



国内外经典教材习题详解系列

尹伯成

《西方经济学简明教程》

(第5版)

笔记和课后习题详解

金圣才 主编



中国石化出版社

[HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM](http://www.sinopec-press.com)

教·育·出·版·中·心

国内外经典教材习题详解系列

尹伯成
《西方经济学简明教程》
(第5版)
笔记和课后习题详解

金圣才 主编

中国石化出版社

内 容 提 要

本书是经济学经典教材《西方经济学简明教程》(第5版,尹伯成主编,上海人民出版社)的学习辅导书。本书基本遵循第5版的章目编排,共分19章,每章由两部分组成:第一部分为复习笔记,总结本章的重难点内容;第二部分是课(章)后习题详解,对该书的所有习题都进行了详细的分析和解答。

本书特别适用于各大院校学习尹伯成主编的《西方经济学简明教程》(第5版)的师生,以及在高校硕士和博士研究生入学考试中参加经济学考试科目的考生。对于参加相关专业职称考试和其他经济学科目考试的考生来说,本书也是很好的经济学复习资料。

图书在版编目(CIP)数据

尹伯成《西方经济学简明教程》(第5版)笔记和课后
习题详解/金圣才主编. —北京:中国石化出版社,2008
(国内外经典教材习题详解系列)
ISBN 978-7-80229-511-7

I. 尹… II. 金… III. 现代资产阶级经济学 - 高等学校
- 教学参考资料 IV. F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第026083号

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街58号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail:press@sinopec.com.cn

金圣才文化发展(北京)有限公司排版

北京科信印刷厂印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092毫米16开本14.75印张340千字

2008年3月第1版 2008年3月第1次印刷

定价:29.80元

圣才学习卡使用说明

随书赠送的圣才学习卡在圣才学习网(www.100xuexi.com)或旗下38个网站上可免费下载20元的名校考研真题和其他复习资料。资料下载可以通过两个网站进入,具体途径如下:

1. 登录圣才考研网(www.100exam.com),打开首页的“圣才学习卡下载专区”,进入“经济学(中华经济学习网)”,

2. 登录圣才学习网(www.100xuexi.com),进入“中华经济学习网”。

在中华经济学习网(www.100jingji.com)上完成用户(账户)注册;刮开圣才学习卡密码,点开网站“账户充值”,输入卡号、密码和用户名完成充值,获得20元学习费用;选择需要的资料进行下载。

说明:1. 赠送的圣才学习卡不能在圣才考研网消费(圣才考研网上的资料不提供下载)。

2. 圣才学习网旗下38个网站(包括中华经济学习网)都可以用赠送的圣才学习卡进行消费。

3. 注册账户金额不足,赠卡充值不可累加,但可通过购买圣才学习卡(非赠卡)或汇款方式进行充值。

中华经济学习网(www.100jingji.com)

中华经济学习网是一家为全国各类经济学考试和经济学专业课学习提供全套复习资料的专业性网站。经济学考试包括经济学考研、经济学自考、同等学力经济学考试;经济学专业课包括微观经济学、宏观经济学、经济思想史等。每个栏目(各类经济学考试、各科专业课)都设置有考生和学习者提供一条龙服务的资源,包括:网络课程辅导、在线测试、经济学图书、历年真题详解、专项练习、笔记讲义、视频课件、学术论文等等。

其中,经济学考研专区提供北大、人大等全国20多所名校的考研真题和详细参考答案,以及包括笔记、模拟题等全套考研复习资料。

圣才考研网(www.100exam.com)

圣才考研网是一家拥有全国最多、最新考研考博试题的网站,提供全国200多所高校约20000套最新考研考博真题、名校热门专业课的笔记讲义及大量专业课复习资料,还开设了专业课的论坛及专栏,并免费提供大量的试题和其他资料下载。

圣才学习网(www.100xuexi.com)

圣才学习网拥有按照考试类别和热门专业设计的38个网站,每个网站都设置有本专业所有类型的考试和专业课辅导,每种考试和专业课辅导都设置有考生和学习者提供一条龙服务的资源,包括:网络课程辅导、在线测试、专业图书、历年真题详解、专项练习、笔记讲义、视频课件、学术论文等等。

客服热线:010-82082161

E-mail: 1314jsc@163.com

详情登录:圣才学习网 www.100xuexi.com

圣才学习网旗下38个网站

1. 中华英语学习网
2. 小语种学习网
3. 中华证券学习网
4. 中华金融学习网
5. 中华保险学习网
6. 中华精算师考试网
7. 中华经济学习网
8. 中华经济师考试网
9. 中华外贸学习网
10. 中华商务资格考试网
11. 中华财会学习网
12. 中华管理学习网
13. 中华公共管理学习网
14. 中华物流考试网
15. 中华教育学习网
16. 中华心理学习网
17. 中华IT学习网
18. 中华工程资格考试网
19. 中华医学学习网
20. 中华法律学习网
21. 专业硕士考试网
22. 中华MBA考试网
22. 中华MPA考试网
23. 中华GCT考试网
24. 中华汉语学习网
25. 编辑出版学习网
26. 新闻传播学习网
28. 秘书资格考试网
29. 中华文体考试网
30. 导游资格考试网
31. 中华成考网
32. 中华自考网
33. 中华数学竞赛网
34. 中华物理竞赛网
35. 中华化学竞赛网
36. 中华生物竞赛网
37. 中华信息学竞赛网
38. 中国公务员考试网

说明:以上所有网站的用户名是通用的,在其中任何一个网站注册,进入其他网站就不需要再注册,而只需要用该用户名直接登录即可。

《国内外经典教材习题详解系列》

编 委 会

主编：金圣才

编委：李 敏	段胜辉	李国堂	李 刚
潘世溢	余应发	李小龙	张文娟
孙汉中	李 良	周益林	苏剑平
程 慧	万天仪	成冬梅	徐 芳
高 峰	胡三木	皮文杰	严 税
万花因	方小慧	陆 杰	黄 帆
舒 玲	吴利平	李 达	车世纪

序 言

国内外经典教材习题详解系列是一套全面解析当前国内外各大院校权威教科书的辅导资料。我国各大院校一般都把国内外通用的权威教科书作为本科生和研究生学习专业课程的参考教材,这些教材甚至被很多考试(特别是硕士和博士入学考试)和培训项目作为指定参考书。但这些国内外优秀教材的内容一般有一定的广度和深度,课(章)后习题一般没有答案或者答案简单,这给许多读者在学习专业教材时带来了一定的困难。为了帮助读者更好地学习专业课,我们有针对性地编著了一套与国内外教材配套的复习资料,整理了各章的笔记,并对课(章)后的习题进行了详细的解答。

尹伯成主编的《西方经济学简明教程》(第5版)(上海人民出版社)是一本经典的经济学优秀教材。作为该教材的配套辅导书,本书具有以下几个方面的特点:

1. 整理名校笔记,浓缩内容精华。每章的复习笔记以尹伯成主编的《西方经济学简明教程》(第5版)为主对该章的重难点进行了整理,并参考了国内名校名师讲授《西方经济学简明教程》的课堂笔记,因此,本书的内容几乎浓缩了经典教材的知识精华。

2. 解析课后习题,提供详尽答案。本书参考大量经济学相关资料对《西方经济学简明教程》的课(章)后习题进行了详细的分析和解答。

本书的笔记整理了部分高校老师讲授《西方经济学简明教程》的讲义和课堂笔记,而习题解答则参考了国内外教材的配套资料和相关参考书,如有不妥,敬请指正,在此表示感谢。

需要特别说明的是:我们深深感谢尹伯成教授和上海人民出版社为我们提供了这样一本优秀的经济学教材。

为了帮助读者更好地学习国内外经典教材,圣才考研网(www.100exam.com)开设了各门专业课的论坛及专栏,还提供各大院校最新考研考博真题及大量专业课复习资料。本书配有圣才学习卡,在圣才学习网/中华经济学习网(www.100jingji.com)上可以免费为考生提供名校考研真题、在线测试、考试题库等增值服务,详情请登录网站:

圣才考研网 www.100exam.com

圣才学习网 www.100xuexi.com

金圣才

目 录

第 1 章 导言	(1)
1.1 复习笔记	(1)
1.2 课后习题详解	(3)
第 2 章 需求、供给与均衡价格	(9)
2.1 复习笔记	(9)
2.2 课后习题详解	(15)
第 3 章 消费者行为理论	(24)
3.1 复习笔记	(24)
3.2 课后习题详解	(27)
第 4 章 企业和生产理论	(34)
4.1 复习笔记	(34)
4.2 课后习题详解	(37)
第 5 章 成本理论	(46)
5.1 复习笔记	(46)
5.2 课后习题详解	(49)
第 6 章 完全竞争和完全垄断市场中价格和产量的决定	(55)
6.1 复习笔记	(55)
6.2 课后习题详解	(61)
第 7 章 垄断竞争市场与寡头垄断市场中价格和产量的决定	(73)
7.1 复习笔记	(73)
7.2 课后习题详解	(77)
第 8 章 要素价格与收入分配	(87)
8.1 复习笔记	(87)
8.2 课后习题详解	(91)
第 9 章 一般均衡与福利经济学	(98)
9.1 复习笔记	(98)
9.2 课后习题详解	(100)
第 10 章 微观经济政策	(105)
10.1 复习笔记	(105)
10.2 课后习题详解	(110)
第 11 章 国民收入核算	(120)
11.1 复习笔记	(120)
11.2 课后习题详解	(124)
第 12 章 国民收入的决定：收入 - 支出模型	(133)
12.1 复习笔记	(133)

12.2	课后习题详解	(137)
第 13 章	货币、利率和国民收入	(146)
13.1	复习笔记	(146)
13.2	课后习题详解	(148)
第 14 章	国民收入的决定： $IS-LM$ 模型	(156)
14.1	复习笔记	(156)
14.2	课后习题详解	(160)
第 15 章	财政政策和货币政策	(166)
15.1	复习笔记	(166)
15.2	课后习题详解	(169)
第 16 章	国民收入的决定：总需求 - 总供给模型	(179)
16.1	复习笔记	(179)
16.2	课后习题详解	(182)
第 17 章	通货膨胀与失业	(187)
17.1	复习笔记	(187)
17.2	课后习题详解	(191)
第 18 章	经济增长及经济发展与经济周期	(199)
18.1	复习笔记	(199)
18.2	课后习题详解	(203)
第 19 章	国际经济学初步	(210)
19.1	复习笔记	(210)
19.2	课后习题详解	(214)
附录：国内外经济学经典教材简评		

第1章 导 言

1.1 复习笔记

一、经济学的研究对象

1. 资源的稀缺性和经济学的诞生

西方经济学家认为：经济学的产生，是由于客观存在的稀缺性(scarcity)。

满足人类欲望的物品可分为“自由物品”(free goods)和“经济物品”(economic goods)。前者指人类无需通过努力就能自由取用的物品，其数量是无限的；后者指人类必须付出代价方可得到的物品，即必须借助生产资源通过人类加工出来的物品，这类物品在人类社会生活中是最重要的，但它的数量是有限的。

生产资源以及用它们生产的产品的增长在一定时期内总是有限的，而人类的欲望是无限的；相对于人的无穷无尽的欲望而言，“经济物品”以及生产这些物品的资源总是不足的，这就是稀缺性。

经济学是研究人们和社会如何做出选择，来使用可以有其他用途的稀缺的经济资源在现在或将来生产各种物品，并把物品分配给社会的各个成员或集团以供消费之用的一门社会科学。经济学所要解决的问题是：①生产什么(what)物品和劳务以及各生产多少？②如何(how)生产？③为谁(for whom)生产这些物品和劳务？④现在生产还是将来(when)生产？

2. 机会成本

当把一定经济资源用于生产某种产品时所放弃的另一些产品生产上最大的收益就是这种产品生产上的机会成本。机会成本存在的原因在于，经济资源的稀缺性决定一个社会的经济物品在某一时期内是个定量，从而为了生产某种产品就必须放弃其他产品的生产。

3. 生产可能性边界

生产可能性边界，又称生产可能性曲线，表明在既定的经济资源和生产技术条件下所能达到的各种产品最大产量的组合。

处在生产可能性边界以内的点，如图1-1中G点，表示社会未能充分利用资源，即存在闲置资源，也就是存在失业，当社会使用了这部分资源，就可以得到更多的X和Y产品。当社会生产处在生产可能性边界上时，表示社会经济处于有效率的充分就业状态。但在这种状态下，社会在选择两种产品的组合时，必须确定最佳的比例，如是选择D点还是E点，这便是微观经济学中所要解决的资源配置问题。

4. 资源配置和经济体制

经济资源配置和利用的方式就是经济体制问题。按照西方经济学家的划分，经济体制大体上分为下列四种类型：自给经济、计划经济(命令经济)、市场经济和混合经济。

5. 微观经济学和宏观经济学

微观经济学以单个经济单位(居民户、厂商以及单个产

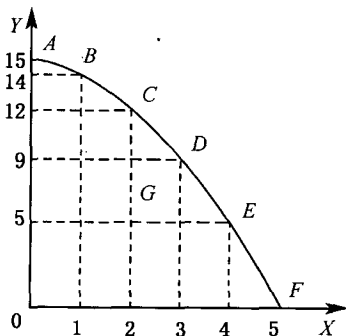


图1-1 生产可能性曲线

品市场)为考察对象。研究单个经济单位的经济行为,以及相应的经济变量的单项数值如何决定。微观经济学的主要内容包括价格理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、厂商均衡理论、收入分配理论,以及福利经济学和一般均衡分析。

宏观经济学以整个国民经济活动作为考察对象,研究社会总体经济问题,研究相应的经济变量的总量是如何决定的,研究其相互关系。总体经济问题包括经济波动、经济增长、就业、通货膨胀、国家财政、进出口贸易和国际收支等。宏观经济学一般包括国民收入决定理论、就业理论、通货膨胀理论、经济周期理论、经济增长理论、财政与货币政策理论等。

二、经济学的研究方法

1. 实证经济学和规范经济学

实证经济学(positive economics)分析只考察经济现象是什么(what is),即经济现状如何,为何会如此,其发展趋势如何,至于这种经济现象好不好,该不该如此,则不作评价。

规范经济学以一定的价值判断作为出发点,提出行为的标准,并研究如何才能符合这些标准。它力求回答应该是什么(what ought to be)的问题,即为什么要做这样的选择,而不做另外的选择。它涉及到是非善恶,应该与否,合理与否的问题。

2. 个量分析和总量分析

宏观经济学和微观经济学在对象上以资源利用和资源配置相区别,在方法上则以总量分析(aggregate analysis)与个量分析(individual analysis)相区别。总量分析称为宏观经济分析方法,个量分析称为微观经济分析方法。微观经济学采用个量分析方法,宏观经济学采用总量分析方法,都是由它们的研究对象的特点决定的。

个量分析和总量分析,作为一种数量分析的具体形式,都广泛地采用边际增量分析方法。所谓边际增量分析(marginal adding analysis),是指分析自变量每增加一单位或增加最后一单位的量值会如何影响和决定因变量的量值。

宏观经济学和微观经济学在进行数量分析时,把经济变量区分为内生变量(内在变量)和外生变量(外在变量)。内生变量(endogenous variables)是指由经济模型内部结构决定的变量;外生变量(exogenous variables)是指不是由经济模型中的变量决定的,而是由外部因素(如政治、自然)决定的变量。

宏观经济学在进行总量分析时,还把相关的经济变量区分为流量和存量。存量(stock)是一定时点上存在的变量的数值;流量(flow)是一定时期内发生的变量变动的数值。

3. 局部均衡分析和一般均衡分析

均衡是指经济中各种对立的、变动着的力量处于一种力量相当、相对静止、不再变动的状态。如果偏离均衡之后会有其他力量使它恢复到均衡,就称为稳定的均衡。如果任何力量都无法使它恢复到均衡位置,则称不稳定均衡。

局部均衡是假定在其他条件不变的情况下来分析某一时间、某一市场的某种商品(或生产要素)的供给与需求达到均衡时的价格决定。

一般均衡分析在分析某种商品价格决定时,是在各种商品和生产要素的供给、需求、价格相互影响的条件下来分析所有商品和生产要素的供给和需求同时达到均衡时所有商品的价格如何被决定。

4. 静态分析、比较静态分析和动态分析

静态分析(static analysis)就是分析经济现象的均衡状态以及有关的经济变量达到均衡状

态所需要具备的条件，它完全抽掉了时间因素和具体变动的过程，是一种静止地孤立地考察某些经济现象的方法。

比较静态分析(comparative static analysis)就是分析在已知条件发生变化以后经济现象均衡状态的相应变化，以及有关的经济总量在达到新的均衡状态时的相应变化，即对经济现象有关经济变量一次变动(而不是连续变动)的前后进行比较。

动态分析(dynamic analysis)则对经济变动的实际过程进行分析，其中包括分析有关变量在一定时间过程中的变动，这些经济变量在变动过程中的相互影响和彼此制约的关系，以及它们在每一时点上变动的速率等等这种分析考察时间因素的影响，并把经济现象的变化当作一个连续的过程来看待。

5. 经济模型

经济模型(economic model)是一种分析经济问题的方法，它是指用来描述同研究的对象有关的经济变量之间的依存关系的理论结构。

6. 理性人的假定

理性人(rational man)的假定，是西方经济学在经济分析中和由此得出的经济理论中关于人类经济行为的一个基本假定，它是指作为经济决策的主体(居民户、厂商、政府)都充满理智，既不会感情用事，也不会轻信盲从，而是精于判断和计算，其行为符合始终如一的偏好原则。理性人假定则包括经济活动的所有参与者，既有资本家和工人，生产者 and 消费者，也包括政府。

理性人假定中，经济主体行为的基本动力是利益最大化，从而行为准则是既定目标的最优化。这对消费者来说，就是花费一定金钱买进的一种或多种消费品所提供的总效用为极大值；对以赚钱为目的的厂商来说，就是利润极大化；对非营利机构和政府机构来说，则意指对既定目标寻求最优化决策。

1.2 课后习题详解

1. 简释下列概念：

稀缺、自由物品、经济物品、生产可能性边界、自给经济、计划经济、市场经济、混合经济、微观经济学、宏观经济学、实证经济学、规范经济学、内生变量、外生变量、存量、流量、局部均衡、一般均衡。

答：(1) 稀缺

稀缺是指在给定的时间内，相对于人的需要而言，经济资源的供给总是不足的。人类消费各种物品的欲望是无限的，而用来满足人类欲望的经济物品却是有限的。相对于人类的无穷欲望而言，经济物品或生产这些经济物品所需要的资源总是不足的。正因为稀缺性的客观存在，地球上就存在着资源有限和人类欲望及需要无限之间的矛盾。这样，就导致经济学家们从经济学角度来研究使用有限的资源来生产什么、如何生产和为谁生产的问题。经济学研究的问题和经济物品都是以稀缺性为前提的。从稀缺性出发，西方经济学一般认为，经济学的一个重要研究任务就是：“研究人们如何进行抉择，以便使用稀缺的或有限的生产性资源(土地、劳动、资本品，如机器、技术知识)来生产各种商品并把它们分配给不同的社会成员消费。”同时，对稀缺资源的认识应从动态的观点来认识。历史上，许多资源曾经被视为自由取用的资源，如空气、水，随着社会的进步，科技的发展，特别是人口的增加，人类需要的不断提高，也变得越来越稀缺。

(2) 自由物品

自由物品也称免费品，是指人们可以不付出任何代价就能自由取用的物品，如阳光和空气等，其数量是无穷的。

(3) 经济物品

经济物品即稀缺物品或供给有限的物品，是指人们不能自由取用的、为获取它必须付出某种代价的物品。经济物品在人类社会生活中是最重要的，但它的数量是有限的。

(4) 生产可能性边界

生产可能性边界是指社会使用既定生产资源所能生产的各种产品的最大数量组合。也就是说，生产可能性边界表示在技术知识和可投入品数量既定的条件下，一个经济体所能得到的最大产量，同时也可以代表可供社会利用的物品和劳务的不同组合。生产可能性边界反映了资源稀缺性的特征。

(5) 自给经济

自给经济是指生产不是为了交换，而是为了直接满足生产者或经济单位自身需要的一种经济形态。自然经济在原始社会、奴隶社会和封建社会曾长期存在。这种经济形态的存在与生产力发展水平低下和社会分工不发达有直接关系。自给经济的特征是每个家庭生产他们消费的大部分物品，扩大一点说，是每个村落生产他们消费的大部分物品，只有极少数消费品是与外界交换来的。在这种体制下，资源配置和利用由居民的直接消费所决定。

(6) 计划经济

计划经济是指由政府做出有关生产和分配的所有重大决策，即政府通过资源所有权和实施经济政策的权力来解决基本经济问题的经济制度。计划经济的基本特征是生产资料归政府所有，经济的管理实际上像一个大公司。在这种体制下，用计划来解决资源配置和利用问题。产品的数量、品种、价格、消费和投资的比例、投资的方向、就业及工资水平、经济增长速度等等均由中央当局的指令性计划来决定。生产的产品也由国家统一分配。这种体制，从理论上也许可以证明，资源能够达到最优配置和有效利用。但实践证明，这种体制不能解决资源配置问题，效率较低。

(7) 市场经济

市场经济指以市场机制为基础来配置社会资源的一种运行方式和调节手段。市场经济的实质，是利用市场机制的作用进行社会资源的配置和生产力布局；以市场为中心环节来构建经济流程；用价格信号调节社会生产的种类和数量、协调供求关系；通过优胜劣汰的竞争机制，调节社会生产比例以促进社会经济持续发展。市场经济有以下五个共同特征：市场经济是货币经济；市场经济是自主经济；市场经济是竞争经济；市场经济是法制经济；市场经济是开放性经济。

(8) 混合经济

混合经济是指既带有市场成分也带有指令成分的经济制度，即是政府和私人部门按照一定的原则制定决策的经济制度。混合经济的特征是分散决策和集中决策相结合，也就是说，混合经济中决策单位的动力既可以是自身的经济利益，也可以是社会目标信息传递，既有价格自发的波动，又有计划指令的反馈。

在混合经济中，通过市场机制的自发作用，经济社会解决生产什么和生产多少、如何生产和为谁生产的基本问题，在市场机制出现错误时，则通过政府干预以促进资源利用的效率、增进社会平等和维持经济稳定增长。

(9) 微观经济学

微观经济学是以单个经济主体(作为消费者的单个家庭或个人,作为生产者的单个厂商或企业,以及单个产品或生产要素市场)为研究对象,研究单个经济主体面对既定的资源约束时如何进行选择的学科。微观经济学的核心内容是论证亚当·斯密的“看不见的手”原理。微观经济学采用个量分析法,个量是指与单个经济单位的经济行为相适应的经济变量,如单个生产者的产量、成本、利润,某一商品的需求量、供给量、效用和价格等。微观经济学在分析这些经济变量之间的关系时,假设总量固定不变,又被称为个量经济学。微观经济学的理论内容主要包括:消费理论或需求理论、厂商理论、市场理论、要素价格或分配理论、一般均衡理论和福利经济理论等。由于这些理论均涉及市场经济和价格机制的作用,因而微观经济学又被称为市场经济学。

(10) 宏观经济学

宏观经济学与“微观经济学”相对而言,是一种现代的经济分析方法。它以国民经济总体作为考察对象,研究经济生活中有关总量的决定与变动,解释失业、通货膨胀、经济增长与波动、国际收支与汇率的决定与变动等经济中的宏观整体问题,所以又称之为总量经济学。宏观经济学的中心和基础是总供给-总需求模型。具体来说,宏观经济学主要包括总需求理论、总供给理论、失业与通货膨胀理论、经济周期与经济增长理论、开放经济理论、宏观经济政策等内容。对宏观经济问题进行分析与研究的历史十分悠久,但现代意义上的宏观经济学直到20世纪30年代才得以形成和发展起来。宏观经济学诞生的标志是凯恩斯于1936年出版的《就业、利息和货币通论》。宏观经济学在20世纪30年代奠定基础,二战后逐步走向成熟并得到广泛应用,60年代后的“滞胀”问题使凯恩斯主义的统治地位受到严重挑战并形成了货币主义、供给学派、理性预期学派对立争论的局面,90年代新凯恩斯主义的形成又使国家干预思想占据主流。宏观经济学是当代发展最为迅猛,应用最为广泛,因而也是最为重要的经济学学科。

(11) 实证经济学

实证经济学是指那些企图摆脱或排斥一切价值判断,只研究经济本身的内在规律,并根据这些规律来分析和预测经济行为效果的经济科学。实证经济学用来描述经济现象“是什么”以及社会经济问题实际上是如何解决的,其方法旨在揭示有关经济变量之间的函数关系和因果关系。

(12) 规范经济学

规范经济学是指那些依据一定的价值判断,提出某些分析和处理经济问题的标准,并以此树立起经济理论的前提,作为经济政策制定的依据的经济科学。规范经济学研究的问题涉及伦理信条和价值判断,它研究经济活动“应该是什么”以及社会经济问题应该怎样解决的,其方法通常要以一定的价值判断为基础,提出某些准则作为经济理论的前提和制定政策的依据,并考察如何才能符合这些准则。

(13) 内生变量和外生变量

数学经济模型一般是用由一组变量所构成的方程式或方程组来表示的,变量是经济模型的基本要素。变量可以被区分为内生变量、外生变量和参数。在经济模型中,内生变量指该模型所要决定的变量。而外生变量指由模型以外的因素所决定的已知变量,它是模型据以建立的外部条件。内生变量可以在模型体系内得到说明,外生变量决定内生变量,外生变量本身不能在模型体系内得到说明。参数指数值通常不变的变量,也可以理解为可变的常数。参

数通常是由模型以外的因素决定的，参数也可以被看成是外生变量。例如，在下面均衡价格决定模型中，

$$Q_d = \alpha - \beta \cdot P$$

$$Q_s = -\delta + \gamma \cdot P$$

$$Q_d = Q_s$$

Q 和 P 是模型所要决定其数值的变量，称为内生变量。 $\alpha, \beta, \delta, \gamma$ 的数值是由模型的外部条件所决定的，被称为外生变量，也被称为参数。外生变量 $\alpha, \beta, \delta, \gamma$ 的值，将决定内生变量 Q 和 P 的值。

(14) 存量和流量

存量是指在一定时点上存在的变量的数值，如某一时点的资产和负债的状况或持有的资产和负债。存量具有时点的基本特征。流量是一定时期内发生的变量变动的数值，反映一定时期内经济价值的产生、转换、交换、转移或消失，它涉及机构单位的资产负债的数量、构成或价值的变化。大多数流量是交易流量，如总消费；另一类是非交易流量或称其他流量，主要包括资产数量的非交易变化，如自然灾害等非生产性因素引起的资产变动量；以及市场价格变动所引起的价值变化，即重估价反映的资产、负债、净值变化的流量。流量具有时期特征，即流量的数值大小与时期的长短有关。有存量就一定有流量与之对应，而有流量并非一定有存量与之对应，如工资、利息、进口、出口等就没有与之相对应的存量。

(15) 局部均衡

局部均衡是不考虑所分析的商品市场或经济体系内某一局部以外因素的影响时，这一局部所达到的均衡状态，是经济体系中单独一个消费者、一个商品市场或要素市场、一家厂商或一个行业的均衡状态。局部均衡分析即只考虑这个局部本身所包含的各因素的相互影响，相互作用，最终如何达到均衡状态。如在研究某商品市场的均衡时，就可假设其他各商品的供给、需求及价格不变，而只考虑该商品的价格和销售量如何由它本身的供给和需求两种相反力量的作用以达到均衡。局部均衡分析都是以“其他情况不变”的假设为基础的，所以它具有一定的局限性，但这并不影响它对很多问题研究的有效性。在一定的合理假设下，不但可以达到说明问题的目的，而且可使问题简单化、明了化。特别是当把所研究的变量限于两个经济因素时，可以借助数、表、图进行综合分析，收到较好的效果。马歇尔的价格论和分配论就是建立在局部均衡分析的基础上的。但在研究一些综合性问题时，局部均衡分析是不够的，必须运用一般均衡分析方法。

(16) 一般均衡

一般均衡是指所有相关市场上的供求（比如商品市场、劳动力市场、信贷市场等）都同时实现平衡时的一种状态。一般均衡同时决定了所有相关市场的价格和供求数量。一般均衡分析考察的是所有的居民户、企业和市场如何同时相互作用，以解决如何生产，生产什么和为谁生产的问题。

2. 你认为研究人们的消费问题是属于微观经济学还是宏观经济学的对象？

答：研究人们的消费问题究竟属于微观经济学还是宏观经济学要视研究的问题而定。

(1) 微观经济学与宏观经济学之间的关系为：

微观经济学以单个经济单位（居民户、厂商以及单个产品市场）为考察对象。研究单个经济单位的经济行为，以及相应的经济变量的单项数值如何决定。经济行为包括：家庭（居民户）如何支配收入，怎样以有限的收入获得最大的效用和满足；单个企业（厂商）如何把有

限的资源分配在各种商品的生产上以取得最大利润。单个经济变量包括：单个商品的产量、成本、利润、要素数量；单个商品（包括生产要素）的效用、供给量、需求量、价格等。微观经济学通过对这些单个经济行为和单个经济变量的分析，阐明它们之间的各种内在联系，从而确定和实现最优的经济目标。归纳起来，微观经济学实际上是要解决两个问题：一是消费者对各种产品的需求与生产者对产品的供给怎样决定着每种产品的产销量和价格；二是消费者作为生产要素的供给者与生产者作为生产要素的需求者怎样决定着生产要素的使用量及价格（工资、利息、地租、正常利润）。它涉及的是市场经济中价格机制的运行问题。

微观经济学的主要内容包括价格理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、厂商均衡理论、收入分配理论，以及福利经济学和一般均衡分析。

宏观经济学以整个国民经济活动作为考察对象，研究社会总体经济问题以及相应经济变量的总量是如何决定的及其相互关系。总体经济问题包括经济波动、经济增长、就业、通货膨胀、国家财政、进出口贸易和国际收支等。经济总量有国民收入、就业量、消费、储蓄、投资、物价水平、利息率、汇率及这些变量的变动率等。宏观经济学通过对这些总体经济问题及其经济总量的研究，来分析国民经济中几个根本问题：一是已经配置到各个生产部门和企业经济资源总量的使用情况如何决定着一国的总产量（国民收入）或就业量；二是商品市场和货币市场的总供求如何决定着一国的国民收入水平和一般物价水平；三是国民收入水平和一般物价水平的变动与经济周期及经济增长的关系。其中国民收入（就业量）的决定和变动是一条主线，所以宏观经济学又称为国民收入决定论或收入分析。它研究的实际上是一国经济资源的利用现状怎样影响着国民经济总体，用什么手段来改善经济资源的利用，实现潜在的国民收入和经济稳定增长。概言之，宏观经济学研究的是经济资源的利用问题。

宏观经济学一般包括国民收入决定理论、就业理论、通货膨胀理论、经济周期理论、经济增长理论、财政与货币政策理论等。

微观经济学和宏观经济学是西方经济学中互为前提、彼此补充的两个分支学科。西方经济学之所以有微宏之分，主要是因为经济目标与方法有着明显差异。微观经济学以经济资源的最佳配置为目标，采取个量分析方法，而假定资源利用已经解决；宏观经济学以经济资源的有效利用为目标，采取总量的分析方法，而假定资源配置已经解决。近年来，当代西方经济学出现了微观经济学宏观化，宏观经济学微观化的趋势。

（2）综上所述，单个消费者的问题属于微观经济学的研究对象，许多或所有消费者的问题属于宏观经济学的研究对象。

3. 经济物品是指 (D)

A. 有用的物品 B. 稀缺的物品 C. 要用钱购买的物品 D. 有用且稀缺的物品

4. 一国生产可能性曲线以内一点表示 (B)

A. 通货膨胀
B. 失业或者说资源没有被充分利用
C. 该国可能利用的资源减少以及技术水平降低
D. 一种生产品最适度产出水平

5. 生产可能性曲线说明的基本原理是 (B)

A. 一国资源总能被充分利用
B. 假定所有经济资源能得到充分利用，则只有减少 Y 物品的生产才能增加 X 物品的生产
C. 改进技术引起生产可能性曲线向内移动

D. 经济能力增长惟一决定于劳动力数量

6. 下列命题中哪一个不是实证经济学命题?

(C)

A. 1982 年 8 月联储把贴现率降到 10%

B. 1981 年失业率超过 9%

C. 联邦所得税对中等收入家庭是不公平的

D. 社会保险税的课税依据现在已超过 30000 美元

7. 以下问题中哪一个不属微观经济学所考察的?

(B)

A. 一个厂商的产出水平

B. 失业率的上升或下降

C. 联邦货物税的高税率对货物销售的影响

D. 某一行业中雇用工人的数量

8. 什么是经济理性主义? 日常生活中有哪些行为是符合这个原则的, 有没有“非理性”或“反理性”行为, 自私自利和损人利己是理性的还是反理性的, 为什么? 您给出的答案是实证性的还是规范性的?

答: (1) 经济理性主义是指这样一种观点, 这种观点认为人在经济生活中总是受个人利益或利己的动机所驱使, 总能认真地对各种可能的抉择权进行比较, 以便找出一个能使他耗费给定的代价取得最大限度的利益的所谓最优方案。

(2) 在日常生活中, 人们花费一定金钱买进消费品时总力求消费品提供最大效用, 厂商经营总力求利润最大, 要素出售者提供生产要素则力求收益极大。总之, 人们无论从事何种经济活动, 都力求能带来最大利益, 带来最大限度满足。一切头脑正常的人, 即所谓有理性的人都会这样行动。不可能有所谓“非理性”或“反理性”的行为。然而, 理性行为不一定是自私自利的, 更不一定是损人利己的。因为如果人们不把自私自利和损人利己作为自利行为所追求的目标, 而把助人为乐看作是自利行为的准则的话, 则自私自利和损人利己就不会成为他们的理性行为。当然, 在自私自利或损人利己主义者看来, 自私自利和损人利己行为就是理性行为。所谓“宁可我负天下人, 不愿天下人负我”, 就是这样的人。可见, 如果我们说, 理性行为不应当是自私自利及损人利己的行为, 这种说法实际已经是规范性的而不是实证性的了。因为这种说法实际上已包含着认为自私自利和损人利己是“不好的”、“不应当的”、“非理性的”这样一种价值判断了。

第2章 需求、供给与均衡价格

2.1 复习笔记

一、需求和需求的变动

1. 需求的概念

需求(demand)是指在某一特定时期内,对应于某一商品的各种价格,人们愿意而且能够购买的数量。需求的定义说明了两个含义:首先,需求以人们的货币购买力为前提,是有支付能力的需要;其次,需求这个概念总是涉及商品的价格及与该价格相对应的购买数量两个变量。

2. 需求曲线和需求规律

需求曲线是表现需求函数的图形,通常在以价格(P)为纵坐标,需求量(Q)为横坐标的坐标系中是向右下方倾斜的,即它的斜率为负值。

需求规律(law of demand)是指,在影响需求的其他因素既定的条件下,商品的需求量与其价格之间存在着反向的依存关系,即商品价格上升,需求量减少;商品价格下降,需求量增加。

需求规律或需求曲线向右下方倾斜是对一般情况和一般商品而言的,但也有可能出现一些例外的情形,如特殊的低档商品“吉芬商品”(Giffen goods)和某些炫耀性消费商品。

3. 影响需求的因素和需求函数

(1) 影响需求的因素主要有以下几个:

① 商品本身的价格(price)。一般说来,一种商品的价格越高,该商品的需求量就越少;反之,价格下跌,需求增加。

② 消费者的偏好(taste)。一个消费者对某种商品的偏好增加后,即使价格不变,需求量也会增加。

③ 消费者的收入(income)。收入对需求的影响根据商品的不同特性而有所不同。对大部分正常商品(normal goods)而言,消费者的收入愈高,对它们的需求就愈大,反之则愈小;而对另一部分劣等商品(inferior goods)而言,随着收入水平的提高,对它们的需求反而下降。

④ 其他商品的价格。这也要区分两种情况:第一,如果其他商品和被考察的商品是互替商品,当一种商品的价格上升,另一种商品的需求就会增加。第二,如果其他商品和被考察的商品是互补商品(complementary goods),则一种商品价格的提高,就会引起另一种商品需求的减少。

⑤ 人们对未来的预期(expectations)。如果人们估计某些影响需求的因素将发生变化,就会及时调整消费,从而影响现期的需求。

(2) 需求函数

把影响需求量的所有因素作为自变量,把需求量作为因变量,则可以用函数关系来表达需求量和这些影响需求量的因素之间的依存关系,这种函数称为需求函数(demand function),记作: $Q_d = f(T, I, P, P_i, E, \dots)$ 其中, Q_d 代表某种商品的需求量, T 代表偏好,