

电视剧 的本色 方位 走向

粤沪

现实题材

电视剧

创作研讨会

论文汇编

广东文艺

批评家协会

编

广东人民出版社



目 录

市场经济呼唤新的艺术精神·····	张 绎(1)
改革潮与岭南风	
——广东现实题材电视剧的轨迹和思索·····	谢望新(13)
热土·新人·岭南风	
——广东电视连续剧创作透视·····	章以武(26)
“彼岸”后文化景观	
——广东当代题材电视剧琐谈·····	程文超(31)
广东电视剧的文化方位	
——以《公关小姐》为例·····	谭庭浩(44)
岭南电视时下特色和未来走势·····	胡亚幽(57)
欢也零星 悲也零星	
——从情感刻划看广东现实题材 电视剧的文化指向·····	杨苗燕(67)
市井休怨平庸 理想仍须高歌	
——关于电视剧市民性格的思考·····	单世联(77)
“头啖汤”效应与“边缘”文化挑战·····	钟晓毅(100)
兴都文化与南方电视新格局·····	柯 可(110)
“广派”电视剧,亮出你的鲜活本色	
——《公关小姐》创作回顾·····	林华忠(118)
岭南风与浦江潮	
——“粤沪现实题材电视剧创作研讨会”述评···	许 华 胡亚幽(126)
寻找通途——传记电视剧探微·····	张 欣(133)
上海在“南北夹击”中奋起	
——谈上海现实题材电视剧的现状及其走向·····	俞亮鑫(141)

视野与距离·····	王纪人(149)
从现实“故事”到电视剧故事	
——现实题材电视剧质量的关键·····	顾晓鸣(155)
电视剧创作中的几个变化因素·····	生民(162)
走过界河的卒子	
——漫谈电视剧创作的现状和操作·····	孙雄飞(172)
为大变革的时代传神写照	
——近几年沪粤现实题材电视剧创作述评···	朱烁渊 赵建中(188)
城市化的浪潮	
——评近期沪粤现实题材电视剧创作的一个新拓展·····	花建(198)
现实电视剧是屏幕的主流形态·····	李光一(205)
现实题材电视剧的可喜进展与不足·····	黄海芹(214)
生活之树常青·····	贺国甫(218)
对提高电视剧质量的几点思考·····	徐海鹰 李虹鸣(221)
走向市场	
——上海电视台电视剧创作面临新挑战·····	吴基民(227)
广东电视剧为何时时冒尖·····	田玲春(234)
稳重有余 锐气不足	
——上海电视剧为何缺少现实题材力作之一·····	俞亮鑫(236)
不纳百川 难成大江	
——上海电视剧为何缺乏现实题材力作之二·····	俞亮鑫(238)
八仙过海 走向市场	
——上海电视剧为何缺乏现实题材力作之三·····	俞亮鑫(240)
电视剧创作如何反映当代人	
——粤沪两地联手研讨当代题材电视剧创作·····	赵建中(242)
电视剧“草台班”可否重新评价?·····	俞亮鑫(244)
电视剧创作的喜悦与苦衷·····	徐生民(245)
代后记·····	(248)

市场经济呼唤新的艺术精神

张 绰

市场经济对文艺的呼唤：务实、进取、昂扬、乐观的精神

党的十四届三中全会制定的建立社会主义市场经济体制的总体蓝图，是进一步深化改革的行动纲领。

作为一种社会经济组织形式，市场经济的基本内容是：社会的生产、流通、分配和消费主要通过市场供求关系来完成和实现，生产要素和资源的配置由市场体系和市场机制进行。我国的沿海地区正从内向型经济向外向型经济转变。外向型经济是一种国际市场经济，国际经济贸易活动主要受市场机制调节。因此，我国要发展外向型经济，就必须在体制上适应国际经济的运行，实行社会主义市场经济，使我国的经济与国际经济相适应，形成国际、国内的生产要素、经济资源及企业能大进大出的环境和条件。

所以，社会主义市场经济，它的经济要求，就是参与国际竞争。社会主义市场经济对文学的要求，就是呼唤一种新的艺术精神，激励人们推动社会主义市场经济的发展。这种新的艺术精神，它的主调就是务实、进取、昂扬、乐观的积极精神。这种精神，也正是和党的十一届三中全会以来所推行的“解放思想，实事求是，团结一致向前看”的思想路线相一致的，是这条思想路线在艺术精神的体现。

务实，也就是实事求是。我国是处于社会主义初级阶段，生产力还落后，商品经济还不发达，还未达到发达商品经济阶段，所以，改革开放

和经济的发展,才要以市场经济为目标模式。也正因为我国是处于社会主义的初级阶段,它的市场经济的发育还很不完全,还带有它的特殊性。例如,它是公有制占主导的多种经济形式并存条件下的市场经济,它和私有制条件下的市场经济有质的区别。又例如,社会主义市场经济体系正在发育,尚待健全。从商品经济发展来看,它是从不发达的商品经济向发达的商品经济过渡的过程,是从市场体系的培育到这一体系的成熟和完善的过程。再例如,我国沿海地带和主要中心城市的市场经济相对发育较好,广大内地则自然经济、产品经济、小商品经济在许多地区还占据着相当的地位,这也就增加了形成统一的国内市场的难度。此外,开拓国外市场的任务也十分艰巨。这些都是中国的国情,它要求我们必须面对现实,用务实的态度,采取切实有效的措施,深化改革,逐步完善市场机制。例如,当前深化改革的主要内容,就包括实施财税改革方案,实行分税制;进行金融体制改革,实现税率并轨;转换国有企业经营机制,建立产权清晰、责权明确、政企分开、管理科学的现代企业制度;进一步理顺价格关系,发展和培育市场体系;继续搞好机构改革,切实转变政府职能,等等。这些深化改革的措施,都是发展社会化大生产和市场经济的必然要求。这种根据我国国情采取切实的措施深化改革的要求,反映在文学作品上,就是一种务实的精神。

但是,发展社会主义市场经济的要求,就是要参与国际竞争。这也是十一亿中国人民的迫切要求。这二三十年来,我们已经丧失了两次腾飞的机会。在五、六十年代之交,德国和日本利用喘息的机会大力恢复战后经济,大大发展了生产力;而我们却在搞“阶级斗争年年讲、月月讲”,错过了一次有利的时机。六、七十年代之交,亚洲“四小龙”大力发展经济,开始腾飞;而我们却在晕头转向地搞“文化大革命”。现在正是第三次有利的时机,西欧的经济停滞不前,美国的日子也不见得好过,而东亚地区却风景独好。特别是改革开放以来,我国的经济迅猛发展,综合国力大大加强,人民的生活也有了显著改善,世界各国都对中国刮目相看。我们正是需要利用这个有利的机遇,大力发展外向型经济,积极参与国际竞争,要在新世纪的到来,使中国的形象大大改观,不仅在

政治上有发言权,而且在经济上也要逐步成为一个有实力的大国。这正是我国几代人梦寐以求的理想,它反映在文学作品上,就是要有新的进取精神。

当然,要使我国生产力落后的国家,在下一个世纪逐步赶上生产力发达的国家,任务是艰巨的。但是,我们已经制定了战略目标,就是小平同志所说的,我国经济发展分三步走,本世纪走两步,达到温饱和小康,下个世纪用三十年到五十年时间再走一步,达到中等发达国家的水平。这就是我们的雄心壮志。

这个目标能否实现呢?能!我们已经提前实现了工农业年总产值翻一番的目标,现在有不少地区又提前实现了第二步翻两番的目标,到本世纪末,全国实现工农业年总产值翻两番的目标,是可以达到的。特别是小平同志一九九二年一月的“南巡谈话”,对改革开放的成绩给予了充分的肯定,而且要求“改革开放胆子要大一些,敢于试验,不能像小脚女人一样。看准了的,就大胆地试,大胆地闯。深圳的重要经验就是敢闯。没有一点闯的精神,没有一点‘冒’的精神,没有一股气呀、劲呀,就走不出一条好路,走不出一条新路,就干不出新的事业。”这对全国人民是极大的鼓舞,百倍地提高了以经济建设为中心,实现四个现代化的信心和决心。小平同志“南巡谈话”发表之后,全国各地迈开了改革开放的新步伐,特别是在建立社会主义市场经济体制上,作了新的改革和试验,大大地促进了生产力的发展。人们都相信,我们对于第二步、第三步的目标一定要争取实现,也一定能够实现。因此,全国上下,都充满着昂扬、乐观的奋斗精神。

所以,进入世纪之交,以及展望下一个世纪,我们文学作品的主调,应该是具有务实、进取、昂扬、乐观的艺术精神。这既是深化改革、进一步开放的需要,也是市场经济发展对文学的呼唤。

我们从最近的一些文艺作品中,已经可以看到这种呼唤的回应。

近年来收视率颇高的三部电视连续剧《北京人在纽约》、《中国商人》、《情满珠江》,便是反映对外开放和市场经济的题材。这三部电视连续剧也正好代表了京都、吴越、岭南三种不同区域的文化。

《北京人在纽约》：这里不是天堂，也不是地狱，而是战场！

中央电视制作中心拍摄的《北京人在纽约》，是根据曹桂林的小说改编的。近年来，出国题材的文学作品不断涌现，除《北京人在纽约》外，还有《曼哈顿的中国女人》、《我的财富在澳洲》、《上海人在东京》、《我在美国当律师》等等。这是我国改革开放的现实在文学上的反映。它表现了现代中国人以开放进取的眼光和兼收并蓄的胸怀面向世界和走向世界。电视连续剧《北京人在纽约》中的王起明，原是北京一名音乐家，他的妻子郭燕是一个医生。他们在纽约的奋斗历程，既有心酸，也有满足。这是反映了京都文化和美国文化的碰撞和交汇。这里既有中国传统的理想主义与美国现代价值观的矛盾，还有他们从一个高度统一计划经济的公有制国家，来到自由竞争市场经济的私有制国家所面临的种种考验。它令人首先感悟到的是奋斗、进取的主题。这本是值得称赞的人生姿态，可是他们首先面临的是生存的挣扎。到达纽约的当天晚上，郭燕的姨父姨母虽说去机场接他们，却立即就把他们扔在一间大楼的地下室里，还背上了九百美元的债务。纽约送给北京人这样的见面礼，使得王起明不能不“为活下去”而艰辛拼搏。这以后，他埋在山堆似的碗碟里洗涤，他那拉大提琴的手指在切菜中淌下了鲜血，在大年三十日的夜晚，他要去送外卖，在街上，他还被人殴打……。由于生活的艰辛，妻子郭燕离开了他。这一切打击，他都忍受过来了，而且逐步爬了起来，自己开了毛衣厂，成了小老板。作为王起明代表的京都文化的对立面，是代表美国文化的大卫。他先是居高临下地俯视王起明，抢走了他的妻子郭燕，而后是在商场上激烈的竞争和交锋。正如王起明的情人阿春所说的：“纽约不是天堂，也不是地狱，而是战场。”王起明终于打败了大卫，还买下了他的厂房。王起明曾经有过一个辉煌的时期，但是他不如大卫熟悉美国的市场经济。在大卫预感到美国的不景气即将来临时，引诱王起明买下一栋大楼，使他租不出去又无法归还银行贷款。电视连续剧正

是以王起明和大卫的明争暗斗为主轴，在王起明的起起落落中表现了中西不同文化的撞击，应该说内蕴还是比较丰富的。但是，这部电视剧有一个明显的弱点，就是在表现京都文化方面是真切的，可信的，而在表现美国文化方面，则带有较多的理想成分。例如，大卫公开插入王起明的家庭，名之曰“公平竞争”，这是把西方的性解放和西方的婚姻制度混为一谈。郭燕离开王起明，也缺乏有说服力的根据和必要的铺垫。她的再次与大卫离婚，也还显示不出文化心理的深层冲击。又例如，美国社会虽然竞争激烈，但作为只有三几十人的毛衣针织厂的小厂长，不可能一夜之间暴发，一夜又倒闭。大卫的针织厂一下子倒闭了，偏偏厂房又卖给王起明，他本人还来王起明的工厂打工，扛大包，这种中西文化碰撞的人物形象，显然带有一厢情愿的成份。大卫既然存心报复，引诱王起明犯大错误，后来又主动帮助王起明，借钱并给订货单给他周转翻身，这就使得这个人物的性格显得莫名其妙。所以，美国的几位华裔作家看了《北京人在纽约》的电视剧之后，给它一句颇带概括性的评价，就是“中国电影里的美国神话。”不过，总的来说，我们看了电视剧之后，还是受到感动和激励的，它让我们体会到中国人觉醒了的开放意识，他们以坚韧的进取精神走向外面世界，去激发生命的活力，创造自己的业绩，当然，也包括追求金钱的成份在内。这种进取的创业精神，也正是和当今的时代精神合拍的。所以，它还是值得赞扬的。

《中国商人》：商场无父子，在竞争中也充满乐观自信和自得其乐的艺术精神。

浙江电视制作中心拍摄的《中国商人》，反映的是内向型企业改革的题材，这也透露出吴越文化的特色，以及浙江地区改革开放和培育社会主义市场经济所处的阶段。

吴越地区气候温润，四季分明，万物生长迅速，荣衰变化显著，这无疑对作家形成敏锐的观察力和抒情的格调起着一种诱导作用。但是电

视连续剧《中国商人》描写的是九十年代浙江地区的改革大潮，而且重点又是都市的企业改革，因此它不可能像以往的吴越小说那样，沉浸在石桥、磨坊、小溪、古庙的意象营造中，也不可能一味地追求温馨柔情的氛围。它的吴越文化的现代特色，主要表现在人与自然的关系更多地转化为人与社会的矛盾，或者说，转化为企业之间的竞争和企业家之间智慧和实力的较量。但是，剧作家还是有意无意地深化那种错综复杂的人际纠葛，力求使之诗意化。因此，剧中的人物大都抱着一种乐观、浪漫的态度，即使在不动声色的竞争中，也透露出一种自信而又自得其乐的艺术精神。

电视连续剧《中国商人》的主角田雨，是年青一代的企业家。他一登台，在推销新式饮料中因对情况估计不足而碰了大钉子，差点把他所领导的大东百货公司挤塌了。但是，“吃一堑，长一智”，在此后的商业活动中，他变得更理智、更清醒，也更有魄力。他既要和另一家新世纪百货大厦的女强人罗维丽争夺对小厂的并吞，又要把具有 30 多年历史而且曾经被评为全国十大商场的中山路百货大厦收买过来，成立大东方集团公司。而这被收买的百货大厦的总经理，却是他的父亲。这是多么的“残忍”，但是在这合并的过程中，又是充满着苦涩的温情。因此，这是历史发展的需要，以前那种用行政手段一统天下的格局被打破了，现在却用市场经济的价值规律，给企业灌注新的血液，成长新的生命。这就是新发展起来的连锁店。连锁店经营是走向流通现代化的一种企业经营方式，它把社会化大生产的组织运作原理应用于商业，实现商业活动的现代化，从而达到从整体上提高规模效益的目的。从电视剧中，我们看到的虽然是并吞，是兼并过程的感情依恋，但是，这种和旧日的依恋告别，却是使企业得到了新生。尤为可喜的是，我们看到在这市场经营的大舞台上，一代新人已在成长。田雨已经能够摆脱父子感情的纠缠，以崭新的姿态，宣布大东方集团公司的诞生。田雨原来的助理辛萍萍，也居然受金龙兄弟集团公司的委托，以 5200 万元的巨资，拍卖到了金龙商场，而且担任总经理。它让我们认识了“商人”和“漂亮”两个词。至于新世纪总经理助理露儿，和电视台经济记者维嘉，她们对田雨的爱情争

夺,也在改革的大潮中得到了面对现实的解决。这一段的浪漫史,在不卑不亢、知足常乐中各自找到了归宿。但是,《中国商人》反映的毕竟还是企业内部的改革。并吞,建立集团公司,进行连锁经营,这还只是市场经济的初步,它还不是外向型的企业,还不是“两头在外”,“大进大出”的企业经营。尽管电视剧中也有一两句话提到“已与莫斯科、爱沙尼亚签订合同,发展跨地区跨国界集团”,那仅仅是台词,并没有荧屏显示。事实上,现在的集团公司也还是处于初期发展阶段,远未达到连锁经营规模效益的要求,这也反映了浙江地区改革开放所处的历史阶段,是符合实际情况的。但是,我们也在为新型的“中国商人”在成长而感到兴奋和骄傲,也为他们所表现的务实,进取的乐观精神而受到激励和鼓舞。

《情满珠江》:充满着岭南文化意蕴的对外开放的市场意识和勇于开拓的进取精神。

珠影等单位联合摄制的电视连续剧《情满珠江》,是一部满含岭南文化意蕴的作品。岭南文化是我国多种亚文化中的一个区域文化。区域文化是在人类的聚落中产生和发展的,它以世代积淀的集体意识为内核,形成一种网络状态的文化形态。岭南是源接中原文化而又是最早接触西方文化的前沿结合部。多年来的中西文化碰撞与融合,形成了它自己的鲜明特点,如市场意识强,面向世界的眼光敏锐,敢于打出海外,足迹遍布世界上五十多个国家,敢于开拓和善于开拓的积极进取精神,以及善于接受新生事物,能够为我所用,等等。这种开放性、兼容性、务实性、进取性和文化精神,在《情满珠江》中都有所反映,尤其是对外开放的市场意识强和勇于开拓的进取精神,给人留下的印象更为深刻。

《情满珠江》所反映的时间跨度近二十年,它通过梁淑贞、林必成、张越美、谭蓉等青年的生活历程和爱情纠葛,反映了党的十一届三中全会前后两个历史时期由穷逐渐变富的发展轨迹,展示了珠江三角洲在

改革开放中的巨大变化，令人信服地说明了改革开放是不可阻挡的历史发展必然趋势。

电视剧前四集反映知青生活的场景，集中起来，就是一个“穷”字。因为“穷”，知青才想偷渡；因为“穷”，淑贞的父亲才收两千元把她卖给猪肉佬；因为“穷”，谭蓉才不择手段争取回城；也是因为“穷”，人们都伴着泪水过日子。南星乡后来又是怎样富起来呢？集中起来，也就是“开放改革”四个字，而珠江三角洲的开放改革，又集中地体现在以发展乡镇企业为主的外向型经济上。没有开放和改革，新型的中外合作企业就不可能像雨后春笋般的蓬勃发展；没有开放和改革，这批当年的知青就不可能成为今天叱咤风云的人物；没有开放和改革，泥腿子的农民也不可能成为企业家；没有开放和改革，农村的基层干部也就不可能成长为新型的领导干部。这一切，都是通过鲜明的人物形象的思想行为向人们展示的。

那么，这一切和岭南文化又有什么关系呢？这些人物还在当知青的时候，是没有多大作为的，岭南文化的积极因素，在他们的身上也很难体现，有的就是忍受，等待。这也许就是一种面对现实的态度，是岭南文化务实精神在特殊条件下的扭曲反映吧？当然，这一个时期所反映的民情、风俗、方言，包括自然生态和种族沿革等等，都是具有岭南风味的。如阿坚和阿欢的婚礼，就具有浓郁的水乡风情味，但这只是旧的风情，是没有经过现代化洗礼的旧习俗。然而，当这批知青回城后，开放改革之风和岭南文化的新因子便在他们的身上结合、孕育和成长起来。这以后，他们都一个个成了不同类型的企业家。你看淑贞，她已经一改过去在农村时那种愁眉苦脸、逆来顺受的神态，容光焕发地登上了新企业的舞台，演出了一幕幕精彩壮烈的创业剧。在她的身上，既保留了传统的美德，又洋溢着时代气息，岭南文化精神的务实、进取因子，在她的事业发展上展现得颇为明显。越美去了香港后，单骑匹马独闯了两年，经受了锻炼，又回到父亲的公司里施展才华，这是一个西化的企业家。谭蓉是一个工于心计、善于玩弄手法的企业家，她无视法纪，铤而走险，终于进了监狱。性格比较复杂的是林必成，他前期是那样忠厚、耿直，见义勇

为，而后期成了香港老板的女婿之后，却又表现得那样狠心，狡猾，傲然不可一世。这里似乎缺乏逻辑的必然性。但是，他毕竟不是谭蓉，同样是为了钱可以不讲情义，但他不存心陷害，不违法乱纪，这一点淑贞比越美了解得更清楚。他们尽管性格上有很大的差异，但岭南文化的积极基因，在他们的身上都有反映，只是环境、地位、条件的不同，所表现的性格特点也就不同。同样，在阿坚和全哥的身上，也是蕴含着岭南文化的艺术精神。珠江三角洲的农民一向商品意识比较强，即使是种一块菜地，捞几斤鱼虾，也是为了去卖钱。但是，他们过去这种商品意识被压抑着，也派不上什么大的用场，而开放改革之后，他们洗脚上田，却能大展拳脚，阿坚不就是这样一个人泥腿子企业家吗？同样，全哥在当民兵队长或大队党支部书记的时候，虽然也能实事求是地处理一些问题，但其作用毕竟有限。而开放改革之后，他的地位变化，这种求实、进取精神对乡镇企业的支持，对引进外资的努力，对干部和群众的教育和鼓励，其作用就全然不同。电视剧对岭南文化的张扬主要通过人物的成长和变化，通过人物所本的艺术精神向人们展示，它似乎不着痕迹，可又让你有清楚的脉络可寻。

可以看得出来，淑贞是电视剧的编导所着力刻划的人物，有点可惜的是，这个人物还是带有明显的不足。这主要表现在两方面，一是她身上所背负的传统因袭负担太重，如对必成的婚姻，旧的贞操观念束缚她太苦了，很长一段时间都挺不起腰杆，这有损于一个时代青年的形象。必须明确的是，对这种地域风情的追忆与重构，必须以当代意识来观照它，以灵性去激活它，而不是只从风俗学意义上去展览世俗民情。二是她身上还欠缺新型企业家的某些特点。她虽然上过夜大学，这对她的发展起了重要的作用。但是，这点知识基础还是不够的，在电视剧中我们还看不到她具有现代企业组织管理知识、市场营销知识、法律知识乃至国际经济知识。因此，也就很难表现出她具有创新意识和创新能力，也很难表现出她独立规划企业产品和经营方向的能力以至统帅协调的能力。也就是说，她与新型的企业家还存在着一定的差距。这是不是对淑贞的要求过高了呢？我想，广东开放改革十五年，在全国先走了

一步，市场经济的培育和发展也有了一定的基础。市场经济呼唤新型的企业家大批涌现，文艺作品也应该有同步意识甚至超前意识，塑造出新型的企业家形象。《情满珠江》虽然在许多方面都取得了成功的实践，但是，在以岭南文化精神为主导的观念更新方面，还有待于进一步的努力发掘。

“梁凤仪现象”：她笔下的商界男女强人，是适应市场经济需要的奋力拼搏、肩鼎千斤的创业者。

市场经济所要求的创业精神和开拓意识，在香港的一些文学作品中也有鲜明的反映。值得注意的是近年来随着“琼瑶热”、“三毛热”之后，现在又逐渐掀起了“梁凤仪热”，有人称之为“梁凤仪现象”。梁凤仪是香港流行小说作家，近四年来已经出版了二十五本小说，二十三本散文，成为香港公认的三大最受欢迎的作家之一。

梁凤仪的小说之所以能够风行香港并打进大陆、台湾和东南亚地区，在大陆印数超过百万册，一个重要的原因，就是它适应了市场经济发展的需要。作者所描写的财经风云，所展现的商界男女强人，既是具有中国传统文化、又是具有西方文化的一种融合体的人物。它不仅对于我们了解资本主义市场经济有重要的认识作用，而且对于我们了解九七过渡期香港市民的心态，也是一个很好的窗口。

梁凤仪小说中的财经巨子，虽然也有像《千堆雪》中的江福慧那样，接替父业，登上利通银行主席的宝座的。但是，这一类人物，都不是从大展鸿图的角度来写，他们的地位，仅仅是作为开展故事情节的陪衬。作者所着力描写的财经巨子，都是白手兴家、肩鼎千斤的创业者。当然，这一类的人物又代表着两条路线：一是依靠自己的学识才力，从最低层的小职员做起，如《骄阳不再》的韦家骏便是。另一类是像《强人泪》的赵一波。利用各种卑分的手段吞并别人壮大自己，最后也成为财经界的强人。这两种不同的人物，对于我们认识香港资本主义社会，同样是有启

迪的。

但是，作者所欣赏的显然是韦家骏式的依靠自己的本事闯天下的人物。尽管他是富家子弟，但他却离开父亲的大企业建成行，到另一家英资捷新行做行政见习生，从最低层做起。作者不仅欣赏韦家骏的志气，而且更欣赏他的办事原则。当他的父亲想从他那里探听捷新行股票内幕消息时，他宁可看着父亲在股票投资上大受损失，对公司的秘密却一个字也不肯吐露。也正因为这是一个很有原则、很有风采的男士，他才受到夏梓瑜的青睐和敬重。而作者笔下的夏梓瑜，也是一个有风度、有魄力的女强人。她跟韦家骏任何一方面都等级齐量，平起平坐，互相照顾。在作者的笔下，不少这一类的男女强人，男的除了韦家骏之外，还有像《锁清秋》中余健志那样的人物，并非纨绔子弟，而是凭自己的真功夫，艰苦奋斗，成为金融界有点名望的高级行政大员。也有像《异乡红叶多》的沈沛昌那样，充满智慧和胆略，一眼就能看穿对手的弱点，攻而胜之。作者所欣赏的女强人，是像《异乡红叶多》中的郭嘉怡那样，有胆量，有信心向老板提出自己所要求的两种薪酬方案，说明两种服务的不同境界，而且明白表示：“你们花出去的，我绝对有信心你们会几倍收回。”这种毫不矫情的姿态，既表明了市场经济的特点，也表现了郭嘉怡的性格。还有《誓不言悔》中的许曼明，发现丈夫变心之后，硬是发奋学习，在朋友的帮助下，从筹划快餐店发展到“中央厨房中心”，硬是黏合了自己的伤口，一位自尊、自强的女强人屹立在男人面前。还有《风云变》中的段郁雯和《花魁劫》中的容壁怡，《锁清秋》中的于早明，《我心换你心》中的盛颂恩，《醉红尘》中的章竞之，等等，都是经过一番艰辛的创业，才打出天下的。

香港，是资本主义市场经济高度发达的地方，那里的竞争非常激烈，一切都按价值规律办事。资本主义社会也培育出一批适应在市场经济中拼搏的人才，文艺作品自然要反映市场经济中涌现的人物，反映他们的创业艰辛，反映他们在剧烈竞争中的致胜之道，也反映他们的爱情婚姻、人生百态，这是很自然的。梁凤仪的小说正是适应了读者需要了解男女强人事业、生活、理想、情操等方面情况的愿望，也可以说是适应

了市场经济发展的需要,所以许多小说都一版再版多次印刷。由于梁凤仪是以每月出一本书的速度在写作,而且在企业中又还身担重任,粗疏之处也在所难免。明显的不足之处,是这些作品虽然名之曰“财经小说”,也只是以香港风云变幻的商界为活动背景,来写自立奋斗的男女强人,它还没有真正切入财经的内核,未能让人通过小说进一步看到在经济领域的某一行业,在现代化管理下的运作情况,使人对当代资本主义市场经济有更具体的了解和更深刻的印象。

除了文学作品反映创业、进取、拼搏的艺术精神外,在香港的电视剧中也越来越多地反映艰苦创业的奋斗精神的。像前不久放映的电视剧《男儿当自强》等剧集,就很能代表当今社会的进取精神。至于我国的电视剧发展趋势,特别是在经济发展较快的沿海地区,更是以改革开放中发展市场经济所涌现出的新人物,他们所体现的艰苦奋斗和最终获得成功的男女强人故事,作为文艺创作的主流。

我们生活在一个伟大的时代。这个时代处于世纪的门槛之上。时代呼唤作家要写出无愧于民族的伟大作品;社会主义市场经济呼唤着文艺作品要有新的艺术精神。中华民族曾经创造过古代人类最辉煌的历史,今后也必将创造新的辉煌。我们经历了改革开放和现代化建设,将以建立起小康社会来迎接2000年,二十一世纪将是中华民族实现振兴的世纪。这在世界历史上将是一件了不起的大事情!

小平同志在“南巡讲话”的最后说道:“从现在起到下世纪中叶,将是很重要的时期,我们要埋头苦干,我们肩膀上的担子重,责任大啊!”

这就是说,中华民族将在社会主义四个现代化建设中重新崛起!社会主义文艺也将在中华民族的振兴中再现光辉!我们的社会主义事业正如旭日东升,光芒万丈。反映这雄伟事业的文艺主调,也必然是务实、进取、昂扬、乐观的。这是我们民族奋起的姿态,这是我们时代文艺的音符!

(作者系广东省社会科学联合会原副主席 研究员)

改革潮与岭南风

——广东现实题材电视剧的轨迹和思索

谢望新

二十世纪八十年代,改革的时代浪涛拍打着华夏大陆。地处南部沿海的广东,最早接受了它的洗礼。广东的经济迅猛发展,广东人的观念急速更新。在广东的电视荧屏上,最早革掉了呆板的说教、僵化的范式,开了风气之先,创出了电视新局面。

伴随着改革的进程,广东电视的时代剧(建议以此称谓代“现实题材电视剧”)也由起步、发展走到了一个接近成熟的阶段。诚然,广东处在内外夹击、潮流激荡互为利弊的境地,加之广东的文艺家、思想家整体力量相对还是弱于京沪等地,广东电视剧迈出的步子,比之内地、比之自身的综艺、社教节目,都要艰难得多。

自从1990年,广东有了《公关小姐》、《商界》,1992年有了《外来妹》,1994年有了《情满珠江》后,广东的电视人员才稍微喘了一口气,才有了今天拿三个剧与上海台的三个剧并列评说探讨的机会。这无论是对自身纵的总结,还是与他人作横的比较,都是很有意义的一件事情。下面,我将主要就具有独特地域、时代风貌和广东时代剧的生成、发展及其走向,并对其中一些有意味的现象、规律作一点个人的思索,愿就教于各位方家。

一、先走一步,新人文精神脱颖而出

历史再次恩惠了这块土地,改革开放,广东先走了一步。国门开放,

交流频繁，在广东的经济特区、珠江三角洲和沿海开放城市中，以开放经济为特征，率先形成了一种经济文化形态：市场标尺、商业竞争、生存拼搏、中外合作等等，迅速成为一种区域性气候，率先促成了一系列反映社会主义商品经济内在要求和本质特征的新的价值观念、新的思维方式、新的思想追求、新的审美情趣，从而在区域内产生出一种新的人文精神和主流文化趋势。

改革开放，在给广东经济带来质的飞跃的同时，也给广东人社会文化心理带来了一系列相应的变化：信仰、伦理、社交、娱乐、消费、风俗、习惯等等，使务实风气、风险意识、宽容态度、合作精神、人格尊重、个人选择等日益深入人心，影响社会。我们都知道，在广东人的工作生活中，最早出现“时间就是金钱，效率就是生命”的口号，最早听到“多谢合作”、“不好意思”的文明语言，最早听到小姐、先生、太太等礼貌称呼（代替了千面一律的“同志”）及老婆、老公、老板、X生的直白称谓（没有了地位的尊卑、官职的高低）。在广东，小轿车最早进入市场服务于百姓，五星级酒店也是最早向市民敞开了大门……广东人最早摒弃了官本位、级别差、走后门、窝里斗等传统体制下的诸般陋习，而善于通过具有商业头脑的变通、活用、拿来等计谋，开创局面，建功立业。

经济特区的速度，珠江三角洲的大胆，香港南风的频吹，现实生活的改善，岭南文化的浸染，价值观、消费观的改变，历史的血脉与时代激流的汇合，为广东电视剧的创作展现了一片亟待开垦的处女地——现实中的广东，先走一步的广东，土洋结合，粤港融通的广东。时代剧由此应运而生。

岭南的地理、文化及社会发展，使广东人的气质秉赋有着自身的独特性。想当初，广东电视台是一批系列短剧走到时代剧队伍中的，如《朝见口晚见面》、《乐叔与虾仔》、《万花筒》市井系列和农村系列等。这一批制作于八十年代中后期的短剧集，既非以往我们所谓正剧的模式、大题材的路数，而是承袭了岭南文化诸元素，充满了“广味”，以非常平民化、生活化、且非英雄化、严肃化的特别，在亲情伦理、街坊邻里、生意场内外、市井风俗的表现中溶入了浓浓的商品经济的氛围，浓浓的平民味。