

西方经济学

Classical Propositions on Western Economics 经典命题

刘厚俊 梁东黎/主编

江西出版集团

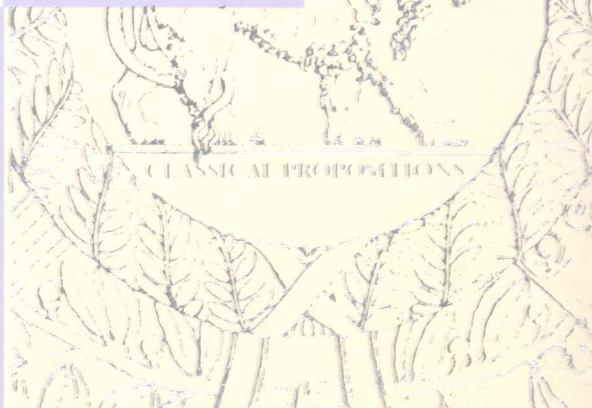
江西人民出版社



荟萃西方经典智慧
解读大师千古名言
展示思想发展脉络
再现西方学术精华

铭记经典
走进大师
感悟思想
启迪智慧

ECONOMICS
Classical Propositions
西方经典命题丛书





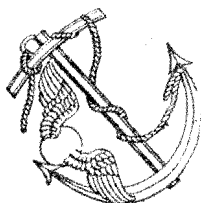
F091.3/115

2008

西方经济学经典命题

Classical Propositions on Western Economics

刘厚俊 梁东黎/主编



江西出版集团·江西人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学经典命题/刘厚俊,梁东黎主编.

—南昌:江西人民出版社,2007.12

(西方经典命题丛书)

ISBN 978-7-210-03676-0

I. 西… II. ①刘…②梁… III. 现代资产阶级经济学-研究 IV. F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 142292 号

责任编辑:汪 婷

特约编辑:刘 镇

装帧设计:揭同元

蔡二弘

西方经济学经典命题

主编:刘厚俊 梁东黎

江西出版集团 江西人民出版社

地址:南昌市三经路 47 号附 1 号

邮政编码:330006

传真电话:0791-6898827

发行部电话:0791-6898893

网址:www.jxp-ph.com

E-mail:jxp-ph@tom.com web@jxp-ph.com

发行:新华书店

印刷:南昌市红星印刷有限公司

2008 年 5 月第 1 版 2008 年 5 月第 1 次印刷

开本:787 毫米×1092 毫米 1/16

印张:18.5

字数:275 千字

印数:1-4000 册

ISBN 978-7-210-03676-0

定价:38.00 元

(赣人版图书凡属印刷、装订错误,请随时向承印厂调换)

导言

经济学的发展,如果从最初的重商主义算起,到现在已经有五六百年的历史了。粗略地看,经历了古典经济学、新古典经济学和宏观经济学这几个阶段。

1776年,苏格兰人亚当·斯密的经典著作《国民财富的性质与原因的研究》(简称《国富论》)出版,标志着经济学理论体系的建立。我国著名启蒙学者严复曾把这部巨著以《原富》的书名翻译、介绍到国内。由于当时中国正处于清王朝统治之下的封建社会阶段,而《国富论》研究的是资本主义生产方式,所以,这部经典名著没有对我国经济产生重要的影响。

1949年以后,中国步入社会主义经济建设的轨道。搞社会主义经济,一方面有前苏联的建设经验,一方面有作为指导思想的马克思主义政治经济学。毛泽东曾带领政治局一班人集体学习社会主义政治经济学。学习的成果集中表现在后来公开发表的重要文章《论十大关系》上。当时,西方经济学被认为属于资产阶级意识形态,一直被排斥、被批判。中国的计划经济体制虽然在新中国成立初期发挥了重要作用,但这种体制最终未能解决微观经济效率低下这一难题。

1979年改革开放以后,中国终于逐渐放弃了计划经济体制,选择了市场经济体制。这一重大的转变使中国开始探索新的发展道路,同时也需要借鉴西方的经济理论。在改革开放初期,中国经济理论界更多的是从前苏联、东欧的经济学家那里寻找理论观点和分析工具。匈牙利经济学家科尔奈的《短缺经济学》曾经产生了相当震撼的作用。但是,随着市场化改革的深化,越来越多的人认识到,过去长期被排斥、被批判的西方经济学其实包含了许多反映市场经济的真知灼见,对于建设社会主义市场经济具有重要的参考价值。西方经济学确实具有资产阶级的意识形态,但同时也反映了市场经济运行的一般规律。对于西方经济学,我们不能视为大忌。因为反映强大经济基础的经济

理论,一定有它的道理。同时,中国改革开放以后经济的持续快速发展的事实,也证明了借鉴西方经济学的主流是好的。

西方经济学不是哪一个人的思想,也不是哪一代人的思想,它是一代又一代的思想家智慧的结晶。西方经济学本身存在着不同的观点,同时它也是在不断发展的。

西方经济学经典命题是西方经济学在若干重要经济问题上得出的理论观点的精炼表达。很多人认为经济学理论很抽象,不易理解和接近。其实这是误解。西方经济学的许多理论讲的就是我们身边发生的事情。学习西方经济学,不仅有助于更好地认识我们所处的经济社会,而且也有助于提高宏、微观经济的决策水平。

需要说明的是,本书中的经典命题都是西方经济学中重要的或有重大影响的观点,它并不代表命题撰写者本人的价值判断。写这本书的目的是为初学者进入经济学的殿堂提供一些帮助,同时也为专业人士提供一些可供参考的资料。

本书由我们两人进行总体构思、设计,分别由梁东黎、郑江淮、刘东、葛扬、高波、顾江几位教授负责宏观经济学、微观经济学、制度经济学、经济思想史、发展经济学和产业经济学等领域的经典命题的组织撰写工作。最后由我们俩进行统一的修改和校正。不当之处,敬请广大读者给予斧正。

刘厚俊 梁东黎
于南京大学
2007年6月2日

目录

- 1/ 导言
- 1/ 用国民生产总值的口径核算总产值
- 4/ 钱从哪里来? ——中央银行、商业银行和公众共同决定
货币供给量
- 7/ 萨伊的“两张皮”:产出的决定和价格的决定不相干
- 10/ 需求的魔力:产出是由需求决定的
- 13/ 小于充分就业是常态
- 16/ “血气”决定投资:投资波动是经济波动的主要根源
- 19/ 存多少、用多少? ——收入及其预期是影响消费需求的主要
因素
- 22/ 利息率是影响投资需求的重要因素
- 25/ 刺激总需求,灵还是不灵? ——需求管理政策短期有效、
长期无效
- 28/ 货币市场上“看不见的手”:利息率是由货币的供求决定的
- 31/ 冲破收支平衡的束缚:赤字财政政策是必要的
- 34/ 多发钞票也是生产力:货币政策能够改变总产出
- 37/ 甘蔗没有两头甜:通货膨胀和失业具有替代的关系
- 40/ 政府调控宏观经济是“白忙乎”? ——理性预期使宏观政
策无效
- 44/ 没有免费的午餐:治理通货膨胀是有成本的
- 47/ 供给冲击导致经济波动
- 50/ 见风使舵:宏观经济政策应该相机抉择

任凭风浪起,稳坐钓鱼台	
——应该实行单一规则的货币政策	/53
固定汇率的“难题”:货币政策丧失独立性	/56
节俭是美德?——有效需求不足是经济衰退的原因	/59
贸易是根据比较优势进行的	/62
竞争优势是比较优势的发展	/65
效用决定价格与成本决定价格之间没有矛盾	/68
“货币选票”决定产品清单	/70
为什么不使用第7个人	
——边际收益递减规律制约生产活动	/73
覆水难收——企业决策不考虑沉没成本	/75
明星与农民工的收入差距是否合理	
——生产要素的价格由市场决定	/78
人多好种田,人少好过年——经济增长必须考虑人口因素	/81
样样通,样样松——多元化经营存在风险	/84
“看不见的手”——价格机制是市场经济的主宰	/88
“看得见的手”——市场经济运行需要政府的管理	/91
政府干预不一定使穷人得益	/94
机会成本是选择的代价	/97
鲁宾逊的选择——配置稀缺资源受生产可能性约束	/100
为什么丰产不丰收——需求价格弹性影响收益	/103
供给反应滞后导致农产品价格起伏不定	/106
为何买不到优质的二手车	
——信息不对称导致市场的逆向选择	/109
机会主义是决定交易费用的主要因素	/112
陷入困境的囚犯——个人理性与集体最优相背离	/115
穿井得一人——投入品替代可以节约生产要素	/118
生产活动必须注重规模收益	/121
圣诞卡的奇效——赠品是垄断竞争厂商的有效手段	/124
外部性使得市场失灵	/127
垄断和税收会造成无谓损失	/130
消费者剩余和生产者剩余是衡量福利的标尺	/133

- 136/ 制度是经济增长的重要保证
- 139/ 庇古税——政府应该干预解决外部不经济
- 142/ 庇古税收与科斯产权——私人经营比政府课税资助更有效率
- 145/ 都是蜜蜂惹的“祸”：制度具有重要的经济作用
- 148/ 富了方丈穷了庙——信息不对称导致败德行为
- 151/ 公地的悲剧——公有产权导致过度使用
- 154/ 航海灯塔：人人欲享之，人人毋给之——公共产品应该由政府提供
- 157/ 加利福尼亚的金矿——产权明晰会改进效率
- 161/ 交通博弈——制度安排是价格机制的有益补充
- 164/ 牛能不能吃庄稼——产权清晰是提高效率的基础
- 168/ 将错就错——低效率是路径依赖的结果
- 172/ 纤夫雇佣监工——团队生产需要有效监督
- 175/ 皮毛交易的利益——私有产权促使商业繁荣
- 178/ 投票悖论——民主程序不可能产生社会理性
- 181/ 为什么不是员工雇佣老板？——要素的重要性决定其在交易中的地位
- 185/ 重商主义的信条——财富就是金银
- 188/ 斯密教条——收入是价值的源泉
- 191/ 享乐也有规律——边际效用是递减的
- 193/ 货币数量的变动不能决定商品相对价格的变动
- 196/ 交换制度是社会经济和谐实现的途径
- 199/ 经济学是快乐与痛苦的微积分——用最小的努力换取欲望的最大满足
- 202/ 两个级数——人口增长快于物资增长
- 205/ 商品的供求决定其价值
- 208/ 萨伊的发现——供给会创造出自己的需求
- 211/ 斯密问题——利己与利他是可以统一的
- 214/ 土地为财富之母，劳动为财富之父——劳动和土地是财富的源泉
- 217/ 消费不足是经济危机的根源

经济增长靠什么——技术进步是经济增长的主要推动力	/220
经济增长会导致两极分化吗?	
——平均—不平均—平均是收入分配的一般规律	/224
稳定增长的内在规律——投资的二重效应必须相互适应	/227
农业剩余劳动力应该向城市转移	/230
大推进——各部门必须均衡发展	/233
储蓄是保证经济均衡增长的条件	/236
必须打破贫困恶性循环的怪圈	/239
发展中国家的内外交困——储蓄缺口导致贸易缺口	/242
进口洋酒,还是机床?	
——进口替代是经济发展的重要战略	/245
出口粮食,还是软件?	
——出口导向是经济发展的重要战略	/248
发展极——发挥中心城市的辐射作用	/252
花钱受教育值得吗?——受教育是投资行为	/255
争取经济起飞——起飞是经济发展的关键阶段	/258
各国的经济增长具有共性	/261
好钢要使在刀刃上	
——不平衡增长是经济发展的内在要求	/264
“马歇尔两难”——规模经济和垄断是难以分割的	/267
策略性行为是企业竞争的手段	/270
钻石模型构筑了企业竞争力的核心内涵	/273
“配第一克拉克定理”揭示了产业结构演变的规律	/276
产业布局不仅仅是一种区位决策	/279
合作与串谋具有不稳定性	/282
卡特尔是现代垄断性产业组织的主要表现	/285
纵向一体化与纵向约束是与专业化相反的经营趋势	/288

用国民生产总值的口径 核算总产值

经济学研究整个国民经济活动,而整体的国民经济状况又是通过一系列国民收入总量指标来反映的,国民生产总值便是其中的核心指标。国民生产总值又称为国民总产值(Gross National Product,简写成GNP),是指一个国家在一定时期内所生产的最终产品(包括产品和劳务)的市场价值的总和。这一定义包括以下几方面的规定:

第一,GNP是计算以当年价格(或不变价格)衡量的一年内生产的最终产品的市场价值,因此,计算时不包括以前所生产的产品的价值。例如前期生产而在本期售出的存货等。

第二,GNP测度的是最终产品价值,计算时不包括中间产品价值,以免重复计算。所谓最终产品,是指最后供人们(生活和生产)消费的产品。现实经济中,许多产品难以区分是最终产品还是中间产品,故常运用增值法,即只计算在生产各阶段上所增加的价值,因为各生产阶段上增加价值之和等于最终产品价值。

第三,构成GNP的最终产品不仅包括有形产品,而且包括无形产品。在社会的三种产业中,第一、第二产业提供物质的最终产品价值是构成国民生产总值的主要部分,第三产业提供的是劳务。虽然劳务无形,但却是社会经济发展不可或缺的部分,因此第三产业所提供的劳务价值也应计入国民生产总值之中。创造国民生产总值的最终产品的行业不仅包括农业、工业及建筑业,还应包括流通部门、服务部门、社会发展部门(教育、文化、卫生、体育、广播电视、科学研究和社会福利事业等)以及社会公务部门。

第四,国民生产总值是最终产品的市场价值的总和。因此,那些只是为满足生产者自身需要而生产的非商品性产品,以及其他没有通过市场买卖而直接进入消费过程的商品,由于没有市场价格,也就不能计入国民生产总值。

第五,GNP是一个时期指标,反映的是一个流量的概念。统计指标据其反

映的时间状态不同,可以分为时期指标和时点指标。时期指标是反映事物总体在某一段时期内活动过程的总量指标,是流量方面的指标;而时点指标则是反映事物总体在某一时间(瞬间)上状况的总量指标,是存量方面的指标。

第六,GNP是按“国民原则”计算的。由于现代社会经济的开放性,生产要素的国际间流动日趋频繁,于是为避免国与国之间重复计算,国民生产总值一般只计算本国常住居民所生产的最终产品价值。常住居民包括:(1)居住在本国的本国居民;(2)暂住在外国的本国居民;(3)常住在本国但未加入本国国籍的居民。其他类型居民在国外或国内所生产的产品的价值则不计入本国的GNP中。

与国民生产总值相关的一个总量指标是国内生产总值(Gross Domestic Product),国内生产总值是指一国在一定时期(一般是一年)所生产的最终产品的市场价值总和。GDP的计量按照“国土原则”,是由GNP减去国外获得的纯收入后的余额。

国内生产总值(GDP)与国民生产总值(GNP)都是核算社会生产成果和反映宏观经济的总量指标。但因其计算口径不同,二者又有所区别。国内生产总值是指一个国家或地区范围内反映所有常住单位生产活动成果的指标。所谓常住单位,是指在一国经济领土内具有经济利益中心的经济单位。所谓生产活动包括三次产业在内的所有行业和部门。在价值形态上它等于国民经济各部门生产的增加值之和。国民生产总值是指一个国家或地区范围内的所有常住单位,在一定时期内实际收到的原始收入(指劳动者报酬、生产税净额、固定资产折旧和营业盈余等)总和和价值。本国常住者通过在国外投资或到国外工作所获得的收入(称之为从国外得到的要素收入),应计入本国国民生产总值。而非本国国民在本国领土范围内的投资或工作所获得的收入(称之为支付给国外的要素收入),则不应计入本国的国民生产总值中去。国民生产总值是“收入”的概念。国内生产总值与国民生产总值之间的主要区别,前者强调的是创造的增加值,它是“生产”的概念,后者则强调的是获得的原始收入。一般讲,各国的国民生产总值与国内生产总值二者相差数额不大,但如果某国在国外有大量投资和大批劳工的话,则该国的国民生产总值往往会大于国内生产总值。反之则反是。

由以上可以看出,国民生产总值(GNP)和国内生产总值(GDP)的不同在于二者计算依据的准则不同,前者是按“国民原则”计算,后者则是按“国土原则”计算的。即GNP是一国居民所拥有的劳动和资本所生产的总产出量,而

GDP 则是一国境内的劳动和资本所生产的总产出量。例如,中国 GDP 的一部分是由美国公司在中国境内的工厂所生产的,这些工厂的利润应划入中国 GDP 但不应计入 GNP;又如当中国的劳动力在海外市场取得报酬时,收入应计入 GNP 而不应计入 GDP,由此可以得出 GNP 与 GDP 存在以下关系:

$$\text{GDP} = \text{GNP} - \text{本国公民在国外生产的最终产品的价值总和} + \text{外国公民在本国生产的最终产品的价值总和}$$

为保持 GDP 数据的历史可比性,中国国家统计局根据 2005 年 12 月最新经济普查数据,对 1993—2004 年的 GDP 历史数据进行了修订。统计数据显示,国家 GDP 总量,由 1978 年的 3624.1 亿元增至 2005 年的 182321 亿元,增长了 49 倍多。其中,2000 年 GDP 总量突破 1 万亿美元大关。2002 年, GDP 总量登上 10 万亿元人民币台阶。2005 年 GDP 总量超过了 18 万亿人民币大关,即使按照 GNP 计算,也基本上超过了 18 万亿大关。

据历年统计年鉴的数据测算,1993 年至今,中国每年 GNP 平均要比 GDP 低 1.65% 左右,年均 GNP 要低于 GDP 大约 114 亿美元。作为世界上吸引外商直接投资最多的发展中国家,目前,中国利用外资占 GDP 的比重已经超过了 40%。实际上,外商投资数量的增加仅是以廉价的劳动力和土地资源换来 GDP 数字的增长,而每年都有相当部分的利润通过跨国公司流向海外,这使我们的 GNP 远小于 GDP。GNP 远低于 GDP 表明外国居民和企业在中国创造的价值远大于中国居民和企业在国外创造的价值,劳务收入和投资收益的净流向指向国外。

其实,国家之间的竞争实质是 GNP 的竞争而非 GDP 的竞争,这也是中国是经济大国而不是经济强国的根源所在。我们在发展的过程中要逐渐超越 GDP 大于 GNP 的阶段。

参考文献:

[美]萨缪尔森、诺德豪斯. 经济学. 北京:华夏出版社,1999

[美]杰弗里·萨克斯. 全球视角的宏观经济学. 上海人民出版社,1997

梁东黎. 宏观经济学. 南京大学出版社,2000

国家统计局历年统计公报

(孙军、梁东黎)

钱从哪里来？ ——中央银行、商业银行和公众 共同决定货币供给量

钱,学名货币,生活中最为常见,也最为我们所熟悉,我们用它购买商品物资,支付劳务费用,缴纳税金,衡量价值或将它储存起来以备他用。货币是财富的象征,拥有货币也就占有了财富。货币同样是现代经济生存和发展的重要因素。企业间的经济往来,财政的收支,金融机构各项业务的开展,国际经济的交往都离不开货币。纵观当今世界各国,虽然社会制度、经济体系、意识形态各不相同,但无一例外地使用货币并建立了与之相适应的货币制度。货币在社会经济中的作用以及在经济发展中的特殊功能,决定了我们必须去认真地认识它和研究它。

货币供应量(或货币供给)是指在一定时点上非银行部门所拥有的货币总量。在货币供应量的构成方面,大多数经济学家主张以流动性为标准划分货币层次,从而形成了 M_0 、 M_1 、 M_2 、 M_3 、 M_4 等层次。这种分类方法已为大多数西方国家的政府所接受,各国的中央银行,都用多层次或多口径的方法来计算和定期公布货币供应量。由于各国金融工具和金融法规的差异,广义货币供应量的指标也不尽相同。名义货币供给量,是指一定时点上不考虑物价因素影响的货币存量;实际货币供给就是指剔除了物价影响之后的一定时点上的货币存量。

这里要注意的是,货币量一定是由非银行部门持有的,即货币量一定是流通中的货币量,银行部门拥有的货币不应计入货币供给量,中央银行所属的造币厂的纸币库存更不应计入货币供给量。下面,我们先来了解一下中央银行。

从中央银行业务活动的特点看,它是特殊的金融机构。一方面,中央银行的主要业务活动同样具有银行固有的办理“存、贷、汇”业务的特征。另一方面,它的业务活动又与普通金融机构有所不同,主要表现在其业务对象不是一般的工商客户和居民个人,而是商业银行等金融机构,而且不以盈利为目标;同时,国家还赋予中央银行一系列特有的业务权利,如垄断货币发行、管理货



币流通、集中存款准备金、维护支付清算系统的正常运行、代理国库、管理国家黄金外汇储备等。

既然中央银行负责货币的发行工作,那么现钞是怎样从央行投放到市场流通中去的呢?一般来说,中央银行向市场投放现钞的主要渠道有:

(1)对政府贷款(通常是财政当局),政府获得了现钞的使用权;

(2)对金融机构贷款,金融机构获得了现钞的使用权。

央行发行的现钞是法定货币,它是以国家权力为后盾推行的价值符号。究其实质,央行的纸币是国家对持币人的负债凭证。

央行到底发行多少货币对经济是适合的,不同的学派对其有不同的认识。

凯恩斯主义经济学家赞同政府的经济干预并支持相机抉择。他们认为,当未预料到的经济扰动出现时,货币当局仍固守“规则”是不明智的;而相机抉择的货币政策十分灵活,可在经济扰动出现时进行微调以增进社会福利,就此而言,相机抉择要优于“规则”。因为,如果某一项具体的规则可以使经济稳定下来,那么相机抉择的政策制定者也总能做到这一点,同时还保有在需要的时候改变规则的灵活性。凯恩斯主义的货币政策包括:贴现率调整、公开市场买卖政府债券、银行法定准备金比率变动以及对股票市场、贮存的货币和信贷供给可能性等加以管制等等。

货币主义的代表人物弗里德曼等认为,货币供给量的增加只会在短期内降低利率,而其影响还是提高利率。首先,货币供给量的增加使总需求增加,总需求增加一方面增加了货币需求量,另一方面提高了价格水平,从而减少了货币的实际供给量,这两种作用的结果就会使利率提高。其次,利率还要受到人们对通货膨胀预期的影响。这也就是说,名义利率等于实际利率加预期的通货膨胀率。货币供给量增加提高了预期的通货膨胀率,从而也就提高了名义利率。

因此,货币主义者认为,货币政策不应该是一项刺激总需求的政策,而应该作为防止货币本身成为经济失调的根源的政策,为经济提供一个稳定的环境并抵消其他因素所引起的波动;货币政策不应该是多变的,应该以控制货币供给量为中心,即根据经济增长的需要,按某一固定比率增加货币供给量,这也被称为“单一规则的货币政策”。这些观点直到现在还处在争论之中。

商业银行的主营业务是信用业务——吸收存款和发放贷款。商业银行作为一个经营货币的特殊企业,为了获利,将它从居民和企业那里吸收的存款(原始存款)用于贷款或金融投资,多吸存就可以多放贷。在贷款以转账形式

进行的条件下,客户取得银行贷款通常并不是立即提取现金(现钞),而是转入贷款行或另一家银行的存款账户,相应地产生一笔存款,多贷款就可以多产生存款。

对于商业银行系统来说,这种多存多贷、多贷多存可以反复多次进行,从而派生出多倍于原始存款的活期存款额。由此可见,商业银行对货币供给量的影响是通过存款货币的创造(即派生存款)实现的。

另外,货币量供给的多少,我们公众也具有一定的决定权。因为我们可以根据自己的需要决定自己的货币需求。凯恩斯就假设,人们对货币的需求具有三种形式。其中,交易需求和预防需求都是收入的增函数,货币需求随着收入的增加而增加,而投机需求却是利率的减函数,利率越低,手中持有的货币量也就越多。在这里,凯恩斯假设了债券是其货币的唯一替代物。在这一假设之下,凯恩斯认为,由于债券是货币的唯一替代物,人们在保存财富时只能在货币与债券之间作出选择。持有货币无风险,但也没有收益;持有债券有收益,但也有风险。人们在保存财富时总要使货币与债券之间保持一定的比例。如果货币供给量增加,人们就要以货币购买债券,债券的价格就会上升,这样人们的货币需求量就减少,货币供给量的增加通过理性人的反向操作而减少;反之,如果货币供给量减少,人们就要抛出债券以换取货币,债券的价格就会下降,这样人们手中的货币持有量将增加,货币供给量的减少通过理性人的反向操作而增加。

由以上的分析我们可以看到:其实,我们口袋里的钱是由中央银行、商业银行以及我们自己的行为共同决定的。

参考文献:

- [英]约翰·梅纳德·凯恩斯. 就业、利息和货币通论. 商务印书馆,1999
- [美]萨缪尔森、诺德豪斯. 经济学. 中国发展出版社,1992
- [美]米尔顿·弗里德曼. 弗里德曼文萃. 北京经济学院出版社,1991

(孙军、梁东黎)

萨伊的“两张皮”：

产出的决定和价格的决定不相干

萨伊是法国资产阶级庸俗经济学的创始人,也是其他西欧各国庸俗经济学的主要奠基者。他出生于法国里昂市的一个商人家庭,早经商,后去英国留学。1803年,他的重要著作《政治经济学概论》出版。由于萨伊特别推崇亚当·斯密,所以该书以通俗形式解释斯密的经济学说。萨伊是最早把古典经济学庸俗化的资产阶级经济学家。在20世纪30年代大萧条前约一百年中,西方经济学信奉“萨伊定律”。萨伊认为,交换过程中充当媒介的货币只起瞬间作用,交换归根结底是用产品交换产品,一种产品的生产会为其他产品提供销路。因此,“生产给产品创造需求”。这一结论就是经济思想史上著名的“供给能够创造自己的需求”的萨伊定律。

萨伊定律在经济学说史中占有一定的地位。所谓萨伊定律,是对“供给会自行创造需求”或“生产会自行创造销路”论断的提升。这些论断是萨伊在其《政治经济学概论》一书中首先明确提出的,随后,又在他的《政治经济学精义》《政治经济学教科书》以及他给马尔萨斯等人的信中屡屡提及。不过,在萨伊那里,它尚未被提到定律的高度,他只是认定这是“重要真理”、“有益的原理”。萨伊定律的明确是以后的事,是别的一些学者赋予了它定律的地位。李嘉图在其《政治经济学及赋税原理》中就曾作过重申,约翰·穆勒在其《政治经济学原理》中则对它作了反复陈述。穆勒对萨伊定律的含义讲得最清楚,他在《政治经济学原理》中说:“商品的支付手段仍是商品,每一个人购买别人产品的手段,是由他自己所有的产品构成的。一切卖主必然是、而且最终都是买主。如果我们能够使本国的生产力突然增加一倍,我们就将使每一市场商品的供给突然增加一倍。但是,我们同时也使购买力增加一倍。”

萨伊认为,在市场充分发挥作用和不存在外部干扰的情况下,产品的总供给总是等于总需求,总供给和总需求相互作用推动经济增长。在这种相互作用中,总供给是启动和决定的力量。他认为,某种产品的供给过剩是可能的,它是由于对产品的需求不足和人们的购买力和需求缺乏导致的;要增加人们

的购买力和需求就得增加他们的收入;而他们收入的增加只能是他们提供的产品价值实现的结果。因此,要增加需求必须增加供给,解决一种产品过剩的办法就是增加另一些产品的供给。萨伊指出:“一个人通过劳动创造某种效用,从而把价值授予某些东西。但除非别人掌握有购买这价值的手段,便不会有人赏鉴、有人出价购买这些价值。上述手段由什么东西组成呢?由其他价值组成,即由同样是劳动、资本和土地的其他产品组成。这个事实使我们得到一个乍看起来似乎很离奇的结论,就是生产给产品创造需求。”萨伊对总供给与总需求的这种看法是建立在各行业和部门互为市场的基础之上的。他说:“一种产品一经产出,从那时起就给价值与它相等的其他产品开辟了销路……由于这个原因,丰收不但对农民有利,而且对经营一切货物的商人有利。收成愈佳,农民要购买的东西愈多;反之,收成不佳,一切货物的销售都不免受到影响。工商业的产品也是这样,一个商业部门如果生意兴隆,它便提供更多购买手段,给其他部门的产品开辟更大的销路。反之,如果一门商业或工业不景气,一切其他商业或工业部门都能感受到它的影响。”萨伊的上述观点还与他对货币的看法有关。他认为货币只是一种流通媒介,只是转移价值的一种手段。他说:“把销路疲滞归因于缺乏货币的说法是错误地把手段看作是原因。这种错误的产生是由于差不多一切产品在最终变为其他产品之前,总是首先变成货币……其实货币不过是媒介而已。销售呆滞决不是因为缺少货币,而是因为缺少其他产品。”“在以产品换钱,钱换产品的两道交换过程中,货币只是一瞬间起作用。交易结束时,我们将发觉交易总是以一种货物交换另一种货物。”

萨伊认为,商品买卖的实质是商品交换。在以一种商品交换货币,又用货币交换另一种商品的过程中,货币只起到流通手段的作用。商品出售者在卖出商品得到货币后,马上又会购买商品。所以,商品的出售者同时也是商品的购买者。商品(包括劳务)的供求在总体上是完全平衡的,不会出现供不应求或生产过剩的问题。萨伊不否认个别商品可能出现供不应求或生产过剩。但供不应求将导致商品价格上升,生产过剩就导致商品价格下跌,而商品价格的变化又会影响到供给和需求,从而在新的价格水平上达到均衡。

萨伊认为,实际产出水平主要受劳动力就业、资本、土地等供给因素影响;货币数量影响价格水平,从而影响名义产出水平。简言之就是:货币影响价格,供给影响产出,货币与产出不相干。这被称为二分法——“两张皮”。

萨伊定律意味着货币收入按生产这种收入的速度支付出去。收入和支出在时间上的同步性意味着储蓄能自动转化为投资。按照萨伊定律,资本主义市场经济不会存在需求不足问题,或者说,不会出现供给过剩或生产过剩问题。因此,萨伊定律的实质在于否定资本主义市场经济发生生产过剩的经济