未雨绸缪才能迎接挑战。认清大趋势，作出大手笔，制定大战略，这就是当前茶界思考的大问题。就全省而言，战略目标是建设一个产值上百亿元的大产业；战略重点是依靠科





技进步，打造文化品牌；战略方针是大团结、大联合，可持续发展。

当今世界，科技水平决定发展水平，最终决定发展命运。普洱茶要在日趋激烈的市场竞争中立于不败之地，就必须提高产品的科技含量。当务之急是要以现代科技为动力，实现自我创新。

当今世界，经济必须以文化为基础，凡是成功的产业，都有自己富有渗透力的文化，并铸成自己珍贵的品牌。悠久灿烂的普洱茶文化是普洱茶发展的内在动力，弘扬传统文化、发掘民族文化、打造品牌文化，是普洱茶文化研究的重要任务。

普洱茶产业是“衣食百万户，惠及千万人”的大产业，在“诸子百家”时代，要建设一个上百亿产值的大产业，必须要有大思维、大胸怀，提倡大团结、实现大联合，这就是当代茶人主张的茶道，这就是当今茶人应有的茶德。

读蒋文中与张明春新著《爱随茶香》，深感这是两位作者继《中华普洱茶文化百科》之后又一部颇具人文色彩反映普洱茶

之美的文化力作，只是这次是作者把对普洱茶全部的爱毫无保留地倾注在了对普洱茶文化的深度挖掘和解读上。在作者优美、流畅、饱含感情的字里行间，我们的爱也随这浸润着普洱茶香的文字飞向云南，飞向了那云蒸霞蔚广阔的茶山，飞向那有着厚重民族历史文化的人文普洱美丽神秘之境。

好茶出自好人手，好的茶书同样出自爱茶懂茶人之手。该书最大的特点是作者凭着对普洱茶文化多年的研究，去重新发现和认识普洱茶文化，在遍历民族茶文化的实践之旅中获得真实与感悟。透过作者那沉静而思索的目光，可感受到书中有一种梳理那如茶般的人生，可在清新淡雅的心绪中去读出味道、读出心境和感悟；去吟诵出无言的抒情诗；作为茶人和普洱茶文化学者，作者以平和和真实的态度，对普洱茶文化的各个方面去谈出自己的感悟和各方面专业的探讨；通过对很多将爱与真融铸在茶事业中的人和事，去让更多的人了解茶、认识茶与我们的生活之美，从而走进茶文化那芬芳而多彩的天空，使该书成为一本可读可感悟可品味的深度挖掘普洱茶文化的好书。



卷 首 语

在自然质朴中寻真美

陈露云

普洱茶因有着惟我独尊，粗犷豪放的茶韵之魂而让国人爱慕，让世界青睐。

茶之香，不是香在嘴、香在舌、而是香在心。写书如品茶，用自己的心灵品人生、品文化、品思想、品情感才能品出好味道。就让《爱随茶香》把我们的心牵引到质朴美好的茶香境界，让普洱茶带着云南少数民族质朴的生活气息和艺术情调走进我们的生活，在日常的茶饮和生活中，在对自然的追求中，使我们的心得到纯真与和谐。让我们通过“爱随茶香”，让不管是治世机缘还是淡泊节操，让无论是争名逐利还是洋溢浪漫理想，都在借品茗中倡导清和、俭约、廉洁、求真、求美的高雅精神，这才是中华民族经千百年发展延续的内在精神和体现在人们的日常生活中

的高贵品质。

茶文化的核心是在自然质朴中去体现一种和诚处世、以礼待人、奉献爱心、和睦相处、相互尊重、互相关心的精神。读《爱随茶香》，让人感到作者的心境更加清、淡、定、雅，如同在竞争激烈、人心浮躁的生活中品味一杯陈香的普洱茶一样，在自然、质朴、率真和淡定中去追寻真美，去感悟和静怡真、正静清远和廉俭谦和的茶道精神。

普洱茶载誉两千年，今天又重现辉煌，与大批热爱普洱茶的人们分不开。在云南，说起爱茶懂茶有茶德的人，说起研究茶、生产茶，人们都少不了会提起一些值得尊敬的茶人和企业。这不仅因为普洱茶的缘故，更因他们做茶的人品和诚信。





好茶让人爱，好书总是人们孜孜予求的。只有“人品即茶品、人德即茶德”的人与茶、人与书才能赢得广大读者和爱茶人的尊敬。为了让人们了解并喝到真正好的云南优质乔木大叶种茶，本书作者，云南民族茶文化研究会副秘书长、学术委员会副主任蒋文中教授与云南民族茶文化研究会副秘书长、学术委员会委员、云南普洱茶协会技术质量委员会委员张明春先生几年来，为传播普洱茶文化，他们应邀在昆明很多学校亲自执教普洱茶文化和鉴赏，奔走于全国各地，与各界茶友不停研讨交流。写作了大量论文，并出版了《中华普洱茶文化百科》一书。

让更多的人能走进茶香天空，一道分享普洱茶带给我们生活的美好，

他们经常深入茶山茶区，考查研究茶叶种植及加工，曾历时半年多对云南茶区和虽普通却有典型性的茶人茶事进行了全方位的调查，了解到了大量真实而感人的故事。他们希望用这些真实而感人的故事，和自己的亲身经历，去把那些做好人、做好茶的生动故事展现出来，去把那些求真务实的优秀茶人和好茶品质体现出来，使这本《爱随茶香》著作就如同其书名一样一眼难忘，一读难舍，同时也受到了同行及各界人士的一致好评，成就了在茶文化事业中辛勤耕耘的好口碑。

回顾过去展望未来，蒋文中、张明春和本书所提及的热爱普洱茶事业的朋友们，决心为弘扬普洱茶文化而继续努力。值此“2007 昆明国际茶文化博览会”开





幕和《爱随茶香》出版之际，蒋文中、张明春秉承“云南民族茶文化研究会”李师程会长和各位朋友们的厚意，欢迎大家通过本书进一步走进普洱茶文化，也愿普洱茶给大家美好心情，美好感受，在交流与探讨中进一步推进茶文化的繁荣与发展。

普洱茶的金秋将临。春华秋实启迪着茶人的心智，茶山的歌唱，鸣奏着大发展的和谐，让我们用心智去谱写新的篇章，献给新的未来！





爱随茶香

目 录



第一篇 心随茶香一齐走/9

1. 云茶引出日月新 /10
2. 普洱茶文化之光 /13
3. 南方香飘有嘉木 /16
4. 历史的链接 感怀1993 /20
5. 陈香幽幽 此情绵绵 /25

第二篇 天人之境自然之饮/33

1. 云天之上茶中茶 /34
2. 浓墨重彩画云茶 /37
3. 大叶良种数云茶 /40
4. 喝普洱爱云南 /44
5. 普洱茶的境界与情结 /51
6. 民族茶文化中的和谐之饮 /54

第三篇 云茶之路/59

1. 普洱茶的哲学思考 /60
2. 普洱茶本身不是“神话” /62
3. 茶农茶商的喜与忧 /65
4. 呐喊在古茶山深处 /67
5. 吃好普洱茶 /70
6. 卖好普洱茶 /73
7. 突出重围 谋求未来 /77

第四篇 浸润在茶中的 艺术生活/81

1. 薪火恒久远，一心永留香 /82
2. 从湖南“女书”到易武茶乡 /87
3. 茗生此中石 玉泉流不歇 /93
4. 收藏生活中点滴的甘露 /95
5. 一馆一书一壶一茶 /100
6. 相约吃茶去 /103



第五篇 茶味人生有几多/107

1. 解读“茶”、“人”、“书”、“壶”、“馆” /108
2. 生活是一壶茶 /111
3. 在佛缘茶缘中明心见性 /114
4. 珠海碧空泛“沉香” 承缘托梦有“仙仙” /119
5. 宝藏戴德 开启茶悟 /123
6. 三茶三味三境“庄乐岛” /127

第六篇 爱随茶香永留存/131

1. 好茶堪品 莫待茶去（销法沱茶） /132
2. 红颜难遇（红印普洱圆茶） /134
3. 会喝好茶是一种清福（20世纪70年代中期7572） /136
4. 啊，又见“文革砖” /139
5. 一喝难忘 解读“早期7581砖” /141
6. 故国家园梦 一饼以系之“黄印圆茶和红带七子饼” /144
7. 茶情、乡情、家园情“早期绿印圆茶” /146
8. 永存青樟香的普洱铁饼 /148
9. 高山普洱“福禄贡茶圆茶” /151
10. 盛夏金秋佳茗之韵“哈尼公主茶” /153
11. 大众熟普洱茶之味“乔木古树砖” /156
12. 买尽青山当画屏“茶人书壶馆普洱茶” /158
13. 天上飘来的茶叶 哈尼和德昂普洱茶 /162
14. 品质宣言：庄乐岛普洱茶 /164
15. 读四书五经，喝“尚书普洱茶” /166
16. 心香一辨“颐普鑫普洱茶” /169
17. 浓浓景迈情“大昌号古乔木普洱茶” /171
18. “韵海之巅”普洱茶 /173
19. 体现思想，蕴育灵感的“大石头普洱茶” /176
20. 普洱茶至尊“红印金瓜贡茶” /180
21. 书香茶香 人茶合一的“滇濮茶人” /183

后记/188





爱随茶香





第一篇 心随茶香一齐走

愿天下茶人继续将“喝熟茶品老茶藏生茶”视为普洱茶品饮之道；落实生茶、老茶的市场通达桥梁；熟茶是普洱茶市场的发展基础；只有将普洱茶的境界提升到艺术和思想层面才能提升普洱茶文化。



1. 云茶引出日月新

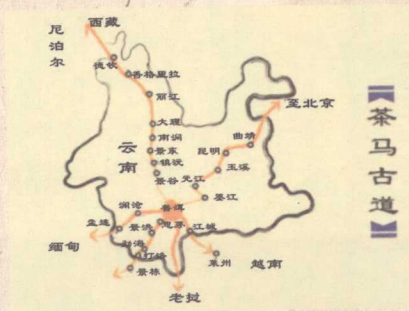
据农业部门统计,2004年,全省茶园面积287万亩,总产量9.5万吨,总产值达39亿元,农业产值19亿元。到2005年,由于普洱茶产业的迅速发展,全省茶园面积已达297万亩,比上年增加10万亩,增长3.48%;总产量达11.6万吨,总产值达75亿元,分别比上年增长22%和92%;农业产值达26亿元,比上年增长36.8%。

2005年,全省普洱茶产量达5.2万吨,占全省茶叶总产量的44.8%;普洱茶产值达39.7亿元,占全省茶叶总产值的52.9%;普洱茶农业产值达9亿元,占全省茶叶农业产值的34.6%。普洱茶工业产值18.7亿元,第三产业产值达12亿元。

2006年是云茶产业发展更加火热的一年。面对市场越来越大的需求,在云南掀起了茶叶生产的高潮。据有关方面统计,2006年底,云茶产业再创新高,全省茶叶种植面积突破300多万亩,比2005年新增了10多万亩,增长3.5%,雄居全国第一。2006年全省茶叶总产量达13万吨左右,比2005年的11.6万吨增加1.4万吨,茶业综合产值达95亿元,居

全国第三,其中普洱茶产量达8万吨左右,比2005年增50%左右。

从省农业厅等单位近期调研的情况和去年临沧全省茶叶工作会议反映,云茶产业取得的可喜成效:茶农收入大幅增加。在茶叶产量增加的同时,茶叶价格普遍上涨,其中春茶价格同比增长1倍以上,促进了茶农收入的增加。2006年农民来自茶叶产业的纯收入增5.6亿元,按600万涉茶农业人口计算,茶农人均增收达到93元。



西双版纳是地球北回归线上唯一的一块绿洲，全州茶叶种植面积43.8万亩。茶叶采摘面积35.7万亩，年产于毛茶1.86万吨，占全省茶叶总产量的20%左右。根据林世兴（云南经济日报《盛世普洱》栏目主编）的有关调查报告：在西双版纳州最大的成品普洱茶产地勐海县，普洱茶销售的形势让当地茶农和政府官员振奋；政府部门根据能统计到的确切数字，公布的普洱茶年产量是8000吨，可当地茶叶界却普遍认为：勐海县普洱茶的生产是应该在2万吨左右，而且基本上都是做成成品全部销往昆明、珠江三角洲及海内外。

来自勐海县地税部门的统计数字，国家取消农特税后，勐海县一度几乎收不到茶叶税，2004年，税务部门仅收几十万元。2005年，在勐海县最大的茶厂——勐海茶厂和其他一些茶厂享受相关优惠政策的情况下，仅涉及茶企业的所得税一项，就依法征收了近140万元。2006年1~6月，已实际征收280万元，年底预计可以比较顺利地征收500~600万元；

同时，国税已征收700万元，年底达到1000万元，今年税收上半年比去年翻了一番，一年翻两番。到2007年，当三年优惠期结束后，如果还是同样的市场条件，勐海县地税至少会征收2000万元。勐海县地税局吴局长异常兴奋地说：“市场就认勐海口味，商家纷纷来勐海办精加工厂，挡都挡不住。”有人甚至认为，勐海县实际上已经成了全省乃至全国、全球最大的普洱茶精加工县，成了一个在全球知名度极高的普洱茶加工集散地。

在西双版纳州、临沧和思茅市盛产茶叶的村村寨寨，茶农们喜悦地收





获着。这些地区，以往每个劳动力每日能收入5元钱就算满足了，可现在1个劳动力每天的收入是1000元左右，茶农一年的收入一般在5~6万元。2006年8月4日，《西双版纳报》公布了一组统计数字：“受茶叶价格持续走高的带动，制茶企业实现了生产效益的同步增长，纳入我州效益统计的10户制茶企业，实现工业总产值2.2亿元，同比增长8.3倍；行业利润6040万元，同比增长7.9倍。”

由于普洱茶产业的发展，云南茶农收入普遍增加1~2倍，如云南茶叶第一村南糯山一个村公所，靠普洱茶的发展，农民拥有私人轿车40辆。云南的茶区已彻底改变过去的“台湾茶农开宝马、杭州茶农开桑塔纳、云南茶农开拖拉机”的时代，开始步入小康生活。

云南茶文化资源极其丰富。优越的宜茶条件，孕育了丰富的茶树种植资源，使云南

成为全国第一大产茶区和最大的茶叶加工基地。传统的加工工艺有滇红茶、普洱茶、蒸青绿茶、烘青茶、乌龙茶生产工艺等。有红茶、红碎茶、花茶、奶茶、袋泡茶以及绿茶饮料等十多种茶叶种类。云南勐海茶业、下关茶业、滇红茶业、中茶茶业、龙润茶业、龙生茶业、普洱茶集团等茶业公司已是云南省最大的茶叶生产企业，年加工能力达到万

