

一部全面提高完美口才能力的
实用宝典 >>>

领导口才 艺术全书

邹中棠◎编著

○各行业各层级领导锻造口才的权威用书○

THE
Eloquence
OF LEADERS



金城出版社
GOLD WALL PRESS

一部全面提高完美口才能力的
实用宝典 >>>

领导口才 艺术全书

邹中棠◎编著

○各行业各层级领导锻造口才的权威用书○

THE
Eloquence
OF LEADERS

 金城出版社
GOLD WALL PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

领导口才艺术全书 / 邹中棠编著. - 北京: 金城出版社, 2008.5
ISBN 978-7-80251-017-3

I. 领… II. 邹… III. 领导学: 口才学 IV. C933.2 H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第025788 号

领导口才艺术全书

作 者 邹中棠
责任编辑 白京兰
开 本 710 × 1000 毫米 1/16
印 张 17.5
字 数 200 千字
版 次 2008 年 5 月第 1 版 2008 年 5 月第 1 次印刷
印 刷 北京金瀑印刷有限责任公司
书 号 ISBN 978-7-80251-017-3
定 价 29.80 元

出版发行 金城出版社 北京市朝阳区和平街 11 区 37 号楼 邮编: 100013
发 行 部 (010)84254364
编 辑 部 (010)64210080
总 编 室 (010)64228516
网 址 <http://www.jccb.com.cn>
电子邮箱 jinchengchuban@163.com
法律顾问 陈鹰律师事务所 (010)64970501

序

□ 刘 吉

口才就是讲话的才能，它是衡量领导能力和素质的最重要指标之一。任何领导都想拥有口吐莲花、滔滔不绝、妙语连珠、震撼心灵的卓越口才，领导都想借助口才来传播主张和彰显魅力。

我们经过大量研究，发现领导口才好具有如下意义：首先，领导口才越好就越有发展前途，因为口才好的领导工作也干得好，当然会得到上级领导赏识；其次，领导口才好有利于工作效率，凡是口才好的领导，其领导下的干部都有激情和活力，因此，工作效率很高；第三，领导口才好有利于社会的和谐，领导口才好的地方，一般政治思想工作都做得好，老百姓不仅安居乐业而且生活状态和精神面貌也非常好；第四，领导口才好有利于传播领导的人格、精神和执政主张，因为口才已经不经意间扮演了传媒的功能。

很多领导都有这样的共识：卓越的口才是他们真正的助手，领导口才的水平直接决定领导的工作效率、工作效果和社会绩效。领导所有的社会活动中沟通成本最高，沟通就靠口才来完成，如果能在最短的时间以最快的速度把自己的诚信、实力、魅力和领导意志传递给对方，并最终产生信任感和依赖感，那么谁就是人民喜欢的领导，谁就是最有魅力的领导。

领导口才好要有四度，即高度、深度、密度和力度。高度指有思想的高度；力度指演讲艺术的感染力，要有战斗性；深度指理论的深度，并且要能够深入浅出；密度指信息量要大，信息量越大标志着领导的能量越大。其次要做好四个真，既做真人、讲真心、表真情、说真话。

邹中棠历时两年编著的领导口才艺术全书是一本非常全面、权威的口才艺术专著。本书站在领导的角度，对于口才的高度、深度、密度、力度



等四个方面都作了详尽的论述，同时，也引用了大量的事实和中外领导的讲话实录，因此，增强了实用性、指导性和趣味性。本书在理论与实践，观点与故事，生活和生动，务虚和务实，有趣和有用上都下了苦功，应该说是一本经世致用的好书，希望能够成为领导的良师益友。

任何一门学问产生的基础就是真正能够改变人们的现状，领导口才又是每一个领导的必修课，因此，《领导口才艺术全书》的问世才符合这一要求。《领导口才艺术全书》是新时期领导的要求和时代的呼唤，我希望《领导口才艺术全书》在传播专业知识、提升领导魅力、提高工作效率和构建和谐社会的伟大事业上能够做出贡献。

(本序作者系著名思想家、教育家、演讲家，原国家体委副主任、
国务院稽查特派员、中国国情调查研究中心主任。)

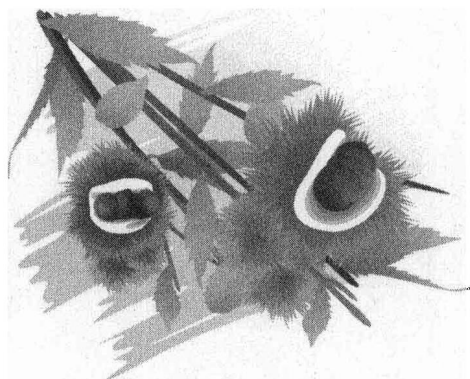
..... **173**



六、说服听众的演说技巧	140
第五章 谈判艺术	145
一、谈判的原则	147
二、谈判的语言技巧	150
三、谈判中的制胜手段	160
第六章 会议艺术	173
一、主持会议须知	175
二、主持会议的用语技巧	179
三、主持座谈会的说话艺术	186
第七章 报告艺术	191
一、报告的种类	193
二、报告艺术	195
三、工作报告中的口才技巧	193
第八章 交际艺术	201
一、与上级沟通的交际口才	203
二、与平级沟通的交际口才	208
三、与下级沟通的说话技巧	213
第九章 幽默艺术	219
一、幽默的作用	221
二、幽默的交际方法	224
三、幽默的禁忌	230
第十章 领导口才修炼艺术	233
一、修炼原则	235
二、领导素质	242
三、内功修炼	245
四、修辞艺术	248
五、声音修炼	256
后 记	271

第一章

为什么要加强领导口才艺术



一、领导口才的重要性

领导口才学是一门关于领导沟通、领导演说、领导实践和领导魅力修炼的艺术学科，具有极大的实用性、指导性、可读性和建设性，对领导的工作和实践具有很大的现实作用。众所周知，领导的执政能力、工作能力和社会绩效往往与领导的口才有关。本书所指领导并非专门从事行政工作的官员，也包括各条战线从事管理工作的领导。本书站在理论和务实的角度，对于领导口才提升的方方面面进行科学分析和总结。

本书的突破点从领导的口才说起，系统全面回答了有关领导与口才的全息信息，应该说对于领导建立绩效、建立感召、建立形象和完成使命具有重要意义。

1. 工作需要建立绩效

领导执行意志的关键就是通过口才来传达。不管是哪个行业或哪个层级的领导，都指挥和代言着一个群体或团体。实践表明，好口才是一个好领导者不可或缺的重要资本。这是因为，领导要想把人带好，把事情办得好，把物管理好，就必须导之于言而施之于行。也就是说，领导讲话贯穿于整个领导活动和领导过程，离开了领导讲话，领导活动将无法实现，而不善于讲话的领导者也不可能实现其有效领导。

处在瞬息万变的全球化时代和信息化时代的每个领导人，都面临着机遇与挑战、困难与希望。缜密的思维与卓越的口才，无疑是每一个领导者追求成功人生的催化剂和加速器。作为一个领导者，会有大量的公开活动，也经常会成为各种场合和各种活动的焦点和中心，人们也希望能经常听到领导的思想和声音，领导讲话也就成了一种难以推脱和不可缺少的惯例。如果讲话水平欠佳，艺术性不强，不仅会失责失职失身份，严重的还会产生难以预料不良后果，领导者也将要承担相应的领导责任。

一流的领导口才在上传下达的过程中不会将信息在传递中衰减，还会



产生良好的工作效果。所以，能说会道、能言善辩、口才卓越的领导者，正越来越显示出一种独特的工作优势。

2. 角色需要建立感召

领导的感召力由领导的权力美感、语言美感、口才美感产生，感召力是领导的特殊能力，也是领导角色需要而产生的精神能力，它不依靠物质刺激或强迫，而全凭人格、信仰和精神的力量去领导和鼓舞的一种能力。因此，一个有感召力的领导是这样的人：他没有可供支配的、组织起来的“机器”，他的权力不是通过制度化的程序而获得的，他通过口才表达领导意志来实现愿景。

领导讲话不同于一般的普通人，只有体现出领导者的风格，才能充分发挥领导口才的巨大作用。所谓注重讲话的独特性，除了应体现出领导者个人独特的语言风格外，还应符合领导者的基本特性。现实生活中，领导要使听众自始至终都能精神饱满和有效地接受信息，使讲话、座谈、教学和演说获得理想的效果，就必须做到以下两点：首先要有领导的人格魅力，其次要有领导的感召力。

一般来说，领导的感召力是言传身教的结果，言传是最重要的一步，言传的美感和行为的美感就构成了领导的感召力。权力可以感召一时，感召力产生的美感力量可以感召一世。

3. 沟通需要建立形象

领导的形象魅力是通过沟通完成。沟通能够将领导的内心世界和对事物、问题的看法直接表达出来。越是口才好的领导，其表达能力就越强，不仅生动有趣让人心悦诚服，同时也将自己的形象美感传递给了对方，起到一箭双雕的作用。

现代社会节奏的加快，领导的会议、谈判和事情就相应增多，领导的口才是领导的第二名片，卓越的领导口才是领导沟通的秘密武器，领导通过口才不仅表情达意，而且能够将自己的精气神传递给对方，使自己的形象产生力量。

领导的沟通能力是领导个人魅力、形象魅力的重要体现。

4. 组织需要建立榜样

领导就是带领大家共同去实现目标，一个卓越的领导具备卓越的领导力，领导力就是榜样的力量。领导力就是激发他人跟随你工作，以实现共同的目标。

领导的最重要的任务就是树立榜样，树立一个值得大家追随的好榜样。榜样的状态是人们最能够感悟到的信息，当人们看到和听到的都非常美的时候，那么领导的榜样都树起来了。

领导的状态也是领导风度的体现。风度作为一个人气质、性格的外在表现，由人的神态、举止、言谈所构成。特别是对于领导，人们对其美的风度的崇敬，是由其中潜含着的崇高美而唤起的肃然起敬的美感。领导以崇高为特征的风度美需要通过与之相适应的美的神态、举止和言谈来体现。诸如神态上的自信、庄重、冷静；举止上的文雅、稳重、洒脱；言谈上的智慧、机敏、诚恳等均利于表现风度中的崇高美。其中自信的神态、文雅的举止和智慧的词语则是领导魅力的重要标志。

二、口才功能

领导口才艺术作为一门新兴学科一跃成为当今世界十分走俏的一门学问。那么拥有一流的口才到底具有哪些功能呢？

1. 说明能力

说明能力，即把话说得准确明白的能力。一般人认为，口才就是说话表达能力，能把自己心里想的说出来，这是口才的最基本要求。其实，讲话能把意思讲准确、讲明白，使听者一听就明白，也不是很容易的。有的人懂技术，但不见得说得出来；有的人很有学问，写过不少专著，但一给人讲课，人家就打瞌睡，这都是说话表达能力不行的表现。



2. 吸引能力

吸引能力，即通过说话把别人的注意力留住的能力。也就是吸引周围的人倾听自己说话，使人愿意听，听得进，并有所乐，有所得。据说曹雪芹说起话来滔滔不绝，很有吸引力，经常使听者忘记疲倦。如果人家不愿意听，听不进去，那说明能力再强，说得再清楚，也没有用。有的人很爱讲话，话匣子一打开就止不住，别人不想听又碍于情面，这种人不能算有口才。

3. 说服能力

说服能力，即说话能打动人心，使听者心悦诚服的能力。口才很好的人，并不一定讲得很多，妙就妙在他了解别人的想法，会对症下药，三言两语就能使人折服。

4. 感人能力

感人能力，即用语言感动别人的能力。也就是要求讲话人以自己的激情感动听者，获得以情动人的效应。如果讲话者的感情平淡，语言贫乏，其结果必然感动不了听众。

5. 创造能力

创造能力，即讲话中根据思想表达的需要创造语言的能力，或者说是创造性地运用语言来表达自己思想的能力。

一位大学教师在课堂上提出一个问题：你如何理解“挫折”？A同学用了一大堆理论和事实来说明，其他人虽然也觉得他说得有理，却不想多听；而B同学回答说：“从某种意义上说，受挫折、经磨难并不完全是坏事。受挫一次，对生活的理解加深一层；失误一次，对人生的醒悟倍添一阶；不幸一次，对世间的认识成熟一级；磨难一次，对成功的内涵透彻一遍。”

全班同学听了热烈鼓掌，认为他的话说得好，语言精练，有所创新。

6. 控制能力

控制能力，即控制自己语言所能引起后果的能力。就是说，只会把话

说出来，却不会顾及自己说的话所能引起的后果，实际是瞎说一通，这算不上有口才。控制自己语言所能引起后果的能力，表现在几个方面：

一是准确把握说话分寸的能力。即要把意思说到，又不说过头，说得恰如其分，这是一种控制能力；二是针对不同的听话人和不同的情况，准确预料和有效控制听话人对自己语言所能作出反应的能力。如向人提问某件事，能不能问？从哪个角度问？用何种语式问？对方按照提问所能做出的回答是什么？如果考虑提问的后果，这些都需要说话时加以预料和控制；三是在说话过程中已经出现问题的情况下，改用恰当的语言进行补救的能力。

三、口才魅力

1. 传播魅力

一个国家的领导首先是国家法律的执行。是国家方针、政策的制定者、倡导者和执行者，一个企业的领导是企业立场、企业文化的传播者和执行者。领导讲话，必须具备一定的代表性水平。领导是一面旗帜，朝着什么方向前进，代表着哪一方面的利益，必须是鲜明的、坚定的。

英国首相撒切尔夫人，是20世纪中、后期世界知名人物之一。1978年10月，她在接任英国保守党领袖后的第一次讲话，就表现出了她卓越的水平。她说：“我是继伟人之后担任保守党领袖的。我们的领袖丘吉尔，把英国的名字推上了自由世界的历史顶峰；麦克米伦使很多凌云壮志变成了每个公民伸手可及的现实；霍姆赢得了我们大家的爱戴和敬佩；希思使我国于1973年加入了欧洲经济共同体。他们都完成了当时历史交给他们的使命。现在，我们的使命也已摆在了我们的面前，那就是：克服我们的财经困难，重新建立我们自己的信心。”

“我认为，英国的光荣传统是人人都有劳动权力，有支配自己财产的权力，有拥有财产的权力，有做国家仆人而不是凌驾于其上的权力。这些是自由国家的本质。我们的一切自由，都是建立在国家享有这种自由的基础



上的。”

撒切尔夫人的这次讲话，为其在 1979 年 5 月的竞选获胜奠定了良好基础。她首先以简练的语言，赞扬了前几届领袖的丰功伟绩，赢得了前几届领袖的拥护者的拥护。接着指出了当前的任务，并直接阐明了自己的政治观点，肯定了英国的历史，国家尊严。把自己的执政思想、治国方略全部展现在英国公民面前，从而振奋了民心，激励人民奋进。

由此看来，领导者的讲话水平，不仅体现其机构意志，而且一次高水平的讲话，能使讲话者获得更高的地位。

2. 远见魅力

对同样一个问题怎么看？不同的人有不同的看法，不同的看法产生不同的说法和不同的做法。领导者与普通人不同，普通人对问题的看法可以是杂乱无章的，可以是偏激的，甚至是错误的，而领导者对问题就必须审慎地看待，就不能随便表态，不能乱发议论。领导讲话代表了领导者对问题的认识倾向，其看法是否正确，是否有益于统一他人的认识，直接关系到领导目标的达成。

“横看成岭侧成峰，远近高低各不同。”对一个问题，从不同的角度上看，会产生不同的认识。所以，作为领导者，必须把握好认识问题的角度，这样，你的讲话才能更易于被大家理解和接受，才更易于产生应有的号召力和驱策力。

3. 预见魅力

我们通常称赞某某领导高明，某某伟人远见卓识，说的都是领导者的预见水平，预见水平也能表现出一个领导者的思想水平。

1933 年 1 月，希特勒出任德国总理，开始了肆无忌惮的扩军备战。与此同时，在亚洲，日本相继发动了“九·一八”事变和上海“一·二八”事变，一步一步开始了侵华战争。在非洲，意大利也向埃塞俄比亚派出 25 万军队。

纵观世界局势，当时在野的丘吉尔意识到，“第二次世界大战的可怕信号就要出现了”。但同时他看到，英、法、美等一些国家还在麻木不仁，漠视法西斯深感震惊。他预见到，法西斯主义的侵略，将给英国带来深重

的灾难。于是他在议院的讲坛上，在一些公众场合的讲台上，对英国的政治家和英国人民发出了一系列的警告：“德国要求军备平等，陆军和海军的编制平等……这是最危险的要求。”“我们现在的外交政策最可怕的危险，就是我们不仅不加强自己的国防，而且还不断要求法国裁减他们的实力。”丘吉尔还一直强调德国空军的严重威胁，认为到了1935年或1936年，“德国空军的实力将超过我们50%，到1937年就会比我们几乎强一倍”。

丘吉尔所有这些关于战争的言论，关于法西斯的危险，关于本国军备不足的言论，在二次大战爆发前汇编成册，题为《英国仍在沉睡》。因此，《英国仍在沉睡》这本讲话集，实际上就是丘吉尔对二次大战的预见性言论，可惜当时并没有引起英国当政政府的高度警觉，以至于二战一爆发，英军只能退守英伦三岛。

丘吉尔像一位预言家，二战前，他预见了战争的危险，预见了英法空军的差距。二战爆发后，他的这些预见都被证实了，使人民感到他——温斯顿·丘吉尔，真是一位杰出的政治家，以至二战中他成了英国的首相。

4. 控制魅力

任何一个单位或企业都存在着对人心的控制问题。而控制人心的方法有许多，有利益控制、制度控制、精神控制和感情控制……不管哪一种控制都离不开语言的沟通和协调。

索尼公司总裁盛田昭夫还是副总经理的时候，曾和田岛道治发生过一次冲突。昭夫的一些意见激怒了田岛，最后田岛再也忍不住了，他说：“盛田，你我意见不同，我不愿意呆在你这样的公司里。”昭夫的回答非常大胆：“阁下，如果在一切问题上你我意见完全一致，那就没有必要让我们两个人都在这个公司拿薪水了。假使那样，不是你就是我应当辞职。请考虑我的意见，不要对我发火，如果因为我有不同意见，你就打算辞职，那说明你对我们公司不够忠诚。”田岛最终留了下来，他相信在可以自由发表意见的公司里工作是愉快的。

索尼的原则是尊重和奖励才能，把适当的人放在适当的位置上，并要求经理给他们最大的发挥空间。每个人像家庭成员，长时间在一起工作，自然形成共同协调的气氛，这显然归功于盛田昭夫的控制能力。



5. 整合魅力

整合，分横向整合和纵向整合。然而，不论横向整合还是纵向整合，都必须以语言为媒介。讲话水平的高低，直接影响着领导者的整合能力。

战国时期，战国七强之间关系错综复杂，军事斗争、外交斗争都很突出。当时，纵横家的杰出人物苏秦，凭三寸不烂之舌，游说于天下。为使其他六国不受强秦的侵略，他周旋于六国之间，组织联盟抗秦。为说服各国国王，苏秦充分发挥其口舌之利，藉言辞之巧，联盟成功，使强秦15年不敢出函谷关。苏秦当上了“合纵长”。总佩六国相印，管辖六国之民。于是，天下之大，百民之众，王侯之威，谋臣之权，皆欲决于苏秦之策。此等力量，此等权势，此等威风，此等组织能力，皆缘于苏秦的三寸之舌，实乃“一人之辩，强于百万之师。”可见讲话水平作用之大。

6. 平衡魅力

领导者的平衡能力，主要表现在两个方面：一是对外平衡。大到国家之间的关系，小到单位之间的关系，都需要平衡；二是内部平衡，就是领导主体及各种事物的平衡。不论是属于哪一种平衡，都影响着领导目标的实现。平衡工作做得好，会促进领导目标顺利实现；反之，将会阻碍领导目标的实现。

《三国演义》书中不但描写了诸葛亮卓越的军事才能，而且也展示了他高超的讲话水平。特别是“舌战群儒”中的说辞，更是脍炙人口。实际上，不论是舌战群儒，还是智激孙权和周瑜，其目的都是为了平衡两国关系，达到共同抗曹的目的。当时的形势是东吴的大臣，文的要降，武的要战。吴主孙权犹疑不定，都督周瑜又不在建业。刘备新败，将寡兵微。面对曹操八十万大军，蜀汉生存的唯一希望就是联吴抗曹。年轻的孔明，身负蜀汉危机和存亡重任，只身赴东吴。

首先，舌战群儒，以其雄辩口才，使东吴的文臣哑口无言，无由再言降曹。然后，智激孙权和周瑜，坚定主帅抗曹决心。并以巧妙言辞，表明刘备抗曹决心。至此，孙刘联合抗曹大局已定，孔明出使东吴的目的达成。然后才有赤壁大胜，天下三分的结局。

这种平衡能力与诸葛亮的能言善辩是分不开的。