

LIGHT
PLANNING
MATERIAL
TEXTURE
COLOR
MOSAIC

材料悟语

环境艺术设计 教学与社会实践

主编：杨冬江

清华大学美术学院 
装饰材料应用与信息研究所



中国建筑工业出版社



材料悟语

环境艺术设计 教学与社会实践

主编：杨冬江

 清华大学美术学院
装饰材料应用与信息研究所

经销单位：各地新华书店、建筑书店

网络销售：本社网址 <http://www.cabp.com.cn>

网上书店 <http://www.china-building.com.cn>

博库书城 <http://www.bookuu.com>

图书销售分类：室内设计·装饰装修 (D30)

ISBN 978-7-112-09893-4



9 787112 098934 >

(16597) 定价：59.00元

TB3/134

2008

材料悟语

环境艺术设计 教学与社会实践

主编：杨冬江

清华大学美术学院

装饰材料应用与信息研究所

RIDM



中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

材料悟语 环境艺术设计教学与社会实践 / 杨冬江主编.
北京: 中国建筑工业出版社, 2008
ISBN 978-7-112-09893-4

I. 材… II. 杨… III. 材料—设计—高等学校—教学参
考资料 IV. TB3

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第017758号

主 编: 杨冬江
助 理: 石 硕 杨 紫 宋宁宁 孙 琳 赵云芳 王 征
责任编辑: 唐 旭 李东禧
责任校对: 陈晶晶 刘 钰
整体设计: 倦勤平面设计工作室

材料悟语
环境艺术设计教学与社会实践
主编: 杨冬江
清华大学美术学院
装饰材料应用与信息研究所

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京市西郊百万庄)
各地新华书店、建筑书店经销
北京盛通印刷股份有限公司印刷

*

开本: 889×1194 毫米 1/20 印张: 12 字数: 288千字
2008年4月第一版 2008年4月第一次印刷
印数: 1—3000册 定价: 59.00 元
ISBN 978-7-112-09893-4

(16597)

版权所有 翻印必究
如有印装质量问题, 可寄本社退换
(邮政编码 100037)

序 I

运用材料的实验教学之路

郑曙旸

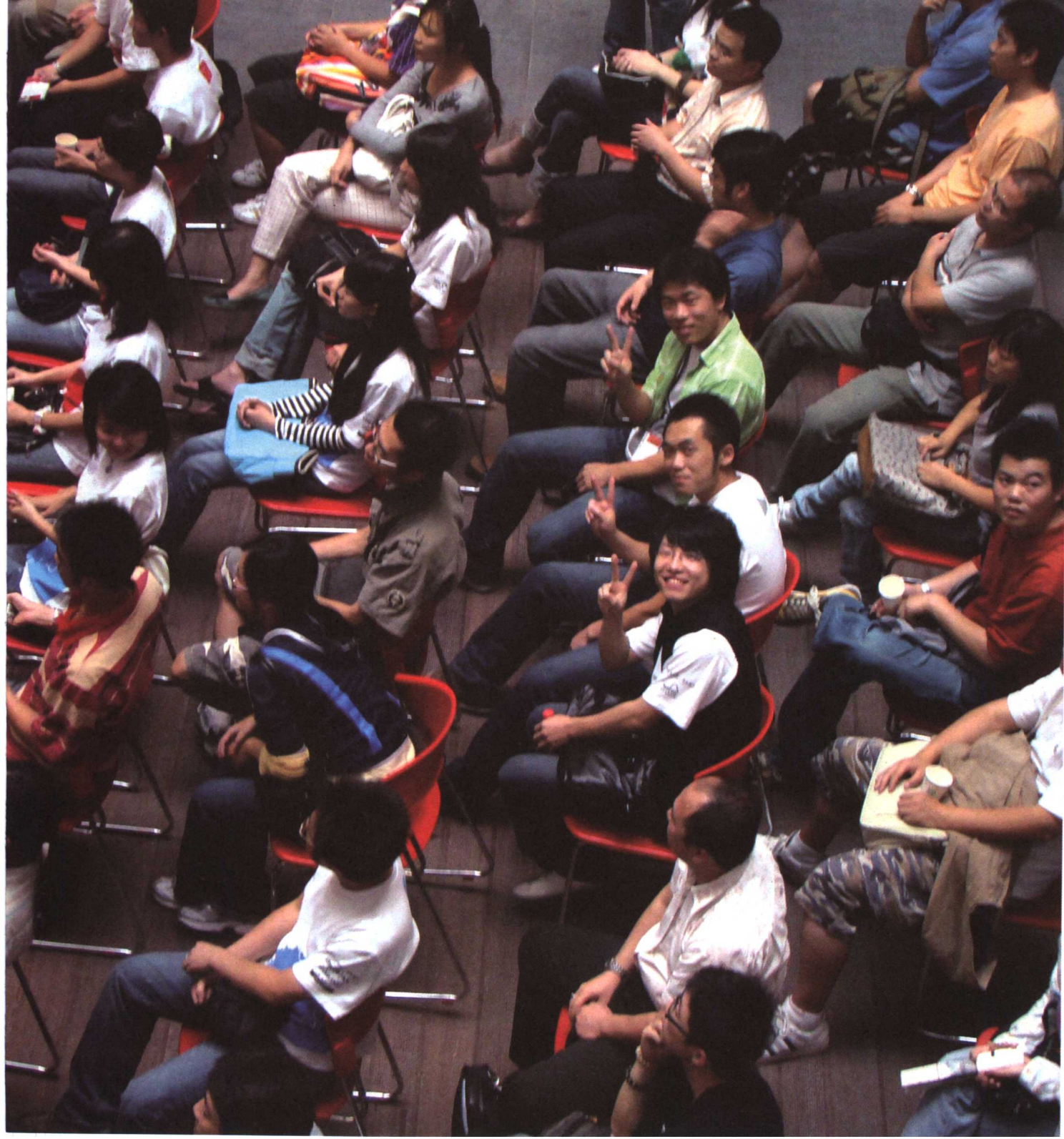
新世纪建设创新型国家的相应措施，是高等教育人才培养模式的改革创新。其核心理念是加强实践教学环节，通过实验教学推进高等学校的改革创新。2006年教育部首次成立实验教学指导委员会；“十一五”期间国家重点建设500个左右实验教学示范中心；2007年初教育部财政部“关于高等学校本科教学质量与教学改革工程意见”的文件精神，同样是以加强学生实践能力和创新精神培养，提高人才培养质量为目标。

对于环境艺术设计专业的教学来讲，本次“装饰材料创作营”活动的举办就是实验教学的具体实践。它体现了艺术设计教育观念的转型。以往我们的教学基本上是从书本到书本，从概念到概念。尽管有材料的意识，却很难转换成为一种教学的手段。实际上材料对于设计师来讲如同画家手上的笔和纸，完全从材料入手的教学过程，反映了设计艺术教育的本质内容。

长期以来由于受社会条件的制约，以及对材料在设计教育过程中所产生作用认知的偏颇，设计教学始终游离于材料之外。学生在进入社会之后，还不知道材料在设计中的作用是什么。因此，这次活动无疑是开创了一种新的教学模式。对于环境艺术设计专业，乃至国家未来的设计之路来讲，都具有十分积极的意义。虽然这种模式在世界发达国家和先进的设计教育领域，早就成为一种不成文的定式，但是对于我们来讲似乎才刚刚开始。

在信息爆炸的时代，我们逐渐认识到，在教学中，如果经过一个真实的操作过程，如果经过与真实材料的结合，我们的设计就不可能具有更高的层次。我们目前对设计教育方法的认识，基本上还停留在以设计表现带动设计思维的过程。我相信，今天的这个活动和这个活动所体现的理念会逐渐推向全国，推向我们整个艺术设计教育领域。只有那一天更早地到来，大家的思想才会转到真正的实验教学，真正产、学、研结合的教学。只有这样，中国的设计教育才会有它的发展和未来，中国的设计才能够真正走向世界。







序 II

没有边界的课堂

苏丹

初中时代开始学习平面几何，一个需要在草稿纸上推算满满几页的题目，到了隔壁李家在工厂学徒没几年的大哥手中，比比划划三五下竟得出了准确的结论。那种筹划的方法在几何学的学院派看来也是一头雾水，但却分外有效。

电视剧《大工匠》中宝亮偷饼一段甚是精彩。龙生龙、凤生凤，老鼠的儿子会打洞。物质匮乏时期八级工匠杨老三烙一张大饼被馋嘴的儿子偷吃大半，但剩下的饼依然饱满，且轮廓完整，这个问题到了学习成绩优秀的伙伴眼前却成了一个无法解答的学术悬案……

设计的工作性质其实很务实，它旨在解决现实生活中面临的不断发生的小问题、大问题、具体问题。当然在设计能力过剩，设计群体被商业活动俘虏的今天设计也在解决未来才会出现的那些虚拟问题。在既定的生产条件下和物质系统中解决一个个如鲠在喉的难题，说

到底更大程度上是一个实践问题而非演算问题，因为演算活动是在理想的真空状态下进行的，它对个体人在严酷和变化无常的现实中所呈现的状态要求很高。优秀的实践者能够在简陋的条件中因借一切可以利用的条件来解决问题，也能够瞬息万变的现场气定神闲，在纷繁复杂、错综纠葛之间游刃有余；还能够在物质过剩诱惑重重中坐怀不乱坚决地去选择.....这些都是一个优秀设计师应当具备的能力，或者说这才是一个设计师工作之常态，因此作为培养人才的院校理应将孕育生长此等能力的素质纳入教育的方针中来。

可悲的是当代中国的设计教育中却一而再、再而三地忽视对实践的关注，课堂教育被不断神话的同时，实践教育却不断地被抛入低谷。看看那些自誉为优秀院校的令人汗颜的工房设施便再也不愿和当权的院长们以及所谓的学术权威们争辩什么了。一切都是下意识、有计划的安排，出格的英语教学、出格的知识体系的灌输无非是希望学子们将来能从更多的书本中“窃取”更多的知识罢了，如此偏执的教育方式正在偷偷地改变着未来设计师群体的血统。许多次走在清华美院宽大豪华的教学楼走廊与一群下课的学生们相遇时，我恍惚以为自己走错了地方。因为我至今顽固地认为以实用为目的的设计专业之环境，以实践为特征的学习之团体，理应不应该是这等文弱之模样。

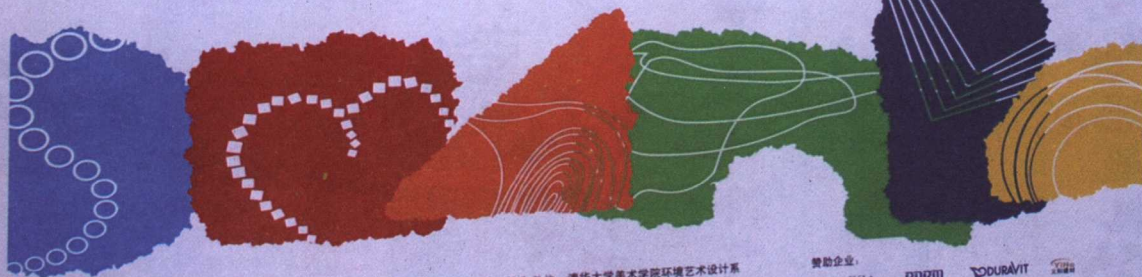
近几年来拜访过一些设计教育发达国家的著名院校，如北欧芬兰赫尔辛基设计艺术大学、日本武藏野大学、东京艺术大学、米兰理工大学、韩国国民大学等，这些著名的设计教育机构中工房在教学用房中占有相当大的比重，并且拥有强大的技术设施基础，把我和同事们都看得垂涎三尺。更为重要的是我们看到工房良好的状态、专业的管理、旺盛的人气等等。由于设计专业的大多数作业有制作的要求；因而工房中的学生数量和教室中不相上下，且工作状态出奇的高涨。

韩国的设计教育中有一类课程是参观实践，就是老师带领学生现场观摩一些具有示范意义的东西，意大利设计教育中调研是设计课程的主体，并且其调研的内容也五花八门、非常丰富，目的是使学生用盲人摸象的方式实践，认识那个未知的设计对象。所以脱离物质感的认知是苍白的，它所获取的认识仅是一个通用的结构而已。对于设计教育而言重要的是培养一种具体环境中的感受能力，也培养一种能够把场所、材料、形式的特质感觉到并用另一种物质的方式表达出来。“材料创作营”的活动是一种对当下设计教育环节内容变革的尝试，对于学生而言告别一下封闭的教室、空洞的理论，到琳琅满目的物质世界中狂欢一场，或者说走出“修行”的石窟亲吻一下生长万物的土地。对于筹划设计教育“路线”、“方针”的教师群体而言，这次行动是否如同冶炼兵器中的淬火一般有效，我想不必对这一次行动具体的效用寄予厚望，重要的是通过这种课堂与市场互动，大脑与大脑协作的方式把培养人才模式多样化的途径一点一点打通，使我们看到已经半身不遂多年的“设计教育躯体”有望靠这种微循环的方式医治而康复。

创意未来——装饰材料创作营

创作营时间：2007年8月27日至9月14日
大型展览时间：2007年9月17日至9月19日
地点：清华大学美术学院

Creative Future- Decorative Creation Camp



主办单位：清华大学美术学院装饰材料应用与信息研究所

协办单位：清华大学美术学院环境艺术设计系
中央美术学院建筑学院
伦敦艺术大学英国创意产业中心
中国建筑工业出版社
中国《装饰》杂志社
搜房网、焦点家居网

赞助企业：

BISAZZA

RIRIM

YODURAVIT

三雄·极光·照明

KALDEWEI

SUTAN

2007.9.17-9.19

Creative Future Decorative Material Creation Camp

创意未来

——装饰材料创作营

创意未来——装饰材料创作营
Creative Future Decorative Material Creation Camp

主办单位 清华大学美术学院装饰材料应用与信息研究所
协办单位 清华大学美术学院环境艺术设计系
中央美术学院建筑学院
伦敦艺术大学英国时尚产业中心
中国建筑装饰协会
中国建筑装饰杂志社
中国建筑装饰网

赞助企业

BISAZZA

YODURAVIT

中国建筑装饰网

中国建筑装饰网

RNEMI

KALDEWEI

创意未来——装饰材料创作营
Creative Future Decorative Material Creation Camp

前言

创意未来 点亮激情

杨冬江

当前，环境艺术领域中的新技术与新材料层出不穷，发展迅猛。新技术、新材料的大量出现，极大地丰富了设计成果的形态，并影响到设计思维与观念的转变；同时，人们对于材料性能的认识也在实践过程中不断丰富和深化。人们对环境保护、可持续发展观念的日益重视，改变了传统材料的格局，材料带动设计已日益成为一种趋势和方向。

在我国环境艺术专业现有的教学环节当中，教学的内容基本上还停留在理论的层面，在实践类型的课程中，对于建筑及室内材料的应用以及表现力的挖掘也相对薄弱，对于新型材料的认知与掌握程度的欠缺更成为制约设计水平提高的瓶颈。

在国内外建筑装饰材料企业的大力支持下，由清华大学美术学院装饰材料应用与信息研究所主办，清华大学美术学院环境艺术设计系、中央美术学院建筑学院、美国《室内设计》

(中文版)、伦敦艺术大学英国创意产业中心、中国室内装饰协会、搜狐·焦点房地产网、中国建筑工业出版社等多家单位联合协办的首届“创意未来——装饰材料创作营”活动由此应运而生。

本次活动与学生暑期社会实践课程相结合，带队教师分别由清华大学美术学院、中央美术学院建筑学院的专业教师以及国内优秀的建筑及室内设计师组成；创作营的营员主要来自清华大学美术学院和中央美术学院。同时，为了提高创作营营员在实践环节的能力和水平，本次活动提前在全国范围内开展了营员招募，从数十位报名者中邀请了来自广州、北京、郑州、杭州以及同济大学五位专业设计师共同参与创作。2007年8月27日创作营开营仪式在清华大学美术学院隆重举行。



带队教师与协办单位的代表反复磋商活动的具体细节



“创意未来——装饰材料创作营” 开营仪式现场





“创意未来——装饰材料创作营”开营仪式现场