

汲取成功人生之精华，科学领军人物的成功智慧，  
汇集中外诸多商业巨匠、科学领军人物的成功智慧，  
汲取成功人生之精华，厚积薄发，打造精彩人生。

# 成功人生 打仗

石油工业出版社

王保志

赵儒霞◎著

●做人成功有道  
●教子成功有法

●事业成功有路  
●健康成功有招

●婚姻成功有方  
●致富成功有术

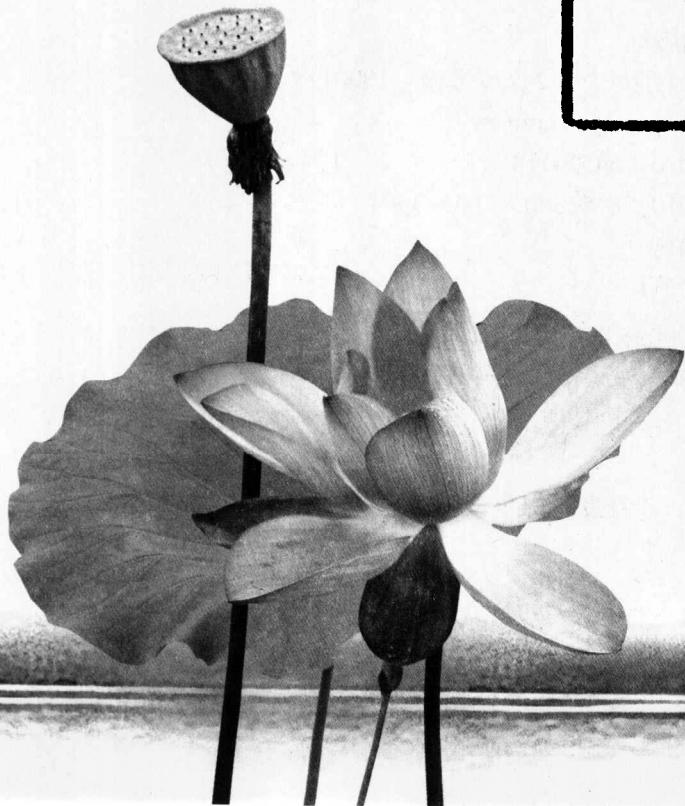


王保志

赵儒霞◎著

# 成功人生 板书

江苏工业学院图书馆  
藏书章



石油工業出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

成功人生板话 / 王保志, 赵儒霞著.  
北京: 石油工业出版社, 2008.4  
ISBN 978-7-5021-6497-3

I. 成…  
II. ①王… ②赵…  
III. 成功心理学—通俗读物  
IV. B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 025247 号

**成功人生板话**

**王保志 赵儒霞著**

**出版发行:** 石油工业出版社

(北京安定门外安华里 2 区 1 号楼 100011)

**网 址:** [www.petropub.com.cn](http://www.petropub.com.cn)

**编辑部:** (010) 64523714

**营销部:** (010) 64523603 64523604

**经 销:** 全国新华书店

**印 刷:** 北京晨旭印刷厂

**2008 年 4 月第 1 版 2008 年 4 月第 1 次印刷**

**787 × 1092 毫米 开本: 1/16 印张: 17.5**

**字数: 290 千字**

**定价: 26.80 元**

**(如出现印装质量问题, 我社发行部负责调换)**

**版权所有, 翻印必究**

我愿意是树，如果你是树上的花；我愿意是花，如果你是露水；我愿意是露水，如果你是阳光。

——裴多菲（匈牙利）

## C 作者絮语

只有自信，才会自立，只有学习，才会进步。  
只有扬长，才会领先，只有勤奋，才会成功。  
只有包容，才会厚德，只有诚信，才会立世。  
只有爱人，才会被爱，只有追求，才会充实。  
只有乐观，才会快乐，只有保健，才会长寿。  
只有付出，才会拥有，只有理财，才会富裕。  
只有经历，才会成熟，只有坎坷，才会感悟。  
与时俱进，前程似锦，多作贡献，人生无憾。

# 前言



成功是人生之至高境界，追求成功是人生之永恒主题。

人生多彩，成功多种：学业成功，金榜提名；择业成功，事业有成；婚姻成功，家庭幸福；教子成功，天伦永乐；健康成功，延年益寿；做人成功，社会美名；事业成功，贡献多多；等等。然而，了解成功人生的内涵及拥有成功人生的方法，实在是一个博大精深的课题。

为了寻求成功人生的经验与方法，作者深入研究了十多位国内外成功学大师的经典著作，从中深刻地领悟了近百年来中外诸多科学巨匠、工业奇才、商业领袖及各行各业杰出人物的成功智慧。同时，作者深入剖析与总结了近半个世纪以来，自己与朋友在工作与生活方面成功与失败的经验和教训，对成功人生的真谛有较深的理解和感悟。在此基础上，对成功人生进行了全方位解读，从做人、事业、婚姻、子女教育、健康与致富六个方面，分别以诗歌和板话的形式，详尽表述了成功人生的内涵。每篇文章附有人生思考和进言，点出主题和对读者的寄语。板话的形式简明通俗，出之有据，品之有味，茶余饭后几分钟便可读完一首，从中捕捉到一条成功人生的经验与感悟。

所有读者——不分行业、不分地域、不分性别、不分年龄、不分贫富，不分文化高低，都可以从本书中获取成功人



生的养分。年轻朋友们富有朝气和创造精神，可塑性强，事业方兴未艾，婚姻初涉爱河，子女教育由零开始，保持健康刚刚起步，致富计划初行，友谊正在建立，正是需要借鉴世人成功经验，从多方面进行“生涯设计”，以赢得成功人生的黄金时期，通过本书，也许对你成功人生的正确规划与有效行动更有实际意义。

衷心希望本书能对读者朋友取得成功人生产生积极的启迪与参考作用。

成功人生含六个方面内容，实属本书一家之言。由于作者水平有限，难免有不当之处，望读者不吝赐教。

谢谢！

作者

2008年3月

## 读石油版书，获亲情馈赠

亲爱的读者朋友，首先感谢您阅读我社图书，请您在阅读完本书后填写以下信息。我社将长期开展“读石油版书，获亲情馈赠”活动，凡是关注我社图书并认真填写读者信息反馈卡的朋友都有机会获得亲情馈赠，我们将定期从信息反馈卡中评选出有价值的意见和建议，并为填写这些信息的朋友**免费**赠送一本好书。

### 《成功人生板话》

#### 1. 您购买本书的动因(可多选):

- |                               |                               |                                 |                             |
|-------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 书名   | <input type="checkbox"/> 封面   | <input type="checkbox"/> 内容     | <input type="checkbox"/> 价格 |
| <input type="checkbox"/> 装帧   | <input type="checkbox"/> 纸张   | <input type="checkbox"/> 双色印刷   |                             |
| <input type="checkbox"/> 书店推荐 | <input type="checkbox"/> 朋友推荐 | <input type="checkbox"/> 报刊文章推荐 |                             |
| <input type="checkbox"/> 作者   | <input type="checkbox"/> 出版社  | <input type="checkbox"/> 其他     |                             |

#### 2. 您在哪里购买了本书(若是书店请写明书店地址和名称)?

购书时间\_\_\_\_\_

#### 3. 您是怎样知道本书的(可多选)?

- |   |                                    |
|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 报刊介绍_____ (报刊名称) | <input type="checkbox"/> 朋友推荐_____ |
| <input type="checkbox"/> 网站_____ (网站名称)   | <input type="checkbox"/> 书店广告_____ |
| <input type="checkbox"/> 书店随便翻阅           | <input type="checkbox"/> 其他_____   |

#### 4. 您对本书印象如何(可多选)?

- |                                 |                               |                                 |                                  |
|---------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| 封面: <input type="checkbox"/> 新颖 | <input type="checkbox"/> 吸引眼球 | <input type="checkbox"/> 一般,没创意 | <input type="checkbox"/> 不适合本书内容 |
| 内容: <input type="checkbox"/> 丰富 | <input type="checkbox"/> 有新意  | <input type="checkbox"/> 一般     | <input type="checkbox"/> 较差      |
| 排版: <input type="checkbox"/> 新颖 | <input type="checkbox"/> 一般   | <input type="checkbox"/> 太花哨    | <input type="checkbox"/> 较差      |
| 纸张: <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 一般   | <input type="checkbox"/> 较差     |                                  |
| 定价: <input type="checkbox"/> 太高 | <input type="checkbox"/> 有点高  | <input type="checkbox"/> 合适     | <input type="checkbox"/> 便宜      |

#### 5. 您对本书的综合评价和建议(可另附纸):

---

---

#### ●您的资料:

姓名\_\_\_\_\_ 性别\_\_\_\_\_ 年龄\_\_\_\_\_ 职业\_\_\_\_\_  
学历\_\_\_\_\_ 电话(写明区号)\_\_\_\_\_ 手机\_\_\_\_\_  
电子邮件\_\_\_\_\_ 邮编\_\_\_\_\_  
通信地址\_\_\_\_\_

#### ●我们的联系方式:

地 址: 北京安定门外安华里 2 区 1 号楼石油工业出版社社会图书中心 李廷璐  
邮 编: 100011 E-mail:litengl999@126.com 网址:www.petropub.com.cn  
销售部电话: 010-64523604 64523603 编辑部电话: 010-64523714

# 目 录



## 第一篇 做人篇——做人成功有道 /001

### 自 爱

人生是条河 .....	002
人生有二春 .....	003
最宝贵的是生命 .....	004
要实现人生价值 .....	006
热爱人生 .....	007
做有个性的自己 .....	008
凡事要留有余地 .....	009
学会说“不” .....	011
不可一味忍让 .....	012
沉默是金 .....	013
懂礼貌，讲修养 .....	014
穿着要得体 .....	015

### 自信与自立

自信是走向成功的第一步 .....	016
拒绝自卑，自信成功 .....	018

## 自 强

立志是必不可少的 .....	020
要有正确的人生定位 .....	021
要有自我培养和自我发展意识 .....	022
要有追求 .....	024
要学会选择 .....	025
自强不息勤为先 .....	026
路是从有荆棘的地方开辟出来的 .....	027
困难是块磨刀石 .....	027
逆境是到达成功的一条通道 .....	028
最可敬的是自强 .....	029
坚持十项准则，实现人生价值 .....	029

## 自 律

最大的敌人是自己 .....	031
做人要诚实 .....	033
做人要守信 .....	034
做人要勤俭 .....	035
终身学习才能与时俱进 .....	036
把握四项最基本的学习技能 .....	039
把握好每一天 .....	041
要能把握和控制自己 .....	043
要正确对待挫折和错误 .....	045
要有一颗感恩的心 .....	047
对人的最大礼物是宽恕 .....	050
做人的第一自律是奉献 .....	052
品行是最好的无形资产 .....	053
自觉心是进步之母 .....	054
勿欠人情债 .....	054

**友　　谊**

最美好的是友谊 .....	056
要慎重择友 .....	057
切勿结交势利朋友 .....	059
患难相济是真朋友 .....	061
八种朋友不可少 .....	062
自己要先够朋友 .....	064
要乐于接受朋友的忠告 .....	066

**第二篇　事业篇——事业成功有路 /067****理想与识时**

要正视21世纪知识经济时代 .....	068
成功由理想驱动 .....	069

**目标与方向**

明确的目标是成就大业的基础 .....	072
要始终走在正确的方向上 ——托马斯·爱迪生的成功路 .....	074

**心态与机遇**

追求成功要有积极心态 .....	078
善于识别和抓住机遇比较容易成功 .....	079
善于识别和抓住有利时机的美国钢铁大王 ——安德鲁·卡内基的成功路 .....	081

**执著与创新**

不断超越自我，新的成功常在眼前 .....	083
执著创业，不耻请教，做大做强 ——亨利·福特的成功路 .....	085

## 中国特色的科技泰斗

——袁隆平的高大形象 ..... 087

## 不要轻易被“拒绝”所打败

——肯德基创始人与迪斯尼乐园创始人的成功路 ..... 089

要留给自己思考的空间去创造 ..... 091

## 胆识与细节

积极的冒险蕴藏着巨大的成功 ..... 093

完美的细节可以赢得成功 ..... 094

看看迪斯尼乐园的细节成功 ..... 097

## 正确择业

择业不可盲从潮流和存虚荣心 ..... 099

## 把握机会秀自己

——推销自己是人生大事 ..... 101

不可轻率跳槽 ..... 102

大学毕业生的求职与创业 ..... 104

立足本职，力做优秀工作者 ..... 105

## 提升情商

成功青睐情商高的人 ..... 107

## 有微笑的地方就有阳光

——原一平价值百万美元的微笑 ..... 108

## 一扇门改变命运

——世界五百强之一沃尔玛的由来 ..... 110

## 打造自我

成功内涵有层次之分 ..... 112

培养与他人密切合作的能力 ..... 115

打造自我，练就成功人生必备的素质 ..... 117

前进途中失败的原因与对策 ..... 119

## 第三篇 婚姻篇——婚姻成功有方 /123

### 爱 情

人生是花，爱情是蜜 .....	124
-----------------	-----

### 恋 爱

恋爱是心与心的交换 .....	126
爱缘可从追求中来 .....	127
朋友成为恋人是难得的 .....	128
理智的恋爱应考虑周全 .....	129

### 家 庭

和谐婚姻打造和睦家庭 .....	132
和睦家庭是温馨的港湾 .....	134

## 第四篇 教子篇——子女教育成功有法 /137

### 胎儿教育

腹中胎儿也有“心” .....	138
-----------------	-----

### 婴幼儿教育

保姆不能代替母亲对孩子的幼年教育 .....	140
根据孩子的心理特点，因势利导助苗成长 .....	142
引导孩子玩出各种能力 .....	143
对待孩子所提问题的态度	
是衡量父母合格与否的一把尺子 .....	145
自己的事情自己做	
——培养孩子独立生活能力和自信心至关重要 .....	148

开好家庭会议对提高孩子情商作用明显 .....	151
怎样不让孩子养成不良习惯 .....	153
怎样教孩子学数学 .....	158
要教孩子学会用钱 .....	160
父母要当好孩子的第一任教师 .....	162
切莫只想为孩子谋福利 .....	166

## 第五篇 健康篇——健康成功有招 / 167

### 健康第一

健康第一是金言 .....	168
世卫组织的健康观 .....	169
身体健康是实现人生价值的基础条件 .....	170

### 健康工程

保持健康是一项系统工程 .....	172
步行锻炼是保持健康的最佳方式之一 .....	175
健心比健身更重要	
——三三自我放松术 .....	177
笑，大益于身心健康 .....	179
心态好缘何有益于健康 .....	181
内心和谐才会心态好 .....	183
常用脑，益长寿 .....	184
药补不如食补，食补不如水补，	
如今提倡饮用弱碱性水 .....	186
必须戒烟 .....	189
“限酒”是指一天饮白酒最多50毫升 .....	191

### 长寿在人

孙思邈的养生铭 .....	193
九种“返祖”养生法 .....	194

半年一次体检，对中老年人十分必要 .....	196
学会欣赏和自我调节可养生健身 .....	198
遗传因素影响健康有几分 .....	199
关注血管健康，远离血管病变 .....	200
白领应改变会影响寿命的十种生活方式 .....	201
人生百岁皆花期 .....	203

## 第六篇 致富篇——致富成功有术 /205

### 理财致富

时代不同，致富方法有异 .....	206
理财自律，方可致富 .....	206
投资致富，先后有序 .....	207
投资股票，高收益，高风险 .....	208
投资基金，长期持有 .....	209
年年轻松买基金，老年定是有钱人 .....	210
投资债券，稳中取胜 .....	211
投资保险，立足长远 .....	211
银行储蓄，技巧多多 .....	212
同样高薪，为什么不都是有钱人 .....	213

### 创业致富

将事业置于第一位 .....	215
靠“买”“卖”天气闯出致富路 .....	216
剑走偏峰，给电脑“洗澡”创业忙 .....	218
“私家环保师”的创富神话 .....	220
帮人收藏“记忆”也赚钱 .....	222
换花，在美丽中“淘金” .....	224
“鸟司令”也发家 .....	225
“败”里淘金 .....	227

农嫁女把餐具卖进美国肯德基 .....	228
一只木箱造就一个亿万富翁 .....	230
稀饭利虽小，仍能做成大品牌 .....	231
小饭店的制胜之道 .....	233
种野花让他年赚30万 .....	235
70岁老太做手工水饺年赚100万元 .....	236
一元一年内变成100万元 .....	237
时尚女搭配家具巧掘金 .....	238
“午睡吧”让打工妹轻松变成金领 .....	240
与时俱进，从“伤残”玩手中寻得商机 .....	242

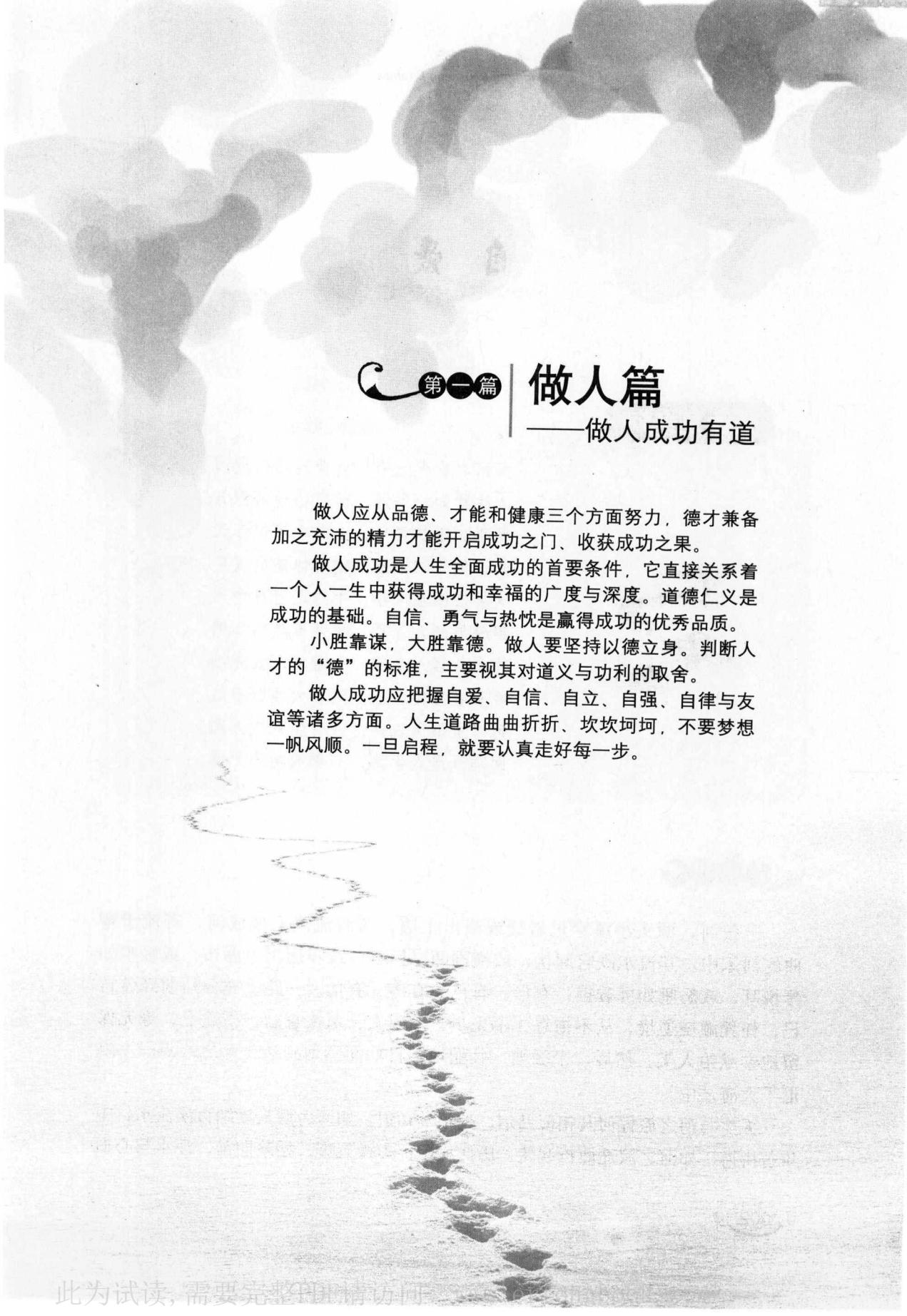
开发财商

当今做生意，谁的钱好赚 .....	244
为什么多数创业人初期难以赚到钱 .....	245
善于思考的人容易致富 .....	247
商机无时不在，关键善于捕捉 .....	248

走出误区

思考致富莫找借口 .....	251
理财切忌随波逐流 .....	254
走出投资和消费的心理误区 .....	255
注意化解家庭金融风险 .....	257
要正视金钱的价值 .....	258

后记/264



## 第一篇 | 做人篇

### ——做人成功有道

做人应从品德、才能和健康三个方面努力，德才兼备加之充沛的精力才能开启成功之门、收获成功之果。

做人成功是人生全面成功的首要条件，它直接关系着一个人一生中获得成功和幸福的广度与深度。道德仁义是成功的基础。自信、勇气与热忱是赢得成功的优秀品质。

小胜靠谋，大胜靠德。做人要坚持以德立身。判断人才的“德”的标准，主要视其对道义与功利的取舍。

做人成功应把握自爱、自信、自立、自强、自律与友谊等诸多方面。人生道路曲曲折折、坎坎坷坷，不要梦想一帆风顺。一旦启程，就要认真走好每一步。

