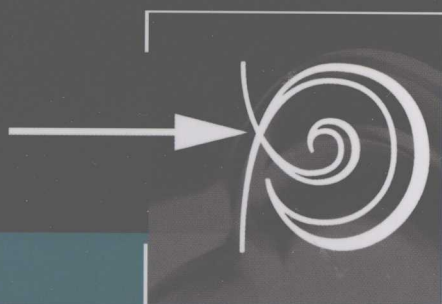


Social Psychology



教育科学精品教材译丛



社会心理学

[美] 斯蒂芬·沃切尔 等著

金盛华 等译

金盛华 审校

凤凰出版传媒集团
 江苏教育出版社



CENGAGE
Learning™

Social Psychology



教育科学精品教材译丛

Stephen Worchel

Joel Cooper

George R. Goethals

James M. Olson

Social Psychology

社会心理学

[美] 斯蒂芬·沃切尔 等著

金盛华 等译
金盛华 审校

凤凰出版传媒集团

江苏教育出版社

著作权合同登记图字: 10-2003-135 号

图书在版编目(CIP)数据

社会心理学/(美)沃切尔(Worchel, S.)等著;金盛华等译. —南京:江苏教育出版社, 2008. 2

(教育科学精品教材译丛)

ISBN 978-7-5343-8549-0

I. 社… II. ①沃…②金… III. 社会心理学—教材

IV. C912.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 019393 号

Stephen Worchel etc.

Social Psychology

ISBN: 0-8304-1470-3

COPYRIGHT © 2000 Wadsworth, a division of Thomson Learning. Thomson Learning is a trademark used here-in under license.

All Rights Reserved. No part of this work may be reproduced, transcribed, or used in any form or by any means—graphic, electronic, or mechanical, including photocopying, recording, taping, Web distribution, or information storage and retrieval systems—without the prior written permission of the publisher.

Authorized Simplified Chinese Edition by Thomson Learning and JEPH. No part of this book may be reproduced in any form without the express written permission of Thomson Learning and JEPH.

本书中文简体字翻译版由江苏教育出版社和 Cengage Learning 合作出版。未经出版者预先书面许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

版权所有,侵权必究。

教育科学精品教材译丛

社会心理学

Social Psychology

[美] 斯蒂芬·沃切尔 等著

金盛华 等译 金盛华 审校

责任编辑 王家俊

出版发行 凤凰出版传媒集团

江苏教育出版社

(南京市马家街 31 号, 邮政编码: 210009 网址: www.1088.com.cn)

经销 江苏省新华发行集团有限公司

照排 南京展望文化发展有限公司

印刷 江苏淮阴新华印刷厂 (厂址: 淮安市淮海北路 44 号 邮编: 223001)

开本 787×1092 毫米 1/16 印张 37.25 字数 790 000

2008 年 3 月第 1 版 2008 年 3 月第 1 次印刷

印数 1-5 000 册

ISBN 978-7-5343-8549-0

定价 62.00 元

批发电话 025-83260760, 83260768

邮购电话 025-85400774, 8008289797

短信咨询 10602585420909

E-mail jsep@vip.163.com

盗版举报 025-83204538

苏教版图书若有印装错误,可向承印厂调换。

提供盗版线索者给予重奖。

编 委 会

顾 问

顾明远 章新胜

主 编

朱永新

副主编

严文蕃 张胜勇

编委(按姓氏笔画为序)

王智新 卢乃桂 许庆豫 朱小蔓 吴康宁
张斌贤 周 川 俞慧洵 赵 明 赵中建
钟启泉 徐 辉 袁振国 董 奇

James Campell Thomas Shuell

海外咨询委员会

主任委员

韦 钰

委员(按姓氏笔画为序)

万毅平博士…美国肯尼索州立大学教育学院院长、教授
马立平博士…美国卡内基教育基金会
关小茹博士…美国芝加哥德保罗大学教学科技部主任
孙 静博士…澳大利亚昆士兰科技大学早期儿童应用研究中心
杨效斯博士…美国芝加哥森林湖学院亚洲研究中心主任
陈欣银博士…加拿大西安大略大学发展心理研究室主任
周 正博士…美国纽约圣约翰大学心理学系
秦志宁博士…美国明尼苏达州哈普金斯教育局测量评估部主任
彭凯平博士…美国加利福尼亚州立大学教授
蓝 云博士…美国得克萨斯州工科大学教育学院副院长

作

为高校教师,我们中的许多人常常为教育科学教材的陈旧落后而痛心疾首;作为教育学人,我们中的许多人也常常对经济学、社会学等显学学科教材建设的突飞猛进而称美不已。

于是,我们坐卧不安,我们摩拳擦掌,我们立志超越,我们走到了一起。经过几年的努力,涵盖当代高等学校教育学专业的全部主干课程的大型海外教材《教育科学精品教材译丛》(下面简称《译丛》)终于呈现在读者面前。

总序

许多年来,我国高等师范教育和高等学校教育学专业课程改革的步伐极为缓慢,师范教育的教育学、心理学、教材教法这三门课程多年不变,教育学专业的课程内容陈旧,课程的选择空间相当狭小。可以说,改变高等师范教育课程和高等学校教育学课程的落后状况,是《译丛》最基本的宗旨。

另一方面,随着教育事业改革的深化,教育实践中产生的问题日益复杂,解决这些问题需要极为丰富的教育科学知识和能力。《译丛》追求的另一宗旨正是通过奉献世界上最先进的教育科学知识体系,促进我国教育事业改革的深化。

在过去的几年中,高等学校课程改革已经取得了相当明显的成效。深化课程改革的一条重要途径是引进国外尤其是发达国家的高校教材,借此提高教育质量和增进学生的学习能力。《译丛》的宗旨和思路与我国高校教材改革的这种方向是一致的,而且是高校教材改革过程的组成部分。

促进学术交流,是《译丛》向往的又一宗旨。学术沟通的障碍,表征是交际语言,而深层原因则是学术语言与学术规范。《译丛》希望通过引进国外的教育科学知识体系和贯穿其

教育科学精品教材译丛

中的研究方法与表达方式,促进我国教育科学学术事业的进步,并为其走向世界奠定基础 and 开辟道路。

《译丛》是建国以来从海外引进的规模最大、门类最全的教育学科教材,被国内媒体称为“又一次重要的拿来主义”。在科教兴国的基本国策背景下,它所蕴涵的巨大社会意义已经超出教材本身。因此,《译丛》的编委会和出版者——江苏教育出版社对此高度重视,并为此做了大量的细致而扎实的工作。第一,组建了强大的编委会和翻译队伍。《译丛》的编委会阵容强大,有各师范大学的博士生导师、教授以及一批海外教育专家;主要翻译人员和审校者均是教育科学专业的博士或教育科学领域的教授,其中一些译者长期旅居国外,并从事教育科学专业的研究和教学工作,他们均在教育科学领域具有相当深厚的积累,可以确保《译丛》的翻译质量。第二,精心筛选选题。《译丛》的入选图书品质上乘,所有选题皆经中、日、美等国专家反复磋商论证,精选而成。其中一些书目为国外学术机构所推荐,在国外大学拥有广泛的学术声誉。许多教材一版再版,最多的已达十五版。

我们希望,这套教材能成为国内教育科学的替代课本或重要参考书,同时也能作为各地教师继续教育的重要资料。

我们期待,这套教材能给中国教育理论界带来一些观念和方法上的启示,为我国的教育科学的的教学和研究,尤其是教材编写工作提供一定的借鉴。

我们相信,这套教材会得到许多中小学教师、校长、教育行政机关干部、教育科学研究人员、教育专业的研究生以及高校在校学生的关注和选用。

当然,我们更希望、更期待的是创新和超越。希望和期待我国的教育科学工作者编写出高水平的、具有中国特色的教材。站得更高才能看得更远,看得更远才能做得更好,希望我们这套教材能使中国教育理论界有一个更高的起点,使中国的教师和师范学生有一个开阔的视野。需要说明的是,原书附有大量的索引,但为降低图书成本,减轻读者负担,我们只好割爱,敬请诸君谅解。

我们欢迎各种形式的参与和合作,欢迎专家和读者随时为我们荐书,随时提出各种建议和评论。

《教育科学精品教材译丛》编委会

二〇〇二年四月

前言

新

千年与成堆的问题、矛盾和机会一起来临。我们听到承诺：新一代药物将延长人的寿命。克隆技术的出现，意味着我们复制自己已为期不远。太空旅行的进展，提供了我们在其他世界繁衍自己生命的可能性。正如关注未来充满诱惑一样，不忽视对现在的觉察同样重要。我们虽站在新开端的边缘，但当前生活的现实提醒我们：我们必须继续强调人类上一个千年所面对的问题。

在20世纪的最后几年，美国国内对克林顿总统的弹劾，又提出了与人类政治和正义追求共生的古老话题。虽然，对公之于世的案件“事实”很少人有争议，但对如何诠释这些“事实”，却有极大分歧。争论围绕克林顿是否有意误导大陪审团的问题展开。根本的质疑涉及到了克林顿总统的性格。随处充满着谴责的气氛：国会议员是按党派站线，而不是按报告的信息投票。面对希拉里·克林顿给她丈夫的支持带来的惊奇，许多评论员都自然地将焦点从政治转向了个人关系。在美国这场戏结束的时候，魁北克的加拿大人正在举行一场加拿大是否应根据种族和文化分界的投票。在中东，以色列和巴勒斯坦之间矛盾升温转化成暴力冲突，美国及其盟国对萨达姆·侯赛因违背开放武器检查的承诺失去耐心，导致战火连绵。与此背景相反，面对洪水和泥石流困境的洪都拉斯和危地马拉人民触动了世界人民的感情，援助为此而纷纷涌入中美洲。

这些事件与其他近期事件突出表明，虽然人类已经走进新千年，但理解人类基本行为的需求依然像以往一样重要。无论行为涉及的是个人行动意向，还是群体一致的大规模破

坏的目的,试图理解和解释人类行为互动过程的努力都属于社会心理学范畴。似乎是与人类准备新千年相对应,社会心理学也迎来了自己以崔普里特(Triplett)1897年研究为开端的百岁生日。

本书在设计上试图勾勒社会心理学领域的百年发展,呈现社会心理学领域建立起来的“经典”研究和理论。我们的目标是显示,早期工作如何作为当今社会心理学研究重点的基础。通读本书,读者会了解关于一些先前研究领域的深入讨论,如归因(第二章),社会比较(第三章),态度形成与改变(第五、第六章),认知不协调(第六章),社会影响(第十一章)及群体动力学(第十三章)。

当然,我们的目标并不仅仅邀请老朋友来讨论。我们也希望呈现社会心理学现在状态的图景,以及新的方向是怎样从较早时期的兴趣话题发展起来的。例如,当代社会心理学已经拥抱了影响了心理学许多领域的认知革命。不过,对于信息加工和认知的强调并非简单融为一体的结果。在社会心理学中,认知取向在诸如自我与社会同一性(第三章)、觉知他人(第二章)、刻板印象(第七章)(现在部分心理学家开始用“类属思维”的术语代替刻板印象——译者注)及内群关系(第十二章)等领域,已经有很长的历史。只不过,近20年其潜力才开始发散。今天的社会心理学也为多种新的方法(如第五章态度的生理学测量)、新的取向(如第八章的进化心理学)和新的应用(如第五章的艾滋病与性安全、第十章的侵犯与视频游戏)等而自豪。

不放眼社会心理学的未来,对该领域的介绍就不可能完整。社会心理学主要是从北美发展起来的,但它已经吸引全世界研究者的兴趣。通过努力涵盖全世界所有的地方研究者所做工作的努力,我们确认了这种不断增长的兴趣。同样,社会心理学家们已经变得更清楚文化在影响人类行为中的作用。文化不仅是一个被动的观察者,而是一个影响行为每个侧面的积极参与者。第十四章确认了这种发展,并考察了其对社会心理学的影响。

本书是从先前的版本《理解社会心理学》发展的。其兼容了将基础理论和应用研究结合到一起的目的。它接受了融经典与新理论和研究融为一炉的前提,保留了先前版本三位作者的合作。当然,这一新的版本也是不同的,一位新作者,James Olson被增加了进来,为作者队伍带来了新的视角和重点。他不仅增加了社会心理学的认知观点,也支持将书中视点推延出了美国的边界。新观点和新专长的增加,使我们可以描画一个更为完整的社会心理学图画。在我们开始讨论我们的背景的时候,一个关于作者队伍的话题出现了,并在我们中间成形:我们介绍了社会心理学教学的百年经验。从个人观点讲,虽然我们不能肯定这到底是一个十分令人鼓舞还是令人厌烦的发现,但它的确在我们制订本书计划时给了我们一定的自信。

本书从微观层面开始,然后历经人力互动过程,再移向较为宏观的层面。因此,我们介绍社会心理学,从对自我和社会信息处理的关注(第二、三、四章)开始。仍在该框架中,我们移向对态度和说服(第五、六章)的研究。在偏见和刻板印象(第七章)的具

体框架中,信息处理和态度之间的关系得以探讨。我们从对自我的关注,转入人际关系的领域。首先是吸引(第八章)和利他主义(第九章),然后进入较为黑暗的一面以探讨侵犯行为(第十章)。接下来的三章通过研究群体行为,拓展了社会互动的舞台。第十一章涉及社会情境下的影响,第十二章则讨论当群体形成时可能出现的冲突。我们接下来的关注,从群际之间的关系转向群体内部出现的过程(第十三章)。最后,我们通过探讨社会行为如何受其外部文化影响(第十四章),结束对社会心理学的研究。

社会心理学这一领域经常同时存有两个目的。一方面,它密切关注日常社会问题,从问题中提取想法,并应用理论和研究结果从而更好地理解 and 处理问题。另一方面,社会心理学仍然谨记库尔特·勒温(Kurt Lewin)的劝诫,坚持科学取向的准则。这两个目的的结合导致了社会心理学所主张的实用性和受尊敬之处。在全书中公平的呈现这两个原则,一直是我们的目标。因此,读者会发现,理论、研究和方法学将和应用结合讨论。

补充和其他特色

考虑到我们一百年的经验,有人也许 would 认为,如今我们可以单独完成工作。但是,时间使我们懂得,别人提供的支持和建议的价值。确实,我们在这方面很幸运。我们非常感激地向许多为本书做出贡献的人致谢。Dawna Coutant, Hank Rothgerber, Manuela Ivaldi, John Iuzzini, Dora Capozza, Anne Maass, Paco Morales, William Webb, Vicki Esses, Bill Fisher, Carolyn Hafer, Dick Sorrentino 帮助我们发展想法,并提供了本书采用的材料。Nelson Hall 公司的朋友使整个队伍团结在一起,他们的支持使我们一直保持对该项目的热情。感谢 Richard Meade 和 Dorothy Anderson。感谢 Jane Brown 为文章所做的漂亮设计。并将我们的感激致与审阅者——Karen L. Horner, Jack L. Powell, Brian W. Schrader, Peter Miene——他们提供了宝贵的反馈意见。Sharmon Toner, Joan Boggis 帮助准备原稿,使我们在最后期限之前最终完成全书。最后,感谢我们家庭最好的支持,他们搁下自己的需要,倾听我们的咆哮和胡言乱语,并使我们在最疯狂的时候保持理智。是你们,使本项目成为可能并充满乐趣。

所有努力都是为了使本书有吸引力和便于使用。本书包含了一个大范围的测验库,由 Dawna Coutant 所准备。它包含大约每章 75 个测验题目,其中大约 35 个选择题,35 个正/误判断题和 5 个问答题。

目 录

总序 / i

前言 / i

第一章 社会心理学：是什么、为什么和怎样做 / 1

社会心理学定义 / 4

社会心理学的目标：不仅仅呈现在眼前 / 6

社会心理学史 / 8

社会心理学的研究方法 / 14

个案史法 / 16

档案研究 / 16

调查 / 17

实验 / 18

现场实验 / 25

选择方法 / 26

毋庸置疑：统计显著性 / 27

道德问题 / 28

学习社会心理学 / 30

我能用社会心理学做什么呢 / 31

总结 / 31

关键词 / 33

推荐读物 / 33

第二章 社会认知 / 34

社会认知：理解他人 / 36

归因过程 / 36

折扣、增加和减法规则 / 37

协同法则 / 40

对成功和失败的归因 / 42

归因偏差 / 45

对应性偏差 / 46

自发特质推论(STIs) / 49

突出性偏差 / 50

图式的影响 / 51

图式和印象 / 52

图式和记忆 / 53

启动效应：头脑中原有记忆的影响 / 55

社会推论：判断他人 / 59

未充分利用基本的评估信息 / 61

稀释效应 / 62

虚假相关 / 62

可获得性偏差 / 64

代表性偏差 / 65

形成印象的一些结果：自我实现预言 / 65

总结 / 68

关键词 / 68

推荐读物 / 69

第三章 自我认知 / 70

自我认知 / 72

社会交往和自我概念 / 73

反响评价 / 73

社会比较 / 74

自我归因 / 80

自我觉知理论 / 81

情绪的归因 / 85

对自我和他人的归因：行为者—观察者偏差 / 87

自我觉知中的偏差：极权主义自我 / 90

自我中心：自我是认知的和归因的中心 / 90

利己偏差：自我服务偏差 / 92

自我觉知和心理健康 / 94

自我归因、控制感和习得无助 / 95

自我归因和抑郁 / 98

自我复杂性、自我矛盾和心理健康 / 99

总结 / 103

关键词 / 104

推荐读物 / 104

第四章 自我表现 / 105

自我表现 / 107

自我觉察和行为 / 107

自我觉察和自我评价 / 108

逃避自我觉察 / 109

符合标准 / 109	
群体行为的自我关注知觉 / 110	
每日生活中的自我表现 / 112	
高夫曼的戏剧表演方法 / 112	
取悦观众、自我建构和情境同一性 / 113	
自我表现和自我概念 / 114	
权力和讨好 / 115	
讨好原则 / 115	
讨好策略 / 116	
其他自我表现策略 / 118	
自我设阻心理学 / 120	
自我监控 / 121	
关系中的人际沟通 / 123	
沟通的原则 / 124	
交往行为和方式的种类 / 124	
非言语沟通 / 127	
非言语沟通的因素 / 127	
欺骗和察觉 / 129	
非言语沟通的性别差异 / 130	
自我暴露 / 133	
小结 / 135	
关键词 / 136	
推荐读物 / 137	
第五章 态度 / 138	
态度的定义 / 141	
为什么人们会有态度 / 143	
态度形成 / 145	
建立在认知信息基础之上的态度 / 145	
建立在情感信息基础之上的态度 / 149	
建立在行为信息基础之上的态度 / 152	
态度形成中的生物因素 / 153	
态度与信息加工 / 156	
选择性注意 / 156	
选择性知觉 / 157	
选择性记忆 / 159	
态度与行为 / 161	
态度与行为测验的兼容性 / 162	

行为的本质 / 167	
态度的本质 / 169	
人格因素 / 170	
后记: 在艾滋病流行的年代,怎样增进性行为的安全性 / 170	
小结 / 172	
关键词 / 173	
推荐读物 / 174	
第六章 说服 / 175	
认知失调理论: 态度改变的动机观 / 179	
减少失调感 / 180	
失调感的研究范式 / 180	
自由选择范式: 决策后失调 / 180	
诱导的服从范式: 与态度相反的行为 / 182	
努力合理化范式: 承受痛苦是爱的表现 / 187	
失调结果的替代观点 / 189	
结论: 认知失调理论 / 196	
认知反应方式: 基于思考的态度改变 / 196	
态度改变的综合理论: 系统——启发式和精加工似然模型 / 199	
说服背景下的影响因素 / 202	
信息源的特点 / 202	
信息的特点 / 205	
接收者的特点 / 209	
附录: 邪教是如何招募并保留其成员的 / 211	
总结 / 214	
关键词 / 215	
推荐读物 / 216	
第七章 偏见和刻板印象 / 217	
定义 / 219	
现代种族歧视 / 220	
偏见中的动机因素 / 222	
挫折和承担罪名 / 222	
渴望优越: 社会同一性理论 / 223	
偏见中的社会文化因素 / 225	
竞争、冲突和偏见 / 226	
人格因素: 权力主义和偏见 / 227	
偏见中的认知因素 / 228	
类别化: 刻板印象的形成 / 228	

选择性信息加工：刻板印象的保持 / 229

自我实现预言：刻板印象的行为证据 / 235

性别歧视：对女性的歧视 / 237

性别刻板印象 / 238

成为偏见的目标：受害者的社会心理学 / 242

客观上的劣势 / 242

少数群体成员的归因意义 / 243

个体—群体歧视差异 / 246

刻板印象威胁和测验成绩 / 247

减少偏见和歧视 / 249

有意识控制刻板印象 / 249

立法反对歧视 / 249

接触 / 250

总结 / 253

关键词 / 255

推荐读物 / 255

第八章 爱、喜欢及各种亲密关系 / 257

积极的人际关系“喜欢和被喜欢” / 259

认知的观点：平衡理论 / 260

人际吸引的报偿模型 / 262

公平理论：权衡双方的得与失 / 263

持久的关系 / 264

相似性和人际吸引：我喜欢你，因为你与我相似 / 266

实验室情景之外的相似性吸引效应 / 267

效应的局限：与谁相似？ / 268

进化的观点 / 269

喜欢的互逆效应：如果你喜欢我，我将会喜欢你 / 270

“纯粹接触”和喜欢 / 275

外表的吸引和喜欢 / 278

美丽与能力：对行为表现认知的改变 / 279

法庭中的审判偏见 / 281

为什么人们喜欢外表有吸引力的人 / 282

外貌的吸引力对谁来说重要呢——个体自我监控性的作用 / 283

风中摇曳的蜡烛：美丽的负面后果 / 285

“侮辱性”和“笨拙”行为的魔力——赢得友谊并影响他人；“完美”的负面代价 / 287

侮辱至上 / 287

笨拙行为会导致人际吸引：可爱的笨蛋 / 289

社会心理学与爱情 / 290

浪漫爱情的感觉 / 292

贯穿一生的爱 and 不同类型的依恋 / 294

当关系面临解体：爱的感觉的消逝 / 298

忌妒——危机关系的情绪信号 / 298

应对不满意的关系 / 301

对罗密欧与朱丽叶悲剧的反思 / 303

小结 / 304

关键词 / 305

推荐读物 / 305

第九章 利他主义：助人的心理 / 307

为什么我们不提供帮助？无动于衷的旁观者 / 308

旁观者介入与决策树 / 309

对情境的解释：需要帮助或仅仅是家庭内纷争 / 311

为什么旁观者不介入其中？责任扩散 / 312

代价的分析 / 314

我们何时会提供帮助？促进帮助行为产生的情境 / 321

先前的助人行为受到了奖赏 / 321

好心情 / 323

其他人提供了帮助 / 324

时间允许 / 324

做出利他的归因 / 325

规范指引我们提供帮助 / 326

我们帮助谁 / 327

喜欢的人 / 327

相似性：种族与观念 / 327

值得帮助的人 / 328

什么激励人们助人 / 329

利他主义与利己主义 / 329

改进后的利己主义假设 / 334

理论争论新前沿：“同一性”研究的兴起 / 336

助人品格：一些人比其他人更可能去助人吗 / 337

利他的自愿者：人格与动机的融合 / 338

重新回顾助人行为：人格还是情境 / 340

接受者的反应：他们总是很喜欢帮助者吗 / 342

公平理论：给予与接受是大体相等的吗 / 342

社会交换理论：帮助他人就是能力的表现 / 342

接受者的自我威胁理论：对帮助的反应 / 343

接受者的反应：附言 / 343

小结 / 343

关键词 / 345

推荐读物 / 345

第十章 侵犯：伤害他人 / 347

什么是侵犯？给它下个定义 / 349

侵犯理论 / 350

本能理论 / 350

生物学理论 / 353

挫折—侵犯理论 / 354

社会学习理论 / 361

自负感受到威胁：人格、社会取向对暴力的联合解释 / 364

侵犯与社会两难 / 367

家庭暴力 / 367

药物和侵犯 / 369

情色信息、暴力色情材料和侵犯 / 370

电视游戏 / 379

我们能得出什么样的结论 / 380

总结 / 381

关键词 / 383

推荐读物 / 383

第十一章 社会影响 / 384

社会影响的范围 / 386

社会权力 / 388

权力的种类和运用 / 388

权力如何影响我们的思考 / 391

权力使用中的性别差异 / 394

领导力 / 395

对领导者的认知 / 396

领导行为 / 397

什么构成领导者？领导理论 / 398

有效的领导者 / 404

服从 / 408

对其他权威的服从：电击模式以外的世界 / 411

服从命令，伤害自己 / 412

为什么服从 / 413	
伦理道德与服从研究 / 413	
从众 / 414	
为什么从众 / 414	
经典的从众研究 / 415	
影响从众的因素 / 421	
社会作用力理论 / 425	
动态系统下的社会作用力 / 430	
对社会影响的偏离和抗拒 / 432	
小结 / 434	
关键词 / 435	
推荐读物 / 435	
第十二章 群际冲突 / 436	
群际关系的特性 / 438	
设立战场：认知在创造群体中的作用 / 439	
他们都是相似的 / 440	
评价的极端性 / 442	
公平世界信念 / 443	
去合法化：类别化的一种极端形式 / 445	
煽动火焰：情绪与群际冲突 / 446	
相对剥夺 / 446	
相似性的威胁 / 450	
冲突逐步升级的方式 / 452	
使用威胁和反威胁 / 452	
恐怖主义：弱者的威胁 / 454	
要面子的重要性 / 455	
信任和不信任 / 456	
沟通 / 457	
减少冲突,改进群际关系 / 459	
接触 / 462	
合作和相互依存 / 463	
减少威胁,从而减少冲突 / 463	
使冲突去人格化：规范的运用 / 464	
第三方的干预：仲裁与调解 / 465	
硬币的另一面：冲突的积极价值 / 466	
总结 / 467	
关键词 / 469	