



本书适用于教育界的研究者和学习者，是档案开发利用的专题著述，是开启现代教学管理观念、拓展学术视野的有益参考。

高等财经院校

GAODENG CAIJING YUANXIAO
ZHUANYE SHEZHI YANJIU

专业设置研究

王细娣
► 王宇晖 / 编著
黄文凤

知识产权出版社

高等财经院校专业设置研究

王细娣 王宇晖 黄文凤 编著

知识产权出版社

内容提要

专业设置与市场需求,是教育学与经济学的交叉研究范畴。本书将高等教育界普遍关注的热点问题——专业设置,纳入到市场价值系统中,通过对广东商学院综合档案室室藏的专业设置文献资料进行专题研究开发,阐述了市场需求与专业设置的辩证统一关系;论述了瞄准市场需求之于专业设置的意义;揭示了专业设置合理与否对高等财经院校的健康发展和毕业生就业的重要影响作用;探讨了当前和今后热门的新增专业;从专业设置满足个人需求的角度探索了更为人性化的招生录取模式。本书着重在理论和实践意义上总结了瞄准市场需求来设置专业的意义。

本书适用于教育界的研究者和学习者,是档案开发利用的专题著述,是开启现代教学管理观念、拓展学术视野的有益参考。

责任编辑:蔡虹

图书在版编目(CIP)数据

高等财经院校专业设置研究/王细娣,王宇晖,黄文凤编著. —北京:知识产权出版社,2007.6

ISBN 978-7-80198-206-3

I. 高… II. ①王…②王…③黄… III. ①经济—高等学校—专业设置—研究—中国②财政金融—高等学校—专业设置—研究—中国 IV. F-40 F8-40

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第077158号

高等财经院校专业设置研究

王细娣 王宇晖 黄文凤 编著

出版发行:知识产权出版社

社址:北京市海淀区马甸南村1号

网址: <http://www.cnipr.com>

发行电话:010-82000893 82000860 转 8101

责编电话:010-82000860 转 8324

印刷:知识产权出版社电子制印中心

开本:880mm×1230mm 1/32

版次:2007年6月第1版

字数:160千字

邮 编:100088

邮 箱:bjb@cnipr.com

传 真:010-82000893

责编邮箱:caihongbj@cnipr.com

经 销:新华书店及相关销售网点

印 张:6

印 次:2007年6月第1次印刷

定 价:18.00元

ISBN 978-7-80198-206-3/C·035

版权所有 侵权必究

如有印装质量问题,本社负责调换。

导 言

广东商学院原名广东财经学院，成立于1983年，是一所省属财经类普通高等院校，是为适应社会主义现代化建设要求，根据本省毗邻港澳，外贸活动频繁，急需大量商业财经高等人才的实际而建立的。1985年6月，经商业部同意并经省人民政府批准，改名为“广东商学院”。

从建校至今，广东商学院的专业设置始终瞄准社会市场需求，培养的学生深得企事业单位的青睐，这给了我们一个重要启示：专业设置既要紧跟地域社会经济发展对人才的需求，又要与国际化的环境相吻合，同时，还要高度重视对学生创新精神和实践能力的培养。

基于广东商学院对专业设置多年探索的成功经验和社会发展的实际，在对广东商学院综合档案室大量文献资料进行研究的基础上，我们特编撰此书，以探讨和论述“专业设置与市场需求之间的关系”。根据现有专业与时代发展的要求，着重阐述专业设置如何才能更好地为社会主义市场经济建设服务。

本书主要分为理论篇、应用篇、展望篇三部分。理论篇部分重点讲述“瞄准社会市场需求，搞好专业设置”的理论，分别从社会发展新动向、专业发展前景、教学质量——第一生命线、培养复合型人才为社会经济建设服务四个方面来进行专业设置理论的分析。

应用篇部分是在理论篇的基础上，以广东商学院在专业建设方面所取得的经验和成果为依据，论述广东商学院在专业设

置后期如何紧扣社会市场需求进行专业建设。它包括传统专业的调整改造、新增专业的建设规划、名牌专业的建设、实验室的发展、专业建设成效五个部分,论证和完善了理论篇部分。此外,我们还提供了“广东商学院专业建设发展记事”,“广东商学院院办综合档案室室藏专业设置文件”,“广东商学院现有本科专业一览”,“广东商学院名牌专业建设发展记事”,“广东商学院专业历年就业情况”,以便各位读者更好地了解广东商学院专业建设的情况。

展望篇部分的专业设置新视点、新增专业的探讨和研究、放宽专业选择权的探索是综合“理论篇”、“应用篇”部分,结合社会发展实际,在现有教学条件的基础上提出来的新视角、新探索。我们提出这些探讨,目的是抛砖引玉,期待专业设置能更贴近社会实际。

另外,我们在附录中还提供了相关的文献资料,以便各位读者对广东商学院及其专业设置情况有更全面的认识。

借此机会,谨望有更多的人士来关注专业设置的发展,使专业设置能更好地为社会发展服务。



2005年9月院领导在教学楼前合影

从左至右：

曾小彬副院长、马明华副书记、吴家清院长、杨维书记、陈承真副书记、徐印州副院长、雍和明副院长

专业建设、人才培养会议



面向二十一世纪高质量人才培养国际研讨会

(1998年4月9日)



第一次新增专业校内评估专家组意见反馈会

(2005年6月17日)



著名科学家钱伟长视察经济与管理重点实验室

(2003 年 12 月 10 日)



诺贝尔经济学奖
获得者，试验经济
学“之父”弗农·史
密斯教授在实验室
作实验经济学学术
报告

诺贝尔经济学奖获得者弗农·史密斯作实验经济学学术报告

(2003 年 12 月 4 日)

目 录

理论篇·····	(1)
瞄准社会市场需求 搞好专业设置·····	(1)
应用篇·····	(25)
传统专业的调整改造·····	(27)
新增专业的建设规划·····	(37)
名牌专业的建设·····	(42)
实验室的发展·····	(50)
专业建设成效·····	(61)
专业设置档案资源·····	(68)
展望篇·····	(83)
专业设置新视点·····	(83)
新增专业的探讨与研究·····	(86)
放宽专业选择权的探索·····	(97)
附 录·····	(103)
中共中央关于教育体制改革的决定·····	(103)
高等财经院校学生知识能力的结构和培养途径·····	(109)
弱冠年华话广商 (节选) ·····	(120)
打造品牌, 创出特色 为全面提高我校教学质量而 奋斗·····	(121)
励精图治谋发展 特色创新谱新篇——关于广东商 学院未来发展的几点思考·····	(135)
与时俱进 励精图治 为提高广东商学院教学质量而 奋斗——写在广东商学院二十周年华诞之际·····	(139)

以学科建设为龙头 全面提高办学水平	(145)
中共广东商学院委员会关于进一步加强本科教学工作 的决定	(148)
为促进我院教学工作上新台阶而努力奋斗——在广 东商学院第四次教学工作会议上的总结讲话	(155)
坚持科学发展观 推进教育创新 全面提高我院教 学工作水平——在第四次教学工作会议上的主题报 告	(165)
参考文献	(178)
后 记	(180)

理论篇

瞄准社会市场需求 搞好专业设置

广东商学院是广东省“十五”期间重点发展的9所万人大学之一，也是全省唯一一所培养财经政法类高级专门人才的省级重点大学。从1983年建校至今，经过二十余年的发展，广东商学院已经形成以经济学、管理学、法学为主体，经、管、法、文、理、工多学科协调发展的学科体系。“学校现有13个教学院（系、部），42个本科专业”^①，“16个硕士学位授权学科”^②。宪法学与行政法学、企业管理学为省级重点学科；市场营销、法学、会计学、信息管理信息系统、金融学、财政学、国际经济与贸易专业为省级名牌专业；初级财务会计学、市场营销学为省级精品课程。“学校拥有1个国家及实验教学示范中心——广东省经济与管理实验教学中心，2个省高等院校教学型重点实验室——经济与管理实验室、ERP实验中心。”^③此外，还有“1个省级研究型重点实验室——电子商务市场应用技术重点实验室”^④，1个省级人文社会科学重点研究基地——法治与经济发展研究所。

① 《广东商学院概况》，广东商学院2006年招生简章。

② 《广东商学院概况》，广东商学院2006年招生简章。

③ 《广东商学院概况》，广东商学院2006年招生简章。

④ 《广东商学院概况》，广东商学院2006年招生简章。

历年档案材料显示,广东商学院始终坚持以育人为己任,全面推行素质教育,着力培养具有健全人格和国际视野及掌握现代科学基本知识与技能的开放型、应用型、创新型人才。学生在奥运会等国际比赛和“大学生数学建模竞赛”、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、“外研杯”英语辩论赛等国家各类文体学术比赛中屡获殊荣,毕业生备受社会和用人单位的欢迎。“五年来,学校本科毕业生总体就业率稳居全省高校前茅,2001年、2002年、2003年、2004年、2005年分别达到99.9%、99.79%、99.88%、99.29%、99.57%。”^①学有所成的近三万^②校友正在南粤大地各展雄姿,为祖国的现代化建设做出了积极的贡献,为母校赢得了荣耀。

广东商学院取得的这些成绩,与其把握社会市场需求的专业设置策略是分不开的。高等教育的专业设置是保障人才培养、适应社会需求、提高就业率的关键性环节。而作为高校,要搞好学校的建设,不仅要保持原有的传统学科优势,还要不断调整专业结构,特别是发展一些新的有潜力的专业。因此,搞好专业设置,是学校工作的重中之重。

广东商学院成立之初,经国家教育部批准,^③计划设置工业企业经营管理、商业企业经营管理、财政税务等9个本科专业。建校第一年只有商业财务会计一个专科专业招生,第二年商业企业管理本科专业才开始招生。时值“七五”计划的开始,省内财经管理类人才甚缺,人才需求量巨大,迫切需要广

① 《广东商学院概况》,广东商学院2006年招生简章。

② 《广东商学院概况》,广东商学院2005年招生专业简介。

③ 《关于增设海南大学等五所高等学校和筹建计量测试专科学校的通知》

[(1983)教计字079号],教育部。

东商学院加速人才的培养。广东商学院在“解放思想，实事求是，需要与可能相结合，勇于改革，保证教学质量”^①思想的指导下，优先发展商业类专业，适当发展财经类专业，重点办好烹饪专业，逐年发展，不断壮大。至1989年底，已发展成为一所初具规模的高等财经院校，并“形成了从本科、专科到成人教育”^②的办学体系。由于广东商学院的专业设置均能适应广东经济发展的需要，1989年被广东省列为四所“重点投入院校”之一。

在随后的“八五”计划、“九五”计划建设中，广东商学院在巩固原有的基础上，深化教育改革，形成优势和特点，优化育人环境和队伍结构，不断提高人才规格和质量，为“在2000年把学院办成适应广东经济发展需要，面向二十一世纪、多科性的高等财经院校”的目标而不懈努力。

1998年，广东商学院依据教育部《普通高等学校本科专业目录》，将原有的15个本科专业整合为11个本科专业。同时，顺应扩招形势和人才需求，遵循“法商结合，文理交叉，重点发展经济、管理、法学专业，积极拓展文学、工学专业”的学科、专业发展思路，新增财务管理、人力资源管理、汉语言文学、社会工作、广告学、计算机科学与技术6个专业，形成了以经济类专业为支撑，管理学、法学类专业为主干，文学与工学类专业为双翼，各专业融合渗透、协调发展的专业群体，大大拓宽了专业口径，优化了专业结构。

2001年12月，广东商学院第三次教学工作会议召开。为

① 《广东商学院“七五”发展规划》，广东商学院，1985年10月12日。

② 《广东商学院“八五”计划和十年规划》，广东商学院，1989年12月1日。

了顺应高等教育大众化趋势,以市场需求为导向,广东商学院以原有的学科群与专业群为依托,最大限度地发掘各种教学资源的潜力,新增本科专业13个,使广东商学院本科专业的学科分布从经、管、法、文、工扩展到经、管、法、文、理、工,专业结构得到进一步优化与完善。“2005年招生的31个专业,其中大部分专业是我国加入WTO后急需的热门专业。”^①宪法学与行政法学、企业管理学为省级重点学科^②;市场营销、法学、会计学、信息管理与信息系统、金融学专业、国际经济与贸易、财政学为省级名牌专业。^③

纵观广东商学院的发展历程,我们可以发现,广东商学院调整专业设置的过程,其实就是专业设置紧扣社会需求的过程。“专业设置符合市场需要,所培养出来的学生才能被社会所吸纳,培养过程中所耗费的劳动才能被社会承认,教育价值才能最终得以体现和补偿。”^④也正是因为长期坚持专业设置紧扣社会需求的策略,广东商学院这所年轻的高校,才能在22年的岁月里,成长为一所令人瞩目的高校。

关于这一点,广东商学院原副院长温宝光在广东商学院建校20周年之际作了很好的总结:“纵观二十年,社会公认的广东商学院有两个十分突出的特点,一个是招生热,还有一个是毕业生就业热。这两个热点一直持续了二十年,这种现象是很值得总结的。形成这种现象的原因可能是多方面的,但我认为,最根本的是广东商学院的专业优势。广东商学院的二十

① 《广东商学院概况》,广东商学院2005年招生简章。

② 《广东商学院概况》,广东商学院2005年招生简章。

③ 国际经济与贸易、财政学是在2006年2月第5批名牌专业评估中批准,详见2006年2月18日《南方都市报》,“广东高校又添34名牌专业”。

④ 《论专业设置市场化》,卢剑灵,法商高教研究,1999年第3期。

年,在专业设置上,始终坚持市场取向,根据市场的需求和变化,设置和调整专业及其方向,使新专业大受社会欢迎,传统专业焕发青春。广东商学院是从传统的财经专业起步的,以财经专业带动其他专业的发展,改造传统财经专业向经济管理专业过渡。把纯文科的专业逐步改造为文理交叉的专业。把培养以定性分析为主的人才规格变为定性与定量分析相结合的人才,把单一人才变为复合型应用型人才,作为我们的人才培养规格。并根据上述要求,调整课程体系和内容,使广东商学院培养的各专业人才,基本上适应了社会和市场的需求。这些可能是广东商学院的优势和特点。广东商学院二十年的发展壮大,其原动力可能就是广东商学院的专业优势。”^①

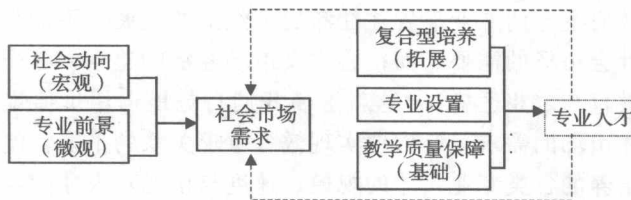
高校的专业设置应符合高等教育自身的规律,适应经济增长、社会发展和科技进步对各学科专门人才的需求。依据什么来设置专业,是每个大学都需要深入探讨的问题。计划经济条件下政府主导的专业设置往往滞后于经济的发展,不能很好地满足社会市场的需要。而社会主义市场经济的建立,必须要求高等教育与之相适应,“这就迫使我们自觉地运用价值规律研究人才市场的需求,有效地实现教育供求关系的平衡,使高等教育培养的各类专业人才的规模、速度与市场对人才的需求相适应”^②。依据社会市场需求来设置专业,已经成为高校近几年来主要的发展思路之一。

专业设置要紧扣社会需求,这就要求我们要具有对社会发

^① 《历史、现状与未来——庆祝广东商学院建院二十周年》,温宝光,法商高教研究,2003年第3期。

^② 《关于印发专业设置调研材料的通知》(粤高教教[1994]28号),广东省高教局,1994年7月7日。

展状况的敏锐洞察力,按照经济结构、产业结构和技术结构来设置专业,而且要有对经济、科技、文化发展变化的快速应对力,及时调整专业结构,保证专业的时代气息。同时各地的经济发展水平、发展层次不一样,对人才的需求数量、规格、层次也各不相同,因此专业设置也要根据自身的办学能力结合社会需求,因时因地制宜。所以,对高校而言,必须在专业设置的规划、实施、管理、教学的每一个环节上下工夫。结合广东商学院在这方面的经验,笔者总结专业设置紧扣社会需求的四个环节:社会动向、专业前景、教学质量、复合型人才。具体说来,就是在专业设置过程中,从宏观上把握整个社会发展的新动向,在微观上着眼于专业的发展前景,同时,要有教学质量的保证,并在培养过程中着重培养复合型人才。为了说明这四者的关系,我们给出如下的专业设置紧扣社会需求示意图,并将在后面详细论述。



专业设置紧扣社会需求示意图

一、社会发展新动向

专业设置是国家在一定历史时期社会的经济和科技发展水平、劳动力分工、产业结构及文化发展等因素的反映,集中体现了社会对人才的种类、规格、知识、能力、素质等各个方面的需求。它是学校教学工作主动、灵活地适应社会需求的关键环节。因此,从本质上看,专业设置的过程是调整学校与社会

互动关系的过程。我们要搞好专业设置,做到专业设置紧扣社会需求,很重要的一点就是要把握整个社会发展的新动向。

目前我国每年的大学毕业生人数在不断攀高,就业形势日趋严峻。“全国高校毕业生 2001 年 117 万人,2002 年 145 万人,2003 年 212 万人,2004 年 280 万人,2005 年 338 万人,近五年高校毕业生每年以 20% 以上的速度增长”。^① 面对就业市场“僧多粥少”的局面,许多大学毕业生毕业即面临失业。而大学生就业难的情况之所以出现,与大学专业设置不合理、专业设置与社会市场动向不匹配紧密相关。

高校毕业生要受到市场欢迎,从学校的角度来看,最重要的还是把握社会市场的新动向,积极主动地进行专业创新,既对已有专业进行调整、改造、改革,又要根据经济社会发展的新动向和人才市场的新特点设置一些新专业。市场既有情又无情,哪所学校的专业设置能动态地适应经济社会的新发展,培养的毕业生能够适应人才市场的新需要,哪所学校的毕业生就能成为宠儿。

当前,我国正处在经济的高速增长期,随着经济结构的调整和发展,社会职业变化频繁和迅速,更要求专业设置能与时俱进地把握住市场动向,实时响应、及时调整。但是,综观全省 135 所^② (其中公办院校 99 所、民办 30 所、独立学院 6 所)高校,有相当一部分专业老化、滞后,缺乏适应广东经济结构转型特别是产业结构调整所需的应用型学科以及新专业、新学

^① 《我国高校毕业生就业难的经济学分析》,雷立钧,内蒙古大学, <http://ndnews.imu.edu.cn/newsx/lt000022.htm>, 2005 年 5 月 26 日。

^② 根据广东省招生办公室编的《广东省 2005 年普通高等学校招生专业目录》的数据统计而来。