

人·空间·环境·情感

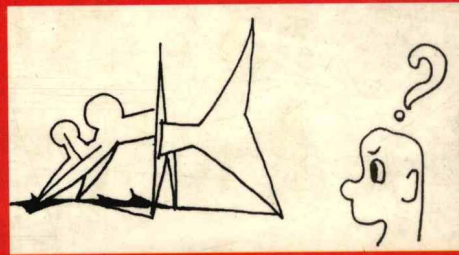
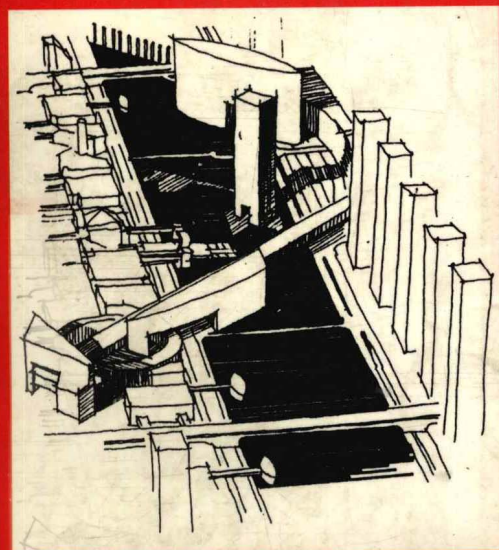
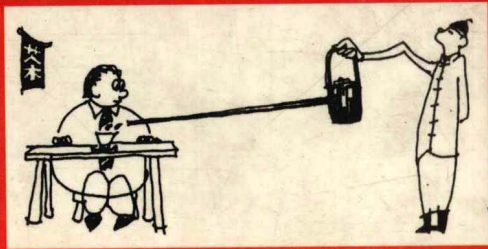
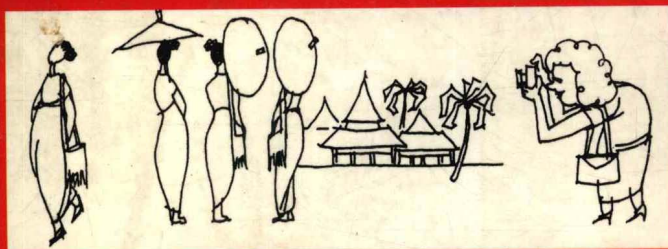


城市设计 感性原则与方法

漫画·建筑画解析

新概念·新思维·优秀实例

余柏椿 著



中国城市出版社

人·空间·环境·情感

城市设计感性原则与方法

漫画·建筑画解析
新概念·新思维·优秀实例

余柏椿 著

中国城市出版社



作者简介

余柏椿，1948年9月20日生于武昌。1983年毕业于武汉工业大学，获学士学位。1988年毕业于重庆建筑大学，获硕士学位。现任建设部武汉城市建设学院副教授，硕士研究生导师，城市规划与建筑系教学主任，城市规划设计研究院副院长。兼任湖北省城市规划协会常务理事，湖北省城市规划咨询专家，武汉规划管理委员会委员，武汉技术经济咨询专家，武昌区政府咨询委员会委员。

出版译著1部，参加编著1部，发表学术论文18篇，其中多篇被收入大型文库。主持和参加城市规划设计项目20余项，论文和设计获奖多项。

责任编辑/李 青
封面设计/余柏椿

内 容 提 要

本书是第一部关于城市设计感性原则与方法的专著。感性原则是强调人性和情感的城市设计原则。本书论述了城市设计的五个感性原则：情景交融原则、景观集合原则、空间序列原则、环境气氛原则和品位超凡原则，同时论述了实行这些原则的设计方法。

本书提出了城市设计感性原则的系列新观点和新概念，首次对城市景观集合、城市环境气氛和城市品位进行了探讨，这些对完善城市设计学科具有建设性意义，对提高城市空间环境质量具有较高的设计和管理参考价值。

本书立论新颖、文字简炼，大量的解析性漫画和钢笔建筑画提高了本书的易读性、趣味性和资料性。本书还选用了些实例进行评价，图文并茂。本书可供城市规划、建筑学、风景园林、环境艺术及其他相关专业的师生和设计、研究、管理部门的专业人员参考，并可作为相关专业的参考教材。

前 言

现代城市设计学科产生于 20 世纪中叶,是一门需要不断完善和发展的新兴学科。城市设计是以城市建筑外部公共空间环境为对象,以人为主体,以整体效应为原则,以建立城市良好形体秩序和提高城市环境质量为目标的融于城市规划 and 建筑设计之中的思维方式及设计和管理原则。

感性原则是强调人性和情感的城市设计原则。

多年来,在将名家和学者们的城市设计理论和方法传递给本科生的同时,迫于研究生教学的“高”压,我不得不试着琢磨“新”东西,好向研究生们有个交待,学习、思考、教学实践、针对问题再学习、再思考、再实践,终于就城市设计感性原则和方法问题揣摩出点“道道”来,也不知“道道”对与否,斗胆以书的形式道出。

应用城市规划学、建筑学、美学、审美心理学、环境心理学、行为科学和社会心理学等知识,本书论述了城市设计的五个感性原则:情景交融原则、景观集合原则、空间序列原则、环境气氛原则和品位超凡原则。

城市设计不仅要把握人与景的直觉关系,更要把握人与景的情感联系,达到情景交融的境地。无声的景观信息和情感语言无时不在触动人的审美快感,激发人对城市的热情。

城市设计不只注重个体,更注重群体的整体效应——集合,视度原理和同律原理是景观集合的感性机理,应用感性集合法则方能实现城市个体与群体的有机结合。

掌握空间性格才能有机地组织城市空间序列。空间性格是人对空间的时空关系的心理感应。良好的城市形体有序地有节奏地拨动着人的心弦。

城市环境是人的物质和精神需求之支撑与表达。环境气氛是环境主题的强化表达,环境气氛让人精神愉悦和心理震动。环境气氛能净化人的心灵、诱发人的激情。

城市品位是城市设计在功能秩序、空间环境、文化氛围、城市特色、整体性以及人性化方面的总体质量或水准,是衡量城市综合设计质量的标准。超凡的城市品位表现在人性原则下理性与感性同重,有机原则下自然与人工融和,创

造原则下保存与再生交织,个性原则下趋同与存异并举,整体原则下个体与群体统一。

由于本人学识浅薄,无力全面论述城市设计感性原则和方法,本书仅就以上五个专题作抛砖引玉性的论述。本书观点来自笔者多年学习和实践的总结和提炼,属一家之言,不免谬误,诚请读者指正。如果本书的“道道”有点参考价值的话,我将十分欣慰。

作为教书匠,养成了扼要说明道理的习惯,作为画图匠,自然又对图感兴趣。本书文字简炼,并采用漫画和钢笔建筑画来图析有关概念、原则和方法,本书具有易读性、趣味性和资料性特点。本书最后选用了一些有代表性的实例进行评价。所选实例并非都是“大作”,所选的“小作”也大有品味和借鉴的价值。无论“大作”还是“小作”其评价均侧重城市设计感性原则,“评语”中有的属设计者本意,有的是笔者的拙见,不代表设计者观点,其不妥之处诚望设计者谅解。

本书的漫画和建筑画均由笔者创作和绘制,平面图由我的学生邵青、戴菲和夏琳绘制,在此向他们表示感谢!

但愿本书能成为城市规划、建筑学、风景园林、环境艺术以及其他相关专业的师生们和设计、研究、管理部门的朋友们乐意接纳的参考读物和参考教材。

一本拙著在繁忙的教学、科研、设计和管理工作中“挤”了出来。这里倾注了大量心血,有自己的、有领导的,也有同行和朋友的,尤其有我妻子的,为了我能潜心写作,她承担了繁重的家务和教育孩子的重担,在此特向她道声:辛苦了!

本书的写作和出版还要感谢中国建筑工业出版社的吴小亚同志、董苏华同志和张惠珍同志,中国城市出版社的李青同志,武汉城市建设学院的张鸣同志,他们给了我大力支持和帮助。最后要感谢参阅本书的读者朋友们。

余柏椿

1997年6月于武汉城市建设学院

目 录

前 言	(1)
第一章 城市设计概述	(1)
一、说古道新	(1)
二、现代城市设计内涵	(3)
三、价值取向与感性原则	(5)
第二章 情景交融原则	(7)
一、识景中介	(7)
(一) 识景	(7)
(二) 中介	(8)
(三) 识景中介	(8)
二、景观信息	(9)
(一) 景观	(9)
(二) 景观信息	(9)
三、情感语言	(11)
(一) 形体的情感语言	(12)
(二) 色的情感语言	(15)
(三) 部分植物的情感语言	(16)
(四) 空间的情感语言	(17)
(五) 建筑的情感语言	(18)
(六) 环境小品的情感语言	(18)
第三章 景观集合原则	(19)
一、整体效应原则	(19)
二、景观元与景观元素	(20)
(一) 景观元分类	(20)
(二) 景观元素分类	(21)
三、景观集与景观集合	(21)

(一) 景观集	(21)
(二) 景观集合	(22)
四、景观集合原理	(22)
(一) 视度原理	(22)
(二) 同律原理	(24)
五、景观集合法则	(24)
(一) 视度景观集合法则	(24)
(二) 同律景观集合法则	(28)
第四章 空间序列原则	(30)
一、城市空间	(30)
(一) 含义	(30)
(二) 界定元素	(31)
(三) 类型	(31)
二、城市空间元	(34)
(一) 含义	(34)
(二) 生成	(34)
(三) 模式	(35)
(四) 界定	(36)
三、空间元尺度	(37)
(一) 尺度	(37)
(二) 感应尺度	(37)
(三) 感应尺度定理	(38)
(四) 确定空间元尺度原则	(41)
四、性格空间元	(42)
(一) 性格空间元·生成原理	(42)
(二) 类型及其生成条件	(42)
五、城市空间序列	(46)
(一) 含义	(46)
(二) 基本属性	(46)
(三) 特性	(49)
(四) 序列空间组织	(50)
第五章 环境气氛原则	(55)
一、城市环境	(55)
(一) 含义	(55)
(二) 构成	(56)
(三) 城市环境质量	(57)
二、城市环境意义	(58)

(一) 意义	(58)
(二) 分类	(60)
(三) 关于意义分类的说明	(71)
三、城市环境主题	(71)
(一) 多义与侧重	(71)
(二) 主题要素	(72)
(三) 主题表达	(74)
四、城市环境气氛	(77)
(一) 含义	(77)
(二) 机理	(77)
五、城市环境气氛渲染	(82)
(一) 城市环境设计含义	(82)
(二) 城市环境气氛渲染含义	(82)
(三) 城市环境气氛渲染	(82)
第六章 品位超凡原则	(90)
一、城市品位	(90)
(一) 含义	(90)
(二) 原则	(91)
(三) 分类	(91)
(四) 等级	(91)
二、感性与理性同重	(92)
(一) 秩序	(92)
(二) 行为	(97)
三、自然与人工融和	(104)
(一) 借用	(104)
(二) 延展	(106)
(三) 模拟	(108)
四、再生与保存交织	(108)
(一) 信息	(109)
(二) 虚存	(109)
(三) 实存	(110)
(四) 创新	(112)
五、存异与趋同并举	(114)
(一) 交流	(115)
(二) 特性	(115)
(三) 多元	(125)
第七章 实例评价	(126)
1. 巴黎德方斯新凯旋门和无止境大厦	(126)

2. 巴黎拉·维莱特公园	(129)
3. 巴黎大卢浮宫	(131)
4. 华盛顿中心区文化环境	(132)
5. 华盛顿越战纪念碑	(135)
6. 纽约白特瑞(Battery)公园城	(137)
7. 纽约 53 街蓓蕾公园	(138)
8. 美国新奥尔良意大利喷泉广场	(139)
9. 美国圣地亚哥市霍顿广场	(140)
10. 美国波士顿中心区	(141)
11. 莫斯科加里宁大街	(142)
12. 日本神奈川县藤泽市湘南台文化中心	(143)
13. 雪兰俄州大清真寺	(144)
14. '96 上海住宅设计国际竞赛金奖方案	(145)
15. 抗日航空烈士纪念碑	(146)
16. 徐州市金业商务中心	(147)
17. 汕头市金砂公园建筑群	(148)
18. 珠海国际度假村	(149)
19. 城市规划培训中心规划设计竞赛方案	(151)
20. 孟定镇中心规划设计方案	(152)
21. 重庆建筑大学综合楼广场	(154)
22. 太原市迎泽大街	(155)
23. 合肥市环城公园	(157)
24. 四川犍为县罗城镇船形街	(160)
25. 聂耳纪念园方案	(162)
26. 北京菊儿胡同新四合院	(163)
27. 曲阜五马祠商业街	(165)
28. 南京雨花台烈士纪念馆	(167)
29. 南京大屠杀纪念馆	(169)
30. 岳阳楼旧城改造设计方案	(171)
31. 海口城市中心区竞赛方案	(173)
32. 瓦屋顶居住小区活动中心	(175)
33. 居住区中心一组	(176)
34. 城市雕塑一组	(179)
35. 文化·环境·街特色——来凤县城川鄂路规划设计方案	(182)
36. 意在笔先 神余言外——合肥市小康住宅示范小区空间环境设计 立意与达意	(186)
主要参考文献	(194)

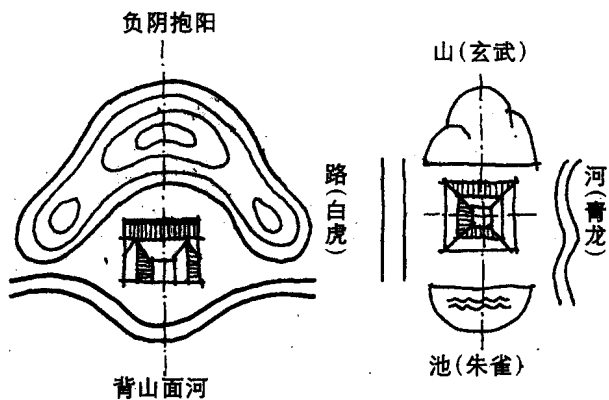
第 1 章

城市设计概述

城市设计并不是一个新的领域，而是一个应被恢复的领域。只是因为过去在概念上的裂，今天我们不得不使用“城市设计”这一词汇，以免其被忽视或丢弃。

——《城市设计》美国建筑师学会出版 1965年出版，1982年再版

一、说古道新



约定俗成的择地模式——风水宝地

风水理论建立在古代中国哲学“气”的概念之上。古人认为宇宙是由“气”生成的，世界万物都是“气”的生化结果。生气忌风喜水，风要藏，水要聚，藏风得水，生气才旺盛。

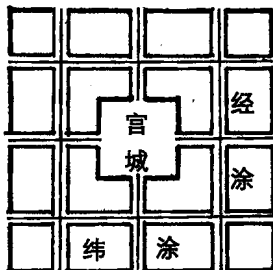
风水宝地是一种“背山面水、左右围护”的理想环境模式：城镇或建筑北有高山为屏障；左右有低岭岗阜“青龙”、“白虎”环抱围护，南有池塘或河流婉转经过，水前又有远山近丘的朝案对景呼应。

(一) 说古

按广义概念理解，城市设计古已有之。

从人类第二次劳动大分工促成城市之日起，人类便对城镇及其居民点、集市及防御设施等进行相地、安排与营造，这种人类为满足本能的需求与表达自我意识的城市创造活动意味着城市设计的起步。从这个意义上讲，没有设计就没有城市，更不会有城市的发展。城市形成至今经历了几千年的发展历史，自然也写下了几千年城市设计史。能说千年不古？

我国周代王城建设制度和形成于汉晋的选址学问——风水术(相地术、堪舆术)充分表达了我国古代营国匠人及城镇建筑营造先祖对城市空间和环境的理性思维和意识。



“匠人营国，方九里，旁三门。国中九经九纬，经涂九轨。左祖右社，面朝后市。市朝一夫”

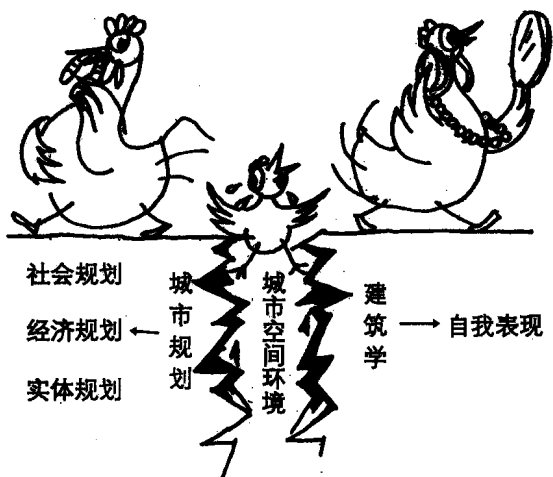
周王城平面想象图

(二) 道新

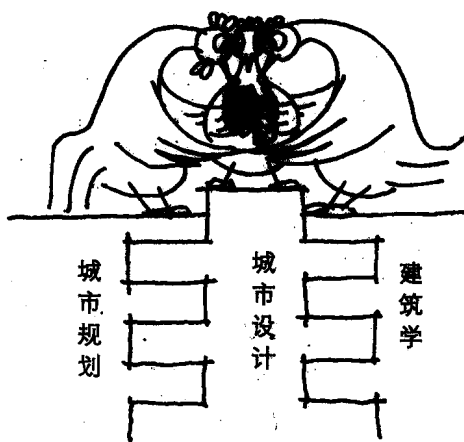
按狭义概念理解，城市设计作为一门独立学科始于 20 世纪中叶。

作为独立学科的城市设计是有其特定内涵的现代城市设计。现代城市设计学科将广义城市设计包含的城市规划学科和建筑学科分离出来，这是城市规划和建筑学科自身发展的必然。

20 世纪中叶以来，在社会、经济、文化发展的促动下，城市规划学由传统的实体环境规划向社会规划和经济规划方向发展，形成一门含盖多学科的综合学科；历经了几个历史年代的建筑学科在社会变革、技术革命的历史长河中不断自我完善，形成一门成熟的独立学科。一方面建筑作力于微观自我表现，另一方面城市规划忙于跨学科宏观扩展。二极化倾向忽视了人的情感，割裂了建筑与建筑的关系，冷淡了城市空间环境质量……当人的生存空间逐渐失去人情味时，创造和享用空间的人怎会等闲视之？20 世纪中叶，在芬兰建筑师伊利尔·沙里宁倡导下，一门新学科——现代城市设计便应运而生。



学科变奏曲



二极化……融化

二、现代城市设计内涵

现代城市设计（以下简称城市设计）是以城市建筑外部公共空间环境为对象，以人为主体，以整体效应为原则，以建立城市良好形体秩序和提高城市环境质量为目标的融于城市规划和建筑设计之中的思维方式及设计和管理原则。城市设计既不同于城市规划又不同于建筑设计，是现代城市规划和建筑设计必须采用的思维方式和设计原则。

城市设计与城市规划和建筑设计的主要区别在于：

城市规划趋于理性、城市设计趋于感性；建筑设计趋于单体，城市设计趋于群体。

建筑设计好比交响乐团的乐手，而城市设计便是乐手们合奏的交响乐章。乐手尽管个个都是独奏能手，但必须根据乐章要求，时而伴奏，时而独奏。

建筑设计好比电影的一个镜头，而城市设计是电影的剧情。剧情由单个镜头组合而成，单个镜头中的反面角色不一定就是反派人物，只有电影结束才能辨真伪，谁不承认“卧底”是英雄？

城市规划好比一餐饭，而城市设计是这餐饭的花色品种和调味品。饭不论好坏都有饱肚功能，而花色品种和调味品能使东南西北不同口味的人享用酸甜苦辣麻风味特色，富有人情味。

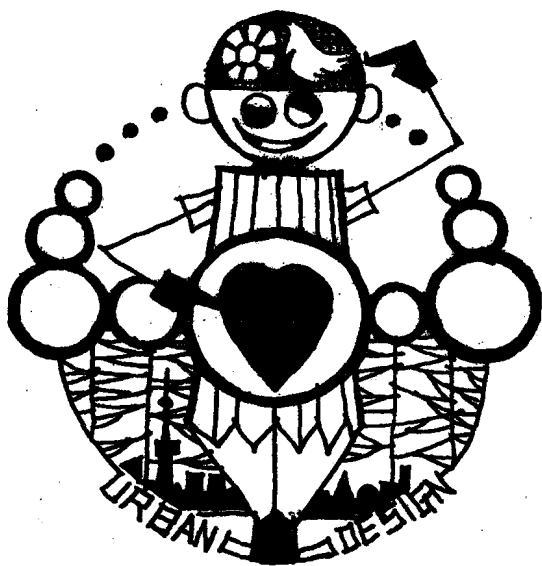
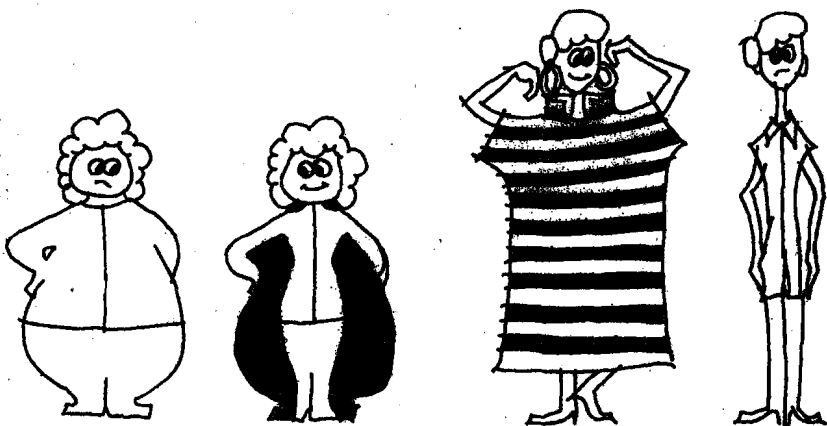
城市规划好比衣服，而城市设计是服装款式。衣服具有遮体保暖的功能，而服装款式可使男的更英俊、女的更漂亮、老的变年轻，少的更活泼、幼的更可爱，甚至胖的变瘦、瘦的变胖、丑的变美。服装款式反映时代潮流，城市设计也是时代发展与进步的需要。

城市设计不是一个独立的阶段性设计工作。城市设计离不开建筑设计和城市规划，正如乐章离不开乐手、剧情离不开分镜头、饭菜花色品种必须是饭菜、服装款式必须是衣服一样。而现代建筑设计和城市规划必须采用城市设计的思维方式和设计原则，只有这样才能实现城市设计的目标——建立城市良好形体秩序和提高城市环境质量。



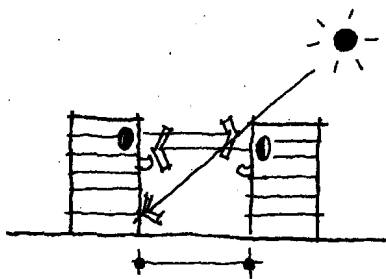
建筑好比乐手，它不仅要求能独奏，更要善于伴奏。城市设计好比交响乐团的指挥，它追求乐章的情感而不是乐手们的自我表现，它要求乐手们根据乐章的节奏和旋律进行默契配合，该轻则轻，该停则停。

城市规划偏重理性，它讲究合理性、经济性、实用性，如同遮体保暖的衣服一样。城市设计偏重感性，它讲究情感满足和人性表达，它追求理性的感性化，如同时装款式一样，可根据人的特征来设计适宜的式样，胖的可变瘦，瘦的可变胖。

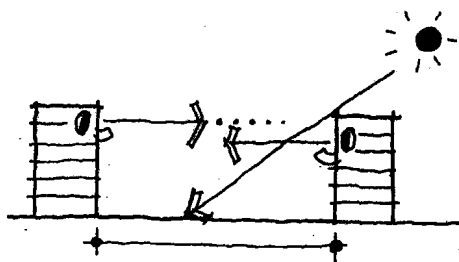


城市设计学科建设活动之首

内 容	国 别	年 代
首次开设 城市设计课程	美国	1960 年
首次城市设计 国际研讨会	美国	1979 年
首次城市设计 教育研讨会	美国	1981 年



城市规划问题：自然距离



城市设计问题：自然距离 + 行为距离

三、价值取向与感性原则

人是城市的主体。城市设计的任务是以人为核心，研究人的生理与心理特征，研究人的共性与个性关系，研究人的行为规律，研究人的全方位需求，研究人与社会的关系，研究人的能动作用，研究人对城市空间环境使用和体验的满意度，创造能全面体现人的价值的城市空间环境。全面体现人的价值表现在：

人的价值不仅体现在生理需求更体现在心理满足；
人的价值不仅体现在物质满足更体现在精神需求；
人的价值不仅体现在社会贡献也体现在社会保障；
人的价值不仅体现在私密要求更体现在公共交往；
人的价值不仅体现在审美直觉更体现在审美情感；
人的价值不仅体现在珍惜文化更体现在创造文化；
这就是城市设计的价值取向。

城市设计学科的形成、城市设计的内涵及城市设计价值取向共同表明，城市设计学科是对城市规划和建筑学科的补充，城市设计寻求城市规划和建筑学二级分化所淡化了的人性和情感的回归，其重点不在理性的深化，而是在理性基础上的感性强化。强调人性、注重情感、追求人情味是城市设计的出发点，这是一种感性的思维和原则。本书仅就城市设计的以下感性原则进行探讨：

（一）情景交融原则

“触景生情”以景动情——触动人的审美快感，这是城市设计的一个感性原则。该原则要求把握人与景的互动机理——识景中介、景观信息属性以及情感语言系统。情感语言是人与景观情感交流的媒体。运用这无声的语言能唤起人对城市的热情。

（二）景观集合原则

整体效应原则是城市设计必须遵循的基本原则。城市设计不注重景观个体而强调景观群体的整体效应——景观集合。视度原理和同律原理同是景观集合的机理。城市设计务必把握集合机理，运用集合法则，造就城市景观集合系列，实现城市景观个体与群体的有机结合。

（三）空间序列原则

城市空间是由空间元组成的空间系统，人对空间的感受是空间、时间、生理与心理共同作用和反应的结果。城市设计应准确把握城市空间的基本属性和特性，根据空间性格有机地组织城市空间序列。良好的城市形体秩序将节奏地拨动人的心弦。

（四）环境气氛原则

城市环境是城市功能、生态平衡、时空特征和人的精神需求之支撑与表达。城市环境的多重意义要求城市环境设计必须主题鲜明，城市设计应强化环境主题、着力渲染环境气

氛，让精神愉悦和心理振动净化人的心灵、诱发人的激情。

(五) 品位超凡原则

城市品位是城市设计在动能秩序、空间环境、文化氛围、城市特色、整体性以及人性化方面的总体质量。优秀城市设计追求品位超凡脱俗。城市超凡品位表现在人性原则下的感性与理性同重，有机原则下的自然与人工融和，创造原则下的再生与保存交织，个性原则下的存异与趋同并举，整体原则下的个体与群体统一。