

郭光远
主编

现代时尚生活百科全书

【图文珍藏版】

理财维权卷

内蒙古人民出版社



现代时尚生活 百科全书



图 文 珍 藏 版

Encyclopaedia
of
Modern Fashion Life



内蒙古人民出版社

现代时尚生活百科全书

Encyclopaedia of Modern Fashion Life

图书在版编目(CIP)数据

现代时尚生活百科全书. 理财、维权 / 邵光远主编.

呼和浩特: 内蒙古人民出版社, 2006.8

ISBN 7-204-08385-7

I. 现… II. 邵… III. ①生活—知识②私人投资—
基本知识③法律—基本知识—中国 IV. ① Z228 ②
F830.59 ③ D920.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 089913 号

现代时尚生活百科全书

- 主 编** 邵光远
责任编辑 王世喜
封面设计 三石工作室
出版发行 内蒙古人民出版社
地 址 呼和浩特市新城区新华东街祥泰大厦 010010
印 刷 北京一鑫印务有限责任公司
开 本 787 × 1092 1/16
印 张 230 印张
字 数 4000 千字
彩 插 8
版 次 2006 年 8 月第 1 版
印 次 2006 年 8 月第 1 次印刷
印 数 1-1000 套
书 号 ISBN 7-204-08385-7/Z · 474
定 价 1780.00 元 (全六卷)

ISBN 7-204-08385-7



9 787204 083855 >

如发现印装质量问题, 请与我社联系 联系电话: (0471) 4971562 4971659

图文珍藏版



理财维权卷

LICAI WEIQUAN JUAN



卷首语

本卷以现代社会经济生活为背景，以科学理论与实践经验为基础；就当代家庭理财、时尚购物、收藏鉴赏、公文写作以及公民维权等方面涉及到的各样的具体问题，进行了全方位的介绍。讲授的道理深入浅出，通俗易懂，推荐的方法科学实用，切实可行，内容贴近生活，紧跟时尚，适合不同层次、不同类型家庭科学理财之需。它将以专家顾问和参谋助手的身份，随时为您的理财维权事务服务，及时为您提供有价值的思路、方法和参考意见。



目 录

第一篇 现代理财宝典

第一章 家庭消费	(3)
一、消费设计	(3)
二、家庭消费的种类	(4)
三、消费者权益	(5)
四、批发消费	(6)
五、负债消费	(7)
六、租赁	(7)
第二章 储蓄与国债	(9)
一、储蓄知识	(9)
二、债券	(23)
第三章 股 票	(33)
一、股票常识	(33)
二、股票的买卖	(38)
三、股票交易	(43)
第四章 保 险	(49)
一、险种及其它	(49)
二、投保	(83)
第五章 房 产	(95)
一、房产常识	(95)
二、购房	(100)
三、装修	(118)



四、卖房与租房..... (121)

第二篇 时尚购物指南

第一章 服装鞋帽、针纺织品选购技巧..... (131)

一、怎样选择服装..... (131)

二、服装价格的权衡..... (133)

三、四季服装的选择..... (135)

四、帽子的选择搭配..... (139)

五、鞋子的选配与鉴别..... (141)

六、内针与巾袜用品的选择..... (144)

七、羊毛羊绒及其制品的鉴别与选购..... (146)

第二章 食品选购技巧..... (151)

一、酒类的鉴别与选购..... (151)

二、卷烟的鉴别..... (155)

三、茶叶的识别与选购..... (157)

四、水果的选购..... (161)

第三章 日用百货选购技巧..... (171)

一、不锈钢制品的选购和使用..... (171)

二、凉席与扇子的选购..... (172)

三、家用自行车童车的选购..... (173)

四、洗涤用品的选购..... (176)

五、首饰的鉴定与选购..... (178)

六、钟表的选购..... (180)

七、各种眼镜的选购..... (182)

八、家用化妆品的选购..... (184)

九、乐器的选购..... (189)

十、花卉的选购..... (191)

第四章 家具、装饰材料选购技巧..... (195)

一、聚酯家具的选购..... (195)

二、木质家具的选购..... (195)



三、老年人的家具选购·····	(196)
四、沙发质量的鉴别和选购·····	(197)
五、木质地板的选购·····	(198)
六、塑料地板的选购·····	(199)
七、百叶的选购·····	(199)
八、窗帘的选购·····	(200)
九、室内装饰布的选择·····	(201)
十、室内装饰画的选择·····	(201)
十一、防盗门的选购·····	(202)

第三篇 传世收藏鉴赏

第一章 邮 票 ·····	(205)
一、邮票的历史·····	(205)
二、封、片、筒、戳·····	(210)
三、邮票收藏秘诀·····	(212)
第二章 钱 币 ·····	(238)
一、中国钱币历史·····	(238)
二、钱币“小百科”·····	(249)
三、钱币真伪的鉴别·····	(259)
第三章 字 画 ·····	(266)
一、字画的收藏·····	(266)
二、字画“小百科”·····	(273)
三、中国古代名画的鉴别方法和根据·····	(276)
第四章 票 证 ·····	(293)
一、彩票·····	(293)
二、月票花·····	(294)
三、门券·····	(295)
四、粮票·····	(296)
五、站台票·····	(302)
六、书签·····	(306)



第五章 青铜器	(308)
一、青铜器	(308)
二、铜镜	(313)
第六章 文房用品	(317)
一、笔的鉴定	(317)
二、古墨鉴定	(317)
三、古纸鉴定	(318)
四、砚石鉴赏	(319)
第七章 古陶瓷	(321)
一、陶器	(321)
二、瓷器	(328)
第八章 宝石、玉器	(338)
一、宝石鉴定	(338)
二、古玉器鉴定	(347)
第九章 杂 项	(352)
一、旅游图	(352)
二、地图	(353)
三、名片	(353)
四、老信封	(354)
五、石头	(354)
六、日用品类	(356)
附录一：文物出口鉴定参考标准	(371)
附录二：文物定级标准	(376)

第四篇 公民维权宝典

第一章 公民的基本权利	(381)
一、人权及公民的基本权利	(381)
二、公民基本权利的主要内容	(382)
第二章 公民的基本义务	(387)
一、什么是公民的基本义务	(387)



二、公民基本义务的主要内容·····	(387)
第三章 公民的一般权利 ·····	(391)
一、公民的主体资格权益·····	(391)
二、公民的财产所有权·····	(400)
三、公民的房产权利·····	(404)
四、房屋纠纷的处理原则·····	(408)
五、公民的财产继承权·····	(414)
六、公民的债与合同权利·····	(432)
六、公民的知识产权·····	(433)
七、公民在婚姻家庭中的权利·····	(444)
八、妇女、老人、儿童、残疾人的合法权益·····	(470)
九、消费者的合法权益·····	(479)
十、公民的劳动权益·····	(482)

第五篇 公文写作通览

第一章 公文概论 ·····	(493)
一、公文的含义·····	(493)
二、公文的性质·····	(494)
三、公文的作用·····	(495)
四、公文的特点·····	(496)
五、公文的种类·····	(497)
六、公文的格式·····	(499)
七、公文的行文要求·····	(503)
八、公文的写作要求·····	(505)
九、公文的签发·····	(508)
第二章 法定公文写作 ·····	(509)
一、命令(令)·····	(509)
二、决定·····	(510)
三、指示·····	(512)
四、公告·····	(514)
五、通告·····	(516)



六、通报	(517)
七、通知	(519)
八、报告	(523)
九、请示	(524)
十、批复	(526)
十一、函	(527)
十二、会议纪要	(530)
第三章 常用公文写作	(533)
一、调查报告	(533)
二、计划	(537)
三、总结	(540)
四、简报	(544)
五、章程	(546)
六、守则、准则、细则	(547)
七、制度	(549)
八、规定	(551)
九、条例	(552)
十、公约	(553)
十一、启事	(554)
十二、声明	(558)
十三、信函	(559)

第一篇

现代理财宝典



经济学家认为，人人都在追求最大的幸福，而这种幸福主要是提高自己的物质生活水平。学会理财，是获得幸福的方式之一。

本篇介绍的现代理财投资渠道包括“家庭消费”、“储蓄”、“国债”、“股票”和“保险”等，对各种投资都作了全面系统的论述，比较各种投资的收益和风险的大小，分析各种投资最佳时机和方案的选择，介绍各种投资组合等，其目的是帮助投资者增强投资意识，树立正确的投资理念，掌握一些投资技巧。



第一章 家庭消费

家庭消费是一种看似简单实则很有学问的事情，如认真研究不难从中得到很多收益，如果大家能从本章的介绍中获得些许体会，我们将会感到异常欣慰。

一、消费设计

俗话说，吃不穷，穿不穷，不会算计一世穷。伴随人们生活质量的日益提高，都市人对怎样合理花钱越发重视。用时髦的词来讲，社会需要发展市场经济，家庭消费还得进行计划体制。消费设计满足了人们这方面的要求，因此就越来越多地受到消费者的青睐。

在当前，各种各样的消费令人眼花缭乱，电脑、音响，继而是汽车、房子、豪华装修等。盲目的消费，造成很大的浪费，进行消费设计首先要使消费者走出形形色色的消费误区。

少数人为了满足某种虚荣心的需要，不顾自身收入水平，追求名牌，讲究排场，其目的并非是满足实在的使用价值上的需要，而仅仅是为了满足某种精神需求而炫耀支出，有的人怕被人家看不起，总是跟人家比消费，即使对并非必需的商品，看见别人有自己也想方设法去买，害怕落在别人的后面，即使没有购买能力也要“打肿脸充胖子”，其结果往往是“死要面子活受罪”，吃亏的只能是自己。除此之外，盲目消费也是现代家庭消费中经常存在的一种现象，主要表现在用于家庭消费的支出不讲计划，要么是购买的商品不适用，要么是钱用得不够均衡；既浪费了钱财，又影响了正常消费。这些都是家庭消费中要走出误区。

其次，要树立正确的消费理念。各个家庭在追求自己的消费标准时，一定要从家庭





实际情况出发,量入为出,力求做到收入和支出的彼此协调。对于收入一定的具体家庭来说,选择一个最优家庭财政支出计划无疑是必要的。

中国有句理财的老话叫“能挣会花”,说的是消费设计的两个方面,一是能挣钱,二是会花钱。可见,花钱也是消费设计的一个重要方面。善于设计也要善于花钱,把钱花在刀刃上,做到能省下的钱一分也不浪费,这就是我们的期望——用好你的每一分钱。

消费设计是目前新的时尚和热点,有助于消费者花尽量少的钱买尽量好的商品。相信,随着人民生活的提高,消费设计的广度和深度都有所拓展。

二、家庭消费的种类

在当今社会,消费活动极为广泛、无处不在的,大到豪华轿车,小至针头线脑,无不属于消费的范畴。但是,如果要对消费进行归类的话,人类的消费活动其实不外三种类型,即生存型消费、享乐型消费和进取型消费。

生存型消费是最原始、最古老、最基本也是最有生命力的消费类型。所谓生存型消费,是指为满足人们生存需要而进行的消费,比如柴米油盐、衣食住行之类。生存型消费是自然的,也是必然的,特别是对不发达地区的家庭来讲,生存型消费是最基本的、主导性的消费类型。

在满足生存消费的前提下,享乐型消费势必会活跃起来,对于一些收入丰厚的人来说,食则山珍海味,衣则名牌金饰,住则花园别墅,行则“奔驰”“凌志”,乐则歌台舞榭。享乐型消费曾被冠以“资产阶级”的头衔,而受到口诛笔伐,但客观地说,享乐型消费并非一无是处。因为人类的一切劳动创造,最终是为了过上最美好的生活。但是,享乐消费应有所节制,应考虑到国情和自身的收入水平。如果不问收入,不问形式地一味沉湎于享乐,纸醉金迷,于个人是消磨意志,于社会是败坏风气。

对刚刚解决温饱问题的中国普通家庭来说,值得提倡的倒是进取型消费。所谓进取型消费,是指从发展自我、适应现代社会的层次上来树立全新的消费理念,进行明智的消费选择。对于这样的消费者来说,他更乐于花钱购买书籍、电脑,可以使他丰富知识,增长能力,跟上社会发展需要的商品;他更乐于花钱进健身房、博物馆,以获得充沛的精力、高雅的情趣;他更乐于花钱买邮品、古玩、字画,既娱目赏心,又可保值增值;他更乐于在可能的条件下花钱游名山大川,以开拓胸襟,磨砺意志;他更乐于花钱为孩子创造更好的学习条件,以构筑子女美好的前程……由此可见,进取型消费,较之一味尽情享乐,无疑更有其积极意义。



当然,三种消费类型只能是大致的分类,并不能截然分开。而进取型消费又是与投资理财有关的(这我们在后面还将专门介绍)。据有关调查,在老百姓的消费顺序中,属于生存消费的项目往往优先考虑。这种消费习惯,自然是完全合理的,但在满足了生存消费之后,人们和家庭该怎样设计自己的消费结构?在享乐型消费和进取型消费之间,人们该何去何从或保持什么样的比例关系?相信明智者自会作出自身的判断。

三、消费者权益

消费者的权利是消费者利益在法律上的体现,是国家对消费者进行保护的前提和基础。

《消费者权益保护法》明确规定了消费者的权利,使消费者能运用法律手段来保护自己的合法权益。随着社会生产力的提高,科技的进步,商品和服务的复杂化、多样化,分散、孤立的消费者在商品交易和接受服务的活动中,始终处于弱者的地位。因此,消费者的合法权益常常受到损害。《消费者权益法》的出现无疑从根本上改变了这种现象,它以法律的形式向全社会公开宣布:消费权益不容侵犯。同时,明确规定消费者的权利,有利于社会监督机构、国家行政管理部门和司法机关对消费者权益的保护。因为,只是依靠消费者个人的力量来保护自己的权益,还不能取得充分有力的效果。对于消费者来讲,充分认识法律所赋予我们的权益,提高法律意识利用法律这一有效武器,保护自身权益不受损害。

《消费者权益保护法》在第2章中规定了消费者的9项权利:(1)安全权,即消费者享有人身、财产安全不受损害的权利;(2)知情权,即消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利;(3)自主选择权,即消费者享有自主选择商品或服务的权利;(4)公平权,即消费者享有公平参与交易的权利;(5)求偿权,即消费者享有依法获得赔偿的权利;(6)结社权,即消费者享有依法成立维护自身权益的社会团体的权利;(7)获得知识权,即消费者享有获得有关消费和消费者权益保护方面的知识的权利;(8)受尊重权,即消费者享有其人格尊严、民族习惯得到尊重的权利;(9)监督权,即消费者享有对商品和服务以及保护消费者权益工作进行监督的权利。这些对消费者权利的明确规定为消费者保护自己的合法权益提供了法律依据。《消费者权益保护法》的意义是双向的。一方面,确立了消费者权益的合法地位,提高了广大消费者的法律意识,一方面,它代表全社会向那些不法商贩公开宣战,严重打击了不法商贩制假贩假的嚣张气焰,作为消费者我们应该用我们的行为来维护《消费者权益保护法》的崇高地位不受侵犯。



四、批发消费

近年来,批发购物作为一种新的消费方式已逐渐被广大消费者所采纳,“批发消费”已成时尚。

总体来讲,批发消费得以推广的主要原因是:(1) 差价的诱惑。批零差价较大,一般为20%~30%,玩具、副食等甚至越过40%!对普通的消费者来说,选择相对优惠的“批发”无疑是明智之举。(2) 快节奏的需要。现代家庭里,夫妻的主要精力放在工作上,加之接送孩子、辅导孩子以及做不完的家务活,实在没那么多的时间和精力只为一两样东西跑趟商店逛次街。随着电冰箱、电冰柜等家用电器的普及,越来越多的人选择了批发消费。办公室里的同事,“批”上一批吃的、用的商品回来分,既省了钱,省了事,又融洽了彼此间的感情,岂不乐哉!

然而,批发什么,怎样批发,这中间的确是大有学问的。我们确实看到有不少人为批发而批发或者说是盲目批发,结果只能是花钱买教训。当前“批发消费”中必须要注意避免以下误区。

1. 饥不择食。有的人碰到需要的物品就迫不及待地批发回来,不细心辨别物品质量,辨认质量等级。殊不知,少数商贩把标有处理品、等外品标识的削价商品当正品批发,甚至趁机销售假冒伪劣物品,倘若购买不加选择,不开包检查,盲目批发,难免受骗上当。

2. 勉强为之。部分消费者即使需要不多,但为了买到批发价,只好勉强多购。实际上,买不需要的东西,再便宜也是贵的,因为它产生不了使用价值,等于浪费,日后说不定还要当废物弃之。

3. 多多益善。批发市场的规律是,批量越大,单价越低。正因如此,有的人不知不觉陷进“多多益善”的误区,以为批发越多越划算,这就犯了物极必反的错误。服装批多了当年穿不完,来年过时又穿不了,不如处理;儿童食品批多了,孩子整天不停嘴,既不利身体发育,又不利养成节俭习惯;日用品批多了,占空间不说,还易造成浪费。物多必贱,多了就不会去珍惜。

由此可见,“批发消费”虽然可行,但只有根据实际需要进行,并在批购时多进行比较、鉴别、检查,方能真正得到批发带来的好处。否则,难免花冤枉钱。