



新闻传播学未名丛书

变迁与反思：

当代俄罗斯传媒转型透视

严功军 著



重庆出版社

CHONGQING PUBLISHING HOUSE

四川外语学院科研资助项目

变迁与反思：

当代俄罗斯传媒的转型透视

严功军 著

 重庆出版社

图书在版编目(CIP)数据

变迁与反思:当代俄罗斯传媒转型透视/严功军著.
重庆:重庆出版社,2006.1

ISBN 7-5366-7562-3

I. 变... II. 严... III. 传播媒介—研究—俄罗斯—现代 IV. G219.512

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 150115 号

◎ 变迁与反思:当代俄罗斯传媒转型透视

作 者 严功军 yongjun@yahoo.com.cn

责任编辑 周世慧 hui999@sohu.com

封面设计 晓 晓

技术设计 刘忠凤

出版发行 重庆出版社

地 址 重庆长江二路 205 号 邮政编码 400016

电 话 023—68809494(发行部) 023—68809452(邮购)

网 址 <http://www.cqph.com>

电脑制作 四川外语学院印刷厂

印 刷 自贡新华印刷厂

经 销 全国新华书店

成品尺寸 148×210 毫米 1/32

印 张 8.875 . 字 数 229 千 插 页 2

版 次 2006 年 1 月第 1 版

2006 年 1 月第 1 次印刷

书 号 ISBN7-5366-7562-3/G·2505

定 价 19.80 元



序

苏联解体、俄罗斯社会转型是 20 世纪世界最重大的历史事件,有关俄罗斯社会政治、经济、文化格局发生的重大变化引起了学者们广泛关注,学术界又一次形成了一股俄罗斯研究热潮。但是,在这股研究热潮中,对于信息时代起着不可替代作用的大众传媒研究却显得异常薄弱。严功军博士的专著《变迁与反思:当代俄罗斯传媒转型透视》在其博士论文的基础上修改而成。全书选择以俄罗斯传媒为研究对象,涵盖了对俄罗斯大众传媒与社会政治、经济、文化互动关系、大众传媒体系、体制的变迁、传媒经营管理、传媒文化与媒介帝国主义、大众传媒的社会功能、传者与受众的角色与地位变化,中俄传媒转型比较等多层面的学术探讨,从宏观和微观层面对俄罗斯大众传媒在转型过程中的变迁轨迹和特点进行了全面分析,形成了对该领域较为完整和系统的论述,阅读广泛、综述全面、掌握了攻读国内外相关学术动态,弥补了国内学术界以往相关研究零散单薄的不足,具有重要的补白和学术创新价值。

严功军博士在博士求学期间,刻苦钻研,勇于创新实践,努力掌握新闻传播学理论和相关研究方法,同时利用自己精通俄语,对俄罗斯政治、经济、文化有深入了解的优势,在俄罗斯传媒研究领域发表了不少学术文章,实现了学术研究的交叉互补。本书的撰写是作者长期关注俄罗斯大众传媒转型问题并进行系统研究的结晶。在撰写过程中,作者克服了原文资料收集、实地考察等多方面



的困难,不仅引涉了大量有关大众传播的经典论著和观点、国内有关俄罗斯研究的最新学术成果和参考资料,更研究引证、系统梳理了大量最新的俄文资料,涉及政策、法规、学术观点、新闻报道、统计资料等方面,使本书研究避免了隔靴搔痒式的泛泛而论,具有了坚实的理论基础和现实基础,凸显出其重要的史料价值。

此外,作者选择的研究方法先进、多样,从社会学和文化学角度,涉及文献分析、逻辑推理以及实证比较等方法,对不同内容或梳理、或总结、或比较、或反思。全书结构完整、逻辑缜密有致、层次分明、文笔晓畅,体现出作者宽广的学术视野和思维张力,也体现出作者较强的科研能力和创新能力。

当然,由于俄罗斯传媒转型的复杂性以及相关研究非常少等原因,作者本书的研究还仅仅是一个开端,不尽人意之处在所难免。作为一名青年著者,作者敢于迎难而上,勇于开拓,不断进取、精益求精的学术追求精神是值得鼓励的。为此,在《变迁与反思:当代俄罗斯传媒转型透视》一书即将出版之际,我衷心地祝愿严功军博士在今后的学术研究上“百尺竿头,更上一层楼”,取得更多高质量的研究成果。

是为序。

邱沛篁

2005年12月于四川大学

目 录

序	(1)
绪论	(1)
第一章 俄罗斯大众传媒变迁的社会动因分析	(11)
第一节 动因分析之一:政治转型	(12)
第二节 动因分析之二:经济转型	(18)
第三节 动因分析之三:文化转型	(24)
第二章 多元发展的俄罗斯大众传媒体系	(38)
第一节 俄罗斯大众传媒体系的十年磨砺	(38)
第二节 转型期的俄罗斯报业	(42)
第三节 转型期的俄罗斯杂志业	(53)
第四节 转型期的俄罗斯图书出版业	(54)
第五节 转型期的俄罗斯通讯社	(56)
第六节 转型期的俄罗斯广播业	(61)
第七节 由平面到立体:居主要地位的俄罗斯电视业	(68)
第八节 俄罗斯网络媒体的诞生与发展	(75)
第九节 在困境中前进的俄罗斯电影	(80)
第三章 从戈尔巴乔夫到普京:俄罗斯大众传媒体制的变迁	(86)
第一节 戈尔巴乔夫传媒新思维与苏联新闻体制的崩溃	(87)
第二节 叶利钦时代自由主义传媒体制的建立	(94)

第三节 社会责任理论与普京的传媒新政	(105)
第四章 转型期俄罗斯传媒的经营与管理	(113)
第一节 传媒经营:转型期的新课题	(113)
第二节 传媒管理:政府面临新挑战	(135)
第五章 俄罗斯文化转型与传媒变迁	(154)
第一节 主流文化失范与主流媒体的解构与重构	(155)
第二节 文化多元与传媒多元	(157)
第三节 大众文化兴起与传媒的大众化	(159)
第四节 文化帝国主义与媒介帝国主义	(164)
第六章 从单功能到多功能:俄罗斯大众传媒社会功能的 转变	(172)
第一节 俄罗斯传媒的功能机制转换	(173)
第二节 俄罗斯传媒多功能转变的具体体现	(176)
第三节 俄罗斯传媒多功能转变中的异化现象	(189)
第七章 俄罗斯新闻记者社会角色与受众地位的变化	(201)
第一节 新闻记者社会角色的转换	(201)
第二节 传媒受众地位的变化	(214)
第八章 “殊途不同归”:中俄传媒改革比较研究	(224)
第一节 中俄传媒业发展的历史渊源	(225)
第二节 两种改革,两种结果	(227)
第三节 中俄传媒改革再认识	(244)
第九章 启迪与思考	(248)
第一节 对俄罗斯传媒转型的反思	(248)
第二节 未尽之路:中国传媒必须进一步深化改革	(259)
参考文献	(262)
后记	(277)



绪 论



1991年12月25日,在克里姆林宫上空飘扬了69年的苏联国旗在寒风中黯然降落,俄罗斯的白、蓝、红三色国旗悄然升起,一个横跨欧亚大陆的超级大国、世界上第一个社会主义国家苏联,就这样悄无声息地退出了历史舞台,叶利钦领导的新俄罗斯作为苏联的替代国出现在世人面前。被人们称为“让人难以预言其历史进程的国家”的俄罗斯,又开始了一个新的特殊发展时期。

这个特殊的历史时期被人们冠之以“转型期”、“转轨期”、“过渡期”^①等称谓,用来概括1991年到2001年期间,俄罗斯社会各领域急剧变迁的事实。在这短短的十年里,从20世纪90年代初告别社会主义,到叶利钦上台,在戈尔巴乔夫改革的基础上,进一步加快建立市场经济制度和西方资本主义式的民主政体,推行西方民主、自由的意识形态,再到新世纪初普京临危授命,担任俄罗斯

① 关于“社会转型”的定义有很多,如:“社会转型”指社会由一种类型向另一种类型转变的过渡过程;“社会转型”是社会整体性的结构变迁;“社会转型”是社会由一种制度向另一种制度的转变;社会转型是指社会由非市场经济转向市场经济,由传统政治转向民主政治,传统文化转向现代文化等等。20世纪中后期以来,随着科学技术的迅猛发展,每个国家都或多或少面临着社会转型的问题,“社会转型”研究也一直是学者们关注的重点。



斯总统,开始结合俄罗斯自己的国情,进行国家治理,俄罗斯从经济基础到上层建筑都发生了彻底改变。其社会政治、经济、文化等各个领域变化之快、动荡之急剧,让人出乎意料,目不暇接。最终,俄罗斯社会经受了长达十年的“转型”阵痛,在一片混乱中“达到”了转型的目的,但其产出的胎儿却不是“理想”中的西方资本主义制度,甚至难以定性。

从政治方面来看,1998年4月7日,美国前国家安全事务助理兹比格涅夫·布热津斯基在《华尔街日报》撰文,对俄罗斯政治转轨现状作了形象的描述。他称苏联解体后的俄罗斯变成了“一个由无政府状态和民主政治、个人独裁和政体混乱、垂死的福利经济和寄生的资本主义、政治精英对原超级大国地位恋恋不舍的怀旧情绪和公众对旧的帝国主义野心厌倦等组成的‘大杂烩’”。经济方面,俄罗斯并未建立起能够给多数居民带来福利保证的稳定有效的市场经济体制。《金融日报》驻莫斯科分社社长克里斯蒂亚·弗里兰1998年8月21日在英国《新政治家》周刊上发表文章时就认为,俄罗斯经济转型非但没有逐渐演变为成熟的资本主义经济,反而创造了它自己发明的一种奇怪和腐朽的制度。文化与社会思潮方面,在西方资本主义文化对传统的俄罗斯文化进行巨大冲击的背景下,俄罗斯主流文化失落,西方快餐式的大众文化肆虐,自由主义、民族主义、保守主义、国家主义、左翼社会主义等潮起潮落,以致于在“意识形态终结”、“思想危机”的喧闹中,俄罗斯理论界提出了“我们是谁,从何处来,到何处去”的疑问。

二

苏联解体、俄罗斯社会转型是20世纪世界最重大的历史事件。英国《经济学家》周刊1992年12月26日载文评论苏联解体的影响时,把这次事件比作一次政治大地震。文中说:“作为一次政治地震,苏联帝国的解体是里氏震级表上震级最高的一次。这



次地震的第一次冲击波产生了十几个新国家,推倒了许多新政府,打破了旧的世界格局。这次地震对一切都发生了影响。这仅仅是开头。到余震停止和尘土全部都落下来的时候,全球的面貌将完全不同过去。”今天,当我们再次解读这段话时,我们的关注目光已不仅仅是针对苏联解体这次政治大地震了。俄罗斯转型期社会各领域的复杂变化及其结果作为解体后的最大余震,以其对世界格局深刻和广泛的影响力,吸引了所有世人的目光。转型期十年给人们带来的不是幸福生活,而是社会动荡、经济衰退和思想混乱。这看似短短的十年,对俄罗斯人来说,却是整整一个时代,一个风云变幻、动荡不定的时代,一个苦苦求索、急剧变革的时代。在俄罗斯激烈的社会变革进程中,一幕幕社会各领域的“转型”“活剧”同时上演。这些“活剧”值得我们去研究,去探索,其中的经验教训更值得我们深思。

自20世纪90年代以来,俄罗斯社会转型就一直是各学科研究的热门话题之一,论述其转型期政治、经济、文化变迁的著作层出不穷,如:叶夫根尼·普里马科夫的专著《大政治年代》、列昂尼德·姆列钦撰写的《权力的公式——从叶利钦到普京》、罗伊·麦德维杰夫著《普京时代——世纪之交的俄罗斯》和《俄罗斯向何处去》、П. Я·科萨尔斯、Р. В·雷夫金娜著《俄罗斯:转型时期的经济与社会》、(英)卡瑟琳·丹克斯的专著《转型中的俄罗斯政治与社会》、安德兰尼克·米格拉尼扬著《俄罗斯现代化之路——为何如此曲折》、格·萨塔罗夫著《叶利钦时代》,还有中国学者如海运、李静杰主编的《叶利钦时代的俄罗斯》(《政治卷》、《经济卷》、《外交卷》、《军事卷》、《人物卷》)、中国社会科学院俄罗斯政治社会文化研究室副主任张树华博士撰写的《过渡时期的俄罗斯社会》、关海庭著《中俄体制转型模式的比较》、潘德礼主编《俄罗斯十年:政治、经济、外交》、李方仲著《苏联解体悲剧会不会重演——普京政权面临的问题》、唐朱昌的专著《俄罗斯经济转轨透视》、李景阳著《基本经济制度转变中的社会冲突——对俄罗斯的实证分析》、



张森著《俄罗斯经济转轨与中国经济改革》、董晓阳著《走进二十一世纪的俄罗斯》、项国兰著《亲历俄罗斯》、文甘君撰写的《忧郁的俄罗斯在反思》、邵宁撰写的《重返俄罗斯》等。这些著述对俄罗斯社会转型的原因或转型后的社会现状都作了较为详细的分析和论述,为我们认识特殊时期的俄罗斯社会提供了丰富的参考资料,具有重要的学术和社会价值。



大众传媒是指在信息传播过程中,以向广大社会公众公开传播为目的,对信息进行大量复制的媒介,包括报纸、杂志、广播电视、因特网等。在信息时代的今天,大众传媒的结构日趋复杂,规模日趋庞大,各种媒体以一天24小时、一周7天、一年365天的频率,以横向、纵向、平面、立体、多维、互动等形式向人们报告新闻、传递信息、提供娱乐、推销产品。正如加拿大传播学者麦克卢汉所言,大众传媒以它那高速率的传播,规模惊人的“信息流”席卷世界,把地球变成了一个小小的村落。它对我们生活影响的深度和广度,实属前所未有的。

政治上,大众传媒是社会生活中的“第四种权力”,它通过舆论的力量监督社会政治活动。社会的整合、政策的宣传、群众的发动、各种关系的协调、各种议题的讨论等,无不依靠于它。特别是在战争或者社会变革时期,大众传媒的政治宣传作用会更明显,这已被无数历史事实所证明。

从经济方面看,大众传媒是利润丰厚的新兴产业,同时又是经济信息和评论的传播渠道。它通过发布社会各领域有价值的经济信息,发表阐述经济政策、分析经济形势的评论,通过铺天盖地的广告宣传,沟通产、供、销各个经济环节,推动整个国民经济的发展。

大众传媒还是文化传播的使者。它通过选择建构“社会知



识”和“社会影像”，在文化交流、融合和变迁中起着至关重要的作用。如今，传媒文化已成为最重要的亚文化系统之一。它的内容、特点、功能、与社会主流文化以及文化全球化的关系等问题，已引起传播学者们的广泛关注。健康的传媒文化环境，能使我们的生活更美好，如果该环境“恶化”，就会带来许多严峻的社会问题。

总之，现代社会发展至今，大众传媒作为社会有机体的重要组成部分，的确是无处不在、无孔不入，在社会各领域发挥着不可替代的作用。因此，无论从社会学角度，还是从文化学角度研究一个国家，都必须重视大众传媒对社会的巨大影响力，必须去认识、研究该国的大众传媒。

◀◀◀ 四 ▶▶▶

俄罗斯大众传媒体系从发展至今已有 300 年历史。在不同社会制度以及不同时期的政治、经济、文化条件下，俄罗斯大众传媒业经历了几次转型，分别尝试了世界上先后形成的几种传媒体制，形成了自己独有的发展轨迹。

20 世纪初，俄国十月革命建立了世界上第一个社会主义国家，进而实行一种与西方新闻体制完全不同的大众传媒模式。这种苏维埃制度下的新闻传媒模式在抵制西方思潮侵袭，维护国家稳定和社会发展方面曾做出过重要贡献。它曾是大多数社会主义国家效仿的榜样，许多新闻学者都对其进行过详细研究。如冷战时期美国学者 F·赛伯特、T·彼得森、W·施拉姆合著的权威著作《报刊的四种理论》，就把苏联新闻模式列为其中重要的论述类型之一。

20 世纪末，社会主义苏联解体，俄罗斯又回到了资本主义的发展道路，推行西方的“民主、自由”制度，实行私有化，其大众传媒又面临着一个崭新的环境。在这种背景下，一种新的与社会相适应的传媒体系便应运而生。政治上，俄罗斯推行西方新闻自由，



取消了新闻审查制度,规定凡是年满18岁的俄罗斯公民(无精神疾病史和犯罪记录),即可申办报刊;经济上实行私有化,自我经营,自负盈亏,把大众传媒推向市场,参与竞争;文化上提倡多元化等等,俄罗斯建立起一套英美式的资本主义传媒体制。和解体前相比,转型期俄罗斯大众传媒变化的原因、现状、结果、经验教训等,都是十分有价值的现实问题。

俄罗斯作为有影响的世界大国,其传媒业作为世界传播体系的一部分,在传播研究日益深入的今天,必须给予相当的重视。特别是它由社会主义新闻模式到资本主义新闻模式的变迁历程,为我们比较研究社会主义新闻事业与资本主义新闻事业的优劣性提供了独一无二的范本。大众传媒在当代社会发展中的重要性以及转型期俄罗斯大众传媒具有的特殊性和典型性,都表明对它的系统研究具有重要的理论和实践意义,而目前大众传播学者对转型期俄罗斯传媒变迁研究的薄弱现状,是与此不相符的。

五

俄罗斯是中国的最大邻国,中俄曾有过相同的意识形态和社会制度,相互影响深远;俄罗斯地大物博、资源丰富,军事、科技相当发达,发展中俄友好关系至关重要;俄罗斯社会各领域演变的历史和教训,对建设有中国特色的社会主义有极强的借鉴意义。因此,中国学者历来都十分关注俄罗斯社会各领域的发展、演变情况。

但是,我国学者对原苏联的研究,基本上集中在描述其政治、经济、文化、军事、历史、文学等传统领域,相对而言,大众传媒领域的专门研究则较为薄弱。而当前我国有关转型期俄罗斯的研究著述中,大部分也都是集中从宏观方面、从国家政策、社会变革的理论角度去认识新时期的俄罗斯,分析其政治、经济、文化等社会主要组成部分的现状的,对作为社会构成重要分支系统的俄罗斯大



众传媒发展仍然缺乏系统论述。

当然,一些传播学者和俄罗斯问题专家也注意到研究这一时期俄罗斯大众传媒的价值所在,并且开始撰写出相关方面的高质量论文或者在自己的编著中增加了对转型期俄罗斯传媒变迁现状的论述。这其中论文有:《转型期俄罗斯新闻业透视》(程曼丽)、《俄罗斯转型过程中媒体的变化》(孙凌云)、《俄罗斯社会危机与大众传媒》(于洪君)、《〈真理报〉的历史变迁和经验教训》(张丹)、《苏联解体后俄国报刊业的发展态势》(吴泽霖)、《从古辛斯基的浮沉看俄罗斯传媒政策的走向》(胡太春)、《社会和经济转型时期的俄罗斯报刊传媒业》(门立军)、《转轨模式的选择与俄罗斯传媒发展》(李兆丰)、《俄罗斯传媒背后的金融工业集团》(胡逢瑛、吴非)、《论苏联解体前后新闻控制的演变》(邵宁)、《俄罗斯报业市场分析》(贾乐蓉)等;编著有:郑超然、程曼丽等著《外国新闻传播史》,童兵著《比较新闻传播学》,顾潜著《中西方新闻传播:冲突·交融·共存》,陈力丹著《世界新闻传播史》等。这些研究有的将转型期前后的俄罗斯大众传媒进行比较,有的专门描述转型期俄罗斯各大众传媒的现状……包含了许多真知灼见。但与我国学者对西方国家(如美国、英国、日本、澳大利亚、加拿大等)大众传媒的深入研究相比较,对俄罗斯大众传媒的研究总的来说还很不够,上述研究成果还显得较单薄,使我们难以对这一时期俄罗斯大众传媒形成整体印象。

鉴于此,本书选择系统研究 20 世纪末到 21 世纪初转型期的俄罗斯大众传媒,决定以十年来俄罗斯政治、经济、文化的变革为背景,以一些典型问题为视角,运用最新的中俄文资料,采取实证和逻辑推理的方法,从宏观和微观两个角度观察分析俄罗斯传媒变迁的原因、过程与现状。在研究中笔者始终以客观的立场,辩证地展示俄罗斯传媒变迁过程的得与失,剖析其中的矛盾与冲突,并在此基础上对中俄传媒改革进行比较,力求达到以下几个目的:

第一,通过对俄罗斯传媒的系统研究,加深对俄罗斯现行传媒



事业的了解,弥补当前对俄罗斯传媒研究的不足;第二,通过俄罗斯社会转型与传媒变迁互动关系的分析,结合中国传媒改革实际,进一步认识不同社会制度下新闻传媒的不同性质、功能和特征,加深对社会主义新闻事业和资本主义新闻事业本质的理解;第三,通过中俄传媒改革的比较研究与反思,总结俄罗斯传媒改革的经验教训,取长补短,促进我国大众传播事业的健康发展。此外,在传播学蓬勃发展的今天,大众传播研究要从国内走向世界,要从基础理论研究到理论与实践相结合,也必须扩大自己的研究领域。目前,我国学者对世界各国新闻事业理论与实践的考察方面已取得不小成绩。从社会文化学角度,对具有代表性的转型期俄罗斯大众传媒的发展和变化进行系统梳理,必将进一步丰富我国的大众传播研究。

为了实现上述目的,本书选择了几个方面的问题作为研究转型期俄罗斯传媒变迁的角度,并依次形成相应章节。第一章主要是对俄罗斯大众传媒变迁的政治、经济、文化三个社会动因进行分析。根据辩证唯物主义的发展观以及社会与传媒的互动理论,传媒的发展变化总是与一定社会环境变化相联系。从20世纪90年代初开始的俄罗斯社会制度转型造成了其大众传媒的变迁,俄罗斯社会转型在政治、经济、文化三个主要方面的体现便成了我们要讨论的首要内容。

与原苏联相比较,俄罗斯现行大众媒体体系(包括报纸、杂志、图书出版、通讯社、广播、电视、网络、电影)的发展状况如何,是俄罗斯传媒变迁结果的最直接反映。因此,在了解俄罗斯传媒变迁的原因以后,本书第二章在对10年来俄罗斯传媒变迁轨迹进行分阶段总结的基础上,利用各种统计资料,通过与解体前媒体体系发展的比较,着重对现行俄罗斯大众媒体体系多元发展状况进行介绍,总结改革给各类传媒发展所带来的积极变化和不足,为下面各章的论述提供事实依据。

从第三章起,本书开始对俄罗斯大众传媒变迁进行专项研究。



第三章到第五章主要从宏观角度,分别结合俄罗斯政治转型、经济转型、文化转型的实际,对俄罗斯的传媒体制、传媒经营与管理、文化与传媒问题进行论述。

在向资本主义政治制度转变的过程中,俄罗斯传媒的性质也发生了改变,这种性质改变主要从传媒体制的变化上体现出来。第三章结合世界上先后出现的集权主义、自由主义、社会责任、苏联共产主义的四种传媒体制理论,通过介绍戈尔巴乔夫公开、多元,叶利钦全面西化,普京的社会责任理论三种不同传媒政策,勾勒出俄罗斯由高度集中的苏联传媒体制向以西方自由主义理论为指导的传媒体制的变迁历程,阐明不同体制给俄罗斯传媒发展带来的后果。

经济基础决定上层建筑,俄罗斯向资本主义自由化的传媒体制转变,是与传媒的私有化和市场化改革分不开的。第四章提出苏联时期根本不存在或者根本不受重视的俄罗斯传媒的经营管理问题,从理论和实践两个方面研究市场经济条件下俄罗斯传媒产品经营、资本经营、广告经营以及其他产业经营的现状与不足,讨论新的多元宏观传媒管理体系的特点和存在的问题。我们认为,尽管转型期俄罗斯传媒的经营受到高度重视,但由于制度上的根本矛盾和改革策略的不恰当导致的经济危机,使俄罗斯的市场化、产业化程度还处于很低水平,而私有制下政府对传媒的管理方式尽管多种多样,但却力不从心,收效甚微。

文化是人类创造的物质财富与精神财富的总和。文化的变迁影响着社会的方方面面。特别是对具有意识形态和作为文化产业的大众传媒来说,文化环境的有形或无形影响,无疑是相当巨大的。从20世纪80年代中期开始的俄罗斯文化转型,体现出后工业消费社会的多元化、大众化等特征。第五章就是结合俄罗斯文化发展的现实,重点关注文化转型对大众传媒的影响,主要涉及俄罗斯主流文化失范与主流媒体缺失、文化多元与传媒多元、大众文化兴起与传媒大众化以及文化帝国主义与媒介帝国主义四个问题。



以上关于俄罗斯传媒体制、经营管理、文化与传媒变迁问题的分析,最终会落脚到其传媒的社会功能的转变上来。前者是因,后者是果,俄罗斯传媒的社会功能研究,是对其传媒改革绩效的检验。因此,本书单列第六章,专门对俄罗斯传媒功能转变进行论述。在本章,笔者利用传统的媒体正负功能分析理论,指出转型期俄罗斯传媒由传统的单功能向多功能转变的原因、特点及具体体现,并且结合俄罗斯传媒信息传播的现状,对俄罗斯传媒体制变迁后媒体在信息传播、舆论监督、提供娱乐等方面的负面功能及其带来的社会后果进行总结。

本书的第七章则是从微观角度,对俄罗斯大众传播过程中属于人的两个层面因素进行分析,其中包括广义上新闻记者的角色变化和受众身份的转型。作为社会化的人,总是随着社会的变迁而不断改变自己。在新的社会环境下,由于传播观念以及传媒结构都发生了变化,俄罗斯新闻记者与受众的身份也有了新的定位。我们认为,尽管在以西方自由、民主思想为指导的新闻模式下,转型期俄罗斯新闻记者获得了更多的传播和选择信息的权利,记者信息传播主体的地位得以确立,受众维权意识和参与意识增强,地位有了提高,但在资本主义的金钱社会,记者成不了“无冕之王”,受众的绝对主体地位也难以确立。

本书的主要研究目的之一就是要为中国传媒改革提供理论和实践上的参考。人们常说,“有比较才有鉴别”、“比较出真知”,因此,中俄传媒转型的比较研究就显得尤其重要。第八章从中俄传媒改革的现状出发,对中俄新闻传播事业发展的历史渊源、中俄社会转型期传媒改革的性质与目标、改革方法、改革内容以及改革结果进行了详细的对比分析,力求指出中俄传媒改革的根本性区别与优劣所在。而在第九章中,笔者则结合前面的相关论述,力图通过经验和教训的总结,进一步指出俄罗斯推行的西方大众传播事业的实质,展现社会主义传媒文化的优越性,明确我国大众传媒业今后的改革方向。