

大学生素质论

史美青 朱颖原 著

山西出版集团
山西经济出版社

大学生素质论

史美青 朱颖原 著

山西出版集团

山西经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学生素质论 / 史美青, 朱颖原 著. —太原: 山西经济出版社, 2007.6

ISBN 978-7-80636-928-9

I. 大… II. ①史…②朱… III. 大学生—素质教育
IV. G640

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 094102 号

大学生素质论

著 者: 史美青 朱颖原

责任编辑: 李慧平

装帧设计: 张 丽

出版发行: 山西出版集团·山西经济出版社

地 址: 太原市建设南路 21 号

邮 编: 030012

电 话: 0351-4922220 (发行中心)
0351-4922085 (综合办)

E-mail: fxzx@sxskcb.com
web@sxskcb.com
jingjshb@sxskcb.com

网 址: www.sxskcb.com

经 销 者: 新华书店

承 印 者: 山西财经大学印刷厂

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 24.75

字 数: 410 千字

印 数: 1-1000 册

版 次: 2007 年 6 月 第 1 版

印 次: 2007 年 6 月 第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-80636-928-9

定 价: 30.00 元

前 言

人类社会已经跨入 21 世纪,这是一个以创新为特征的知识经济时代,当代大学生作为中国特色社会主义建设事业的预备队,肩负着重大的历史重任,他们的综合能力和素质如何,直接关系到我国社会主义建设事业的成败。努力将他们培养成为具有科学的世界观、人生观、价值观和良好素质的社会主义建设人才已经成为摆在我们高校面前的一项重要任务。针对当代大学生在科学文化素质不断提高的同时,其政治、思想、道德、个性、心理、审美等方面表现出的令人担忧的状况,经过多年的探索、研究,我们从当代大学生的实际出发,从注重增强大学生自身各方面的素质入手,多角度、深层次地对当代大学生各方面的素质作了系统的阐述。《大学生素质论》一书,旨在以提高当代大学生的理论素养为目的,以促进当代大学生综合素质的全面发展为目标。希望本书能为当代大学生的全面健康成长提供有益的指导。

全书共分七编:第一编,素质总论;第二编,政治素质论;第三编,思想道德素质论;第四编,人文素质论;第五编,科学素质论;第六编,健康素质论;第七编,审美素质论。其中第一编至第四编由太原理工大学阳泉学院史美青副教授撰写;第五编至第七编由太原理工大学人文学院朱颖原副教授撰写(第五编第二讲由太原理工大学阳泉学院田志熙老师撰写)。各篇都融政治性、思想性、逻辑性、知识性、实用性为一体。

《大学生素质论》一书以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、江泽民“三个代表”重要思想以及科学发展观为指导,以政治思想素质为核心,应用教育学、伦理学、心理学、人才学、美学等知识综合阐释,是一本教育大学生和大学生自我教育健康成长的读物。同时本书又吸收了各地高校教师教学的优秀科研成果,并力求创新、富有特色。在此向有关专家和学者表示衷心的感谢!

史美青
2007 年春

目 录

第一编 素质总论	1
第一讲 素 质	2
第二讲 大学生素质教育	8
第二编 政治素质论	17
第一讲 政治素质	18
第二讲 大学生的政治素质培养	33
第三编 思想道德素质论	51
第一讲 思想素质	53
第二讲 大学生的思想素质培养	61
第三讲 道德素质	90
第四讲 大学生的道德素质培养	94
第五讲 吸收和借鉴人类文明发展的一切优秀道德成果	127
第四编 人文素质论	146
第一讲 人文素质	147
第二讲 大学生的人文素质培养	158
第五编 科学素质论	228
第一讲 大学生的智力素质	232
第二讲 大学生的基本技能及其训练	262
第三讲 大学生创新素质与实践能力的培养	275
第六编 健康素质论	289
第一讲 大学生的身体素质	290
第二讲 大学生的心理素质	296
第三讲 大学生的个性培养	315
第七编 审美素质论	332
第一讲 美的哲学	333
第二讲 大学生必须接受审美教育	346
第三讲 生活中的审美培养	351
第四讲 艺术美的欣赏	366

第一编 素质总论

素质教育所追求的不是学生某一方面素质的发展,而是在政治、思想、道德、科学、人文、个性、心理、审美等方面的全面发展;素质教育的社会功能是为我国培养社会主义事业的建设者和接班人。随着社会的发展,人们逐渐认识到培养能力的重要性,即“授之以鱼不如授之以渔”,这一观点强调了培养能力的重要性。到了20世纪90年代,人们更加深刻地认识到,在构成人才的要素中,有比知识、能力更为重要的东西,对于人才接受和获取知识、提高和发挥能力更具影响力的东西,或者说使人的知识和能力更好地发挥作用的東西,那就是“素质”。现实已经证实具有丰富知识和较强能力的人,不一定就是具备了较高素质的人,换言之,只具有丰富的知识和较强的能力,而缺乏较高素质的人才不能称之为完全的或是健全的人才。从教育的角度而言,只注重知识的传授和能力的培养,而忽视人才素质的提高,不能算是完善的教育。由此可见,注重人才素质提高的教育思想观念的提出,在教育理论与实践的发展中具有划时代的意义。从重视传授知识到既重视传授知识又重视培养能力,是教育思想的一大突破,从重视传授知识、培养能力到在重视传授知识、培养能力的同时,更加注重提高素质,是教育思想的又一大突破;从素质教育的思想来看,高质量的人才应是知识、能力、素质的高度和谐与完美的统一。从人才培养的角度而言,传授知识、培养能力往往只解决如何做事的问题,而提高素质则更多解决如何做人的问题,只有将做事与做人有机地结合起来,即既要使学生学会做事,更要使学生学会做人,这样的教育才是理想的教育。因而素质教育中人才培养的目标应是:培养基础扎实、知识面宽、能力强、综合素质高的人才。

第一讲 素 质

一、素质的内涵

素质，是现在用得比较多的一个词语，也是提高人的价值，培养、使用和衡量人才的重要概念。那么，什么是素质？所谓“素质”，是人在先天禀赋的基础上，通过后天的教育训练由知识内化而形成的相对稳定的人的心理品质，也是由环境影响和社会实践活动发展而形成的相对稳定的人的主体性品质，是指一个人在政治、思想、作风、道德品质以及他的智力、身心、道德、意志、审美等方面的系统整合。是经过长期锻炼、学习所达到的一个人的综合品质。它是人的一种较为稳定的属性，能对人的各种行为起到长期的、持续的影响甚至决定作用。这时，素质又被称为素养、修养、涵养、品质、品格等。在这里通称为素质。

在日常工作中，人们常常看到这样一些事实：办一件具体工作，有的人干净利索，思考周到，而有的人却拖拖拉拉，丢三落四；撰写一篇文稿，有的人文字通畅，条理清楚，而有的人却词不达意，文理欠通；处理一个问题，有的人头脑清楚，眼光敏锐，一下子就能抓住问题的实质，而有的人却反应迟钝，抓不住要害；完成一项政治任务，有的人立场坚定，是非分明，既坚持原则，又灵活机动，而有的人却躲躲闪闪，甚至丧失立场……几乎在所有的事情上，总是出现很大的差异，有人表现好，有人表现差，有人做得很出色，有人却干得很蹩脚。事同而效异，其原因固然很多，但归结起来不外乎客观和主观两个方面。在客观方面，诸如工作任务的难易、物质条件的优劣、配合力量的强弱，都会对任务的完成发生影响。但是，一般来说，事情的成功与否主要取决于人的主观因素。这些主观因素，实际上就是我们所讲的一个人的综合素质。

二、素质教育

随着社会主义市场经济体制的建立，科学技术发展突飞猛进，在知识经济领军的当今世界，国力竞争日趋激烈。教育在综合国力的形成中处于基础地位，国力的强弱越来越取决于劳动者的素质，取决于各类人才的数量和质量。知识和人才、民族素质和创造能力越来越成为一个国家综合国力的重要标志，成为

推动和制约经济增长和社会发展的关键因素。全面推进素质教育, 大力提高大学生的综合素质, 培养具有创新精神和实践能力的优秀人才, 使大学生在德、智、体、美、劳等方面全面发展, 既是全面推进我国现代化事业的必然选择, 也是高等院校人才培养的一项紧迫任务。因此, 全面客观地研究大学生素质现状, 探索新形势下如何推进大学生的素质教育, 引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观, 造就“有理想、有道德、有文化、有纪律”的德、智、体、美、劳全面发展的社会主义事业的建设者和接班人, 具有重大的战略意义。

(一) 素质教育的内涵

素质是一个综合概念, 它包含了人格、自制能力、生存能力、身心健康、知识素养等因素。大学生良好素质形成过程的教育就是素质教育。

从概念上讲, 素质教育是指在人的固有的“感觉器官”和“神经系统”的“生理条件”的基础上, 开发和促进人的“心理发展”, 并赋予人的“心理内容”和提升人的“发展水平”的工作与活动。所以“素质教育”不仅仅是一般的知识教育、技能教育、操作教育, 而且是一种具有开发性的心理教育、情感教育、意志道德教育和人的整体发展水准教育, 归根结底, 是一种世界观、人生观、价值观和审美观的教育。

从具体内容上讲, 1999年6月3日《中共中央、国务院关于深化教育改革, 全面推进素质教育的决定》对素质教育的基本内涵做了深刻全面的阐述: “实施素质教育, 就是全面贯彻党的教育方针, 以提高国民素质为根本宗旨, 以培养学生的创新精神和实践能力为重点, 造就有理想、有道德、有文化、有纪律的德、智、体、美、劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。”这就是说, 实施素质教育, 必须把德育、智育、体育、美育等方面有机地统一在教育活动的各个环节中。学校的教育不仅要抓好智育, 更要重视德育, 还要加强体育、美育、身心健康和社会实践的教育, 使这几方面相互渗透、协调发展, 促进学生的全面发展和健康成长。所以, 素质教育从本质上说, 就是以提高国民素质为目标的教育。全面推进大学生的素质教育, 就是把大学生的全面素质培养作为教育工作的战略重点, 在加强和重视文化知识教育的同时, 更要重视和不断加强改进思想道德教育, 特别要注重创造型人才的培养。

素质教育的内涵主要包括以下三项: 第一, 学会做人, 即指导学生学会做人, 这是学校素质教育的基本内涵。这就要培养学生高尚的理想, 优良的道

和和谐完美的精神个性。第二,培养各种基本能力,这是高校素质教育的主要内容。他包括独立适应社会生活的生存能力,人际沟通与合作能力,语言表达与基本写作能力,审美能力和各种相关的专业技能。第三,勇于创新,是要学生敢于突破常规和定式,激发学生的创新意识和创造能力。创造力是潜伏在人的生理和心理的物质,它是无法从 A 到 B 的,创造性只能培养,不能教。在以上三者中,培养创新能力是关键,创新是人类社会发展进步的内在动力。

素质教育所追求的不是学生某一方面素质的发展,而是德智体美等方面的全面发展;素质教育的社会功能是为我国培养社会主义事业的建设者和接班人。随着历史的发展,人们逐渐认识到培养能力的重要性,即“授之以鱼不如授之以渔”,这一观点强调了培养能力的重要性。到了 20 世纪 90 年代,人们更深刻地认识到,在构成人才的要素中,有比知识、能力更为重要的东西,对于人才接受和获取知识、提高和发挥能力更具影响力的东西,或者说使人的知识和能力更好地发挥作用的东西,那就是“素质”。现实已经证实具有丰富知识和较强能力的人,不一定就是具备了较高素质的人,换言之,只具有丰富的知识和较强的能力,而缺乏较高素质的人才不能称之为完全的或是健全的人才。从教育的角度而言,只注重知识的传授和能力的培养,而忽视人才素质的提高,不能算是完善的教育。由此可见,注重人才素质提高的教育思想观念的提出,在教育理论与实践的发展中具有划时代的意义。从重视传授知识到既重视传授知识又重视培养能力,是教育思想的一大突破;从重视传授知识、培养能力到在重视传授知识、培养能力的同时,更加注重提高素质,是教育思想的又一大突破。从素质教育的思想来看,高质量的人才应是知识、能力、素质的高度和和谐与完美的统一。从人才培养的角度而言,传授知识、培养能力往往只解决如何做事的问题,而提高素质则更多解决如何做人的问题,只有将做事与做人有机地结合起来,即既要使学生学会做事,更要使学生学会做人,这样的教育才是理想的教育。因而素质教育中人才培养的目标应是:培养基础扎实、知识面较宽、能力强、综合素质高的人才。

(二) 素质教育的基本特征

素质教育的基本特征应由学生素质及素质发展的基本特征决定。当前,在高新技术日益发展,信息日益增长的影响下,学生的素质发展也呈现出新的特点:首先,学生的主体意识和主动探索知识的需求比以往大为增强。这是素质

发展的内在动力，也是实施素质教育的动力所在。其次，社会信息媒体的多样化和普及化，为学生素质的发展提供了广阔的空间，改变了教师和学生各自占有信息源的比重。再次，现代学生参与社会的机会和可能性大大提高。学生走出课堂、走向社会不仅是社会对学生的要求，也是学生发展自身素质的要求。由此可见，素质教育应具有五个基本特征：

1. 素质的社会性，决定了素质教育的全面性。人的素质从个体发展看，是个体社会化过程中养成的品质；从人类的发展看，则是人类文化以个体为对象的再生产。其质量、水平、结构、特点、功能，都深受社会发展的制约，深受政治、经济、科学、文化等因素的制约。它反映社会需要，又为社会和人的发展服务。所以，素质教育具有全面性的特征，应从政治素质、思想素质、道德素质、人文素质、科学素质、健康素质、审美素质七方面去实施。

2. 素质的内在性，决定了在素质教育中发挥重要作用的重要机制是内化机制。因为人的生理素质是内部的、与生俱来的，所以环境与教育的影响也是一定要内化为人的身心组织中的稳定因素，才能视为素质的形成。因此，素质教育的关键问题是内化，在实施过程中，要强调知识和教育的影响内化为学生的素质。这样，一旦面临需要时，潜藏的品质就能按主体的意志立即转化为动态的，表现于外在的思想、态度、行为，释放出巨大的能量。从这个意义上来说，提高人的素质，能使人释放出更高的积极性、更大的能量、更多的创造力。

3. 素质的主体性，决定了素质教育中学生发展的主体地位。素质本来就是人作为主体的内在根据，是描述人作为主体的文明程度及其发展状态的概念。人只有发挥主体的能动性，在主体有目的的活动中，才能完善和发展自身的素质。因此，要求教师在实施素质教育过程中，把学生视为在教育影响下发展自身素质的主人，促进学生的主动发展。

4. 素质的稳定性，决定了素质教育评价的可能性。素质的稳定性是识别、评估素质质量，预测行为倾向的一个重要依据，也是建立素质教育评价制度的前提。

5. 素质发展中个体性与群体性的辩证统一，决定了素质教育的广泛性。个体素质与群体素质是相辅相成的，互相促进的。只有使每个公民的素质都得到充分发展，才能提高整个中华民族的素质，而个体只有在良好的群体中才能使自己的素质得到充分发展。

(三) 素质教育的两大主要途径——科学教育和人文教育

把素质教育落到实处，有很多的理论和方法，有各种各样的实施过程和操作细则，但都不可能把科学教育和人文教育排斥在外，因为科学教育和人文教育是与我国教育改革的战略指导方针——面向现代化、面向世界、面向未来一脉相承的，是与我国教育总方针——德智体美劳五育并举相支持相配合的。

教育要面向现代化，要求教育与经济、社会发展的战略目标和战略步骤相适应，为我国社会主义现代化建设培养足够的合格人才，提高全体国民的科学、文化和思想道德素质；教育要面向世界，要求教育能使学生充分吸取世界各国先进的科学技术知识，吸取人类共同创造的文明成果，同时能自觉抵制西方资本主义的生活方式、价值观念以及种种腐化堕落行为的影响，立足中国放眼世界是面向世界的基本要求；教育要面向未来，要求教育必须从自身特点和现代化建设的长远目标出发，使现在的教育能够适应和满足未来社会发展的需要，使受教育者的思想道德和科学文化素养适应或符合未来社会的发展要求。由此看来，三个面向无不对受教育者的科学素质和人文素质（包括思想品德素质）提出了要求，加强对受教育者的科学教育和人文教育理所当然成为素质教育的主要内容。

在学术界，尽管对素质结构及素质教育结构的理解各异、观点有别，但都不可能游离于五育（德育、智育、体育、美育、劳技教育）之外，这不但是由于五育并举是我国教育方针、我国教育的总规范，而且更由于不论从何种角度、何种立场去理解素质及素质教育的内涵及外延，都不可能大于五育所圈定的范围。而科学教育和人文教育又是把五育落到实处的最重要的途径。科学教育不但应是智育的主体部分，具有传授科学技术知识、发展学生科学素质的直接功能，而且为其他教育的实施或者说为其他各方面素质的发展也提供了必要的科学知识和智力支持。人文教育不但是德育、美育的核心内容和最重要的实施途径，而且是促使受教育者其它各方面素质（身体素质、劳动素质、心理素质、科学素质等等）健康持续发展的必要保障，因为人的各类素质的发展都需要有正确的精神和伦理（道德）导向，都需要思想与精神及其道德品质的正确作用，科学素质的发展必以科学的价值观、道德观为导向，劳技素质的全面发展和飞跃性提高也必然离不开劳动者劳动观（劳动价值观）、劳动伦理的优化和长足进

步,身心素质的发展更是以人文精神为基础为导向的。

(四) 素质教育的两个层次——知识与精神

在实施素质教育的具体过程中,是着重于知识的传授、技能的提高,还是着重于精神与思想的启迪,智力(包括智商、情商等)的开发,还是二者并重,是一个现实的教育问题,是一个值得考虑的问题。说到底,素质教育是知识教育、精神教育,还是二者的融合。能否把握这一问题并把这一问题解决好,是关系到我国素质教育能否成功实施和快出效益的关键。

在目前素质教育的实施过程中,特别是在中小学存在着把知识教育等同于素质教育的倾向,认为多给学生增加一些科学的、人文的、自然的、社会的、政治经济的、生活等知识的传授,加班加点地灌输给学生更多的“知识”,就是提高了学生的素质,就是实施了素质教育。这种做法实则是对素质教育的片面理解。诚然,素质教育不排斥科学人文等等知识的传授与汲取,但素质教育更着重于一切知识所体现的思想与精神的领会与掌握、迁移与发挥、启迪与创造。如果说知识教育是实施素质教育的低级层次,那么精神教育则是实施素质教育的高级层次。当然,精神教育也离不开知识教育,必须以知识教育为起点、为基础。因为没有某方面的知识,就不可能理解这方面的知识精神。由此看来,素质教育是知识素质与精神教育的糅合或融合。

另外,说精神教育是素质教育的高级层次,这是由素质教育的最终目标所决定的。在我国开展素质教育的最终目标是全面提高国民素质,为有中国特色社会主义建设服务。讲国民素质不能不讲国民精神,对一个国家而言,国民精神是国民素质的精髓;对一个个体而言,国民精神是一个人一切言行思想的支撑框架。要提高全体人民的国民精神,光靠知识的灌输与堆积是不可能真正实现的,必须进行持久的、全面的、彻底的思想启迪和精神引导,才能使其知识转为精神,精神服务于知识,才能使知识精神的无意识活动转变为有意识活动,充分发挥人的创造能力和适应能力。在此意义上,精神教育更重于、高于知识教育,当然,我们也反对片面强调精神教育,忽视知识教育,正如前文所述,离开知识教育的精神教育是行不通的,是不实际的。

第二讲 大学生素质教育

一、大学生素质教育的内涵

原教育部副部长周远清同志指出：“以提高人才素质作为重要内容和目的的教育就是素质教育”，“素质教育，就是一种更加注重人文精神的养成和提高，重视人才规格的不断健全和完善，也就是说更加重视使学生学会‘做人’的教育理念”，“素质教育思想所强调的，就是要在人才成长的过程中，融传授知识，培养能力和提高素质为一体，或者说在传授知识、培养能力的同时，要更加注重素质的提高”，“从素质教育的思想观念出发，高等教育应是更加注重人才素质提高的专业教育。因此，就高等教育而言，重视素质教育就应将素质教育的思想渗透到专业教育之中，贯穿于人才培养的全过程”，“素质教育是一种教育思想，不是一种单纯的教育模式或分类，我们也不能把素质教育错误地理解为‘现有教育加活动’。所以教育者首先要转变教育思想，更新教育观念，不能把学校仅仅看作是一种单纯传授知识的场所，也不能把教学活动简单地理解为一种传授知识的活动，要自始至终贯彻素质教育的思想。在人才培养的问题上学校也要转变观念，高等学校所培养的高质量人才不仅是基础扎实、能力强的专门人才，而且同时应具有较高的素质”，“我们现在提倡注重素质教育，至少与当前教育中几个问题有关系。一是过窄的专业教育；二是过弱的人文教育；三是如何贯彻教育方针，使德、智、体统一起来”。“对大学生而言，文化素质应是一切素质的基础，因为文化素质是大学生世界观、人生观、价值观得以正确树立和发展的基础；其次，它又是大学生形成高尚的情操，宽阔的胸襟和恢弘的气度的基础；第三，只有具有良好的文化素质和渊博的知识，才可能在本专业领域具备更广的视野和更强的突破能力”。

随着我国经济社会的不断发展和改革开放的进一步深化，当代大学生生逢盛世，赶上了一个好的时代。一方面他们有着比以往更多的发展机会，施展才华、建功立业的舞台更广阔了；另一方面，激烈的国际竞争也给大学生带来了挑战，甚至可以说是巨大的挑战。首先对大学生的素质要求高了，他们要有较高的科技文化素质，要有良好的心理素质，还要有健全的法律素质、良好的道

德素质和广阔的国际视野。其次,大学生还面临着就业竞争的压力。大学生就业在新增劳动力就业机会当中所占比重很高。大学生数量增加得越多,在相对有限的就业机会中竞争就愈益激烈,大学生怎么去面对?关键还是提高自身素质。当今在各个高校实施的“大学生素质拓展计划”就是实现“大学生素质教育”的一个有益途径,既有利于提高大学生思想道德素质,有利于提高大学生的科学文化素质,有利于增强大学生的适应能力,又有利于增强大学生的竞争力。

二、素质教育与大学生的全面发展

素质教育是大学生全面发展的前提和条件:培养什么人,怎样培养人,这是高等教育必须首先要解决的根本问题。培养人才的规格和质量必须适应未来现代化社会的发展需要,教育必须为社会主义现代化建设服务,服务的重要途径之一就是为社会培养高素质的人才,这也是高等教育生存和发展的需要。因此,实施大学生的素质教育是社会和教育的必然。只有以全面优化的综合素质为基础,大学生才能具备全面发展的潜能。

高等教育阶段是青年大学生树立正确的世界观和人生观的关键时期,也是继承民族优良传统、形成精神支柱的重要阶段。我们要紧紧抓住这一时期青年大学生身心发展的特点,加强对大学生进行马克思主义的教育,帮助他们掌握马克思主义立场、观点和方法。为增强民族凝聚力、培养合格的现代化建设人才打好基础。高等教育实施素质教育,要特别“重视培养大学生的创新能力、实践能力和创业精神,普遍提高大学生的人文素养和科学素质”。高等教育是培育创新精神和创新人才的重要基地,为了激发学生的独立思考和创新意识,养成终身学习、分析解决问题和团结协作的能力,高等学校不仅要在课程教学改革方面有新的突破。而且要积极组织大学生参加科学研究、技术开发和推广活动以及社会服务活动,利用假期组织志愿者到城乡支工、支农和支教,组织多种形式的社会实践活动,到社会实践当中锻炼能力和探索新知。高等教育实施素质教育,要从“象牙塔”式的传统学术领域中走出,以其知识创新、传播和应用的特殊功能,为科教兴国做出应有的贡献。在我国社会主义现代化建设的进程中,特别是在知识经济逐渐成为主导经济形态的形势下,高等教育与经济建设、科技进步和社会发展的密切结合,并不只是从理论上讲,而是被越来越多的实践所证实的一个发展趋向。

素质教育应立足基础,着眼长远。教育是事关千秋万代的大业,只有打好扎实的基础,大学生的全面发展才能具有源源不断的后劲和动力。

三、当代大学生的素质要求

作为新世纪建设人才的当代大学生,要想不落伍,就得学会高超的生存、发展本领,能够审时度势,与时俱进。有预见力,能察于未萌,见微知著;有应变能力,能随之应变;有创新能力,能不断自我否定,自我更新,自我发展。这就要求我们在校大学生不仅必须具有扎实的基础与专业知识,有基本的学习能力,能应用学过的知识来分析和解决问题,是高层次的复合型人才,而且必须具有自我调控能力,能够适应 21 世纪高科技发展所带来的多元化、多变性、发展的外部世界。而且这种适应是在人的主体意识被唤醒的一种主动性适应,也就是不仅要能科学地认识世界,更重要的是适应外部世界。认识世界很重要,适应世界更重要。不能适应世界,就不能达到改造世界、创造世界的目的。

21 世纪是知识经济的时代,知识对于经济社会的发展越来越起到决定性的作用。但我们不能只看到知识的作用,在知识的背后还有人的品行。国际社会对人才的评价标准随着社会的发展不断变化,在经历了“智力取向”、“能力取向”阶段后,已向“品行取向”的阶段发展。这一变化反映出 21 世纪品行、能力、智力是优秀人才的必备素质,其中品行是核心,能力是支撑,智力是基础。大学生对社会人才的需求趋势把握得越准确,对人才素质要求认识得越深刻,就越能顺应社会的变化,找准自己的发展之路。

当代大学生的素质要求:就是在全面贯彻党的教育方针,按照江泽民同志对大学生提出的“四个统一”的希望(即:一是坚持学习科学文化和加强思想修养的统一;二是坚持学习书本知识与投身社会实践的统一;三是坚持实现自身价值与服务祖国人民的统一;四是坚持树立远大理想与进行艰苦奋斗的统一。)坚持“三个面向”的要求(即“面向现代化、面向世界、面向未来”),结合我国的实际情况,提出面向 21 世纪的人才应具备的素质:以培养大学生高尚的思想、政治素质为核心,以培养创新精神和实践能力为重点,普遍提高大学生的人文素养和科学素养,使我们的大学具备健康的体魄和自信、成熟、理智的心理素质,功底扎实、特长突出的高层次业务素质,诚实、守信、敬业、向善的道德素质,造就“有理想、有道德、有文化、有纪律”,德、智、体、

美、劳全面发展的社会主义事业的建设者和接班人。

具体来讲,时代的发展要求我们当代大学生的素质必须达到下述四个标准:

第(一)具有坚定的中国特色社会主义理想、信念

中国特色社会主义事业,必须造就具有中国特色社会主义信念的人。必须把社会主义现代化建设事业所要求的优良素质与市场经济发展所必备的商品意识、竞争观念等有机地结合起来,成为中国特色社会主义所要求的合格人才。

必须认识到,经济全球化和市场经济的发展,要求人的思想观念、思维方式、道德标准随之转变。但转变不是抛弃,更不是全盘否定。科学、合理的东西永远不会过时,永远要坚持。如爱国、讲奉献、守纪律等永远不会过时;又红又专的要求永远不过时。目前某些大学生身上存在的崇拜主义、个人主义、享乐主义、自由主义等行为,正是由于在转变过程中的盲从造成的。

第(二)具有全面发展的综合的现代化素质

现代化的人应该是全面发展的人。现代化的人的素质是由政治、思想、道德、科学、文化、人文精神、法律,以及心理、人格、审美等诸要素构成的统一体。各要素不是孤立存在的,而是相互贯通,相互影响,不可分割的整体。缺少哪一方面都会对人的整体素质产生不良的影响。生产力愈发展,社会经济愈发达,对人的素质要求就愈全面、愈高。

作为社会主义现代化事业的合格人才,必须具有良好的政治素质、思想素质、道德素质、人文素质、科学素质、健康素质以及审美素质。

第(三)具有与市场经济发展相适应的新意识

无论是关贸总协定还是世界贸易组织,它们都是以市场经济理论为基础的,WTO的基本规则都是市场经济理论和规律的反映。这就要学习和研究有关市场经济理论和规律,树立现代市场经济的新意识。

1. 市场意识。市场经济条件下,人、物、一切存在的最终决定权是市场。各种职业无贵贱高低之分,都是谋求让市场承认的手段。任何人的价值都不是由自己任意评估,也不是仰仗某个大人物的喜好褒奖就能确立的,而只能依靠市场,通过市场来确立。在市场经济条件下,社会和人的变迁加快,范围扩大,关系增多,社会分工也日益细化,任何人都不能离开社会独自生存。要求人与人之间必须建立稳固的联系,要求社会中的每个人都要强化市场交换意识。

2. 竞争意识。市场经济条件下,竞争是不可避免的。特别是在经济全球化

条件下，竞争范围进一步扩大，竞争程度进一步激烈。每一个人都不由自主地加入到竞争者的行列，你不同别人争，别人也要与你争，不行就得让位，毫无通融余地，也不存在“优惠”保护。只有竞争，社会才能进步，历史才能前进。每一个大学生都必须树立起强烈的竞争意识，勇敢地面对竞争，以饱满的开拓进取精神，不断地向自己提出挑战，才能做一个经济全球化条件下的强者。

3. 信用意识。现代市场经济是信用经济。信用是市场经济的本质和生命。在一个没有信用、信用失范的社会里，要建立完善的市场经济是不可能的。WTO就是以诚信为基础而形成的，它的原则都体现了信用要求。各缔约方的互相承诺，就意味着互相要守信。在贸易过程中，任何一方不守信用，就会使交换关系遭到破坏。

随着交换关系的复杂化，日益扩展的市场关系逐步构筑起彼此相连、互为制约的信用关系链条。这一链条维系着复杂的交换关系和有序的市场秩序。市场越发达就越要诚实守信，这是现代文明的基础和标志。没有信用，就没有交换；没有信用，就没有市场；没有信用，就没有秩序；没有信用，社会经济活动就难以正常健康地进行。在一个不讲信用的社会里，人们会互相提防、互不信任，交易成本会高到无法进行任何交易的程度，交易风险就会增大。

4. 广告意识。传统体制下，要求人们埋头苦干，不要自我宣传。但在市场经济条件下，要让市场肯定你，离不开广告宣传。这就要求我们在校大学生必须强化广告意识。在市场经济条件下，广告是一种自信，一种自我肯定，一种有力的表现；还是一种自我介绍，自我推销，一种奋发的雄心。

5. 金融意识。市场经济条件下，人们必须确立金融意识。

金融意识即资本意识，即随时将自己手中的货币转化为能够增值价值的资本意识。金融意识意味着投资意识，不仅要随时将自己手中的货币在存储、债券、股票、不动产、艺术品、收藏等活动中作出抉择；而且更重要的是要加强对自身的投资，努力增进自身价值。

金融意识意味着风险意识。在市场上，风险与收益往往成正比。风险大，收益也大，风险小，收益也小。不敢冒风险，将一事无成。

6. 法律、契约意识。市场经济赖以生存的外部空间是一个稳定的法制社会，市场经济赖以生存的内部条件是法律、契约意识。法律、契约意识，不仅要求我们要遵纪守法，用法律来规范个人的行为；而且要学会用法，善于用法律武