

王铮 王大鸣 著

玉牌子

古玩收藏上手丛书



古玩收藏上手丛书

玉牌子

王铮 王大鸣 著



G894-49
W1

山东美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

玉牌子/王铮,王大鸣著. —济南:山东美术出版社,
2007.4

(古玩收藏上手丛书)

ISBN 978-7-5330-2314-0

I.玉… II.①王…②王… III.古玉器—收藏—中国—
普及读物 IV.G894-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第040318号

古玩收藏上手丛书

玉牌子

策划:王 恺

责任编辑:李晓雯

装帧设计:王慧英 毛文宇

资料编辑:金 玮 于宝娣

出版发行:山东美术出版社

济南市胜利大街39号(邮编:250001)

<http://www.sdmspub.com>

E-mail:sdmscbs@163.com

电话:(0531) 82098268 传真:(0531) 82066185

山东美术出版社发行部

济南市顺河商业街1号楼(邮编:250001)

电话:(0531) 86193019 86193028

制版印刷:北京雅昌彩色印刷有限公司

开 本:889×1194毫米 大32开 5印张

版 次:2007年4月第1版 2007年4月第1次印刷

定 价:45.00元

收藏的秘诀（代序）

就一般情况而言，收藏爱好者读有关收藏方面的书，主要的目的是培养自己的鉴定能力，从而在收与藏的交易实践中，能买到真品，这本无可厚非。但问题是，随着收藏队伍的迅速扩大，收藏书籍数量品种的瞬间膨胀，仿品、赝品铺天盖地，横流四溢，其势不可遏。我们知道，自古以来，蜗居于中国艺术品位上的赝品的欺骗与仿品的艺术复制，从来没有一种法律的界定与制裁，这就严重地挑战着收藏者的投资信心和鉴别能力。而有关鉴定方面的著述又像一位左右逢源的好好先生，一方面取悦于亟需鉴定秘诀的收藏者；另一方面，又将反鉴定的技术告诉给另一类人群，矛与盾之间的关系在这不大的收藏圈里，得到了最直观的演绎过程。

这套丛书的出版能给读者一招什么样的秘诀呢？

我们先说说收藏者的认识误区，当然，这仅代表我本人的一点看法。有一种收藏，这里指一种纯消费式的行为，一种娱乐性的活动，收藏者要求藏品给他带来的回报仅仅是一种精神上的满足与观感上的刺激。换言之，只要收藏者看着高兴、心情愉悦，这种收藏的意义就基本上达到了。另有一种收藏，藏者对藏品具有投资的意义存在，他对藏品的要求是能带来投资利益的最大化，严格地讲，这种行为并不属于收藏之列，姑且就算是收藏罢。

在收藏圈里有这样一句话，说收藏者要有财力、眼力和定力，三者缺一不可。其实，作为一名以爱好为收藏目的的一般收藏者，有财力、有定力足矣，何必非要有眼力！眼力那是鉴定家所专有的职业技能，包括八成的经验和两成的理论。老一辈鉴定家如孙瀛洲、刘九庵诸先生，很可能理论水平都不高，看不懂化学分子式，但是，经他们过眼的东西，何止千万！他们的鉴定优势，百分之百来自于一生实践经验的积累，绝不是多看几本鉴定的书所能成就的。现在的中青年鉴定人员，虽然较老一辈有学历、有文化，但仍少不了要有前辈们口传心授的技法传灯。中国的古玩鉴定，有太多太多的东西说不清楚，譬如气韵、譬如包浆、譬如燥润、譬如神态等等，不经手千件万件，数十万件，很

难成就一位合格的鉴定“家”。试想，要说一句“假的”或“真的”，没有这种专业环境的历练、专业技能的传授，成吗？所以我认为，藏家与鉴定家的天然分工是：一般收藏爱好者由于是感性的，判断容易受到外来干扰的影响，因此，你只需根据囊中的银两，来决定是否购买这件藏品就行了，至于是真是假，那一定要听从鉴定家的意见；而鉴定家，他们始终是理性地对待每一件过眼的东西，根据既有的条件来完成对一件器物的甄别工作。现在极度混乱的古玩市场对于鉴定家的要求极高，不仅要知道真品、仿品、赝品，甚至要知道造假的地点。他们的老师也不再仅仅局限于鉴定界里传授给他们知识的前辈，而已经延伸到了某些仿品的制造者和销售者——向他们学习高仿品的辨识要点。如此复杂的博学、致用的关系决定了业余的收藏者绝难通过有限的经历入围于专业行列之中。

这样说来，有几个具体问题需要回答：

一、收藏者就不应看书了吗？要看。只是阅读目的要有所改变：第一，通过了解器物的特征，来研究时代、历史与文化，进一步提高品读器物的能力，让藏品说话，与你有一种心语的交流；第二，看见一件器物，你能有一种关于真伪的见解——这是心知肚明的事，未必直言。这是一种学问，也算一种乐趣；第三，闲逛文物店、地摊时，遇到很开门的小东西，如果花钱不多，就可以买一两件玩玩；第四，明白了一些真伪知识，也算是与三五知己闲聊的侃资。

二、想买东西，没有专家掌眼怎么办？第一，条件不具备，宁可失之交臂，也别将大把的银子打水漂，当然，这里讲的是大资金量的投入，小瓶、小碗不在此列；第二，买国家文物公司的商品，并一定要开具发票。

三、没有了参与淘金的过程，收藏还有什么兴趣？反问：如果花很多很多的钱，买很多很多的仿品，不仅兴趣索然，还烦呢！

四、收藏的秘诀是什么？在藏品的内涵上下功夫，在藏品的规模上动脑筋，千万不要越俎代庖，因为自己的一知半解，成就了赝品事业！

这套《古玩收藏上手丛书》的编辑宗旨，不在于传授读者辨真假的硬功，而是向读者普及一些收藏中的八卦太极。收藏，照样可以借力打力。

王大鸣

2007年3月于天津燕居室

阅读说明

1. 本丛书所提供的任何有关市场方面的论述，均为作者的观点，仅供读者参考；

2. 本丛书所用图片的名称、估价、成交价、尺寸等，均以原拍卖公司之拍卖图录为准，对同类器物的异称，一仍旧贯，以便于读者根据本丛书所提供的信息查阅相关网站；

3. 本丛书图录部分的图片选择，以估价接近大众收藏水平为基本标准，过高与过低的均未选录；

4. 本丛书的图录部分仅为读者提供一般价位的普通认定参考，至于器物的真伪，均不作任何筛选；

5. 本丛书图录部分拍品价格单位为元，币种为人民币。

目录

作者的话 / 1

我与玉牌子 / 1

基础篇 / 3

玉质的鉴别 / 4

玉牌子的人藏 / 6

玉牌子的交易特征 / 8

玉牌子的市场趋势 / 12

实战篇 / 45

如何挑选玉牌子 / 46

玉质的保养 / 48

玉雕牌名师陆子冈 / 50

玉色 / 52

玉牌子价格的高与低 / 56

新品寓目 / 58

解读篇 / 91

清中期 玉雕求骏得麒麟佩 / 92

清中期 白玉文姬思乡牌 / 94

明 白玉瓦当佩 / 96

清中期 墨白玉雕白寿图牌 / 98

清中期 白玉人物佩 / 100

清 白玉清勤慎忍诗文牌 / 102

清中期 白玉高士佩 / 104

清中期 白玉三羊开泰佩 / 106

清中期 白玉龙凤佩 / 108

清中期 白玉俏色仕女佩 / 110

附录 / 143

书海撷英 / 144

词综便览 / 148

作者的话

我与玉牌子

王铮

说实话，就我的个性而言，我并不十分喜欢玉牌子，尤其是清中期的所谓“乾隆工”。我不喜欢的原因大约有这么几点：

一是觉得乾隆工过于的精细而雕凿，完全没有了天籁的原始味道。当然，这只是我个人的个性化的审美驱使结果。我喜欢红山文化“C”龙抽象中流露出的具象，喜欢殷墟妇好墓出土跪人的简洁生动而虔诚，也喜欢“汉八刀”的爽利传神——我前不久在杭州见过一件大坑水银沁玉握，通体幽黑深沉，刀痕大气磅礴。我能在这些从远古走来的玉的生命中，体味到先民皓首一经的动人场景。雕件上的一穿、一线、一撇刀，都有一段惊心动魄的催人泪下的故事。近时，徐悲鸿先生的一幅国画巨制《愚公移山》即将拍卖，不知为什么，我总觉得先民琢玉的场景大概也是如此悲壮。

二是乾隆工玉牌子的线条极其秀美，可以说已经达到了中国琢玉史上无可逾越的巅峰。我以为，走向极至的艺术，本身就是悲剧的艺术——艺术的悲剧，这就是审美的辩证法则。清中期乾隆工的玉牌子，雕工、刀法划一规范，工整得堪与机器雕琢相比，但是，我总觉得缺少了一些古朴味道。不信，你可以拿一块“汉八刀”雕法的汉玉来比较，你会发现，虽然“汉八刀”的工不甚秀美，也不整齐划一，可是这些缺陷也正是今人最可欣赏之处，这种雕玉最可宝贵之处在于它自身流露出的纯朴与天真，是失而不可复得的化石般的艺术存在。

三是玉牌子图案的内容设计没有什么新鲜的感觉。当然，那是时代风尚的体现，寓意天下太平、福寿绵长，寄托着尤其

是佩玉阶层如皇帝、士大夫们对未来的美好的企盼。而它的工、料、图案都垂涎于世人——它的价值就在于此；对比之下的那些古玉，虽然用料参差、沁色斑驳，但它自身承载的历史，其价值本来就鸟瞰于和阗白玉的牌子！

四是清中期牌子的玉质单一，基本上是来自新疆的和阗玉。说实话，和阗白玉质地细腻温滑，油润含脂，确实能叫人不忍释手，用这种玉料雕琢出的玉牌子，价位只有上涨，绝无曲线下滑的道理。但是它色调比较单一，没有古玉入土后产生的那种复杂的沁色。当然，玩玉本来就有各种玩法：有人喜爱和阗白玉的洁白细腻；有人欣赏碧玉墨玉的深沉稳重；我么，当然愿意收藏带有各种沁色的入土古玉。当把玩着一块已经盘得熟透了的古玉时，我决不会在意这块古玉的价位低于一块清中期的白玉牌子。

记得我年轻时，曾就清中期白玉牌子与高古玉孰好孰劣这一问题，请教过我的老师。先生说，尺有所短，寸有所长，这本身就是见仁见智的事。清代的白玉雕件，尤其是清中期的，容易被各阶层的人们所接受，始终受到藏家的喜爱和追捧，价钱从民国时就很高；而高古玉，能看懂的人少，敢于投资的更少，原因是多方面的，决不能用“曲高和寡”来解释，只是审美的不同罢了。

我的朋友也问过我同样的问题，我的回答比我的老师简单而实际：乾隆工白玉牌子好，可以投资，也可以欣赏；高古玉同样好，可以欣赏，也可以投资。

我与玉牌子，一种斑驳不清的感觉！

2006年9月于北京

基础篇

玉质的鉴别/玉牌子的入藏/玉牌子的交易特征/玉牌子的市场趋势



基础篇

玉质的鉴别

对于玉质的欣赏，一般收藏爱好者应主要利用对比的鉴定方法。如果真的想玩玉牌子，就一定要在专家的帮助下，买一块真正的和阗籽料、一块山流水料，用来充当标准器。当你将一块玉牌子拿在手上时，要通过与标准器反复地比较，之后，再产生购买冲动。



明清的玉牌子是一种上层人士佩戴的饰件，选用的材料相对于一般佩饰而讲究，就目前所见的明清玉牌子而言，玉料基本上是产自新疆的和阗玉，山料、山流水料与籽料均有。一般雕工细腻的清廷造办处作品以籽料居多。用籽料雕琢的玉牌子多不做旧，也少有留玉皮的作品传世。右图的玉牌子就是出自清代中期的籽料作品，玉质极其细润，包浆自然，加上清代研磨技术的独特，整个牌子现出浑厚的光泽，如果用其它时期或民间制品相比较，就会显现出二者的不同。而山料的玉牌子在直观的感觉上的润泽感差，如果用放大镜仔细观察刀口，有的时候会出现因质地性脆而崩茬或凹凸不平。一般山流水料则介于籽料、山料之间。

好的玉牌子用料特别讲究，多用白玉，也有用碧玉的，但为数较少。凡是工、料忒好的碧玉牌子，一般都是清代皇宫里的东西。当然，这两点有一点不佳，就要审慎地对待，这是遇到玉牌子时应该注意的事。



明 白玉福祿佩牌

基础篇

玉牌子的入藏

玉牌子的构成不像其它的玉器那样复杂，选择条件比较简单，着重点主要在玉质的优劣及取材的大小之上。雕工往往与材质有关系，好料多有好工。购买玉牌子需要注意下面几点：

1 注意厚度 玉牌子的厚度是决定价格的因素之一。一般而言，以0.4厘米为界，低于0.4厘米的牌子，价位不会太高，因为料头小，不值钱；档次高的玉牌子用料一定要阔绰宽大，而那些薄片牌子，即使雕工再好，也显得寒酸。

2 注意玉质 玉质的区别主要是和阗玉籽料、山料、山流水料之间的区别以及和阗玉与俄罗斯玉料之间的区别。前者的区别主要凭借对玉料润泽程度来加以判断，同时，还可以借助玉皮来判别。有些籽料雕件要留些玉皮，一来可以形成巧做工艺，二来又可以证明是籽料。如果玉皮真则料真；玉皮不真，就要从玉的质地方面加以判定，切勿轻率地肯定与否定；后者的区别较为明显，经过对比认识，可以清晰地加以辨认。

3 注意时代 现在一级市场上的玉牌子，清中期的较少遇见，清末民国的价格已趋上扬。这一时代的牌子做工一方面具有清代的雕琢特征，另一方面做工相对粗糙（高仿乾隆工很细腻），与现代工的区别也很明显。在玉质确定的情况下，雕琢的时代是很重要的价格因素。

4 注意品相 玉件的品相主要是作品的完整程度，以外部无磕无碰、内部无瑕无绺为佳。



清 子冈款白玉雕山水纹牌子及局部



基础篇

玉牌子的
交易特征

目前能较为集中见到玉牌子的有三个地方：一是拍卖公司，二是百货商店，三是古玩店。这三个地方所展示的玉牌子各有其特点，比较集中的体现在下面几个方面：

1 拍卖公司 从近十年玉牌子的拍卖纪录上看，拍卖公司一直以经营明清玉牌子为主项。明代玉牌子的特点是玉的表面打磨匀净，以出玻璃光为最主要的特点，但要说明的是，这种玻璃光泽是与清玉相对比而言的，对比后可以感觉到明玉的光泽虽较强烈，但不失玉质温润的特质，用玻璃相比较，就会有明显的感性认识。明代玉牌子的另一个特点是雕工较粗，这也是相对于清代雕工而言的。由于雕玉的工艺相对落后，线条不如清代的富有弹性，尤其在转折处，完全可以暴露出生硬的雕工特点。同时，明玉雕件造型线条也较清代粗放，不拘细节，强调的是整体的含义的表达。对于明代玉雕，有“粗大明”之说。清代玉牌子基本上以清中期，也就是以乾隆时期为中心的相邻朝代作品为主。有些不标明“清中期”字样的，是难以断代但又明显具有清代玉雕风格的作品。清代中期玉牌子的显著时代风格是抛光技术的提高，完全没有了明玉的玻璃光泽，代之的是一种厚重、含蓄的哑光效果。我们不能说这两种光的效果孰优孰劣，只能说各有擅长。清代雕工的线条适意性很强，看似绵软，但盘曲并不失力度，这正是清晚期及新仿品所难以企及之处。拍卖公司所展示的清代玉牌子，主要内容是仿明代子冈牌、仕女、童子、松下仙人、神话故事，以及一些口彩吉祥的图案。这些图案雕琢的人物线条关系复杂，注重通过人物神态、动作来传达作者的表现意图，一般多是由一诗一画组成。



清中期 白玉天保九如童子牌



清 白玉福祿萬代紋牌子



清 白玉雕喜壽牌

2 百货商店 百货店销售的玉牌子完全是新做，这里要区分的有两个方面：一是新做雕工方面的特点，二是玉料的挑选。现在的新做题材基本上是仿清中期的图案，不管构图怎样相似，其刀工总是将新工特点展示无遗，如将新工与清工放大对比，就可发现，清工放大后的坡面不直，而新工总是遵循着一个角度走刀，线条僵直，缺少手动的味道，这是完全机械化的结果。当然，这也是需要经过对比才能感受到的。至于抛光，也可以出现清中期的哑光效果，但是哑光下面的那种玉质温润的内涵不出来，显得轻而薄，这是新工完全不能与清工相比拟的地方；至于玉料，新做里常有用俄罗斯玉冒充和阗玉的。一般人单看俄罗斯玉，与和阗玉区别不大，相对比就可以发现，和阗玉白得油润浑厚，俄罗斯玉白得单调，这两种玉的基本色调是白，但是白的感觉完全不同，这也需要通过对比来认识。在百货商店里买玉牌子，只需注意不要买和阗玉的钱买了俄罗斯玉就行了。至于图案、做工，则完全是凭个人的判断能力而定。

3 古玩店 古玩店里的玉牌子极其复杂，既有清中期的牌子，也有清末民国时的牌子，也有新仿乾隆工的牌子，尤其数民国牌子最多。清末民国的牌子基本上是手工雕琢，放大后的线条具有一定的不规则性，但是做工较粗，抛光也很随意，不复清中期那样孜孜以求。民国时仿乾隆工的牌子较多，有的仿得很精到，表现出的那种老气，现在只有鉴定专家才能看出破绽，一般人则完全看不懂，现在有一些民国仿乾隆工的牌子，就按乾隆工的交易，这足以说明民国时的玉牌子制作分两种：一种是普通的制作，另一种是高仿乾隆工，后者最具欺骗力。因此，在古玩店买精美的玉牌子，一定要注意民国仿品的可能性。