

COLLEGE OF FINE ARTS OF
XIANGFAN UNIVERSITY
The Prologue of
Thought and Methods of Visual Art Education

视觉艺术教育的 思想与方法



D E S I G N

人才·体系·研究

主 编：黄有柱 黄 海

美术学院的教育怎样应对大审美经济，大审美经济时代下的视觉艺术学科在办学实践中能否培养出适应新经济发展需要的高素质人才，也就是说在新的教育语境下教学思想是否符合提高人才培养质量的要求；课程体系是否符合学生知识、素质、能力个性化发展的需要；教学管理是否符合艺术学科规范化执行力的特性是我们探索与把握的核心问题。也是我们在建设与发展，规范与提高多重目标任务并置的时期，增强美术学科的办学实力，实现总体办学目标的价值选择与工作重心。



辽宁美术出版社

视觉艺术教育的 思想与方法

——襄樊学院美术学院人才培养目标探索

图书在版编目(CIP)数据

视觉艺术教育的思想与方法/黄有柱著. —沈阳: 辽宁美术出版社, 2007.9

ISBN 978-7-5314-3887-8

I. 视… II. 黄… III. 视觉形象—实用美术—教学研究
IV. J506-4

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第145914号

出 版 者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 辽宁泰阳广告彩色印刷有限公司印刷

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 19

字 数: 460千字

出版时间: 2008年5月第1版

印刷时间: 2008年5月第1次

责任编辑: 肇 齐 申虹霓

美术编辑: 李秋实 赵 德 王芸峰

装帧设计: 蔡 伟

技术编辑: 鲁 浪 徐 杰 霍 磊

责任校对: 张亚迪

ISBN 978-7-5314-3887-8

定 价: 98.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnpgc.com.cn

《视觉艺术教育的思想与方法》

编辑委员会

学术顾问：

周应佳	襄樊学院党委书记	教授
李儒寿	襄樊学院院长	教授
陈望衡	武汉大学教授	博士生导师 襄樊学院“隆中学者”
丁世学	襄樊学院副院长	教授
刘伦钊	襄樊学院教务处处长	教授

主 编：

黄有柱 黄 海

副主编：

蔡 伟（执行） 丁长河 叶良君

编 委：

苏一民	阮 宾	马 力	马长勇	李晓春
夏晓春	孙莉群	雷礼锡	张 波	颜萍菲
管启文	金 英	贾晓晨	唐绍伟	刘建华
李鸣钟	许乾坤			

美术编辑：

李秋实 赵 德 王芸辉

襄樊学院美术学院人才培养体系学术研讨会



在今天这样一个消费社会里,随着经济发展速度的加快,视觉艺术教育和经济运行的关系比历史上任何一个时期都显得密切,出现了大审美经济的趋势。所谓大审美经济,就是超越以产品的实用功能和一般服务为重心的传统经济,代之以实用与审美、产品与体验相结合的经济。而与此相对称的是带来了视觉艺术学科信息设计、艺术设计、环境设计、动漫设计、多媒体设计的大繁荣。视觉艺术正成为全球范围内新经济运行的主动力,深刻地改变着我们的生活方式和价值取向。因此,视觉艺术人才的产生与生活资料的生产互为激荡,融汇到新经济的主潮之中。而促使我们进一步思考与努力的是美术学院的教育怎样应对大审美经济,大审美经济时代下的视觉艺术学科在办学实践中能否培养出适应新经济发展需要的高素质人才,也就是说在新的教育语境下,教学思想是否符合提高人才培养质量的要求;课程体系是否符合学生知识、素质、能力个性化发展的需要;教学管理是否符合艺术学科规范化执行力的特性,是我们探索与把握的核心问题,也是我们在建设与发展、规范与提高多重目标任务并置的时期增强美术学科的办学实力、实现总体办学目标的价值选择与工作重心。

因此,面对日新月异的社会经济文化走势、新的任务与挑战,我们开始了对面向 21 世纪高等美术教育教学的战略研究,本书中 65 篇文章就是在上述背景下展开的思考与实践。这些文章的选题主要集中在以下几个方面:一是深入研究教育教学思想观念,使全体教师越来越清醒地认识到教育思想观念的转变、更新、与时俱进,是教学工作健康、协调、可持续发展的先导。二是理清思路,明确任务。以市场需求为导向,以社会价值取向为目标,科学定位,办出特色,坚持知识、能力、素质协调发展,深化教学改革,注重能力培养,全面提高人才培养质量。三是进一步明确素质教育的内涵,将教改研究列为一项重要工作,引导教师对课程、专业内涵及大学生创新能力培养等高等教育教学理论和教学实践问题作更深入的研究,为深化教学改革提供科学依据;逐步革新传统高等美术教育模式,加强对当代视觉经济的探索,并且有效地将这些成果运用到教学之中,逐步推进当代高等美术教育格局体制和结构更加合理、质量和水平更高、效益更好、充满生机和活力。总之,应用型高等美术教育的改革发展必须坚持以正确的发展观为指导,增强适应性的动力源,突出充实内涵这个核心,形成特色是专业发展的命脉和根本要求,这几个方面有机统一构成的发展观,必将指引和推动学校健康、高效、快速地发展。

本书的编辑和出版工作得到清华大学美术学院柳冠中教授、广州美术学院尹定邦教授、首都师范大学李中扬教授、襄樊学院教务处处长刘伦钊教授与科研处处长刘慧宏教授的关心与支持,他们对书中的研究计划提出了很好的指导建议;同时,得到了中南大学艺术学院、湖北工业大学艺术设计学院的领导与专家的大力支持,辽宁美术出版社的肇齐老师为本书的出版做了许多具体工作。在此一并致谢。

目 录

理念篇

系统论指导下的知识结构创新型艺术科学人才培养	柳冠中	015
论设计教育的目标	尹定邦	023
学习设计,寻求市场设计的有效途径	李中杨	027
大学教师修养谈	刘伦钊	031
“艺术、技术、人文”理念下的应用型人才培养模式探索	黄有柱 蔡 伟	035
艺术、技术、人文	黄 海 许乾坤	041
美术教育在国民素质教育中的作用	蔡 伟	045
信息时代艺术设计教育发展策略研究	何克峰 王 卉	049
对普通高校美术教育教学的思考	曾汉霞	053

基础篇

特色与基础	丁长河	057
美术学和艺术设计中专业基础教学的调查与研究	孙莉群	061
视觉语言中的图形表现	李晓春	065
浅谈素描教学的发展	杨 联	067
超写实素描的教学探讨	王汉洲	069
色彩教学杂感	刘 浩	073
色彩基础训练之我见	李晨晓	077
关于设计基础课程教学的思考	施 俊	079
图形设计中的创意思维	葛东民	083

试论中国书法与绘画的根本区别	杨豪良	085
浅谈对高校书法课教学的思考	赵 德	089
大美术史论观与当前美术创新教育	雷礼锡	091
美术史、艺术理论教学方法浅探	吕力平	095
先秦工艺的观念	熊 伟	099
对美术史、设计史教学的思考	李觉辉	103
充分发挥美术史论在美术学院建设发展中的作用	马秀明	107

专业教学篇

针对专业特点教学	苏一民	111
当代油画风格流变与教学创新探讨	叶良君	113
对美术专业实践性教学综合能力的重新审视	蔡 伟	117
美术学专业中国画教育（教学与培育、培养）的系统性思维的转向	阮 宾 李秋实	121
环境艺术设计专业人才应具备的素质与修养	马长勇	125
雕塑专业审美创造性思维能力的培养	马 力	129
论视觉传达设计与互联网络的关系	李晓春	133
“毕业设计”教学在实践中培养能力的思考	陈卫民	137
服装创意中的文化设计语言	夏晓春	141
民族院校平面设计教育探析	邱 红	145
艺术设计专业教学课程设计的探析	尚红燕	149
油画教学中的装饰美感	蒋 熠	153

浅谈形象思维与包装设计	葛饶民	157
景观雕塑与城市公共艺术形象结合的思考	曹启良 王 卉	159
环境艺术设计专业教学中的意向设计	张金敏	163
对艺术设计专业基础课教学的再认识	李静平	167
高校艺术设计专业素描课教学探析	陶 轶	171
从中国美术教育浅谈当前中国画教学中存在的问题	管启文	173
美术学油画专业课程设置的现状分析	李鸣钟	177
对服装设计专业教学的思考	李洪琴	181
营造和谐、优美、以人为本的人居环境	尚慧琳	185
关于版画教学的几点思考	侯文勇	189
无声的语言	索菲娅	193
浅谈高校电脑艺术设计的应用和发展	程格平	195
艺术设计专业学生素质培养与市场需求	刘建东	199
水彩教学中的几点思考	何 伟	203
当代艺术设计教育的人才培养观定位	尚晓民	207
多媒体教学的审视	杨 晓	211
对现代艺术设计教育现状的思考	丁希勤	215
社会责任感对现代包装设计的影响与解析	陈志权	217
浅论绘画与平面设计的差异性	施 俊	221
广告设计中创意理念的表现策略	曾 娟	225
谈时装设计教学中的创意思维	张 泽	229
顺势作为	樊其军	231

数字技术视阈下的艺术设计教育	王芸辉	235
浅析优秀广告创意的积极作用	周 霞	239

研究篇

大审美经济视阈下的高等美术教育建设与发展	黄有柱	243
大学生涯规划的体系构建和实践探索	黄 海	249
中国民间吉祥玩具象征寓意概说	柳 林 李国庆	255
高校实验室建设与管理探讨	金 英	259
高等院校美术馆的职能和作用	张 波	263
地方高校美术院系学分制教学管理初探	颜萍菲	265
谈如何培养普通高校美术教师的良好素质	唐绍伟	269
研究时代特点 把握心灵脉搏	贾晓晨	271
关于高校辅导员队伍的素质与能力的思考	张 琳	275
关于教育管理专业实践课程的设计思路	曹赛玉	279
地方高校师资队伍建设的现状及对策	熊兴芳	281
实验教学与创新能力的培养	夏顺平	283
浅析如何进一步提高大学本科美术教学水平	王运波	285
浅析影响美术教师利用“身边资源”的因素	李秋实	289
如何加强高校资料室在教学科研中的服务作用	刘 菲	295
论高校教育改革中学生创新能力的培养	张祖岚	297
新时期影响高校师生关系的主要因素及对策	刘精科	301

CONTENTS

Idea

Talent with Innovative Training in the Guides System in Art Discipline	LIU Guan-zhong	015
On the Target of Design Education	YIN Ding-bang	023
On the Effective Approach of Learning Design and Exploring Marketplace	LI Zhong-yang	027
About Teacher's Culture of University	LIU Lun-zhao	031
Personnel Training Model under Art , Technology , Humanity Concept	HUANG You-zhu CAI Wei	035
Art, Technology and Culture	HUANG Hai XU Qian-kun	041
The Effect of Fine Arts Education in the Character Education of Commonalty	CAI Wei	045
Study on the Development Tactics of Art Design Education in Information Times	HE Ke-feng WANG Hui	049
About the Teaching of the Fine Arts in Common College	ZENG Han-xia	053

Foundation

Characteristic and Foundations	DING Chang-he	057
On Basal Teaching of Aesthetics and Art Design	SUN Li-qun	061
Study on the Graphics Mode in Visual Arts	LI Xiao-chun	065
On the Teaching of Sketch	YANG Lian	067
On Sketch Teaching of Surrealism	WANG Han-zhou	069
On the Teaching of Color	LIU Hao	073
A View on Basal Training in Color Class	LI Chen-xiao	077
About the Teaching of Basal Design Curriculums	SHI Jun	079
Innovative Ideation in Picture Design	GE Dong-min	083
The Difference between Chinese Calligraphy and Painting	YANG Hao-liang	085

Study on the Calligraphy Teaching in Colleges	ZHAO De	089
On the Fine Arts History & Innovative Education	LEI Li-xi	091
On Art History & Teaching	LV Li-ping	095
Study on Handicraft Concept in the Earlier-Qin Dynasty	XIONG Wei	099
On the Teaching of Fine Arts History and Design History	LI Jue-hui	103
Bring Fine Arts Theory and History into Sufficient Effect in the Building and Development of College of Fine Arts	MA Xiu-min	107

Specialized teaching

Teaching Aim at Specialty Characteristics	SU Yi-min	111
The Contemporary Oil Painting Style Changing and the Teaching Innovation	YE Liang-jun	113
Integrated Capability of the Fine Arts Teaching	CAI Wei	117
A New Direction of Chinese Traditional Painting Education in Fine Arts Field	RUAN Bin LI Qiu-shi	121
The Necessary Character and Culture of Persons that in Environment Art Design Field	MA Chang-yong	125
The Training of Aesthetic Created Ideation in Sculpture Field	MA Li	129
The Relation between Visual Arts and Internet	LI Xiao-chun	133
Training Abilities in Practices in the Teaching of Graduate Design	CHEN Wei-min	137
Culture Design Language in Clothing Originality	XIA Xiao-chun	141
Exploring on Graphic Design Educates in National University	QIU Hong	145
On Curriculums Designing of Fine Arts Design	SHANG Hong-yan	149
The Decoration Ethics In Oil Painting Teaching	JIANG Yi	153
Images Thinking and Package Designing	GE Rao-min	157

The Combining of Landscape Sculpture and City Common Art Images	CAO Qi-liang WANG Hui	159
Intention Design Teaching in Environment Art	ZHANG Jin-min	163
Recognizing Basal Course Teaching in the Fine Arts Design	LI Jing-ping	167
Analysis of Design-related Drawing Instruction in College	TAO Zhi	171
An Analysis of the Sketch Teaching in Art Design Field in Unive	GUAN Qi-wen	173
An Analysis of the Courses of Oil-painting	LI Ming-zhong	177
On the Teaching of Dress Design	LI Hong-qin	181
How to Create the Harmonious, Graceful, People-oriented Living Environment	SHANG Hui-lin	185
On the Teaching of Woodcut	HOU Wen-yong	189
Silent Language	SUO Fei-ya	193
Application and Development of Computer in the Fine Arts Design	CHEN Ge-ping	195
The Design Thinking of Practice Curriculums in Educational Management	LIU Jian-dong	199
On the Teaching of Watercolour	HE Wei	203
The Position of Talent Training Concept of Modern Art Designing Education	SHANG Xiao-min	207
On Multimedia Teaching	YANG Xiao	211
Study on the Fine Arts Designing Education	DING Xi-qin	215
An Analysis of the Social Duty that Affect Modern Packing Design	CHEN Zhi-quan	217
Discussing the Difference of Drawing and Plane Design	SHI Jun	221
The Tactics of Originality Thinking in Advertising Designing	ZENG Juan	225
The Originality in Costume Design Teaching	ZHANG Ze	229
Study on the Education of the Fine Arts in College	FAN Qi-jun	231
Study on Art Design Education in the View of Digital Technique	WANG Yun-hui	235

An Analysis of the Positive Role in Excellent Advertisement	ZHOU Xia	239
---	----------	-----

Research

Construct & Development of Fine Arts in the Aesthetics Economy Ken	HUANG You-zhu	243
Construct & Practice Layout during Colleging Period	HUANG Hai	249
Study on the Implied Symbolic Meaning of Chinese Folk Lucky Toys	LIU Lin LI Guo-qing	255
Constructs & Management of Laboratory in College	JIN Ying	259
The Function and Affect of University Art Museum	ZHANG Bo	263
An Analysis of Credit Hour System in College	YAN Ping-fei	265
How to Cultivate Teachers' Characters of Fine Arts in College	TANG Shao-wei	269
Studying the Characteristic of the Times and Pulsing the Soul of Students	JIA Xiao-chen	271
On Characteristic & Capability of Assistant in College	ZHANG Lin	275
The Design Thinking of Practice Curriculums in Educational Management	CAO Sai-yu	279
The Present Situation and Countermeasure of Teachers Troop Constructs of Local Universities	XIONG Xing-fang	281
Experimental Teaching and the Development of Creative Ability	XIA Shun-ping	283
How to Enhance the Quality of Fine Arts Teaching in Regular College Course	WANG Yun-bo	285
On the Factors that Affect Art Teacher Using Ambient Resources in Compulsory Education	LI Qiu-shi	289
How to Bring the Effect of Colleges and Universities Reference Room in Teaching and Scientific Research	LIU Fei	295
The Development of University Student Creative Ability in Education Reform	ZHANG Zu-lan	297
Reasons & Countermeasures for the Relation between Teachers and Students	LIU Jing-ke	301

系统论指导下的知识结构

创新型艺术科学人才培养



内容摘要: 在新经济时代, 社会背景及文化语境的变化导致了新生活方式的产生。因此, 艺术学科如何紧跟时代步伐是当下应直面的问题, 系统论指导下的知识结构创新型艺术科学人才培养将指导我们如何培养人才, 以及培养什么样的人。

关键词: 系统论 知识结构 人才培养

在探讨知识结构型人才培养之前我们先探讨一下我们所处的知识社会的特征。只有了解了我们所处的社会背景, 我们才可能知道我们需要什么样的人, 应该怎样培养人才。

一、知识社会的一些特征

社会通讯的畅通以及节奏的加快, 是导致知识社会到来的原因。以前的社会也有知识创新, 但是消化知识的能力远没有今天这么快, 获得知识的渠道也没有今天这么畅通, 所以以前的整个社会形态显得是一种相对静态的、缓慢的形态。实物生产正是在这种比较缓慢的社会中获得快速发展的, 这种实物生产的快速发展导致了整个社会生产、生活条件的提高, 促进了社会的进步、知识的流通, 对于新知识的消化能力也有了很大的加强。一种新知识的出现很快就会在全球获得应用。

在这种社会形势下, 人们如果想促进社会的发展, 就需要新知识不断地涌现出来。这种知识必须是以前没有过的, 重复的知识是没有意义的。在这种理解下, 我们来探讨一下实物经济与知识经济之间的差异。必须承认的一点是知识经济是从实物经济演化而来的, 实物经济中必然的含有一些知识经济的特征, 但是知识经济的特征不明显, 不占据主要地位, 而知识经济也不可能完全脱离实物经济而存在, 只是知识经济相对于实物经济而一言, 显出其独有的一些特点。

我们将从知识产品的类别、知识生产的设备、知识生产的原料、知识生产的规模以及知识生产的主体五个方面来探讨知识社会的特征。

1. 知识产品的类别

知识生产与实物生产有很大的差异, 知识类型的产品应该分为三种:

第一种, 是融入了很多知识, 但产品还有一个物质外壳, 如各种精密仪器等。

第二种, 很多知识产品就是最终的消费品, 如各种游戏软件。

第三种, 知识是观念知识与管理知识, 虽然这种知识也可以用各种载体进行记载与传播, 但是这种知识关注的是各种事物之间的相互作用, 相互关系。



用一个饭店作为例子,这种类型的知识不是关于盘子的,也不是仅仅是关于人的,而是如何协调人与盘子之间的相互作用,如何协调盘子与碗之间的关系,如何协调人与人之间的关系。切不可小看这种知识,这种知识实际上操控着整个过程的运作。化腐朽为神奇直接原因往往是观念的转变和管理手段的更新。

2. 知识生产的设备

第一种知识产品与传统的实物产品还有着密切的关系。而第二、第三种知识产品与实物产品就有着很大的区别了。无论传统实物生产的投资,还是知识产品生产的投资都要花很多的资金放在设备上。但是设备所承载的价值是不同的,以前设备的价值更多地体现的是设备本身的材料价值,无论什么厂家生产同样的产品,都要耗费同样的材料与能源;而进行知识生产的设备也很贵,但是这些设备更多地体现的是知识的价值,其材料本身可能价值并不高,但是如果没有关于这些设备的知识储备,则不可能生产出同等功能、质量的设备。一旦这种知识泄露出去,很多厂商就可以以很廉价的方式进行大规模生产。

3. 知识生产的原料

实物产品生产每一件东西都要消耗同样多的物质和能源,而知识产品可以大大提高这些物质与能源的使用效益,这种知识产品的生产对资源保护是十分有利的。在同等资源的情况下,采用新的知识产品可以造出更高效益的产品。知识产品在开发成功之前,要耗费大量的人力、物力。但是在开发成功之后,其复制生产的成本几乎为零。

4. 知识生产的规模

进行实物生产的都是操作工人,只要增加工人数量、投入新的设备、增加劳动时间就可以无限制的生产实物产品。进行知识生产的都是知识阶层,一件知识产品的生产,不是投入更多的人、更多的设备就能完成的,而是存在着很大的不确定性。投入过多的人力可能适得其反,不利于知识产品的生产。

对于生产实物的设备可以进行破坏性地使用,但是对人来讲,不可能对人脑进行破坏性使用,人脑在过度的压力下往往不能有效产出。脑力劳动带有很大的随机性,很难确定一件知识产品什么时候能完成,知识产品的投资是一件风险很大的投资。

5. 知识生产的主体

在实物生产时代,资金是最为重要的,只要投入了资金,就可以扩大生产,就可以占领市场,就可获得利润。在知识社会则不同,最重要的是人才,是具有创新意识与创新能力的人才。人才是知识生产的主体和关键要素。一般而言,这些人应该受到过良好的教育,对于新鲜事物有着很强的好奇心,有解决问题的欲望和能力,有适合创新的思维方式,同时能够相互协作,通过团队的力量实现共同的目标。

在实物经济时代,生产的主体是机器设备,工人仅仅是操作者,产品的生产需要机器设备的大规模协同工作,机器设备之间的关系是刚性,一旦协调好就很少出什么问题。但是,在知识生产阶段,人与人之间的关系替代了机器设备之间的关系;成为知识生产的重要因素,人与人之间的关系是一种动态的、变动的关系,所以如何协调好知识生产者之间的关系是一件十分重要的事情。

实物生产需要机器、设备、生产人员在时间、空间上的一致,这样才能进行大规模的生产。而知识生产最重要的部分是在开始阶段的研发,知识产品的大规模生产是一件消耗很低的工作。由于知识生产的不确定性与非线性,所有的知识生产者并不一定需要在同一时间、同一空间进行工作,所以很多从事知识生产的企业实行弹性工作制,允许知识生产者自由上下班,只是要