

中央企业党建思想政治工作 优秀研究成果文集

中央企业党建思想政治工作研究会 / 编

(2005—2006)

上



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

中央企业党建思想政治工作 优秀研究成果文集

(2005—2006)

中央企业党建思想政治工作研究会 编

上



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目(CIP)数据

中央企业党建思想政治工作优秀研究成果文集:2005~2006/

中央企业党建思想政治工作研究会编. -北京:中国经济出版社,
2007. 11

ISBN 978 - 7 - 5017 - 8303 - 8

I. 中… II. 中… III. 中国共产党—国有企业—党的建设—文集
IV. D267. 1 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 170056 号

出版发行:中国经济出版社(100037·北京市西城区百万庄北街3号)

网 址:www.economyph.com

责任编辑:张淑玲 (电话:13910084005)

责任印制:石星岳

封面设计:任艳飞

经 销:各地新华书店

承 印:北京市地矿印刷厂

开 本:787×1000 毫米 总印张:66 字数:1092 千字

版 次:2007 年 12 月第 1 版 印次:2007 年 12 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978 - 7 - 5017 - 8303 - 8/F · 7295 总定价:80.00 元

版权所有 盗版必究 举报电话:68359418 68319282

国家版权局反盗版举报中心电话:12390

服务热线:68344225 68369586 68346406 68309176

编委会成员

主 任 王瑞祥

副 主 任 杜渊泉

委 员 (按姓氏笔画排序)

马振东 王 炯 石大华 石 巍 卢卫东

乔保平 吴 卓 李世华 李克成 李国瑞

张 琴 张克明 周光荣 欧阳英鹏 徐祖发

郭 涛 黄文林 曾 坚 谢 俊 罗东江

薛 利

主 编 曾 坚

副 主 编 李世华 张玉平

责任编辑 王彦栋

序 言

《中央企业党建思想政治工作优秀研究成果文集(2005 ~ 2006)》,是中央企业党建思想政治工作研究会成立以来编辑出版的第二部优秀研究成果文集。在过去的两年中,中央企业党建思想政治工作者以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻科学发展观,紧密结合中心工作,自觉服务大局,不断深化新形势下党建和思想政治工作的课题研究,取得了一批具有较高理论水平和应用价值的研究成果。中央企业党建思想政治工作研究会经过组织专家评审,评选出66个优秀成果(其中特等奖3个、一等奖11个、二等奖22个、三等奖30个)。我们把这些成果编辑成册并正式出版,是一件非常有意义的事情,必将促进研究成果的学习借鉴和推广应用,更好地发挥出成果的作用,进一步推动研究工作的深入开展和中央企业党建思想政治工作水平的提高。

研究会生命在于研究,新情况新问题需要研究,加强和改进工作有赖于研究。中央企业党建思想政治工作研究会成立以来,坚持以组织会员单位开展课题研究为工作重点,逐步摸索出从课题立项到成果评审表彰等一整套管理办法,形成了“以研究课题为纽带,以课题组为主要组织形式,以交流研讨活动为平台,以推广应用为目的”的基本工作模式,课题研究工作已经走上了正规并日趋成熟。各会员单位注重课题研究的前瞻性、服务性和可操作性,力求使选题贴

近企业实际、贴近生活、贴近职工群众,着力解决工作实践中急需解决的问题,从而保证了课题研究服务企业党建思想政治工作改进创新、服务企业改革发展的根本目的。各立项课题单位坚持继承和创新相统一,注重研究的思想理论性和现实针对性,大胆创新突破,提出了许多具有实践性和指导性的新思路、新观点、新办法、新措施,并努力应用于工作实践,对加强和改进党建思想政治工作,促进党建思想政治工作更好地融入中心、服务大局,起到了十分重要的作用。

2007~2008 年度的课题研究工作已经全面展开。我们要认真学习、深刻理解、全面贯彻党的十七大精神,始终坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,在进一步强化“四个意识”上下功夫,推动课题研究工作上台阶、上水平。

一是要增强大局意识。要紧紧围绕全面落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的要求,把我们的研究工作放在全党全国和国资委工作的大局中去谋划,紧紧结合企业中心工作来展开。全党全国工作大局,就是全面加强党的执政能力建设、加强党的先进性建设、推进党的建设新的伟大工程的大局;就是高举中国特色社会主义的旗帜,全面建设小康社会、实现中华民族伟大复兴的大局。国资委的工作大局,就是贯彻落实党中央、国务院的部署要求,深化国资监管体制改革、大力推进国有企业改革发展稳定,实现又好又快发展,发展壮大国有经济的大局。我们要不断强化这种大局意识,努力使我们的研究工作更好地体现大局的要求,更好地为大局服务。

二是要增强创新意识。要坚持正确的指导思想,把握国有企业改革发展的正确方向,处理好继承和创新的关系,运用马克思主义的立场、观点和方法,以改革创新的精神,着力研究解决党建思想政治工作中的新矛盾新问题。要适应现代企业发展规律,进一步拓宽研

究视野,充分利用现代科学技术提供的先进研究方法和手段,善于从新角度切入,从深层次上分析,做好复杂问题的定性和定量分析,对党建思想政治工作的新鲜经验加以提炼、概括和升华,形成带有普遍指导意义的研究成果。

三是要增强实践意识。要从实际出发,紧扣企业实际需要,求真务实,勇于面对企业实际工作中遇到的各种矛盾和问题,扎扎实实地进行富有针对性的研究,深刻揭示矛盾和问题的本质及其成因,努力找出破解难题的办法,提出切实可行的对策,形成符合实际要求的成果。要重视研究成果的推广应用工作,努力使成果转化为推动工作实践的思路、措施和方法,使之更好地为实践服务。

四是要增强精品意识。进一步增强研究工作的责任感和使命感,坚持高标准、严要求,脚踏实地深入调查研究,专心致志地进行分析和论证,密切跟踪党建思想政治工作理论和实践发展的最新成果,始终站在党建思想政治工作研究的前沿,努力使我们的研究成果既具有丰富的思想理论内涵又具有现实的针对性,以一流的研究成果推动中央企业党建思想政治工作的理论创新、实践创新,为开创党建思想政治工作和企业改革发展新局面作出新的贡献。

国务院国资委党委委员、副主任
中央企业党建思想政治工作研究会会长

王瑞祥

2007年11月

目 录

特等奖

- ◆关于国有企业党组织完善工作机制充分发挥政治核心作用的研究报告
..... 宝钢集团有限公司(3)
- ◆中外企业文化融合问题研究
..... 东风汽车公司(38)
- ◆集团文化
..... 中国航空工业第一集团公司(59)

一等奖

- ◆航天高科技企业企业文化建设研究
..... 中国航天科技集团公司第一研究院(159)
- ◆航天军工单位党组织建设现状分析及对策研究
..... 中国航天科工集团公司(174)
- ◆国有资本相对控股和持大股的多元投资主体企业党组织的
地位和作用研究
..... 中国石油天然气集团公司(189)

◆《创业纲要》引领二次创业

..... 中国石油天然气集团公司大庆石油管理局 (199)

◆企业文化建设评估研究

..... 国家电网公司 (219)

◆江苏电信惩治和预防腐败体系基本框架研究

..... 中国电信集团公司江苏电信公司 (241)

◆以建设和谐企业为目标 创新北京网通党建工作

..... 中国网络通信集团公司北京市分公司 (264)

◆国有企业党的先进性长效机制建设探微

..... 武汉钢铁(集团)公司 (281)

◆理念创新引领企业快速发展

..... 中国北方机车车辆工业集团公司 (312)

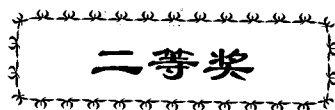
◆坚持制度创新 完善长效机制 运用科学理论推动企业

做强做大和谐发展

..... 中国铁路工程总公司 (325)

◆企业价值观培育及转化途径研究

..... 攀枝花钢铁(集团)公司 (345)



◆构建和谐航天人才发展环境研究

..... 中国航天科技集团公司上海航天技术研究院 (363)

◆航天科工集团激励与约束机制建设现状分析与对策研究

..... 中国航天科工集团公司 (373)

◆积极探索 勇于实践 全力打造学习型航空集团

..... 中国航空工业第一集团公司 (393)

- ◆创建党建质量管理体系 创新先进性长效机制
..... 中国航空工业第一集团公司(409)
- ◆豫北文化是豫北迅速崛起的奥秘
..... 中国航空工业第二集团公司(421)
- ◆二次导入 CIS 整合企业文化资源 创新企业文化建设
..... 中国石油化工集团公司广州石油化工总厂(432)
- ◆以先进性建设为主线 不断推进党的执政能力建设
..... 中国南方电网有限责任公司(445)
- ◆构建集团文化体系 促进国电科学发展
..... 中国国电集团公司(462)
- ◆科学开展企业文化评价工作 不断提高企业文化建设能力
..... 中国电信集团公司(478)
- ◆培育企业核心理念的实践与思考
..... 中国第一汽车集团公司(499)
- ◆弘扬爱国奉献精神 提升中远核心竞争力
..... 中国远洋运输(集团)总公司(511)
- ◆关于中建总公司基层党支部书记队伍建设情况的调研报告
..... 中国建筑工程总公司(519)
- ◆关于构建国机集团“一主多元”企业文化体系探索
..... 中国机械工业集团公司(529)
- ◆国有企业市场化选聘人才的实践与探索
..... 中国材料工业科工集团公司天津水泥工业设计研究院(538)
- ◆以观念更新推动理念创新 以文化管理促进企业发展
..... 中国北方机车车辆工业集团公司沈阳机车车辆有限责任公司(550)
- ◆构建开放型的企业负责人选任模式的探索与实践
..... 中国南方机车车辆工业集团公司(561)

◆构建国有企业惩治和预防腐败体系的探索与实践

..... 中国南方机车车辆工业集团公司(573)

◆坚持与时俱进 不断创新发展 积极构建企业文化的

新体系、新体制、新机制

..... 中国铁路工程总公司(586)

◆关于创建“四好”领导班子活动的实践与思考

..... 中国铁道建筑总公司(614)

◆科技型企业人才文化构想

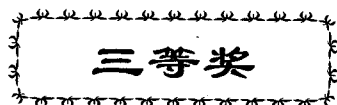
..... 中国建筑设计研究院(626)

◆攀钢直选基层工会主席工作的实践与思考

..... 攀枝花钢铁(集团)公司(641)

◆建设先进企业文化 打造中央企业核心竞争力

..... 中国长江航运(集团)总公司凤凰股份有限公司(652)



◆关于构建保持共产党员先进性长效机制的探索与思考

..... 中国核工业集团公司(671)

◆人才强院战略的实施途径研究

..... 中国航天科工集团公司第二研究院(686)

◆企业改革过程中“群体意识”导控机制的构建与运用

..... 中国航天科工集团公司三江航天集团国营红峰机械厂(696)

◆关于集团文化建设的初步探索

..... 中国船舶重工集团公司(710)

◆研究所复合型政工人才队伍建设的思考

..... 中国兵器工业集团公司(727)

- ◆塑造辽河品牌形象 推动企业又好又快发展
..... 中国石油天然气集团公司辽河石油勘探局(737)
- ◆实施“双建”工程 推进党的先进性建设的实践发展
..... 中国石油化工集团公司中原油田(753)
- ◆以“双为”活动为主要载体 建立保持共产党员先进性
长效机制的探索与实践
..... 中国国电集团公司(769)
- ◆企业文化建设过程中企业领导人的主导地位与全员参与研究
..... 中国电力投资集团公司(779)
- ◆加强企业文化建设 推进企业全面发展
..... 神华集团有限责任公司神朔铁路分公司(790)
- ◆“大党建”带来大发展 大创新成就大和谐
..... 中国电信集团公司(800)
- ◆深化员工思想动态分析工作 创造企业和谐发展环境
..... 中国电信集团公司(815)
- ◆坚持党管干部原则与市场化配置人才资源有机结合的探索和实践
..... 鞍山钢铁集团公司(829)
- ◆以制度创新促进中心组学习质量 把理论素养转化为科学决策水平
..... 中国中化集团公司(841)
- ◆培育中化特色企业文化 推进外贸型企业战略转型
..... 中国中化集团公司(855)
- ◆适应现代企业制度要求 探索人力资源管理的新机制
..... 中国华星集团公司(866)
- ◆公司制企业开展党建工作的实践与探索
..... 中国材料工业科工集团公司(874)
- ◆持续不断地更新思想观念 促进企业发展创新
..... 中国北方机车车辆工业集团公司长春轨道客车股份有限公司(892)

◆创新学习模式 强化学习效果 以持续有效理论学习

推动企业快速发展

..... 中国北方机车车辆工业集团公司济南机车车辆厂(903)

◆加强通号集团企业领导班子能力建设的实践与思考

..... 中国铁路通信信号集团公司(916)

◆以创新为动力 加强和改进生产经营中的宣传思想工作

..... 中国铁道建筑总公司(933)

◆属地管理下结合企业实际发挥党组织作用的一些思考

..... 中国普天信息产业集团公司(940)

◆经营结构调整过程中思想政治工作的思考

..... 中国出国人员服务总公司(951)

◆构建保持党员先进性长效机制的实践与思考

..... 中国冶金地质勘查工程总局西北局(962)

◆中国冶勘集团文化的构建

..... 中国冶金地质勘查工程总局(974)

◆运用 ISO9000 质量管理标准 巩固规范深化厂务公开民主管理工作

..... 攀枝花钢铁(集团)公司(985)

◆创新载体 船岸互动 搭建宣传思想新平台

..... 中国长江航运(集团)总公司上海华泰海运公司(997)

◆创建学习型企业促进战略转型的实践与启示

..... 中国长江航运(集团)总公司南京长江油运公司(1004)

◆市场经济条件下建筑施工企业加强党组织建设之研究

..... 中国葛洲坝集团公司(1015)

特等奖

【评委点评】

该成果把分析国有企业党组织发挥政治核心作用的内涵作为切入点,以清晰的论点、充分的论据、深入的分析,明确了“国有企业党组织的政治核心作用”是“促进国有企业按照科学发展观的要求加快发展”和“党对国有企业领导的基础和重要组成部分”的定位,进一步提出国有企业党组织发挥政治核心作用的意义、任务、思路 and 基础,比较系统地论述和解决了国有企业党组织政治核心作用“是什么”、“为什么”、“做什么”、“怎么做”和“靠谁做”的问题,具有较高的研究水平,对国有企业党组织进一步完善机制、发挥好政治核心作用有普遍的借鉴作用和推广价值。

关于国有企业党组织完善工作机制 充分发挥政治核心作用的研究报告

宝钢集团有限公司

党的十六届四中全会审议通过的《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》指出:“国有企业党组织要适应建立现代企业制度的要求,完善工作机制,充分发挥政治核心作用”。国有企业党组织发挥政治核心作用,按照十六大的要求,成为贯彻“三个代表”重要思想的组织者、推动者和实践者,是加强党的执政能力建设和党的先进性建设的题中之义,是建设社会主义政治文明、构建社会主义和谐社会的重大课题,是深化国有企业改革、按照科学发展观加快国有企业发展的必然要求。

改革开放以来,我党在党的建设方面一个十分重要的指导原则是把坚持党的领导同改善党的领导紧紧联系起来,反复强调必须加强党的领导,同时反复强调为了加强党的领导必须改善党的领导。对此,党章总纲指出:“中国共产党是中国工人阶级的先锋队,同时是中国人民和中华民族的先锋队,是中国特色社会主义事业的领导核心,”“党要适应改革开放和社会主义现代化建设的要求,坚持科学执政、民主执政、依法执政,加强和改善党的领导。”

改善党的领导,在国有企业起步是比较早的。改革开放以来,我们党对国

有企业领导体制改革进行了艰辛的探索,积累了经验,也有过失误和教训。改革开放之前,国有企业党组织在企业中处于领导和监督地位。1956年党的八大通过的党章规定:“在企业、农村、学校和部队中的党的基层组织,应当领导和监督本单位的行政机构和群众组织积极地实现上级党组织和上级国家机关的决议,不断地改进本单位的工作。”党的九大、十大和十一大通过的党章,没有对包括企业党组织在内的基层党组织的地位、作用专门作出规定。党的八大后,事实上在国有企业实行的是“党的一元化领导”的体制。这一体制到党的十二大召开时有所改变。1982年党的十二大修改党章时规定,企业党组织领导本单位的工作;企业党组织应对重大原则问题进行讨论和做出决定,同时保证行政负责人充分行使自己的职权,不要包办代替他们的工作。这一规定虽然没有改变企业党组织在企业中的领导地位,但是已经强调企业党组织应当“抓大事”,充分发挥行政负责人在生产经营方面的作用。1987年党的十三大修改党章时规定,企业中党的基层组织,对党和国家的方针政策在本单位的贯彻执行实行保证监督。这一规定强调了企业党组织在企业中的保证监督职能,规定置企业党组织于保证监督地位。

1989年8月,党中央下发了《关于加强党的建设的通知》,明确指出:“党在企业的基层组织处于政治核心的地位”。同时,江泽民同志指出:“现在我们党中央有必要要求企业党组织起政治核心作用”。这是关于国有企业党组织发挥政治核心作用的最早出处。1992年党的十四大修改党章时规定,全民所有制企业中党的基层组织发挥政治核心作用,这一规定沿用至今。十几年来,在这一原则指引下,大部分国有企业党组织为企业的改革、发展和稳定,发挥了重要作用。实践证明,离开了国有企业党组织的政治核心作用,国有企业的改革、发展和稳定不可能取得现在这样的成就。但是同时必须看到,国有企业党组织的工作仍然存在不少问题,党组织工作体制机制、方式方法存在着与现代企业制度要求不相适应的地方。主要表现在:一些同志包括一些领导同志思想上还存在着淡化企业党组织作用的倾向,一些企业党组织不能有效参与重大问题决策,有的企业领导班子和领导人员适应市场经济和管理现代企业的能力不强,有的党员发挥先进性作用不够甚至丧失先进性,有的党员领导人员腐败堕落,不少企业的党务工作者队伍思想不够稳定、年龄相对偏大、学历相对偏低、能力相对偏弱、后继乏人,等等。上述问题具有相当的普遍性,而且长期以来在认识上和实际工作中未得到根本解决。随着现代企业制度的逐步建立,这些问题日