

新心性 心理学宣言

——中国本土心理学原创性理论建构

葛鲁嘉 著



人民教育出版社

新心性 心理学宣言

——中国本土心理学原创性理论建构

葛鲁嘉 著



人民教育出版社

策划编辑:陈光耀

责任编辑:万 琪

封面设计:肖 辉

版式设计:程凤琴

图书在版编目(CIP)数据

新心性心理学宣言——中国本土心理学原创性理论建构/葛鲁嘉 著.
—北京:人民出版社,2008.1

ISBN 978-7-01-006789-6

I. 新… II. 葛… III. 心理学-研究-中国 IV. B84

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 002599 号

新心性心理学宣言

XINXINXING XINLIXUE XUANYAN

——中国本土心理学原创性理论建构

葛鲁嘉 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京龙之冉印务有限公司印刷 新华书店经销

2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:28.75

字数:460 千字 印数:0,001-3,000 册

ISBN 978-7-01-006789-6 定价:52.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

目 录

第一章 中国心理学的理论创新	(1)
——中国心理学本土化发展的希望	
第一节 中国心理学的本土化演变	(1)
一、中国心理学的本土化发展史	(2)
二、心理学本土化的起点与进程	(3)
三、心理学本土化的热点与难题	(4)
四、心理学本土化的演变与趋势	(8)
五、心理学本土化的出路与结局	(10)
第二节 心理学的五种历史形态	(12)
一、常识形态的心理学	(12)
二、哲学形态的心理学	(19)
三、宗教形态的心理学	(23)
四、类同形态的心理学	(27)
五、科学形态的心理学	(32)
六、各具价值的心理学	(39)
第三节 本土的心理学资源	(41)
一、不同的心理学术语	(41)
二、本土的心性心理学	(60)
三、不同资源的比较	(70)
第四节 新心性心理学宣言	(77)
一、从模仿、复制和跟随中解脱出来	(77)
二、植根于中国本土心理文化的传统	(78)

三、新心性心理学的基本内涵和主张	(79)
四、中国心理学的新世纪发展的道路	(81)
第五节 新心性心理学的理论建构——中国本土心理学理论创新的设想	(84)
一、心理学本土化:中国心理学的原始性理论创新	(84)
二、心理文化论要:新心性心理学关于传统的解析	(88)
三、心理生活论纲:新心性心理学关于对象的阐释	(93)
四、心理环境论说:新心性心理学关于环境的探索	(97)
第二章 心理文化论要	(101)
——中西心理学传统跨文化解析	
第一节 前言	(101)
第二节 传统心理学——文化历史中的心理学	(102)
一、心理学的科学观	(102)
二、心理学的文化蕴涵	(112)
第三节 科学心理学——西方的心理学传统	(122)
一、西方心理学的内在冲突	(122)
二、主流心理学的两次革命	(133)
三、非主流心理学的理论锋芒	(147)
第四节 本土心理学——中国的心理学传统	(160)
一、本土心理学的存在水平	(160)
二、本土的常识心理学	(172)
三、本土的哲学心理学	(180)
第五节 新兴心理学——跨文化的沟通与促进	(195)
一、西方心理学的本土化改造	(195)
二、本土心理学的跨文化流传	(205)
三、心理学的新道路	(215)
第三章 心理生活论纲	(227)
——理解心理学研究对象的新视野	
第一节 导论	(227)

一、问题的提出	(229)
二、问题的症结	(230)
三、本土的传统	(231)
四、文化的思考	(231)
五、创新的道路	(243)
第二节 人的心理生活	(253)
一、人的心理的真实本性	(254)
二、心理生活的基本内涵	(256)
三、心理生活的生活地位	(258)
四、心理生活的科学地位	(258)
五、心理创造与心理生活	(259)
六、生态视角与心理生活	(261)
第三节 对心理生活的经典探索	(262)
一、宗教揭示的心理生活	(262)
二、文学描绘的心理生活	(265)
三、常识引导的心理生活	(266)
四、哲学思辨的心理生活	(267)
第四节 中国本土传统的心性心理学	(269)
一、本土的资源	(269)
二、心性的学说	(277)
三、体证的方法	(278)
第五节 西方科学心理学的努力	(286)
一、实证与人本的分歧	(286)
二、实验与内省的争执	(287)
三、西方心理学的局限	(287)
第六节 新心性心理学的方法论	(288)
一、关于对象的立场	(290)
二、关于方法的认识	(300)
三、关于技术的思考	(312)
四、科学观的新设定	(320)

第七节 心理生活的根据	(331)
一、人性的根据	(332)
二、内省的根据	(333)
三、意识的根据	(340)
四、意义的根据	(341)
五、文化的根据	(342)
第八节 心理生活的内涵	(343)
一、人所拥有的生活	(343)
二、自身与心理生活	(344)
三、体认与心理生活	(348)
四、心念与心理生活	(349)
五、觉解与心理生活	(350)
六、意向与心理生活	(351)
七、体验与心理生活	(353)
八、超越与心理生活	(354)
第九节 心理生活的拓展	(356)
一、基本的前提假设	(356)
二、心理健康与拓展	(357)
三、心理成长与拓展	(358)
四、生理心理与拓展	(359)
五、社会心理与拓展	(360)
六、文化心理与拓展	(361)
七、心理质量与拓展	(363)
第十节 心理生活的质量	(364)
一、科学地揭示心理生活	(364)
二、提高心理生活的质量	(365)
第四章 心理环境论说	(371)
——心理与环境关系的新思考	
第一节 环境导论	(371)

一、一个历史上的典故	(372)
二、完形心理学的建树	(373)
三、对环境的重新思考	(374)
第二节 心理环境	(376)
一、环境的含义	(376)
二、环境的意义	(387)
三、环境的类别	(388)
四、心理的环境	(392)
第三节 环境建构	(399)
一、心理的创造	(399)
二、社会的进步	(403)
三、他人的存在	(406)
四、自为的存在	(410)
第四节 共生关系	(414)
一、生存的含义	(414)
二、发展的含义	(417)
三、生态的思考	(421)
第五节 天人合一	(427)
一、生活的道理	(428)
二、物我的融通	(429)
三、心道的一体	(430)
参考文献	(433)
后 记	(452)

第一章 中国心理学的理论创新

——中国心理学本土化发展的希望

第一节 中国心理学的本土化演变

中国现代科学心理学的发展历经了诸多的磨难。首先,在中国本土的文化中,并没有产生出现代的科学心理学。中国现代意义上的科学心理学是从西方引进的。当然,这使中国科学心理学的发展一开始就有了很高的起点。但是,这也使得中国现代心理学的发展一直走的是翻译、照搬、模仿、复制、修补的道路。在中国心理学的文献中看到的大多是对西方科学心理学的介绍、引证、解说、评述、跟随。其次,中国现代科学心理学的发展缺少自己的立足根基,没有自己的学术立场,常常受非学术气候的影响而摇摆。这使得中国现代心理学的发展走了许多的弯路。例如,在 20 世纪中期,中国心理学的发展引进了俄国巴甫洛夫的高级神经活动学说。结果,生理学的或者神经生理学的内容就充斥在了心理学的研究之中。心理学变成了狗流口水的学说。“文化大革命”中,心理学更是沦落为资产阶级的伪科学,变成了为世人和学人所不齿的东西。但是,中国心理学的发展正在从模仿转向创新,正在从依附走向独立。这就是心理学中国化的历程。

心理学的中国化是指中国心理学发展的本土化。中国心理学本土化的热点与难题包括科学观的问题、本土契合问题、文化转向问题、多元文化问题、方法论的问题、全球化的问题、原始创新问题。心理学本土化的演变与趋势涉及不同文化中的本土心理学、本土心理学的隔绝与交流、心理学的文化与社会资源、心理学发展的传统与更新、心理学演变的分裂与融合。心理学本土化的出

路与结局就在于将其定位为文化的心理学、历史的心理学、生活的心理学、创新的心理学、未来的心理学。

一、中国心理学的本土化发展史

中国现代科学心理学的发展经历了非常曲折的过程。这主要体现为三次大的模仿、复制和跟随,三次大的批判、转折和重建。

第一次大的模仿、复制和跟随是在 19 世纪末期和 20 世纪初期。当时,西方工业文明的昌盛与中国封建王朝的衰落形成了鲜明的对照。当时,许多中国的学人奔赴欧美,去寻找拯救中国的真理。他们中的一些人留学海外,学习的就是西方的科学心理学。他们抱有的目标是改造和建设国人的心理,以使国家现代化和民主化。正是他们把西方的科学心理学引入了中国,为中国心理学的起步和发展带来了研究方法、理论知识和应用技术。正是由于他们的努力,使中国开始有了科学心理学。这包括有了心理学的教学和科研机构,有了心理学的实验室,有了心理学的期刊和著作等文献。第一次大的批判、转折和重建是在新中国建立之后,特别是在 20 世纪 50 年代初期和中期的思想改造运动和反右斗争的时候,当时的知识分子必须确立自己的政治立场,反对和批判西方的资产阶级的东西,接受无产阶级思想的改造。这就包括对西方心理学的批判。

第二次大的模仿、复制和跟随是在 20 世纪中期。当时,新中国建立之后,开始接受前苏联的大规模的援助,大批的前苏联专家进入中国,这其中就包括前苏联的心理学家进入中国的大学和研究机构。这时的大学心理学教学开始讲授前苏联的所谓唯物主义心理学,特别是巴甫洛夫学说。渐渐地,巴甫洛夫的高级神经活动学说就成为了心理学的代名词。第二次大的批判、转折和砸烂是在“文化大革命”时期。当时,心理学被看做是唯心主义的伪科学。毫无疑问,这是必须要清除的。心理学的教学和研究机构都被解散了,心理学的研究人员都被遣散了,心理学的出版和期刊都被打散了。

第三次大的模仿、复制和接受是在“文化大革命”结束之后。中国又开始了新一轮的对西方心理学的翻译、介绍和评价。西方的科学心理学重又被看做是中国现代科学心理学发展的楷模。第三次大的批判、转折和改造是在 20

世纪后期。中国的心理学者开始意识到了中国心理学中具有西方心理学的文化印记,以及跟随在西方心理学之后的不足。此时,心理学本土化的呼声开始高涨,心理学本土化的努力开始兴起。

中国心理学的本土化运动已经从艰难的起步阶段走向了茁壮的成长阶段,也即从探讨是否进行心理学本土化的研究,转向了探讨如何进行本土化的研究。本土化的研究课题不断推新和增加,本土化的研究成果也日益积累和丰硕。致力于心理学本土化的中国心理学家已在积极建立中国人的心理学。当然,目前的所谓中国人的心理学包容着各种各样的本土化研究成果,其本土化的程度是有所不同的。中国文化圈中的心理文化是由两方面构成的,一是中国人带有文化印记的心理生活,一是中国传统带有独特含义的心理学阐释。那么,目前的本土化研究定向是以中国人的心理和行为作为研究对象,但只是把带有文化印记的心理生活从心理文化中分离出来,放在了科学考察的聚光点上。目前的本土化研究也挖掘中国本土的传统心理学,但只是将其从心理文化中分离出来,看做是已被现代心理学所超越和取代的历史古董。不过,新的突破已在酝酿之中。

二、心理学本土化的起点与进程

中国心理学的本土化研究在一个相当短的时段里,取得了相当数量的和相当重要的成果。可以把中国心理学发展的本土化历程分为三个阶段:第一个阶段是对西方心理学的研究对象的扩展,第二个阶段是对西方心理学的研究方式的改造,第三个阶段是推动中国本土心理学的原始性理论创新。目前,中国心理学的本土化发展已经经历了第一个阶段,并且扩展到了第二个阶段,目前正在向第三个阶段迈进。

第一个阶段的研究是试图扩展西方心理学的研究内容,使中国心理学转而考察中国人独特的心理行为,但是在科学观上并未能超越西方科学心理学,或者说仍然是持有西方心理学的实证科学观,没有脱出这种小科学观的限制。这个阶段的研究可以分成两类。一类是以中国人为被试,但研究工具、方法、概念和理论仍然是西方式的。这类研究在本土化努力的初期非常多见。另一类则不但以中国人为被试,而且试图寻找适合于考察中国人的心理行为的研

究工具、方法、概念和理论。^①但是,这类研究也只是做到了改变研究工具、方法、概念和理论的内容,而没有改变其基本的实证科学的性质或方式,追求的仍然是西方科学心理学的那种研究方法的有效性和理论解释的合理性。

第二个阶段的研究则是试图扩展西方心理学的研究方式。这个阶段与前一阶段并没有明显的分界标志,而只是一种逐渐的变化和过渡,反映出了本土化研究的趋势,反映出了本土化研究的追求。在这个阶段的研究中,研究者开始去寻求突破西方心理学的实证科学观的限制,开始去寻求更超脱的和多样化的理论思想、研究方法和技术手段。这个阶段的研究也可以分成两类。一类研究是对西方科学心理学的小科学观的带有盲目性的突破,这使多样化变成了杂乱性。现在的一部分研究就缺少必要的规范性,而具更多的尝试性。另一类研究则是试图有意识地清算西方心理学的实证科学观,建立一种大科学观,为中国心理学的本土化研究设置规范。

第三个阶段的研究是寻求立足于中国本土文化资源的原始性创新。其实,在目前的发展阶段,中国本土心理学的发展最缺少的就是原始性的创新,最缺少的就是原创性的研究。所缺少的原创性的研究包括心理学理论的原始性创新、心理学方法的原始性创新、心理学技术的原始性创新。当然,中国现代的心理学在一个世纪的起步、发展和积累的过程中,已经给自己奠定了一个创新 and 发展的基础。问题就在于能够解脱束缚,能够学术自主,能够独立创新。中国本土心理学的发展最需要的不是学术抱养,而是学术新生。尽管任何的新生都意味着弱小、不足、幼稚、天真,但是任何的新生也同时都意味着发育、长大、潜力、实现、未来。中国本土心理学的发展已经在走入立足于本土文化资源的原始性创新的阶段。这应该和已经成为中国心理学发展所负担的历史使命,这也必须和必然成为中国心理学发展所应该步入的学术道路。

三、心理学本土化的热点与难题

科学观的问题。心理学的科学观是对如何建设和发展心理科学的基本认识。心理学的科学观决定着心理学的科学性质、科学追求、科学事业。它决定

① 翟学伟. 中国人行动的逻辑[M]. 北京:社会科学文献出版社,2001. 14.

着心理学家采纳的研究目标,以及为达成目标而采取的研究策略。它体现在这样一些问题的解决上,包括什么是心理科学,什么是心理学的研究对象,怎样确定心理学的研究方法,怎样构造心理学的理论知识,怎样干预人的心理现象或心理生活,等等。可以这样说,心理学的科学观构成了心理学家的视野,决定了心理学家的胸怀。

在心理科学的开创和发展中,占有主导性和具有支配性的科学观是小心理学观。它是从近代自然科学传统中抄袭而来的,并广泛地渗透到了心理学家的科学研究之中。小心理学观在实证的(即科学的)和非实证的(即非科学的)心理学之间划定了截然分明的边界,心理学要想成为科学,就必须把自己限制在边界之内。实证的心理学是以实证方法为核心建立起来的,客观观察和实验是有效的产生心理学知识的程序。实证研究强调的是完全中立地、不承担价值地对心理或行为事实的描述和说明。实证心理学的理论设定是从近代自然科学承继的物理主义和机械主义的世界观。这都大大缩小了心理学的视野。科学心理学以小心理学观来确立自己,就在于其发展还处于幼稚期。这与其说是为了保证心理学的科学性质,不如说是为了抵御对心理学不是一门严格意义上的实证科学的恐惧。但是,这种小心理学观正在衰落和瓦解,重构心理学的科学观已经成为心理科学十分重要的基础性工作。心理学的发展已经进入了迷乱的青春期,它正在经历寻找自己道路的成长的痛苦。

心理学的新科学观应该是大心理学观,心理学走向成熟也在于它能够拥有自己的大心理学观。所谓的大心理学观,不是要否定心理学的实证性质,而是要开放实证心理学自我封闭的边界。大心理学观不是要放弃实证方法,而是要消解实证方法的核心性地位,使心理学从仅仅重视受方法驱使的实证资料的积累,转向也重视支配方法的使用和体现文化的价值的大理论建树。大心理学观也将改造深植于实证心理学研究中的物理主义和机械主义的理论内核,使心理学从盲目排斥转向广泛吸收其他心理学传统的理论营养。大心理学观无疑会拓展心理学的视野。科学观的问题在心理学中国化的历程中也体现为所谓本土化的标准问题,这也就是本土性契合的问题。^①

① 杨国枢. 心理学研究的本土契合性及其相关问题[J]. 本土心理学研究, 1998(9). 75—120.

文化转向问题。心理学曾经靠摆脱、放弃、回避或越过文化的存在来发展自己,但心理学现在必须靠容纳、揭示、探讨或体现文化的存在来发展自己。这也就是说,心理学早期是排斥文化的存在来保证自己对所有文化的普遍适用性,而心理学目前则是包容文化的存在来保证自己对所有文化的普遍适用性。毫无疑问,这是一个历史性的变化。问题就在于揭示这一变化的历程及其对发展心理科学的意义和价值。心理学研究中的文化问题主要体现在两个方面。一是涉及心理学的研究对象,即人的心理行为的文化内涵的问题。二是涉及心理学的研究方式,即心理学理论、方法和技术的文化特性的问题。这就是要摆脱原有的心理学研究把人的心理行为理解为自然现象,而不是理解为文化生活。这就是要摆脱原有的心理学研究把自身确立为是自然科学的研究方式,而不是社会和文化科学的研究方式。

心理文化问题。“心理文化”的概念是用以考察心理学成长的文化根基,探讨心理学发展的文化内涵,挖掘心理学创新的文化资源。心理学的产生和发展都是立足于特定的文化。或者说,文化是心理学植根的土壤和养分的来源。在过去,无论是心理学的发展还是对心理学发展的探索,都缺失了文化的维度。其实,文化是考察当代心理学发展和演变的重要视角。当代心理学的发展越来越重视对文化、心理文化、文化心理的探讨。西方科学心理学和中国本土心理学生长于不同的文化根基,植根于不同的心理生活。起源于西方文化的科学心理学,立足实证的研究方法和客观的知识体系,提供了对心理现象的某种合理理论解释和有效技术干预。但它仅揭示了人类心理的一个部分或侧面。起源于中国文化的本土心理学也是自成体系的心理学探索,它揭示了具有意义的内心生活和给出了精神超越的发展道路。“心理文化”概念的提出有利于探明不同文化传统中蕴藏的心理资源资源和推进对其挖掘,有利于审视西方心理学的文化适用性和推进对其改造,有利于考察中国本土的心理学传统和推进对其解析。中国现代科学心理学主要来自西方科学心理学,问题是中国本土也有自己的心理学资源。探索该资源,就要扩展心理学的视野和设置文化学的框架,将中国本土心理学看做与西方实证心理学具有同等文化价值的探索。要发展中国的心理学,就有必要追踪中国本土文化中的心理学传统,确定其所含的资源、具有的性质、包括的内容、起到的作用。心理文化的

探索力图找到和深入挖掘心理学创新的文化根基。中国有自己的文化传统、心理文化、心理学探索、创新性资源。

方法论的问题。心理学的研究可以包括三个基本的部分:一是关于对象的研究,涉及的是心理学的研究对象,是对心理行为实际的揭示、描述、说明、解释、预测、干预等。二是关于方法的研究,涉及的是心理学的研究者,探讨的是心理学研究者所持有的研究立场、所使用的具体方法。三是关于技术的研究,涉及的是对所涉及的研究对象的干预和改变。那么,心理学研究的方法论也就应该包括三个基本的方面:一是关于心理学研究对象的理解。这也即研究内容的确定,是力求突破对人的心理行为的片面理解。二是关于心理学研究方式和方法的探索。这也即研究方法的创新,是力图突破和摆脱西方心理学的科学观的限制,为心理学的研究重新建立科学规范。三是关于心理学技术手段的考察。这也即干预方式的明确,是力争避免把人当做被动接受随意改变的客体。方法论是任何科学研究的基础。这既是思想的基础,也是方法的基础,也是技术的基础。所以,心理学方法论的探讨是关系到心理学学科发展的核心问题。心理学研究基础的和核心的方面就是方法论的探索。但是,传统心理学中的方法论的探讨主要是考察心理学研究所运用的具体的方法。这包括心理学具体研究方法的不同类别、基本构成、使用程序、适用范围、修订方法等。随着心理学发展和进步,心理学方法论的探索必须跨越原有的范围,应该包括关于心理学研究对象的立场、关于方法的认识、关于技术的思考。因此,对心理学方法论的新探索,可以说就是反思心理学发展的一些重大的理论问题和方法问题。这些问题的解决关系到中国心理学的发展,而且也关系到整个心理学的命运与未来。

原始创新问题。其实,在目前的发展阶段,中国本土心理学的发展最应该寻求的是学术的突破,是学术的创造,是学术的推陈出新,是学术的“无中生有”。因此,中国心理学的本土化不是要与世隔绝,不是要封闭自己,不是要据守传统,而是要学术创新,要对等交流,要学术传播,要扩大影响。当然,中国心理学的发展有自己的创新的努力,有自己的创新的成果,有自己的创新的传播。但是,中国本土心理学的发展最为缺少的是核心性的学术创新,是理论框架的革命性的创新,是研究方法的独特性的创新,是技术手段的根本性的

创新。

四、心理学本土化的演变与趋势

所谓的心理学本土化,就是为了建构植根于特定文化土壤中的心理学。文化是具有多样性的存在,文化又是具有独特性的存在。这就必须承认在不同的文化中有着不同的心理学。在西方心理学的发展历程中,就曾经把自己当成是唯一合理的心理学,进而对其他文化传统中的心理学要么视而不见,要么极力排斥。但是,事实在于,在不同的文化传统和文化历史中,确实存在着不同的本土心理学。

本土心理学的隔绝与交流。心理学的本土化进程导致了心理学与本土文化建立起了密切的联系。但是,不同社会文化之间的差异和区别,也很容易造成不同的本土心理学之间的相互隔绝和相互分离,甚至是相互对立和相互排斥。那么,不同的本土心理学之间的交流就成为重要的任务。其实,任何的交流都要有共同的基础。如何寻找到共同的基础,就成为本土心理学之间的有效交流的重要任务。这就必须开创性地揭示西方心理学的科学观问题,力图突破小心理学观的限制,设置一个更为宏观的文化历史框架,从而将西方实证心理学和中国本土心理学看做具有同等价值的探索。

心理学的文化与社会资源。心理学本土化的一个非常重要的目的,就是建立起心理学与文化和社会资源的关联。或者说,就是为了使心理学植根于本土文化与社会土壤之中。心理学的研究常常处于资源短缺的状态之中,但这并不是说心理学没有或者缺乏相应的社会文化资源,而是说心理学并没有意识到或自觉到自己的社会文化资源,或者是并没有去挖掘和提取自己的社会文化资源。中国的文化传统中蕴藏着丰富的心理学资源,问题在于没有得到充分挖掘和利用。心理学的发展需要资源或需要文化资源。西方心理学就是植根于西方的文化传统,从本土的文化资源中获取了心理学发展的动力和研究的方式。中国心理学的创新和发展也同样应植根于中国的文化传统,从本土文化资源中获取心理学发展的动力和研究的启示。

心理学发展的传统与更新。任何根源于本土文化的心理学发展,都有自己的历史传统。心理学的生存和演变,都不可能完全放弃或脱离自己的传统。

或者说,心理学的发展和变革,都是在传统的基础之上进行的。但是,心理学的发展又必须是对传统的超越,又必须是基于传统的更新。例如,在中国的文化历史中,就有着十分重要的心理学传统。那就是心性心理学。当然,在中国的文化传统中,不同的思想派别有不同的心性学说。不同的心性学说,发展出了不同的对人的心理的解说。例如,儒家的心性说实际上就是儒家的心性心理学。儒家强调的是仁道。仁道不是外在于人的存在,而是存在于个体的内心。那么,个体的心灵活动就应该是扩展的活动,体认内心的仁道。只有觉悟到了仁道,并按仁道行事,才可能成为圣人。这就是内圣外王的历程。但是中国心理学在新世纪的发展并不是要回复到原有的老路上去,而是一种创新,是在汲取中国本土文化资源基础上的心理学创新。所以,将其命名为“新心性心理学”。“新心性心理学”以探讨和揭示心理科学、心理文化、心理生活和心理环境为目标,以开创和建立中国自己的心理学学派、理论、方法和技术为己任,以推动和促进中国心理学的创新、创造、发展和繁荣为宗旨。

心理学演变的分裂与融合。西方的科学心理学从诞生之日起,就处于分裂的状态之中。心理学能否成为统一的学问,能否成为统一的学科,就成为心理学发展中的重大的问题。对心理学本土化的发展来说,不同的本土心理学是否会延续或加重心理学的分裂,就成为了重要的问题。心理学能否统一和怎样统一是其发展面对的课题。心理学的不统一体现在价值定位方面,即心理学是价值无涉的还是价值涉入的科学。价值无涉是指中立和客观的立场。这要求研究者不能把自己的取向强加给研究对象。价值涉入是指价值的导向和定位。这强调的是研究者与研究对象的一体化,突出的是人的意向性和主观性,重视的是人的自主性和主动性。心理学的不统一也体现在理论、方法和技术方面。理论的不统一在于心理学拥有不相容的理论框架、假设、建构、思想、主张、学说、观点、概念等。方法的不统一在于心理学容纳了多样化研究方法,而方法之间有巨大差异和分歧。技术的不统一在于心理学进入现实社会、引领生活方式、干预心理行为、提供实用手段的途径和方式多样化。心理学不统一不在于多样化,而在于多样化形态和方式之间相互排斥和倾轧。随着心理学的进步、发展和成熟,促进其统一就成为重大问题和目标。心理学有过各种统一尝试,包括知识论的统一、价值论的统一和知识与价值的统一。心理学