

消费增长与城市化互动 关系研究

CONSUMPTION GROWTH AND CITY OF INTERACTION

——基于消费集聚的视角

刘艺容
LIU YI RONG
著
ZHU

湖南人民出版社

湖南师范大学博士出版基金 湖南省社会科学基金立项课题

消费增长与城市化

CONSUMPTION GROWTH AND CITY OF INTERACTION

关系研究

——基于消费集聚的视角

刘艺容 著

湖南人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

消费增长与城市化互动关系研究/刘艺容著. —长沙:

湖南人民出版社, 2008. 6

ISBN 978 - 7 - 5438 - 5270 - 9

I. 消... II. 刘... III. 消费 - 关系 - 城市经济 - 研究 - 中国 IV. F126.1 F299.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 081136 号

消费增长与城市化互动关系研究

作 者: 刘艺容

出 版 人: 李建国

责 任 编 辑: 黎晓慧

装 帧 设 计: 周 云

出版、发行: 湖南人民出版社

网 址: <http://www.hnppp.com>

地 址: 长沙市营盘东路 3 号

邮 编: 410005

经 销: 湖南省新华书店

印 刷: 长沙市立诚印刷厂

印 次: 2008 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

开 本: 710 × 1000 1 / 16

印 张: 13.75

字 数: 214000

书 号: ISBN 978 - 7 - 5438 - 5270 - 9

定 价: 28.00 元

咨询电话: 0731 - 2683377

(如发现印装质量问题请与承印厂调换)

序

消费需求特别是居民消费需求不足是近些年困扰我国国民经济平稳较快增长的突出问题，学界为此进行了大量的研究，探讨其原因，分析和提出对策建议。政府也高度重视，从20世纪90年代末以来一直把启动消费、尤其是启动居民消费作为一项战略性任务，采取了多项措施：多次降低存款利息率、实行住房货币化改革、扩大消费信贷、增加长假次数和休息日天数。党的十六届四中全会后，配合新农村建设又对农民实行“三补一免”（粮食、良种和购置农机直补，免征农业税），增加转移支付，改善农村消费设施和消费环境；在城镇提高最低生活保障补助标准和最低工资标准，增加离退休人员养老金，调整家用小汽车消费政策和消费税，提高个人所得税起征点等。所有这些，对于激发居民的消费热情确实起到了一定的作用，消费总量有增加，全国社会消费品零售总额增长加快。但我们也看到，这些政策措施的作用仍然有限，消费增长仍然低于经济增长，居民消费率还在下降，消费对经济增长的贡献率也在下降。2000—2005年，居民消费率由48.0%降到38.0%，消费贡献率63.8%降到36.1%。这表明，如何有效地促进消费增长还有深入研究的必要，制约消费增长的深层原因还有待进一步探讨。党的十七大再一次强调：“坚持扩大国内需求特别是消费需求的方针，促进经济增长由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动转变。”由此看出，刘艺容同志的博士论文选题方向不论在三年前的当时、还是在出版专著的今天，都有其重要的理论和现实意义。

消费增长指消费量的增加和质的提高，它是一个复杂现象，受制于多种因素，城市化是一个重要方面。但它不是孤立地推动消费增长，而是在与消费增长的互动中发挥作用。学界有人研究过消费增长或者城市化，但少有人把二者联系起来；有人提出以城市化拉动消费增长，但没有人明确指出它们是互动的，即城市化在推动消费增长中，消费增长也推动城市化，提高城市化水平。在互动中研究消费增长也研究城市化，

具有开创性。

尤其需要指出的是,消费增长与城市化互动的机理是什么?作者引用了“消费集聚”概念,揭示出消费集聚的规律性,论证了消费集聚在消费增长和城市化互动中的作用,这是一个全新的视角。作者认为,经济集聚现象不仅存在于生产领域,也存在于消费领域,城市化导致经济集聚,也导致消费集聚。书中剖析了消费集聚的内涵、消费集聚形成的条件、环境、主要表现及其在消费增长和城市化互动中的机理作用,并将其作为一条主线贯穿于全文,这就使该课题的理论思维进入了一个崭新的境界。

本书运用消费经济、城市经济、发展经济学和新制度经济学等多学科知识及最新成果,采用定性与定量分析、规范与实证分析相结合的研究方法,从消费集聚切入,紧紧围绕消费增长与城市化的互动层层展开。在分析城市集聚经济的基础上提出消费集聚范畴,分析消费集聚效应的形成机理,提出消费集聚的四个分析维度。以此为基本框架,进而阐述消费增长拉动城市化和城市化推动消费增长的机理。以世界各国消费增长与城市化历程为基础,分析消费增长与城市化的耦合机制,总结出各国在二者良性互动中推进消费集聚的基本经验。最后分析中国城市化(消费视角)和消费增长(城市化视角)中的问题与原因,运用计量分析对我国消费增长与城市化的关系进行检验,提出促进我国消费增长与城市化良性互动的思路。

理论创新是为了解决现实中的问题。该书针对我国城乡二元经济结构加剧制约消费集聚,使消费增长与城市化进程同时受阻的现实,在理论分析之后,又从市场机制、基本制度和技术进步三个方面提出和论证了如何增进消费集聚程度,促进城市化和消费增长的对策建议。作者认为,要通过一个依次递进的“四化”(即农业工业化、工业园区化、园区城镇化、城镇服务化)发展过程来逐步奠定产业和消费集聚的市场基础;要尽快完成与耐用消费品消费相匹配的基本制度创新,赋予居民更多自主经济权利,以利于加速城市化和形成消费集聚效应;要以新型工业化带动城市化,走新型城市化道路,运用现代科技革新消费工具,改善消费环境,增强消费集聚性,促进消费增长方式由粗放分散型向集约集聚型转变,推动消费量的增长与质的提高。这些颇有见地的看法,对于提高政府宏观调控与微观规制的科学性与有效性具有重要的参考价值,对城市发展与管理、对企业投资与营销和消费者决策也有指导

意义。

消费增长和城市化是两个重大课题，把它们联系起来，从消费集聚的视角进行整体研究，涉及面宽，难度较大。刘艺容博士凭着她扎实的理论基础、较宽的知识面和坚忍不拔的意志，顺利完成了这项任务，其间还发表了多篇相关论文。我们盼望她今后有更多的新作面世，也期待着她能把相关问题的研究进一步引向深入，不断推出新成果。

郑必清

2008年3月6日

目 录

第一章 导论	001
一、研究背景与文献综述	001
(一) 研究的背景与意义	001
(二) 理论渊源与文献综述	003
二、研究思路与研究方法	006
(一) 研究思路	006
(二) 研究方法	006
三、主要内容和创新点	008
(一) 主要内容	008
(二) 主要创新点	012
第二章 城市集聚经济与消费集聚	015
一、城市化的概念及其消费含义	015
(一) 城市与城市化的概念界定	015
(二) 城市化的基本内涵及消费含义	016
二、城市集聚经济与消费集聚效应	018
(一) 城市集聚经济的内涵与类型	018
(二) 集聚效应推动城市发展	022
(三) 消费集聚效应的内涵	025
三、消费集聚效应的成因与分析维度	026
(一) 消费集聚效应的成因与城乡消费方式的集聚性差异	026
(二) 消费集聚效应的分析维度	030
第三章 消费增长中的消费集聚与城市化	032
一、消费增长及其与经济增长的关系	032
(一) 消费增长的内涵及影响因素	032
(二) 消费增长与经济增长的关系	035

二、经济增长理论中的消费增长与城市化的内涵	038
(一) 刘易斯 (W. A. Lewis) 模型	038
(二) 乔根森 (Jorgenson) 模型	039
(三) 钱纳里 (H. Chenery) 模型	040
(四) 新增长模型	041
三、集聚型消费增长推动城市化的机理	045
(一) 比较效用和消费剩余是城市集聚消费的前提条件	045
(二) 集聚型消费增长拉动城市经济总量增长	047
(三) 集聚型消费增长促进城市产业结构升级	050
(四) 公共消费品消费增长推动城市化进程	053
 第四章 城市化下的消费集聚与消费增长	058
一、消费的区位选择与城市的集聚消费功能	058
(一) 消费的区位选择	058
(二) 城市的集聚消费功能与扩散效应	062
二、城市化扩大消费需求的原因	067
(一) 收入水平的提高	067
(二) 消费效率的提高	068
(三) 消费结构的升级	068
三、城市化扩大集聚型消费的机理	070
(一) 城市化拉动集聚型消费的总量增长	070
(二) 城市化促进集聚型消费的结构升级	074
(三) 城市集聚消费降低消费成本	078
 第五章 世界消费增长与城市化良性互动的经验与机制 ...	081
一、世界消费增长与城市化的历程与基本经验	081
(一) 世界城市化的概况	081
(二) 世界消费增长的经验	087
二、城市化规律与消费增长规律及其耦合	091
(一) 城市化的时序规律解析	091
(二) 消费率变化规律解析	094

(三) 消费增长与城市化的耦合机制与过程	097
三、消费增长与城市化良性互动中市场与政府推动消费集聚的机制	101
(一) 消费集聚中的市场机制	101
(二) 消费集聚中政府在制度与技术方面的作用	104
第六章 中国的消费增长与城市化的问题与原因	110
一、中国城市化水平的整体估价	110
(一) 中国城市化水平的不同测算方法	110
(二) 中国城市化发展滞后	112
二、中国城市化水平滞后的消费视角的原因	118
(一) 市场化滞后扭曲了消费与城市化的性质与数量关联	118
(二) 产权安排不合理导致消费对城市化的拉动乏力	122
(三) 政策不当或制度缺失下的低消费集聚性制约了城市化	126
三、中国消费增长的整体估价	129
(一) 消费增速相对较低	129
(二) 消费率持续走低	132
四、中国消费增长滞后的城市化视角的原因	137
(一) 中国城市化程度低制约了消费增长	137
(二) 中国城市规模结构不合理制约了消费增长	141
(三) 政府主导型的城市化方式制约了消费增长	144
第七章 中国的消费增长与城市化关系的实证研究	148
一、中国城市化水平与消费增长率关系的实证分析	148
(一) 数据来源与数据的描述统计	149
(二) 实证分析	150
(三) 结论与政策含义	154
二、中国城市化水平与消费率关系的实证分析	156
(一) 数据来源与数据的描述统计	157
(二) 实证分析	158

(三) 结论与政策含义	160
三、中国城乡收入差距对居民消费影响的实证分析	163
(一) 数据来源与数据的描述统计	163
(二) 实证分析	164
(三) 结论与政策含义	166
第八章 促进中国消费增长与城市化的良性互动	169
一、培育消费集聚的市场机制	169
(一) 农业工业化	169
(二) 工业园区化	171
(三) 园区城镇化	173
(四) 城镇服务化	175
二、创新消费集聚的基本制度	177
(一) 土地制度的创新	178
(二) 户籍制度的创新	180
(三) 社会保障制度的创新	181
(四) 就业与收入制度的创新	182
(五) 消费制度的创新	183
三、适应消费集聚的技术进步	185
(一) 信息技术下的消费增长与城市化	186
(二) 实施新型城市化模式	188
(三) 推进集约型和集聚型消费增长	191
结束语	194
一、本研究的主要理论与实践价值	194
二、有待进一步研究之处	196
参考文献	197
后记	206

第一章**导 论****一、研究背景与文献综述****(一) 研究的背景与意义**

一般而言,人均 GDP 达到 1000~3000 美元之间时,是国民经济快速增长期,也是社会矛盾的突发期。以 2002 年人均 GDP 超过 1000 美元为标志,中国经济已经迈入这一新阶段,呈持续快速增长之势,2005 年人均 GDP 达 1703 美元。但与此同时,中国城乡居民收入差距也进一步拉大了。1978—2005 年,农村居民收入总量占城乡居民收入总量的比重呈大幅度下降趋势,从 1978 年的 64.1% 降到 2005 年的 29.1%,下降了 35%;农村居民收入比重偏离度从 1978 年的 0.219 上升到 0.489,显示出相对于农村人口比重减少来说,农村居民收入比重下降更快^[1]。还有研究表明,中国城乡二元结构系数已经平均高达 1:3.0 以上。城乡二元经济结构加剧,导致中国消费增长与城市化进程同时受阻。

实际情况表明,我国城乡居民消费增长尤其是农村消费增长滞后。从世界各国经济发展进程看,消费率呈现从高到低,再从低到高并趋于相对稳定的变动过程,近似一条平缓的 U 形曲线。根据世界贸易组织的测算,人均 GDP 达到 800 美元的国家,其内需将会高速增长。长期以来,中国消费率偏低,与钱纳里(H. Chenery)的“标准结构”相比,1978 年以来,中国的消费率比相同收入水平下的国家的消费率低 20% 左右。且最终消费率呈下滑趋势,由 1981 年的 67.1% 下降到 2005 年的 51.9%。居民消费水平年平均增长速度长期低于 GDP 的增长速度,1979—2005 年中国居民消费水平年平均增长 7.3%,同期 GDP 年均增长 9.4%,这种情况已引起了消费需求不足,尤其是农村消费增速相对下降。农村(县及县以下)社会消费品零售总额占全国社会消费品零

售总额的比例由 1989 年的 54.7% 下降到 2004 年的 23.0%，占全国约 60% 的农村人口的消费品的购买量占整个消费品购买量的比重不到 $1/4$ ^[2]。中国的消费率目前处于 U 形曲线的底部，如果不采取有效措施刺激消费增长，今后消费率可能较长时期在 U 形曲线的底部徘徊。

农村消费增长滞后导致城市化进程滞后。世界城市化进程呈 S 形曲线：城市人口比例在 30% 以下，是城市化初级阶段，城市人口增长缓慢；城市人口比例在 30% ~ 70% 之间，是城市化进程加快阶段，尤以城市化率在 50% 前后发展最快；城市人口超过 70%，城市化速度趋缓，进入成熟阶段。而且当人均 GDP 达到 3000 美元时，单位面积上承载的财富总量（亦称经济密度）达到 100 万美元/平方公里时，城市化进程进入一个重要的转折时期，即由“农村支持城市”时期转入“城市反哺农村”时期。中国城市化率提高较快，但总体上城市化水平偏低，与钱纳里（H. Chenery）“标准结构”相比，1978 年以来，中国城市化率比相同收入水平下“发展模型”中的常态城市化率低约 20%。2005 年中国城市化率已达 43%，已进入城市化加速发展时期，尤其是东部地区已基本具备进入转折时期的条件。因此，如何乘势而上，采取有效对策，顺利突破转折期将是中国城市发展战略面临的关键问题。

中国消费增长的重要途径是减少农村人口并提高农民消费水平，而城市化的重要目的是增加城市人口并提高居民消费水平。上述消费增长的滞后和城市化滞后在一定程度上存在着互为因果的关系。中国是一个有 13 亿多人口的发展中大国，不论是从满足人民群众生活需要看还是从拉动经济增长看，不论是从近期看还是从长远看，扩大内需、促进消费增长都是基本的和必要的。当前中国正处于工业化的中期阶段，工业化已经出现报酬递减趋势，而城市和城市化的作用已日益凸显。许多外国学者把“中国的城市化”与“美国的高科技”并列为影响 21 世纪人类发展进程的两大关键因素。特别是斯蒂格利茨认为，新世纪对于中国有三大挑战，居于首位的就是中国的城市化。“中国的城市化将是区域经济增长的火车头，并产生最重要的经济利益。”党的十七大报告指出：在我国新的发展阶段，要“全面认识工业化、信息化、城镇化、市场化、国际化深入发展的新形势新任务”，“坚持扩大国内需求特别是消费需求的方针”；并要求在全面建设小康社会的进程中“居民消费率稳步提高，形成消费、投资、出口协调拉动的增长格局。城乡、区域协调互动发展机制和主体功能区布局基本形成”。因此，以科学的发展观为

指导,探讨消费增长与城市化的互动机制,对于改善中国二元经济结构、构建和谐社会具有重要的理论与现实意义。

(二) 理论渊源与文献综述

1. 关于城市化的研究。

城市化有多个研究视角:有从建筑规划角度单纯研究城市内部空间布局的,也有从地理区位角度研究城市与农村之间经济活动区位分布的,还有从社会学角度研究城市犯罪、城市人口流动的。但国外经济学对城市化的研究主要是在劳动分工与资源配置层面上展开研究的。其研究发展脉络如图 1.1。

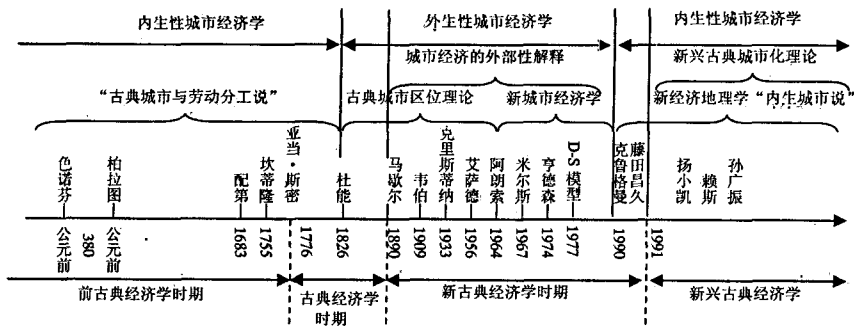


图 1.1 城市经济学的研究发展脉络图

资料来源:赵红军,交易效率、城市化与经济发展 [M],上海:上海人民出版社,2005。

古典经济学时代,亚当·斯密不仅分析了城市与农村之间劳动分工的好处,而且也阐述了城市市场广阔对居民收入的贡献、交易费用的节约和对国民财富的贡献。他指出:“文明社会的重要商业,就是都市居民和农村居民通商的结果……分工的结果就像其他方面的分工一样,对双方的居民有利益……都市的居民越多,其居民的收入越大,农村剩余物的市场越广阔。”^[3]新古典经济学时期,马歇尔(Marshall)用“规模经济”概念替代了古典时期的劳动分工概念,使得经济学研究核心由劳动分工和专业化问题转变为资源既定条件下的资源配置问题。城市经济以空间上集聚为主要特征,投资和生产倾向于大批量、大规模,这与新古典完全竞争、完全市场、报酬递减假定和经济活动空间上均匀布局的

预言不相符。以杜能 (Von Thunen) 为代表的古典区位理论大多借用物理学、几何学而不是经济学的概念和原理,对城市经济中很多经济变量表现出的不可分性 (indivisibility) 和不连续性 (discontinuity) 以及报酬递增等特征在假定中被剔除了。^[4]新城市经济学研究的是一个单中心城市 (mono - centric) 及其内部空间结构问题,它不能解释城市形成及多中心城市 (multi - centric) 问题。新古典的这些城市经济理论只能提供经济活动如何在城市周围扩散开来的解释,而没有提供经济活动为什么会在城市集聚、在哪里集聚的令人满意的解释^[5]。但 20 世纪中后期以来有关城市经济理论发展很快:(1) 刘易斯、库兹涅茨等是在研究经济增长时从工业化角度研究城市化的,以工业化推动城市化,这实质上是一种生产 (投资) 的视角。D. W. 乔根森从消费品的不同性质出发,从消费结构升级角度扩充了二元经济和城市化理论。(2) 藤田昌久 (Fujita)^[6]、克鲁格曼 (Krugman)^[7] 和维纳布斯 (Venables)^[8] 用报酬递增和运输成本之间的两难冲突解释了城市化及相关经济问题,克服了新古典经济下完全竞争与经济空间不相容的难题,但这种研究没有涉及消费增长对城市化的拉动作用。(3) 杨小凯^[9] (Yang, XK, 1991, 2002) 运用交易效率与劳动分工的两难冲突来分析城市化,这类研究克服了经济人的生产者、消费者两分法的缺点,以消费者的偏好多样化的消费为基础,采用超边际分析法来研究城市产生的原因、城市的演进等^①,但这些研究均未从消费角度来研究城市化。

国内在 20 多年的城市化研究中,主要的研究重点大致有:城市化的界定与城市化水平的测度;城市化动力机制、城市聚集经济效益;城市化的模式以及由其引发的城市最佳规模、城市规模效益的探讨和争论;城市化的制度安排等。这些研究基本上是以城市化模式的探讨为主线展开的 (汪冬梅, 2005)。也有研究从消费与投资的比例结构出发探讨过需求变化对城市化的作用, (俞忠英, 2003) 但上述研究均未从消

① 超边际分析是指经济决策中很多变量的取值在零和正值之间非连续变化。也就是说,人们在经济生活中的决策的实质是“做”与“不做”的决策。超边际分析方法通常包括三个步骤:第一步是如何排除掉不可能是最优解的角点解,即决策者最不愿选择的那种选择的情形;第二步是对剩下的每个角点进行边际分析求解,找出局部的最优解;第三步是比较各个角点解的局部最优解,选择出最大的全局最优解。

费增长角度全面地研究消费增长与城市化的作用。

2. 关于消费增长的研究。

古典经济理论以节制消费为核心，目的在于适应资本主义生产方式确立时期积累资本和财富的需要。如配第主张节制不必要消费；斯密认为国民财富增长的必要条件是勤劳和节俭，特别要抑制非生产性消费；大卫·李嘉图认为用来购买奢侈品的消费支出是一种非生产性支出，必须节制；魁奈认为奢侈品消费不利于财富和收入增加。但也有部分古典经济学家强调了消费增长的重要性，如斯密、魁奈都强调必需品的消费能促进国民财富增长；布阿吉尔贝尔认为增加消费会引起收入成倍增加；西斯蒙第则第一个提出消费不足会导致资本主义经济危机。但总的来说，由于新的生产方式处于建立阶段，资本、财富的积累比消费增长更重要。

凯恩斯之前的古典经济学家长期信奉“萨伊定律”——供给自动创造需求，认为总需求对总供给没有显著影响，因而强调生产的增长而不是消费的增长。但在20世纪30年代经济危机的背景下，凯恩斯认为消费增长是至关重要的：在一般情况下，总需求或有效需求总是低于充分就业的水平，因而导致萧条或失业。有效需求由消费需求和投资需求构成，消费需求是收入的函数，随着收入的增加，边际消费倾向递减是一个普遍的规律。在既定的收入水平上，边际消费倾向是一个关键性因素，它不仅影响着消费需求的增长，而且决定着乘数大小，从而对投资需求发生制约作用。这就表明，需要政府刺激消费增长才能达到有效需求水平的提高。

马克思阐述了消费与生产一般关系的原理，深刻分析了消费的性质、消费与其他社会再生产环节的关系以及消费在整个社会再生产中的作用。马克思从消费增长与生产增长的矛盾出发揭示了资本主义生产方式产生、发展和灭亡的内在规律。资本对剩余价值的追求导致资本主义生产增长具有无限扩大的趋势。但工人的消费增长却一方面受工资规律的限制，另一方面受相对过剩人口规律的限制。消费增长从属于资本主义生产增长。资本主义再生产过程中工人阶级日益缩小的消费需求是消费需求的主要部分，它与不断扩大的资本主义生产之间的矛盾是不可调和的。消费增长始终赶不上生产增长，是资本主义生产方式无法解决的矛盾。

当前国外研究较多的是消费增长与经济增长的关系以及消费函数和

消费结构理论。这些研究都以独立（或绝对）效用论为前提，即个人效用函数只取决于自己的选择，不考虑消费者选择之间的相互影响。事实上效用具有相互依赖性（或相关性）^[10]。这些研究都假设了消费选择空间是既定的，但现实的消费选择是有一定范围的，这种选择范围构成了消费需求空间的边界^[11]。因此，这些研究多是研究消费与 GDP 的关系、收入与消费支出和消费结构的关系，而不能探及消费增长的微观机理。Glaeseretal^[12]、Waldfogel^[13]的研究认为：消费的集中可能引发集聚与增长，集聚也会强化消费，但他们也只是对报纸、广播等具体案例进行了研究。

国内郑必清教授对消费增长的基本理论如消费增长方式等作了开创性的研究^[14]，近年来又有不少文献研究节假日的消费集聚现象，但这只是从时间层面上来探讨消费集聚促进消费增长的机理，基本上还未通过空间上的消费集聚来探讨消费增长的微观机理。近年来，又有蔡思复^[15]、田雪原^[16]、刘建国^[17]、谢晶晶、罗乐勤^[18]等许多学者针对内需不足提出以城市化来拉动消费需求增长，但这些研究基本未涉及消费增长是如何推动城市化的，也未对城市化拉动消费增长的作用机理作深入的阐述，更未分析消费增长与城市化良性互动的前提条件。

二、研究思路与研究方法

（一）研究思路

城乡二元经济、消费增长与城市化之间是一个互动的三角关系，在当前，突出地表现为如下的经济联系：二元经济结构 $\Rightarrow$ 城乡断层 $\Rightarrow$ 阻碍消费增长 $\Rightarrow$ 阻碍城市化。所以，在中国二元经济条件下，要认真研究消费增长与城市化的互动关系，从而最终促进城乡消费均衡发展，尽早消除二元经济结构。具体来说，本研究先以消费集聚效应为理论依据比较城乡消费方式的差异并分析其成因，然后从消费增长的角度研究城市化、从城市化角度研究消费增长，并分析消费增长与城市化良性互动的条件，接着在这些理论分析的基础上对应地研究中国的城市化（消费视角）、消费增长（城市化视角）及其良性互动的对策。

（二）研究方法

对当前中国消费经济学与城市经济学研究方法的一个简要评述：当

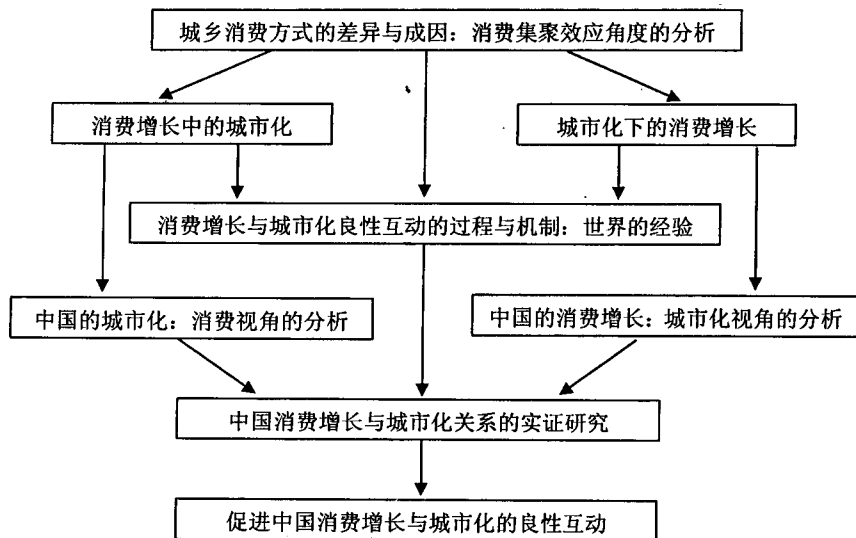


图 1.2 本文研究框架示意图

前中国消费经济学的研究主要是从消费需要、消费水平、消费结构、消费函数等方面横向展开的，分析其影响因素与对策，虽有历史变迁和发展趋势等纵向研究也只是从属性的。城市经济学的研究也多是专业化分工和区域资源布局角度来展开。劳动分工和专业化研究的是资源未定条件下如何增进财富的问题，而资源配置研究的是劳动分工既定条件下的资源配置问题，二者都没有深入消费本身的问题。因此，本研究将从消费经济、社会再生产四环节的良性循环角度来研究消费增长与城市化的互动关系，对消费增长研究将从纵向展开综合性研究，研究消费增长的阶段性及其转换的条件和方式等。

本研究的重点是揭示消费增长与城市化相互作用的机理；难点是阐释中国消费增长与城市化的历史变迁并对二者的互动关系进行实证研究。在具体的研究过程中，将运用消费经济学、城市经济学、发展经济学和新制度经济学的最新理论成果，做到定性分析与定量分析、规范分析与实证分析的有机结合。在分析消费增长拉动城市化的机理、城市化推动消费增长的机理以及消费增长与城市化的耦合机制等理论分析中，主要是在已有研究成果的基础上进行归纳和演绎，探寻二者的互动规律，对世界各国的消费增长与城市化的历程进行了定性定量分析，概