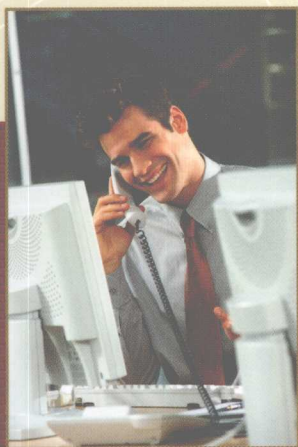


董德民 严兴尧 张锋 编著

DIANZI SHANGWU SHIYAN ZHIDAO

电子商务实验指导

(第二版)



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

要 點 容 內

董德民 严兴尧 张锋 编著

DIANZI SHANGWU SHIYAN ZHIDAO

电子商务实验指导

(第二版)

由千商网实验指导(第二版) 董德民 严兴尧 张锋 编著 (10004) 号 6 湖阿里三市京北) 社 出 水 电 水 利 中 国 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 63203266 (总机), 68331832 (营销中心) 北京将水图将营销中心(零售) 电话: (010) 88383394, 63203263 全国各地藏半书店均有出售或向邮购部函购	审 校 计 算 出 版
北京国图书店文图本典图本京京 北国图书店文图本典图本京京 787mm×1092mm 16 开本 12.32 印张 381 千字 2005 年 2 月第 1 版 2007 年 12 月第 2 版 2007 年 12 月第 4 次印刷	编 排 印 刷 特 殊 版 次



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

社 图 责 任 中 心 经 营 社 本 社 图 书 经 营 部 门 均 有 代 理 凡 欲 购 书 者 可 向 各 代 理 点 洽 购
社 图 责 任 中 心 经 营 社 本 社 图 书 经 营 部 门 均 有 代 理 凡 欲 购 书 者 可 向 各 代 理 点 洽 购

内 容 提 要

本书一方面根据电子商务课程教学要求,另一方面根据劳动部颁发的助理电子商务师执业标准要求编写。

本书使用真实环境实验与模拟环境实验相结合的方式,并用绝大部分的篇幅介绍真实环境实验,一方面使学生能真正掌握从事电子商务活动的基本技能,另一方面也使无模拟环境的学生能使用本书。

本书内容具有实用性与系统性,采用了理论知识介绍与实验操作指导相结合的方法,并选用了较新的、但又是成熟的软件作为实验软件,以典型的例子作为实验案例。本书共分六章,第一章介绍网络工具使用实验;第二章介绍电子交易与电子支付实验;第三章介绍安全性技术实验;第四章介绍网站建设实验;第五章介绍网络营销实验;第六章介绍电子商务模拟实验。

本书可作为各类大专、中专、本科院校学生的电子商务课程实验教学用书,也可作为自学者学习电子商务实务的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务实验指导 / 董德民, 严兴尧, 张锋编著. —2
版. —北京: 中国水利水电出版社, 2007

ISBN 978-7-5084-5146-6

I. 电… II. ①董…②严…③张… III. 电子商务—实验
IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 182804 号

书 名	电子商务实验指导 (第二版)
作 者	董德民 严兴尧 张 锋 编著
出版 发行	中国水利水电出版社 (北京市三里河路 6 号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 63202266 (总机)、68331835 (营销中心)
经 售	北京科水图书销售中心 (零售) 电话: (010) 88383994、63202643 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京民智奥本图文设计有限公司
印 刷	北京纪元彩艺印刷有限公司
规 格	787mm×1092mm 16 开本 15.25 印张 381 千字
版 次	2005 年 2 月第 1 版 2007 年 12 月第 2 版 2007 年 12 月第 4 次印刷
印 数	11001—16000 册
定 价	26.00 元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换
版权所有·侵权必究

第二版前言

2007年6月1日,国家发展和改革委员会和国务院信息化工作办公室联合发布了《电子商务发展“十一五”规划》(以下简称《规划》),《规划》指出“十五”期间我国电子商务在经历了探索和理性调整后,步入务实发展的轨道,为“十一五”快速发展奠定了良好基础。具体表现为:①电子商务应用初见成效。电子商务逐步渗透到经济和社会的各个层面,国民经济重点行业和骨干企业电子商务应用不断深化,网络化生产经营与消费方式逐渐形成。②电子商务支撑体系建设取得重要进展。电子认证、电子支付、现代物流、信用、标准等电子商务支撑体系建设逐步展开。③电子商务创新能力不断提高。基于网络的产品、技术与服务的创新能力稳步提升,自主发展态势日渐显现。④电子商务发展环境进一步改善。国家信息化发展战略确立了电子商务的战略地位,电子商务发展若干意见明确了发展方向和重点,电子签名法为电子商务发展提供了法律保障。

2007年7月,中国互联网信息中心(CNNIC)发布了第20次中国互联网络发展状况统计报告,报告指出,截至2007年6月30日,我国的网民达到了1.62亿人,仅次于美国2.11亿人的网民规模,位居世界第二;中国上网计算机数达到6710万台;中国内地域名总数已达到918万个,其中CN域名总数已达到615万个;中国网站数量达到131万个,其中CN下网站数达81万个;国际出口带宽总量为312346Mbps。这些都预示着我国电子商务已进入快速发展机遇期。

本书第一版出版以后,被许多兄弟院校和读者采用,在短短2年之内重印了3次,笔者在此深表谢意。在本教材第一版的使用过程中,本校和兄弟院校教师肯定了优点,也提出了一些非常好的建议,本次改版就是在这些建议的基础上进行了修订,主要在以下几个方面:第一章增加了即时通讯工具使用实验;第四章增加了ASP动态网页制作基础实验;第五章增加了博客营销实验;在许多章节进行了软件版本升级,并视具体情况进行了文字改写,如第六章电子商务模拟实验;在实时联网实验方面也进行了界面更新与适当的文字改写,如第二章电子交易与电子支付实验。

本次再版修订编写工作仍然有董德民总体设计,并修订编写了第五章与第六章,严兴尧修订编写了第二章、第三章和第四章,张锋修订编写了第一章,全书由董德民负责统稿。

本次修订工作,由于时间仓促,编者水平有限,一定还存在一些问题尚未更正修订,恳请各位读者批评指正和提出建议。

编者

2007年11月

前 言

电子商务最早的工具是电报,然后随着计算机网络的出现,EDI系统的流行,以及Internet的快速发展,电子商务也得到了迅猛的发展和广泛的应用。当然,电子商务发展也有波折,从20世纪90年代中期的高峰到后来的低谷,及目前在挤去泡沫后又稳步回升,预示着电子商务已是必然的趋势。

据中国互联网信息中心(CNNIC)第14次中国互联网络发展状况统计报告,截至2004年6月30日,我国的网民达到了8700万人,上网计算机总数为3630万台,CN域名数达到了38.2万个,WWW站点数达到了62.7万个,国际出口带宽数达到了53941Mbps,这些数据表明我国互联网发展到了一定的水平,为我国电子商务的进一步发展奠定了基础。正因为电子商务具有良好的发展前景,各类大专、中专及本科院校纷纷开设了电子商务专业或电子商务课程。

电子商务是理论与实践相结合的课程,在绍兴文理学院经济与管理学院几年的电子商务课程教学中,深深体会到实验对电子商务课程教学的重要性,如果没有一本合适的实验指导书,就难以使实验教学有好的效果。我们在总结几年电子商务实验教学经验与教训的基础上编写了此书,其中主要章节实验在教学运用中起到了好的效果,受到了学生的欢迎。

本书由董德民总体设计编写提纲,并编写了第五章与第六章,严兴尧编写了第二章、第三章和第四章,张锋编写了第一章,全书由董德民负责统稿。

在本书的编写过程中得到了李生校的关心与指导,得到了甘丹红和杜娟的大力支持,在此表示感谢。在编写过程中,我们采用了浙江航大科技发展有限公司开发的电子商务模拟系统,采用了众多网络软件和电子商务系统,参考了大量出版物与网上资料,在此一并表示感谢。

由于电子商务技术发展很快,而且理论体系尚没有完全成熟,加之时间仓促,编者水平有限,书中难免有不当之处,希望有关专家、学者、同行批评指正,提出宝贵意见和建议。

董德民

2005年1月

目 录

第二版前言

前言

第一章 网络工具使用基础	1
实验 1 网络接入与系统设置	1
实验 2 IE 浏览器的使用	6
实验 3 电子邮件与新闻组的使用	17
实验 4 文件传输 FTP	25
实验 5 压缩软件的使用	29
实验 6 网络下载软件的使用	34
实验 7 即时通讯工具的使用	36
实验 8 Telnet 远程登录与 BBS 电子公告板	42
第二章 电子交易与电子支付	47
实验 1 网上银行	47
实验 2 网上购物	55
实验 3 电子支付	68
第三章 安全性技术	75
实验 1 浏览器的安全设置	75
实验 2 CA 认证	80
实验 3 发送数字签名与加密邮件	89
实验 4 防火墙技术	95
实验 5 杀毒软件的使用	104
第四章 网站建设	115
实验 1 网页制作语言基础	115
实验 2 静态图像处理技术	124
实验 3 动态图像制作技术	137
实验 4 网页的设计与制作	146
实验 5 ASP 动态网页制作基础	155
实验 6 网站的设计与建设	171
第五章 网络营销	174
实验 1 网络市场直接调查	174
实验 2 网络市场间接调查	180
实验 3 商情分析报告	186

实验 4 网络促销	188
实验 5 博客营销	193
第六章 电子商务模拟实验	200
实验 1 B2B 电子交易	202
实验 2 B2C 电子交易	225
实验 3 C2C 网上交易	230
附录 实验报告要求与评分标准	234
参考文献	235
1. 电子商务概论	1 页
2. 电子商务概论	2 页
3. 电子商务概论	3 页
4. 电子商务概论	4 页
5. 电子商务概论	5 页
6. 电子商务概论	6 页
7. 电子商务概论	7 页
8. 电子商务概论	8 页
第二章 电子商务概论	1 页
1. 电子商务概论	1 页
2. 电子商务概论	2 页
3. 电子商务概论	3 页
第三章 电子商务概论	1 页
1. 电子商务概论	1 页
2. 电子商务概论	2 页
3. 电子商务概论	3 页
4. 电子商务概论	4 页
5. 电子商务概论	5 页
6. 电子商务概论	6 页
7. 电子商务概论	7 页
8. 电子商务概论	8 页
第四章 电子商务概论	1 页
1. 电子商务概论	1 页
2. 电子商务概论	2 页
3. 电子商务概论	3 页
4. 电子商务概论	4 页
5. 电子商务概论	5 页
6. 电子商务概论	6 页
7. 电子商务概论	7 页
8. 电子商务概论	8 页
第五章 电子商务概论	1 页
1. 电子商务概论	1 页
2. 电子商务概论	2 页
3. 电子商务概论	3 页

第一章 网络工具使用基础

电子商务系统中最基础的技术是网络技术，可以说电子商务是随着计算机网络技术的发展而发展的，没有网络就没有电子商务，没有网络工具的使用，就不可能在网络上进行信息的交流。本章主要介绍实现电子商务系统信息交流的各种网络工具的使用技术，如 IE 浏览器的使用、电子邮件与新闻组的使用、文件传输工具、压缩软件、网络下载软件、即时通讯工具、Telnet 远程登录与 BBS 电子公告板的使用等。

实验 1 网络接入与系统设置

一、实验目的

- (1) 了解计算机网络的基础知识。
- (2) 掌握计算机网络的接入方式。
- (3) 掌握计算机网络连接的设置。

二、预备知识

(一) 计算机网络的概念

计算机网络是现代通信技术与计算机技术相结合的产物。计算机网络是用通信线路和网络连接设备，将分散在不同地点的多台计算机系统互相连接，按照网络协议进行数据通信，实现资源共享，为网络用户提供各种应用服务的信息系统。

(二) 计算机网络的分类

- (1) 按规模大小和延伸距离分为局域网 (LAN)、城域网 (MAN) 和广域网 (WAN)。
- (2) 按网络的拓扑结构分为环型网、星型网和总线型网。
- (3) 按通信传输介质分为双绞线网、同轴电缆网、光纤网和卫星网。
- (4) 按信号频带占用方式分为基带网和宽带网。

(三) 计算机网络的拓扑结构

计算机网络的拓扑结构是指网络站点与通信链路 (站点间的连线) 的几何布置，它定义了各站点之间的物理位置和逻辑位置。

常见的计算机局域网络的拓扑结构有四种：星型、环型、总线型和树型。

(四) 局域网的特点

- (1) 覆盖的地理范围较小，一般为 10m~10km，通常为一个单位所拥有。
- (2) 具有较高的数据传输率。
- (3) 具有较低的误码率。
- (4) 具有较低的时延。

- (5) 通常多个站共享一个传输媒体。
- (6) 通常使用分组交换技术。
- (7) 通常使用的拓扑结构为总线型、环型和星型。
- (8) 可支持的工作站数可达几千个，各工作站间地位平等而非主从关系。
- (9) 支持多种媒体访问协议。
- (10) 能进行广播或组播。

(五) 常见的 Internet 接入方式

1. 拨号接入方式

(1) 拨号仿真终端方式。

(2) 拨号 IP 方式。

2. 局域网接入方式

(1) 共享 IP 地址。

(2) 独享 IP 地址。

三、实验内容

(一) 使用 Internet 连接向导设置网络连接

(1) 打开 Internet Explorer 浏览器，选择“工具”菜单下的“Internet 选项”命令，或者直接用鼠标右击桌面上的 IE 浏览器，在打开的菜单下选择“属性”，然后选择“连接”标签，如图 1-1 所示。

(2) 单击“建立连接”按钮，弹出如图 1-2 所示页面。

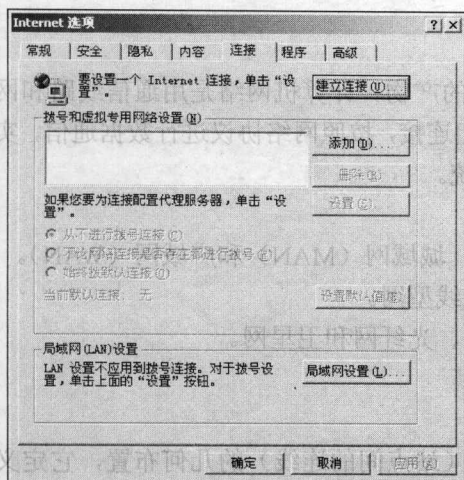


图 1-1

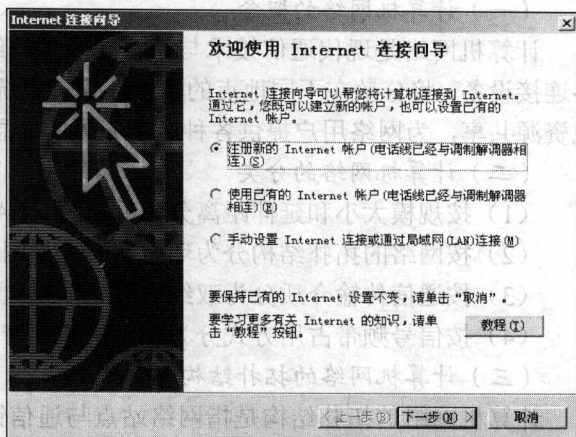


图 1-2

(3) 在弹出页面上选择“手动设置 Internet 连接或通过局域网 (LAN) 连接”，然后单击“下一步”按钮，跳转到如图 1-3 所示页面。

(4) 这里根据实际情况进行选择，选择“通过局域网 (LAN) 连接”，单击“下一步”按钮，如图 1-4 所示。

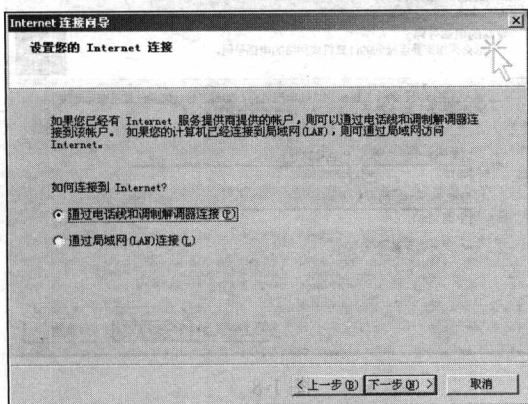


图 1-3

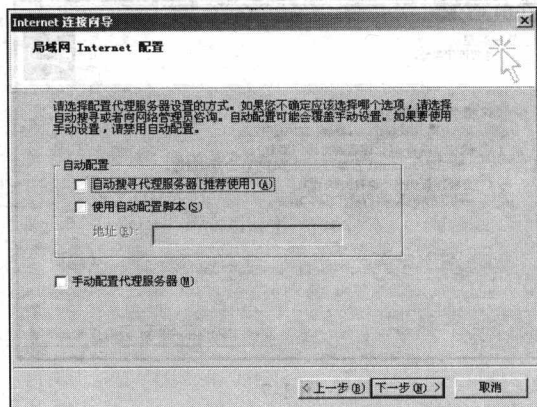


图 1-4

(5) 这里可以选择是否要手动配置代理服务或者自己搜索代理服务器，按默认设置，然后单击“下一步”按钮，如图 1-5 所示。

(6) 这里可以设置要不要创建一个邮件账户，选择“否”，然后单击“下一步”按钮，页面显示“Internet 连接向导运行完毕”，如图 1-6 所示，然后单击“完成”按钮。

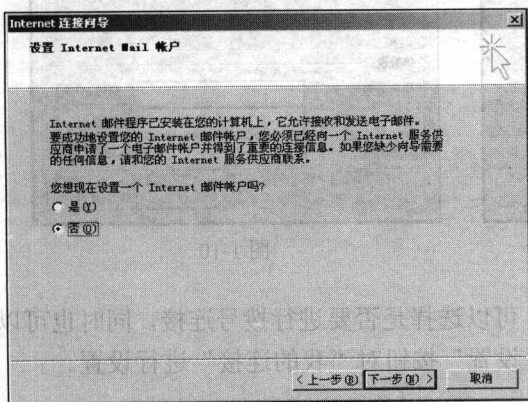


图 1-5

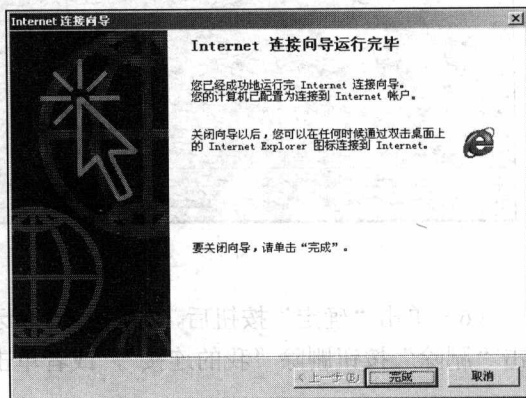


图 1-6

(二) 添加一个拨号网络

(1) 同样打开“Internet 选项”的“连接”标签，然后单击“添加”按钮，弹出如图 1-7 所示对话框。

(2) 选择“拨到专用网络”，然后单击“下一步”按钮，跳转到如图 1-8 所示页面。

(3) 填入相应的区号和电话号码，然后单击“下一步”按钮，选择是否让所有用户使用此连接，再单击“下一步”按钮，跳到如图 1-9 所示页面。

(4) 选择是否要启用此连接的 Internet 连接共享，如果启用，则另外连接本台机器的所有计算机要访问外部资源时会自动拨此连接。在此选择不启用，然后单击“下一步”按钮，输入连接名称，然后单击“完成”按钮，弹出如图 1-10 所示窗口。

(5) 在此可以进行一些设置，也可以单击“属性”按钮和“高级”按钮进行设置。单击“属性”按钮后，如图 1-11 所示。

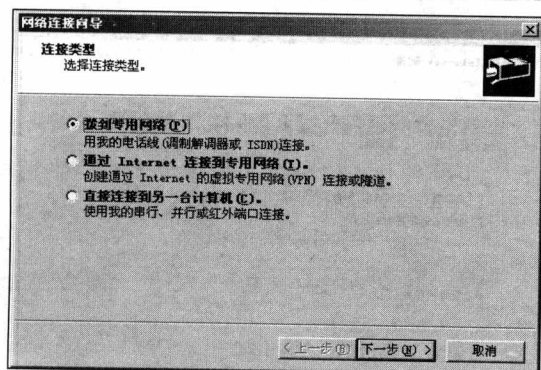


图 1-7

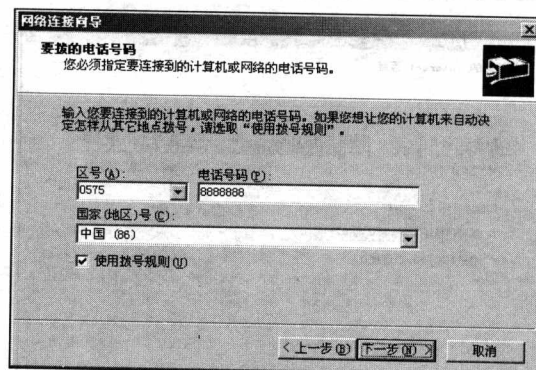


图 1-8

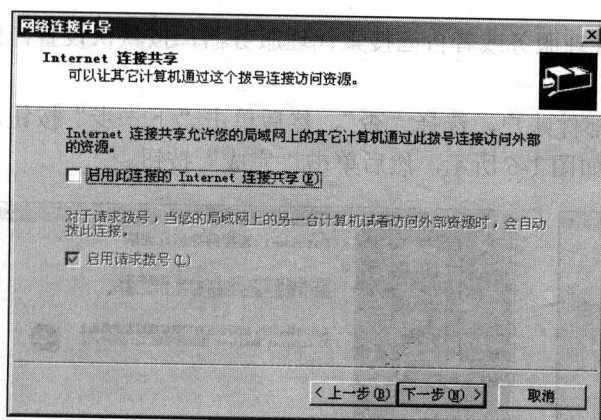


图 1-9

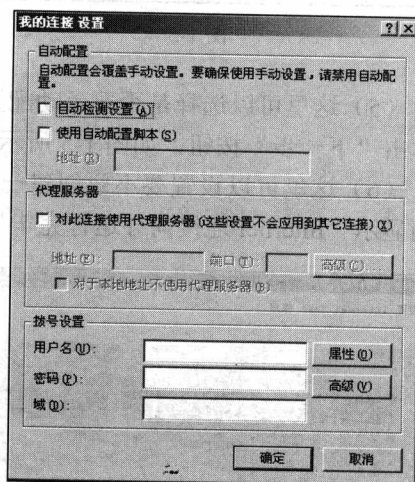


图 1-10

(6) 单击“确定”按钮后，如图 1-12 所示。可以选择是否要进行拨号连接，同时也可以单击“删除”按钮删除“我的连接”，或者单击“设置”按钮对“我的连接”进行设置。

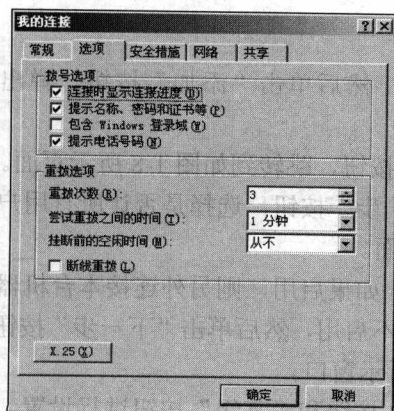


图 1-11

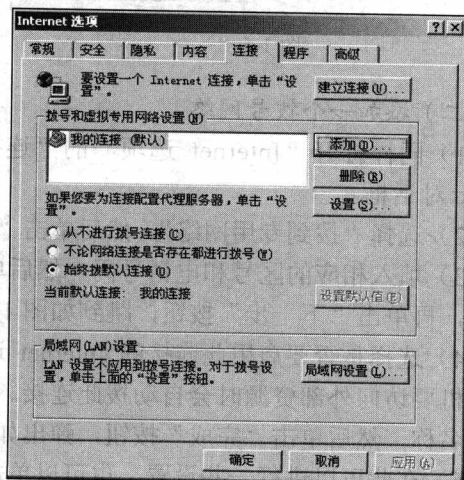


图 1-12

(三) 添加一个虚拟专用网络

(1) 打开“Internet 选项”的“连接”标签，然后单击“添加”按钮，在弹出的对话框里选择“通过 Internet 连接到专用网络”，然后单击“下一步”按钮，跳转到如图 1-13 所示页面。

(2) 选择“自动拨此初始连接”，然后单击“下一步”按钮，跳转到如图 1-14 所示页面。

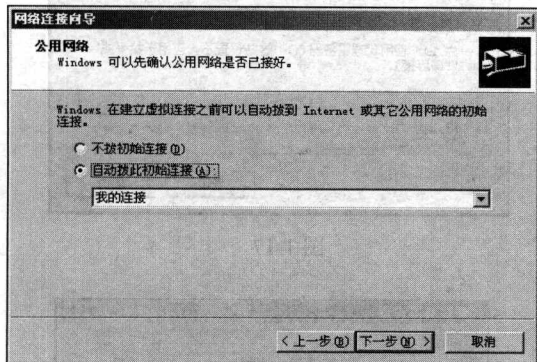


图 1-13

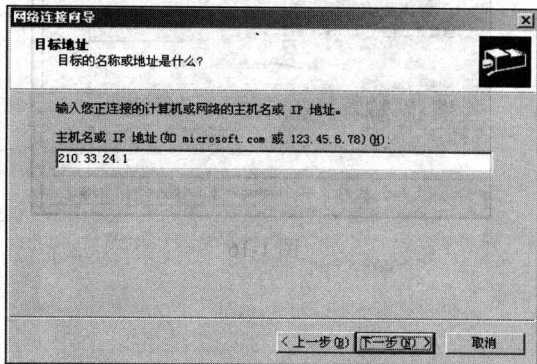


图 1-14

(3) 填入正确的 IP 地址或者域名后，单击“下一步”按钮，跳转到如图 1-15 所示页面。

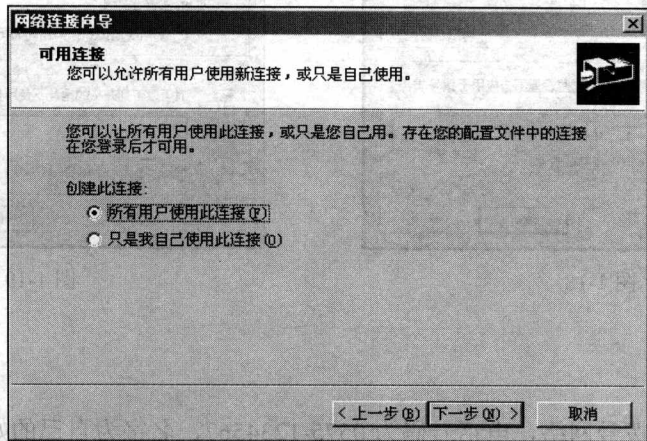


图 1-15

(4) 选择是否要让除自己以外的用户使用此连接，然后单击“下一步”按钮，同样跳转到是否要启用连接共享页面，然后再单击“下一步”按钮，填入相应的连接名称，单击“完成”按钮，再单击“确定”按钮之后，如图 1-16 所示。

(四) 局域网的设置

(1) 打开“Internet 选项”的“连接”标签，单击“局域网设置”按钮，弹出如图 1-17 所示局域网设置窗口。

(2) 选择“为 LAN 使用代理服务器”，可以填入相应的地址和端口，如图 1-18 所示。

(3) 单击“高级”按钮，可以设置各类型的代理服务器地址及端口，如图 1-19 所示。

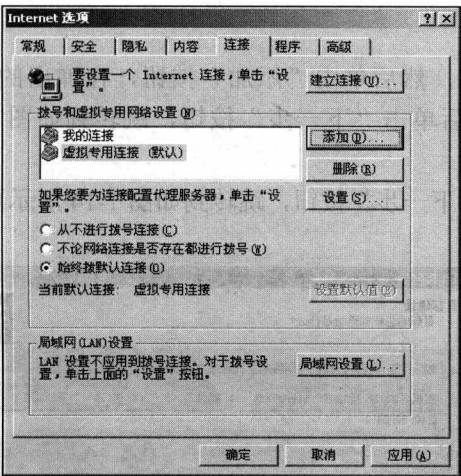


图 1-16

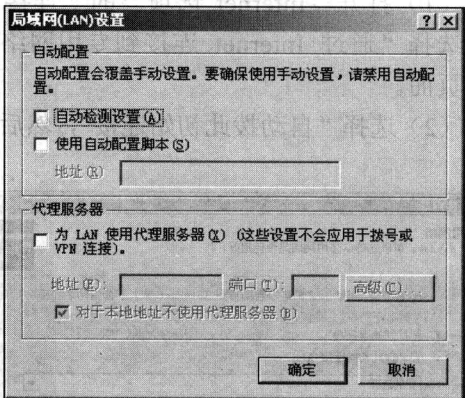


图 1-17

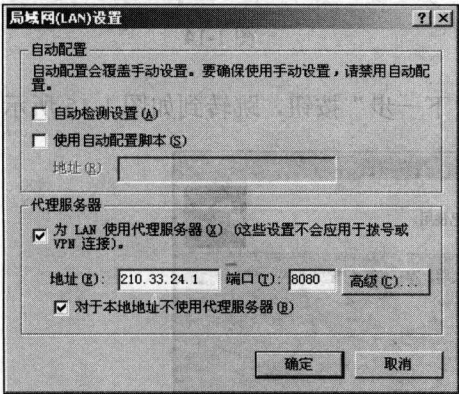


图 1-18

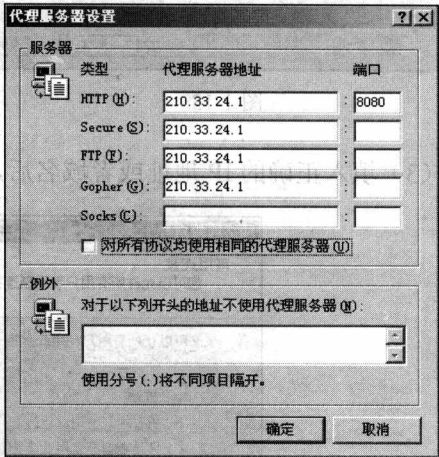


图 1-19

四、实验习题

- (1) 添加一个拨号网络，电话号码为 0575-1234567，名字为自己的姓名。
- (2) 设置本机代理服务器地址为 192.168.0.1，端口为 8080，并设置 111.111.111 开头的地址不使用代理服务器。

实验2 IE 浏览器的使用

一、实验目的

- (1) 熟悉 IE 浏览器的基础操作。
- (2) 掌握 IE 浏览器的网页保存。

(3) 掌握 IE 浏览器中的临时文件和历史记录的处理。

二、预备知识

IE 浏览器的界面如图 1-20 所示。

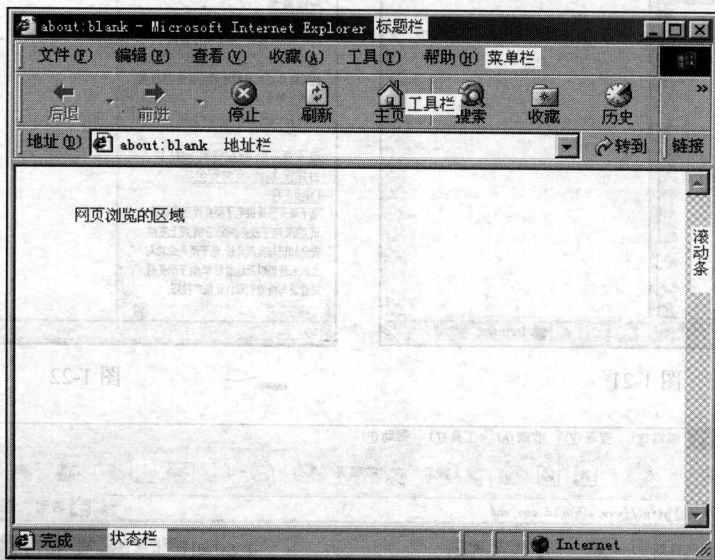


图 1-20

- (1) 标题栏：指明网页的性质，如网页的名称、联机或脱机等内容。
- (2) 菜单栏：与一般软件的菜单栏相似，通过菜单可以获得浏览器软件的所有功能。
- (3) 工具栏：排列了一些在使用 IE 时常用的按钮，可以通过“查看”菜单进行修改。
- (4) 地址栏：在此栏中可以输入需要浏览的网站地址，可以用 IP 地址或域名地址。
- (5) 状态栏：用以指明 IE 浏览器当前状况。
- (6) 浏览窗口：显示网页内容的地方。通过垂直或水平滚动条可以上下或左右滚动网页的内容。

三、实验内容

(一) 利用浏览器进行快速搜索与浏览

(1) 单击桌面上的 IE 图标，或者单击快速启动栏内的  图标，启动 IE 浏览器。然后单击工具栏内的“搜索”按钮，页面如图 1-21 所示。

(2) 在左边“搜索”栏内输入“电子商务”，然后单击“搜索”按钮，页面如图 1-22 所示。

(3) 可以看到，左边搜索出了 100 多个有关“电子商务”的网页，单击左边的“中国国际电子商务网”，在右边就可以看到该网站，如图 1-23 所示。

(二) 利用 IE 浏览器保存网页内容

1. 利用 IE 浏览器保存完整的网页内容

(1) 启动 Internet Explorer，打开经管网站 (<http://www.jgxyxs.net>)，然后单击“文件”菜单下的“另存为”命令，出现如图 1-24 所示对话框。



图 1-21

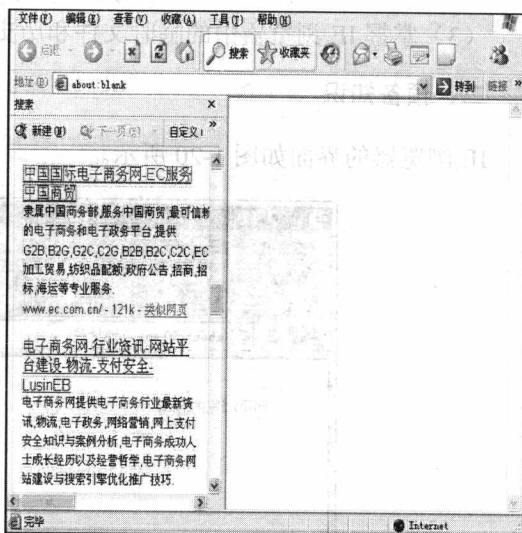


图 1-22

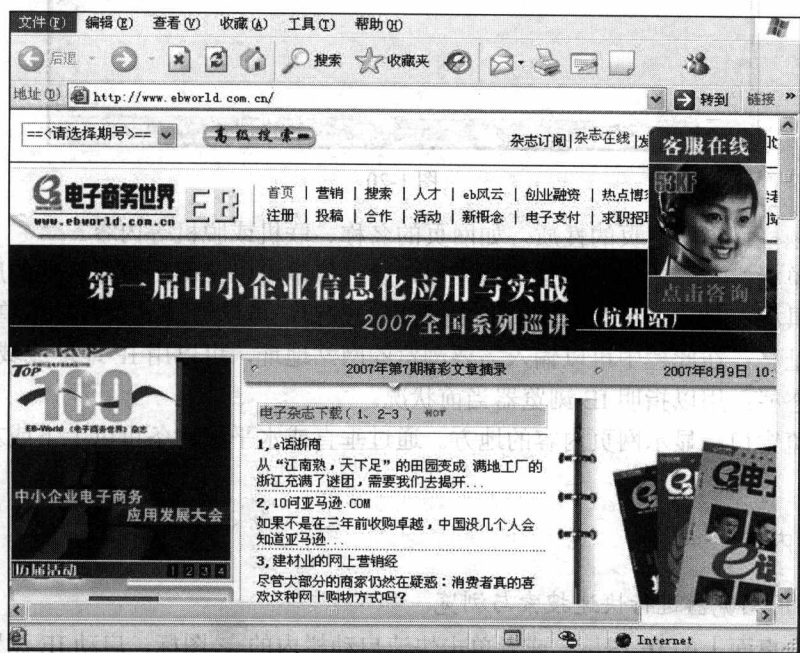


图 1-23

(2) 在“保存类型”下拉列表中有几种选择,如图 1-25 所示。

- “网页,全部”选项,将当前 Web 页面中的图像、框架和样式表均全部保存,并将所有当前页显示的图像文件一同下载并保存到一个“文件名.file”目录下,而且 Internet Explorer 将自动修改 Web 页中的链接,可以方便地离线浏览。
- “Web 档案,单一文件”选项,保存当前网页的可视信息。
- “网页,仅 HTML”选项,只保存当前 HTML 页信息,但不保存图像、声音或其他文件。

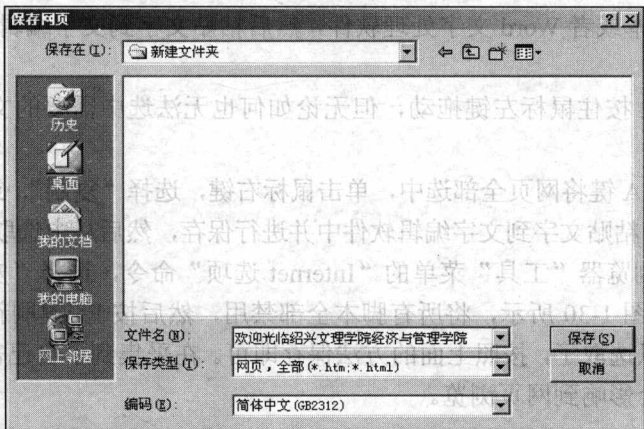


图 1-24

- “文本文件”选项，以纯文本格式保存网页信息。

(3) 分别选择“网页，全部”和“Web 档案，单一文件”，然后单击“保存”按钮，将要保存的内容保存下来，如图 1-26 和图 1-27 所示。

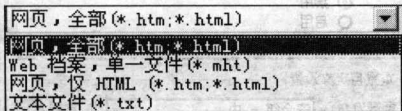


图 1-25



图 1-26



图 1-27

2. 利用 IE 浏览器保存网页中的文字内容

(1) 用 IE 浏览器打开经管网站的“学院历史”网页，按住鼠标左键拖动，选中前三段文字内容，然后单击鼠标右键，选择“复制”，或者选择“编辑”菜单的“复制”命令，如图 1-28 所示。

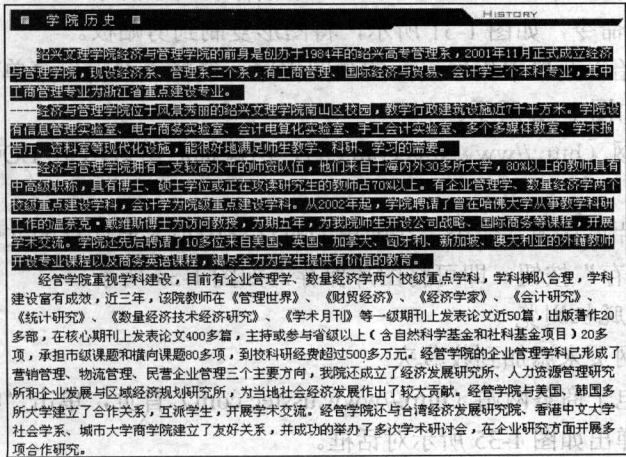


图 1-28

(2) 打开记事本或者 Word 文字处理软件, 然后粘贴文字到文字编辑软件中并进行保存, 如图 1-29 所示。

在有些网页上, 按住鼠标左键拖动, 但无论如何也无法选中需要的文字, 这时有两种方法可以选择:

(1) 可按 Ctrl+A 键将网页全部选中, 单击鼠标右键, 选择“复制”, 或者选择“编辑”菜单的“复制”命令, 粘贴文字到文字编辑软件中并进行保存, 然后从中选取需要的文字即可。

(2) 选择 IE 浏览器“工具”菜单的“Internet 选项”命令, 选择“安全”标签页, 选择“自定义级别”, 如图 1-30 所示, 将所有脚本全部禁用, 然后按 F5 键刷新网页, 这时那些无法选取的文字就可以选取了, 按照上面的方法保存即可。在采集到了自己需要的内容后, 记得给脚本解禁, 否则会影响到网页浏览。

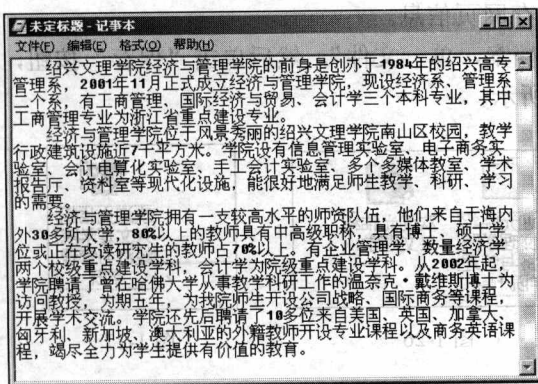


图 1-29

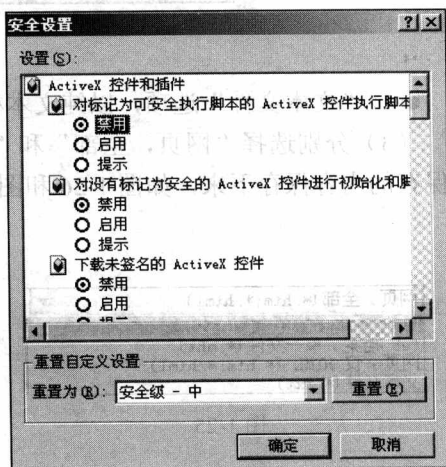


图 1-30

3. 利用 IE 保存网页中的图像

用 IE 浏览网页时, 可通过两种方法保存网页当中的图片。

(1) 打开搜狐网 (<http://www.sohu.com>), 用鼠标右击该网站 LOGO 图标, 在弹出的快捷菜单中选择“复制”命令, 如图 1-31 所示, 将图形复制到剪贴板。

(2) 打开“开始”菜单中程序里面的画图程序, 选择“编辑”菜单下的“粘贴”命令, 或者按 Ctrl+V 键, 如图 1-32 所示。

(3) 打开新浪网 (<http://www.sina.com.cn>), 用鼠标右击该网站 LOGO 图标, 弹出如图 1-33 所示菜单。

(4) 选择“图片另存为”命令, 在弹出的对话框中填入要保存的文件名及选择图片保存类型, 然后单击“保存”按钮, 即可将图片保存, 如图 1-34 所示。

(三) 收藏夹的脱机浏览

1. 脱机浏览的网页未添加到收藏夹

(1) 打开沪江电子商务网站 (<http://www.usstec.com>) 首页, 单击“收藏夹”菜单, 选择“添加到收藏夹”, 弹出如图 1-35 所示对话框。