



农民致富关键技术问答丛书
北京市科学技术协会支持出版

果园综合经营 问答

■ 何忠伟 桂琳 谷继成 主编



中国林业出版社

• 农民致富关键技术问答丛书 •

印刷用封套

果园综合经营问答

何忠伟 桂琳 谷继成 主编



北京市科学技术协会支持出版

中国林业出版社

本书使用说明

● 本书配有 VCD 光盘,光盘与图书结合,充分发挥图书和视频的各自优势,生动直观,实用性强。

● 光盘中的视频目录一目了然,通过操作很容易切换相应的视频。

● 通过图书目录可检索光盘中相应的视频内容。

● 通过光盘视频目录,可检索光盘视频所讲内容在书中的位置。

图书在版编目 (CIP) 数据

果园综合经营问答/何忠伟, 桂琳, 谷继成主编.

-北京: 中国林业出版社, 2008. 1

(农民致富关键技术问答丛书)

ISBN 978-7-5038-4636-6

I. 果… II. ①何… ②谷… III. 果园-经营-问答

IV. S66-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 195815 号

出版: 中国林业出版社 (100009 北京市西城区刘海胡同 7 号)

网址: <http://www.cfph.com.cn>

E-mail: public.bta.net.cn 电话: 66184477

发行: 新华书店北京发行所

印刷: 北京昌平百善印刷厂

版次: 2008 年 3 月第 1 版

印次: 2008 年 3 月第 1 次

开本: 850mm × 1168mm 1/32

定价: 15.00 元

(随书赠 VCD 光盘)

前 言

近年来，我国果业生产持续稳定发展，不仅增加了农民收入，壮大了农村经济，而且带动了贮藏保鲜、运输、包装和加工业的发展，使果业成为我国的一个大产业。然而，与形势发展要求相比，与发达国家相比，我国的果业还有差距，主要表现在：一是果品生产分散，生产管理水平较低，优质果比例小；二是果品采后商品化处理量少，许多产区不注重分等、分级，包装不规范、不统一，缺少知名品牌；三是果品产区具有一定经营规模的龙头企业很少，农民卖果难；四是果品贮藏、运输设施和技术相对落后，果品加工企业规模小，许多企业设施简陋，工艺落后，生产效率低；五是在果品流通环节方面，多数果品批发市场规模偏小，交易手段、交易方式比较原始，一手交钱、一手交货，与快速发展的果品生产不相适应。特别是缺少经营规模大的果品企业集团，难以参与国际竞争。

2007 年中央 1 号文件指出：发展现代农业是社会主义新农村建设的首要任务。我们认为，通过加强果园综合经营，可以促进果业经营方式转变，优化果业结构，提高果业竞争力，实现现代果业又好又快发展。当前果业面临极好的发展机遇。我们应当抓住有利时机，促进果业全面发展。

首先要从生产抓起。在调整农业结构、发展果品生产中，要按照国家优势农产品区域布局规划，因地制宜，适地适种，不要盲目发展。要规范果品苗木生产基地，确保优质苗木生产，使果农能买到优质苗木。要加强对果农的生产技术培训，提高果农的科学生产技术管理水平，特别是要合理使用化肥、农药，防止果

2 前 言

品农药残留量超标，生产出优势质、“无公害”的果品。

其次，果品生产者和经营者都要进一步增强品牌意识。要加强果品采后商品化处理，对果品进行挑选、分级，提高档次。在此基础上，继续改进包装，注册商标，提高果品的知名度和市场竞争力。

第三，在果品产区培育和发展果业龙头企业。果农可以在自愿互利的基础上，成立果品专业合作社，将分散的各家各户生产的果品集中起来，统一规格质量，统一销售，形成规模经营。有关部门要支持果品产区的经营企业，使他们的经营规模越做越大，成为龙头企业。由龙头企业和果品专业合作社相联系，形成“企业+专业合作社+果农”的产业化经营模式，从而使生产和经营与市场紧密地接合起来，实现市场对生产的导向和促进作用，使生产更适应市场的需要，以解决卖果难问题。

第四，果品贮藏、加工工作要针对不足，大力改进和发展，特别是果品流通环节的果品批发市场，要更新经营设施，改进交易方式，逐步采用会员制、拍卖制和物流配送、连锁经营、电子商务等现代营销方式和流通技术；不断扩大经营规模，逐渐形成大型果品企业集团，与国际接轨，参与国际竞争，将我国的果品更多地推出国门，走向世界。

基于上述认识，本书从果园发展现状与未来走向、果园的分类与特征、果园的规划设计、果园的技术管理、果园的产业化经营、果园的市场营销管理等六个方面，总结果园综合经营的基本知识和技术，希望对广大果农在生产、经营、贮藏、加工和销售等方面有所帮助。本书的出版得到了北京市教育委员会都市农业学科群建设项目（项目编号：XK100190553）的支持，在此表示感谢。

编 者

2007 年 12 月

目 录

前言

1 果园发展现状与未来走向

- 1 我国果园生产的产业现状如何? (1)
- 2 当前我国果园产业化经营中存在哪些问题? (2)
- 3 果园生产经营面临的新形势是什么? (4)
- 4 果园生产的指导方针是什么? (5)
- 5 我国“十一五”期间果园经营发展的主要方向是什么?
..... (5)
- 6 我国“十一五”期间果园经营发展的主要目标是什么?
..... (6)
- 7 我国“十一五”期间果园经营化发展的重点是什么?
..... (6)
- 8 二十一世纪果园经营“八化”是什么? (8)
- 9 今后我国果园产业化经营发展的主要策略是什么?
..... (9)
- 10 优化果树生产区域布局的主要措施有哪些? (10)
- 11 调整果树品种结构的主要措施有哪些? (11)
- 12 果园经营化发展的新模式主要有哪几种? (15)
- 13 什么是农业标准化? (16)
- 14 什么是无公害农产品? 无公害农产品的标志是什么?
..... (16)
- 15 什么是绿色食品? 绿色食品的标志是什么? (17)

- 16 什么是有机食品? 有机食品的标志是什么? (18)
- 17 什么是绿色果品? (19)
- 18 什么是“无公害食品行动计划”? 内容有哪些? ... (20)
- 19 无公害农产品产地认定上有何要求? (21)
- 20 无公害农产品证书和标志的使用有何规定? (22)
- 21 《无公害农产品管理办法》由何部门发布? 何时施行?
违反《无公害农产品管理办法》作何处罚? (22)

2 果园的分类与特征

- 22 专业化商品生产果园的主要特征是什么? (24)
- 23 庭园式及观光性质的果园的主要特征是什么? (24)
- 24 间作型果园的主要特征是什么? (25)
- 25 生态化果园的常见类型主要有哪几种? (26)
- 26 我国苹果园生产的主要特征是什么? (28)
- 27 我国苹果园果树的主要品种有哪些? ( 视频 1) ... (28)
- 28 我国梨果园生产的主要特征是什么? (30)
- 29 我国梨果园果树的主要品种有哪些? ( 视频 2) ... (31)
- 30 我国葡萄园生产的主要特征是什么? (32)
- 31 我国葡萄主要品种有哪些? ( 视频 3) (33)
- 32 我国桃果园生产的主要特征是什么? (34)
- 33 我国桃的主要品种群有哪些? (35)
- 34 柑橘的主要品种有哪些? ( 视频 4) (36)
- 35 我国核桃园生产的主要特征是什么? (37)
- 36 我国核桃的主要品种有哪些? ( 视频 5) (38)
- 37 我国板栗园生产的主要特征是什么? (39)
- 38 我国板栗的主要品种有哪些? ( 视频 6) (40)
- 39 我国柿树果园生产的主要特征是什么? (41)
- 40 我国柿的主要品种有哪些? ( 视频 7) (42)

41 我国枣园生产的主要特征及枣有哪些? (👁️视频 8)	(43)
42 我国杏果园生产的主要特征是什么?	(44)
43 我国杏的主要品种有哪些? (👁️视频 9)	(45)
44 我国山楂果园生产的主要特征是什么?	(46)
45 我国山楂的主要品种有哪些? (👁️视频 10)	(47)
46 我国石榴园生产的主要特征是什么?	(48)
47 我国石榴的主要品种有哪些? (👁️视频 11)	(49)
48 我国樱桃园生产的主要特征是什么?	(50)
49 我国樱桃的主要品种有哪些? (👁️视频 12)	(51)
50 我国李树园生产的主要特征是什么?	(52)
51 我国李的主要品种有哪些? (👁️视频 13)	(53)
52 我国猕猴桃园生产的主要特征是什么?	(53)
53 我国猕猴桃的主要品种有哪些? (👁️视频 14) ...	(54)
54 第三代果园主要种类及其特征是什么? (👁️视频 15)	(56)

3 果园的规划设计

55 果园规划的内容有哪些? (👁️视频 16)	(62)
56 果园建设的原则是什么?	(64)
57 新建果园的“六忌”指什么?	(65)
58 园地选择有哪些条件?	(66)
59 观光园对供给方的要求有哪些?	(67)
60 观光果园建设的需求是什么?	(68)
61 常见的观光果园有几类? 特点分别是什么? (👁️视频 17)	(69)
62 果业公园与休闲果园有什么区别?	(71)
63 果业观光园的规划原则主要有什么?	(71)

- 64 观光果园的位置如何选择? (73)
- 65 观光园规划中的分区规划包括哪些内容? (73)
- 66 观光果园的规模 and 标准怎样定? (74)
- 67 观光果园的典型分区布局有几种? ( 视频 18) (74)
- 68 观光果园规划中的交通道路规划如何进行? (75)
- 69 观光果园如何进行立意和材料选择? (76)
- 70 观光果园如何进行布局搭配及设施建设? (76)
- 71 观光果园如何规划栽培植被? (77)
- 72 观光果园是否需要建立苗圃? (78)
- 73 旅游观光采摘园的规划原则是什么? ( 视频 19) (78)
- 74 旅游观光采摘园景观特性指什么? (79)
- 75 旅游观光采摘园的美学及生态学要求指什么? (81)
- 76 平地果园的优缺点及主要类型有哪些? (82)
- 77 果园生产水平如何规划? (82)
- 78 果园人员如何核定? (84)
- 79 果园资金怎样支出和收益如何规划? (85)

4 果园的技术管理

- 80 如何选择果园地? (87)
- 81 果园设计的技术要求有哪些? (87)
- 82 果园改土的技术要求有哪些? ( 视频 20) (88)
- 83 品种选择的原理是什么? (89)
- 84 如何选择有潜力的优良品种? (90)
- 85 如何进行树种、品种的选择? (90)
- 86 如何选择树形? ( 视频 21、视频 22) (91)
- 87 如何选择具有诚信的种苗单位供苗? (92)

88	苗木定植的技术要求有哪些?	(92)
89	果园施肥技术要求有哪些? (👁️视频 23、视频 24)	(93)
90	春季果园的病虫害防治要点是什么?	(94)
91	夏季果园的病虫害防治要点是什么? (👁️视频 25)	(95)
92	冬季果园的病虫害防治要点是什么? (👁️视频 26、 视频 27)	(96)
93	果实采收后对果园病虫害防治要点是什么?	(97)
94	果园的栽植小区如何布置?	(98)
95	水分管理有什么要求?	(99)
96	果园如何做到水土保持?	(99)
97	果园的排灌系统如何布置? (👁️视频 28)	(100)
98	果园的水土保护规划设计及开垦如何进行?	(101)
99	道灌溉、喷灌、滴灌各自的优缺点分别是什么? (👁️视频 29)	(102)
100	果园防护林有几种? (👁️视频 30)	(102)
101	如何进行果园防护林的营造?	(103)
102	果园防风林带的作用及具体结构参数是多少? ...	(104)
103	果园防风林带树种如何选择与配置?	(105)

5 果园的产业化经营

104	什么是果园产业化经营?	(106)
105	果园产业化经营的基本特征是什么?	(107)
106	果园产业化的经营模式有哪些?	(108)
107	现代果园产业化经营的观点是什么?	(109)
108	果园的经营理念是什么?	(110)
109	现代果园的经营方向是什么?	(110)

- 110 什么是果农专业协会? (111)
- 111 什么是龙头企业? (112)
- 112 果园经营要把好哪“五关”? (112)
- 113 如何利用外部的力量, 促进果园的经营? (114)
- 114 什么是果园工作历管理法? (114)
- 115 怎样来编制果园工作历管理法? (115)
- 116 什么是目标责任制管理? (116)
- 117 如何确定管理目标? (117)
- 118 目标分解和责任如何划分? (118)
- 119 如何制定奖惩措施? (120)
- 120 应如何协调管理? (121)
- 121 目前有哪些常见的果园承包形式? (123)
- 122 果园经营转让的主要方式有哪些? (124)
- 123 如何评价果园的未来收益? (125)
- 124 与确定承包额有关的常用数据有哪些? (126)
- 125 如何书写承包合同书? (127)

6 果园的市场营销管理

- 126 果园市场营销主要内容有哪些? (129)
- 127 开展果园市场营销活动需要搜集的主要市场信息应包括哪些? (130)
- 128 搜集信息的途径和方式主要有哪些? (131)
- 129 搜集市场信息时应注意的主要问题有哪些? (131)
- 130 果品消费者行为分析的主要内容有哪些? (133)
- 131 如何做好产量预测? (134)
- 132 怎样判断市场的容纳量? (136)
- 133 果园的市场定位策略有哪些? (137)
- 134 休闲果园的形象定位是什么? (138)

135	果品营销的方法有哪些?	(139)
136	果品销售技巧有哪些?	(140)
137	休闲果园旅游可开发的市场类型有哪些?	(142)
138	旅游观光果园的促销宣传方式有哪些?	(142)
139	什么是“就近供应”?	(143)
140	如何有效地实现“就近供应”策略?	(143)
141	什么是异地销售?	(144)
142	什么是反季节销售?	(145)
143	批发与零售如何选择?	(145)
144	果品如何调运检疫?	(146)
145	公路运输应注意哪些规定?	(147)
146	铁路运输应注意哪些常规?	(149)
147	果品对包装的要求?	(153)
148	如何进行水果的品牌营销?	(155)
参考文献		(157)

果园发展现状与未来走向

目前,我国是世界第一水果生产大国,其中苹果、梨、桃和李产量均居世界第一,2004年全国果园面积976.9万公顷,年产量8394.1万吨,总产值约1500亿元,在种植业中仅次于粮食和蔬菜,居第三位。果业是我国农村经济发展的支柱产业之一,是农民就业、增收的重要途径,也是我国最具国际竞争力的优势农业产业之一,“十五”期间在我国农业产业调整、增加农民收入及出口创汇等方面发挥了重要作用。

1 我国果园生产的产业现状如何?

我国经过近10年的果树产业结构调整,苹果、柑橘和梨在种植业中占据优势地位,已初步形成优势产区和丰产高效基地。苹果生产基地主要集中在渤海湾和西北黄土高原两个优势产区;柑橘生产主要集中在长江上中游柑橘带、赣南—湘南—桂北柑橘带和浙南—闽西—粤东柑橘带以及一批特色柑橘生产基地(简称“三带一基地”);梨是我国的重要传统果品,经多年发展,目前已形成环渤海湾、长江中下游、黄河故道和西北黄土高原四大优势产区;我国葡萄生产发展迅速,产业布局逐步趋于集中,目前已基

本形成西北干旱区(新疆、甘肃、宁夏)、黄土高原及冀北干旱半干旱地区、环渤海湾地区、黄河中下游地区、南方葡萄栽培区和吉林长白山周围山葡萄栽培区等六个相对集中的栽培区域。

经过 20 余年的广泛引种、新品种选育和推广,我国果树品种结构进行了大幅度调整和更新,果品多样化、良种化、优质化局面正在形成;果品产后贮藏及加工能力大幅度提高。目前,我国经过商品化处理的水果达到总产量的 20%,水果贮藏保鲜能力达 1700 万吨,约占总产量的 23%,其中冷藏能力 800 万吨,约占总产量的 11%;果品贸易持续增长,2003 年我国水果出口量占世界贸易总量的 3.2%,增长较快的是葡萄、苹果、柑橘、香蕉和梨;产业化水平逐步提高,形成了一大批国际知名品牌,一大批果品生产、销售、加工龙头企业,在果树产业发展中发挥了重要作用。

特别提示

果业是我国农村经济发展中一项重要的产业,具有很好的发展前景。

2 当前我国果园产业化经营中存在问题?

(1)品种结构需进一步调整 主要表现为主栽品种单一,苹果、柑橘、梨所占比例过大,1997 年占总面积 58.5%,占总产量的 66.3%,而在这些树种中品种也过于集中,如红富士苹果、宽皮橘类、鸭梨等。二是熟期结构不合理,加工专用品种少。

(2)缺乏优质种苗生产机制,无病毒良种苗木繁育亟待加强 我国果树良种无病毒苗木生产刚刚起步,柑橘无病毒良种苗木繁育体系不完善,特别是管理机制问题亟待加强,苗木乱调乱运现象仍然普遍,大量带毒苗、劣质苗流入市场。规划、实施我国果树无病毒栽培,推广无病毒苗木势在必行。

(3) **果园栽培管理技术体系及标准化生产有待提高** 目前我国果园栽培管理技术科技含量低,技术推广体系不健全;病虫害防治及农药使用技术不规范;无公害或绿色果品生产的标准化技术普及落后。致使果园生态环境进一步恶化,导致果品质量差,平均单产低,主要果树平均单产仅为发达国家的50%~60%。

(4) **果品及加工品质量整体水平较低** 过去我国果品市场长期处于短缺状态,因而一直重视产量忽视质量,到目前为止,我国水果无论是外观,还是内在质量都不高,优质果率只占总产量的30%,这其中约有5%属高档优质果。优质果价格高、销路畅;约有50%的大路货随着产量的增加价格下跌;还有20%的劣质果没有市场,出现积压滞销。近年我国水果出口仅占总产量的1.2%左右,而且进口总量首次超过出口,与我国世界水果第一大国的地位极不相称,主要原因就是质量较差。目前,我国果品的整体质量水平较低,果品安全生产刚刚起步,果实中农药残留超标问题时有发生,这严重影响了果品整体质量及在国际市场上的竞争力。

(5) **果品采后技术落后** 我国果品采后商品化处理、贮藏和加工技术落后,采后增值率低,果树产业的整体效益没有得到有效发挥,果品后续处理薄弱。采后选果、分级、包装落后,目前多数靠人工,缺少现代选果、分级、包装机械,很难保证商品的一致性。贮藏能力不足,目前只占水果总产量的15%,导致果品上市过于集中,造成季节性过剩。果品加工能力薄弱,只占水果总产量的10%,而在发达国家,就是以销售鲜果为主的苹果,也有50%用于加工,世界果品产量最高的柑橘与葡萄,加工比例更高,葡萄达90%以上。

(6) **产业化体系薄弱** 我国果农的组织化程度低,即使某地已形成规模生产,但缺少相应的合作组织,还是每户果农面对市场,难于获得市场信息和适应大市场的需求,更别说不成规模的

分散果农。很难实现产、运、贮、销一体化，技术培训推广、质量标准及市场信息体系建设落后，也制约了果树产业的整体效益和良性发展。

(7) 科技支撑能力差，核心竞争力弱 我国果树产业科技支撑能力较差，不能形成完整的果树产业科技支撑体系；少有资金投入研发中去；有自主知识产权的自育品种少而且栽培比例小。此外，绿色果品、有机果品生产关键技术研究严重滞后，加工产品研究开发力度不够等问题的存在也制约了果树产业的持续发展。

特别提示

果园产业化发展不足的关键在于果业技术创新不足和果园管理水平落后。

3 果园生产经营面临的新形势是什么？

目前我国果树生产进入了新的转折时期，面临许多新的挑战与机遇。第一是果品总量增长过猛，国内市场承受力相对不足，必须认真调整各产业的比例。第二，树种、品种的结构失衡，不能满足现代市场各时期、各地区、多层次、多品种、多花色的果品需求。第三，正面临我国西部战略大开发和全国性农业结构大调整的宝贵机遇。第四，加入 WTO 后，果品经济全球比的机遇与挑战并存，我国有资源、人力等可资利用。面对新机遇，更需对我国果树生产作持续性、战略性结构优化与调整。

特别提示

2007 年中央 1 号文件提出发展现代农业，为现代果业的发展提供良好的宏观环境。

4 果园生产的指导方针是什么？

目前，农业部在今后几年我国果品生产发展的总体规划中指出：果品生产的指导方针是，因地制宜调整布局，优化产品结构，面向国际国内两个市场，加速水果的更新换代。

针对我国果园经营发展的现状和存在问题，“十一五”期间果园发展应紧密围绕“三品”（品种—品质—品牌）这一核心主线。总体遵循“稳定、调整、提高”的发展原则，继续强化果业优势产业地位，优化布局、调整结构、加强良种繁育体系建设、提高果园经营的科技含量及果品质量安全水平、扶持龙头企业和完善社会化服务体系，推进我国果树生产的区域化、规模化、优质化、标准化和产业化。

特别提示

农业部提出建立农产品优势产业带布局，通过技术创新提升果业结构。

5 我国“十一五”期间果园经营发展的主要方向是什么？

我国果园生产经营正由低效型向高效型积极转化。“十一五”期间，我国果园经营发展方向是进一步优化树种、品种结构，稳定果树种植面积，提高果品质量和效益，实现果品产后保鲜及加工增值，延长和完善产业链条，增强果品国际市场竞争力，确保果业持续、稳定发展。调整趋向具体体现在大宗水果生产适当调减，小杂果适当扩增，老劣杂品种由新优纯品种取代，进一步发挥地方名特优稀资源的优势。果品档次由产量型向质量型、高档优质型转化。由鲜果常规供应型向超时令反季节供应、由旺淡季大反差型向周年相对均衡型、多种加工产品供应转化。产后处理