

# 古代中国消费思想史

GU DAI ZHONG GUO XIAO FEI SI XIANG SHI

— 陈新因 / 著 —

兵器工业出版社

# 古代中国消费思想史

陈新岗 著

兵器工业出版社

## 内 容 简 介

消费思想是中国经济思想史的重要内容之一。本书论述了古代中国消费思想的主要内容,包括奢侈理论、非主流消费理论、消费伦理等。崇俭黜奢是主流、正统的消费思想,等级制消费是其特点,古代思想家论证了节俭、等级消费的必要性和必然性。在正统消费思想之外,还存在许多非主流消费理论,如原始消费论、侈靡论等。此外,古代思想家还非常注重对消费心理、消费行为等的伦理评价。

本书适合作为高等院校经济思想史、消费经济学等专业师生的参考教材,也可为广大研习传统经济思想的朋友提供一个交流的平台。

## 图书在版编目(CIP)数据

古代中国消费思想史 / 陈新岗著. —北京: 兵器工业出版社, 2005.8

ISBN 7-80172-561-1

I. 古... II. 陈... III. 消费-思想史-中国-先秦时代~清代 IV. F723.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 112150 号

出版发行: 兵器工业出版社

发行电话: 010-68962596, 68962591

邮 编: 100089

社 址: 北京市海淀区车道沟 10 号

经 销: 各地新华书店

印 刷: 中国人民大学印刷厂

版 次: 2005 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

责任编辑: 于 伟

封面设计: 底晓娟

责任校对: 郭 芳

责任印制: 赵春云

开 本: 850×1168 1/32

印 张: 10.25

字 数: 266 千字

定 价: 20.00 元

(版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换)

# 前 言

## 一、问题的提出

古代消费思想是中国经济思想史的重要内容之一。关于中国传统经济思想的主要内容，历来有不同的总结方法，如三分法（主要包括贵义贱利、重农抑商和崇俭黜奢等内容）、四分法（除三分法的内容外，还包括平利均富等），还有五分法（除四分法的内容外，还包括轻徭薄赋等）。但不管在何种划分中，消费思想都占有重要地位。消费思想的核心内容“崇俭黜奢”就是一种占统治地位的消费主张，可见人们对如何进行消费的重视。没有消费就没有人类社会。不恰当的消费就会导致动乱，任何社会都不可能不重视人们的消费问题。

消费思想是人类社会最古老的、最长久的和最普遍存在的思想。生产的目的是为了消费。人猿揖别之日，就是人类出现之时。有了人，就有了生产和消费；有了生产和消费，就必然产生各种消费思想。消费与每一个人、每一个家庭、每一个部族、每一个国家都密切相关，因此每一个人、每一个家庭、每一个部族、每一个国家都或多或少、或深或浅地拥有一定的消费思想。在中国古代，最早提到“消费”两字的人，是东汉大思想家王符（？～公元162年）。他在《潜夫论》中言奢侈品生产者“既不助长农工女，无益于世，而座食嘉谷，消费白日……”。<sup>①</sup>大意是说：在东

---

<sup>①</sup>王符：《潜夫论·浮侈》，北京：中华书局，1985年。

都洛阳之中，存在着一批专为王公贵族生产高档品的浮食者，他们所做工作不仅对国民经济发展无益，而且浪费粮食，增加了社会的不稳定性。当时的“消费”当为“浪费”之意。在古代，人们一般用“靡”、“养”、“养生”、“食”、“穿衣吃饭”等词来表达消费之意。可见，消费思想在这个词出现以前就有了。

马克思主义认为，消费包括生产消费和生活消费。前者指生产过程中工具、原料和燃料等生产资料和活劳动的消耗，它本身包含在生产之中，后者指人们为满足个人生活需要而消费各种物质资料和精神产品，消费思想即指对这种消费的认识。中国古代思想家对生活消费有着详尽的论述，大体而言，他们的论述可以从纵、横两方面来加以把握。在纵的方面就是将消费置于社会再生产的各个环节之中来考察；在横的方面就是研究消费过程中不同要素之间的内部联系。这两个方面考察的结果，便形成消费思想体系。

## 二、文献综述

对古代消费思想史的研究，专门、系统的成果并不多见。作为中国经济思想史的重要内容，前辈学者对此问题的论述大多散见于经济思想史研究的著作中，如巫宝三先生《中国经济思想史资料选辑》、赵靖先生《中国经济思想通史》、胡寄窗先生《中国经济思想史》、叶世昌先生《中国经济思想史》等。进入20世纪90年代以来，这方面的专著开始出现，如欧阳卫民先生所著《中国消费经济思想史》等。从一定意义上讲，欧阳先生是这一领域的拓荒者，其“筚路蓝缕”之功令人敬佩。论文方面更是星星点点，难成系统，但给本书提供了丰富的营养元素。本书是在借鉴前人研究成果和充分发掘史料的基础上，确立了消费思想史研究的大体框架和研究内容，唯冀在深化中国经济思想史研究的同时，也裨益于消费思想史的研究。

### 三、主要内容

生产决定消费。在生产水平比较低下的社会形态中，由于消费品有限及等级制度的存在，人们不可能进行平等地消费。荀子很懂得这一点，所以他说：“势位齐，而欲恶同，物不能澹（贍）则必争，争则必乱，乱则穷矣。先王恶其乱也，故制礼义以分之，使有贫富、贵贱之等，足以相兼临者，是养天下之本也。”<sup>①</sup>在相当长的历史时期内，统治阶级都不可避免地要实行等级消费以“养天下之本”。超过消费标准便是奢侈，合乎消费标准便是节俭，所以“崇俭黜奢”、“重义贱利”是当时统治阶级的呼吁口号。

在确立等级消费原则的前提下，还要考虑生产总量和消费总量是否相适应的问题。古代思想家认为统治阶级对奢侈品的需求减少了投入必需品生产中的劳动力，因此普遍主张禁止奢侈品的生产和流通。战国时期所说的“禁末”就是指禁止奢侈品生产和游食之民，而不是指禁止工商业。以工商为末是西汉流行起来的，<sup>②</sup>这便是古代的重农抑末思想。以工商为末以后，禁止奢侈品生产和流通的思想仍经久不衰。当然，禁止奢侈品生产主要是针对广大民众而言的，统治者自有其特殊的消费标准。而且随着社会生产力的进步，奢侈品和必需品的标准也会发生变化。

崇俭黜奢并不是古代消费思想史的全部，也有一些思想家看到奢侈有促进生产的积极作用。富人的奢靡可以为穷人增加谋生手段，特别是在商品经济的条件下更是如此。适当的奢侈还能起到激励作用，提高人们生产、工作的积极性和生活的兴趣。此外，

---

<sup>①</sup>荀子：《荀子·王制》，北京：中华书局，1986年。

<sup>②</sup>欧阳卫民：《中国消费经济思想史》，北京：中央党校出版社，1994年版，叶世昌教授为本书所写的序言。

古代思想家还非常注重对消费性质、消费行为以及消费心理等问题的论述。

本书主要介绍了古代中国消费思想的发展脉络及各个历史阶段消费思想的主要内容。全书共分八章：

第一章：绪论。绪论分为两个部分，第一部分主要介绍古代中国消费的大体概况，包括特征、演进趋势等；第二部分主要介绍古代中国消费思想的主要内容，包括构成、消费思想演进的主线等。

第二章：远古社会的消费习俗。原始社会人类的生活非常艰难，消费水平极为低下，本章从原始人的耕、衣、食、住、行等方面予以考证。在长期的生产和消费活动中，原始人类也形成了一些消费习俗或者说消费规范，主要有以下几个方面：按需分配和消费习俗、共同生产和消费原则、原始崇拜消费习俗、简单的市场交换和消费习俗。

第三章：先秦时期的消费思想。先秦是古代消费思想的源头。春秋战国时期，百家争鸣，尚俭的消费思想是各学派共有的伦理主张。孔子提出的“温、良、恭、俭、让”五大德目中，俭是重要的一目。老子指出为人处世须有“三宝”：“一曰慈，二曰俭，三曰不敢为天下先”，把“俭”作为必不可少的一“宝”。墨子则把俭约和淫奢提升到关乎国家存亡的高度：“俭节则昌，淫佚则亡。”在先秦诸多思想家的宣传教育和倡导下，崇尚俭约、反对奢靡成为消费的主流，进而成为中华民族流传几千年的优良传统，对中华民族繁荣起到了重要作用。

第四章：秦汉时期的消费思想。秦汉是中国消费思想发展的重要时期。其发展承上启下，同其他时代相比，有共性也有个性。由于全国统一，“崇俭黜奢”、“以俭治国”等思想有了充分实践的沃土。秦朝因其奢靡的消费政策而亡。后刘邦于公元前 202 年重新统一了全国，建立了中国历史上第二个封建皇朝，史称西汉。西

汉统治者深谙秦帝国统治集团的奢靡荒淫是导致其灭亡的重要原因，因而极力宣扬以俭治国。汉武帝时，“罢黜百家，独尊儒术”，将包括奢、俭范畴在内的儒家伦理思想系统化、纲常化，并成为经济活动的指导原则，“崇俭黜奢”便成为消费领域内的基本规范。由于商品经济的发展，也有一些思想家提出了奢侈性消费、自由消费等主张，丰富了这一时期的消费思想。

第五章：魏晋隋唐时期的消费思想。在魏晋隋唐近450年间，消费思想进一步完善成熟。这一时期的消费思想表现出三个特点：一是出现了中国最早的家训及格言，如《颜氏家训》是中国古代第一本家训，其许多内容主要讲节俭、勤劳治家等，此外桓范《政要论》讲“俭者节欲，奢者放情。放情者危，节欲者安”；《贞观政要》讲“奢侈为戒，节俭为师”；著名诗人李商隐也说“历览前贤国与家，成由勤俭败由奢”等等。二是以俭治国的事迹大量出现，如曹操、诸葛亮、隋文帝、唐太宗等一大批政治家的事迹，丰富了消费思想的内涵，强化了俭思想的治国意义。三是此时期兴起的佛、道两教对传统消费思想也有较大影响。

第六章：宋元时期的消费思想。由于理学的兴起，传统的消费思想进一步完善、定型。入宋以后，中国进入封建社会后期，社会矛盾日益尖锐。王小波、李顺领导的农民起义第一次提出了“均贫富”的口号，给封建统治者以极大打击。为了消除农民“均贫富”的要求，封建地主阶级不断加强其君主专制统治。为适应这种需要，在思想文化领域中，理学产生了，包括消费思想在内的理学经济伦理思想也随之形成，它的形成标志着中国古代儒家经济伦理思想的完善、定型。这个时期的消费思想仍以尚俭为主要内容，但由于理学的出现，尚俭又有了新的内涵。此外，以叶适为代表的功利学派消费思想、以邓牧为代表的异端消费思想，都表现出不同于传统的特点。

第七章：明清时期的消费思想。这一时期是传统消费思想僵

化、反传统消费思想不断涌现的时期。明清时期，中国空前统一，专制统治日益强化，资本主义萌芽出现。中国传统伦理在这一时期都有所发展并定型，尤其是“俭”思想在加入了心学、实学的因素后，崇俭黜奢最终成为占统治地位的消费思想。但这一时期由于商品经济的发展，消费思想也表现出一些新特点：奢侈消费言论和行为不断涌现，《家训》中的节俭思想多元化、系统化，君主消费遭到越来越多的抨击，人口与消费关系愈发受到关注等。

第八章：结论。通过对古代中国消费思想史的研究，得出如下结论：（1）生产决定消费，崇俭黜奢是中国古代消费思想的核心；（2）崇俭黜奢在历朝历代有不同的表述形式；（3）在正统消费思想之外，还存在许多非主流消费思想；（4）崇俭黜奢思想对后世产生了深远的影响。

#### 四、研究意义

人类社会从古至今都始终面临着一个资源短缺的问题。在古代，消费不仅是一个经济问题，更是一个政治问题。如何满足人们的合理需求和有序消费，进而求得社会的稳定，是古代思想家必须要探讨的问题。处理此问题的正确与否，事关国家的长治久安。

基于此，我们必须研究古代消费思想的演进状况。消费思想是指人们对消费关系的认识，那么消费思想史就是研究历代思想家对消费关系的认识过程。它的主要任务是：（1）发掘、整理消费史料，特别是消费思想史料；（2）分析、研究这些史料产生的原因、发展规律、本身特点及其影响；（3）正确评价它们的理论价值和实践意义，为现代消费经济学建设和消费决策提供参考。<sup>①</sup>

---

① 欧阳卫民：《中国消费经济思想史》，北京：中央党校出版社，1994年版，3页。

# 目 录

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 第一章 绪 论                     | 1   |
| 第一节 古代中国消费的特点               | 1   |
| 第二节 古代中国消费思想的主要内容           | 10  |
| 第二章 远古社会的消费习俗               | 27  |
| 第三章 先秦时期的消费思想               | 31  |
| 第一节 夏商周的消费思想                | 32  |
| 第二节 儒家的消费思想                 | 37  |
| 第三节 墨家的消费思想                 | 59  |
| 第四节 道家的消费思想                 | 71  |
| 第五节 法家的消费思想                 | 80  |
| 第六节 先秦政治家的消费言行              | 100 |
| 第七节 农家许行的消费思想               | 104 |
| 第八节 杂家《吕氏春秋》的消费思想           | 106 |
| 第四章 秦汉时期的消费思想               | 110 |
| 第一节 两种不同的消费观念——论秦帝与李斯的消费思想  | 110 |
| 第二节 秦汉主流消费思想的转变             | 114 |
| 第三节 两位忧国忧民的政治家贾谊、晁错论消费      | 122 |
| 第四节 西汉中期诸子论消费               | 131 |
| 第五节 古代经济自由思想的杰出代表司马迁的自由消费思想 | 148 |

|            |                                |            |
|------------|--------------------------------|------------|
| 第六节        | 西汉后期的消费思想·····                 | 152        |
| 第七节        | 东汉前期的消费思想·····                 | 157        |
| 第八节        | 东汉后期的消费思想·····                 | 164        |
| <b>第五章</b> | <b>魏晋隋唐时期的消费思想·····</b>        | <b>175</b> |
| 第一节        | 三国政治家论消费·····                  | 175        |
| 第二节        | 两晋的消费思想·····                   | 181        |
| 第三节        | 北魏时期的重要消费观念·····               | 186        |
| 第四节        | 佛教消费理论与反佛教消费思想·····            | 190        |
| 第五节        | 隋文帝论崇俭兴国·····                  | 193        |
| 第六节        | 唐初君臣论消费·····                   | 197        |
| 第七节        | 唐中期宰相论消费·····                  | 207        |
| 第八节        | 唐代其他的消费思想·····                 | 212        |
| <b>第六章</b> | <b>宋元时期的消费思想·····</b>          | <b>219</b> |
| 第一节        | 力求撙节，不事繁侈——评宋初的清廉节俭<br>之风····· | 219        |
| 第二节        | 北宋理学大师二程的消费思想·····             | 223        |
| 第三节        | 北宋著名宰相论消费·····                 | 227        |
| 第四节        | 北宋其他的消费思想·····                 | 239        |
| 第五节        | 理学代表人物朱熹的消费思想·····             | 245        |
| 第六节        | 永嘉学派代表叶适的消费思想·····             | 251        |
| 第七节        | 少数民族统治者金世宗以俭治国·····            | 254        |
| 第八节        | 元代的主要消费观念·····                 | 257        |
| <b>第七章</b> | <b>明清时期的消费思想·····</b>          | <b>261</b> |
| 第一节        | 明初君臣的消费观念·····                 | 261        |
| 第二节        | 明代家训中的消费准则·····                | 263        |
| 第三节        | 明代著名政治家的消费思想·····              | 266        |
| 第四节        | 传统节俭理论的批判者陆楫、郭子章论消费·····       | 273        |
| 第五节        | 泰州学派代表人物李贽的消费思想·····           | 279        |

|      |                     |     |
|------|---------------------|-----|
| 第六节  | 明末清初三大思想家的消费理念····· | 281 |
| 第七节  | 李渔的消费艺术论·····       | 289 |
| 第八节  | 异端思想家唐甄的消费思想·····   | 293 |
| 第九节  | 论康、乾两帝的消费思想·····    | 295 |
| 第十节  | 清代乾嘉之际的人口消费思想·····  | 300 |
| 第十一节 | 明清时期的其他消费思想·····    | 306 |
| 第八章  | 结    论·····         | 311 |
| 参考文献 | ·····               | 314 |

# 第一章 绪 论

消费是一个古老的话题，它与人类文明相始终。从人类开始出现，消费活动便发生了。随着生产能力的增强、流通和交换领域的扩大，消费也日益发达。作为一种行为，消费在物质、精神和制度等方面都有一定的发展和表现。在论述古代中国消费思想之前，我们有必要对古代中国消费的特点加以把握，并简述古代中国消费思想的主要构成。

## 第一节 古代中国消费的特点

古代中国消费的特点可以从3个方面加以概述。一是物质层面，囿于供给的有限，是一种自给自足的消费（具有周期波动、变化无常、停滞落后等特点）；二是精神层面，以崇俭黜奢为核心，注重对消费伦理的评价；三是制度层面，注重对消费政策和制度的制定。具体来说，古代中国消费具有以下特点：

### 一、自给自足的消费活动

古代中国基本上处于自然经济状态。自然经济决定了古代消费是一种典型的自给自足消费活动。马克思主义认为，在古代，“生产基本上是为了供自己消费”<sup>①</sup>，“简单再生产实质上以消费为目的的”<sup>②</sup>，即古代消费是一种自给自足的消费。人们进行生产的

---

① 恩格斯：《反杜林论》，人民出版社，1975年版，269页。

② 马克思：《资本论》，第2卷，北京：人民出版社，1975年，457页。

基本目的是为了自身及其家庭的消费需要，而不是为了交换。在农村，只有当他们满足自身需要并纳租税以后还有更多剩余产品的时候，产品才有可能进入交换领域，使消费略具商品性，而不完全是自给性。在城市，手工业者一开始就必然为交换而生产，“但是他们也自己生产自己所需要的大部分东西”。他们在城内外拥有园圃和小块土地，在公共森林、草场放牧牲畜，并且从那里取得木材和燃料，妇女纺麻、纺羊毛等，因此他们的消费性质也属于自给性，只是比农民轻微一些。

自然经济本质决定了古代中国消费水平起伏较大。农业是古代最重要的产业部门。农业产出的高低，直接影响消费水平的高低。在古代，影响农业产出的因素最主要的有两个：一是自然状况，二是古代的产权制度。自然状况包括土地的状况、天气的状况等，尤其是天气的状况对农业产出的影响最大。在发生自然灾害的情况下，产出会极大减少，消费水平也会急剧降低；在风调雨顺的情况下，产出会增加，人们的消费水平也会相应提高。古代所谓“靠天吃饭”就是这个道理。古代的产权制度主要是以土地为核心的财产所有制。这种所有制最大的特点就是不稳定，农民虽然有一定的占有权，但最终的所有权却仍然掌握在皇帝手中。这种产权制度决定了古代个人消费及家庭消费是变化无常的。因为封建政府不会对私有财产实施有效的保护及法律界定。封建政府反而会以各种理由没收个人的土地和其他财产，在古代这是一种经常的现象。当个人财富积累到一定程度（主要以土地为代表），即消费能力比较高的时候，土地产权就会发生新的变动，或者由于战争的原因，或者由于政府的原因，或者由于政治的原因，或者由于经营的原因，不管怎样，到了某个点上，对以土地为代表的财富进行重新瓜分是一种很经常的现象，由此导致个人消费水平的大幅度下降。古语“富不过三代”就是这种意思的表达。

自然状况的好坏、土地所有权的变更，都使得古代中国的消费呈现出高低起伏的特点。在丰年，平均消费水平较高；在凶年，

平均消费水平较低。在土地产权相对稳定的时候，平均消费水平较高；在土地产权相对混乱的时候，平均消费水平较低。

自然经济本质，也决定了古代中国消费的发展是缓慢的。恩格斯说：“消费水平低是数千年来的经常的历史现象。”中国也不例外。数千年来，中国人的消费水平虽然有所提高，消费质量有所改善，消费内容也在扩充，但从总体上说，这种进展极为缓慢。

自从孟子提出一般家庭“五十者可以衣帛矣”、“七十者可以食肉矣”这个理想消费标准以来，到唐代，仍一字未改，到近代仍有人把它作为一种理想在浴血奋斗。当资产阶级改良派出现以后，这种情况大为改观。实际上，中国百姓或短褐不完，或糟糠不接。先秦如此，明清也一样。到解放前，还有一位善良的银行家在演讲时痛苦地说：“农民占全国人口85%以上……没有饭吃，没有衣穿。”总之，在古代中国，百姓的温饱问题没有得到很好的解决，其他消费项目水平之低可想而知。

古代的统治阶级虽然没有饥寒之虞，他们的消费同普通百姓相比也有很大的差距，但用现代的观点看，其消费水平仍然是落后的，从历史的观点看仍然是缓慢的。其中一个非常重要的原因就是自然经济决定了农业是最主要的生产部门，而农业部门所提供的消费品却是非常有限的。

自然经济本质，也决定了古代中国消费主体的划分是比较明确的。古代中国社会存在着两大消费主体，即以地主为代表的剥削阶级和以农民为代表的被剥削阶级，两大消费主体的消费水平是有巨大差距的。剥削阶层有皇室、官僚、大商人、大地主和高利贷者等，一般属于高层消费者；被剥削阶层有农民、手工业者、贩夫走卒、奴婢、乞丐、流民等，一般属于低层消费者。在自然经济下，前者占有全国大部分土地，掌握着绝大多数的财富，在总人口中占少数，他们的消费水平之高是可以想像的；后者人数众多，却只拥有少量土地和财富，其消费水平之低不难理解。在古代，繁重的赋役、地租及商业资本的侵蚀、高利贷的敲诈，既

是前者奢侈的经济基础，又是后者贫穷的原因。只要处在自然经济下，仍以土地作为主要的财富，那么二者消费水平的差距是一直会延续下去的。

## 二、以崇俭黜奢为核心

崇俭黜奢是古代中国消费的核心内容，也是中国传统经济思想关于消费的一贯思想。早在原始社会，人们就把勤劳节俭作为美德，把贪欲奢靡作为恶行。神农氏因过着勤劳俭朴的生活而受到尊敬，而饕餮由于“贪于饮食，冒于货贿，侵欲崇侈，不可盈厌”而被称为“凶”，“饕餮”一词也作为贪奢无厌的贬义词流传至今。奴隶社会由于生产力的发展，物质财富逐渐积累起来，但崇俭黜奢仍然是人们力主的消费道德。周公在总结夏商灭亡的教训后提出“无逸节性”的道德主张。

古代思想家对崇俭黜奢的消费道德有更多更全面的论述，许多脍炙人口的格言警句都表达了这种思想，如“静以养身，俭以养德”、“历览前贤兴亡事，成由勤俭败由奢”、“一粥一饭，当思来之不易；半丝半缕，恒念物力维艰”等。崇俭黜奢作为中国古代经济伦理对待消费的道德观，在历代商人中得到了普遍贯彻。许多商人通过长途跋涉，引重致远，阜通货贿，辛勤劳动而聚千金成为巨富后，依然保持勤俭美德，决不挥霍浪费。如战国时期的白圭，虽积财巨富，但依然“薄饮食，忍嗜欲，节衣服，与用事僮仆同苦乐”<sup>①</sup>。明清时期的晋商、徽商以仁义经商，驰骋商界500年，聚敛了大量财富，但他们崇尚节俭，反对奢靡，特别是晋商更以吃苦耐劳、勤俭节用而著称于世。古代商人克勤克俭，崇尚节欲，同时在传统义利观的熏陶下，却注重公利，热心公益。司马迁笔下的范蠡就仗义疏财，“好行其德”“十九年之中三致千金，再分散与贫交疏昆弟”<sup>②</sup>。唐《国史补》记载，贞元年间商人宋清

---

①（西汉）司马迁：《史记·货殖列传》，北京：中华书局，1980年。

②（西汉）司马迁：《史记·货殖列传》，北京：中华书局，1980年。

在长安卖药，“贫士请药，常多折券，人有急难，倾财投之”。被人称为：“人有义声，卖药宋清。”还有许多商人赚钱后热心公益，财为义用，如修桥、铺路、放赈、施药、办学堂、修水利、建会馆、济灾贫等。更有一些商人关心国家社稷，忧国忧民，当外敌入侵时，捐金捐物，支持国家抗击外来侵略者，表现了强烈的爱国热情。这种由中国传统经济伦理哺育出来的爱国主义精神，使中国古代商人职业道德得以升华，并对后世商人产生了积极影响。

崇俭黜奢是中国传统消费思想的核心内容，但并不是古代消费思想的全部。崇俭黜奢，是耶？非耶？古代思想家需要对这一问题做出正确的伦理评价。

### 三、注重对消费伦理的评价

消费是社会再生产的重要环节之一，它与生产、分配、交换构成一个统一的有机整体。生产是整个经济活动的起点和居于支配地位的要素，它决定消费，而消费的增长又产生新的社会需求，开拓广阔的市场，促进生产进一步发展的强大推动力。人们的消费活动不仅要将其置于社会再生产过程中考察，也要将其置于整个社会生活的背影中分析，特别是注意社会的伦理风尚、个人的道德观念对人们消费活动的制约和影响。为了协调好生产与消费的关系，使国民经济呈良性循环的态势，政府不仅要用经济的杠杆、行政的手段，同时也要用道德的力量引导消费，使物质文明和精神文明携手共进。

伦理评价是人类精神活动的重要内容，它通过善恶判断，表明人们对他人或自己行为的肯定或否定、赞成或反对的倾向性态度。在消费活动中，伦理评价总是将节俭归之于善，将奢侈归之于恶。中国古代的《左传》认为：“俭，德之共也；侈，恶之大也”。根据司马光的解释，这一观点把消费与人的欲望联系起来，节俭是大德，因为它使人寡欲，一切德行皆从节俭来；而奢侈是大恶，因为它使人多欲，所有恶行都从奢侈发端。墨子认为，节