

**INTEGRATED SYNERGY CREATED
BY WENZHOU'S PRIVATE SECTOR
WITH FOREIGN CAPITAL AND
ADVANCED TECHNOLOGIES**



民外合璧

温州经济发展模式的创新

主编：曹国旗

图书在版编目(CIP)数据

民外合璧:温州经济发展模式的创新 / 曹国旗主编.
—北京:中国广播电视出版社,2007.11
ISBN 978-7-5043-5471-6

I. 民… II. 曹… III. 私营企业—国际合作:经济合作—
研究—温州市 IV. F279.245

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 168895 号

民 外 合 璧——温州经济发展模式的创新

主 编	曹国旗
责任编辑	佟 昕
封面设计	周涌泉
责任校对	泓 达
监 印	陈晓华
出版发行	中国广播电视出版社
电 话	86093580 86093583
社 址	北京市西城区真武庙二条 9 号(邮政编码 100045)
经 销	全国新华书店
印 刷	温州市北大方印务有限公司
装 订	涿州市新华装订厂
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
字 数	300(千)字
印 张	21
版 次	2007 年 11 月第 1 版 2007 年 11 月第 1 次印刷
印 数	3000 册
书 号	ISBN 978-7-5043-5471-6
定 价	48.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

主 编：曹国旗

全书统筹：胡方松

编辑制作：方韶毅

编 辑：卢 达 卢华茂 吴道盛 余友斌 张 婕 林 萍

采访协调：缪 磊 刘旭道 邵 敏 施彬彬

校 对：娟 子 张 浩 张生荣 王文洁 潘立华

排 版：纸 鱼 古 风

策划：中共温州市委宣传部

温州市对外开放工作领导小组办公室

支持单位：温州都市报 温州瞭望杂志社 温州晚报

责任编辑：佟 昕

封面设计：周涌泉

民外合璧

温州经济发展模式的创新

中国广播电视出版社

目录

CONTENTS

序言

- 6 推进温州模式转型积极探索科学发展之路

8 引言

- 11 第一节 温州民外合璧的总体描述
15 第二节 温州民外合璧的最新进展

18 第一章 一号工程与民外合璧

- 21 第一节 用大手笔搭大平台做大文章
39 第二节 抓得实 抓得紧 抓到底
47 第三节 强力推动 及时协调
55 第四节 引着上 推着上 逼着上

66 第二章 最富权威的调查报告

- 69 第一节 中国社科院课题组的研究报告
79 第二节 中国社科院课题组的理论文章

82 第三章 民外合璧的政策机制

- 85 第一节 鼓励民营企业引资的政策
 - 89 第二节 鼓励民营企业引进海外专家的政策
 - 93 第三节 实施内地与香港建立更紧密经贸关系的政策
 - 97 第四节 建立国内外各地温州招商引资联络机构
 - 99 第五节 进一步加强利用外资工作的举措
-

102 第四章 民外合璧的经典案例

- 105 第一节 奥康对等合作创造“第三模式”
 - 111 第二节 德力西强强联合共创电气新时代
 - 115 第三节 瑞立借船出海买壳上市抢得先机
 - 119 第四节 夏梦幸福联姻国际顶尖品牌
 - 123 第五节 庄吉“借助外脑”实现飞跃
 - 127 第六节 忠成“合合之道”助推产业提升
 - 131 第七节 “华峰”配套产业引来“上游巨头”
 - 135 第八节 “嘉利特”联姻巨头做强做大
 - 139 第九节 “浙江人可”借梯登高实现跨越
 - 143 第十节 “鑫雅”牵手港企带来活力与生机
 - 147 第十一节 “罗赛格”巧攀高亲引来“化学反应”
 - 151 第十二节 “罗格朗”中非合资书写传奇
-

156 第五章 民外合璧的生动实践

- 159 第一节 鹿城区一马当先

- 163 第二节 龙湾区全力以赴
- 167 第三节 瓯海区有质有量
- 171 第四节 乐清市借势扬帆
- 173 第五节 瑞安市上下联动
- 177 第六节 永嘉县有声有色
- 181 第七节 洞头县特色鲜明
- 185 第八节 文成县以侨为“桥”
- 189 第九节 平阳县亮点突出
- 193 第十节 泰顺县奋起直追
- 195 第十一节 苍南县局面生动
- 199 第十二节 开发区成效明显

202 第六章 民外合璧的精彩对话

- 205 第一节 2005民营企业对话世界500强（上）
- 225 第二节 2005民营企业对话世界500强（下）
- 241 第三节 2006民营企业对话世界500强
- 247 第四节 2007民营企业对话世界500强

250 第七章 民外合璧的轰动效应

- 253 第一节 温州以民引外升级产业
- 259 第二节 温州“腾笼换鸟”提升发展模式
- 263 第三节 温州探索民营经济发展新路子
- 265 第四节 骤痛与惊喜之间，温州2005之蜕变
- 269 第五节 以民引外，看似反常实正常

275	第六节 以民引外，温州模式新嬗变
281	第七节 对话世界500强，民外合璧的成功探索
285	第八节 温州民企与跨国公司谋共赢
289	第九节 与天下强者抱团走天下
295	第十节 民企VS外企：对手还是伙伴？
297	第十一节 再度对话 深度对接 推进共赢
303	第十二节 惊喜不断，“一号工程”悄然改变生活

306 第八章 民外合璧的高端访谈

309	第一节 民外合璧具有战略意义
313	第二节 民外合璧提升温州模式
315	第三节 民外合璧要坚持走下去
319	第四节 跨国公司可与中国民企共赢

322 第九章 民外合璧的经验交流

推进温州模式转型 积极探索科学发展之路

中国社会科学院副院长 陈佳贵
中国企业管理研究会会长

1978年以来，在信息化和全球化的背景下，中国这个世界第一人口大国持续成功地推进了市场化改革和高速工业化进程，经济连续近30年保持高速增长。中国之所以能够成功推进市场化和快速工业化进程，一个重要的经验是：尊重地方发展经济的创造性，鼓励地方探索自己的经济发展区域模式。这体现在我国曾产生了一些具有鲜明地区特点和时代特征的经济发展模式，其中，“温州模式”就是一种非常典型的以民营资本驱动为主的发展模式。

改革开放以来，“温州模式”作为一种具有鲜明地区特点的经济发展模式，在全国范围内产生了很大影响。“温州模式”因为其具有微观企业产权制度明晰、民营企业和市场机制发达、资本内源性和较好地实现“富民”目标等特征而被认为是颇具生命力的地区经济发展模式，温州人凭借“敢为人先、特别能创业”的精神、敏锐的商业意识、自强不息的创业理念而成为我国市场经济大潮中“弄潮儿”。“温州模式”无疑是十分成功的，但是，进入21世纪后，我国整体上进入了工业化的中期阶段，经济社会环境发生了巨大的变化，“温州模式”也面临着新的挑战和问题。长期以来，温州模式主要是内源性民间投资驱动，温州产业结构水平总体较低，温州企业主要以低成本为竞争优势，一般处于产业链条低端。近几年来，温州经济增速迅速下滑，经济发展受到包括土地、电、水、原材料等生产要素和生态环境的严重制约。这些问题的背后，是技术进步缓慢、产业升级不够、经济发展方式亟待转变等深层次原因。

温州面临的经济发展方式转变问题在全国具有普遍性，是我国经济发展到新阶段的新要求。党的十六大以来，党中央坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，根据新的发展要求，集中全党智慧，提出了以人为本、全面协调可持续发展的科学发展观。党的十七大报告指出，科学发展观是有中国特点并符合中国国情的发展观，发展为其第一要义，以人为本为其核心，全面协调可持续是其基本要求，统筹兼顾是其根本方法。党的十七大将科学发展观写入了党章，并要求全党同志全面把握科学发展观的科学内涵和精神实质，增强贯彻落实科学发展观的自觉性和坚定性，着力转变不适应不符合

科学发展观的思想观念，着力解决影响和制约科学发展的突出问题，把全社会的发展积极性引导到科学发展上来，把科学发展观贯彻落实到经济社会发展各个方面。具体到温州发展看，如何按照科学发展观的要求推进温州模式的转型与提升，转变经济发展方式，促进温州经济又好又快发展，成为温州面临的重大战略任务。

实际上，温州人已经认识到适应科学发展观的要求推进温州模式的转型和创新的必要性和紧迫性。近年来，温州开始尝试改变温州模式的资本内源性和封闭性的特点，构建经济发展的“内外双源”、全面的动力机制：一方面通过对内深化改革、继续大力发展民营经济增强“内源动力”，另一方面对外开放、逐渐吸引大量的外资、引进了大量的先进技术和管理知识来培育“外源动力”。2004年以后，市委、市政府正式提出“以民引外、民外合璧”的经济发展战略，积极推进招商引资“一号工程”。“以民引外、民外合璧”温州新战略的基本要求是：在科学发展观的指导下，依托民营企业和民营经济，通过吸引外资企业、推动民营企业与外资企业合作，打造温州经济新跨越的“双引擎”，逐步形成民营企业和外资企业比翼齐飞的经济发展格局，实现产业结构提升和经济发展方式转变，建设全面发展、和谐发展的新温州。“以民引外、民外合璧”战略已经给温州经济发展带来了新的变化。

要全面了解温州“以民引外、民外合璧”战略，本书提供了一个很好的读本。本书从历史背景、理论、实践、政策和案例等各方面诠释了温州“以民引外、民外合璧”战略的内涵。由于温州民间资本丰富，而自然资源匮乏，对于温州“以民引外、民外合璧”战略，迄今仍存在不同的意见，但是，本书提供的大量资料表明了“以民引外、民外合璧”战略实施的重要意义。也许，“以民引外、民外合璧”战略对温州实现经济发展新跨越的重大价值还需要时间的验证，但是，从本书中可以看出，“以民引外、民外合璧”战略是温州人积极推进温州模式转型与提升、积极探索温州科学发展之路的有益尝试。在改革开放的大潮中，敢为人先的温州人已经创造了享誉全国的温州模式，实现了经济的腾飞，今天，在积极贯彻落实科学发展观、全面构建小康社会的伟大事业中，温州也一定能够再创辉煌、实现新的跨越。

（作者系全国人大常委、人大财经委员会委员，中国社会科学院副院长，中国社会科学院经济学部主任，学部委员，中国企业管理研究会会长。）

引言

温州经济发展模式的闪亮创新



INTRODUCTION

Brilliant innovation of Wenzhou
economic development pattern



温州自改革开放以来，成了一个改革的品牌，也成了一个创新的品牌。

二十世纪八十年代，温州人民有众多的创造，这已经为社会各界所公认。

到了九十年代，温州又出现了众多的创造，这也已经为人们所肯定。

到了二十一世纪，温州仍然在继续改革，在继续创新。而“以民引外、民外合璧”，就是温州人民在新世纪的一个闪亮的新创造。

这个创造，是对温州民营经济的一个大推进。

这个创造，是对温州模式的一个大提升。

这个创造，是温州对外开放的一个大飞跃。

这个创造，是温州社会经济发展的一个大腾飞。

“以民引外”，是温州经济发展客观规律的必然要求和具体反映。

“民外合璧”，是科学发展观在温州大地上的一个生动实践和生动体现。

它的作用，绝不只是一个通常的引资问题，也不只是一个技术和市场问题，而是温州的经济发展理念和经济发展走向的战略性问题。

它的意义，决不是一个简单的外资多与少的问题，而是温州经济和温州民营企业如何在世界真正占有一席之地的问题，温州能否成为一个世界性的商业大都市的问题。这个非同一般的意义，现在已经显现出来一些了，但还不一定让人看得清楚，也不一定被很多人所认可，随着时间的推移，在五年十年之后，在二十年三十年之后，必将看得越来越清晰，越来越为更多的人所认可。

“以民引外、民外合璧”，不是一个短期的行为，而是一个长期的战略。它有一个发展的过程，有一个提高的过程，也有一个完善的过程。尽管如今已经取得了很大的成绩，但也还只是一个开始，还不值得我们有丝毫的自满，更值得称道的业绩还在后头，还需要我们做更大的努力和拼搏。也许，在这个过程中可能发生这样那样的问题，甚至出现一些曲折，但这并没有什么值得担心的，如同改革开放一样，总的方向是不可改变的，这条路子是一定要走下去的。

我们期盼着：温州的以民引外越来越天地广阔。

我们等待着：温州的民外合璧越来越富有成效。



第一节

温州民外合璧的总体描述

Section 1

Overview of Wenzhou's Integration

温州在招商引资过程中探索走出“以民引外、民外合璧”的新路子，是在科学发展观指导下，依托高度发达的民营经济，通过吸引外资，推动民营企业与外资企业合作，促进产业结构转型和提升，形成民外比翼齐飞新格局，打造温州经济发展“双引擎”的生动实践，作为“温州经验”得到广泛关注。

一、“以民引外、民外合璧”战略的提出

改革开放以来，作为一种具有鲜明地域和时代特征的经济发展模式，以民营经济发展为主要驱动力的“温州模式”取得了显著成绩，曾经在全国产生了很大影响。温州的民营经济发展模式除了具有企业产权制度明晰、经营机制灵活等特点以外，还有一个明显的特点就是资金的内源性。正由于此，随着时间的推移和国内外竞争的加剧，仅仅依靠民营企业自身封闭发展，很难在短时期内突破技术、管理、制度和理念等瓶颈制约。面对新的挑战，温州要实现经济平稳较快发展，加快推进经济结构调整和增长方式转变，必须引进外资，借助外力，而民营经济是温州的最大优势，也是温州招商引资的主力所在，因此，提出和实施“以民引外、民外合璧”战略是温州发展的必然选择。

温州实施“以民引外、民外合璧”，同一般意义上的招商引资战略不同，它的基点在于获取外资带来的技术、管理、制度、理念和国际销售渠道优势，而不仅仅在于获取外资数量的多少，其真正目的在于通过提高利用外资水平，突破自

身发展的瓶颈，加快提升产业层次和竞争力，提高自主创新能力，进而实现发展模式创新。“以民引外、民外合璧”战略为“温州模式”赋予了新内涵，为温州经济发展注入了新活力，初步探索出一条实现发展模式转型与提升的途径。

二、温州“以民引外、民外合璧”的实践

温州市实施“以民引外，民外合璧”战略以来，各地积极推动民营企业跨国发展，鼓励民营企业与境外跨国集团进行合作，2006年年底全市“民外合璧”企业已达930家，总投资45.72亿美元，合同外资13.46亿美元，实际外资8.84亿美元，分别占全市总数的66.1%、58.5%、47.7%和53.8%，民营企业已成为我市招商引资的主力军。我市民营企业根据自身特点，各出招商引资、选商选资新招，积极争攀“高亲”，与美国通用电器、意大利杰尼亚、日本荏原制作所、瑞士汽巴精化、德国嘉利达、法国罗赛洛、瑞士凯兰蒂等世界级产业巨头合资合作，加快企业国际化步伐。通过与境外跨国集团、国际著名企业进行资本对接、品牌对接、技术对接、渠道对接，走多类型、多形式的“以民引外、民外合璧”的路子，出现了一些“以民引外、以外促民”的新效应、新特点。

近几年来，温州利用外资发展态势喜人，利用外资质量和水平大幅度提高，引资领域突破性扩大。主要体现在：

规模扩大。2004年全市新批外商投资企业157家，总投资11.04亿美元。2005年新批外商投资企业224家，同比增长42.7%；总投资21.15亿美元，同比增长91.6%。2006年新批外商投资企业223家，投资总额26.6亿美元，比上年又有大幅度增长。

进度加快。2004年全市合同外资5.06亿美元，实际外资2.09亿美元，同比分别增长71.5%和74.2%。2005年全市合同外资8.91亿美元，实际外资3.57亿美元，分别增长76%和70.7%。2006年合同外资和实际外资已完成10.5亿美元和4.6亿美元，同比分别增长18.3%和29.6%，分别完成全年预期目标的131.7%和115.7%。

大项目增多。2004年新批投资总额1000万美元以上的项目35个，2005年87个，2006年新批投资总额1000万美元以上的项目98个，新批单项合同外资金额平均达到422万美元，比上年同期增长18.5%。

投资门槛提高。市政府对外商入园项目的投资密度要求达到16万美元/亩以上，如温州经济技术开发区的入园项目超过25万美元/亩，在温州土地十分稀缺的情况下，大大提高了土地的利用率和产出率。

引进一批高新技术产业项目。有投资总额3200万美元、生产液晶电视的忠成数码，投资总额1500万美元、生产电脑U盘的明晋实业以及投资总额1500万美元、生产GPS全球卫星定位系统嘉博数码。

产业链向上下游延伸。华峰集团引进上游产业巨头—日本聚氨酯工业株式会社，投资生产MDI项目。

行业巨头开始进入温州。世界明胶业三大巨头德国的嘉利达、法国罗赛洛和比利时PB公司均在我市找到合作伙伴，世界500强企业可口可乐公司已落户我市滨海园区。

基础设施项目利用外资取得大突破。2006年先后引进了七里港集装箱码头、状元岙深水港码头和中心片污水处理厂等项目，极大地改善了我市的投资环境，具备了开通国际干线货运的基本条件。

温州“以民引外”主要有十种类型和形式：

一是整体合并。如夏梦与全球著名男装品牌意大利杰尼亚的合作，各占50%股份，夏梦将全部资产转入合资企业，外方以现金注入。合资后，聘请国际专业管理人员按照跨国公司的管理方法经营企业，产品质量和价位迅速提高，已进入杰尼亚全球营销网络销售。

二是品牌联合。正泰与世界电器业巨头通用公司合资，德力西与世界低压电器行业巨头施耐德合资，依托国际品牌效应，壮大自有品牌。奥康与意大利GEOX合作，共享营销网络，借力打造品牌。

三是技术引进。瑞安嘉利特公司与世界泵阀研发生产龙头企业日本荏原制作所合资后，从一个家族企业跨进现代化、国际化企业行列，成为国内最大的石化泵领军企业。先后引进日方高级专业技术人才20多人，研发成功具有国际先进水平的石化专用流程泵等多项产品，填补了国内空白。嘉利特荏原泵业有限公司以生产安全、环保、让社会感动的产品，更多地承担社会责任为己任，在技术、管理、制度、理念上得到提升。合资三年以来，企业效益有了显著提高，头一年产生利润10万元，2004年500万元，2005年2100万元。今年1至9月产生利润2600万元，上交税收1556万元。

四是管理提升。平阳柳成集团和瑞士汽巴精化公司合资后，外方派总经理到任，使管理规范化。企业投入环保500多万元，年产量可达2400吨，计划在5年内达到5000~6000吨生产规模，自营出口比上年同期增长480%，成为全球第三大珍珠及金属光泽效果颜料生产商。

五是结攀高亲。浙江三帆明胶厂和世界明胶业巨头法国“罗赛洛”正式合资运营后，在没有增加一亩地、没有新建一平方米厂房的情况下，两年时间技改投入4000多万元，产量、销售额翻番，2005年该公司的实际销售收入达到1.3亿元，上交税收865万元，今年预计销售可达2亿元，实现税利4500万元。生产的明胶产品销售价格从以前每吨2.1万元提高到4.5万元，而且供不应求。受“罗赛洛”影响，平阳、苍南一带的明胶企业纷纷把目光投向了国外同行业中的知名企业，相继与德国嘉利达公司、比利时PB公司合作，世界明胶业三大巨头“会师”平阳，温州将成为世界最大的明胶业生产基地。

六是腾笼换鸟。温州莱宝包装材料有限公司总投资3200万美元，引进国际再应用薄膜最先进、最环保的德国Applied Films公司的生产线，生产可降解环保产品真空镀铝纸，做到生产线和产品双环保，为国际酒业巨头提供配套产品。

七是借助外脑。庄吉聘请意大利著名服装设计师，每年为公司提供400多个服装设计款式。温州红黄蓝集团与美国金星集团签订投资3500万美元的服装后处理工艺合作项目，并与法国卡琳公司合作，借外力提高研发水平和设计能力，解决原创设计问题。

八是借梯登高。浙江人可工贸有限公司与瑞士世界顶级钢笔生产企业凯兰蒂合资设立制笔企业，作为一个高附加值、高科技、高精度、高环保、高效低耗的企业，它的引进将会提升“中国制笔之都”的产业层次。

九是借壳上市。瑞立集团借壳香港，在美国纳斯达克主板成功上市，目前股票总市值已近1亿美元。

十是合作研发。哈杉鞋业在收购了意大利著名鞋企威尔逊公司90%股份后，接纳了威尔逊公司拥有的设计师和工程管理技术人员，并增资200万美元在国内设立哈杉威尔逊鞋类研发中心。康奈也与英国SATRA（沙雀）技术研究中心合作，投资1000万元设立符合国际标准的鞋类设计研发中心。

三、政府部门强化服务、协调促进成效显著

实施“以民引外、民外合璧”战略，在一定程度上使政府更加“有为”，温州市在实施这一战略的过程中，政府部门着重发挥引导、推动和服务作用。

一是营造浓厚发展氛围。将招商引资列为“一号工程”，市委、市政府多次组团，到苏南、浙北、上海等地学习考察发展开放型经济先进经验，召开声势浩大的全市招商引资动员大会，促进上下形成“要招商、该招商、能招商”的共识。在进一步强化利用外资工作的基础上，出台《关于鼓励和扶持民营企业与海外著名企业合资合作的若干政策意见》等一系列政策扶持措施。