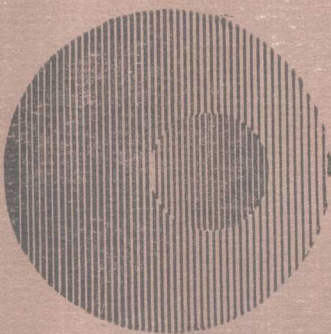
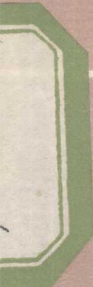




法规释义丛书

中华人民共和国 反不正当竞争法释义

陈立骅 陈建洋 编写



中国法制出版社

中华人民共和国 反不正当竞争法释义

中国法制出版社

(京)新登字 059 号

责任编辑: 张

封面设计: 龚景秋

中华人民共和国反不正当竞争法释义

**ZHONGHUA RENMIN GONGHEGUO FAN
BUZHENGDANG JINGZHENGFA SHIYI**

编写/陈立骅 陈建洋

经销/新华书店

印刷/涿州市新华印刷厂

开本/787×1092毫米32

印张/3

字数/60千

版次/1994年1月北京第1版

1994年5月北京第2次印刷

印数/3,001—6,000

中国法制出版社出版

书号ISBN7—80083—149—3/D·141

(北京西城太平桥大街4号 邮政编码: 100810) 定价: 3.00元

说 明

为了帮助广大读者正确理解和掌握法律、法规的内容，帮助法律工作者正确运用法律、法规，使国家发布的法律、法规能被有效地贯彻实施，发挥法律、法规应有的作用，我们决定编辑出版《法规释义丛书》。

《法规释义丛书》由国务院法制局协同有关部门组织编写，由参加起草、审查法律、法规的同志撰稿。《法规释义丛书》的各个单行本都采取逐条释义的方式，并对法律、法规的立法背景和专业术语进行必要的说明和解释。各个释义单行本都收录法律、法规的原文和国内外有关参考资料。今后每年我们都将有计划地通过《法规释义丛书》对新发布的法律和重要、应用面广的行政法规进行宣传解释。

《中华人民共和国反不正当竞争法释义》是本丛书中的一种，是贯彻《中华人民共和国反不正当竞争法》，做好规范市场经济关系工作的重要学习材料。

国务院法制局

1993年11月

目 录

中华人民共和国反不正当竞争法·····	(1)
关于《中华人民共和国反不正当竞争法(草案)》 的说明·····	(9)
中华人民共和国反不正当竞争法释义·····	(14)

中华人民共和国反不正当竞争法

(1993年9月2日第八届全国人民代表大会常务

委员会第三次会议通过 1993年9月2日

中华人民共和国主席令第10号发布)

第一章 总 则

第一条 为保障社会主义市场经济健康发展，鼓励和保护公平竞争，制止不正当竞争行为，保护经营者和消费者的合法权益，制定本法。

第二条 经营者在市场交易中，应当遵循自愿、平等、公平、诚实信用的原则，遵守公认的商业道德。

本法所称的不正当竞争，是指经营者违反本法规定，损害其他经营者的合法权益，扰乱社会经济秩序的行为。

本法所称的经营者，是指从事商品经营或者营利性服务（以下所称商品包括服务）的法人、其他经济组织和个人。

第三条 各级人民政府应当采取措施，制止不正当竞争行为，为公平竞争创造良好的环境和条件。

县级以上人民政府工商行政管理部门对不正当竞争行为进行监督检查；法律、行政法规规定由其他部门监督检查的，依照其规定。

第四条 国家鼓励、支持和保护一切组织和个人对不正当竞争行为进行社会监督。

国家机关工作人员不得支持、包庇不正当竞争行为。

第二章 不正当竞争行为

第五条 经营者不得采用下列不正当手段从事市场交易，损害竞争对手：

（一）假冒他人的注册商标；

（二）擅自使用知名商品特有的名称、包装、装潢，或者使用与知名商品近似的名称、包装、装潢，造成和他人的知名商品相混淆，使购买者误认为是该知名商品；

（三）擅自使用他人的企业名称或者姓名，引人误认为是他人的商品；

（四）在商品上伪造或者冒用认证标志、名优标志等质量标志，伪造产地，对商品质量作引人误解的虚假表示。

第六条 公用企业或者其他依法具有独占地位的经营者，不得限定他人购买其指定的经营者的商品，以排挤其他经营者的公平竞争。

第七条 政府及其所属部门不得滥用行政权力，限定他人购买其指定的经营者的商品，限制其他经营者正当的经营活动。

政府及其所属部门不得滥用行政权力，限制外地商品进入本地市场，或者本地商品流向外地市场。

第八条 经营者不得采用财物或者其他手段进行贿赂以销售或者购买商品。在帐外暗中给予对方单位或者个人回扣

的，以行贿论处；对方单位或者个人在帐外暗中收受回扣的，以受贿论处。

经营者销售或者购买商品，可以以明示方式给对方折扣，可以给中间人佣金。经营者给对方折扣、给中间人佣金的，必须如实入帐。接受折扣、佣金的经营者必须如实入帐。

第九条 经营者不得利用广告或者其他方法，对商品的质量、制作成分、性能、用途、生产者、有效期限、产地等作引人误解的虚假宣传。

广告的经营者不得在明知或者应知的情况下，代理、设计、制作、发布虚假广告。

第十条 经营者不得采用下列手段侵犯商业秘密：

（一）以盗窃、利诱、胁迫或者其他不正当手段获取权利人的商业秘密；

（二）披露、使用或者允许他人使用以前项手段获取的权利人的商业秘密；

（三）违反约定或者违反权利人有关保守商业秘密的要求，披露、使用或者允许他人使用其所掌握的商业秘密。

第三人明知或者应知前款所列违法行为，获取、使用或者披露他人的商业秘密，视为侵犯商业秘密。

本条所称的商业秘密，是指不为公众所知悉、能为权利人带来经济利益、具有实用性并经权利人采取保密措施的技术信息和经营信息。

第十一条 经营者不得以排挤竞争对手为目的，以低于成本的价格销售商品。

有下列情形之一的，不属于不正当竞争行为：

（一）销售鲜活商品；

(二) 处理有效期限即将到期的商品或者其他积压的商品；

(三) 季节性降价；

(四) 因清偿债务、转产、歇业降价销售商品。

第十二条 经营者销售商品，不得违背购买者的意愿搭售商品或者附加其他不合理的条件。

第十三条 经营者不得从事下列有奖销售：

(一) 采用谎称有奖或者故意让内定人员中奖的欺骗方式进行有奖销售；

(二) 利用有奖销售的手段推销质次价高的商品；

(三) 抽奖式的有奖销售，最高奖的金额超过五千元。

第十四条 经营者不得捏造、散布虚伪事实，损害竞争对手的商业信誉、商品声誉。

第十五条 投标者不得串通投标，抬高标价或者压低标价。

投标者和招标者不得相互勾结，以排挤竞争对手的公平竞争。

第三章 监督检查

第十六条 县级以上监督检查部门对不正当竞争行为，可以进行监督检查。

第十七条 监督检查部门在监督检查不正当竞争行为时，有权行使下列职权：

(一) 按照规定程序询问被检查的经营者、利害关系人、证明人，并要求提供证明材料或者与不正当竞争行为有关

的其他资料；

(二) 查询、复制与不正当竞争行为有关的协议、帐册、单据、文件、记录、业务函电和其他资料；

(三) 检查与本法第五条规定的不正当竞争行为有关的财物，必要时可以责令被检查的经营者说明该商品的来源和数量，暂停销售，听候检查，不得转移、隐匿、销毁该财物。

第十八条 监督检查部门工作人员监督检查不正当竞争行为时，应当出示检查证件。

第十九条 监督检查部门在监督检查不正当竞争行为时，被检查的经营者、利害关系人和证明人应当如实提供有关资料或者情况。

第四章 法律责任

第二十条 经营者违反本法规定，给被侵害的经营者造成损害的，应当承担损害赔偿责任，被侵害的经营者的损失难以计算的，赔偿额为侵权人在侵权期间因侵权所获得的利润；并应当承担被侵害的经营者因调查该经营者侵害其合法权益的不正当竞争行为所支付的合理费用。

被侵害的经营者的合法权益受到不正当竞争行为损害的，可以向人民法院提起诉讼。

第二十一条 经营者假冒他人的注册商标，擅自使用他人的企业名称或者姓名，伪造或者冒用认证标志、名优标志等质量标志，伪造产地，对商品质量作引人误解的虚假表示的，依照《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国产

产品质量法》的规定处罚。

经营者擅自使用知名商品特有的名称、包装、装潢，或者使用与知名商品近似的名称、包装、装潢，造成和他人的知名商品相混淆，使购买者误认为是该知名商品的，监督检查部门应当责令停止违法行为，没收违法所得，可以根据情节处以违法所得一倍以上三倍以下的罚款；情节严重的，可以吊销营业执照；销售伪劣商品，构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第二十二条 经营者采用财物或者其他手段进行贿赂以销售或者购买商品，构成犯罪的，依法追究刑事责任；不构成犯罪的，监督检查部门可以根据情节处以一万元以上二十万元以下的罚款，有违法所得的，予以没收。

第二十三条 公用企业或者其他依法具有独占地位的经营 者，限定他人购买其指定的经营者的商品，以排挤其他经营者的公平竞争的，省级或者设区的市的监督检查部门应当责令停止违法行为，可以根据情节处以五万元以上二十万元以下的罚款。被指定的经营者借此销售质次价高商品或者滥收费用的，监督检查部门应当没收违法所得，可以根据情节处以违法所得一倍以上三倍以下的罚款。

第二十四条 经营者利用广告或者其他方法，对商品作引人误解的虚假宣传的，监督检查部门应当责令停止违法行为，消除影响，可以根据情节处以一万元以上二十万元以下的罚款。

广告的经营 者，在明知或者应知的情况下，代理、设计、制作、发布虚假广告的，监督检查部门应当责令停止违法行为，没收违法所得，并依法处以罚款。

第二十五条 违反本法第十条规定侵犯商业秘密的，监督检查部门应当责令停止违法行为，可以根据情节处以一万元以上二十万元以下的罚款。

第二十六条 经营者违反本法第十三条规定进行有奖销售的，监督检查部门应当责令停止违法行为，可以根据情节处以一万元以上十万元以下的罚款。

第二十七条 投标者串通投标，抬高标价或者压低标价；投标者和招标者相互勾结，以排挤竞争对手的公平竞争的，其中标无效。监督检查部门可以根据情节处以一万元以上二十万元以下的罚款。

第二十八条 经营者有违反被责令暂停销售，不得转移、隐匿、销毁与不正当竞争行为有关的财物的行为的，监督检查部门可以根据情节处以被销售、转移、隐匿、销毁财物的价款的一倍以上三倍以下的罚款。

第二十九条 当事人对监督检查部门作出的处罚决定不服的，可以自收到处罚决定之日起十五日内向上一级主管机关申请复议；对复议决定不服的，可以自收到复议决定书之日起十五日内向人民法院提起诉讼；也可以直接向人民法院提起诉讼。

第三十条 政府及其所属部门违反本法第七条规定，限定他人购买其指定的经营者的商品、限制其他经营者正当的经营活动，或者限制商品在地区之间正常流通的，由上级机关责令其改正；情节严重的，由同级或者上级机关对直接责任人员给予行政处分。被指定的经营者借此销售质次价高商品或者滥收费用的，监督检查部门应当没收违法所得，可以根据情节处以违法所得一倍以上三倍以下的罚款。

第三十一条 监督检查不正当竞争行为的国家机关工作人员滥用职权、玩忽职守，构成犯罪的，依法追究刑事责任；不构成犯罪的，给予行政处分。

第三十二条 监督检查不正当竞争行为的国家机关工作人员徇私舞弊，对明知有违反本法规定构成犯罪的经营者故意包庇不使他受追诉的，依法追究刑事责任。

第五章 附 则

第三十三条 本法自1993年12月1日起施行。

关于《中华人民共和国反不正当竞争法（草案）》的说明

国家工商行政管理局局长 刘敏学

委员长、各位副委员长、各位委员：

我受国务院的委托，现就《中华人民共和国反不正当竞争法（草案）》作如下说明：

一、制定本法的必要性

竞争是市场经济最基本的运行机制。竞争过程中会出现正当的竞争行为和不正当的竞争行为，各种不正当竞争行为往往造成对公平竞争秩序的严重破坏，影响市场经济的健康发展。因此，凡是实行市场经济的国家，无论政治与社会制度如何，都把反不正当竞争的法律作为规范市场经济关系的基本经济法律之一。

社会主义市场经济与资本主义市场经济尽管有区别，但同时又有共同的特征，市场活动中也不可避免地会出现不正当竞争行为，因而同样需要有维护公平竞争秩序的法律。我国实行改革开放以来，商品经济不断发展，市场日趋活跃，社会主义现代化建设的步伐明显加快，总的形势很好。但是，在市场经营活动中出现的不正当竞争行为也已不是个别偶然现象，有些行为甚至相当普遍，严重地危害了公平竞争秩序，损害了有关经营者的利益。因此，制定反不正当竞争

法是十分必要的。尤其是党的十四大已经明确地把建立社会主义市场经济体制确定为经济体制改革的目标，为了维护社会主义市场经济秩序，鼓励和保护公平竞争，制止不正当竞争行为，保障经营者的合法权益，抓紧制定这部法律更加迫切。

二、起草过程

1987年，国务院法制局和国家工商行政管理局等七个有关部门就曾组成联合小组，开始起草制止不正当竞争法，先后四易其稿，由于意见分歧较大，有些问题也还缺乏经验，未能完稿上报。1992年初，根据全国人大常委会的立法计划，国家工商行政管理局承担反不正当竞争的起草任务，为此成立了专门的起草小组，在原有工作的基础上，收集和研究的有关法律资料，进行调查研究，分析国内外的大量案例，并派人赴美、韩等国考察，起草出了《反不正当竞争法（征求意见稿）》。今年初，国家工商行政管理局组织召开专家论证会，邀请在京部分知名法学专家和全国人大常委会法工委、国务院法制局以及有关部门的同志对征求意见稿进行了论证。会后，起草小组又广泛征求了中央有关部门、地方和法学研究机构、大专院校的意见，与国务院法制局和全国人大常委会法工委的同志共同进行研究、修改，形成了现在提请审议的《中华人民共和国反不正当竞争法（草案）》（以下简称草案）。

三、对草案几个主要问题的说明

草案是在总结我国实行改革以来的实践经验，借鉴市场经济比较发达、有关法律比较完备的国家和地区的经验的的基础上起草的。我们认为，草案是符合我国基本国情的。也同国际惯例基本一致。草案共分五章、三十三条。现就几个主

要问题说明如下：

（一）关于本法的调整范围

参考国外一般做法，对于从事市场交易活动的经营者的行为，按照不同行为的性质及其侵犯的客体，是由不同的法律加以规范的。在调整范围问题上，为了明确地使本法与其他有关法律，特别是与已经制定的产品质量法和即将制定的消费者权益保护法相区别，避免把不同的法律关系混在一起，草案规定本法限于调整在中华人民共和国境内从事市场交易活动，向市场提供商品或者服务（统称商品）的经营者（包括法人、其他组织以及个人）在经营活动中，违背诚实信用的原则和公认的商业道德，损害或者可能损害其他经营者合法权益的行为。（草案第二条、第三条）

（二）关于不正当竞争行为

草案第二章写了十二条，具体规定了十二种不正当竞争行为，其中大多数为国际立法例中所共有，只有个别行为是根据我国现实市场交易活动中的突出问题加以规定的。这里，需要对下列三种行为加以说明：

1、草案第十三条规定：“经营者不得从事抽奖式有奖销售。”这类行为国外叫做悬赏式或者抽彩式的有奖销售方式，在立法上一般都是作为一种不正当竞争行为加以禁止的；个别国家虽然允许，但都是严格加以限制的。在我国，有些经营者不是通过提高质量、降低成本、改善服务，进行正当竞争，提高经济效益，而是利用一般消费者的投机、发财心理，追逐所谓“效益”。目前，采用这种有奖销售方式的越来越多，设奖额越来越大，以此作为推销商品，甚至推销假冒伪劣商品的手段。对公平竞争秩序的破坏性很大，也

败坏了社会风气。在征求意见中，有些地方和部门主张坚决煞住这股歪风，明确禁止这种抽奖式的有奖销售方式，绝不要开口子。

2、草案第十四条规定：“经营者不得以金钱、物品或者其他利益为诱饵，推销商品；但是，按照商业惯例采取优惠措施推销商品的除外。”这样规定，实质上是禁止用贿赂手段推销商品，但是刑法上的严格“贿赂”含意又不能覆盖现实生活中诸如此类的形形色色手段，如提供出国机会、免费旅游等，因此使用了“不得以金钱、物品或者其他利益为诱饵”的提法。同时，这一条的规定也排除了附赠式（如买十赠一等）和其他符合商业惯例的促销方式，这些方式不属于不正当竞争行为。

3、草案第十六条对经营者不得采用不正当手段侵犯商业秘密权利人的商业秘密作了规定。从国际立法例看，除专门制定保护商业秘密法的国家外，一般都是在反不正当竞争法中对此作出规定的。草案这一条的规定符合有关国际惯例。

（三）关于不正当竞争行为的法律责任

根据我国的立法实践，并借鉴国外的经验，草案对不正当竞争行为分别规定了民事的、行政的和刑事的三种责任。

为了充分保护不正当竞争行为受害人的民事权益，草案规定，受害人可以依照民事诉讼法规定的程序向人民法院起诉，也可以依照本法规定请求主管机关查处。侵害人应当承担损害赔偿责任。损害赔偿的数额为受害人因被侵权而受到的实际损失或者侵害人因侵权行为而获得的非法利益。

为了保证国家对市场活动的必要干预和对交易秩序的有效维持，草案规定，主管机关可以根据受害人的请求或者依