



高等院校旅游管理专业系列教材

GAODENGYUANXIAO
LÜYOUGUANLI ZHUANYE
XILIEJIAOCAI

旅游经济学

TOURISM ECONOMICS

徐虹 康晓梅 李敏◎编著



首都经济贸易大学出版社

高等院校旅游管理专业系列教材

TOURISM ECONOMICS

旅游经济学

徐 虹 康晓梅 李 敏 编著



首都经济贸易大学出版社

· 北 京 ·

图书在版编目(CIP)数据

旅游经济学/徐虹,康晓梅,李敏编著. —北京:首都经济贸易大学出版社,
2008.3

(高等院校旅游管理专业系列教材)

ISBN 978 - 7 - 5638 - 1519 - 7

I. 旅… II. ①徐…②康…③李… III. 旅游经济学 - 高等院校 - 教材
IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 012052 号

旅游经济学

徐虹 康晓梅 李敏 编著

出版发行 首都经济贸易大学出版社

地 址 北京市朝阳区红庙(邮编 100026)

电 话 (010)65976483 65065761 65071505(传真)

网 址 www.sjmcb.com

E - mail publish @ cueb.edu.cn

经 销 全国新华书店

照 排 首都经济贸易大学出版社激光照排服务部

印 刷 北京平谷大华山印刷厂

开 本 787 毫米×980 毫米 1/16

字 数 307 千字

印 张 16

版 次 2008 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

印 数 1~5 000

书 号 ISBN 978 - 7 - 5638 - 1519 - 7/F · 887

定 价 24.00 元

图书印装若有质量问题,本社负责调换

版权所有 侵权必究

前 言

旅游服务贸易是全球发展最快、前景最广阔的新兴产业。全球旅游服务贸易从1950年接待2 530万人次增长到2004年的7.6亿人次,增长了29.04倍。世界旅游组织的预测显示,在未来几年里国际旅游服务贸易将保持良好的发展势头,2010年全球国际旅游人次将达到10亿人次,2015年12亿人次,2020年16亿人次。2000~2020年国际旅游活动的年平均增长率为4.4%,2020年全球国际旅游消费收入将达到2万亿美元,国际旅游年均增长率为7.6%,远远高于世界财富年均3%的增长率。届时,国际旅游人口将占世界总人口的3.5%,旅游服务贸易将在全球经济的重构中发挥重要作用。

伴随着旅游经济活动规模的日益扩大和旅游需求种类的日益多样化,不仅需要我们在实践的层面上不断探索新的市场需求和新的服务产品,更需要我们在理论层面上加深对旅游经济活动运行规律的认识,对实践中出现的新问题进行总结和提炼,尤其是基于旅游活动的时空特征,以旅游供给与旅游需求的矛盾运动为主线,深入研究空间上的旅游客源地的需求及其实现、旅游目的地的供给及其效应、旅游供求矛盾及其调节、全球化背景下的国际旅游贸易问题以及可持续旅游经济发展问题等,对这些问题的分析和研究,有助于我们正确理解旅游经济活动的运行本质、范围、特征、效应和趋势,从而在把握旅游经济活动运行规律的前提下,更好地开展旅游经济活动,谋求更理想的旅游经济运行效益。

本书的逻辑结构是在我们对旅游经济活动运行规律认识的基础上,借鉴了其他学者的研究成果后形成的。本书的最大特点是将经济全球化和国际旅游服务贸易发展作为分析的背景和落脚点,从而体现出时代发展的特征。因此,本书专门安排了一

章来讨论国际旅游服务贸易与外汇收支平衡的问题,希望读者能以国际的视野思考这些问题。本书的另一特点是各章节的编排。全书通过对相关联的问题进行综合分析来设定每章标题,也许它们之间的联系归纳得并不恰当,但是我们希望由此能够提示读者注意,研究旅游经济问题不能孤立地去理解各个原理,而必须用联系的思维方式考虑问题,这样才能由表及里、由此及彼,全面系统地把握旅游经济运行现象及其运行规律,并能够举一反三解释现实。

本书的章节设计由徐虹负责,编写工作由三人完成,她们的分工是:徐虹(第一、第八、第九章)、康晓梅(第二、第三、第四章)、李敏(第五、第六、第七章)。书稿的英文部分则由李敏和康晓梅编写。全书初稿完成后,由徐虹进行最后的审校、修改和排版等。可以说,本书的顺利完成离不开合作者的默契配合,在此对两位合作者表示诚挚谢意。

在本书编写过程中,得到了首都经济贸易大学出版社田玉春老师的热情鼓励和帮助,在此对田老师的理解和支持也表示衷心感谢。

受作者水平所限,奉献给读者的《旅游经济学》会有一些不足之处,欢迎读者不吝指正,以便修订时改正。

徐 虹

2008年元月于南开园

目 录

第一章 旅游经济的产生与发展	1
第一节 旅游与旅游经济活动	2
第二节 旅游经济的性质与作用	6
第三节 旅游经济学研究对象	9
第四节 旅游经济学研究方法	13
第二章 旅游客源地与旅游需求	17
第一节 旅游客源地	18
第二节 旅游需求	27
第三节 旅游需求一般规律	32
第四节 旅游需求预测及旅游需求指标	41
第三章 旅游目的地与旅游供给	50
第一节 目的地及其承载力含义	51
第二节 旅游供给的基本含义	56
第三节 旅游供给规律及其供给弹性	63
第四节 旅游供给的成本收益分析	66
第四章 旅游市场与市场调节机制	78
第一节 旅游市场的含义和结构	79
第二节 旅游市场价格调节机制	81
第三节 旅游市场竞争调节机制	93
第五章 旅游供求矛盾与政府调控职能	101
第一节 旅游供求矛盾概念及特征	102
第二节 政府干预与旅游规制	109

第三节	旅游产业政策	115
第四节	旅游行业管理	120
第六章	旅游消费决策与消费效用最大化	129
第一节	旅游消费的基本含义	130
第二节	旅游购买决策过程	135
第三节	旅游消费方式	142
第四节	旅游消费结构	146
第五节	旅游消费效果	151
第七章	旅游收入分配与旅游经济影响	156
第一节	旅游收入的概念及其分配	157
第二节	旅游乘数效应	163
第三节	旅游经济影响的评价	170
第八章	国际旅游贸易发展与旅游外汇收支平衡	181
第一节	世界贸易组织与服务贸易总协定	182
第二节	国际旅游贸易的发展	187
第三节	我国旅游企业的跨国经营	195
第四节	汇率与旅游外汇收支平衡	202
第九章	旅游环境监护与可持续旅游经济发展	212
第一节	旅游环境监护的内涵	213
第二节	旅游环境影响评价	219
第三节	旅游经济发展模式	226
第四节	可持续旅游经济发展	232
	专业名词中英文汇编	241
	主要参考文献	243

Contents

Chapter 1	The Emergence and Development of the Tourism Economy	1
Section 1	Tourism and Tourism Economic Activities	2
Section 2	Characters and Functions of the Tourism Economy	6
Section 3	Research Objects of Tourism Economics	9
Section 4	Methods of the Tourism Economics' Research ...	13
Chapter 2	Tourist Origin and Tourism Demand	17
Section 1	Tourist Origin	18
Section 2	Tourism Demand	27
Section 3	General Law of Tourism Demand	32
Section 4	Tourism Demand Forecasting and Indicators	41
Chapter 3	Tourism Destination and Tourism Supply	50
Section 1	Meanings of Tourism Destination and Tourism Carrying Capacity	51
Section 2	Basic Meaning of Tourism Supply	56
Section 3	Law of Tourism Supply and Its Elasticity	63
Section 4	Cost - Benefit Analysis of Tourism Supply	66
Chapter 4	Tourism Market and Market Adjusting Mechanism	78
Section 1	Meaning of Tourism Market and Its Structure ...	79
Section 2	Price Adjusting Mechanism of Tourism Market ...	81

Section 3	Competitive Adjusting Mechanism of Tourism Market	93
Chapter 5	Tourism Supply and Demand Contradiction and the Function of Government Control	101
Section 1	Definition and Characters of Tourism Supply and Demand Contradiction	102
Section 2	Government Intervention and Tourism Regulation	109
Section 3	Tourism Industry Policies	115
Section 4	Tourism Trade Management	120
Chapter 6	Tourism Consumer Decision – Making and Maximization of Consumer Utility	129
Section 1	Basic Meaning of Tourism Consumption	130
Section 2	Process of Tourism Consumer Decision – Making	135
Section 3	Tourism Consumption Manners	142
Section 4	Tourism Consumption Structure	146
Section 5	Tourism Consumption Effect	151
Chapter 7	The Distribution of Tourism Income and Tourism Economic Impacts	156
Section 1	Definition and Distribution of Tourism Income	157
Section 2	Tourism Multiplier Effect	163
Section 3	Evaluation of Tourism Economic Impacts	170
Chapter 8	Development of the International Tourism Trade and Balance of Tourism Exchange ...	181
Section 1	World Trade Organization and General Agreement on Trade in Service	182
Section 2	Development of the International Tourism Trade	

.....	187
Section 3 Multinational Operation of the Tourism Enterprises in China	195
Section 4 Exchange Rate and the Balance of Tourism Exchange	202
Chapter 9 Tourism Environment Monitoring and Sustainable Development of Tourism Economy	212
Section 1 Connotation of the Tourism Environment Monitoring	213
Section 2 Evaluation of Tourism Environment Impacts ...	219
Section 3 Development Modes of Tourism Economy	226
Section 4 Sustainable Development of Tourism Economy	232
Glossary	241
References	243

旅游经济的产生与发展

The Emergence and Development of the Tourism Economy

学习要点:

- 旅游经济活动产生与发展的基本内容及世界旅游经济发展的基本趋势
- 旅游经济的性质及其作用
- 旅游经济学的研究对象、研究框架与研究方法

Learning Points:

- the basic contents of the tourism economy's emergence and development, and the trend of the world's tourism economy's development
- the characters and functions of the tourism economy
- the objects, frame and methods of the tourism economy research

第一节 旅游与旅游经济活动

旅游经济活动产生于旅游活动过程中,了解旅游及旅游经济活动的发展过程,可以深刻理解旅游经济的性质,准确把握旅游经济研究对象,掌握旅游经济运行规律。

一、旅游经济活动的产生和发展

(一) 旅游经济活动产生的前提——旅游活动

相对于在常住地的各类消费活动而言,旅游是一种与人的空间移动行为相联系的消费活动。伴随着社会生产力的不断发展进步,促使人类进行空间移动的原始动因是不同的,在生产力落后情况下,人类进行空间移动基本上是为了满足生存需要。随着社会分工的发展尤其是第三次社会分工出现后,产生了剩余商品的贸易需求,于是形成了出于经济需要而展开的异地旅行活动,可以说这是现代商务旅游的雏形。到了18世纪产业革命爆发,形成了以机器工业为基础的社会化大生产,机器在创造财富的同时,也更多地将人束缚于其上,单调枯燥和高强度的劳动使人产生了强烈的逃避现实和放松身心的需求,于是产生了追求休闲需要的空间移动消费活动,真正意义上的旅游才开始形成。

在旅游活动中会形成各种各样的关系,主要体现为人与自然的关系、人与社会的关系以及人与人的关系,这些关系相互交织和作用,从而使旅游活动具有一种综合的性质。如果从旅游活动的主体即旅游者来看,人们之所以会产生旅游行为是因为向往一种真正快乐的感受,正如快乐经济学所认为的那样,人类欲望的本质归根结底是对快乐的欲求与对痛苦的避免,快乐是人类行为的根本动因和终极目的。如果用辩证的观点来看待快乐与痛苦的话,它们构成了情感轴上的两极,“痛苦是非常的不快乐,快乐也是极端的不痛苦”^①。旅游作为人类休闲活动的一种,其根本动机无论是逃避还是追求,都是对真正快乐感受的一种向往。

(二) 旅游经济活动的基础——产业革命成功

18世纪产业革命的成功,带来了生产方式的极大转变,机器大工业代替了工场手工业,劳动生产率的迅速提高不仅为资本主义的发展奠定了物质基础,而且大大推动了商品经济的发展,确立了商品经济在社会中的支配地位,为旅游经济活动的形成和发展奠定了坚实的基础。这种基础性作用体现在两个方面:

第一,从旅游需求来看,产业革命为大量旅游需求者的形成创造了主客观条件。随着劳动生产率的提高,资本家的财富积累日益增多,消费观念的转变、消费能力的提高,以及生产发展需要的外出商务活动的增多,为旅游需求的增加奠定了

^① 谢彦君. 基础旅游学[M]. 北京:中国旅游出版社,1999.

市场基础。而伴随着城市化进程,大批农村人口流入城市成为雇佣大军,在忍受资本家残酷剥削的同时,随着劳动生产率的进一步提高和工人们不断的斗争,工人的相对工资水平和闲暇时间也在提高,受机器束缚的工人也会产生放松身心的需要,从而形成了强大的需求推动力。

第二,从旅游供给来看,产业革命为大量旅游供给的出现奠定了物质技术基础。蒸汽机的发明,带来了交通工具革命性的变革,轮船取代了木船,火车取代了马车。1838年,英国开辟了横越大西洋、太平洋的定期航线,不仅为人们在英国国内旅游创造了良好条件,而且为欧美两大陆之间旅游活动的开展提供了便利。空间移动效率的提高和成本的下降既方便了人们的出行,更重要的是改变了人们对外出旅游的认识。与此同时,在交通沿线兴建了大量具有一定规模和服务项目的旅馆和餐馆,一批娱乐修养地也纷纷落成,满足市场上各类消费需求的供给行业基本形成。

(三) 旅游经济活动进一步社会化——旅行社出现

在旅行社出现之前,旅游活动的安排基本上是个体行为,由于信息不畅、个人精力有限,常常会阻碍旅游经济活动的顺利开展。1845年,英国的托马斯·库克成立了第一家包括食、住、行、游等旅游活动在内的旅行社,开创了有组织提供旅游活动的各种专门性服务,弥补了由个人去安排一切旅游活动的不便和不足,从而在更大范围内实现了旅游活动的社会化和商品化。因此,应当对旅行社在旅游经济发展中的重要性给予足够的认识。

(四) 现代旅游经济活动的发展

虽然产业革命的成功为旅游经济活动的发展奠定了坚实的基础,但现代旅游经济活动的真正出现是在第二次世界大战结束以后,大体上可以划分为三个阶段:

1. 起步阶段。20世纪50、60年代形成战后旅游经济活动的起步阶段,其特点是旅游经济活动缓慢发展,表现在旅游者人数不多、旅游目的地分布不够广泛、旅游消费水平较低等方面。总之,旅游经济在整个社会经济中的地位和影响力较低。

2. 大发展阶段。20世纪70、80年代形成世界旅游经济活动的大发展阶段,其特点是以团队为主的大众化旅游得到迅速发展,表现为旅游者人数众多,且以团队旅游为主导方式,旅游目的地也遍布世界各地,旅游消费水平也在逐渐提高。在这一阶段,旅游经济已在世界经济中具有不可替代的地位和作用。

3. 发展的新时期。20世纪90年代至今形成世界旅游经济活动发展的新时期,其特点是旅游需求日益呈现出多样化、个性化、精致化和生态化趋向,与此同时,旅游供给的技术化和人性化日益受到重视,表现为各种类型、各种档次、各种方式以及更加环保的旅游需求层出不穷,为满足不同旅游需求,旅游供给中的高新技术运用越来越多,对旅游者的人性关怀理念也日益深入。总之,旅游经济已全方位地进入到一个新的发展时代。

二、世界旅游经济发展的基本态势

伴随着旅游经济活动范围的拓展,世界范围内旅游经济活动的规模和影响强度也在不断增大,但受传统的经济发展水平和旅游发展历史的影响,世界旅游经济发展的基本现状仍然是以欧美经济发达国家为主要客源国和目的地,世界旅游经济总量主要集中于这两个区域。

随着经济全球化的发展,国际贸易自由化趋势加强,世界各国、各地区之间双边或多边交流日益密切,世界旅游经济发展的前景十分光明,世界旅游经济发展的趋势可归纳为下述六个方面。

第一,世界旅游经济仍将持续增长但不平衡。我们都看到,世界经济保持持续增长,国际政治、经济形势为旅游业带来机遇和挑战,尤其是世界各国政府都强化了危机管理和旅游目的地安全保障,且更加重视开发健康旅游、生态旅游等新产品,更加重视区域旅游合作与发展,广泛拓展旅游客源市场,这些都将促进世界旅游持续快速地发展。另一方面,尽管自然灾害、环境气候突变、政局不稳、恐怖事件等突发因素会对旅游经济的未来发展构成潜在威胁,但旅游经济的整体发展态势良好。具体而言,这反映在以下两方面:

世界旅游经济持续增长,但增幅将有所下降。2005年,全球接待国际旅游者人数达到8.08亿人次,比2004年的7.66亿人次增加了约420万人次,增长率约5.5%,呈现出持续增长的良好发展态势,但是各目的地增幅情况有增有减,普遍增幅比上一年度减少。

世界旅游市场发展格局不平衡。其一是世界各区接待国际旅游者人数增长不均衡的状况强化,欧洲和亚太地区仍占主导地位。2005年欧洲地区增加4230万人次,占当年旅游人数增长的43.3%,亚太增加了1830万人次,占当年旅游人数增长的25.5%。其二是世界各区域国际旅游市场份额和增长速度仍不平衡。除了欧洲和亚太地区变动稍大外,其他区域变化不大。欧洲地区市场份额由2004年的55.6%下降到2005年的54.9%,减少0.7%,而同期亚太地区由19.0%上升到19.3%。年增长速度则以非洲最快10%,亚洲7.4%,中东6.9%,西欧最慢,仅4.3%。随着亚太经济发展特别是中国旅游经济的日渐强大,相信未来亚太地区的份额会越来越大。

第二,世界旅游业为全社会提供的就业人数呈增长趋势,人均创造的国内生产总值呈增长趋势,但与其他产业相比,其增长速率呈减缓趋势。2005年世界旅游总需求达到62105亿美元,比2004年增长5.4%;世界旅游就业人数增长22156.8万人,增长3.5%。由此可见,世界旅游从业人员创造的国内生产总值有所增长,但增幅不大。与20世纪90年代的世界旅游从业人员创造的国内生产总值2.4%比较,呈减缓趋势。

第三,世界旅游产业中,个人旅游消费占世界个人总消费的比例会逐渐增加,同时,世界旅游的投资和开发仍稳步加强。2005年,世界旅游经济增加值达到

47 457亿美元,比2004年增长5.1%;世界旅游总出口达到15 125亿美元,比2004年增长7.3%;世界个人旅游总消费达到28 331亿美元,比2004年增长5.1%;世界旅游资本总投入9178亿美元,比2004年增长5.3%。

第四,世界旅游产业中,各地区国际旅游收入变动趋势不均衡,发达国家仍为主要的旅游客源地和目的地,但是亚太地区不断崛起,对未来国际旅游格局影响深远。2005年世界旅游卫星账户显示:主要旅游经济指标位于前10位的国家基本都是旅游发达国家,不仅接待国际旅游者人数位居世界前列,而且旅游经济主要指标在世界旅游经济中也占有较大的比重。亚太地区经济迅速发展,居民生活水平不断提高,旅游消费能力大大增强,具备了产生大量国际旅游客流的条件,不仅吸引着越来越多的欧美旅游者,而且也向欧美地区输送了越来越多的国际旅游者。2005年,亚太地区国际旅游人数占全球市场份额比2004年增长7.4%,占国际旅游市场的份额达到19.3%。

第五,中国旅游大国地位仍继续发挥作用,并积极向旅游强国迈进。目前,中国已成为世界旅游大国,接待国际旅游者人数和国际旅游收入都已进入世界前列,从2005年世界旅游卫星账户的统计核算来看,中国已经向世界旅游经济强国之列迈进。2005年,中国旅游总需求为2 650.5亿美元,占世界旅游总需求的4.3%,排全球第7位;旅游经济增加值为2 178.5亿美元,占世界旅游经济增加值的4.6%,排全球第6位;旅游直接出口为274.0亿美元,占世界旅游直接出口的3.3%,排全球第7位;旅游资本投入为1 003.4亿美元,占世界旅游资本投入的10.9%,排全球第2位;旅游就业人数达6 462.5万人,占世界旅游总就业人数的29.2%,排全球第1位。

第六,世界旅游经济市场将继续呈现多样化、多极化和区域化。随着各国人民整体收入水平的提高,旅游将成为人们满足精神需求和享受生活的重要方式,旅游市场将趋向全球化。不过,由于不同收入人群的不同需求和个性化旅游消费意识的增强,世界旅游市场结构已呈现多样化的趋势。传统的旅游方式(娱乐型、观光型、疗养型和商务型)仍占据一定的市场,但是各种内容丰富、新颖独特的旅游方式和旅游项目已应运而生,探险旅游(如徒步、登山、漂流)、体育旅游、生态旅游、探求文化和精神根基的知识性旅游等将大受欢迎,旅游方式必将朝着个性化、多样化的方向发展。旅游消费规模的迅速扩大,必然要求旅游产品的加速开发。所以,在世界范围内,那些具有良好发展条件的国家和地区,必将成为旅游业新的增长极,旅游空间布局将呈现多极化的趋势。由于区域合作、资源整合和客源市场共享能给区域旅游发展带来极大的效益,所以国家之间开展旅游合作,推动产业一体化、市场一体化、交通一体化、形态一体化(一种新的经济生态——人流、物流、资金流、信息流等有形或无形要素的有机融合),建立互利互惠的无障碍区域旅游协作区,将成为世界旅游业发展的必然趋势。

第二节 旅游经济的性质与作用

旅游经济活动有自身的特点,理解旅游经济的性质,有助于掌握旅游经济活动规律,最大限度地发挥旅游经济的作用。

一、旅游经济的性质

从旅游经济活动的产生和发展历程可以看出,旅游经济是以旅游活动为前提,以科学技术进步和社会生产力发展为基础,由旅游者空间位移而形成的各种经济现象和经济关系的总和。概括来说,旅游经济的性质体现在三个方面。

(一) 旅游经济是一种受客源地需求推动的敏感性经济

旅游经济是在旅游活动的基础上产生的,而旅游活动是旅游客源地居民出于某种追求或逃避需要而到异地进行的消费活动,作为一种对服务产品的消费活动,客源地需求形成的推动力对旅游经济的发展起着决定性作用。没有旅游需求,任何旅游供给都失去了服务对象和存在的价值,由旅游供求形成的经济体就难以存在。而客源地的旅游需求受多重因素的影响,任何影响旅游需求的因素(正向或负向)发生作用都会导致旅游经济出现敏感性的反应。换句话说,旅游经济的需求依赖性导致旅游需求的敏感性,也必然会影响对旅游经济性质的判断,从而使旅游经济具有敏感性。

(二) 旅游经济是一种受目的地供给约束的波动性经济

为满足游客的多方面需要,旅游供给必须依赖于国民经济各部门的配合和支持。社会经济技术发展水平不仅决定了旅游目的地各部门能为旅游供给提供多大的配套能力,而且也制约着各种配套资源的整合水平。相对于物质产品的可储存、可移动特性来说,旅游产品与服务是不可储存和移动的,因此,旅游经济在供给约束的条件下将表现出一定的波动性。

(三) 旅游经济是一种受主客文化差异影响的跨文化经济

旅游活动是一种以人的移动为基本特征的消费活动,而人是具有不同文化背景的消费主体和服务主体,在旅游供求矛盾的运动中,这种文化差异不可避免地反映在供给方的产品设计和提供,以及需求方的产品消费和体验上。从旅游者的角度来看,旅游是一种社会文化活动,而实现这种文化消费活动必然离不开服务的提供者。而旅游企业为游客提供服务的同时,必然要求经济上获利,经济利益最大化的前提是能够提供满足游客文化消费需求的旅游服务,所以旅游经济具有跨文化性质。

二、旅游经济的作用

自20世纪50年代以来,现代旅游经济获得了突飞猛进的发展,保持着较高的

增长率(见表1-1)。伴随着旅游经济的高速增长,旅游经济在国民经济中的地位和作用日益突出,多角度正确认识这些作用,有助于对旅游经济问题加深认识,以便于提供更好的解决思路。

表1-1 世界旅游经济增长水平比较表

时 期 比较项目	20 世纪 50 年代	20 世纪 60 年代	20 世纪 70 年代	20 世纪 80 年代	20 世纪 90 年代
世界旅游经济增长率(%)	12.6	10.1	19.4	9.8	4.5
世界经济增长率(%)	5.4	4.9	3.5	2.8	3.0
世界工业经济增长率(%)	6.8	6.5	5.3	2.6	3.2

资料来源:世界旅游组织,2001年统计报告。

(一) 经济作用

旅游经济作为由旅游者消费活动和旅游经营者服务活动组成的集合体,不可避免地要涉及活动的人、流动的资金、复杂的关系等多方面的因素,因而旅游经济运行产生的经济方面的作用可以从以下几方面来理解。

1. 对人产生的经济作用。旅游经济运行对人的经济作用体现在以下两方面:

首先,可以增加人们的就业机会。由于旅游活动是一项综合性服务活动,需要众多部门和行业的参与才能满足游客的消费需要,除直接为旅游者服务的旅游企业可以提供大量直接就业机会以外,还有众多相关部门和企业提供的大量间接就业机会。比较而言,旅游经济的强大就业功能是大力发展旅游经济的主要原因之一,尤其是我国面临一定的就业压力,这方面的作用就显得更为重要。

其次,可以增加人们的经济收入,提高人们的消费能力。一方面,由于就业机会增多,自然会带动人们经济收入的增加;另一方面,由于旅游经济活动的开展必须以独特的旅游吸引物为前提,而一些贫困地区恰巧是旅游吸引物丰富的地区,通过发展旅游经济可以为贫困地区脱贫致富提供一种选择,是贫困地区人们增加收入的有效途径之一。由于收入的增加,人们的消费能力也会随之提高,有助于对各类消费品和服务的现实消费需求的形成。

2. 对资金产生的经济作用。此类作用体现在以下两个方面:

首先,可以加速货币回笼,促进国内资金流动。从货币回笼的途径来看,有商品回笼、服务回笼、财政回笼和信贷回笼,通过发展国内旅游经济,不仅可以满足人们的旅游需求,而且可以通过旅游服务加速回笼货币,弥补商品回笼货币的不足,减少人们持币待购对市场稳定带来的压力和风险,促进国民经济协调发展。

其次,可以增加外汇资金的流入,促进国际资金流动,改善外汇收支状况。通过发展国际入境旅游经济,一方面可以扩大资本投资机会,增加对国际资本的需求,扩大国际资本对旅游目的地国的投入;另一方面可以增强对国际入境旅游者的