

主 编 王晓玉

副主编 仲富兰 赵抗卫

Papers of Dissemination Research

传播学



研究集刊

上海
出版
社

华东师范大学传播学院 编

5

主 编 王晓玉

副主编 仲富兰 赵抗卫

Papers of Dissemination Research

传播学

> > > > > > > >
> > > > > >
> > > > > >

研究集刊

上 海 古 籍 出 版 社

华东师范大学传播学院 编

5

图书在版编目(CIP)数据

传播学研究集刊. 第5辑/华东师范大学传播学院编. —上海:上海古籍出版社, 2007. 12
ISBN 978-7-5325-4855-2

I. 传… II. 华… III. 传播学—丛刊 IV. G206-55

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 162033 号

传播学研究集刊(5)

华东师范大学传播学院 编

主编 王晓玉 副主编 仲富兰 赵抗卫

上海世纪出版股份有限公司 出版、发行
上海古籍出版社

(上海瑞金二路272号 邮政编码200020)

(1) 网址: www.guji.com.cn

(2) E-mail: guji1@guji.com.cn

(3) 易文网网址: www.ewen.cc

新华书店上海发行所发行经销 上海交大印务有限公司印刷

开本 787×1092 1/16 印张 16 插页 2 字数 303,000

2007年12月第1版 2007年12月第1次印刷

印数:1-1,300

ISBN 7-5325-4855-2

C·432 定价:38.00元

如发生质量问题,读者可向工厂调换

《传播学研究集刊》理事会名单

(按单位名称音序排列)

安徽师范大学新闻传播学院
复旦大学新闻学院
福建东南卫视广告公司
广西大学文化与传播学院
华东师范大学传播学院
华东师范大学传播学研究中心
华东师范大学纪录片研究中心
华东师范大学影视创编研究中心
华东师范大学出版社
吉林师范大学新闻传播学院
南京太阳海文化公司
青岛科技大学艺术学院
山西师范大学中文系
上海电视台纪实频道
上海人民广播电台文艺频率
上海外贸学院外语学院
上海新大陆文化传播公司
西南大学出版社
云南艺术学院电影电视艺术系

目 录

· 新闻业务研究 ·

- “军事时评”及其文体特征辨析 仲富兰 1
- 改版前后:《深度 105》的广度、深度分析 孙丽敏 11
- 试谈国内电视新闻评论的“博客化”趋势
- 以《骆新发言》为例 吴 漾 19
- 新闻舆论报道与民众的日常生活
- 以《新民晚报》关于社会诚信问题的报道为例 谢文芳 25

· 媒介文化研究 ·

- 关于修改“龙”的英文翻译的再研究 黄 佶 32
- 从“百家讲坛”的走红看传统文化的当代传播策略 张 激 46
- 非现实建筑的空间意指
- “超设计”双年展的诗学解读 杨 子 55
- 大众教育时代的传媒责任 王意香 68
- “于丹走红现象”原因浅析 黄 佳 72

· 新媒体研究 ·

- 试析手机传播的社会影响 陈红梅 77
- 信息的协同过滤与网民的“群体极化”倾向 郭小平 84
- 播客:跨文化传播的新渠道 李文光 91
- 写博真的可以随心所欲吗?
- 对博客自由与责任之争的反思 郭翠玲 97

站在街头看文化变迁

——读王笛《街头文化——成都公共空间、下层民众与地方政治》 … 黄 茜 103

· 电影学理论 ·

直接电影和真实电影(上) …………… 维尔海姆·诺特 聂欣如译 107

对电影表现手段的拓展

——第四代电影人的创作 …………… 冯 果 118

现实的渐近线 梦想的坐标轴

——浅谈中国“新生代”导演之电影美学流变 …………… 杨海燕 125

· 传播语言与生态 ·

非物质文化遗产知识产权保护初探 …………… 王光文 131

上海市学生语言使用情况调查分析 …………… 蒋冰冰 141

WEB2.0 时代下的媒介生态初探 …………… 翟瑛栋 152

视觉场域的互文性传达

——以 2006 上海双年展部分作品为例 …………… 刘 晶 157

从自明的宏大叙事到自觉的细节构建

——对外汉语教学传播观念的变迁 …………… 高奕兰 169

娱乐新闻标题用语的若干现象分析

——以大陆及香港地区的部分报纸为例 …………… 郭书含等 176

· 媒介经营与广告 ·

广告的说服艺术与道德自律 …………… 崔银河 182

上海新华传媒运营模式初探 …………… 金 健 189

· 主持艺术与传播 ·

关于采访与倾听的随想

——由《可凡倾听》想到 …………… 沈嘉熠 195

分众化时代谈话节目主持人“可持续发展”策略 …………… 马 力 202

· 传媒信息教育 ·

影视教育的基本任务:培养正确的视听思维观念·····	宋 杰	208
对传媒信息化教育的若干思考 ·····	刘 诚	214
市场化进程中我国高教出版取得的成就和存在的问题 ·····	邓香莲	218
“读图时代”谈新闻传播及新闻摄影教育 ·····	陈小德	224
HDV 与低成本高清数字媒体制作系统 ·····	洪登武	231
传播实验教学中心建设的研究与探讨 ·····	张英岚	242

“军事时评”及其文体特征辨析*

仲富兰

【内容提要】本文对“军事时评”文体产生与兴起的背景、表达主体以及特质作出了约略的分析,还就“军事时评”体裁、媒介属性,最主要的是文体特征作出了辨析,认为“军事时评”在文体上具有的基本特征是新闻性、时效性、特指性、政论性和逻辑性。我国的“军事时评”目前还处于发展之中,逐步走向成熟。作为军事新闻的一种文体,刊发“军事时评”的媒体必须通过建章立制等手段,在保证国家机密、国家安全和满足公民知情权之间取得一种恰当的平衡。

【关键词】军事时评 新闻评论 文体特征

【作者简介】仲富兰,华东师范大学传播学院教授、博士生导师

2003年伊拉克战争预示着战争正在告别传统进入“后现代”,它以新的作战理念与游戏规则为军事新闻传播活动带来不同往昔的影响:军事新闻传播是以“事实第一性”还是“利益第一性”为原则?军事新闻的正义诉求与大众媒介的娱乐化消解构成何种关系?当国家利益在力量游戏中被合法化后,新闻自由以何种形式实现?这些不能不引起人们的深入思考。而公众思考的副产品之一,就是以世界走势、国际格局、国家防务、国家之间军力对比分析以及以跨国军事争端为主要话题的述评文章在媒体上令人惊叹的长足发展,各种以军事、武器、军力分析为主要诉求的网站、网页纷纷涌现,更保持着狂飙突进的发展势头,这种现象引人深思。我把这种文体概括为“军事时评”,它既吸收了传统新闻评论的各种要素,又蕴含着信息时代下新的时代要求与特点,不仅拓展了军事舆论宣传阵地,也延伸了军事新闻传播的理论和实践空间。本文的撰作,就是试图从学理上分析信息时代条件下军事时评的兴起背景和文体特征,以此向军事新闻

* 本文系应邀参加中国人民解放军南京政治学院新闻传播学系为庆祝建军八十周年研讨会所作的论文。

评论方面的专家请教。

一、“军事时评”兴起背景及其定义分析

1. 军事时评应运而生

传统的新闻评论既包含着特定的事实信息,更多的是从事实信息出发,阐发作者的主观意见性信息,它是一种意见表达的文体。新中国成立以来,我军各级军队报纸的新闻评论事业取得令人瞩目的成就,为我国新闻事业取得了丰富的经验,也积累了数量可观的军事评论人才。但是,由于军队担负着特殊的职能,有着高度的组织纪律性和严格的保密规范传统,军事媒体,在新闻体裁上更多的是运用消息、通讯、人物专访和深度报道,对于阐发主观意见性信息为主的军事评论则必须仔细斟酌,慎之又慎。

如今,军事时评的应时而生和大量出现,打破了原有新闻评论的格局和平衡。军事时评不仅在网络五花八门的“博客”上铺天盖地,而且传统的纸媒——军内外报纸的时评也独树一帜,形式也是林林总总,百花争艳。甚至有一些广播电视评论专栏也开出了“军事时评”的栏目。军事时评越来越引起人们的关注。这样一种特殊的文体,已经成为媒体干预社会生活、吸引受众参与、引导社会舆论的特殊手段。它充分说明,我国社会主义民主政治的进程在不断进步,普通的公众有了表达自己意见的载体;更说明随着中国国力和军力的增强,人们更加关心国家的安危,“风声,雨声,读书声,声声入耳;家事,国事,天下事,事事在心”,此之谓也。

军事时评应运而生的背后,其实就是社会的需要。随着社会发展的加快,世界日益缤纷多彩,同时也呈现出日益复杂的情势,信息爆炸令人目不暇接,人们不仅要掌握信息,更要了解看法和见解,以决定自己的态度和行为。社会的需要比十所大学更能把军事时评推向前进,它赋予了军事时评以旺盛的生命力和巨大的发展动力。

2. 军事时评表达主体分析

分析当今军事时评表达主体,军事时评的作者不外乎以下四种主体身分:

其一是国家防务机构的官员,例如国防部的将军通过类似“白皮书”等文件对国家军事问题所发表的权威表达;

其二是军队报纸的军事评论,例如《解放军报》和解放军各大军区报纸的军事评论,军内报纸领导者或专职评论员,或者军事领域的专家学者,他们所表达的也是极具影响力的权威评论;

其三,各领域专家学者,尤其是研究国际问题和军事问题的专家、教授,他们从各自研究的领域对当今世界形势和国家安全,发表主观意见和判断,这可以说是我国知识精

英层面的军事时评;

其四,人数上占绝对多数的则是以普通读者为代表的普通公众,他们借助于互联网,或者在自己的博客上发表看法,亮出观点。他们中的不少人可能是“军迷”——对军事和武器问题具有浓厚的兴趣,在总体上可以称之为“草根”一族的“军事时评”。

.....

多种军事时评的交织,可以说是鱼龙混杂,参差不齐,良莠并存,但这并不妨碍整个军事时评广场的宏大声音。权威发言、军报评论、精英论说、草根呼声以及社论、专栏、来信、博客文章等诸多形式同时出现。诸多声音组合成庞大的时代强音,这就是关注祖国安全,珍惜当前来之不易的大好形势。

新闻媒体的职能就是传播信息,而传播信息的主要方式是新闻报道。然而,面对瞬息万变的社会,由于种种历史和现实的原因,传统的新闻报道方式,不能满足现代受众的需要。现代受众不仅需要在第一时间知道事情的发生,而且还需要随时随地了解事情的进展情况和发生背景。但是一些新闻用通稿的惯例,使得新闻报道变成了旧闻报道。一些重大事情在传统媒体报道时,早已是路人皆知了。网络媒体的出现打破了原有的游戏规则,网络既可以在事情发生的第一时间进行报道,也可以在事情发生的第一时间进行评论,不受时空的任何限制,既不用审查,又不用请示,甚至连记者编辑都不需要,真可谓“个个捋袖上阵,人人义薄云天”,发愤疾书。网络媒体给了每个想说话人的说话权利。于是,对于我们生活的这个星球上的种种困扰和问题,特别是事关国家安危、事关公众利益的军事时评就义无反顾地应运而生。

3. 军事时评特质与定义分析

从另一个角度来分析,社会、政治、经济生活领域的巨大而深刻的变化,社会现象的复杂性和价值观念的多元化,世界格局的风云变幻,也使普通公民迫切需要了解军事新闻背后的缘由和体制因素,迫切希望媒体有一个普通公众和军事专家参与并发言的阵地,迫切希望媒体对新现象、新问题予以及时迅速的解读和干预,这些都是催生军事时评产生和发展的因素。

军事时评的兴起,关注军事新闻和当下现实,给军事新闻传播注入了新鲜活力,军事时评改变了传统新闻评论的格局,它强调评论来源的“广众性”。无论是刊载在报纸上,还是发布在网络上,一切由作者自己去发现、去议论。报纸或网络编辑的任务,就是在众多来稿中,努力去发现,自由自在地选择评述的话题,用行家的话来说,是“追求评论的独立价值”。当然军事时评属于新闻,但它不是一般的新闻复述,它与新闻的关系,是“不即不离”,“若即若离”。在一些时候,军事时评在说出新闻背后的事实真相,对一件刚刚发生的军事新闻作出事实判断或者价值判断。更多时候,时评的“时”,是

“时事”的“时”,但更是“时代”的“时”。成熟的时评作者由于对不少领域的长期观察,其独到的见地丝毫不亚于一些专家。由于作者不是专家,不受任何利益团体的制约,有时反而更能够做到“放言无忌”。在所有军事时评中,我更看好一般“草根”阶层所作的时评,“虽然政治参与进入中国普通民众的意识还是一个正在进行中的艰难历程,民众实现政治参与的途径远非多样、畅通,但变化已经出现,民主政治开始经由日常生活渗透在民众的意识和行为中。”^①哈贝马斯在论述媒介作为公共领域的社会功能时,曾说:“当人们在不必屈从于强制高压的情况下处理有关普遍利益的事务时,也就是说能够在保证他们自由地集会和聚会,能够自由地表述和发表其观点时,公民也就起到了公众的作用。当公众集体较大时,这种沟通就要求有某些散布和影响的手段:在今天,报纸和期刊、电台和电视就是公共领域的媒介。”^②显然,哈贝马斯关于报纸的普遍意义上的定位并不能简单地套用到中国的新闻评论事业上来,但其理论对于分析军事时评的社会功能同样具有解释力。

说到底,军事时评是人们对世界军事新闻事实知情权得不到满足时的一种宣泄,是受众对媒体的一次幽默:既然传统媒体做不了那么多新闻,那就由公众自己写作和评论了。我们孤立地看一篇时评,它也许只是猜测、追问,甚至是漫骂,但无数个猜测和追问,就逼近了事实的真相。当世界上一件与军事有关的新闻发生时,大多数媒体在追问,那就得有人站出来解释,许多草根一族的时评作者可以自豪地说,这是时评的力量,他们的观点未必正确,但在述评过程中,显现出中国传媒的力量。

对于军事时评的特征,其最令人激赏之处,就是传统新闻评论设置议题的功能日趋淡化,因为存在于网络上的大量军事时评,并不存在着一个固定的信息传授者的身份,“智慧存在于传播者和接受者的两端”。网络媒体也越来越多的改变着人们获取信息的形式。尽管我们仍然习惯于依赖传统媒体,但我们已经开始在寻找自己所需要的东西了,军事时评给我们展现出信息时代新闻评论最大的特色:传者与受者之间高度的互动性。

虽然,目前新闻学界与军队新闻专家对军事时评尚没有一个统一的定义,但要是给它下一个定义的话,我以为,可以这样表述:

军事时评是媒体(含网站)就最新发生的军事新闻或者军事事件相关的事实报道发议论、作解释、提批评、谈意见,并且经常伴随互动交流的一种评论文体,是有关军事新闻中各种议论(包括广播电视媒体直播的军事话题等)形式的总称。

二、“军事时评”文体的一般特征

那么,军事时评作为一种文体,它具有哪些特征呢?依笔者浅陋的见识,试图对这

一文体的一般特征,作如下概括:

1. 强烈的新闻性

用一句通俗的比喻来表达,军事时评是军事新闻的“伴侣”,它最显著的特征在于它具有强烈的新闻性。军事时评是针对国内外军事活动新近发生的热点、焦点、现实的问题所发表的意见性信息。老一辈新闻工作者吴冷西先生曾经说过:“新闻应该按新闻的规律办事——让事实说话。”“新闻所以有力量是靠事实说话,用事实宣传观点、思想、政策。这是因为,人们认识世界的规律,是从具体到抽象,从个别到一般。新闻要提供大量的事实,让受众从中得到概念、结论、判断。”^③我理解吴冷西同志的这句“用事实说话”的含义,它包含着“事实”和“说话”两个要素,前者指的是信息含量,后者则是指思想含量。这个阐释,在军事时评中也是能够成立的。

“事实”的问题,它是军事时评第一和基本的要素,如同眼睛不能容忍沙子一样,新闻最不能容忍虚假。最有说服力的是事实。可以说军事时评写作的一切方法和技巧,都是运用事实的方法和技巧。新闻事实永远是军事新闻评论得以生存和取得受众信赖的源泉。军事时评永远姓“军”,它评述军队参与危机处置、制止社会动乱、平息武力暴乱、打击恐怖活动等行动的新闻报道,评述国际形势和国家安危。“报道”是它的“事实”部分;而评论则是它的“说话”所在。新闻的本源是事实,事实在前,新闻在后;新闻在前,评论在后。我国军事新闻传播向来都很重视这条新闻报道的基本规律,叫做“用事实说话”。军事时评就要忠实、客观的对新闻事实,作出实事求是的选择、表现、分析和解读,使我军指战员以及一般民众不仅了解事实,还能通过对深层信息的拓展,来了解与军事动态有关的背景,以及事实可能的发展趋势、影响等等。军事时评如果没有新闻性,所讲的是“虚构的故事”,或者“明日黄花”,那就没有军事时评存在的必要,它就失去了存在的基础和前提。所以,失去新闻性,或者没有时效性的话题,也就不成其为军事时评了。

2. 论述的时效性

时效性,是各种新闻体裁作品的共同属性。军事时评更要十分注重它的时效性。以时效性而言,广播电视新闻领先于报纸新闻,而网络新闻又快于广播电视。80年代末90年代初,新闻界的时效性竞争以天计算,90年代中期广播电视推出整点新闻后,其时效性以小时计算。今天随着通信技术的日新月异,军事时评的时效性又有了相当快速的进步。随着社会生活节奏的加快,人们已经不满足一般的从容的泛泛而谈式的评论,而更加大了对军事时评时效性的要求。军事时评的时效性有两个既有联系又有区别的侧面:一是时间,讲究尽可能缩短新闻评论与所反映的新闻事实之间的时间差,以最快的速度反映客观实际的发展变化;一为时机,即强调因时应势,增强对宏观实际

的影响,而不单纯争一时之快慢。时效性的这两个侧面,一则注重绝对时间、一则讲究相对时间,两者之间存在着对立统一的辩证关系。

2007年4月4日晚,伊朗总统内贾德在谈笑间释放了15名被扣押的英国水兵,历时13天的“水兵事件”在达到高潮的同时走向尾声。从唇枪舌战、剑拔弩张到柳暗花明、拨云见日,这一切转变之快让所有准备观摩一场“持久战”的旁观者出乎意料。但在这场未见硝烟的“暗战”背后,仍有重重尚未拨开的疑云。4月5日《中国网》^④以最快的速度发出军事评论《水兵事件戛然而止引悬疑 伊朗态度转变出人意料》,尽管文章还不是严格的军事评论,但是对英国与伊朗两国之间的军事博弈的台前幕后做了许多分析,这种速度与时效对新闻事件本身起到了一种呼应、解释和背景分析的作用。

从相对时效而言,军事时评的作者既可以是普通记者,也可以是某一领域的专家或负责人,对新闻事件进行点评。如北京军区某装甲旅12名下连只有一个月的大学生新兵当上了新型坦克的车长,这是该旅在推进机械化条件下军事训练向信息化条件下军事训练转变中,打破论资排辈观念而出现的新鲜事^⑤。《解放军报》的时评指出:“训练转变对每一位官兵提出了新要求,迎接转变、适应转变、主动转变是义不容辞的历史责任。每个人都应该找到‘短板’,找准着力点,从本职岗位做起,从力所能及的事做起,在适应转变中推进转变。”^⑥在新闻时效性不断被强调的今天,军事时评将会越来越多地呈现出新的形式,并成为一种重要的述评方式。

3. 评说的特指性

任何一篇新闻评论都有自己的评论对象。军事时评的评说对象,毫无例外地存在于我军内部和外部的客观现实之中,而且都与一定的时间、地点、条件不可分割地联系在一起。换句话说,作为军事评论对象的事物,都是在现在这一时间、地点、条件下存在的“这一个”客观事物,这就是所谓军事时评对象的特指性。

所谓军事时评的特指性,就是从实际出发,“为时而著”,“为事而作”,从个案挖掘出材料现象背后的深层内涵,抓住材料所揭示的思想意义,顺着材料内容寻因求果,找出材料表象背后内在的必然性,找出与此材料内在实质相同的材料做例证,证明观点。例如,国内主流媒体网站“千龙网·千龙军事”2007年4月6日发表《美国专家称解放军掌握反台独绝对优势》一文:“美国国会的美中经济及安全审查委员会连日来举行了多场听证会,在近日下午一场专谈台海军力对比时,3位作证的美国著名军事专家——美国防大学柯尔教授、前美国驻北京海军武官麦维顿少将、国防部情报局高级分析员柯萨德一致认为,解放军目前已掌握‘反台独’绝对优势,台军目前无论武器、人员等都远不如解放军。”^⑦文章一针见血地指出,美国人得出这样的结论,其实质是为向台湾军售制造舆论。

军事时评的特指性还可以促使我们找出与正面事例相反的例子,从反面论证论点。例如2007年4月5日《解放军报》刊发《“比武状元”该不该弃权》(作者张涛),说的是“前不久,济南军区某通信总站三营一连四期士官、代理分队长刘存虎,在总站组织专业技术比武时,为让‘弟子’试剑,自己主动提出弃权,推荐战士谢友俊参加比武且获得第一名。此事在该总站官兵中引来争议。”对于刘存虎的这一举动,官兵在总站局域网上展开的讨论意见不一:刘存虎甘为人梯,应该肯定;稳拿到手的第一不要,有点“傻帽”,等等。总站领导在分析这一现象时认为,作为一名战士,刘存虎主动弃权,另荐他人参赛,舍弃个人名利、甘为人梯的精神难能可贵。但也应该看到,刘存虎不参加比武,一定程度上降低了冠军奖杯的成色。专业技术比武比的是真功夫,官兵只有在与顶尖人才的较量中,才能找到自身差距,实实在在地提高技术水平。当天的《解放军报》仍以“编辑感言”的方式评论此事:“身怀绝技者登台打擂,不仅让比武活动精彩,也为其他参赛者提供了一个更为坚实的‘磨刀石’。刘存虎放弃参加比武,虽然成全了‘弟子’,表面上看不图冠军之名,但却忽视了自己身为‘磨刀石’的作用,让参与竞技者失去了与高手过招的机会。人梯精神可赞,放弃比武不妥。”结合军队现实中与材料相近的问题谈,有助于认识的深化,正反观点交锋,可以使评论的论点进一步深化,使观点更全面。

特指的时评总是比一般化的泛泛而谈有力,而且能产生更大的震撼力。观察分析任何事物,都只有把它与时间、地点和条件紧密联系起来,才能真正把握事物的现象和本质之间的必然联系,也才能准确、中肯地揭示事物的本质。如果无视时间、地点和条件的特殊性,那就如同把千变万化的事物活生生地放在一成不变的楔子里“模压”,其结果不是为表面现象所迷惑,就是不着边际地空论,难以作出切合实际的具体分析,当然也难以洞察事物的本质。

4. 文体的政论性

所谓文体上的“政论性”,即是指军事时评是隶属于论说文、政论文的范畴,它的政论性特征概括了两者的基本特点,其中主要有:(一)明确阐述对于事物——评论对象的看法;(二)以说理为主要手段;(三)着重从思想、政治或伦理的角度分析论述有关问题。前两项是包括政论文在内的所有论说文共有的特点,后一项则是一切政论文包括军事时评的基本属性之一。综合起来,军事时评的政论性,就是从思想、政治或伦理的角度阐明对于所论述的事物的看法。

军事时评为什么非从思想、政治或伦理的角度分析论述问题不可呢?因为军事时评只有坚持政论体裁观察、分析事物的这个共同视角,才能形成完善的体裁特征。文体政论性这一性质决定它必须善于从政治上辨别事物,在论述中体现鲜明的倾向性。军

军事时评面向广大受众,它所分析的事物、所论述的问题,都是受众关心或需要引起受众关心的军事或与军事有关的问题。至于能否真正吸引多数受众,则在很大程度上取决于是否善于寻求适合多数受众的视角,寻求互相之间的共同语言,建立沟通思想与情感的桥梁。从思想、政治或伦理角度分析事物、阐述问题,无疑更有利于唤起多数受众的接受兴趣,更容易为多数人所理解。例如2005年5月,上海市在全市中小學生中开展反法西斯专题教育活动。无独有偶,几乎同时在英国伦敦举办了《儿童的战争》展览,以儿童的视角审视二战对英国百姓的影响。新华社不失时机地播发了时评《60年前的胜利是什么样的胜利》,指出:“那场胜利是光明战胜黑暗的胜利。曾几何时,发动战争的纳粹德国和日本帝国不可一世。但是,在人类的良知、勇气和理性面前,在生命的尊严、价值和力量面前,在捍卫主权、家园和自由的钢铁般意志面前,邪恶被历史的车轮碾得粉碎,发动战争的元凶被押上历史的审判台;那场胜利是被压迫民族对帝国主义、殖民主义的胜利。二战之前,帝国主义列强在世界上进行势力划分。德国和日本发动二战,狂妄地想重新瓜分世界。战争中,众多殖民地、半殖民地国家的人民英勇不屈,在战后赢得全世界的尊敬,也得到了独立。中国从一个半殖民地国家一跃而成为五大战胜国之一,在联合国获得了常任理事国的席位;”^⑧这就是一篇相当不错的军事时评。世界反法西斯战争的胜利,具有多方面的含义。我们纪念胜利,就要充分认识胜利的意义,真正从多个角度拥有胜利。这是政论文的如椽之笔,读来令人快慰不已。

5. 论证的逻辑性

军事时评,既然是政论性的论说文,就必然具备一般说理文章的构成要素。在论点、论据、论证之间,要求作者不能自相矛盾,驴唇不对马嘴,必须具有严密的逻辑性。从材料到观点,从个别到一般,从对许多个别事物的分析和研究中归纳出一个共同的结论的推理形式,这种结构的方法,比较符合人们的思维认识规律。枚举个别事实又称典型例证,这在逻辑上称为不完全归纳法或简单枚举法。它是根据某类事物的一部分事物具有某种性质,从而推出该类事物都具有该种性质,其前提与结论之间的联系不是必然的,只有在没有遇到反例的情况下才能成立。增强这种论证方式的途径是尽可能寻找有代表性的典型事例,例如,近期有关中国军力的传闻不断,如“中国潜艇巧遇美国航母”,“中国陆基激光射盲美国卫星”,“中国歼10战机性能堪比美F16”。2007年4月初美国海军情报办公室又出最新报告,称中国正在进行装备远程弹道导弹的核潜艇试验,这将使中国核潜艇在海中潜伏的时间延长,“为中国提供现代化的、强有力的海基核威慑力”。这些传闻涉及的领域无所不包,从太空到天空再到海洋,从导弹到潜艇再到航母,再加上对中国军费说来说去,这些话题总体上在西方对华报道中占据了相当比重,无形中增加了中国形象的“军事色彩”。我国《环球时报》的记者在一篇军事时评

中,就抓住了美军参谋长联席会议主席和美近日自相矛盾的表述,3月23日佩斯访华发表观感称:“美国和中国的军队都有很强的能力。两国没有攻击对方的意图。因此我们都不是对方的威胁。”而美国新任太平洋司令部司令基廷在3月24日说:“中国作为一个军事大国要赶上美国还差得很远……他们在有限的领域里提供了战斗效率,但论总体地位,他们想要和美国相当还有很远的路要走。”^⑨记者评论道:“这样一会说中国军力有威胁,一会又说中国军事‘小儿科’,全世界跟着一头雾水。”文章还援引中国一位军事专家对《环球时报》记者表示,“中国军事传闻之所以这么多,主要有三个原因。第一,有很多人对中国军事确实不了解,而中国作为一个高速发展的崛起中大国,关于它的一切都能引起人的兴趣,军事就更不用提了,任何一个关于中国的军事传闻都会引人注目,所以关于中国军事的传闻才会一直‘高烧不退’。第二,一些人乱评乱传中国军事,是出于他们在本国的政治需要。需要迎合本国反华派或把国内矛盾引向国外时,就把中国说成青面獠牙,把中国当作靶子;不需要中国这个议题时,就把中国说得不堪一击。第三,还有一些人对中国的发展和国防现代化建设看不顺眼。他们放出各种传闻,制造‘中国威胁论’,破坏中国的国际形象,这样来牵制中国发展。”这位军事专家的话语逻辑严密、论证有力,可谓一语破的。

在重视“论证的逻辑性”方面,必须保证事实材料的真实性和可靠性。所举的事例必须是确有其事,不能夸张歪曲,叙述要准确,就是细节也不能失真。运用枚举法时,要注意可能存在反例,所以在表述上要有分寸感,避免陷入绝对化,避免以偏概全。一般来说,对众所周知的事实,可以比较随意地列举,对比较生僻的事实,就要注意其可靠性,同时,也要避免被事实所驾驭而转移论题。事实总是多侧面多含义的,引用事实并不是引用它的全部内容,而往往只是其中的一个侧面或一个部分,即事例与论点相一致的那个切点,其他方面在引述或分析时就要舍弃。

三、结 语

军事时评还处于发展之中。作为军事新闻的一种文体,刊发军事时评的媒体必须通过建章立制等手段,在保证国家机密、国家安全和满足公民知情权之间取得一种恰当的平衡。传媒的价值取向,是建立在受众本位思想基础上的。受众本位,是指大众传播媒介在信息传播活动中,以受众为中心,以最大程度地维护受众的根本利益为出发点,满足受众获取信息的需要。军事时评要在激烈的媒体竞争中存活下去,必须有内容。这个内容就是思想。“没有思想,是走不远的。”作为对国家、对民众负责任的军事时评,是应该而且可以远离炒作、远离商业化侵蚀的。它应该避免偏激,也不追求或者为

了制造“轰动效应”、“吸引眼球”而失去分寸感;它在商业化的侵蚀面前,要永远坚守自己的宗旨、理念与责任。

① 哈贝马斯,转引自魏斐德《市民社会和公共领域问题的论争——西方人对当代中国政治文化的思考》,《国家与市民社会》,邓正来、J·C·亚历山大/编,中央编译出版社2002年版。

② 同上。

③ 转引自仲富兰《广播评论——功能、选题与语言艺术》,复旦大学出版社1997年版,第8页。

④ 2007年4月5日《中国网》<http://news.china.com>。

⑤ 《解放军报》2007年3月30日第2版。

⑥ 《解放军报》2007年1月24日第2版。

⑦ 2007年4月6日《千龙网·千龙军事》<http://mil.qianlong.com/>。

⑧ 新华社北京2005年5月13日电,载《人民网》2005年05月13日。

⑨ 《中国军事时评(二)》转引自华北电力大学网 <http://party.ncepu.edu.cn>。