

全国高等院校环境艺术设计专业规划教材

环境艺术设计概论

韦爽真 编著

西南师范大学出版社

TU-856/161

2008

全国高等院校环境艺术设计专业规划教材

环境艺术设计概论

韦爽真 编著
西南师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

环境艺术设计概论 / 韦爽真编著. — 重庆: 西南
师范大学出版社, 2007.10

全国高等院校环境艺术设计专业规划教材

ISBN 978-7-5621-3967-6

I. 环… II. 韦… III. 环境艺术—高等学校—

教材 IV. TU-856

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第145549号

丛书策划: 李远毅 王正端

全国高等院校环境艺术设计专业规划教材

主编: 郝大鹏 执行主编: 韦爽真

环境艺术设计概论 韦爽真 编著

责任编辑: 戴永曦 王正端

封面设计: 田智文 王正端

版式设计: 汪泓

出版发行: 西南师范大学出版社

地址: 重庆市北碚区天生路1号 邮编: 400715

<http://www.xscbs.com.cn>

E-mail: xscbs@swu.edu.cn

电话: (023)68860895

传真: (023)68208984

经 销: 新华书店

制 版: 重庆海阔特数码分色彩印有限公司

印 刷: 重庆市金雅迪彩色印刷有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 9

字 数: 288千字

版 次: 2008年3月 第1版

印 次: 2008年3月 第1次印刷

印 数: 0001~3000册

ISBN 978-7-5621-3967-6

定 价: 48.00元

本书部分作品因无法联系作者, 客观上不能按照法律规定解决版权问题, 我社已将该部分作品的稿酬转存于重庆市版权保护中心, 请未收到稿酬的作者与其联系。

重庆市版权保护中心地址: 重庆江北区杨河一村78号10楼(400020)

电话(传真): (023)67708230

出版、发行高校艺术设计专业教材敬请垂询艺术设计事业部

本书如有印装质量问题, 请与我社读者服务部联系更换。

读者服务部电话: (023)68252471

市场营销部电话: (023)68868624 68253705

艺术设计事业部电话: (023)68254107

一家专注于设计艺术教育的出版社

全国高等院校环境艺术设计专业规划教材

环境艺术设计概论

室内设计方法与程序

景观设计方法与程序

展示空间设计

住宅空间室内设计

办公空间室内设计

商业空间室内设计（上）（餐饮空间、娱乐空间）

商业空间室内设计（下）（购物空间、酒店空间）

室内系统化空间设计

住宅小区景观设计

景观场地设计

城市广场及街道景观设计

城市公园景观设计

滨水生态景观设计

室内景观设计

现代景观设计

景观园艺造景设计

景观建构

透视原理及空间描绘

建筑与环艺表现技法

设计理念表达

构造与施工图设计

空间构成与模型制作

空间构成

专注 专业 塑造品质

一家专注于设计艺术教育的出版社

艺术设计事业部电话:

(023) 68254107

市场营销部电话:

(023) 68868624 68253705

专注 专业 塑造品质

序

郝大鹏

环境艺术设计市场和教育在内地已经喧嚣热闹了多年，时代要求我们教育工作者本着认真负责的态度，沉淀出理性的专业梳理。面对一届届跨入这个行业的学生，给出较为全面系统的答案，本系列教材就是针对环境艺术专业的学生而编著的。

编著这套与课程相对应的系列教材是时代的要求、是发展的机遇，也是对本学科走向更为全面、系统的挑战。

它是时代的要求。随着经济建设全面快速的发展，环境艺术设计在市场实践中一直是设计领域的活跃分子，创造着新的经济增长点，提供着众多的就业机会，广大从业人员、自学者、学生亟待一套集理论分析与实践操作相统一的，可读性强、针对性强的教材。

它是发展的机遇。大学教育走向全面的开放，从精英教育向平民教育的转变使得更为广阔的生源进进大学，学生更渴求有一套适合自身发展、深入浅出并且与本专业的课程能一一对应的系列教材。

它也是面向学科的挑战。环境艺术设计的教学与建筑、规划等不同的是它更具备整体性、时代性和交叉性，需要不断地总结与探索。经过二十多年的积累，学科发展要求走向更为系统、稳定的阶段，这套教材的出版，对这一要求无疑是有积极的推动作用的。

因此，本套系列教材根据教学的实际需要，同时针对教材市场的各种需求，具备以下的共性特点：

1. 注重体现教学的方法和理念，对学生实际操作能力的培养有明确的指导意义，并且体现一定的教学程序，使之能作为教学备课和评估的重要依据。从培养学生能力的角度分为理论类、方法类、技能类三个部分，细致地讲解环境艺术设计学科各个层面的教学内容。

2. 紧扣环境艺术设计专业的教学内容，充分发挥作者在此领域的专长与学识。在写作体例上，一方面清楚细致地讲解每一个知识点、运用范围及传承与衔接；另一方面又展示教学的内容，学生的领受进度。形成严谨、缜密而又深入浅出、生动的文本资料，成为在教材图书市场上与学科发展紧密结合、与教学进度紧密结合的范例，成为覆盖面广、参考价值高的第一手专业工具书与参考书。

3. 每一本书都与设置的课程相对应，分工细腻、专业性强，体现了编著者较高的学识与修养。插图精美、说明图例丰富、信息量大，博采众家之长而又高效精干。

最后，我们期待着这套凝结着众多专业教师和专业人士丰富教学经验与专业操守的教材能带给读者专业上的帮助。也感谢西南师范大学出版社的全体同仁为本套图书的顺利出版所付出的辛勤劳动，预祝本套教材取得成功！

2008年1月于重庆虎溪大学城

前言

环境艺术设计市场和教育在内地已经喧嚣热闹了几十年，时代要求我们教育工作者基于认真的思考，沉淀出理性和肯定性的结论，面对一届届马上就要跨入这个行业的学生，给出较为全面的答案。本书就是带着整体性的眼光，针对环境艺术所有专业方向的初学者而编著的。

首先，本书对环境艺术专业现状中的诸多头绪作了一个梳理。虽然仅仅想做一个案头的整理工作，但过程中还是充满了各种挑战：环境艺术学科本身系统的庞杂注定要清晰讲述它并非易事，这是一难；市面上相关的同类书籍已经很多，各大院校纷纷出台了自己的教材计划，要从此得到有价值的差异性，必须找到一条定位准确的路子，这是二难；环境艺术学科是但凡开设了设计类课程的院校都要涉及的专业，怎样照顾到文、理、工科院校的不同生源和教学的特点，找到合理计划教材的可实施性，这是三难。这其间所涉及的知识面，从文、史、理、哲各个维度的关照到形象化、图视化语言的表述，从理论到实践的跨度考量，从过去、现在、将来的历史进程到学科体系的纵深发展，该书沉淀着作者在教学和实践上的心血。作为一个环境艺术设计发展的见证人，对于本书，作者有如下期待：

给学生，有对该专业基本概念的定义、现状和发展前景的描述，通过概念清晰的图表、插画说明作者的观点，特别对在学习过程中容易产生的误解、混淆给予了提醒，帮助他们不走或少走弯路；

给老师，本书大部分内容基于教学实践的体会，也综合了国内外相关教材的著名论述，便于比较权衡，同时给出了开设有本课程的教学内容的进展进度参考，包括思考题、训练题等，能实际的指导教学的进程实施；

给同行，本书在介绍基本内容的同时，搜罗了国内外历史中知名的设计案例并附有简要的评述，给扩展专业眼界带来益处。

鉴于此，本书力图从六个版块讲述环境艺术设计的基本内容：

- 第一，导论——从宏观的设计学定义开始讲述环境艺术设计的定义、内容、研究对象；
- 第二，历史——从动态发展的脉络认识当今环境艺术的内涵与价值；
- 第三，理论——涉及环境艺术的核心的理论来源、价值观等；
- 第四，实践——从设计事务和创造特征讲明设计师的作用、地位，也谈及设计师的修养；
- 第五，教育——学科发展、教学方法和教育的目的；
- 第六，未来——从思想、实践和教育的现状情况，展望环境艺术设计的未来。

抚案静思，本书果真达到以上目标了吗？或许，这个问题只有靠读者，即所有的前辈、同行、后生来回答，靠时间来回答了。

目录



第一章 导论

1

第一节 关于设计

- 一、设计的基本概念
- 二、现代设计的三大类型
- 三、设计学习中的误区

4

第二节 环境艺术设计的基本概念

- 一、环境的基本概念
- 二、环境艺术设计的含义
- 三、环境艺术设计的主要内容
- 四、环境艺术设计的研究对象

17

第三节 环境艺术设计的属性与特征

- 一、环境艺术设计的属性
 - 二、环境艺术设计的学科特征
- 本章小结



第二章 环境艺术设计的历史与发展

27

第一节 环境艺术设计的起源

- 一、关于历史
- 二、起源时期

30

第二节 传统时期

- 一、欧洲及与之相关的环境艺术
- 二、中国环境艺术设计的特征及影响
- 三、美洲的环境艺术
- 四、两河流域与印度的环境艺术
- 五、伊斯兰教地区的环境艺术

47

第三节 传统时期后期

- 一、近代环境艺术
 - 二、现代与后现代环境艺术
- 本章小结

目录



第三章 环境艺术设计的理论与设计原则

56

第一节 环境艺术设计的理论基础

- 一、环境生态学
- 二、建筑人类学
- 三、环境行为心理学
- 四、环境美学
- 五、人体工程学
- 六、信息化智能化

61

第二节 环境艺术设计的形态要素

- 一、形体
- 二、材质
- 三、色彩
- 四、光影

76

第三节 环境艺术设计的形式法则

- 一、比例与尺度
- 二、均衡与稳定
- 三、节奏与韵律
- 四、主从与中心
- 五、对比与相似

81

第四节 环境艺术的设计原则

- 一、人、自然、社会三者和谐统一原则
 - 二、尊重地域文化的原则
 - 三、以人为本的人文关怀原则
- 本章小结

第四章 环境艺术设计实践

90

第一节 环境艺术设计事务

- 一、环境艺术设计实践的类型
- 二、环境艺术设计的生成过程
- 三、环境艺术设计的成果形式

97

第二节 环境艺术设计创作特征

- 一、功能特征
- 二、整体特征
- 三、时空特征
- 四、审美特征



目录

101 第三节 环境艺术设计师的位置与修养

- 一、环境艺术设计师的位置
- 二、环境艺术设计师的修养

104 第四节 环境艺术设计的评估标准

本章小结



第五章 环境艺术设计教育

108 第一节 环境艺术设计学科的发展过程

- 一、环境艺术设计学科的创立
- 二、环境艺术设计学科的发展

110 第二节 环境艺术设计专业的教学体系

- 一、人才培养计划与课程设置
- 二、专业的能力培养和素质教育

117 第三节 环境艺术设计的教学方法

- 一、教学思想
- 二、教学方法
- 三、教学手段

本章小结



第六章 21 世纪的环境艺术设计

121 第一节 思想层面

- 一、生态化的价值取向
- 二、地域特色的强调
- 三、时代精神的表达

128 第二节 实践层面

- 一、多方利益团体协作化
- 二、技术更新科技化
- 三、质量监督制度化

132 第三节 教育层面

- 一、专业分类细化
- 二、紧密结合实践
- 三、加强内外交流

本章小结

主要参考文献

第一章 导论

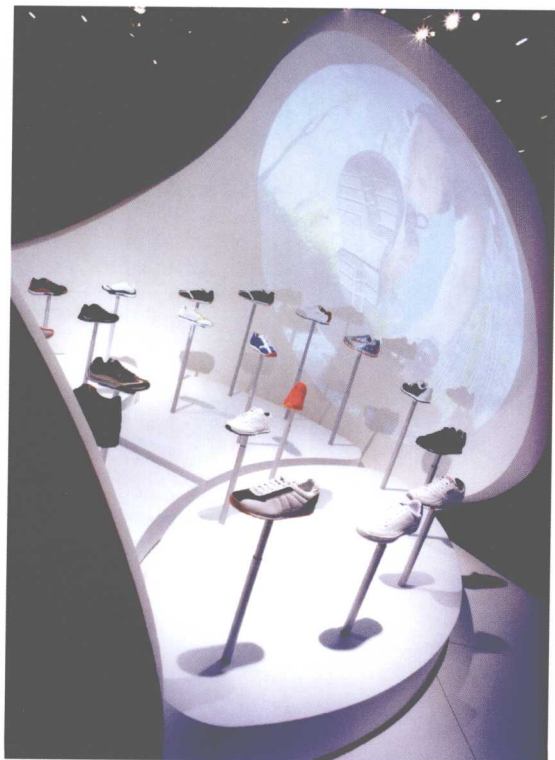


图 1.1.1 以解决“展示”这一实用功能为主的室内设计

第一节 关于设计

一、设计的基本概念

谈环境艺术设计还是要从设计谈起。

“设计”就字义来解释是“设想”和“计划”的含义。设想是指人们对某项实践活动欲达到的预期效果的构想；计划是为了达到构想的预期效果而准备采用的方法和步骤。

王受之先生在《世界现代设计史》中谈到：“设计，就是把一种计划、规划、设想、问题解决的方法，通过视觉的方式传达出来的活动过程。它的核心内容包含三个方面：1. 计划、构思的形成；2. 视觉的传达方式；3. 设计通过传达后的具体运用。”从中，我们看到设计包含构思阶段、行为过程和实现价值这三个阶段。通过这三个方面的共同作用，我们可以得到若干我们期待的结果：或给予了产品附加价值，或解决了某一现实问题与功能，或得到了某种有意味的形式，或改善了人机关系，或提升了生活品质等等。

随着社会生产力的提高，社会经济水平的发展和社会关系



图1.1.2 建筑师盖里设计的坐椅实用功能削弱, 艺术审美功能加强。



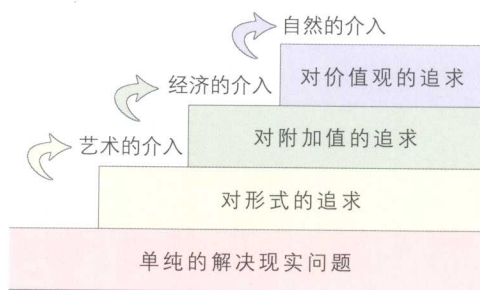
图1.1.3 在经济增长的需求刺激下, 结合消费理念和购物心理的商业室内空间设计。

的变化, 设计的内涵也发生着相应的变化: 设计从最开始只是以单纯的解决现实问题为目标(图1.1.1), 在发展过程中逐渐渗透了人们的审美意识和创新意识, 从而具备了艺术的特性(图1.1.2); 随后在社会的进步、市场经济的发展中, 又具备着引导消费、增加产品附加值的功能, 融入了实用价值与经济价值(图1.1.

3); 又在人类技术力量与自然力量的较量中扮演着由某种价值观来决策人类生产、建造和规划动机的角色, 最终, 设计成为解决问题的艺术。我们从表1-1-1中可以看到设计内涵的发展进程。回顾人类文明的发展史, 可以看到人与环境之间关系的转变: 从适应自然环境到改造自然环境再到人与自然环境互动; 从被动潜意识的改善到主动积极的创造; 从单一的功能需求到复杂的功能满足; 从低层面的物质需要到高品质的精神追求。

设计是人类对世界认识的反映, 是人类获得治理世界权利的反映。她是美丽的, 因为她包含了人类自身丰富的情感; 她是严肃的, 因为她拒绝我们任意妄为; 她也是前卫的, 代表着当今各种价值观念的碰撞。

表1-1-1 设计内涵的发展进程

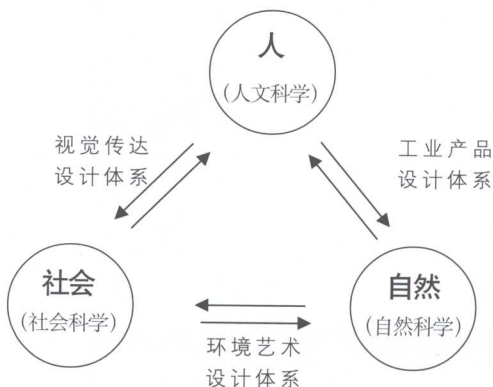


二、现代设计的三大类型

按照设计与人文科学、自然科学、社会科学三大学科的相互关系, 建构形成了设计的三大类型。^①

类型一的视觉传达设计是在人类社会环境中, 为人们的信息沟通、交流提供技术手段的设计系统, 这一系统在社会环境中发生, 几乎不会占用到自然资源, 是处在最里层的设计系统。(图1.1.4)

表1-1-2 三大设计类型与世界三大学科之间的关系



^①参见《室内设计资料集》张绮曼 郑曙阳著

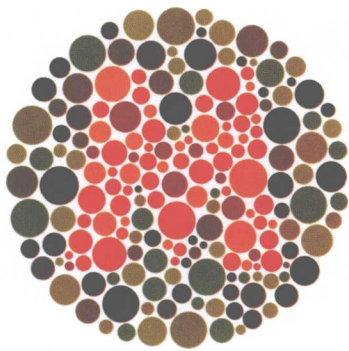


图 1.1.4 CI 策划案例

类型二的工业产品设计的利用自然资源和技术手段，创造和研究为人们生产和生活提供各种方便的产品，这一系统涉及人和社会之间的相互关系，要占用一定的自然资源作为原料，是处在第二层次。（图 1.1.5）

类型三的环境艺术设计则是通过对空间环境的设计来改善人类的生存条件，是三个体系中最宏观的系统，它把触角从社会延伸到了自然等各个方面，甚至也会涉及前两个体系中的一些领域，是对所有设计的整合。（图 1.1.6）

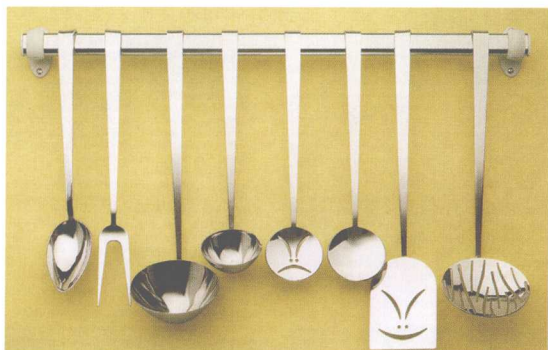


图 1.1.5 产品设计案例



图 1.1.6 室内设计案例

三、设计学习中的误区

设计学习过程中，我们常在这几个方面产生误解：

首先，在设计构思阶段，我们要认识到设计与单纯的艺术创作是有区别的，设计是带有主观思想并围绕一个具体功能和问题而展开的一个创意活动，因此，它与艺术创作最大的区别就是它具有条件限制这一特性。这个条件来自于对功能要求、问题缘由、实现可能性等等现实需求和要求。所以，设计不能也不可能任由作者的主观思想来主宰其发展；不仅如此，设计往往还要受到业主、技术水平、经济水平的制约，和社会经济发展与文明程度息息相关。虽然设计的构思阶段中，我们的艺术性创造思维也有可能成为我们主导的思维方式，艺术规律中的形式法则也常是我们设计审美和形式判断的法则，但是，在当今设计的内涵上，那已经成为设计构思阶段的一个部分而不是全部，并且，设计案例中的艺术性创造思维还要接受上述设计条件的检验（图 1.1.7）。一句话，设计活动的主体是围绕着设计对象展开的，设计工作者只是发现并创造其主观能动性，与艺术创作有根本区别。

其次，在设计的行为过程阶段，我们要明确不能用单一的美术表现来替代设计多维的、多解的、理性的分析过程。诚然，



图 1.1.7 环境艺术中的艺术创作要考虑环境场所的性质与条件

设计表现是设计外在成果的表达，但它不能替代设计思想的灵魂。长期以来，学生们对设计深刻含义的理解往往被几张表现图或效果图替代，学习中也以能否绘制漂亮的图纸和对电脑软件的熟练程度作为设计能力的判断，甚至比学设计的思想更为热心。这些都是对设计的误解，这样的误解与误导只会导致设计思维能力的惰性而日渐失去设计真正的内容。

最后,在设计的实现阶段,我们要清楚设计与技术之间的关系。设计是一项综合性脑力劳动的过程,其中要包含装饰工艺、工种、技术上的完善,会产生出技术与工艺美感,甚至也是某一设计结果的主要方式。但我们要知道,设计虽然与技术有不可分割的关系,但技术上的完善并不能代表设计思想理念的完善。技术的参与能更好地体现设计的意图,而设计创作是更具有策划价值的创意行为,我们对技术的投入并不代表已经完成了对设计本身的投入,两者有本质的区别。(图1.1.8)

在学习和运用一门技能的过程中,我们的确要经历对事物的认知、理解和实践的过程。对设计这个充满挑战和机遇的职业来说,更有一个从陌生到熟悉、从喜爱到钟情的情感历程,在这个历程中,理性与感性、艺术倾向与技术倾向的相互交织,推动着设计这个充满魅力的学科向前迈进。

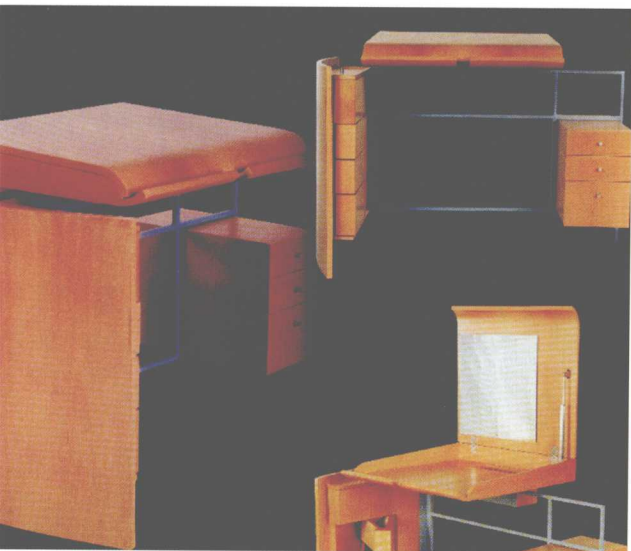


图1.1.8 技术手段与设计理念相互关系的统一,促成设计形式的统一。

第二节 环境艺术设计的基本概念

一、环境的基本概念

环境是人类赖以生存与发展的基本空间,是人类进行一切活动的基础条件,也是人类按自身的理想不断改造和创造的对象。根据自然科学、人文科学、社会科学的研究成果,我们从三个系统来理解环境的概念与范畴。

1. 自然环境

“从广义上讲,自然环境的范畴包含我们能认识到的世界一切物质存在,大到整个宇宙,小到微观的基本粒子;从狭义上讲,自然环境就是未被人类开发的原始形态领域,也就是由山脉、平原、草原、森林、水域、水滨等自然形式的地表形态,和风、雨、雪、霜、雾、阳光等自然现象共同形成的生命系统。地球就是以人为中心的环境系统——岩石圈、大气圈、水圈三个圈层在太阳光的作用下形成的维持生命过程相互渗透制约的生态圈。”^①

作为一名环境艺术设计工作者,我们必须看到,自然环境所具备的如下价值:

① 生态价值:自然环境具有天然的保持水土、调节气温、净化空气、绿化环境、消化污染以及保护生物多样性的功能。(图1.2.1)

② 经济价值:自然环境给人类带来能源、生产和生活的一切原材料。

③ 科学价值:自然环境是教育、考察、科研的活材料和人类见证历史、预知未来的重要依据。



图1.2.1 自然环境的生态价值

^①参见《室内设计程序》郑曙阳著



图 1.2.2 自然环境的艺术价值

④ 艺术价值：自然环境以最本真的方式陶冶人的性情，出于社会经济的高速发展和精神的需求，人们渴望从人工环境中脱离出来回归到自然游览、观赏，并激发新的创造热情（图 1.2.2）。

重视环境的价值是我们应具备的正确的价值观，我们应谦虚地认识自然环境，去挖掘、发现其潜在的价值。

2. 人工环境

“人工环境是人类为扩展自己生存的空间而征服自然的产物，从传统的农牧业到近现代的大工业，为人类单方面的需要，建筑起形形色色、风格迥异的房屋殿堂、堤坝桥梁，组成大大小小无数的城镇乡村、矿山工厂——所有这些依靠人的力量，在原生的自然环境中建成的物质实体，包括它们之间的虚空和排放物，构成了次生的人工环境。”^①

人工环境的主体是建筑。随着人类掌握的科技手段的不断增强，建筑的体量、规模、形态都达到前所未有的程度。而建筑、城市、园

林形态的参差多样，主要是受到宗教、思想以及技术的影响而在不同的历史时期展现出的结果。我们可以从表 1-2-1 中通过标志性的建筑物看到各历史时段的建筑风格的演变。建筑的形式改变着地表的形态并造就了现代物质文明，生活水平也达到前所未有的高度（图 1.2.3），我们从 1-2-2、1-2-3 两个表中可以看到人工环境和自然环境的关系是相互依存、相互影响的。通过人类工业时代的历史，我们看到人类无节制和无序的发展，带来自然灾害频度加速、臭氧层空洞出现、全球变暖等我们无法预知的结果，这些都证明人工环境的建造没有能够完全做到与自然环境的共融共生。

展望未来，人工环境还将继续发展，如何与自然环境共融共生的问题，将是人类发展的主要议题。在人工环境的建设道路上，人类还需要突破许多难题。（图 1.2.4）

表 1-2-1 人类各历史阶段建筑形态的发展

人类历史发展的三个时期
人工环境的建筑尺度对比

狩猎采集时期

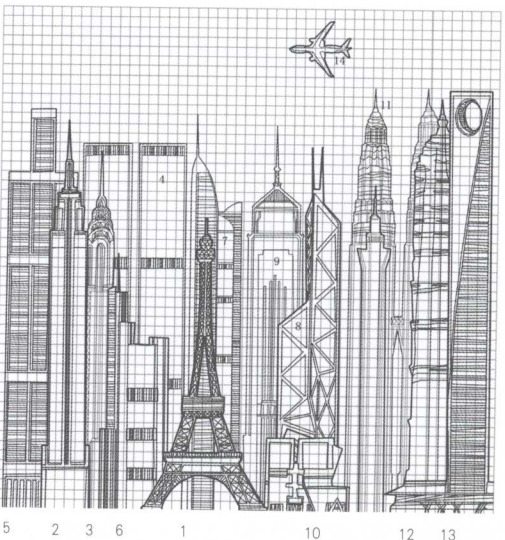
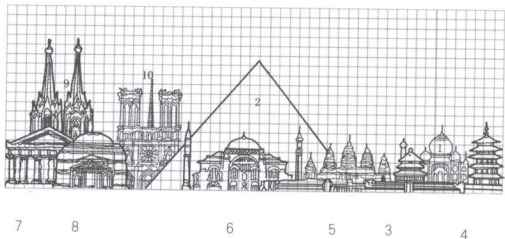
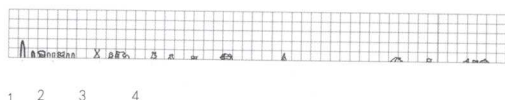
1. 法国布列塔尼原始磨石柱
2. 英国索尔兹伯里石碑
3. 美洲印第安人帐篷
4. 圆形树枝棚

农耕时期

1. 泰姬陵 印度
2. 吉萨金字塔 埃及
3. 天坛祈年殿 中国
4. 五重塔 日本
5. 吴哥窟 柬埔寨
6. 圣索菲亚教堂土耳其
7. 帕提农神庙 希腊
8. 罗马万神庙 意大利
9. 科隆大教堂 德国
10. 巴黎圣母院 法国

工业化时期

1. 埃菲尔铁塔
2. 纽约帝国大厦
3. 纽约克莱斯勒大楼
4. 世界贸易大厦
5. 希尔大厦
6. 法兰克福商业银行大厦
7. 伦敦千层塔
8. 香港中银大厦
9. 香港中环大厦
10. 帝王大厦
11. 皮特纳斯双塔大楼
12. 金茂大厦
13. 上海环球金融中心
14. 波音 777 飞机



图中每格长度为10m

①参见《室内设计程序》郑曙阳著

表 1-2-2 人居生态系统

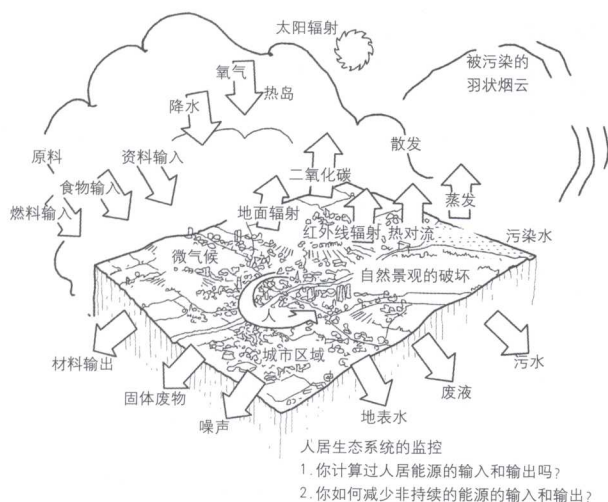
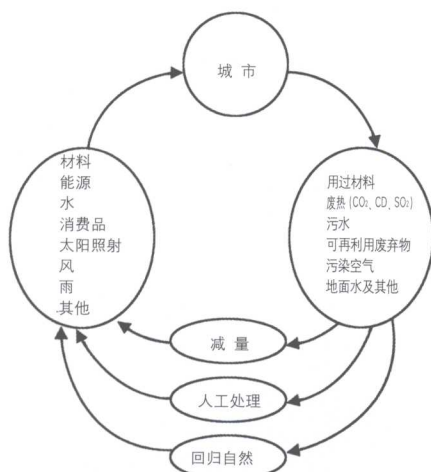


表 1-2-3 城市循环系统



3. 社会环境

社会是以共同的物质生产活动为基础而相互联系的人们的总和。人是最名副其实的社会动物，不仅是一种合群的动物，而且是只有在社会中才能独立的动物。人的社会属性使环境艺术设计中充满了人文特色。

环境艺术设计的很多内容是在社会环境中发生的，王建国老师在《城市设计》中精辟地谈到：“空间关系虽然是城市规划考虑的重点，但这并不是单纯的物质形体空间，而是由社会经济关系中生长出来的空间，或者说是社会经济关系在城市空间上的‘投影’。”

与自然环境、人工环境这两大物质领域范畴不同的是，社会环境是属于意识形态范畴。人类社会在漫长的历史进程中，受到不同的原生自然环境与次生人工环境影响，形成了不同的生活方式和风俗习惯，造就出不同的民族文化、宗教信仰、政治派别，受着人类主观认识世界的不同思想、方法的影响。在东方，社会环境按地域人文分为三大块：以中东为中心的伊斯兰文化圈，印度和东南亚文化圈，中国、朝鲜和日本文化圈；在西方，形成以基督教文化为主的欧洲文化圈。环境艺术设计不能脱离这些影响，创作中会自然地反映出这些影响（图 1.2.5）。人们在生活的交往中，组成了不同的群体，每个人都处在各自的社会圈中，从而构成了特定的人文社会环境。人文社会环境受社



图 1.2.3 法国现代居住公寓楼

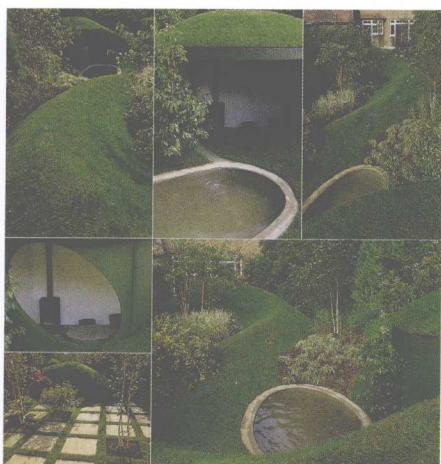


图 1.2.4 人工环境与自然环境共融的庭园设计案例

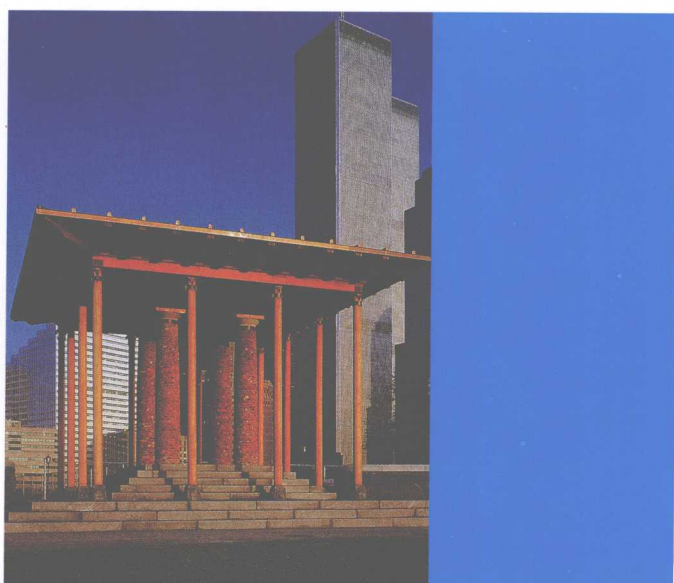


图 1.2.5 环境艺术不能脱离其产生的文化基础



图 1.2.6 环境艺术对社会环境产生的影响

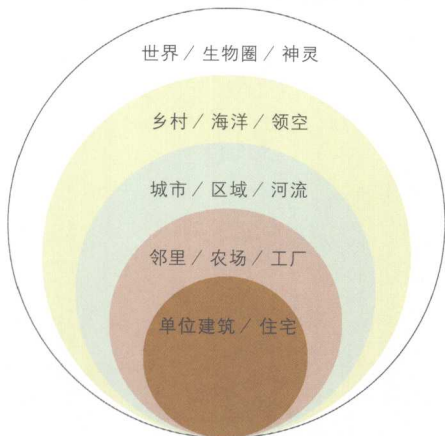


图 1.2.7 综合人、自然、社会三大环境要素的设计



图 1.2.8a 重庆洪崖洞旧城改造体现出城市历史的建筑的原理

表 1-2-4 环境的影响圈层



会发展变化的影响，呈现出完全不同的形态，从而影响了人工环境的发展。(图 1.2.6)

社会环境的存在与环境艺术设计所形成的密切关系使我们必然要对社会中各种现象、潮流养成敏锐的观察力。因为它是隐性的、不外显的，是初学者不容易体会到的内容，因而在设计中的社会调研等前期工作尤其重要。

以上我们从自然环境、人工环境和社会环境来对环境的概念进行了阐述，然而在现实生活中，它们三者的关系并不是截然分开而是调和在一起的，如表 1-2-4 中所呈现的调和状态使得人类在发展人工环境的同时，受到其他两个环境的制约和影响，这也正是环境艺术设计必须面对的问题。^①同时，环境艺术设计作为一支力量也在社会环境中起到推动的作用，我们称之为环境艺术设计的反作用力。

设计对环境的反作用力成为设计研究的一

图 1.2.8b 重庆洪崖洞旧城改造内街



图 1.2.9、图 1.2.10 荷兰阿姆斯特丹城市空间——空间定位准确的环境艺术设计。

①参见《城市设计的纬度》<英>Matthew Carmona Tim Heath Tanner Oc Steven Tiesdell