

毕业设计作品选

SELECTED WORKS 同济大学
UNDERGRADUATE FINAL PROJECT 建筑与城市规划学院

COLLEGE OF ARCHITECTURE & URBAN PLANNING
TONGJI UNIVERSITY

艺术设计系

DEPARTMENT OF
ART & DESIGN

中国工业出版社

TU206
T821

8

同济大学建筑与城市规划学院毕业设计作品选 2003

艺术设计系



中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

2003同济大学建筑与城市规划学院毕业设计作品选,艺术设计系/同济大学建筑与城市规划学院编. —北京:中国建筑工业出版社, 2004

ISBN 7-112-06365-5

I.2... II.同... III.建筑设计—作品集—中国—现代 IV.TU206

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第015308号

编委: 吴志强 俞李妹 吴长福 周俭 钱锋 常青 赵民 刘滨谊 殷正声

主审: 吴国欣

主编: 殷正声

参编人员: 陈健 杨文庆 姜永琪 吴洁 黄英杰 朱钟炎 赵月 吕永忠 陈永群 达彦 谭靖漪

上海高等学校重点科研资助项目

责任编辑: 徐 纺

同济大学建筑与城市规划学院设计作品选 2003 —— 艺术设计系

中国建筑工业出版社 出版、发行 (北京西郊百万庄)

新华书店 经销

上海腾飞照相制版印刷厂 制版、印刷

开本: 889 × 1194mm 1/16 开

印张: 8 字数: 254 千字

2004年3月第一版 2004年3月第一次印刷

印数: 1—1800册 定价: 56.00元

ISBN 7-112-06365-5

TU·5619 (12379)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退还

(邮政编码 100037)

本社网址: <http://www.china-abp.com.cn>

网上书店: <http://www.china-building.com.cn>

序

从一名对专业无知的高中生经历了近五年的培育与熏陶，从一门门单科知识的积累到毕业设计论文几个月的日夜畅想缜思，当您手捧这本沉甸甸的2003届毕业设计论文集，这是金色秋天里的收获，思想创意的收获、规划设计的收获，更是专业人才的收获。

国势之强弱，视乎人才；人才之盛衰，源自办学。百年风华，桃李天下；万千学子，鸿鹄凌云。溯往我同济建筑规划前贤，昔日历届英才学子，今恪职四方，堪为栋梁，乃学院莫大荣耀。

恭喜各位毕业同学，你们在人生旅途中向前跨越了一大步，而这一大步将是生命中重要转折点：您已成为光荣的同济大学建筑与城市规划学院的品学兼优的毕业生！你们犹如红日初升，河出伏流！跨出校门，你们肩负着学校和学院的荣辱。我们坚信，有同济精神和学院文化作基础，你们一定能乘风破浪，扬帆远航，到达理想彼岸，在为祖国振兴、人类进步贡献聪明才智之中，实现人生价值。

恭喜各位教授老师，你们在过去日子里，以同济的建筑与城市学科发展进步为己任，热诚教育，励精学术，为人师表，甘愿人梯，为我学院又培养了一届令人自豪的毕业生。毕业设计论文的成果为几年本科教育之综合，既是历经数月老师们辛勤指导下多学科方向的综合运用之硕果，更是从基础教学到综合教学的数年专业教学的完整检阅。

是故，今学院开史先，首印年度全院优秀的毕业设计论文汇于一集，是为记载过去，是为检查今日，更为铭志明天。

同济大学建筑与城市规划学院院长



2004.01.20

Preface

This Collection of Undergraduate Final Project of 2003 Graduates carries the fruits of five years hardship and nurture, during which an innocent high school student grew into a professional, individual courses lead to integrated design concepts, creative thinking waves in months eventually form into design works. Like harvest in golden autumn, this collection records the achievements of innovative ideas, achievements of planning and design, last but not least, the achievements of professional talents.

The power of a country derives from talents; the availability of talents depends on education. The glory of Architecture and Planning Education of Tongji owes to generations of graduates who are serving on key posts and have fulfilled important missions across the country and world.

Congratulations, my dear Graduates! With these works in the book you are closing a memorable chapter of the history and opening a new future in your professional life. The College of Architecture and Urban Planning is proud of your achievements. We are looking forward to sharing any moment of happiness in your new development in the years to come. We have full trust in you.

Congratulations, my dear professors and colleagues! Just because of you and with your great selfless contribution our college is able to deliver Graduates worth our pride! The Undergraduate Final Project is a comprehensive work that reflects not only the last whole semester, but also the results of the total program of architecture and planning education in our school.

In this sense, for the first time in his history, the College of Architecture and Urban Planning has edited the collection of the Undergraduate Final Project from all of the graduates in Year 2004. I would like to put it as a milestone in the history of development in the college, which shall enlighten our way to the future.



Dean, College of Architecture and Urban Planning
Tongji University
20th. January, 2004,
Shanghai

前言

同济大学的设计教育，早在“文化大革命”之前，就由建筑学泰斗冯纪忠教授孕育过。“文化大革命”之后，由时任建筑城规学院院长的戴复东院士决定，1985年筹备专业，1986年正式招生。当时称为工业设计专业，由建筑学教师王增伟先生负责，教学规模由小到大，由建筑系的一个教研室发展为一个独立专业，教学内容也越来越丰富……。2000年在工业设计专业基础上又增加了艺术设计专业，将工业设计专业系更名为国际上较多见的艺术设计系。设计教育分为三个专业方向：产品设计、内外环境设计、视觉传达设计和多媒体设计。

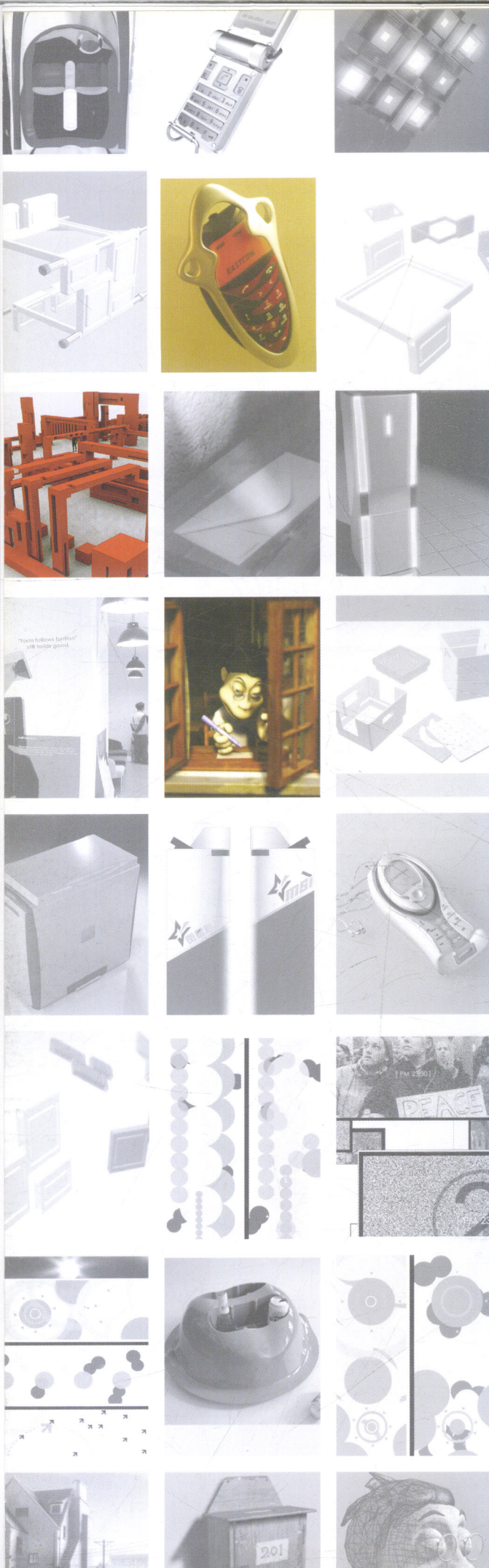
近20年的耕耘，艺术设计系早已硕果累累。在海外，如美国的耶鲁、依利诺伊大学，英国的剑桥、圣马丁大学，德国的斯图加特、洪堡大学等国外著名的设计学府都能见到同济艺术设计系的学生，他们有的在攻读博士学位，有的在毕业设计中获奖，不辱同济声誉。更有同学在“奔驰”设计中心、ZIBA设计公司等世界顶级的设计事务所中工作，在国外学校任教……。在国内，外资的GE费奇、花王公司，中外合资的奥美、智威汤逊公司，本地的上海电视台、上海电影集团等一流的公司里也经常活跃着同济艺术设计系学生的身影。同时知名的指南、龙域等产品设计公司也是由同济的师生们开创的……。

春花秋实，一直有意愿出版早已成熟的同学们的毕业作品，今年学院决定由四个系，从宏观的规划到建筑、景观直至相对微观的艺术设计的毕业作品作为一个设计系统出版，完成了我们的夙愿。由于今年时间仓促，准备不足，好在作为学院的惯例，明年我们会及早抓好毕业设计环节，提高作品水平，争取用更好的作品以飨读者。

同济大学建筑与城市规划学院
艺术设计系主任

殷正声

2004年2月



产品设计方向

产品设计方向 02-45

手机组		
教师点评		02-03
李佳嘉	LI JIAJIA	04-07
冯娅	FENG YA	08-11
徐萌	XU MENG	12-15
张亚军	ZHANG YAJUN	16-19

居室产品组		
教师点评		20-21
金申	LIN SHENG	22-25
沈晓艳	SHEN XIAOYAN	26-29
丁婵	DING CAN	30-32

冰箱组		
陆尤	LU YOU	33-36
陈琦	CHEN QI	37-38

灯具组		
卢哲	LU ZHE	39

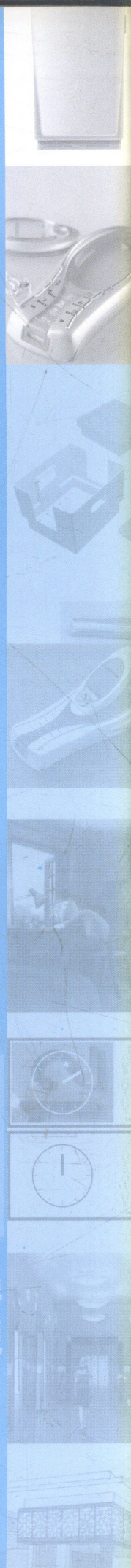
汽车组		
教师点评		40-41
梁金	LIANG JIN	42-45

Discipline of
Industrial Design

2003

同 济 大 学
建筑与城市规划学院

COLLEGE OF
ARCHITECTURE
&
URBAN PLANNING
TONGJI UNIVERSITY



环境设计方向

环境设计方向 46-83

海鸥岛街具组

教师点评 48-49

季正嵘 JI ZHENGRONG 50-55

张进华 ZHANG JINHUA 56-57

嘉善中学环境组

教师点评 58-59

李扬 LI YANG 60-63

张芹 ZHANG QIN 64-65

池赞峰 CHI ZANFENG 66-67

冯小玲 FENG XIAOLING 68-69

室内外环境组

萧恺 XIAO KAI 70-73

徐炯 XU JIONG 74-77

朱砂 ZHU SHA 78-79

夏媛 XIA YUAN 80-83

Discipline of Environment Design

DEPARTMENT
OF
ART & DESIGN

Discipline of
Industrial Design

Discipline of
Environment Design

Discipline of
Visual Communication

视觉传达设计方向

视觉传达设计方向 84-119

CI组

教师点评 86-87

陈斌 CHEN BIN 88-91

钟颖 ZHONG YING 92-95

梅京妍 MEI JINGYAN 96-97

动画组

教师点评 98-99

于正 YU ZHENG 100-103

韩润章 HAN RUNZHANG 104-107

李哲 LI ZHE 108-111

雷英华 QU YINHUA 112-113

汤冰冰 TANG BINGBING 114-115

包装设计

教师点评 116-117

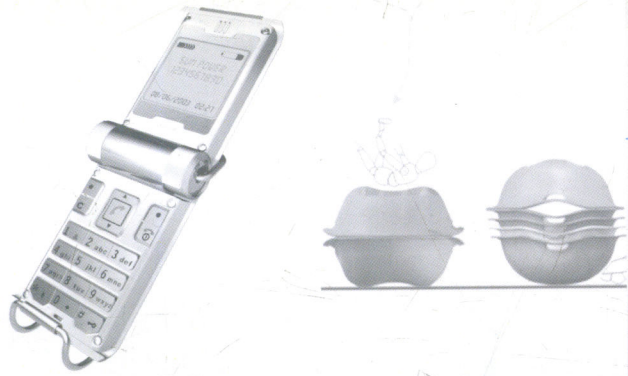
丁方 DING FANG 118-119

Discipline of Visual Communication

DEPARTMENT OF ART & DESIGN

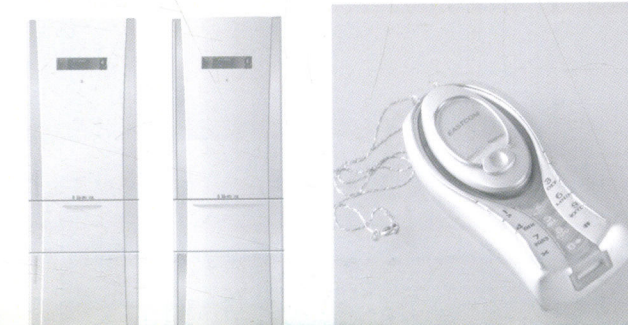
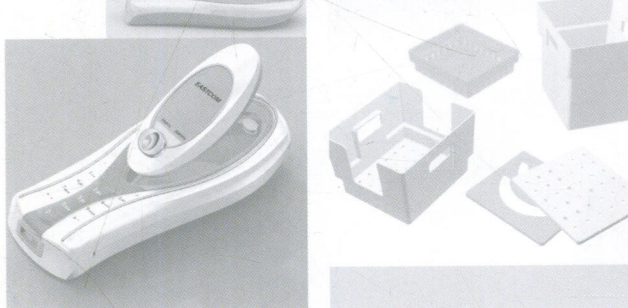
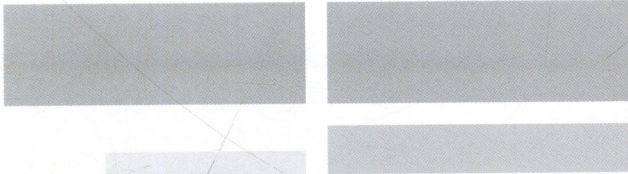
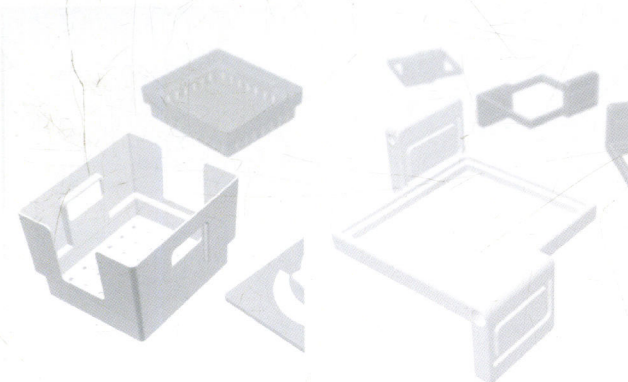
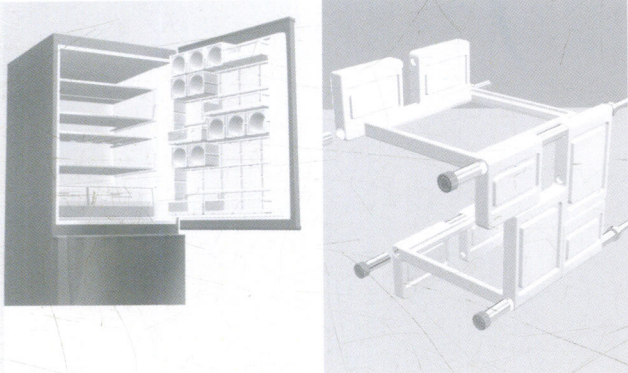
艺术设计系
工业设计专业
毕业设计作品选





产品设计方向

Discipline of Industrial Design



1 手机组

教师点评	02-03
李佳嘉	04-07
冯娅	08-11
徐萌	12-15
张亚军	16-19

2 居室产品组

教师点评	20-21
金申	22-25
沈晓艳	26-29
丁婵	30-32

3 冰箱组

陆尤	33-36
陈琦	37-38

4 灯具组

卢哲	39
----	----

5 汽车组

教师点评	40-41
梁金	42-45

毕业设计课题：2003年东信通信 第二部手机设计 指导教师：杨文庆

一 设计背景：

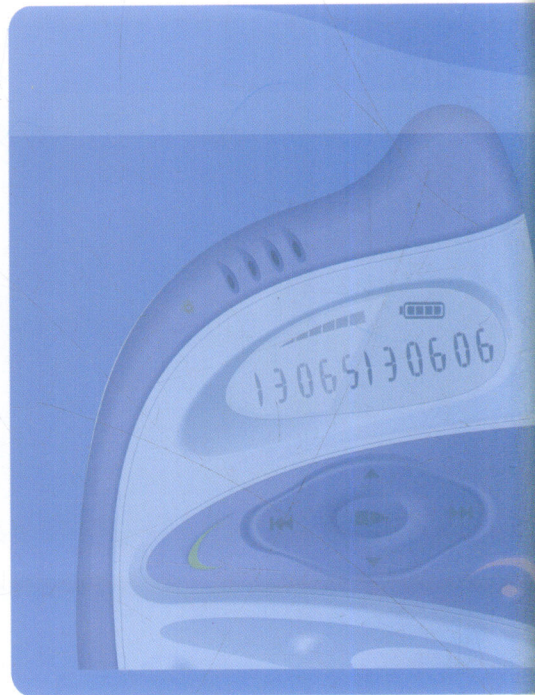
现今通信领域，手机已日益成为中国用户的必选通讯方式。随着市场地不断拓展，消费者对手机的要求也越来越高，手机本身的功能也在不断地演化。从单一通讯功能发展到短信、彩信、摄影、录音等。个人拥有手机的数量也开始发生变化，持有两部以上的手机的现象也开始出现。

二 设计目的：

旨在通过对市场和用户的深入分析寻找适当的营销卖点，对开拓手机新市场做好必要的准备，重点在手机的概念和新市场的引入。

三 设计要求：

1. 注重设计流程的完整性和进度的掌控能力，适应的设计是追求的目标。
2. 前期调研侧重对调查的方法和定位方式的合理性要求；对调查的数量和范围视情况而决定。
3. 对于手机生产的工艺和材料必须充分了解，设计时必须考虑这些因素对结果的影响。
4. 图纸要求必须表达基本结构和相关模具制造因素。
5. 设计的表达和整个设计过程必须反映本科学习阶段综合的能力和素质。



教师点评

2004年春新登场

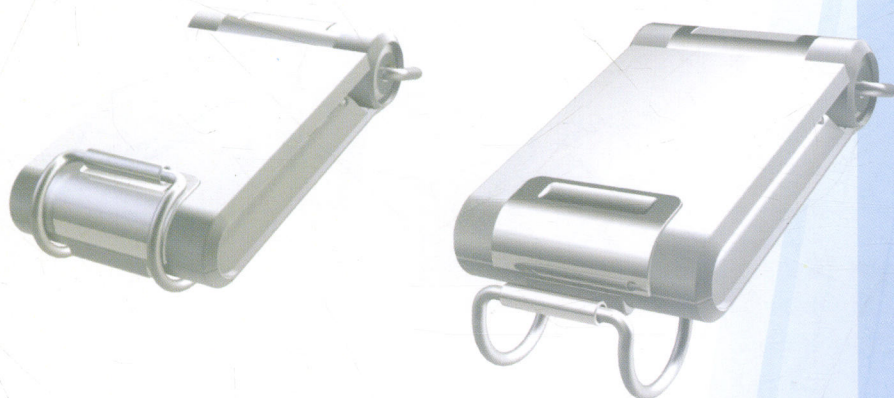
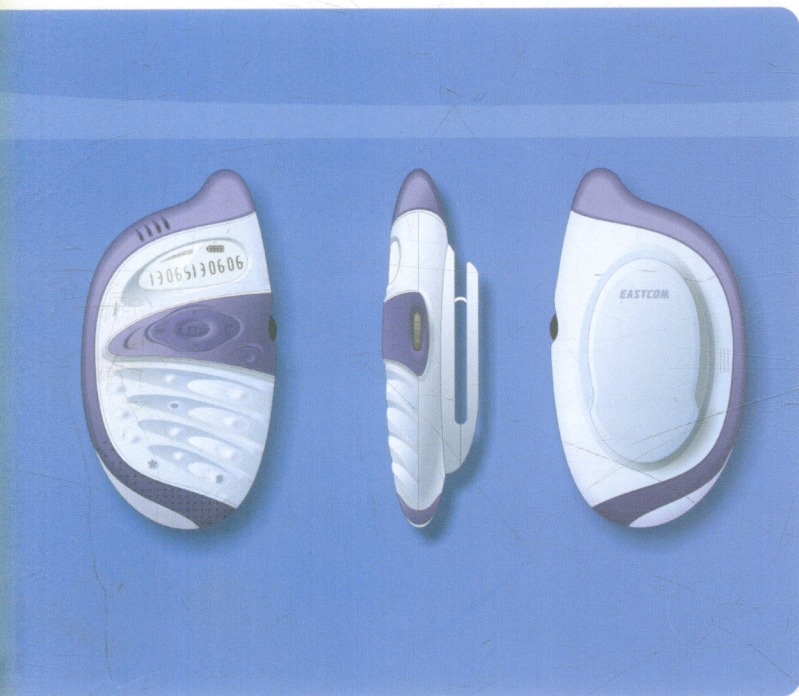
EASTCOM



2004 Spring New Launch

Come From EASTCOM



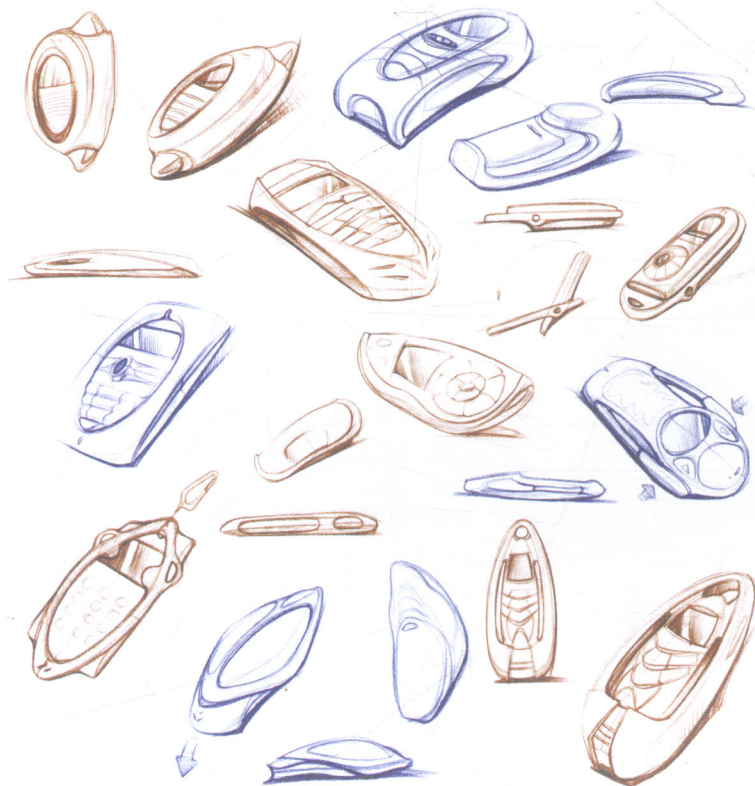




通过对调查资料的分析以及对个别样本的探访, 得出以下人群特点: 充满活力, 个性好奇, 创造力丰富, 对欧美日韩的流行动向十分敏感, 乐于展现自我和表现个性。深入分析这些表象特点之后的人群心理诉求, 可以得出以下的结论: 人群内心对感官刺激的追求。

设计切入点: 主要以新颖鲜明个性化的形态吸引消费人群, 使用功能上以提供使用者表现个性的可能性为主。

第一次草图 1



2 第二次草图

二维方案深入 3



该人群拥有以下的三项突出优势，将最终有利于提高新产品的销售量，同时树立时尚、年轻、鲜明的企业形象，继而顺利打开第二手机市场，并最终提高企业的竞争力。

人群形象 Group Image：这类人群形象鲜明，充满活力，深受年轻人的欢迎，社会接受度相对较高。

社会影响力 Society Effect：这群人由于非常乐于在公众场合展现个性，表现自我，所以最先被社会接受，对社会影响力也最大。

追随人群 Follower：这群人的审美机价值观在各种前卫思潮中最为主流，即与为数众多的时尚流行人群最为接近，且可能是后者的来源与前身。

李佳嘉

二维及三维表达图 4





通过对于目标人群的调查研究，确定了产品的定位。

因为人群集中在20-30岁的白领，他们敢于接受新鲜事物，并希望通过产品表现自己的个性。深入地研究目标人群的生活习惯、心理需求，产品设计的关键词确定为：健康，活力，动感，优美。

概念形态探讨草图 1

产品设计概念主要从功能和形态两方面出发：

1. 从功能方面考虑

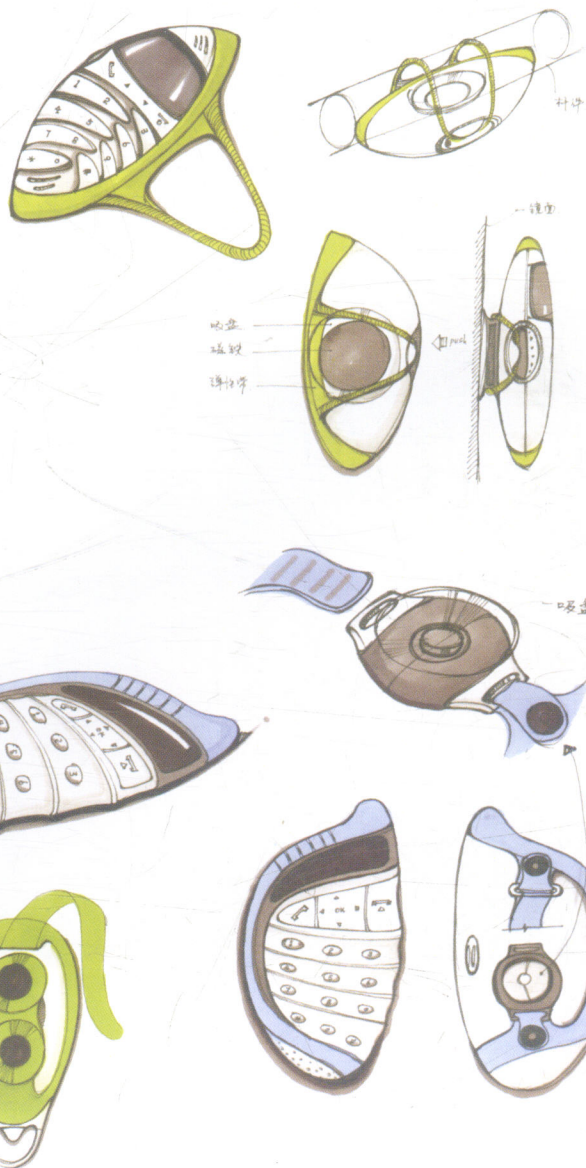
健身房使用的手机首先要携带方便，不论人们是做有氧运动，还是器械运动，手机都能方便地携带。

其次，在运动的时候，手机的使用方式力求简单。

再次，舒适的手感，防水防震等功能也是比较适合运动手机的。运动手机也可附加MP3等功能。

2. 从形态方面考虑

手机要满足这个人群的审美需求，简单有力，曲线流畅的产品常受到人们的喜爱。



手机携带使用概念有五个方向：

1. 吸盘 2. 旋转 3. 表带 4. 分体 5. 卷曲

形态借鉴各种与运动相关的资料，最终选择了弓箭——archery作为手机设计的题目，力求表现力量、曲线、张力的形态感。

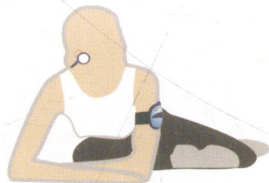
冯 娅

2 使用方式探讨

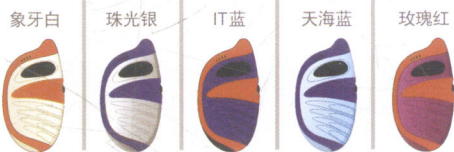
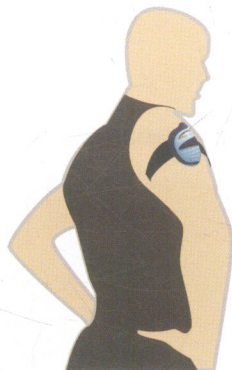
**EASTCOM
ARCHERY**



ARCHERY有带有MP3功能，配有无线耳机，能在运动的时候同时享受你最喜欢的音乐，



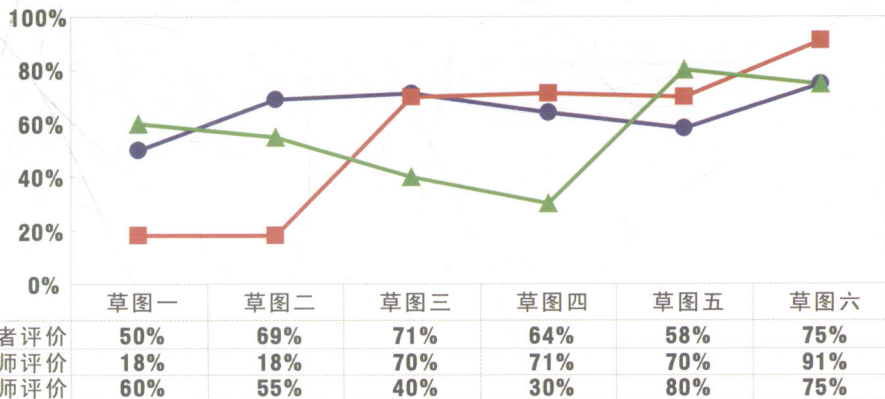
ARCHERY配有绑带，可以随身携带，你可以在运动时轻松通话和听音乐。



ARCHERY全橡胶材料包覆，舒适的抓握手感，出色的防水防尘功能，为运动爱好者专门设计。



3 草案评价



草案评价：

1. 消费者对草图三，草图六外观评价较高。
2. 设计师对草图六外观评价较高。
3. 工程师认为搭扣的结构在使用强度和生产工艺方面都比较合理。

最后选择了草图六深化