

第八辑

福建旅遊叢

汪明山題



福建省旅游学会 编
海潮摄影艺术出版社

福建旅游论丛

第八辑

福建省旅游学会 编

海潮摄影艺术出版社

图书在版编目(CIP)数据

福建旅游论丛. 第八辑/福建省旅游学会编. —福州:
海潮摄影艺术出版社, 2007. 6
ISBN 978 - 7 - 80691 - 318 - 5

I. 福… II. 福… III. 旅游业—福建省—文集 IV.
F592.757 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 087173 号

责任编辑:孙琦

福建旅游论丛(第八辑)

编 者:福建省旅游学会 编
出版发行:海潮摄影艺术出版社
地 址:福州市东水路 76 号出版中心 12 层
邮 编:350001
印 刷:福州市青盟印刷有限公司
开 本:889 毫米×1168 毫米 1/32
印 张:9
字 数:250 千字
版 次:2007 年 6 月第 1 版
印 次:2007 年 6 月第 1 次印刷
印 数:1 - 1000 册
书 号:ISBN 978 - 7 - 80691 - 318 - 5/F · 25

定 价:23.00 元

序

正值春回大地之际,《福建旅游论丛》第八辑伴随着春天的步伐如期呈现在大家面前。在过去的2006年里,福建省旅游产业呈现出强劲的发展势头,规模不断扩大,经济效益、社会效益、环境效益更加突出,带动作用日益突显。

多年来,《福建旅游论丛》在福建省旅游学会的领导下,逐渐形成从行政领导到企业界的经营、管理者;从高校教授、学者再到在校研究生、本科生等群体积极参与的谋划我省旅游业发展的一个交流平台。大家利用这个平台论述交流的内容大都反映了我省旅游发展中的热点、难点问题。从本辑收录的内容看,坚持科学的发展观,进一步突出“海峡两岸旅游”重要的主题,这方面论文涉及海峡西岸经济区建设、海峡两岸文化旅游的开展、对台旅游产品开发等内容;还有从构建和谐社会的视角,探索旅游发展中诸多深层次问题,从而对旅游实践具有指导意义。这方面论文涉及乡村旅游发展与建设社会主义新农村的关系问题、旅游业发展中的和谐与宽容、旅游发展如何对社区或原住民进行安排等内容。此外,有关旅游企业发展、旅游项目策划、景区资源市场配置等问题的研究同样值得人们关注。限于篇幅,还有一些论文未能在本书刊用,在此致歉。

在加快海峡西岸经济区建设的重要时期,我省旅游业发展的机遇和挑战并存。我们要在扎实做好各项工作的同时,进一步扩大视野,借此旅游研究的学术平台,借鉴国内外旅游发展先进经验,加强对我省旅游业发展中深层次问题的研究,为解决福建省旅游业发展中市场营销、资源整合、诚信旅游、企业改革、环境优化等

问题献计献策。特别要关注我省旅游业发展中,“培育特色品牌,加快产业聚集”、推进海峡西岸旅游区更好更快发展等问题。为进一步提升我省旅游产业竞争力,把我省旅游业建设成海峡西岸经济区支撑产业、把福建建成两岸旅游合作的重要基地,共同促进海峡旅游发展作出贡献。

福建省旅游学会副会长

厦门大学管理学院旅游系教授、博士生导师

黄福才

2007 年春

目 录

发展乡村旅游,推动社会主义新农村建设	李文婷(1)
乡村旅游发展的对策研究	张晶晶(10)
我国乡村旅游的发展与创新	李明翠(20)
开发乡村旅游对解开新农村建设四大难题的重要意义	李祝舜 卫 岭(27)
培育与发展新乡村旅游企业集团的战略思考	郑 中 颜醒华(34)
开发竹主题旅游对于提升乡村旅游品位的思考	杨晓晶 袁书琪(44)
福建旅游扶贫开发的 RHB 战略初探	何菲菲(52)
社区居民行为方式对古村落旅游资源发展影响的研究	缪 芳(60)
旅游业发展与建设小康社会的作用与反作用论	陈雪琼 曾武英(68)
从竞合关系看海峡两岸旅游合作	徐爱萍(79)
论海峡西岸经济区在“泛珠三角”区域旅游合作中的作用	陈 东(88)
福建省入境旅游市场模型的建立与开发对策研究	陈晶晶(94)
港澳台入闽旅游市场竞争格局分析	陈 超(105)
浅议福建对台文化旅游产品开发	高 怡(111)
福建省旅游投资宏观调控策略初探	董芙蓉(118)

浅谈旅游项目策划的几个问题	林 挺(124)
国家旅游度假区新世纪发展探索	周作明(128)
莆田市旅游发展空间布局及重点旅游项目设计研究	林明太 黄金火(141)
东海海岛生态旅游发展的对策与建议重点旅游项目设计研究	翁 毅(149)
大力提高导游词的质量和水平	卢善庆(159)
略论文化旅游地导游解说系统	陈健平(168)
旅游环保可拓工程规划初探	颜醒华(177)
旅游业发展中的宽容与和谐	郑 达 郑向敏 李晶晶(186)
媒介介入旅游业的影响因素及其有效途径探讨	王娴陈 雪 琼(195)
饭店绿色消费的营销战略	林美珍 郑向敏(205)
亚洲饭店集团经营特色与中国饭店集团发展探析	陈雪琼 江秋霞(218)
对我国会展企业发展战略的思考	詹芬萍(227)
“职场性别比”之和谐思考	林 红(237)
引导民间信仰为海峡旅游服务	彭一万(245)
陈靖姑文化的内涵与开发	王光辉 袁书琪(253)
最美的愿想在妈祖文化的超越	陈国英(262)
空海大师纪念堂的建立与中日友谊的发展	张木良(269)
浅谈丛林旅游摄影	詹 健(278)

发展乡村旅游，推动 社会主义新农村建设

李文婷

十六届五中全会指出，我们要大力推进社会主义新农村建设，建设“生产发展、生活富裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的社会主义新农村。从事社会发展和旅游产业研究的专家认为，“新农村”将成为贯穿中国旅游业中长期发展的鲜明主题，这既是中国旅游业发展的潜力所在，也对中国旅游业发展模式提出了挑战。本文就发展乡村旅游对农村经济、环境、社会的影响展开分析，并提出建设性意见，使我国乡村旅游取得更好的发展，从而为推动新农村建设作出贡献。

一、乡村旅游概述

（一）乡村旅游的产生

乡村旅游最早起源于 19 世纪中期的欧洲。1865 年，意大利“农业与旅游全国协会”的成立标志着乡村旅游的诞生。正式的乡村旅游在我国出现得比较晚，萌芽于 20 世纪 50 年代。当时为了外事接待的需要，在山东省石家庄村率先开展了乡村旅游活动。乡村旅游大规模的开展是在 20 世纪 80 年代以后，作为现代旅游的一项新事物，它以极快的速度迅速地发展起来。特别是在一些发达国家，乡村旅游已具有相当的规模，并且已走上规范发展的轨道，展示出相当强的生命力和越来越大的发展潜力。

（二）乡村旅游的概念

目前，我国对乡村旅游还没有一个统一的定义。出发角度不同，定义也就各不相同。笔者认同中国社会科学院旅游研究中心

魏小安的概念定义。他把乡村旅游与解决我国“三农”问题联系起来,将乡村旅游划分为三个层次。第一是农业旅游,主要表现方式是农家乐,也包括一部分高科技的农业观光园,这是把一部分农业资源挖掘出来作为旅游资源开发,形成旅游产品,目前在全国已经成为普遍态势。第二是农村旅游,农村旅游涉及到区域性发展,即通过农村旅游的发展对农村的经济结构调整产生推动作用,目前多数地区只是刚刚开局。第三是农民旅游,这意味着农村不仅是旅游产品的供给者和生产者,也应该是需求者和消费者。现在农民旅游在沿海地区已经开展起来了,但是在中西部地区几乎没有,这意味着中国旅游市场一个“大头”尚未启动。可见,在这里,乡村旅游是一个广义的概念,其中农业旅游是一个产品概念,农村旅游是一个区域概念,农民旅游是一个市场概念。

二、发展乡村旅游对构建新农村的影响

(一)发展乡村旅游对农村经济的影响

1. 发展乡村旅游,增加农民收入,吸收农村剩余劳动力,构建“生活富裕”的新农村。

发展乡村旅游可以实现农业增效,农民增收,帮助农村脱贫致富。这是乡村旅游对目的地最明显、最重要的影响,同时也是对构建新农村最直接的贡献。传统农业中,农产品要经过多个流通环节才能到达消费者,每增加一个环节,商品价格就要相应增加,在这个过程中,农民和消费者都没有得到实惠,而且商品流通慢,不利于农村经济的发展。通过发展乡村旅游,农民直接参与旅游接待活动,农产品直接面对消费者,减少流通环节,既满足了游客的旅游需求,又增加了农民的收入,同时还带动了农产品市场的发展。

目前,全国已有1亿多农村劳动力走出了农业领域,但广大农村仍有两亿左右的剩余劳动力,而且每年还要新增600万。这些剩余劳动力的文化程度普遍较低、技能缺乏、就业竞争力不强。旅游业是劳动密集型产业,与其直接相关的行业有24个,间接相关

的行业 124 个,能吸收较多的劳动力就业。世界旅游组织(WTO)认为,旅游业每增加一个就业人员,能为社会创造 6~8 个就业机会,乘数效应极大。乡村旅游让农民在既不离乡也不离土的情况下,开展生产经营活动,使更多就业竞争力比较弱的农民得到就业机会。

2. 发展农业旅游,促进农村产业结构调整,构建“生产发展”的新农村。

我国农业目前仍然以种植业为主,农业结构不合理,农村第三产业比例太小,农业经济效益低下。传统的农村产业结构和经营方式已不能适应市场经济发展的需要。发展乡村旅游,可以进一步协调农村经济结构的比例关系,将农村经济由分散、封闭的粗放型向集约型、效益型转变,并带动农业产业化、农业基地建设和农村市场建设。

旅游业是一个综合性的产业,它涉及到交通、餐饮、住宿、购物、娱乐等诸方面。乡村旅游的发展可以带动农村商业、服务业、交通运输业、加工业、建筑业等相关产业的发展,从而带动农村产业结构的调整。乡村旅游可以促进农村交通运输的改善,包括农村道路网络的建设和交通工具的改进;乡村旅游可能使部分地价升值,促进农村房地产业和建筑业发展;乡村旅游还可带动与之有关的农村商业、通讯、餐饮、旅游纪念品加工、工艺品制造等行业的发展,尤其是当地的农副产品、土特产品的产销活动,促进商品交换,提高农产品商品率,形成区域农业产品的特色化,促进乡镇企业的发展,创造农业经济新的增长点,让一、二产业与第三产业更加紧密地结合起来。

3. 发展乡村旅游对农村经济的负效应。

乡村旅游在促进农村经济发展的同时,也给农村经济发展带来了负面影响。由于缺乏统一规划,盲目开发的现象屡见不鲜,造成项目投资重复浪费,经济效益低下。同时,由于乡村旅游产品开发的低层次性和雷同性,使不少乡村间出现恶性竞争的局面,从而不利于我国乡村旅游的健康有序发展。此外,乡村旅游必然引起

农村产业结构的升级,农村面临着由第一产业农业向第三产业旅游业的踏入,如何安排好主次先后,扮演好农产品的生产者和旅游业的服务者的双重角色,是对农民提出的重大考验,处置不当,将可能出现农业荒废和旅游业夭折的惨痛局面。

(二)发展乡村旅游对农村环境的影响

1. 发展乡村旅游,改善农村环境,提高农民生活空间质量,构建“村容整洁”的新农村。

观光农业不仅以农业生产方式、多种参与活动和民俗文化等吸引游客,而且以优美的环境给游客以美的享受。因此,植树种草,美化环境是其必要的投入。要想有游客来,道路就要修好,周围的生态环境要搞好,村民不仅注重自身小家庭环境,而且关心自己周围的环境,更注重村容村貌。这在客观上起到了保护环境的作用,特别是对水土流失严重的地区意义更大。这也对我国发展生态旅游起到了促进作用。在我国台湾,政府引导各地发展“三生”农业,即把农业的发展引向“生产、生活、生态”相结合平衡发展的方向,达到生产企业化、生活现代化和生态自然化。此外,“农家乐”要创品牌,就要实行标准化管理,强化食品安全,规范对污水和垃圾等环境污染的整治。因此,发展乡村旅游,可以改善农村的环境质量,美化农村的村貌,与构建村容整洁的新农村,具有异曲同工之处。

2. 发展乡村旅游对农村环境的负效应。

发展乡村旅游在带动农村生态环境保护、基础设施建设的同时,也不自觉地给农村环境带来了负效应。许多经营者误以为乡村旅游就是普通的观光旅游,因而不顾原先宝贵的自然资源和乡村特色,大兴土木,甚至变更土地用途,建园造景。这种做法既破坏了乡村良好的自然生态环境,浪费了宝贵的农业资源,又扭曲了发展乡村旅游的本质和目的。不少农家乐在带来经济效益的同时也对周边环境带来负面影响,如大量生活垃圾、生活废水、没有妥善处理等问题。

(三)发展农村旅游对农村社会的影响

1. 发展乡村旅游,提高农民的素质,构建“乡风文明”的新农村。

乡村旅游所带来的信息交流,可以帮助广大农民更新观念,增长见识,提高科学文化素养。随着乡村旅游的发展和旅游经济效益的提高,人们逐渐转变自给自足的小农意识,接受和增强市场经济观念,逐渐认识到良好的自然生态环境、独特的文化遗产和先进的科学技术都是生产力,从而自觉地保护文物古迹,维护生态平衡,自觉提高自身文化素质,努力增加农业生产中的科技含量。同时,通过发展“农家乐”,家庭和睦了,邻里团结了,赌博、打架、斗殴、酗酒的人少了,出现更多的是农民学习生产技术、经营之道的良好氛围,社会治安有了明显好转,社会风气得到了显著改善。所有这些都将对构建“乡风文明”的新农村起到重要推动作用。

2. 发展乡村旅游,带动农民社区的发展,构建“管理民主”的新农村。

乡村旅游的进一步发展,必然带动农民社区的发展。社区群众全面而有效地参与到旅游活动中来,不仅参与旅游决策和规划。还参与旅游经济活动、旅游地环境保护、旅游地社会文化维护。社区居民委员会作为农民集体利益的代表,对外进行谈判,对内进行管理。在解决居民利益分成、社区建设、教育培训、投融资等一系列问题上,居民委员会充分发扬民主协商制度,引入先进的社区管理模式,有力地推进了农村的政治文明和精神文明建设。这正是社会主义新农村所要求的“管理民主”在农村基层工作中的集中反映。

3. 发展乡村旅游对农村社会的负效应。

开发乡村旅游项目通常能促进当地社会的发展,并使当地居民受益,但同时也可能带来负面影响,直接和间接引起当地社会秩序和农民生活的紊乱。乡村旅游使淳朴的农民接触到城市的一些不良风气,从而影响他们的世界观和价值观。此外,乡村旅游为农村带来大批的外来游客,使农民安宁的生活受到干扰,不利于农民的休息和休闲。

三、我国乡村旅游的发展现状与问题

(一)我国乡村旅游的国内市场现状

我国的乡村旅游在国内市场上,表现出对旅游景区、农业生产的收获活动和传统节庆活动的极大依赖性。这突出表现在游客对乡村旅游部分活动项目的偏爱上。国内游客参加频率和重游率最高的乡村旅游项目是:以“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐”为内容的民俗旅游;以收获各种农产品为主要内容的采摘旅游;以春节、元宵、端午、重阳等民间传统节日为内容的节庆旅游。参加乡村旅游的国内游客,绝大多数是为调剂家庭的假日生活,所以普遍为近地旅游,出游的时间也比较短,一般是一至两天。

(二)我国乡村旅游的国际市场现状

我国的乡村旅游在国际市场的需求上,则表现为对环境优美、民族文化韵味浓郁类型的偏爱;从旅游目的来看,度假、考察、学习的比例在逐年提高;在旅游地逗留的时间在逐年延长;游客年龄结构中,青年人所占的比例在逐年上升。

(三)我国乡村旅游存在的问题

与国际旅游者比较,国内旅游者的需求层次表现出初始阶段的普遍特征。同时,各地乡村旅游的开发状况也表现出起步阶段的种种迹象。多数地区缺少对乡村旅游的总体规划,一般是在原有农业的基础上稍加改动就开始接待游客。然而改动的结果,既不具备大规模观光、参与的气势,也没有传统文化的乡土气息,尚未形成乡村旅游应有的氛围。多数乡村旅游业的经营者对乡村旅游的内涵、本质归属尚不清楚,在开发经营中缺少对生态环境营建和对传统文化恢复与保护的意识,甚至出现一经开发就造成破坏的现象。在乡村旅游开发的投资方向上,依然存在着重设施建设轻环境营造的现象,甚至已出现或正在筹建现代化饭店和人造景观。在管理上尚未建立科学的管理制度与方法。

四、发展我国乡村旅游的对策建议

综上所述,发展乡村旅游,对于推动社会主义新农村建设具有重要的作用,同时它也必然会产生一些负面影响。为此,建议采取以下措施保证乡村旅游顺利发展,从而切实有效地推动新农村建设。

(一)把发展乡村旅游纳入解决“三农”问题,推动农村持续全面进步的战略范畴,从政策层面进行有效推动。

首先我们必须从政策高度将乡村旅游和解决“三农问题”相结合,制定有利于发展乡村旅游,有利于维护农民自身权益,有利于农村持续全面发展的政策法规,为新农村建设提供制度支持和法律保障。

以英国为例,英国农村人口占全国人口总数的 1/5,约 1100 万,但是与人口不协调的是农村落后的社区基础服务。加之“疯牛病”的影响,以及欧盟《共同农业政策》调整和改革,将逐步减少对农业的补贴,导致农业和农民收入下降、农村环境恶化等问题突显出来。为了解决上述问题,英国在 2001 年大选后将原农业、渔业及食品部(MAFF)改为环境、食品和农村事务部(DEFRA)。这一改动正是针对英国农村振兴所面临的问题,已经初见成效。为发挥乡村休闲农作和生态旅游一举多得的优势,他们采取了更加具有竞争性、灵活性,对环境更加负责的政策。政府每年投入约 5 亿英镑改善农村基础设施,到 2007 年预计拨付 16 亿英镑来支持英国农村发展计划。英国为应对《共同农业政策》改革出台的新政策不但符合 WTO 的规范,也能创造新的工作机会,同时一改过去因生产补贴所造成的环境污染,使得田庄生态景观得到改善,作为休闲农业、生态旅游的支撑面,可以说是一举数得。英国环保人士巴彻勒说:旅游业是英国最大的产业,截至目前,到英国乡村休闲农作和生态旅游的人数已经超过了 10 亿。

(二)突出强调保持乡村自然人文环境的原真性。

城市居民追求的是原生的乡土建筑,自然的生态景观;追求的

是村前清溪潺潺、枝头鸟语花香的“活”的田园风光；追求的是与城市的差异性，而不是城市的翻版。同样，我们所讲的社会主义新农村建设也并不是指单纯地仿效城市化的建设。因此，乡村的管理者和村民应该形成这样一种观念：自然的生态环境和人文环境是乡村地区的宝贵资源和财富，是乡村旅游资源持续发展的基础，乡村旅游的开发重点是设施组合和景点优化，不搞、少搞实体再建设，提倡并推广游客与村民共同生活的氛围，以家庭旅馆为主要接待方式。游客和村民通过相互间的交流沟通，一方面，让游客感受乡村美景、了解农耕文化；另一方面，扩大村民的视野，增强村民的自信，让他们充分认识到乡村自然景观、乡土文化的现实意义和经济价值，使村民更加注重对自然环境和人文环境的自觉保护和挖掘，为社会主义新农村建设保留重要的自然人文资源，以保证新农村的可持续发展。

（三）推动乡村旅游向选择的多样化和方式的自助化方向发展。

与目前中国乡村旅游有相似之处，发达国家乡村旅游在上世纪70年代以前，品种相对单一，一般限于乡村度假和体验农村生活为主。随着乡村旅游的迅速普及化，旅游者对乡村旅游品种多样性、内容丰富性和体验差异性的要求越来越高。越来越多的旅游者不再满足于一些成熟的乡村旅游点和较固定的旅游项目，自主开辟新的旅游点，提出新的旅游要求。乡村旅游目的地和旅游内容有不不断泛化的趋势。

与乡村旅游选择多样性相仿，发达国家的旅游者愿意选择更加自助的方式开展乡村旅游。自助的方式包括交通出行的自助化，自驾车、单车或徒步出行，很少依赖旅行社团队旅行；旅行事务的自助化，订房、订票、订餐的自助化等；不再满足于一般的乡村旅游服务，更加愿意选择利用乡村环境和资源开展自娱自乐活动。

（四）科学规划，顺应乡村旅游从区域性向跨区域、国际化方向发展的趋势。

乡村旅游在起步阶段，一般以近郊旅游为主，客源为附近城市

居民,区域很狭窄。随着乡村旅游产业规模的扩大,主要的乡村旅游目的地日益注重品牌建设,加大宣传促销的力度。随之乡村旅游目的地的客源构成趋向多元化,一些知名的乡村旅游目的地将吸引中远程的国内游客以及境外旅游客源。此外,全球化进程的加快,乡村旅游的国际化也随之加快。为此,在做乡村旅游规划时,我们应该既看到眼前利益,又看到长远利益,将分期规划纳入到乡村旅游规划中,对于经过论证有把握盈利的项目大胆开发,对于那些尚未做好开发准备的乡村旅游资源则要做好保护工作,避免一次性开发对旅游资源造成难以恢复的破坏。总之,发展乡村旅游应伴随着社会主义新农村建设的进行,在高视角上做好总体规划工作。

参考文献:

- [1] 张洁. 乡村旅游及相关概念辨析[J].《国土规划》,2005,11.
- [2] 魏小安. 中国“三农”旅游的发展[J]. 2003—2005 年《中国旅游发展分析与预测》,No. 4.
- [3] 沈国斐. 关于乡村旅游发展的探讨[J].《产业观察》.
- [4] 郭盛晖. 发展农业旅游,缓解“三农”问题—兼论农业旅游的经济社会影响[J].《文史博览》. 理论,2005,10.
- [5] 王兵. 从中外乡村旅游的现状对比我国乡村旅游的未来[J].《旅游学刊》,1999,2.
- [6] 傅德荣. 乡村旅游在国外的发展现状和趋势. 同行网,<http://www.ourtour.com.cn/html/news>

乡村旅游发展的对策研究

张晶晶

一、乡村旅游概述

(一) 乡村旅游的产生

乡村旅游始于法国。1855年,一位名叫欧贝尔的法国参议员带领一群贵族来到巴黎郊外农村度假,他们品尝野味,乘坐独木舟,学习制作肥鹅肝酱馅饼,伐木种树,清理灌木丛,挖池塘淤泥,欣赏游鸟,学习养蜂,与当地农民同吃同住。通过这些活动,使他们重新认识了大自然的价值,加强了城乡人民之间的交往,增强了城乡人民的友谊。自那以后,乡村旅游在欧洲兴起并逐渐盛行开来,尤其在西班牙、匈牙利和法国等国家发展迅速。

我国乡村旅游起步于20世纪80年代的改革开放以后,由于城市化和社会经济快速发展,生活观念和消费结构急剧变化,人们对生活质量的要求不断更新,私家车大幅度增加,都为乡村旅游提供了有利条件,加速了我国乡村旅游的快速发展。“98华夏城乡游”(旨在推动乡村旅游的发展)、“99生态旅游年”(旨在保护生态环境,实现可持续利用),全国掀起了一股乡村旅游的开发热潮,出现了度假村、农家乐、农业观光园、观光购物农园、民俗文化村等多种形式的乡村旅游。2006年,国家旅游局确定的旅游主题是“中国乡村旅游年”,在全国范围内大力发展乡村旅游。这是基于我国旅游业可持续、跨越式发展目标的客观选择,这意味着我国乡村旅游的发展开始进入了一个新的阶段。

(二) 国内乡村旅游的研究

国内有关乡村旅游的研究起步于20世纪90年代中期,各个领