



北京市高等教育精品教材立项项目

毛皮

刁梅
编著

与

毛皮服装创新设计



中国纺织出版社

北京市高等教育精品教材立项项目

毛皮与毛皮服装创新设计

刁梅 编著




中国纺织出版社

内 容 提 要

本书运用生动的设计实例和丰富多彩的图片,由浅入深、通俗易懂地展现了毛皮在设计制作工艺中的卓越多姿,并着重于毛皮工业的发展,从基础的毛皮养殖业到毛皮动物的分类与特征,从毛皮的结构品质到毛皮的加工、选购与保养,从毛皮的设计理论到毛皮的新工艺、新技术,从国际性毛皮机构到毛皮的市场销售,从毛皮与时装设计大师到毛皮服装设计图的表现及毛皮设计实例,涵盖了毛皮成衣设计制造业的所有重要环节。深信无论是对于服装设计界、服装教育界,还是服装的生产或是独自修习,皆会有所助益,是一部了解毛皮与学习毛皮服装设计及制作的极好教材。

图书在版编目(CIP)数据

毛皮与毛皮服装创新设计/刁梅编著. —北京:中国纺织出版社, 2005.3

(北京市高等教育精品教材立项项目)

ISBN 7-5064-3146-7/TS · 1876

I. 毛… II. 刁… III. 毛皮—服装—设计—高等学校—教材
IV. TS941.46

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第108041号

策划编辑:刘磊 责任编辑:董友年
责任校对:俞坚沁 责任印制:初全贵

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

电话:010-64160816 传真:010-64168226

http://www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

北京利丰雅高长城印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2005年3月第1版第1次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:18

字数:232千字 印数:1-4000 定价:58.00元

凡购本书,如有缺页,倒页,脱页,由本社市场营销部调换

前 言

长期以来，人们对有关毛皮业的知识与毛皮独特的加工工艺技术以及现代毛皮的专业设计信息知之甚少，而且其注意力往往仅集中于毛皮时装的流行款式上。随着中国毛皮行业的迅速崛起和发展，中国作为毛皮最大的加工市场和消费市场之一，其毛皮制造业已在国际毛皮行业中占据了一定的地位，毛皮的出口创汇额也相当可观，为我国服装类出口做出了极大的贡献。而在我国现有的毛皮行业中，从业的设计人员和技术专业人员极缺，已不能够适应如此突飞猛进的毛皮行业的需求。由于我在毛皮行业中从事了多年的实际设计开发与技术监控工作，就有了写这本书的动因。

本书较为全面地阐述了毛皮服装服饰领域的相关知识，包括毛皮服装的概念和发展史、毛皮的分类与特征、毛皮的养殖业、毛皮的结构品质与加工。为了突出实用性，还着重介绍了毛皮服装的设计与工艺、毛皮服装设计图的表现，列举了毛皮服装设计实例15例，并介绍了毛皮服饰的选购与保养要诀。而极具鉴赏价值的世界时装设计大师的毛皮服饰作品、国际毛皮行业闻名遐迩的品牌机构与杂志、毛皮的市场与销售等内容的介绍，亦为本书增加了可读性。

需要特别说明的是：本书的编写得到了北欧世家皮草、世家皮草设计中心、华斯实业集团、华斯北京设计研发中心、银杉皮草公司的大力支持，他们为本书提供了丰富而详实的文字和图片资料。“雨诗”服装形象设计工作室的全体员工更为本书的编绘工作做出了不懈的努力，使本书成为毛皮服装服饰领域兼具知识性、实用性和欣赏性的佳作。对于广大的毛皮服饰爱好者、服装界业内人士和服装专业师生而言，这本毛皮专业的书是非常值得一读的。

于梅
2004.12

目 录

第一章 毛皮的概念与毛皮服装	1
一、毛皮的概念——裘皮、毛皮与皮草	3
二、毛皮服装的历史起源与发展	5
三、毛皮服装业的现状	26
第二章 毛皮动物及毛皮的分类与特征	31
一、毛皮动物及毛皮的分类	33
二、狐类	36
三、貂类	40
四、其他种类	43
第三章 毛皮动物养殖业	61
一、毛皮动物养殖业的历史	63
二、北欧的毛皮动物养殖业	66
第四章 毛皮的结构、品质及加工	73
一、毛皮的结构与品质	75
二、北欧毛皮的分级系统	81
三、毛皮原料的加工处理	89
四、毛皮服装的生产程序（制衣工序）	98
第五章 毛皮服装的设计与工艺	107
一、毛皮服装的设计分类与特征	109
二、全毛皮服装的设计	111
三、常用的毛皮拼接方法及工艺	119
四、特殊的毛皮拼接方法与工艺	127
五、毛革两用服装	143
六、男式毛皮服装设计	146
七、毛皮饰边服装设计	148
八、毛皮配饰的设计	160
九、毛皮家居产品设计	164

第六章 毛皮服装设计图的表现	167
一、毛皮服装设计图的分类	169
二、毛皮服装的绘制要点	178
三、毛皮服装的表现技法	182
第七章 毛皮服装设计与板型裁剪15例	199
第八章 国际性毛皮机构与市场销售	231
一、毛皮贸易的过去	233
二、毛皮贸易的循环结构	235
三、毛皮的拍卖形式	236
四、知名的毛皮拍卖机构	239
五、毛皮拍卖机构的优势	241
六、北欧世家皮草	242
七、美国传奇	249
八、香港毛皮联合会	251
九、著名的毛皮杂志	252
第九章 时装设计大师与毛皮	253
一、芬迪 (Fendi)	255
二、克里斯汀·迪奥 (Christian Dior)	257
三、让-保罗·戈尔捷 (Jean-Paul Gaultier)	259
四、詹弗兰科·费雷 (Gianfranco Ferre)	261
五、詹尼·范思哲 (Gianni Versace)	263
六、罗伯托·卡瓦里 (Roberto Cavalli)	265
第十章 毛皮的选购与保养	267
一、毛皮的选购	269
二、毛皮的保养	274
参考文献	277

第一章

毛皮的概念与毛皮服装

一、毛皮的概念——裘皮、毛皮与皮草

（一）裘皮

裘皮是由狐、貂、羊等动物毛皮经硝皮、鞣制而成的，是最传统、最正规、最准确的称谓。早在三千多年前的殷商时期，甲骨文中即有“裘之制毛在外”的解说。“毛在外”也是当今大多数人认可的裘皮服装的基本特征之一。战国时期《慎子·告知》中有“粹白之毛盖非一狐之皮”的说法，后来演变为“集腋成裘”这一成语，反映了当时人们对拼缝兽皮成裘的认识和熟悉程度。唐代诗人李白名篇《将进酒》中“五花马，千金裘，呼儿将出换美酒”的词句脍炙人口，尽显豪放，也从一个侧面反映了裘皮的弥足珍贵。

（二）毛皮

相对于革皮而言，毛皮是裘皮的俗称。一般人们会认为“裘皮”较为高贵，而“毛皮”则显普通，其实，这是书面语言与口语之间的差别带来的误导。在内涵上，“毛皮”与“裘皮”是可以相互替换使用的。

（三）皮草

皮草其实是行业内对裘皮的更为通俗的称谓。对于“皮草”一词的来源，众说纷纭：有说是旧时上海及南方等地一种店铺，因为商品的时令特点，冬季卖毛皮而夏季卖草席，称为“皮草行”。另一说法来源于香港和上海地区广东人的语言中，兴起并流行于现代商业领域，因为从皮根处长出的优质毛皮，就像草一样的密集，所以称之为“皮草”。这种杜撰，由于经济相对发达所赋予的

话语权而在名分争夺中取得了优势地位。现代媒体的传播更使“皮草”一词带上了新鲜、时尚的语意联想，摇身一变成为了流行词，而被时髦人士不加深究地广泛接受了。究其实质，裘皮、毛皮与皮草本是一家，是来源于大自然的一种全天然的服装用料，就像用羊毛、棉花、蚕丝等天然纤维来纺纱织布，用皮革来制作服装一样。所不同的是，它的价值更高贵，历史更悠久——当我们的始祖在远古的森林里奔跑追猎时，系扎于腰间的那块兽皮便是裘皮的雏形。

人类进化至今，早已学会了种棉、养蚕、牧羊，获得了大量高质量的服用原料；同样，对于毛皮动物的人工饲养也因市场的需要而普及，这不仅可以保证毛皮产品的质量，而且也是对大自然的有效保护和利用（图 1-1）。



图1-1 毛皮——源于大自然的服装原料

二、毛皮服装的历史起源与发展

毛皮服装的确切起源现已无从考证，但动物毛皮是人类最古老的服装材料之一，毛皮服装是人类最早采用的服装形式之一，则是无可争议的事实。纵观历史，人类最初穿着毛皮的动机是御寒护体，后来毛皮又成为崇拜图腾和权力的象征，其后因其高贵华丽的外表而成为社会地位的标志，到现在毛皮已成为人们追崇时尚的宠儿。以下将逐一介绍各个历史阶段毛皮服装的发展概况。

（一）古代毛皮服装

1. 原始社会时期

人类的祖先最早生活在气候温暖适宜的自然环境中。经历了长时间的演化，原始人逐渐脱落掉身上动物式的毛皮，半裸露出身体。不难想像，看到周围的动物都有着厚实温暖的毛皮，赤身裸体的人类始祖自然会想到“借用”动物的毛皮来护身保暖。关于人类最早使用毛皮类服装的时间，可追溯到四五万年前。当时全球正处于“远古冰川时期”，大部分地区十分寒冷。原始人在狩猎过程中发现：动物不仅可以食用，其毛皮还可以用来御寒，处于生存的本能，人类产生了对服装的需求，开始披挂兽皮御寒保暖。

通过对旧石器时代后期原始人的洞穴画进行研究可以发现，正是在“远古冰川时期”前后出现了大量人类早期的服饰迹象，并且至少可以认为“防寒护体”是人类穿着服装的动机之一，这也就是后人冠予的“服装防寒护体说”的形成。当然，对于服装的起因还有诸如“吸引异性说”、“原始宗教迷信说”、“遮羞说”、“求美说”等观点，在《旧约圣经创世纪》中，有关这方面的描写比比皆是，并记载了上帝将亚当、夏娃用毛皮遮体，驱逐出伊甸园的故事（图1-2）。

由于兽皮披挂在身上，行动起来十分不便，并且身体的许多部位仍然暴露在寒冷之中，人类处于本能，开始想把毛皮制成一定的形状穿在身上。逐渐地，原始人类学会了用石刀裁割兽



图1-2 远古时期的岩画上依稀可辨别以狩猎为生的人类祖先围裹在腰间的毛皮

皮，缝制衣服。考古学家对旧石器时代中期，在法国西南维泽尔河岸穆斯特文化遗址发现的石器做出分析认为：“用三角形石片修整的刮削器，主要用作切刀，裁割兽皮，制作服装”，说明了五万年前的穆斯特型古人已经开始用兽皮缝制衣服了。

在法国图卢兹 (Toulouse) 发现的距今约两万年原始人的洞穴壁画上，能够清楚地观察到人类早期身着野兽毛皮服装的形象，其兽皮服装明显地已经是经过缝制之后穿在身上的 (图 1-3)。

在中国，毛皮被用于服饰的历史亦非常久远，中华祖先最早用来御寒的服装也是兽皮。公元前一万八千年左右，周口店山顶洞人就已使用骨针缝合兽皮，在甲骨文中也有表现“毛之制毛在外”的象形字。

然而，动物的毛皮若未经硝化处理，其皮质发硬并且带有臭味，难以使用。在不断的加工制作中，原始人找到了一些使皮毛变得柔软的方法。其中最简便的是使劲地揉、捏、搓毛皮，爱斯基摩妇女至今还采用这种方法。另外就是浸泡兽皮，再用木槌敲打，两个程序不断交替进行，将粘贴在兽皮上的肉擦刮掉。后来人们发现了比较先进的方法，即把油或动物的脂肪揉搓进皮里，以使动物的皮张保持较长时间的柔软性。再后来又发现了最为实用的鞣皮方法：把枹树或柳树中的鞣酸提取出来制成酸液，再将兽皮浸泡其中。通过这种处理方法，兽皮就会永久性变软，并具有一定的防水功能。这一原始的技术一直沿用至今。



图1-3 原始洞穴壁画上所表现的身着野兽毛皮服装的早期人类形象

2. 奴隶社会时期

原始社会末期，随着生产能力的不断提高以及人类文明进程的逐渐推进，人类社会由原始社会进入到了奴隶社会，人类历史也由蛮荒时代进入到文明时期。在这一阶段中，毛皮服装除具有御寒功能外，更加入了许多原始宗教和图腾崇拜的内容，体现出更多的宗教理念，并带有明显的地域性特征。

在古埃及，由于地处热带地区，气候炎热，兽皮主要是为了显示宗教的权威性而穿戴的。这里强调了兽皮与其他毛皮类的区别，主要是古埃及人除了崇尚亚麻面料，就是对于具有“魔力”和权力象征意义的兽皮情有独钟，各类兽皮身价百倍，而其他的毛皮（尤其是羊毛皮），则被认为不干净而不接受。作为统治者的法老和祭司们，穿着用狮子、豹子等动物毛皮制作的服装，且佩带雄师的尾巴，一方面是借助野兽的毛皮显示王权的权威和力量，借此以炫耀他们的能力和地位；另一方面，古埃及人认为：野兽凶猛善斗的天性和威力附着在野兽毛皮上，将其披挂穿戴于身，就会将动物的灵性传递给穿着者，使其具有无限的力量。这也就是兽皮服装所具有的“魔力”。而一般人是不允许穿着佩戴的。图1-4非常鲜明、完整地表现出穿戴豹皮的埃及祭司形象：穿着者将整张豹皮连同头、爪、尾巴一起，略经剪裁和整理，披绕在身上。图1-5则是将豹皮进行了精心的剪裁，缝制成一件完整的服装穿在身上。



图1-4 穿戴豹皮服饰的
古埃及祭司



图1-5 服装保留了豹
子的尾巴，以强调穿着
者显赫的身份和地位

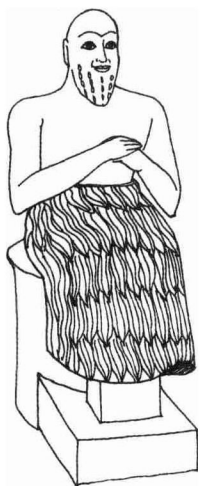


图1-6 穿戴毛皮服装的苏美尔人形象

与古埃及同时发展起来的美索不达米亚地区的文明，则展示出了另一种穿戴毛皮服装的形象。这个地区最早的文化产生于两河流域南部的苏美尔，时间为公元前4000~前2500年。早期的苏美尔人为游牧民族，后进入两河平原，开始了农耕、畜牧生活，因此当地盛产羊毛和皮革制品。苏美尔人最基本的服装样式是柯纳克裙（kaunakes）。它是由长毛型动物毛皮制成的，主要采用的是绵羊皮，上面的长绒毛经处理后呈横向排列的肌理效果，裙子可长可短。这样的形式也出现在苏美尔人穿着的斗篷上。后来，苏美尔人织造出厚重的羊毛织物，并制成自然羊毛皮的效果，上面饰以羊毛编成的流苏，这种穿着方式一直延续至古巴比伦时期（图1-6）。

对早期的北欧人来说，毛皮服装不仅是权力和地位的象征，同时由于那里的气候寒冷，其还具有突出的防寒保暖功能，从而成为北欧人的基本装束之一。他们穿着毛皮服装的方式为两种：一是直接将整张的野兽毛皮披挂、系束在身上（图1-7）；二是通过裁剪，将动物的毛皮缝制成具体的服装穿在身上（图1-8）。



图1-7 穿戴毛皮服装的古代北欧人形象



图1-8 用动物毛皮缝制的背心和短围裙，其服装的功能性很强

我国古代是一个崇尚礼教、社会等级制度明确的国家。早在商周时期，人们便根据毛皮所呈现的不同特征，按等级划分，配予各个阶层。当时天子的大裘采用黑羔羊皮制作，大夫、贵族穿锦衣狐裘。《诗经·秦风》中有“君子至上，锦衣狐裘”的诗句。狐裘中又以白狐裘最为珍

贵，其次为黄狐裘、青狐裘、虎裘、貉裘，再次为狼皮、狗皮、老羊皮等。天子、诸侯的裘用全裘不加袖饰，下卿、大夫则以豹皮做袖饰。此类裘衣毛朝外穿，并需外披罩衣（裼衣）。

此外，据中国史料记载，商周时期，祖先们不仅早已掌握了熟皮的方法，而且掌握了各种兽皮的特点。商朝末年，宰相比干曾在广郡（现河北枣强县大营一带）为官，其间，他率众涉足乡里，励民狩猎，发明熟皮制毛工艺，造福庶民，为人称道。后比干进朝为相，因纣王荒淫无道，听信妲己谗言，比干被害致死。乡民对他感恩戴德，曾于公元前841年于大营村北修建“比干庙”，至今毛皮从业者在门店及家中仍设有比干神位，尊为祖师。20世纪50~80年代，香港地区的毛皮技师们仍还保持着每年祭拜比干祖师的习俗。

3. 封建社会时期

13世纪以后出现的大量文稿、绘画及教堂里的塑像，为研究毛皮服装的样式、质地以及穿着毛皮的人群分布提供了较为详细的素材；历史文献和文学作品中，也出现了对普通人衣着的描述。在此阶段，毛皮服装出现了一种奇怪的现象：毛皮主要用于衬里和镶边，贴身穿着；其含义不是指服装，而是指毛皮坯料，它们被缝合成大块的规则形状，供裁缝制作服装衬里或分派做其他用途。而在此之前的古代人和此后的现代人的毛皮服装，毛面大多是向外的。当时的人们，无论尊卑长幼，都穿着暖和的毛皮服装，在僧侣中甚至有专门的毛皮匠人，可见，此时毛皮服饰主要只是生活必需品。到后来，僧侣的毛皮服饰才越来越奢华了（图1-9、图1-10）。



图1-9 中世纪时期身着普通毛皮服装的平民



图1-10 中世纪时期的妇女，身着用作衬里和镶边的毛皮服饰

欧洲封建社会宗教教廷和封建领主双重统治的形成，使森严的封建等级制度和宗教思想亦逐渐左右了人们的思想意识，在服饰上形成了一整套严格的等级制度。从14世纪到16世纪，西方国家通过了一系列的限制性法律，对不同阶层的人穿用何种毛皮做出了严格的规定。1337年的第一部限制性法律在英国通过，规定“高贵的毛皮服装只准许贵族穿着”，只有皇室、贵族和僧侣里的特权阶层才能够穿着毛皮。以后又通过了几部类似的法规，使毛皮服饰拉开了穿着者的身份与档次，从而强化了毛皮服饰在服用功能上作为身份地位的差异性，成为人们社会地位的象征和标志。

在皮质品种上，绵羊皮、山羊皮、狼皮等是穷人穿着的，其式样上很务实，几乎没有造型。而松鼠皮、紫貂皮、猞猁皮、鼠貂皮、狐皮等是富人的选择，其服饰则更加时装化。在各类毛皮之中，貂皮被认为是纯洁和公正的化身，又因其具有华丽的外表，故深得贵族阶层的喜爱。貂皮中又以紫貂最为高贵，它的颜色为深棕色，表面呈现出一点银色，人们把这种貂皮视为级品，只有社会地位显赫的人才能穿戴（图1-11、图1-12）。



图1-11 身着毛皮饰边服装的中世纪时期的僧侣

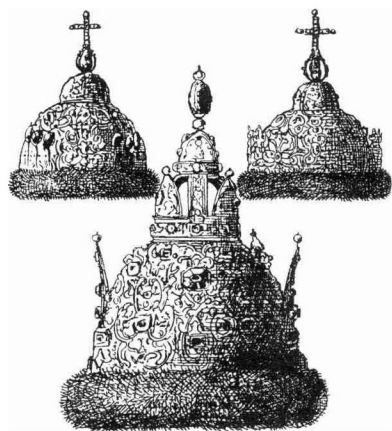


图1-12 采用黑貂皮制作的几种古代俄国王冠

在伊丽莎白时代的16世纪上半叶，毛皮服饰达到了辉煌的顶峰。伊丽莎白时代有两项发明至今仍在流行：一是毛皮围巾，它是由毛皮衣领发展而来的。当时宫廷流行的款式是用整个小动物毛皮制成的，上面镶缀珠宝，十分华丽。有趣的是，它还有一个十分滑稽的名称——跳蚤领巾，因为当时即使是上流社会，个人卫生状况也十分糟糕，毛皮围巾的一个妙用就是可以将跳蚤吸引到上面，然后很方便地抖落掉。二是毛皮手笼，它是当时上流社会中男女佩戴的流行饰品。尽管其



图1-13 17世纪下半叶流行的毛皮手笼



图1-14 两种不同的毛皮拼接方式

款式、大小、材质各异，但唯有毛皮制作的手笼最具吸引力。值得注意的是，毛皮手笼采用了将毛皮面置于外表的形式，这种形式沿用至今，而且对毛皮材料从仅用于服装的衬里、饰边而转变为用作表层面料起到了一定的作用（图1-13）。

在中世纪和文艺复兴时期的法国大教堂窗户上的彩色玻璃镶嵌画中（图1-14），可以清楚地看到两种不同的毛皮拼接方式，它们采用了松鼠背部深灰色的毛皮与腹部白色的毛皮不同形状相拼合的方法，组成了不同的花样图案，使得毛皮拼合图案效果强烈，装饰味浓厚，这种拼合方式与现在采用的方式基本相同。而在图1-15中，则表现出13世纪人们在进行毛皮交易时的情景。从中可以看到，出售者手里拿着的毛皮面料上，有着明显的毛皮拼合后产生的图案效果。



图1-15 13世纪人们在进行毛皮交易时的情景