

商业与市场经济研究

The background of the cover is a photograph of a man in a dark suit, seen from behind, standing on a sidewalk. He is looking up at a tall, modern skyscraper with a glass facade that reflects the sky. The sky is blue with some white clouds. The overall mood is professional and forward-looking.

文启湘 著

陕西人民出版社

商业与市场经济研究

文启湘 著

(陕)新登字 001 号

商业与市场经济研究

文启湘 著

陕西人民出版社出版发行

(西安北大街 131 号)

新华书店经销 西北农业大学印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 15.25 印张 1 插页 336 千字

1999 年 5 月第 1 版 1999 年 5 月第 1 次印刷

印数:1—1000

ISBN 7—224—05066—0/F.679

定价:25.00 元



作者近照

作者简介

文启湘，1936年生，湖南桃江人。1958年毕业于西北大学经济系本科，1964年毕业于中国人民大学财贸系研究生班。现任陕西财经学院教授、博士生导师，兼中国商业经济学会特邀研究员、全国商业经济教学研究会常务理事、西南西北地区高校商业经济研究会会长等。从教40年，“清贫陋室诚执教，桃李天下齐为民”。研究方向为商学理论与市场开拓。

主编著作有《中国消费经济学》、《社会主义商业经济学》、《消费者行为》、《市场经济》等6本；参编著作有《中国社会主义市场经济学》、《中国商业百科全书》等16本；发表论文有《必须把农村市场作为国内市场的主体》、《论利用市场机制改革商业与搞活流通》、《农民进入流通领域的重要意义》、《论市场经济条件下社会商业体系的构造》等100余篇。1993年入选《当代中国百名商业经济专家学者》，1994年被国务院批准为享受政府特殊津贴专家，1997年入选《世界名人录·中国卷》。



指导在职博士生李良清、作志中留影



1998年8月赴黄山休假留影

前 言

商业(或贸易)作为商品交换的发达形态,同市场存在有不可分割的密切联系。商业以市场为载体和依托,市场以商业为内容和条件;甚至可以说商业和市场同呼吸、共命运、同步发展。现代商业是现代市场经济的重要组成部分,商品流通体制是社会主义市场经济体制中有制导作用的重要内容。1992年党的十四大明确提出:“我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制,以利于进一步解放和发展生产力。”特别是1997年党的十五大号召:“高举邓小平理论伟大旗帜,把建设有中国特色社会主义事业全面推向21世纪。”因此,使我国改革开放和现代化建设事业进入了一个崭新的发展阶段,为我国商品流通产业的发展开辟了新的广阔天地。

我国改革开放之路,可以说基本上是一条市场导向之道。近20年,特别是1990年以来,是我国从计划经济转向市场经济的大变革时期,也是我国经济理论和经济改革的大发展时期。经济大变革使我们面临大量的新情况和新课题,需要进行认真深入地研究。商业和市场经济问题就是其中十分重要的一个方面。本书所收入的文章,是我十多年来研究商业和市场经济所发表的学术论文的一部分。我把这些论文分为四篇:第一篇研究商业经济理论与商品流通体制改革问题,如商业所有制结构,集体商业,国有商业,商品流通规律,商业经济效益;推行经济合同制,改革商品流通体制的依据、原则、重点和方向,扩大横向联合,发展企业集团,批

发商业改革,生猪产销一体化,商业代理制,连锁企业问题等。第二篇探讨供销合作社及其改革问题,包括供销合作社的性质、地位、任务,供销合作社改革的方向、措施问题等。第三篇研究市场和市场经济问题,如农村市场及其培育,市场格局,市场机制及其利用,市场经济的结构、特征、功能,市场经济中的商业体系构造,商业道德,商业流通宏观调控,发展资本市场,流通过程的新特点问题等。第四篇探讨同商业有关的战略发展问题,主要涉及引进技术和利用外资、第三产业、经济技术协作、开发再生资源、塑造商业文化、商业精神文明建设等。

我在商业与市场经济问题研究上的主要学术观点和贡献如下:

(一)在商业经济理论方面,较早指明了发展集体商业的必然性和重要性。指出大力发展集体商业是现阶段生产力发展的客观要求,是进一步搞活市场、满足需要的必由之路,以及若干对策;提出了提高商业经济效益的特殊意义和基本途径;较早阐明了坚持国合商业主渠道作用的依据、内容和条件。强调坚持国有商业的主导作用是发展社会主义统一市场和建立社会主义市场经济的一个基本条件;指明了商品流通领域的客观经济规律;率先提出了农民进入流通领域的重大意义;指出了我国商业所有制结构的特点和客观依据。

(二)在商品流通体制改革方面,率先提出经济合同制不仅是商品经济的产物,而且是“两个调节”相结合的重要形式,要在计划指导下签订与履行合同,在合同基础上加强与完善计划;较早指明商品流通体制改革的依据、原则、重点和方向,要大力调整商业所有制结构。提出改革批发体制是重点,应走“五化”之路:一是观念现代化,二是结构多元化,三是体系网络化,四是经营企业化,五是相关协调化。指出国有商业改革必须发展横向联合、组建企业集团、提高组织化程度、转换经营机制,使企业真正成为市场主体,而调整产权关系、发展股份制经济是转换企业经营机制的一个根本

问题,横向联合不仅发挥优势、扬长避短,而且是繁荣城乡市场的有效途径;提出了根据市场经济的要求再造社会商业体系的基本思路,即实行所有制结构多元化、组织形式网络化、经营方式多样化、城乡内外一体化;阐明了商业代理制的意义、职能与组织形式;指出了国有批发商业解困振兴的出路在于:实现思想观念大转变,推行现代批发经营形式,提高企业组织化程度,狠抓内部管理。

(三)在供销合作经济方面,多次强调要重新认识供销合作社的地位;提出了社会主义初级阶段供销合作社所肩负的重任;深刻阐明了供销合作社改革的方向。指出供销合作社要开拓服务领域,完善服务体系,向产权合作和经济合作发展,真正办成农民的合作商业,与农民结成经济利益共同体,推动农村社会化服务体系的建设,促导商品生产发展。

(四)在市场经济方面,强调必须把农村作为我们国内市场的主体,指出开拓农村市场的战略意义和主要途径;揭示了“买方市场”和“卖方市场”的本质、差异性和相关性,指明这“两类市场”既相区别,又相联系,二者是市场供求矛盾运动的不同情况所引起的经济现象,同属商品经济的一般范畴;强调要研究市场机制,走市场取向的改革之路。在1985年就明确提出市场机制是市场的固有属性,是一种客观存在,是调节社会劳动配置的自动控制系统,利用市场机制是改革商业、搞活流通、开拓市场、繁荣经济的必由之路。明确指出发挥市场机制的作用,应是我国经济体制改革的一条重要原则,也是宏观经济控制的一个基本环节;阐明了市场经济的本质、结构、特征和功能。指出市场经济本质上是一种社会资源配置方式,它一般拥有“八大特征”(即自主性、平等性、市场性、效率性、信用性、驱利性、竞争性、开放性)和“八大功能”(即合理配置资源、及时传递信息、自动调节供求、进行价值评估以及激励与诱导、奖优罚劣、外向开拓、集散财货与显示实力);率先提出市场经济反对欺诈,呼唤职业道德,要求建立和完善商品流通宏观调控系统;还深刻地揭示了我国市场经济条件下流通过程的一系列新

特点。

(五)立足商业和市场,放眼国民经济的战略发展,较早涉足了引进技术和利用外资的意义和方向;指明了城市经济功能的内容和发展第三产业的途径;提出了开发再生资源的动力和对策;指出了塑造商业文化的作用与内容。还阐明了我国商业精神文明建设的内容、特征与功能和主要对策,指出商业精神文明建设是关系全局的一项战略工程。

此外,本书附录了三个材料:一是对柳思维教授等所著《中国商品市场发育研究》的书评,反映本人对同行专家新近力作的关注和评析;二是在贯彻党的十五大精神、促进学院事业发展座谈会上的发言;三是本校95级研究生开学典礼上的讲话,分别体现了作者对陕西财院建设与发展的坚定信念及对新一代学子的殷切期望。

现在收入本书的文章,均按原文收录,以如实反映作者在经济改革不同阶段上的思想认识水平、理论与实际相结合的研究方法以及在理论研究与学科建设上的进取精神。将这些文章汇集成册提供给读者,期望得到更多的批评指正。

本书收入的论文中,有几篇是同我的学生和朋友合作完成的,他们是杨建华、卢自民、刘星原、范高潮、符鼎林、樊秀峰、黄燕炜等同志,同时包含了夫人黄朝辉和儿女的辛劳,在此对他(她)们的合作与支持表示感谢。本书今天得以面世,承蒙李良清同志的大力支持,得到了陕西人民出版社和责任编辑李俊宏等同志的积极热情帮助,在此一并深致谢意。

社会主义市场经济理论的确立,为商品流通理论研究和商业学科建设提供了坚实而雄厚的理论基础。党的十五大对我国改革开放和现代化建设的跨世纪发展作出了全面部署,展示了祖国进入21世纪的宏伟蓝图。因此,今后新情况和新问题将层出不穷,商品流通领域需要研究的课题还很多很多。为了实现社会主义现代化的远景目标,加快商品流通产业的建设和发展,我们商学工

作者任重道远,有待老中青同志们携手求索。

文启湘

1998年10月于西安

目 录

前 言	(1)
-----	-----

第一篇 商业经济与商品流通体制改革

大力发展集体所有制商业 进一步搞活社会主义市场	(3)
论提高商业经济效益的意义和途径	(19)
坚持商品流通中的主渠道作用	(31)
商品流通领域的经济规律	(43)
农民进入流通领域的重要意义	(66)
民族贸易的特点及其完善和发展	(69)
坚持发挥国有商业的主导作用	(76)
强化国营批发商业的思考	(82)
商业所有制结构及其客观必然性	(88)
调整产权关系 发展股份制经济	(97)
金桥灿烂 前程似锦	(102)
试论合同制	
——计划调节和市场调节相结合的一种重要形式	(105)
经济合同的新职能——论合同与计划的关系	(121)
改革商品流通体制 充分发挥社会主义商业和市场的作用	(130)

横向经济联合是繁荣城乡市场的必由之路·····	(142)
批发商业改革应走多元化、网络化、企业化、协调化之路···	(149)
推行生猪产销一体化的途径·····	(158)
商业企业集团的特征及其完善和发展的对策·····	(166)
如何认识当前的股份制试点·····	(174)
扩大横向联合 发展企业集团·····	(179)
试论商业代理制及其职能与形式·····	(182)
国有批发商业改革与发展的思考·····	(190)
连锁企业组织结构和总部职能的建设与运营·····	(196)

第二篇 供销合作经济

供销合作社改革的重要方向·····	(207)
再论供销合作社改革的方向·····	(216)
关于开展供销合作经济理论研究工作的意见·····	(228)
试论专业合作社的生命力·····	(234)
社会主义初级阶段与供销合作社的重任·····	(241)
果品经营系列化的理论依据·····	(253)
努力向产权合作和经济合作发展 促导农村社会化服务体系 的建设·····	(256)

第三篇 市场与市场经济

必须把农村市场作为国内市场的主体 ——学习毛泽东同志关于农村市场论述的体会·····	(267)
试论社会主义商品供求矛盾和市场格局 ——关于买方市场与卖方市场的探讨·····	(282)
论利用市场机制改革商业与搞活流通·····	(294)
积极扶持和发展技术市场·····	(306)

略论农村市场体系的建立和培育·····	(315)
市场经济的本质、特征、功能	
——发展社会主义市场经济的必然和作用·····	(324)
再论市场经济的特征和功能·····	(331)
论市场经济条件下社会商业体系的构造·····	(345)
社会主义市场经济与商业职业道德·····	(352)
积极建立和完善商品流通的宏观调控体系·····	(358)
实施资本经营与发展资本市场·····	(366)
论社会主义市场经济条件下流通过程的新特点·····	(374)
建设社会主义市场经济秩序的战略意义与模式探讨·····	(386)
康复路批发市场:成败皆非偶然·····	(394)

第四篇 战略发展

推进我国四化的战略措施	
——关于引进先进技术和利用国外资金的问题·····	(401)
城市经济功能和发展第三产业·····	(417)
走联合之路 让秦雁腾飞	
——西安市雁塔区经济技术协作的调查报告·····	(427)
论利用科学技术开发再生资源	
——开发再生资源的动力和对策·····	(433)
塑造商业文化 促导商业发展·····	(442)
论我国商业精神文明建设·····	(452)

附 录

一本有超前性的流通理论著作	
——评柳思维等著的《中国商品市场发育研究》·····	(465)
在邓小平理论的指引下共创陕西财经学院新局面	

- 在贯彻党的十五大精神促进学院事业发展座谈会
上的发言…………… (470)
- 热烈欢迎 忠诚祝愿
- 在 95 级研究生开学典礼上的讲话 …… (473)

第一篇

商业经济与 商品流通体制改革



大力发展集体所有制商业 进一步搞活社会主义市场

集体所有制商业(包括集体所有制饮食业、服务业和修理业)是我国社会主义改造和社会主义建设的必然产物。在社会主义历史阶段,集体所有制商业富有强大的生命力。大力发展集体所有制商业,是今后一项长期的战略任务,也是当前国民经济调整特别是商品流通改革、把市场搞活的一个重要方面。本文拟就如何认识集体所有制商业存在的必然性及其地位、特征和作用,怎样巩固和发展集体所有制商业的问题,谈些粗浅看法。

一、集体所有制商业是我国现阶段生产力发展的客观要求

马克思列宁主义历来重视建立和发展集体所有制经济。早在建国前夕,毛泽东同志曾经指出:“单有国营经济而没有合作社经济,我们就不可能领导劳动人民的个体经济逐步走向集体化,就不可能由新民主主义社会发展到将来的社会主义社会,就