

MODERN BASIC JOURNALISM PRACTICE A COACHING METHOD

21 世纪新闻传播学基础教材

现代新闻业务基础教程


■ 王灿发 主编

中国传媒大学出版社

现代新闻业务基础教程

21 世纪新闻传播学基础教材



- 
- 主 编 王灿发
 - 副主编 乔 兰 王 艳

中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代新闻业务基础教程 / 王灿发主编. —北京: 中国传媒大学出版社,
2008. 6

21 世纪新闻传播学基础教材

ISBN 978 - 7 - 81127 - 218 - 5

I. 现… II. 王… III. 新闻工作—高等学校—教材 IV. G21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 083549 号

现代新闻业务基础教程

主 编 王灿发

策 划 欣 文

责任编辑 蔡开松

责任印制 曹 辉

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)

北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编 100024

电话: 86 - 10 - 65450532 65450528 / 传真: 65779405

http: //www. cucp. com. cn

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 北京市后沙峪印刷厂

开 本 850 × 1168mm 1/32

印 张 15.5

版 次 2008 年 8 月第 1 版 2008 年 8 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 81127 - 218 - 5/G · 218 定 价: 29.80 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

前 言

随着互联网、手机等新媒体的普及，我们每个人确实感觉到了处于信息时代的人们信息接受和传播方式的变化，人们越来越多地依赖于网络和手机获取新闻、传播信息。每个人都可能成为信息的接受者、同时也是信息的传播者，对于新闻信息而言，每个人都是潜在的受众和记者。汶川地震中，茂县女孩张琪发帖提供了救援飞机能降落的地点并通过其他网友的近2000次的转载后最终为抗震救灾指挥部获悉、采纳，不少拍客记录下了地震发生时山体滑坡的镜头，甚至还有高校学生拍客冒着生命危险对正在发生的地震作“现场报道”——具有一定的媒介素养可以说是现代社会公民必须具备的素质，能够对正在发生、新近发生的事实进行及时、准确的报道，是现代公民具有较高的媒介素养的一种表现。具备进行报道新闻的业务能力，即采访、写作、编辑、评论的能力，是现代公民媒介素养的核心。

作为专业的新闻工作者——记者、编辑，更需要具备较强的新闻业务能力。2008年6月20日，胡锦涛总书记在考察人民日报社工作时对新闻宣传工作者提出了五点要求：“第一，必须坚持党性原则，牢牢把握正确舆论导向。第二，必须坚持以人为本，增强新闻报道的亲和力、吸引力、感染力。第三，必须不断改革创新，增强舆论引导的针对性和实效性。第四，必须加强主流媒体建设和新兴媒体建设，形成舆论引导新格局。第五，必须

切实抓好队伍建设，增强凝聚力和战斗力。”^①胡锦涛同志的讲话，要求我们“要坚持用时代要求审视新闻宣传工作，按照新闻传播规律办事，创新观念、创新内容、创新形式、创新方法、创新手段，努力使新闻宣传工作体现时代性、把握规律性、富于创造性，不断提高舆论引导的权威性、公信力、影响力。”所以，现代社会不论是记者、编辑，还是公众、网民，都应该学习新闻业务的基本理论、基本方法，提高新闻业务水平，增强传播信息、引导舆论的能力。

本书力图从理论与实践、方法与应用层面系统讲述现代信息社会报刊、广播、电视、网络、手机五大传媒新闻业务工作的理论与方法，具体阐述了采、写、编、评的知识与技能，并通过新闻作品的案例分析来揭示新闻报道的基本规律，突出了新闻业务知识的系统性、基础性、实用性、可操作性。

本书在结构上采用总分式，首先从总体上阐述新闻业务的基本规律，然后按采、写、编、评四大模块分别讲述。每一模块先讲述该模块的基本理论、基本知识，而后按报刊、广播、电视、网络、手机等五大媒体类别分别讲述其业务规律、业务特点。为使本书更富有实用性，在编写中，本书理论阐述与案例分析、作品分析紧密结合，作品的选择以经典作品、获奖作品和较新的作品为主，突出了实例的经典性、时代性。每章后面的附录，突出了知识的系统性、延展性和实战性，便于读者归纳知识和实际训练。

王灿发

2008年8月

^① 胡锦涛：《在人民日报社考察工作时的讲话》，2008年6月21日《人民日报》

目 录

前 言 / 1

第一章 新闻业务概论 / 1

第一节 如何学习新闻业务 / 2

第二节 新闻业务必须遵循的基本规范 / 4

第二章 新闻采访的特点与原则 / 7

第一节 新闻采访的定义、特点和性质 / 7

第二节 新闻采访的原则和认识路线 / 11

第三节 新闻记者的职业特征 / 18

复习与总结 / 31

第三章 新闻采访方法与手段 / 33

第一节 新闻采访的流程 / 33

第二节 新闻采访的基本手段 / 45

第三节 新闻采访的方法与提问技巧 / 55

复习与总结 / 68

第四章 各类媒体新闻采访方略 / 70

第一节 报刊新闻采访 / 70

第二节 广播电视新闻采访 / 77

第三节 新媒体采访 / 87

复习与总结 / 92

第五章 新闻写作规律 / 94

第一节 新闻写作的规律与方法 / 94

第二节 新闻的主题、选材、结构 / 104

第三节 角度与语言 / 112

复习与总结 / 122

第六章 新闻体裁特征及写作 / 125

第一节 新闻的体裁类别、特征 / 125

第二节 消息 / 129

第三节 通讯 / 156

第四节 特写 / 166

第五节 深度报道 / 176

复习与总结 / 183

第七章 各类媒体新闻写作方略 / 188

第一节 报刊新闻写作 / 189

第二节 广播电视新闻写作 / 190

第三节 新媒体新闻写作 / 202

复习与总结 / 211

第八章 新闻编辑方法 / 214

第一节 新闻报道策划 / 214

第二节 组稿 / 224

第三节 选稿 / 231

第四节 改稿 / 238

复习与总结 / 251

第九章 报刊新闻编辑 / 256

第一节 报纸编辑概述 / 256

第二节 报纸标题制作 / 259

第三节 版面编辑 / 261

第四节 期刊编辑 / 287

复习与总结 / 319

第十章 广播电视新闻编辑 / 322

第一节 广播新闻编辑 / 322

第二节 电视新闻编辑 / 344

复习与总结 / 368

第十一章 新媒体新闻编辑 / 374

第一节 网站的总体设计 / 375

第二节 网页设计 / 381

第三节 网络新闻标题设计 / 384

第四节 网络新闻专题编辑 / 386

第五节 手机报编辑 / 390

复习与总结 / 394

第十二章 新闻评论写作 / 397

第一节 新闻评论概述 / 397

第二节 报刊新闻评论 / 406

第三节 广播电视新闻评论 / 427

第四节 网络新闻评论 / 449

第五节 手机新闻评论 / 467

复习与总结 / 478

参考文献 / 485

后 记 / 487

第一章 新闻业务概论

新闻工作者在实际工作中要达到的最基本的要求是具备一定的新闻业务能力，即具有一定的采、写、编、评的能力。采写是业务的基础，编评是在采写的基础上对稿件的进一步的提升。采、写、编、评四个环节具有相对独立性，这是由不同的分工所致。记者的主要工作是采写。编辑的主要工作是编辑稿件、配置稿件，形成传播产品。评论工作主要由专业评论员、特约评论员以及编辑来完成。像社论、评论员文章则由媒体的专业评论工作者撰写。特约评论员文章则约请社会上某一领域的权威专家来写。短评和编者按一般则由编辑来写。采、写、编、评，虽然从业务环节上来看是相对独立的，但是从新闻业务的内在联系来看，则又是统一的，它们都属于新闻业务的基本范畴。事件发生以后，记者首先要经过深入地采访，然后才能写成报道，形成一篇可供传播的媒介的产品。但这对于编辑而言，这个媒介产品只是一个半成品，必须经过编辑的加工形成一篇可以传播的产品。如果需要对该作品进行评论，则需要评论工作者选取一定的角度加以评论。由此可见，采、写、编、评各个环节前后具有连贯性和统一性。学习新闻业务、提高新闻业务能力，不能分割它们，不能单纯地、孤立地学习采、写、编、评，必须把它们看做一个整体来学习。

在实际工作中，新闻业务包括采、写、编、评四个方面，每

种媒体的业务都涉及到这四个方面。现有的报纸、广播、电视、网络、手机五大传媒，各类传媒都有自己的业务。报纸业务包括报纸采访、报纸写作、报纸编辑、报纸评论；广播业务包括广播采访、广播写作、广播编辑、广播评论；电视业务包括电视采访、电视写作、电视编辑、电视评论；手机业务包括手机采访、手机写作、手机编辑、手机评论。五大传媒的新闻业务都遵循新闻业务的基本规律，但五大传媒各有自己的传播特点，所以相应地各有自己的业务要求。

第一节 如何学习新闻业务

新闻业务根底是新闻工作者的基本功，每一个新闻工作者都要具备采、写、编、评的能力，作为专业的新闻工作者在提高业务能力方面需要把握三个层次：

第一，理论层次。理论包括马克思主义理论和新闻理论。新闻业务偏重实践，需要理论来指导。马克思主义理论和新闻理论居于新闻业务的上游。新闻作者必须掌握理论，领会理论的精髓，在理论的指导下学习业务。比如，新闻的真实性理论，首先要领会新闻真实性的内涵，这一内涵在新闻业务中的具体体现，然后在实践上才能加以运用。

第二，业务层次。在业务层次上，要掌握报道的基本规律、基本方法，要掌握各类新闻体裁的写作方法和要求，并根据实际情况灵活加以运用。比如消息写作。消息在新闻报道中处于主角地位，它能快速及时地传播所发生的事情。那么我们在报道中就要掌握消息写作的基本规律，根据新近发生的具体事实采取合适的采访方法，写作方法，然后加以编辑，并根据需要做出适当的评论。

第三，实际层次。必须做到理论联系实际。新闻业务的基本规律、写作方法可以说是新闻业务的微观层次，也可以说是新闻业务

的“亚理论”、应用性理论。我们在写作中要把理论和实际相结合，这种结合主要体现在两个方面：其一，每篇新闻写作都要根据具体情况，没有万能的模式；其二，要重视个案研究，重视在实践中总结出来的经验，结合具体的作品来学习新闻业务理论。这样做，有利于深刻理解新闻业务的基本规律，总结出可操作性的写作方法。战争的一个规律是在战争中学习战争，同样的道理，我们学习新闻业务要通过具体的个案来学习，通过剖析一个个案例掌握各类报道方法，并在以后的新闻工作中遇到同类报道时有所借鉴。

要打好业务基础，必须提高自己的业务修养。新闻业务工作者的修养主要包括以下四个方面：

政治修养 新闻业务工作者在政治方面，既要掌握基本的政治理论，党和国家的方针政策，坚持正确的舆论导向，又要把握好这些理论在实践中的具体要求。新闻业务工作者面对的是微观的具体的工作，这些微观的、具体的工作从一定程度上折射出政治动态、政治方向。

知识修养 新闻报道的是发生在各行各业的事情，它涉及到人文社会科学、自然科学等各方面的知识，这就要求新闻业务工作者不仅要做某一个行业报道的专家，更应该做一个杂家，对各学科的知识都有所涉猎，杜绝常识性的错误。要开阔视野，了解西方的先进文化，结合中国实际，吸收西方新闻业务好的做法。

文字修养 文字修养可以从以下两方面来提高：一是表达方面，精读中国古典文学作品，提高古典文学修养，广泛涉猎中国现当代文学、外国文学作品，提高自己的语言表达能力。二是辞章方面，掌握现代汉语以及古代汉语的语法知识，提高文字的润色能力。

思维修养 新闻作品是客观事物通过理性思维的一种具体呈现，思维方式对一篇作品的形成起着决定性作用。思维修养可以通过以下方式来提高：一是学习逻辑学，提高逻辑思维能力；二是学习思维科学，提高创新能力；三是总结案例，分析案例的思

维方式，从个案中来学习思维，从而提高自己的思维能力。

第二节 新闻业务必须遵循的基本规范

新闻业务工作者必须遵守新闻报道的基本规律和新闻宣传的基本规律，使新闻作品达到新闻价值与宣传价值的统一。新闻报道的基本规律主要做到真实、客观、公正、全面，同时又要有一定的倾向性。遵循新闻规律力争达到新闻报道的艺术性与导向性的统一。

一、新闻报道规律

1. 坚持新闻的真实性

新闻的真实性包括新闻报道的细节真实、整体真实和总体上符合事物的发展趋势的真实。在新闻业务工作中，采、写、编、评各个环节首先要从真实性上把关。有些报道选题在策划的时候没有深入调查，一旦确定下来，记者因经济利益驱动，明知事实有假而假戏真做，有意无意参与了假新闻的报道。如2007年纸馅包子事件，因选题已经定下来，记者受经济利益驱动参与了报道作假。

2. 坚持新闻的客观性

新闻的客观性是指在新闻的采、写、编、评过程中对事实予以实事求是的报道，“不虚美”、“不隐恶”。新闻的客观性并不等同于客观主义，新闻客观主义是镜子式的反映，缺乏原则和立场。新闻在坚持客观性的同时仍然要有一定的倾向性，在新闻业务层面，这种倾向性表现在：通过选取客观的事实并把立场和观点寓于事实之中来加以报道。

3. 坚持新闻的公正性

新闻报道在真实、客观的基础之上，要体现公正性。公平和正义是建设社会主义和谐社会的目标和追求，坚持新闻报道的公正性有利于促进社会公平和正义的实现。新闻报道的公正性要求

对新闻事实的报道不偏颇，尤其是对有争议的社会问题的报道要坚持两面说话，让各方自己发言。

4. 坚持新闻报道舆论导向的正确性

1996年江泽民同志在视察人民日报社时指出：“舆论导向正确是党和人民之福，舆论导向错误是党和人民之祸。”新闻报道的真实性、客观性、公正性最终要落实到正确的舆论导向性上。如果说真实是新闻的生命，客观、公正是新闻的信誉，那么导向的正确性是新闻的政治生命。一篇新闻稿事实无论怎样准确，报道怎样客观公正，一旦出现导向性错误，那么就失去了公开传播的价值。

二、新闻宣传规律

新闻是对客观事实的报道，目的是让人们了解它所传播的信息，以消除人们在某个问题认识上的不确定性。而宣传则是一种通过媒介的信息传播行为，报道客观事实，其目的是通过事实表达自己的观念以影响受众的思想和行为。由此可见，新闻和宣传同样是报道事实但是目的不同。在我们国家，新闻和宣传通常密切相连，新闻报道工作也是新闻宣传工作，要求在新闻报道中既要遵循新闻规律，也要遵循宣传规律，讲究新闻宣传的艺术、技巧和手段。2008年6月20日，胡锦涛在考察人民日报社工作时对新闻宣传工作者提出了五点要求：“第一，必须坚持党性原则，牢牢把握正确舆论导向。第二，必须坚持以人为本，增强新闻报道的亲合力、吸引力、感染力。第三，必须不断改革创新，增强舆论引导的针对性和实效性。第四，必须加强主流媒体建设和新兴媒体建设，形成舆论引导新格局。第五，必须切实抓好队伍建设，增强凝聚力和战斗力。”^①胡锦涛同志在考察人民日报社工作时的讲话是我们新闻宣传工作的指针，我们新闻宣传工作

^① 胡锦涛：《在人民日报社考察工作时的讲话》，《人民日报》2008年6月21日。

者“要坚持用时代要求审视新闻宣传工作，按照新闻传播规律办事，创新观念、创新内容、创新形式、创新方法、创新手段，努力使新闻宣传工作体现时代性、把握规律性、富于创造性，不断提高舆论引导的权威性、公信力、影响力。”^①

在宣传中我们应做到：

一是要重视宣传心理。宣传的主要功能和最终目的是影响受众的态度和思想，而宣传效果直接与宣传者和受众的心理活动密切相关。

二是要突破宣传定势。宣传定势是受宣传行为作用而产生一定倾向的心理趋势。宣传定势对接受信息有极大影响，可以决定是否吸收、选择、储存某个信息，也决定如何对信息进行加工，宣传的过程就是影响信息接受者的社会心理定势的过程。

三是要重视新闻事实的宣传价值。新闻与宣传是两种具有本质差别的现象，只有既具备新闻价值又具备宣传价值的信息，才能同时实现既传播新闻又传播观念的目的。

四是要坚持国家利益至上的原则。新闻宣传与国家利益密切相关，作为意识形态的新闻宣传机构要为国家利益服务，尤其是在涉外报道中要维护国家利益，以国家利益作为报道的最高原则。

五是要坚持新闻价值与新闻政策的统一。新闻价值是我们衡量新闻是否重要的重要标准，但同时也要考虑新闻政策的标准，力争做到新闻价值与新闻政策的统一。

六是要坚持社会效益与经济效益的统一，以社会效益为最高原则。新闻报道要坚持“二为”方针，实现“三贴近”，重视民生，重视人民群众的根本利益；同时新闻机构也要讲究一定的经济效益，在社会效益与经济效益发生冲突的时候，要选择社会效益作为报道的追求。

^① 胡锦涛：《在人民日报社考察工作时的讲话》，《人民日报》2008年6月21日。

第二章 新闻采访的特点与原则

第一节 新闻采访的定义、特点和性质

一、新闻采访的定义

新闻采访学是新闻学中一门相对独立的应用学科。新闻采访学是研究新闻采访的规律和方法的科学，是研究如何通过访问、观察等调查研究活动，采集事实材料、进行新闻报道的学问。

新闻采访是记者认识客观事物，寻找和发掘新闻事实，采集新闻素材的调查研究活动。它是新闻工作者为了报道新闻而进行的采集和分析新闻事实材料的特殊的调查研究活动，是新闻传播全过程的开端和整个传播活动的基础，是每个新闻工作者必须掌握的一项基本功。

根据新闻采访的定义，可以将新闻采访的内涵归结为以下五个方面：

1. 记者是新闻采访活动的主体

任何新闻采访活动都是由记者完成的，记者必须时刻应对采访任务的来临。新闻采访过程是记者主观能动性的体现。记者必须在明确报道思想、做好采访准备的前提下，进行深入细致的采访，通过采访提炼出新闻主题，进行新闻作品的写作。

2. 客观事物是新闻采访的对象

消息的提供者、新闻事件的当事人、目击者等都是新闻采访

的对象。他们因为身临其境地感受到了新闻事实的发生、发展和现状，因此势必成为记者第一时间的采访对象。

3. 采访有明确的目的

采访是记者为了寻找和发掘新闻事实而进行的调查研究活动。采访目的的确立是受新闻报道思想约束的，如果脱离了报道思想的约束，采访过程就容易产生盲目性，最终造成主观片面性。此外，采访目的明确又有利于报道思想的顺利体现。

4. 采访是一种特殊的调查研究活动

新闻记者常被人们比作哨兵或侦察兵，他们除了要具备政治家、文学家、历史学家的理论思想储备外，还要机智灵活，耳聪目明。所有的记者，只要他想写出真实的报道，就必须将采访过程变成调查研究过程。否则在没有认清新闻事实整个面貌的前提下，是无论如何也写不出真实的新闻报道的^①。

5. 新闻采访是一种特殊的交流活动

这就要求记者在实践中把握一定的采访技巧，要善于观察，善于提问，善于启发被采访者使其愿意交谈，并能最终谈出记者想要的东西。同样的问题，不同的提问方式、不同的被采访者，取得的效果也就不同。因此，记者应根据不同的情况，采取侧问、反问、追问、设问等提问方式来完成新闻采访^②。

综上所述，在新闻采访工作中，新闻工作者要始终坚持辩证唯物主义世界观、人生观和价值观，摒弃唯心主义和形而上学的思想。在实践中，要用全面、发展的眼光看问题，准确把握采访与写作、编辑之间的关系，充分认识到采访在整个新闻实践

① 刘融：《论新闻记者的基本功》，《山东省青年管理干部学院学报》2001年第4期，第73页。

② 康丽君：《采访作为记者“基本功”的理论探讨》，《阴山学刊》1998年第1期，第106页。