

中国21世纪知识经济系列丛书

知识经济 与大众传媒

邵培仁 江潜 著

金雪军 主编

A
series of books
of 21st century's
Knowledge Economy
of China

浙江人民出版社

中国 21 世纪知识经济系列丛书

知识经济与大众传媒

邵培仁 江潜 著

浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

知识经济与大众传媒/邵培仁, 江潜著. —杭州: 浙江大学出版社, 1999. 10

(中国 21 世纪知识经济系列丛书/金雪军主编)

ISBN 7-308-02176-9

I. 知… II. ①邵… ②江… III. 知识经济-关系-大众传媒 IV. G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 38875 号

总 策 划 韩兆熊 应伯根

总 责 编 陈晓嘉 李海燕

责任编辑 傅百荣

装帧设计 宋纪浔

出版发行 浙江大学出版社

(杭州玉古路 20 号 邮政编码 310027)

(E-mail: zupress@mail. hz. zj. cn)

排 版 浙江大学出版社电脑排版中心

印 刷 德清第二印刷厂印刷

经 销 浙江省新华书店

850mm×1168mm 32 开 8 印张 201 千字

1999 年 10 月第 1 版 1999 年 10 月第 1 次印刷

印数 0001—1000

ISBN 7-308-02176-9/G·283

定价 15.00 元

总 序

江泽民同志在十五大报告中指出：“世界变化很大很快，特别是日新月异的科学技术进步深刻地改变了并将继续改变当代经济社会生活和世界面貌，任何国家的马克思主义者都不能不认真对待。”这种变化的突出表现之一就是知识经济的兴起。立足于世纪之交，展望下一世纪，人类将进入知识经济的新时代，科学技术将更加深刻、广泛地渗透到社会的经济、政治、军事、外交、文化和日常生活的方方面面，影响并改变社会的生产、流通、组织结构、活动方式以及人们的生活、思维方式。

知识经济是以知识为基础的，主要依靠知识创新、知识的创造性应用和知识广泛传播、发展的经济，这意味着科学技术在经济中的作用将进一步提高。邓小平同志所作的“科学技术是第一生产力”的正确论断在知识经济条件下将得到更加充分的体现。从总的发展趋势看，未来科技发展将呈现以下几个主要特征：

1. 从科学技术发展和转化的速度看，将更为迅速、快捷。
2. 从科学技术发展的方向来看，不仅更加向微观深入，而且更加宏观系统，走向复杂和综合。
3. 从科学发展的规模来看，更加社会化、国际化。

4. 科技发展的社会影响将空前广泛,愈加深刻。

据此,可以判断,知识经济时代将是信息的时代,将是自然科学发生重大变革、取得突破进展的时代,将是人、自然、社会协调、可持续发展的时代。

创新是知识经济的灵魂。知识创新推动了科技进步;推动了经济发展和社会进步;推动了人类的文明进程。当代的知识创新一般包括:原始性发现和发明;对知识的创造性整理和归纳;知识创造性集成和应用;知识创新成果的创造性传播、转化和规模产业化等。除此之外,知识创新不仅是指科学创新和技术创新,也包括经营管理体制与机制、管理文化的创新,涵盖了自然科学、工程技术、人文艺术、哲学与社会科学,以及经济和社会活动中的全部知识创新活动。当前,国家和地区的知识创新体系 and 创新能力(包括知识创新体系、知识传播体系、技术创新体系和知识应用体系)已成为国家、地区经济和社会发展的基础设施和竞争力的关键因素。为迎接知识经济的挑战,深化科技体制改革,建设国家创新体系,增强国家科技战略储备,为 21 世纪我国经济可持续发展提供坚实的基础,既是历史的必然,又是一项极为紧迫的任务。

党中央、国务院对知识经济的发展极为关注,国家确立了“科教兴国”的战略方针,把科技创新、发展教育作为头等重要的战略来抓。江泽民同志也多次强调:“知识经济、创新意识,对我国 21 世纪的发展至关重要。”在这样的背景下,掌握有关知识经济的理论,把握知识经济发展的规律,是一件极富现实意义的事情。

然而,知识经济毕竟是一种新的经济形态,我们对此还比较陌生。因此,在学习和研究知识经济的同时,还需要注意这样几个问题:首先,要注意将科技创新与科技成果的应用结合起来,实现从知识向生产力的转化;其次,要注意理论与实践的结合,能对知识经济发展的趋势有一个总体把握,又要有积极的探索,在实践中有所发现,有

所创新;最后,要注意吸收与自主创新的结合,一方面要积极引进和借鉴人类文明的一切优秀成果,顺应历史发展的潮流,同时又要自主创新,注意结合我国国情,探索我国发展知识经济的道路。

浙江大学出版社组织出版、由金雪军教授主编的这套“中国 21 世纪知识经济系列丛书”在占有丰富资料的基础上,对知识经济的运行规律与发展态势作了较全面的论述,并就知识经济对社会经济生活各个主要领域的影响及其对策作了较系统的分析,这无疑是很有价值的。

路甬祥*

1999 年 6 月 7 日

* 路甬祥:中国科学院院长,中国科学院院士,中国工程院院士。

前言

知识经济作为一种崭新的经济形态,正快速向我们走来,其脚步声已清晰可闻。人类社会在经历了农业经济、工业经济的形态之后,迈向知识经济是历史的必然。因为知识经济并不是凭空产生的,而是伴随着信息、微电子、生物等高新技术革命,继而对人们的经济、社会、日常生活,尤其是人们的思想观念产生巨大而深刻的影响之后所自然形成的。所以,我们应该将知识经济作为社会经济发展的一个重要阶段来认识。

无论是把知识经济作为社会经济发展的一个阶段,还是把它当作一个社会经济知识化的过程来考虑,有一点是毋庸置疑的,那就是知识经济已经而且正在引起经济、社会、生活等各方面的深刻变化。在经济方面,知识已经作为生产要素中最重要、最基本的基础性资源,内生于经济增长并成为经济增长的源泉和动力。另一方面,由于伴随信息革命而出现的电子商务、网络银行等新的金融创新形式和手段的出现,极大地降低了经济运行的交易费用,促进了经济绩效的提高。在社会影响方面,新技术革命所带来的种种冲击,进一步加剧了“现代性”和“后现代性”问题,人类社会中的冲突和整合日趋直接和激烈。而对于人们的日常生活,知识经济也发挥着积极的影响。如

人们之间的联系会更多地采用电子邮件的形式,人们支付的手段也会更多地采用电子货币,人们的就业会更多地采取基于网络的“自雇佣”形式,就连人们的情感交流也将更多地掺入“虚拟现实”的因素。

把握知识经济的内涵,关键是对其实质的认识。我们认为,知识经济的核心就在于经济竞争力的进一步提高。著名的经济学家迈克尔·波特在其名著《国家的竞争优势》中提到,世界各国经济发展的阶段的次序为:(1)要素推动的发展阶段。这一阶段的竞争优势主要存在于资源密集型行业,依靠单一要素投入的增长来维系。(2)投资推动的发展阶段。此阶段以大规模投资为特征,技术被不断物化于物质资本中,教育水平大大提高,信息积累速度加快。(3)创新技术推动的发展阶段。其特征是个人价值受到尊重,知识产权得到保护,人力资本高度积累,国民素质普遍提高。与农业经济、工业经济以要素或投资为核心的竞争力作比较,以创新为核心的知识经济的竞争力明显更胜一筹。在知识经济条件下,人的价值进一步提高,因此更能激发人的积极性和创造力,并且由于人的作用是不可替代的,因此将能获得更高的收益。

知识经济在我国方兴未艾。自1998年全国人大会议有关知识经济的提案成为“一号议案”之后,全国上下掀起了一股“知识经济”的热潮。一些同志迫切想要系统地学习知识经济理论,理解知识经济的内涵,从而把握知识经济产生的深远影响与应对之策。在这种情况下,我们撰写了这套丛书,主要出于以下几点考虑:

1. 知识经济在当前已初具雏形,在以美国为代表的OECD国家中还有部分的实践。如美国连续几年的经济增长,在很大程度上就是由不断发展的知识经济所推动的。知识经济对发达国家如此,对发展中国家亦如此。发展中国家也应结合自身的情况,对知识经济的到来找出应对之策。所以,了解与把握知识经济已成为一个十分迫切的内在要求。

2. 知识经济是一个新生事物,建立和发展知识经济是一项新的工程。在引进和消化的过程中需要学习、宣传、研究。学习知识经济不仅是对一些知识性问题的掌握,更重要的是对思维和认识有一个调整,因为知识经济反映了经济发展的新思路。

3. 知识经济是一个系统的体系,包括了经济、社会、法律、科技、人文等各方面的知识,事实上,它也在上述各方面产生了深远的影响。所以,对知识经济的学习与把握,应该持全面、系统的观念,不能以偏概全,否则将有失偏颇,导致一些片面的结论。

4. 社会上对知识经济的了解的要求十分迫切,上至领导干部,下至普通群众,或出于对国家与地区发展的关心,或出于自身工作和生活的需要,都想对知识经济有一个比较全面的认识。作为科学工作者,将有关知识经济的理论和实践加以总结,并将它们介绍给大家,是我们义不容辞的责任。

撰写这套丛书,我们力求体现以下特点:

1. 系统性。把经济与社会结合起来,对与知识经济相关的若干重要问题作全面的论述。阐述知识经济的产生背景、运行规律与发展态势,特别注意从科学技术、经济运行、企业管理、思想文化、人才素质、法制建设等社会各个主要方面进行分析。

2. 创新性。把吸收与创新结合起来,对知识经济相关的若干重要问题作深入的思考。说明知识经济的内涵、作用与影响,特别注意从工业、农业、教育、金融、贸易、大众传媒等各个主要领域进行研究。

3. 时代性。把理论与实践紧密结合起来,对与知识经济相关的若干重要问题作认真的探讨。分析知识经济的一般规律,特别注意结合中国的实际情况,对存在的差距及其对策进行探讨。

撰写这套丛书得到了多方面的关心与支持:中国科学院院长、两院院士路甬祥教授在百忙中为本书作序,使我们深受鼓舞;浙江大学举办“知识经济与创新”研讨会,进一步增强了我们的信心;丛书列入

浙江省重点出版项目,为我们提出了更明确的要求;众多专家与学者的智慧与辛勤劳动,使这套丛书的出版成为可能。在这套丛书出版之际,在此一并表示深深的谢意。

知识经济是一个新的课题,尽管本套丛书针对人们关心的知识经济问题,在广泛收集资料的基础上进行了分析与探讨,但实际效果如何,究竟能给读者多少启发,只能由实践来检验。但有一点是可以肯定的,这套丛书所作的论述与探讨只是初步的,存在缺点与不足,衷心希望广大读者批评指正。

金雷军

1999年6月于浙江大学

目 录

引言 大众传媒迎接时代的挑战	1
1 大众传媒:知识经济时代的变革者	3
1.1 大众传媒的历史在作证	4
1.2 大众传媒的机遇与挑战	7
2 信息社会与知识社会的观照及审视	13
2.1 信息社会标志着人类进入新纪元	13
2.2 传播视野中的信息社会	17
2.3 信息技术是进入知识社会的阶梯	22
2.4 信息传播技术的基本特征	24
3 信息产业:知识经济时代的创业先锋	30
3.1 信息产业是最有前途的产业	31
3.2 信息产业的主要特征	35

3.3 大众传媒的事业属性与产业属性	39
3.4 大众传媒在信息产业中的作用和地位	45
3.5 大众传媒:充满生机的朝阳产业	48
4 大众传媒:知识经济时代的“领头羊”	57
4.1 大众传媒的特殊作用	57
4.2 知识经济与传媒经济的共通和互动	68
4.3 大众传媒推动知识经济发展	72
4.4 大众传媒与知识经济必将互动共荣	77
5 知识经济时代的大众传媒新角色	81
5.1 大众传媒:多种角色的扮演者	82
5.2 大众传媒的新角色与新使命	86
5.3 大众传媒如何面对角色的冲突与适应	101
6 知识经济时代传媒应发挥的功能	110
6.1 对大众传媒功能的不同认识	110
6.2 大众传媒应发挥多元功能	115
6.3 正视大众传媒的负面功能	134
7 大众传媒与知识经济的互动影响	138
7.1 大众传媒与知识经济时代的经济生活	138
7.2 大众传媒与知识经济时代的政治生活	150
7.3 大众传媒与知识经济时代的文化生活	169
7.4 大众传媒与知识经济时代的社会生活	180

8 知识经济最需要什么样的大众传播者	196
8.1 大众传媒的职业招人喜爱	197
8.2 大众传媒职业的光环背后	198
8.3 谁是最受欢迎的大众传播者	201
8.4 新世纪大众传播者的必备素养	205
9 传媒迎接知识经济时代的策略	214
9.1 大众传媒迎接知识经济的对策	215
9.2 建设有中国特色的大众传媒文化	221
9.3 让大众传媒的角色与功能达到最佳	229
主要参考书目	233
后 记	236

引言 大众传媒 迎接时代的挑战

在马克卢普以前,经济学界是不大重视信息知识问题的。但是,由于马克卢普的“知识产业论”、贝尔的“后工业社会论”、波拉特的“信息经济论”相继推波助澜,以及知识对经济增长的贡献日增和经济对知识的依赖日增,知识经济的理论终为学界、政界所接受和重视。目前,国内外在知识经济的研究上已积累了一些成果,但是对于知识经济与大众传媒的互动关系、对于传媒如何推动知识经济飞速发展等问题却很少研究。知识经济作为以知识为基础的“新经济”,它不仅直接依赖于知识的积累、创新和应用,而且特别依赖于知识的传播与交流;没有大众传媒(报纸、广播、电视、杂志、书籍等)的广泛介入,知识经济的建设与发展是不可想象的。

知识经济的大潮正迅猛而来。早在 20 年前,美国国民生产总值的 46% 就与信息活动有关,大约有半数劳动力与信息职业有关,就业者收入的 53% 来自这类职业收入;1993 年以来,美国工业生产增长的 45% 是由信息产业带动的。随着知识经济的飞速发展,美国第三产业在国民经济中的比重不断增加。1998 年,美国第三产业比重已达到 75.4%,而中国 1995 年仅为 31.1%。据美国得克萨斯大学一份研究报告(1999)估计,因特网在 1998 年为美国创造了 3010 亿美元以上的收入,以及 120 万个就业机会。报告发现,

三年来,美国因特网在各个领域创造的收入每年都翻了一番,而且增长速度没有减慢的迹象。

知识经济的浪潮不仅引起了政治界、经济界人士的普遍重视,更是理论界、学术界一致看好的研究课题。在一个信息和知识主宰一切的时代里,诺贝尔奖的评委们将 1996 年的诺贝尔经济学奖首次授予了两位信息传播理论的先驱者:美国哥伦比亚大学的威廉·维克里和英国剑桥大学的詹姆斯·米尔利斯。他们因率先提出“信息传播对现代经济具有十分重要的作用”的观点,而被专家喻为“解决现代经济特有问题的经济学家”和“信息时代的权威”。

知识经济的核心是科技,关键是人才,基础是教育。实施科教兴国战略既是全世界迎接知识经济时代到来的共识,也是我国 1995 年实施的一个重大战略和国家新一届政府下决心要抓的一件大事。研究知识经济时代大众媒介的新角色和新功能,探讨大众媒介推动知识经济发展的机制和规律,对于实施科教兴国的发展战略,迎接知识经济时代的挑战,发展和壮大我国的科技和经济实力,都将具有十分重要的意义。

1 大众传媒：知识经济时代的变革者

“生存，还是毁灭？”哈姆莱特的天问穿越时空，时时萦绕在耳边，叩问着即将跨越新世纪的人类。世纪之交，知识经济初露端倪，它以不同于农业经济、工业经济的生产方式，改变着人类社会的生活方式。新世纪的曙光，给整个世界的经济、政治、文化等方面都带来前所未有的变化。

对知识经济抱有巨大热情的大众传媒，对知识经济的到来极尽摇旗呐喊之能事，向大众描绘一幅幅知识经济的蓝图。那么，知识经济给大众传媒又将带来什么？大众传媒在大力推进知识经济的发展，传播科学文化知识，用不同的声音迎接知识经济时代的来临的同时，是否也意识到自己培育了强大的对手——被称之为“第四传媒”的因特网，新兴传媒的生存崛起是否最终导致传统大众传媒自己的毁灭？面对信息社会和知识经济时代的来临，中国的大众传媒应该怎么办？古人曰：“天与不取，反受其殃；时至不迎，反应其殃。”（汉·刘向：《说苑·谈丛》）这既是千载难逢的机遇，又是前所未有的挑战。我们如果不及时抓住它，积极迎接它，那么就会成为历史的罪人，给国家带来巨大损失。

中国的大众传媒别无选择！

1.1 大众传媒的历史在作证

人类的历史告诉我们,人类社会的每一场变革,首先都是知识和传播方式的变革。如果说希腊、埃及、中国的古老文明首先得益于语言传播、文字传播、印刷传播的变革和人类的开放性思维及知识创新的话,那么近代以后的西方发达国家之所以能后来居上,显然受惠于这些国家率先进行的电子传播、电脑传播的变革和对大脑资源的科学开发。

1.1.1 为知识经济时代的传媒把脉

为传统的大众传播媒介开病危通知书,或者像算命先生一样给它测一下生辰八字,是近几年的时髦。于是传播学家、未来学家、媒体超级老板、网络英雄等都争先恐后地为大众传媒问诊,开出“救世良方”。

1998年初,美国合众国际社(CEO)杰姆·亚当斯在一系列会议上断言:互联网将在五年内吞没传统媒体。

SUN 微电子公司的网上顶尖人物杰可布·尼尔森(Jakob Nielsen)在一篇专栏文章《传统媒体的终结》(1999)一文中,也口出惊语:未来的五到十年间,大多数现行的媒体样式将寿终正寝。它们将被以综合为特征的网络媒体所取代。

1999年1月9日,在美国举行的“新闻业与互联网”专题研讨会上,“美国在线”的当家人斯蒂夫·凯茨(1999)十分自豪地宣称:“如果你们观察一下‘美国在线’,你们会发现,我们没有记者,我们也没有消息来源,因此,我们并不是你们的新闻业同行。但是,每天从‘美国在线’获得他们感兴趣新闻的人,比全美国11家顶尖报纸的读者加起来的总数还多;在黄金时间,我们的读者和CNN或者MTV的观众一样多。”据悉,截至1998年底,通过“美国在