

Contemporary Reader of Journalism & Communication (II)

当代新闻传播学读本·第二辑

主编 贾树枚 陈 龙



当代新闻评论学

杨新敏 著



上海三联书店

当代新闻传播学读本(第二辑)

主编:贾树枚 陈 龙

当代新闻评论学

杨新敏 著

上海三联书店

总序

当今社会已经发展到对大众传播高度依赖的阶段。在这样一个时代,新闻和娱乐都正演化为文化消费的对象。大众传播媒介市场化程度越来越高,变革的节奏越来越快,因此,传统意义上的新闻与传播概念已经发生了巨大变化,迫切需要我们作出新的概括和阐释,同时,传媒界如火如荼的变革现实也需要我们及时对其成败得失作出总结。

从量变到质变是事物发展的必然过程。新闻传播学学科在起始阶段免不了蹒跚学步,学术不成熟,甚至肤浅,这都可以容忍,但在现阶段,我们已经没有理由再做低水平重复的工作了,必须有“深加工”的东西面世,必须向世人展示你前进的脚步。虽然改革开放以来有关新闻学、传播学著作已是汗牛充栋,但由于新闻传播界变革速度加快,原有的理论严重滞后于实践。新媒体的出现,传统媒体的改革、发展,向现存的理念、理论发出了极大的挑战。理论的创新和实践的发展,为新闻传播教学提供了丰富的滋养。以广告传播理论为例,近几年,广告新的创意、策划、传播、经营理念更新升级之快,使前几年的专业理论已不能适应今天的实践需要,这就要求我们敏锐地观察业界的动向,及时将业界新的实践、新的经验反映到教材中和课堂里来。

创新是本书勉力追求的目标。本书从策划到完稿,力图体现创新精神,因此在选题上尽量接近学术前沿,反映新闻学、传播学、广告学、广播影视学的最新研究成果。该书的作者来自教学研究第一线,对相关领域的前沿问题十分了解,有编写教材的经验,对于如何提升本套教材的学术层次、加大教材的“含金量”,具有很大优势。该书努力体现如下特点:第一是新颖,用新的眼光、新的视角来研究新闻传播问题,把新闻传播学理论与相关学科结合起来,把学术界对相关理论研究的最新进展吸收到教材中来,案例富有时代性,令人有耳目一新之感;第二是选题有所突破,努

力规避老一套的选题,寻找新的理论突破口,关注新兴学科,在跨学科、多元化、思辨性等方面具有自己的特色;第三,注重理论表述形式的深入浅出、通俗易懂,做到概念清楚,思路清晰,阐述流畅。

本书的问世经历了相当长时间的酝酿。大家一直感觉到新闻传播领域的理论研究需要深度掘进,没有一点“深加工”成果的积累,都必然流于空谈。当然,这是一个漫长而艰辛的过程,不能一蹴而就。学界倡导传播研究的“本土化”或所谓“中国学派”,相信本书的出版,能起到抛砖引玉的作用。会同全国学界朋友加入到相关学术问题的研讨中来,这是我们的初衷。本书不仅可以作为新闻传播专业相关课程的教材,同时也可供新闻传播系统从业人员、新闻传播学爱好者学习参考。

苏州大学新闻传播学院和上海市新闻工作者协会对本书的出版十分重视,有关策划、编辑人员殚精竭虑,对本书写作的主旨、体例、结构乃至版式都反复推敲,其敬业精神难能可贵;同时,我们也期待着专家和同行的批评指正,以便在修订时再上一个新台阶。

虞村敏

(上海市新闻工作者协会主席)

2006年8月

目 录

第一章 新闻评论学的学科界定	1
第一节 新闻评论学的研究对象	1
第二节 什么是新闻评论	5
第三节 新闻评论的特点	12
第二章 新闻评论活动的意义	25
第一节 新闻评论对个人的意义	25
第二节 对社会的意义	29
第三节 对媒体的意义	36
第三章 新闻评论与其他文体	43
第一节 新闻评论与其它评论的关系	43
第二节 新闻评论与媒介批评	48
第三节 新闻评论与深度报道	53
第四节 新闻评论与学术论文	61
第四章 新闻评论的创作者研究	65
第一节 新闻评论创作者分类	65
第二节 评论者的修养	72

第五章 新闻评论策划	81
第一节 策划与新闻评论策划	81
第二节 新闻评论的媒体策划	84
第三节 新闻评论的稿件配置	86
第四节 新闻评论的舆论环境应对	87
第五节 新闻评论策划案例分析	89
第六章 新闻评论的创作(上)	103
第一节 新闻评论的选题	103
第二节 新闻评论的立论	110
第三节 新闻评论的标题	122
第七章 新闻评论的创作(中)	129
第一节 新闻评论的论证	129
第二节 新闻评论的驳论	137
第八章 新闻评论的创作(下)	146
第一节 新闻评论的结构	146
第二节 新闻评论的语言修辞	161
第九章 报纸新闻评论	166
第一节 报纸新闻评论的特点和要求	166
第二节 报纸新闻评论的文体分类	174
第十章 广播新闻评论	182
第一节 广播新闻评论的特点和要求	182
第二节 广播新闻评论的评论模式	189

第十一章 电视新闻评论	202
第一节 电视新闻评论的特点和要求	202
第二节 电视新闻评论的评论模式	206
第十二章 网络新闻评论	216
第一节 一网打尽及网评格局	216
第二节 网络新闻评论	220
第十三章 新闻评论发展沿革	236
第一节 新闻评论产生的前提	236
第二节 中国新闻评论发展沿革	239
第三节 外国新闻评论发展沿革	254
主要参考书目	264
后记	265

第一章

新闻评论学的学科界定

本章内容提要：

1. 新闻评论学的研究对象；
2. 新闻评论的概念；
3. 新闻评论的特点。

第一节 新闻评论学的研究对象



一、新闻评论与新闻评论学

新闻评论是对新闻事件的评论。有了新闻,就有了新闻评论。

新闻,顾名思义,是刚刚听到的事情。它是那些人们感兴趣的或与人们的生活相关,为人们最新知晓的事件。有了人类社会,就有了新闻,有了新闻,也就有了人们对新闻的议论,所以,新闻评论与人类社会同时产生。远古时代,什么地方发生了地震,人们就会议论说,肯定是支撑苍天的柱子折了,只有把那根柱子修复,天才不会塌下来,这样的议论就是当时的新闻评论。

新闻评论一开始是自发的,但随着社会发展,文字产生,纸张和印刷技术出现,人们的活动区域越来越广,对于新闻的需求也越来越大,新闻活动逐渐成为一种专业活动,有了专门的机构来为人们提供每日的新闻报道,评说每日的新闻事件,新闻评论的作用于是越来越大,甚至成为人们认识社会和采取行动的重要参考依据,于是,对于新闻评论的研究逐渐提上议事日程:新闻评论具有什么样的作用?新闻评论是怎样影响社会的?新闻评论都有哪些类型?怎样运作才能使新闻评论达到最优效果?诸如此类的问题不断引起人们的探究欲望。这些探究越来越系统化,

最终使新闻评论成为一门系统的学问,于是,新闻评论学诞生了。这样,我们就可以为新闻评论学下个定义:新闻评论学是有关新闻评论现象及其规律的科学。

相比于新闻评论的实践活动,作为一门系统的学问,新闻评论学在我国产生得很晚。1933年,郭步陶出版《编辑与评论》,为中国编辑与评论方面第一本专著,后来他还写过一本《时事评论作法》。1947年,程仲文出版过一本《新闻评论学》。1981年,台湾联合报社出版了王民的《新闻评论写作》。大陆后来对新闻评论的系统研究,是“文革”结束以后才开始的。1985年由复旦大学出版社出版的《新闻评论学》,著者丁法章。1987年和1988年分别由中国人民大学出版社和人民日报出版社出版了秦珪、胡文龙和范荣康所著的同名教材。

我们知道,报纸的产生远较广播电视要早,因而,过去人们主要是在报纸上发表新闻评论文章,广播虽然在20世纪20年代就产生了,但那时还没有独立的广播新闻评论,广播大多是宣读报纸上发表的新闻评论。直到20世纪80年代初,广播走自己的路的意思才逐渐明朗化。1979年4月26日,中央人民广播电台的《全国联播》节目播出了本台评论员郭平的文章《改善中越关系的根本办法》。这是新时期中央台的第一篇广播评论,也是广播史上第一篇署名“本台评论员”的文章。但这篇评论并不是广播特色的新闻评论,它只不过是由广播电台的工作人员自己撰写、自己播出而已。1986年12月26日,辽宁人民广播电台播出了《请您说声“对不起”》的广播评论。在这篇评论中,新闻事件现场音响成为评论的重要构成元素。可以这样说,直到20世纪80年代中期,广播新闻评论才真正开始探索有广播评论特色的评论制作方式。即便如此,现场音响也只是所评事件的现场化,整个评论还是要由评论员以文章的方式写出来然后加以宣读。至于电视,1958年的大跃进催生了大陆第一家电视台——北京电视台(现在的中央电视台),但此后多年,它都没有完全运行起来。再者,人们认为评论是抽象性的逻辑过程,而电视是具象性的、感性的媒体,不适合做评论,所以,电视上的评论仍然不过是由播音员宣读评论文章而已。与广播相似,电视媒体也是长期成为宣读报纸评论的阵地,到20世纪80年代初才开办自己的新闻评论栏目。换句话说,那时的广播电视新闻评论基本上是报纸新闻评论的有声版。从广播电视开始自办评论时所用的名称“本台评论”、“本台评论员文章”等就不难看出,它主要是对报纸新闻评论的简单克隆。因而,在20世纪80年代初期,新闻评论研究的主要对象仍然是报纸。那时,媒体的主要功能是单一的宣传,在这种格局中,新闻评论研究存在诸多禁区,新闻评论教学也主要是培养新闻评论写作者,所以那个时候的新闻评论学研究的视角非常单一,即:什么是新闻评论,如何写作新闻评论。这样,新闻评论学实际上就变成了报纸新闻评论写作学。例如,有人这样为这门学科下定义:“新闻评论学是新闻学的一个组成部分。它是研究新闻评论的运用和写作规律的科学。”^①

事实上,新闻评论学与新闻评论写作学不是同等概念,正如文学学不同于文学

① 秦珪、胡文龙:《新闻评论学》,中国人民大学出版社1987年8月版,第1页。

写作学一样。新闻评论学研究的范围要广泛得多,有关新闻评论的各种现象、各个方面,新闻评论的过程、规律,新闻评论在不同的媒体上的使用等都在它研究的视野之内。例如,广播媒体是先声夺人,靠声音传递信息的媒体,或者说是说话的媒体。说话和写文章,口头表达和书面表达还是有很大的不同的,如果你与家人在聊天时用的是书面语,家人就会觉得你文绉绉的,与你的情感距离一下子就拉大了。同理,把报纸上的新闻评论文章念给人们听和用口语跟人们讲道理,效果会有很大不同。过去,广播主要是读报纸上的新闻评论文章,人们谁也不爱听。在文革时期,人家把你组织起来听,想不听也不行,那是政治学习的一部分,但现在人们自由了,不想听我就不听,你急切地想把你对某则新闻事件的看法用广播传播给人们,结果没有人听你的,你不是白费口舌吗?对报纸来说,评论写作是一个特别重要的环节,只要你写好了,登在报纸上人们看去就行了,但广播和电视不行,你一板一眼地读给人们,结果发现人们根本就没有收听你的广播。广播电视必须把“读”变成“说”。报纸新闻评论写好登在那里,不管谁看都是那一篇东西,但广播电视还得考虑你是在跟谁说,对象不同,说法还有差别。有一个电视评论节目,为了办得活泼一些,特别准备了一个小布娃娃,遇到问题,就由主持人和布娃娃来讨论,结果好多人不看了。为什么?因为新闻评论一般是针对成年人的,弄个小布娃娃,成年人感觉你是在哄孩子,而孩子又理解不了你所讲的那些道理,费了力气却没有人看,多郁闷!书面的东西人们一看文字就确定你讲的是什么意思了,但要念给人们听,可能理解就出现偏差了,比如你说“时期”,别人听起来也许理解成了“十七”,当出现同音异义词,而这个同音异义词在上下文中也难以确定意思时,说的时候就得换个词,使人们弄明白说的是什么意思。这诸多问题都和写作不相关,但对从事广播电视新闻评论工作来说却很重要,如果我们只关注新闻评论写作显然是不够的。

二、新闻评论学的研究对象

我们在研究某个事物或做某事之前,总难免先要问一声:花费精力去做它有什么意义?是不是值得去做?因此,我们的研究首先从新闻评论活动的意义说起,谈谈它对个人,对社会,对媒体,对接受者都有什么意义。

如果它是有意义的,接下来我们就要着手去认识它。要认识一个事物,首先要确定它是什么样子,它的样子和相近的事物有什么区别。新闻评论研究也是以此为起点。新闻评论学首先面对的是新闻评论本体,即首先要认识什么是新闻评论,找到新闻评论不同于其相邻事物的自身的独特规定性,划定它在整个新闻学中的具体位置,认清它所独具的功能。只有这样,我们才能具体去运用它。有的人想绕过它去,认为区别新闻评论和别的事物没用,在概念里绕圈子干吗?反正我所创作的就那么个东西,你爱认为它是什么就是什么吧,只要人们喜欢它,接受它不就行了吗?回答是:不行。如果你是媒体中的评论员,领导说你要就某个事件写则评论,结果你给写成了别的,行吗?领导即使不炒你鱿鱼,也会冷落你,如果你是媒体

评论版的编辑,你糊里糊涂地把别篇文章当新闻评论发在了你的版面上,行吗?读者一看这版是评论,看看吧,结果发现不是,那就麻烦了。名不正则言不顺,我们当然得把这个名给正一下。

新闻评论是发表对新闻事件的看法的,发表者是谁?如果你写了一篇小说,那发表者就是你,但新闻评论的发表者却有点复杂,也许你写了,说了,但意见却不是你的。在明了了新闻评论的概念后,我们就得研究一下新闻评论的创作者,看看这个创作者都可能是谁,这个创作者有何特殊性,有哪些特点,怎样才能胜任这一创作任务。

新闻评论我们一般把它归入新闻学中,但它与一般的新闻理论有很大的差别。比如新闻写作,它要求你把所发生的新闻事件报道给别人,因而,你学到的是怎么采访,怎么制作,怎么传达,它更偏向于技能培训,但新闻评论则是要求你对那个新闻事件给个说法,因而,仅仅懂得一些技能是不够的,你还必须具有分析能力,而要具有分析能力,就得掌握许多社会知识,得要有学问,有讲道理的本事。新闻追求的是客观、真实,是对具体的事实性信息尽量不走样地传播,它要求不能因为你自己的好恶和看法而影响人们对于事实的了解,而新闻评论却是发表自己的意见,是主观的,因而,它对一个人的知识水平、理论水平、分析水平有较高的要求。究竟有哪些要求?这需要认真研究。

你平时发表意见时,总要事先做一打算,比方说,你要求父母答应你出去旅游一趟,但你的父母那时恰恰做生意刚刚赔了本,很不开心,你可能要么放弃了这一请求,要么有一个合适的理由使父母愿意你出去,要么等一段时间,待父母生意好时再提出要求。媒体要发表新闻评论,也要有所策划:就什么事件发表评论,在什么时候、什么地方发表,怎样表达,说给谁,预计会有什么结果,有了策划才能更好地组织安排。

互联网的出现,使新闻评论的接受和互动问题变得更突出。从反馈到互动,从表达到交流,带来新闻评论格局的新变。如何创造互动环境,如何创造互动感,互动带来了哪些好处,又给评论带来了哪些问题?要把握机会,实现最佳传播效果,不能不认真研究它们。因而,新闻评论的反馈和互动也成为新闻评论策划的一个重要方面。

新闻评论最终还要落实到具体的创作环节。具体环节中,首先要考虑的是,从某个新闻事件中抓住什么问题来谈,然后是对这一问题的意见是什么,如何说明自己的意见或反驳别人的意见。要发现问题,你就得研究社会,看某个事件为什么会被人们关注,它的典型意义在哪里,它反映了什么样的社会问题。要发表自己的意见,自己就要具有较强的判断能力,尽量做到发表的是真知灼见。这就涉及到立意问题。有了好的立意,还要阐述它,如何阐述,从哪些方面来说,先说什么,后说什么等问题就摆在我们面前。一句话,它要探讨如何选题、立意、结构、论证,如何物化为信号等问题。

说到物化为信号的问题,就牵涉到不同的传播媒介,因为不同的传播媒介所使

用的传播介质不同,报纸主要使用文字,广播主要使用声音,而电视则主要使用现场声音和画面。上世纪末,互联网异军突起,又带来了一场媒介革命,以一种“一网打尽”的姿态令各种媒介都在重新思考发展之路。麦克卢汉说,媒介即信息,不同的媒介传播的信息有很大不同,接受的群体和效果也大不一样,因而,各种媒介都具有哪些特性,在这种媒介中如何把信息物化为信号,怎样才能充分发挥这一媒介的特长,并形成最佳的评论效果,不同的媒介在实践中都形成了哪些评论模式,这些评论模式又具有什么特点……所有这些,都需要认真探讨。

最后,进入我们视野的还有新闻评论史。读史使人明智,梳理一下新闻评论发展的历史,我们就会更清楚地看出新闻评论发展中的各种问题和教训,对新闻评论的未来前景和发展趋势有个大致估计。新闻评论产生和发展的条件、历史演变的轨迹,为新闻评论理论的建构提供了历史依据,同时也构成新闻评论理论的一个重要组成部分。

综上,我们可以将这些内容列成下表:

- | | | |
|---------------|---|--|
| 新闻
评论
学 | { | 1. 学科界定:研究对象、概念、关系、意义等。 |
| | | 2. 创作者研究:媒体内创作者,媒体外创作者,评论者的修养。 |
| | | 3. 新闻评论策划:概念、媒体新闻评论策划、评论稿件配置、舆论环境应对。 |
| | | 4. 新闻评论创作:选题、立论、结构、论证、语言。 |
| | | 5. 媒体论:报纸、广播、电视、网络。各种媒体的特点、评论模式及其发展变化。 |
| | | 6. 新闻评论史:产生和发展的条件、历史演变轨迹。 |

第二节 什么是新闻评论



接下来的问题是:究竟什么是新闻评论?

一、新闻评论的定义

新闻评论,就是对新闻事件所进行的评论。对新闻评论,媒体上还有许多称谓,如言论、声音、观点、评论、意见、时评等。

所谓“新闻”,顾名思义,“新”就是最新的,“闻”就是知晓,新闻就是刚刚知道的事情。事情要由先知者告诉你,告知的过程叫报道。近现代,有人专司报道工作,这些人被称为记者,记者借以报道的介质叫媒体。新闻评论不是评论报道过程(除非报道过程也成为一则新闻),也不是评论报道者,更不是评论媒体,而是评论

报道的内容,即所报道的事件本身。评论报道过程、报道者或媒体的,那叫媒介评论,评论报道的内容的,才叫新闻评论。例如《女研究生的“要现货,不要期货”》,报道是通过《武汉晚报》发表的,但新闻评论不是要评论《武汉晚报》,也不是要评论报道这则消息的记者,而是评论那个女研究生把对方拥有的钱财作为征婚的唯一条件这一件事情。也就是说,新闻评论评的是新闻事件,它以新闻事件为靶子、为对象。

所谓新闻,还有一个内在的条件,即所报道的事情是有意义、有价值的。越是价值内蕴大的新闻,越值得评说。没有价值的无聊事件谁去管它?

事实不仅有新闻事件,而且还有历史事实。比方说义和团运动,这是我们都已知晓的历史事实。过去,我们给它下了一个结论,说那是一场爱国运动,现在,又有人认为那是一场愚昧的国民的盲目排外运动,这样的评论是历史评论,而不是新闻评论,因为义和团运动早已不是新闻。新闻评论是对新闻事件所进行的评论,而不是对任何事实的评论。

说到这里我们可能就明白了。新闻评论是对新闻事件的评论,而新闻事件的集合就是我们当下的这个社会,所以,新闻评论实际上是一种对当下社会的评论。对过去社会的评论,那是历史评论,对当下社会的评论才是新闻评论。

二、新闻评论与新闻报道

对于一件事情,我们可以把它原原本本地告诉别人,什么时候、在什么地方、有个什么人做了件什么事,事情的经过是怎样的,这是报道。还如上面所说女研究生征婚一例,记者告诉我们,有一个女孩子在她母亲陪同下来征婚,那个女孩子长得很漂亮,气质也不错,是武汉某个著名高校的经济学硕士。她母亲开出的征婚条件是拥有千万元资产,结果是找到一个年龄比她女儿大 20 岁,并且有一个 17 岁的女儿的男人。经过记者的叙述,我们弄明白了事件的过程。里面虽然也有诸如“漂亮”、“气质也不错”等判断性语句,但这些不过是在陈述一个事实,使我们知道那个女孩子条件不错。新闻评论则是对这样的事实进行评说,讲一讲你对这一事件怎么看。评论者陈鲁明批评这位女研究生说,婚姻不是买东西,人是情感动物。从报道者的叙述中我们发现,这个女儿是被母亲陪着来的,那就有这样几种可能,一是这件事是母女俩商量好了的,她们一致认为钱是最重要的,那么,这个女儿是主动的,此时,我们可以批评她学经济学得走火入魔了;但另一种可能是,她是在她母亲胁迫下来的,因为毕竟作为一个研究生,她应该已经在思想上比较成熟了,自己来征婚就行了,为什么要由母亲陪同来呢?何况叙述者还强调是她母亲郑重提出那个千万元的条件,那么,这个母亲就成了一个把嫁女儿当卖东西的恶母了,她为了自己的晚年幸福,竟然可以牺牲女儿的终身幸福;还有第三种可能,就是女儿在母亲的娇惯下,没有独立生活能力,所以,她一切听母亲的,而母亲也是为了女儿能够早早享受上奢华的生活,毕竟这样有主见的母亲,还不致于贫穷到卖女儿的地

步——她不是已经把女儿供到了读研吗？如果为了自己，她完全可以早早把女儿嫁出去算了，读研并不能使女儿的身价升到哪里去，倒是可能一不小心变成困难户。读了研而嫁不出去的报道不是在媒体上经常出现吗？如果是这样，那就意味着现在傍大款不仅是某些大学生的时尚，而且还被做母亲的也接受了，这就更值得我们思考了——一个过来人，一个已经对人生、对婚姻有了多年体验与认知的人都不再考虑感情，而把经济条件看成最为重要的条件，它意味着我们这个社会在发生什么变化呢？你看，我们可以从许多可能性上去加以议论！此时，我们就是在进行新闻评论，而如果单单叙述那个事件，无论如何不是新闻评论。我们说新闻评论就是对新闻事件的评论，你可别把对新闻事件的报道当评论去看。

当然，新闻报道也不是纯粹报道事实，既然是对新闻的报道，就有个报道者存在，而报道者的立场、观点、政治倾向便决定了他从什么角度去报道这个事件，决定了他在报道事件中的取舍，还决定了他会注意到哪些事实，忽略哪些事实。再者，报道中所使用的语言都带有或褒或贬或中性的情感色彩（报纸新闻），所运用的语调都透露着报道者或悲或喜或怒的情感态度（广播）。如毛泽东主席逝世时的消息报道，语调就万分悲痛，而中国运动员在奥运会上取得优异成绩的报道，则语调欢快而激动。如果是电视新闻报道，还有个图像语言情感色彩的传达问题。图像的构图、色彩，光线的照射方向、强弱，对人物特殊表情的捕捉，无不表露出报道者的主观评价。如对克林顿丑闻的报道，镜头中就特别捕捉了他在记者面前的尴尬表情。另外，报纸、广播还存在着特殊的报道语言，如报纸的版面设计，新闻条目的排列顺序，字体、字号的选用（有的甚至运用套红等色彩手段），这些无不带有强烈的倾向性。新闻报道要使用文字，而文字本身并不总是中立的，因而，文字的使用，词与词的组合方式也会显现出报道者的态度倾向。比如，要用“野心”一词，就显出负面评价倾向，换一个“雄心”，内容基本一样，但评价倾向就成为正面的了。有一则新闻标题是《亏损企业入住高级度假村开扭亏会议》，通过词语的排列，其态度倾向非常明显。这些还是比较客观的报道，它用事实和事实本身的逻辑来表达思想观点。这种思想观点是“无形的意见”，含而不露。还有的报道，借了新闻人物之口来表达自己的意图，把人物当作报道者意见的传声筒。但无论如何，新闻报道总是以摆事实为主，告知新闻事件是其主要任务。

新闻评论却直接面对新闻事件发言，对新闻事件进行分析，表明评论者的鲜明的态度和明确的观点，它以讲道理为主，是对新闻事件的论说。它离不开新闻事件。离开新闻事件，新闻评论就没有了专门的对象，变成了一般的评论，而不再是新闻评论。反过来说，它又不能满足于对事件的叙述。叙述事件只是为评论找靶子，如果接受者对事件本身已很清楚，或评论是附在新闻报道之后的，甚至可以略去对事件的叙述，直接拎出问题，展开评论。此时，评论并没有离开新闻事件，只是省略了新闻事件而已。新闻评论的主要任务是论，是评论者直接站出来对新闻事件进行评说。例如《身高不应成为高校歧视考生的理由》一文。该文评说的新闻事件是：

几乎每年高招都有考生因为身高而被拒收的事情发生,好像我们这个平均身高居于中下水平的民族特别看重这个问题。今年,又有身高1.48米,品学兼优的温州女生何键在入学时被西南政法大学拒之门外。据了解,该校《招生章程》除对治安学、侦查学、刑事科学技术等专业的考生有身高要求外,其余各专业均无身高要求,而何键报考的正是没有身高要求的法学、新闻学等专业。面对浙江方面教育行政部门的质询,西南政法大学招生办负责人称,该校毕业生一般都当公务员,所以有身高要求。(9月16日《教育信息报》)

对这个事实,评论者先是对照《国家公务员暂行条例》,认为不应该有此限制:

如果他们是在挑篮球队员,咱没得话说,那是个高人运动,顶好都像姚明那样的身高;如果他们是在挑模特,挑舞蹈演员,那对身高都有特殊的要求,咱们也无权干预。可明明白白他们是在招大学生,毕业后的去向“一般是公务员”,而公务员是执行国家公务代表政府办事的工作人员,公务员的要求是廉洁、高效、务实、公正,《国家公务员暂行条例》并没有用半个字对公务员录用作出身高限制,哪一条也和身高没关系;真不知什么部门的什么公务员,需要“高人一头”,“居高临下”,才能开展工作。

接下来评论者先举国内的例子来说明,身材矮小的女子一样可以成为优秀的公务员:

说到公务员,依稀记得,前国家领导人宋庆龄身材也偏低,可这并不影响她主持国政,参与国是,成为人民拥戴的“国之瑰宝”。现在仍担任国家重要领导的几个女部长,身高也都在中下水平,可工作开展得红红火火,有声有色,巾帼不让须眉。倘按时下某些单位私自乱定的招聘身高标准,这些巾帼女杰恐怕连当一个最初级公务员的机会都不会有,又谈何驰骋政坛,建功立业?

接着,评论者又举国外的例子来说明,世界上身材矮小而做出巨大成就的女公务员有的是:

再看看国外的公务员,菲律宾女总统阿罗约,身高仅有1.50米,但治理国家有条有理,威望极高。美国前国务卿奥尔布赖特,人称“铁女人”,身高还不到1.60米。可是她却在国际外交方面大显身手,翻云覆雨,纵横捭阖,令那些比她高出一头的长人大汉也不不得不在她面前尊命听喝。奥氏应当庆幸她是生在美国,否则要在我们这里,不仅报考某部公务员难

以合格,就是到酒店端盘子也没人要,常见到酒店招女服务员的广告,动辄就要求1.65米以上,好象就是专门为“卡”奥氏们设的。而在奥氏的故乡,如果招工者因为肤色、身高、体重、发型等一些身体因素拒招时,被招者就可以告他歧视罪,因为他们不管能否做到,在官方文件上明确规定:“人人生而平等,他们都从他们的造物主那边被赋予了某些不可能转让的权利,其中包括生命权、自由权和追求幸福的权利。”(美国《独立宣言》)

在此基础上,作者得出结论:

美国那一套做法,我们当然不必奉为圭臬,但咱也不能随心所欲,定出那太离谱的有歧视倾向的招生招工招干条件。特别是招收以公务员为培养对象的大学生,最需要的是品学兼优,身体健康,如果缺了这两条,即使招的个个都是1.80米的大汉,也不会成为优秀合格的公务员。

这样,有新闻,有评论,文章就成为一篇成分齐全的典型的新闻评论。

三、新闻事件辨析

对“新闻事件”我们还得罗嗦两句。有人说,新闻就是讲故事,只不过它讲的是个真实发生的故事。这样强调故事性,对于不重视对事实的客观叙述的作风具有矫枉过正的作用,也带来了新闻的可读性,但事实上,新闻事件不能仅仅理解为具备了五个W的具体事件。它可能是有具体情节的一则事件(比如苏州动物园的老虎在某时产下多少虎仔),也可能是某个人在某个场合所说的话(比如李登辉的台独言论),还可能是社会中所出现的某种现象(比如哈日、哈韩),有时某个重大问题也可能具有了新闻价值而被加以报道,这时,这个重大问题也成了新闻事件。如果有人告诉你,刚刚出土了一具两千多年前的古尸,这个古尸是个女性,出土之后她还生出个婴儿,你会说,胡扯,根本不是事实,是假新闻,但苏州动物园老虎产崽、李登辉发表台独言论、中国出现哈日、哈韩现象,这些都是事实,报道了,你能说不是新闻吗?既然是新闻,对它加以评论,当然是新闻评论了。

我们强调有时某个重大问题也可能具有了新闻价值而被加以报道,是说这个重大问题成了新闻,如果它不是新闻,不具有新闻价值,也就不能当新闻事件了。有人说,新闻评论是对新闻事件和重大问题发表意见,这样说却又容易把人弄糊涂了。如果重大问题成了新闻,我们这样说就是在进行重复,而如果不是新闻,它构不成新闻评论的对象。新闻事件与所谓重大问题是不同的。新闻事件是现实生活中客观发生过的具有新闻价值的事实,是新闻评论的对象,我们评论这个对象时,不是泛泛地评,而是从中发现问题,展开评说,就是说,问题是新闻评论的选题。比如费翔捐胸毛事件,我们是从中发现了演艺界人性丧失、人文关怀淡化这一问题而

加以评说。新闻评论必须以新闻事件为依托,必须是对新闻事件的评论。不管是新闻事件,只要是重大问题就评,就可能超出新闻评论的范围。中国社会科学规划办公室每年都会挑选出一些关系国际民生的大问题,请全国的专家进行研究,但那些研究论文和论著都不是新闻评论。比如有一次学术年会的子课题为“网络传播:何以可能与何以可为?”这样的问题就难以当作新闻事件去评论。

有的人区分新闻与评论,说新闻是为人们提供事实信息,评论是为人们提供观点信息,这样说也许显得更分明一点,却是不精确的。观点信息如何提供影响着文体的分别。区分一篇文章是新闻报道还是新闻评论,不能仅看文章中有没有意见成份或意见成份占了多大篇幅,还需要强调的是新闻评论与评论者之间的关系。我们说新闻评论是对新闻事件所进行的评论,指的是评论者对新闻事件的评论。审定一篇文章究竟是一则报道,还是一则评论,关键要看创作者是在评论新闻事件,还是在报道新闻事件。这个问题说起来简单,但事实上许多人甚至是媒体人都没有分清。

比如胡锦涛2005年9月15日在联合国成立60周年首脑会议上发表题为《努力建设持久和平、共同繁荣的和谐世界》的重要讲话,后《央视国际》于2005年9月17日发表文章《外国领导人和媒体积极评价胡锦涛的重要讲话》:

新华社北京9月17日电 比利时首相伏思达17日在根特国际博览会上对中国媒体说,中国国家主席胡锦涛在联合国成立60周年首脑会议上的讲话非常重要,首脑会议取得积极成果。比利时将与中国等其他国家一起为世界发展以及联合国改革作出自己的贡献。

泰国6家华文媒体16日和17日分别在头版刊登文章和照片,充分报道了胡锦涛主席出席联合国首脑会议和在联大的发言,通过通栏标题或副标题强调胡锦涛主席在发言中所表明的中国发展不威胁任何人,只会有利于世界和平稳定、共同繁荣,并宣布5大举措,积极支持发展中国家等内容。各报纸还突出报道了胡锦涛主席有关联合国改革的发言,强调维护安理会权威,确保履行联合国宪章赋予的职责,并就加强全球集体安全机制、增强联合国应对新威胁新挑战能力等问题提出三项意见和四点看法与各国共勉。

马来西亚华文报纸《星洲日报》日前发表时事评论文章,积极评价中国国家主席胡锦涛13日在纽约与美国总统布什的会晤。文章说,胡锦涛在这次会晤中正面回应了美国关注的中美贸易逆差问题,表示愿意协同美国减少赤字,同时也承诺中国将加强保护知识产权。胡锦涛在此问题上所表现出的坦诚,相信也可以使美国国内那些一直玩弄中美贸易问题的政客暂时“收口”。布什在会晤中重申了美国在台湾问题上的一贯立场。从这次会晤来看,中国对美国的战略定位明确,绝无模糊地带,即与美国建立双赢、具有建设性的合作关系。