

旅游文学创作

邢 维 黄卓才 编著

广东高等教育出版社

· 广州 ·



内 容 提 要

旅游与阅读结伴，行走与创作同步，在背包里备有一部照相机、一支笔，甚至一台笔记本电脑，这是当今旅游发烧友和“现代徐霞客”的基本姿势。作为一种文化生活时尚，旅游创作不再是简单的行程记录，也不满足于仅仅是照片说明。由写点笔记、短小游记到创作渗透着内心感情、跃动着活生生形象、富有文采的作品，然后发表、出书，或者在网络上交流，这是许多人的追求和梦想。

本书就是为喜欢旅游、喜欢文学、喜欢学习创作的读者准备的。

书中比较全面、系统地介绍了旅游文学创作的基本知识。全书共10章，包括旅游与文学创作、游记散文、旅游笔记、旅游小品与杂文、旅游诗歌、旅游散文诗与歌词、旅游纪实文学、旅游楹联、旅游电视片解说词、旅游小小说。具体设“节”介绍的体裁，有游记、抒情散文、叙事散文、人物记、文物记、随笔、日记、书信、小品文、杂文、抒情诗、叙事诗、散文诗、歌词、报告文学、传记文学、楹联、电视片解说词、小小说19类。并对旅游文学创作知识以及创作过程中碰到的问题做了精辟的解答。

本书理论联系实践，结合案例和作品创作要领指点，阐述到位，深入浅出，通俗易懂，是本书的特点之一。与一般文学创作书籍的不同在于本书遵循文学创作基本规律的同时，突出“在旅游中创作，在创作中旅游”的特点，如体裁、题材、创作方法等方面的独特性，都有透辟的剖析。

因此，本书适合各个年龄层次的旅游爱好者和文学爱好者阅读。特别是旅游工作者、大学生、研究生，可作为学习旅游文学创作、提高文学创作水平的参考读物。更适用于大学专业课或公共选修课教材。



序 言

正当有人忧心忡忡，慨叹文学创作陷入低谷的时候，旅游文学却在悄悄地、蓬勃地兴起。到书店看看畅销书架吧，你会发现琳琅满目的是旅游书，特别是有文化、文学和艺术品味的旅游书。再上网看看博客，看看旅游网站、时尚网站吧，你更会为旅游题材占有绝对优势而惊讶。有人估计，博客中80%的内容都是旅游的。在这些博客和网页的旅游文章里，除去部分的实用导游读物，文学作品的确数不胜数。日记、书信、随笔、游记、散文、诗歌等等，百花齐放，争妍斗丽；配上彩色照片，更是美不胜收！这些网页、博客，吸引着无数的旅游工作者、“驴友”和“粉丝”，年轻的、年长的，男的、女的，彼此交流，互相沟通，无拘无束，轻松愉快；而“驴友”、“粉丝”的支持、赞赏、鼓励，又进一步激发了旅游写作爱好者的创作欲望。于是，旅游文学日益昌盛，发展势头锐不可当。

旅游文学大潮不是无源之水，它是来之有据、应运而生的。

首先是旅游业的发展。21世纪，无论是在中国，还是在全世界，经济都在快速增长，随之而来的是旅游业的急速发展。新世纪头20年，是中国全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化的重要战略机遇期，也是中国旅游业大发展的有利时期。国家旅游局宣布，中国已经实现由旅游资源大国向旅游大国的转变。可靠的数据显示，2005年，国内出游人数达12.12亿人次，入境游达1.2亿人次。旅游热是旅游文化兴盛的直接动力，而旅游文化建设中最有朝气、最富有创造性的生力军，不是别人，正是旅游者自己。作为旅游文化的一个重要组成部分，文学作品的数量呈几何级数增长，质量在不断提高，也就成了必然。

其次是人才济济。旅游文学作品大多出自受过高等教育的人之手。他们即使不是全部出身于中文系或艺术院校科班，也有较好的文字功底和艺术素养。还有部分人虽无大学文凭，社会阅历



却十分丰富，生活体验相当深刻，他们自然也会加入创作者的行列。慢慢地，在他们之中，有的人拔尖了；他们的作品——书籍、报刊文章或博客，受到读者的关注和“粉丝”的捧场。有的人本来就是作家、记者，他们借旅游文学而声名鹊起；有的人原先默默无闻，现在也被尊称为作家、写手。而更多的人，目前还只属于“创作爱好者”一类，但因为网络自由发表之便，他们也可以尽情发挥，在创作实践中求提高。据说，美国有个旅游作家协会，在现时的中国，如果有人振臂一呼，我想，中国旅游作家协会之类的组织也会应运而生。倘若如此，则我国的旅游事业必然会更加繁荣兴旺。

再次是读者的喜爱。旅游文学以真实为本。虚假在旅游文学中极难获得生存空间。不要说游记、散文，就是允许想象和虚构的诗歌、小说，只要是写旅游题材，就必须有真实的风光、真实的场景、真实的画面、真实的旅程、真实的旅行体验。旅游文学的真实，既有生活的真实，又有艺术的真实。从某种意义上说，旅游文学在追求艺术真实的同时，比之其他题材的作品更加重视生活的真实。正因为这样，以真实见长的旅游文学获得读者格外的厚爱，拥有那么多的“粉丝”，也就毫不奇怪了。

由此可见，旅游文学发展的天时、地利、人和三大条件都具备了，我们趁着大好时光，推出这本《旅游文学创作》，也就顺理成章。

我们想把本书献给三类读者。

其一是旅游写作者和旅游文学爱好者。

对于一般的旅游写作者和旅游文学爱好者来说，学一点创作知识是非常必要的。虽然有人好走极端，完全否定学习写作知识的必要性。在他们看来，只要有生活就能写出作品，这种观点其实不值一驳，因为无数事实已经证明了他们的无知与荒谬。实际上，学过写作知识和没有学过，学得多一点和学得少一点是大不一样的。多读一些旅游散文随笔佳作，学一点旅游文学创作的知识，情况就更不一样。已经具有一定创作基础的旅游爱好者，如果能够抽时间进修文学创作，他们更可望有长足的进步。

其二是旅游工作者。

旅游工作者普遍肩负着宣传推广的任务。“酒香不怕巷子深”的时代已经过去，旅游业与其他行业一样充满竞争，你必须主动出击。你有优越的旅游资源，你想吸引游客，当然可以靠口碑、靠广告，但只有文学，才能沁人心脾、潜移默化。看了旅行社的广告，你未必就想去凤凰城；读了沈从文的小说《边城》，你却会有出行的冲动。旅游工作者了解了文学的力量，他们就会在旅游宣传推广中运用这个特别有力的武器。自己能写的亲自动笔；自己写不来的可以请人——请作家、请诗人、请对联高手……但作为组织策划者，你必须懂得欣赏他们的作品、懂得鉴别其优劣，能够判断是否可用。有一本宣传一座名山的散文书，是该旅游景区请人创作的，以著名作家个人署名。一篇篇优美散文描述着作家的独特观察和深层文化思考，充满作家的个性和感情色彩。图文并茂、彩色印刷，美轮美奂。翻遍全书，却不见组织策划者、出资出版者的踪影。主事者精明过人，是因为他们懂得文学，懂得作家的价值。

其三是大专院校师生。

大学生普遍喜欢旅游，也喜欢文学。他们是旅游文学创作的生力军。旅游文学创作作为一门课程，不仅可以在中文系和艺术系科开设，还可以在各类院校面向全校所有专业开设选修课；不仅可以在本科、专科开课，还可以面向研究生。暨南大学前副校长、校本部旅游管理系、旅游研究院和分校深圳旅游学院创办者张永安教授，在实践中深感写作的重要性。他指出：“不仅本专科要开写作课，研究生也非常需要。”（《实用旅游写作·序》，中山大学出版社，2006）有些学校可能由于种种原因不能开课，有兴趣的同学不妨通过自学，掌握创作的知识。这样，创作中就可以少走弯路。当本书脱稿、即将交付出版时，有些写作教学同行得知信息，即表示要采用为教材，有的已经制定教学计划，这对我们无疑是一个鼓舞。如果这本书能够给大学生提供一些帮助，能够为任课老师提供一些方便，我们将会非常高兴。

我们的《旅游写作》和《旅游写作文萃》两书2005年夏季

在广东高等教育出版社出版之后，得到写作学界、旅游学界、旅游业界和出版界的大力肯定和鼓励。学术刊物和网络上陆续发表了有关论文、书评，中国文章学研究会在 2006 年的科研成果评奖中获一等奖。本书是在上述两书的基础上编写而成的，希望专家和读者继续垂注和指正。

谢谢所有关心、支持我们的朋友！

作者

目 录

序言	(1)
第一章 旅游与文学创作	(1)
第一节 旅游与文学	(1)
一、旅游的含义与起源	(1)
二、旅游与文学	(2)
三、旅游文学	(3)
第二节 旅游文学创作	(7)
一、构成要素	(7)
二、表达方式	(18)
三、做好旅游文学创作的准备	(26)
【佳作欣赏】	
乌篷摇梦到春江 (叶文玲)	(30)
双溪畅想曲 (张振金)	(31)
第二章 游记散文	(35)
第一节 游记	(36)
一、游记的含义和发展	(36)
二、游记的特点	(37)
三、游记的创作	(38)
第二节 抒情散文	(43)
一、抒情散文的含义和分类	(43)
二、抒情散文的特点	(44)
三、抒情散文的创作	(46)
第三节 叙事散文	(50)
一、叙事散文的含义和特点	(50)
二、叙事散文的创作	(51)



【佳作欣赏】

- 香溪 (菡子) (55)
- 陶醉壶口 (尧山壁) (57)
- 回家 (隆振彪) (59)

第三章 旅游笔记 (61)

第一节 人物记 (61)

- 一、人物记的含义 (61)
- 二、人物记的分类 (61)
- 三、人物记的创作 (62)

第二节 文物记 (66)

- 一、文物记的含义 (66)
- 二、文物记的创作 (67)

第三节 随笔、日记与书信 (69)

- 一、随笔 (69)
- 二、日记与书信 (74)

【佳作欣赏】

- 在夜行列车上 (大卫) (78)
- 追寻永乐大钟 (赵致真) (79)
- 历代名园与旅游 (李文初) (83)
- 武夷日记 (斯妤) (84)
- 独秀峰 (谢冰莹) (87)

第四章 旅游小品文与杂文 (90)

第一节 小品文 (90)

- 一、小品文的含义 (90)
- 二、小品文的特点 (91)
- 三、小品文的创作 (92)

第二节 杂文 (95)

- 一、杂文的含义 (95)
- 二、杂文的分类 (96)
- 三、杂文的特点 (97)
- 四、杂文的创作 (99)

【佳作欣赏】

- 山看人 (楚楚) (102)

试航 (澄蓝)	(103)
饶了那堆青铜吧 (冯越)	(105)
“胖者面议” (孙敦修)	(106)
第五章 旅游诗歌	(108)
第一节 抒情诗	(109)
一、抒情诗的含义	(109)
二、抒情诗的艺术特征	(109)
三、抒情诗的创作	(117)
第二节 叙事诗	(124)
一、叙事诗的含义	(124)
二、叙事诗的特征	(125)
三、叙事诗的创作	(125)
【佳作欣赏】	
断流的黄河 (李瑛)	(128)
雁门关 (傅天琳)	(129)
灾难的航程 (雷抒雁)	(130)
毕节 (韩作荣)	(130)
西湖瘦了 (洛夫)	(131)
瀑布之歌 (岩鹰)	(132)
车祸 (杨邪)	(132)
第六章 旅游散文诗与歌词	(134)
第一节 散文诗	(134)
一、散文诗的含义	(134)
二、散文诗的特点	(135)
三、散文诗的创作	(137)
第二节 歌词	(140)
一、旅游与旅游歌曲	(140)
二、旅游歌词的含义和特点	(142)
三、歌词的创作	(145)
【佳作欣赏】	
瀑布 (外一首) (柯蓝)	(151)
远山 (香港·蔡丽双)	(152)
鹤雀楼之歌 (乔羽/词)	(152)

丽江追梦 (赵双吾/词)	(153)
枫桥月 (赵俊毅/词)	(153)
第七章 旅游纪实文学	(155)
第一节 报告文学	(155)
一、报告文学的含义和分类	(155)
二、报告文学的特点	(158)
三、报告文学的创作	(163)
第二节 传记文学	(171)
一、传记文学的含义和分类	(171)
二、传记文学的特征	(173)
三、传记文学的创作	(175)
【佳作欣赏】	
车轮上的女行使——廖佳 (王国统)	(178)
开往硝烟中的巴格达 (节选) (阎丘露薇)	(181)
第八章 旅游楹联	(187)
第一节 旅游楹联概说	(187)
一、楹联的含义	(187)
二、楹联的起源和发展	(187)
三、楹联的分类	(189)
四、楹联的特点	(192)
五、楹联的功用	(195)
六、学会给楹联断句	(196)
第二节 楹联的创作	(199)
一、构思新巧, 格调健康	(199)
二、锤炼语言, 注重文学性	(199)
三、要讲究对仗与平仄	(200)
四、采用多种修辞手法	(202)
五、借鉴其他创作方法	(203)
六、楹联创作“三要三忌”	(204)
【佳作欣赏】	
山西应县佛宫寺释迦塔联	(206)
甘肃兰州广武门外的仰园联	(206)
桂林山水诗联合璧	(206)



湖南长沙天心阁联	(206)
福建乌石山琵琶亭联	(207)
米芾写景咏物联	(207)
安徽黄山九龙瀑联	(207)
仓海亭联	(208)
邓小平故居联	(208)
成都望江楼崇丽阁联	(209)
岳阳楼联	(210)
第九章 旅游电视片解说词	(211)
第一节 旅游电视片解说词概说	(211)
一、旅游电视片解说词的含义	(211)
二、旅游电视片解说词的分类	(212)
三、旅游电视片解说词的特点	(212)
四、旅游电视片解说词的作用	(216)
第二节 旅游电视片解说词的创作	(221)
一、构思与线索	(221)
二、结构与布局	(223)
三、借助文学修辞手法	(225)
四、注重细节描写	(226)
五、对语言的特殊要求	(228)
【佳作欣赏】	
浣川览胜（中央电视台）	(231)
西藏的诱惑（刘郎）	(235)
第十章 旅游小小说	(243)
第一节 旅游小小说概说	(243)
一、旅游小小说的含义	(243)
二、旅游小小说的特点	(244)
第二节 旅游小小说的创作	(247)
一、立意要新	(247)
二、选材要精	(248)
三、构思要巧	(250)
四、语言要简洁	(251)
五、适当运用技巧	(252)



【佳作欣赏】

回家 (陈毓)	(256)
家乡情感 (赵宏欣)	(258)
威名 (李庆钢)	(259)
杰克的奇遇 (绍森)	(261)
开往春天的火车 (吕清明)	(263)
主要参考书目	(265)
小跋 (黄卓才)	(266)

第一章 旅游与文学创作

第一节 旅游与文学

一、旅游的含义与起源

旅游,通常指个人或团体离开自己的居住地到他乡异国去旅行或游览,以获得物质上和精神上的满足。

中国是一个有着五千年悠久历史的文明古国,是世界文明的发源地之一。我国古文字中“旅”、“游”二字出现得很早,先秦时期,《诗经》、《书经》、《易经》等书中就有关于“旅”、“游”事迹和场面的描写。唐代孔颖远在《周易正义》中解释了“旅”的含义:“旅者,客寄之名,羁旅之称;失其本居,而寄他方,谓之旅。”“游”,从水,本意是指熟悉水性的人在水中的自由活动,后引申为出游、嬉游、游玩、游历、行走的意思。古代的旅游活动常常用独立的“游”字概括和表现。如《诗经》中的“驾言出游,以写我忧”,《楚辞远游》中的“悲时俗之迫厄兮,愿轻举而远游”,《史记·太史公自序》中的“二十而南游江淮”等。古代的“游”指由旅游审美而达到的那种自由自在、逍遥无为的精神境界和由此而来的对待世界的审美态度,也正是旅游最基本的含义。

固定搭配的“旅游”一词最早出现在魏晋南北朝时期南朝梁诗人沈约的《悲哉行》诗中:“旅游媚年春,年春媚游人。徐光旦垂彩,和露晓凝津。时嚶起稚叶,蕙气动初苹。一朝阻旧国,万里隔良辰。”后经常出现在唐诗中,如白居易的《宿桐庐馆同崔存度醉后作》:“江海飘飘共旅游,一尊相劝散穷愁。夜深醒后愁还在,雨滴梧桐山馆秋。”描述文人墨客旅游经历和抒发旅游情感的山水诗词中更是数不胜数。

古代旅游内容大多是帝王的巡游、文人士子的学游、官吏的宦游等。徐福东渡、郑和下西洋、玄奘西天取经、徐霞客走遍千山万水,都是中国旅游史上光辉的一页。随着经济的发达和社会的进步,旅游越来越趋向平民化、普及化。在当代,旅游成了普通百姓的休闲方式,人们热切地关注

旅游，热情地参与旅游，旅游无疑已引领社会生活的新时尚。

二、旅游与文学

旅游和文学的关系十分密切，中国文学从诞生的那天起，就与旅游结下不解之缘，从此难解难分，水乳交融。

（一）旅游产生了文学

先看《诗经国风·郑风》中一首《溱洧》：“溱与洧，方涣涣兮。士与女……溱与洧，浏其清矣。士与女，殷其盈矣，伊其将谑，赠之以芍药。”这是我国最古老的一首完整的旅游诗，符合旅游特点：一是存在旅游客体自然景观优美，人文主体热闹。溱水与洧水是郑国两条河流，诗中反复描绘赞叹“溱与洧，方涣涣兮”，“溱与洧，浏其清兮”，可见其清澈见底，碧波荡漾，秀丽迷人。二是士与女等人在水边游玩。三是由景生情，审美情感强烈。四是所描绘的旅游风光地域特征和民俗特征突出。如果没有旅游，就不可能抒发诗情，就不可能产生描写旅游的诗歌。又如，曹操的《观沧海》：“东临碣石，以观沧海。水何澹澹，山岛竦峙。树木丛生，百草丰茂。秋风萧瑟，洪波涌起。日月之行，若出其中；星汉灿烂，若出其里。幸甚至哉，歌以咏志。”通过辽阔雄壮的沧海景色的描写，表达了诗人开阔的胸襟，这是我国诗歌史上第一首较完整的写景诗。不可设想，他不去东临碣石，能写出气吞山河的佳篇。同样，柳宗元不游永州，是不可能写出《永州八记》，徐霞客不行游天下，也不可能写出《徐霞客游记》如此流芳百世的名篇巨制的。

（二）旅游促进了文学

人们都说大自然是有灵性的，它铸造了民族精神，也养育了历代文人士。同时，历代著名的文学大家墨客无不钟爱旅游，是大自然激发了他们的灵感，是旅游促进了他们的文学创作。随着汽车、轮船、火车、飞机等交通工具的飞速发展，人们从一个地方到另一个地方，出行十分方便自由，移动的空间和范围也更多、更随意了。旅游的主体从少数人演变为人民大众、普通百姓。尤其在当代，人们不但在国内游山玩水，而且到国外去寻美访古。旅游已成为人们生活中不可或缺的重要内容。旅游的发展促进了文学的发展，旅游越活跃的地方，文学作品数量就越多越优秀。

（三）旅游丰富了文学

就像有人说“爱情是文学永恒的主题”一样，旅游也逐渐成为文学的

永恒主题。有学者说：“中国文学有一半是旅游文学。”^①充分说明了旅游文学在中国文学中占据非常重要的地位。旅游诗歌、游记等文学样式是古代旅游的主要表现载体，旅游成为这些文学样式的共同的主题和反映对象。可以说，文学与旅游相伴而生，一同发展。旅游的历史有多长，旅游文学创作的历史就有多长；旅游活动的天地有多宽，旅游文学表现的天地就有多宽。不仅旅游离不开文学，文学同样离不开旅游。

（四）文学推动了旅游

旅游促进并丰富了文学，文学反过来又激活推动了旅游。因为一首绝句或一篇游记的传播，使旅游景点一夜之间扬名天下的故事很多。如姚鼐的《登泰山记》、李白的《蜀道难》、崔颢的《黄鹤楼》，使泰山、蜀道、黄鹤楼成为人们向往的旅游景点。欧阳修的《醉翁亭记》使滁县闻名遐迩，张继的《枫桥夜泊》使苏州寒山寺名扬四海，范仲淹的《岳阳楼记》更是使岳阳楼流芳百世。现当代李大钊的《五峰游记》、朱自清与俞平伯的同名散文《桨声灯影里的秦淮河》、叶圣陶的《黄山三天》以及杨朔的《画山绣水》、林非的《九寨沟纪行》、贾平凹的《三游华山》、陶然（香港）的《五月京都》、吴岸（马来西亚）的《美哉古晋》等，无不使文章中所描述的自然景观和人文景观名声大噪，吸引着成千上万的游客争相前去欣赏游览。这些景点也许原来鲜为人知，名不见经传，但一经文人著文张扬，结果往往誉满海内外。

在国外，类似例子也不胜枚举。美国作家罗伯特·詹姆斯·沃勒的小说《廊桥遗梦》和同名电影在美国引起轰动之后，从各地涌来“寻梦”的游客打破了小城的宁静。游人们在街上指指点点，在故事发生的地方摄影留念，不少人还要亲自到小说男主人公摄影师罗伯特当年去过的咖啡馆小坐。爱荷华州麦迪逊郡的廊桥——女主人公弗朗西斯卡家——温特塞已成为一道迷人的风景，当地居民因此也搞起了旅游业……

三、旅游文学

（一）旅游文学的含义

旅游文学的含义就像对旅游的内涵有多种解释一样，人们对旅游文学的含义也有不同的说法。有人主张旅游文学就是游记文学，“以描绘山川

^① 刘湛秋：《繁荣文学创作，促进文学发展——旅游文学二十人谈》，载《中国旅游报》，1987年7月29日。

名胜、自然风物为主，以写景抒情为正宗”^①。又有人认为，“旅游文学指的是以旅游为题材的，包括小说、诗歌、散文在内的文学总称。”^②还有人认为，“旅游文学是旅游者对自己旅游印象的记述，是旅游者对旅游世界的审美反映。”^③

不同的角度有着不同的理解。我们认为，从作品的题材角度来看，旅游文学是以旅游生活为反映对象，抒发旅游者在整个旅游过程中的思想、情绪和审美情趣的文学。这个含义突出了两个方面：一是旅游性。其表现内容是“旅游生活”，作者首先应是旅游者，或者曾是旅游者，旅游是旅游文学创作的基础，没有旅游，就没有文学。二是文学性。这是说文学不是对“旅游生活”的简单记录，而是包含着旅游者的心态，要表达抒发旅游者的思想感情和审美情趣，是对“旅游生活”的艺术反映。其实这个含义是较宽泛的，表现山水美、风物美，表现文化交流、羁旅情怀的文字都属于旅游文学。只要是踏上奔赴异地的旅途，无论求学、打工、经商，或者探亲、访友，或者考察、访问、探险等，只要在这过程中有感而发，不论用何种体裁，不论用何种表达方式，都应包括在旅游文学范围之内。

（二）旅游文学的特征

旅游者对其旅游生活经历的描写可以用任何一种适合内容的语言形式来表现，但不管用哪种形式，都具有以下共同的特点。

1. 客观性

旅游文学的客观性包括纪实性、真实性、亲历性、回述性等方面。

纪实性指旅游者对旅游生活的描写是真实、可信、客观的，因此其具有纪实性质。在对旅游过程中事物的记述以生动细致为目的，不但注意情节的真实，而且要注意到细节的真实，这取决于作者的观察能力和语言表达能力。一些优秀的游记之所以吸引人被称为“卧游”、“神游”，原因也在于此。

另外，旅游文学基本上是对旅游经验的总结和旅游过程中发生事件的真实记述，如游记作者或按游踪写，或对旅游各景点作综合介绍，或对某一景点作重点描写，无不都是亲身经历，将其记下来需经回忆，故带有明显的亲历性和回述性的特征。例如《永州八记》，是柳宗元山水游记的代

① 钱谷融：《关于旅游文学》，转引自《现代作家国外游记选序》，上海，上海文艺出版社，1983。

② 傅德岷：《关于旅游文学的思考》，载《逍遥游》，1987（5）。

③ 陈涛：《旅游文学：现代的理论阐释》，载《西南民族学院学报哲学社会科学版》，2001（1）。

表作。其中《到小丘西小石潭记》这样描写：“从小丘西行百二十步，隔篁竹，闻水声，如鸣珮环。心乐之。伐竹取道，下见小潭，水尤清冽。全石以为底，近岸，卷石底以出，为坻，为屿，为嵚，为岩。青树翠蔓，蒙络摇缀，参差披拂。//潭中鱼可百许头，皆若空游无所依；日光下澈，影布石上，怡然不动；俛尔远逝，往来翕忽，似与游者相乐。”此文写作者亲历，回述景色景物。第一段介绍小石潭的地理位置和周边环境，第二段写潭中之鱼（动态），水之清（静态），动静结合，给人一种难以忘怀的神韵和美感享受。

2. 形象性

形象性是旅游文学的基本特点。形象是能引起人的思想或感情活动的具体形状或姿态，是文学作品中创造出来的生动具体的生活图画。形象性指以形象反映旅游生活。旅游文学中无论是诗歌、散文、小说，作品中对景观、事件、人物以及五彩缤纷的生活画面的描写叙述，都具体、形象，带有可感性，使读者如闻其声、如见其人、如临其境。人们踏上旅途不一定都为了欣赏美景，也许有的是为了生存，有的是为了发展，有的是为了寻梦，但不管怎样，他们的喜怒哀乐都是旅游文学表现的内容。正是旅游文学的形象性和以情感人的特点，使旅游文学和其他抽象说理的文章明显地区别开来。俄国19世纪文艺理论家别林斯基说：“哲学家用三段论法，诗人则用形象和图画说话，然而他们说的都是同一件事。”^① 旅游文学用“形象与图画”反映生活，但这种反映不是被动消极、机械刻板的，而是能动积极地对生活进行集中和概括。它比生活更高、更强烈、更集中、更典型，因此就更带有普遍性。

3. 抒情性

旅游文学的抒情性在历代山水诗中表现最明显。抒情诗歌也描写景色，或是借景抒情，或是因景生情，不注重叙事和情节，而是着重表现诗人的主观情绪和心态。山水或景观仅仅是一点因由，通过这点因由来抒发诗人内心奔涌的情感和对客观事物的种种反映。读者从中不但能领略景象的独特风韵，而且更领略了诗人感情的丰富多彩。如苏轼的《念奴娇·赤壁怀古》，借遥想古代英雄，表现自己渴望为国家建功立业的抱负和志向，全词意境宏大，风格豪放，被誉为千古绝唱。

在旅游文学中，主观性、创造性建立在客观性和真实性的基础上，那些以梦游情景、幻觉、想象等为主要表现内容的纯粹主观臆想的作品被排

^① 别林斯基：《一八四七年俄国文学的一瞥》，转引自《别林斯基选集》（第二卷），长春，时代文艺出版社，1952。