



传媒蓝皮书®

LUE BOOK OF CHINA'S MEDIA

中国传媒产业发展报告 (2007~2008)

权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

REPORT
ON DEVELOPMENT
OF CHINA'S MEDIA INDUSTRY
(2007-2008)

主 编 / 崔保国



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2008版

B 传媒蓝皮书[®]

CHINA MEDIA BLUE BOOK

中国传媒产业发展报告 [2007—2008]

中国传媒蓝皮书编委会 编 中国传媒大学出版社 出版

（北京）

（中国传媒大学图书馆藏）

（中国传媒大学图书馆藏）

（中国传媒大学图书馆藏）

（中国传媒大学图书馆藏）

中国传媒大学出版社





传媒蓝皮书



BLUE BOOK OF CHINA'S MEDIA

中国传媒产业发展报告 (2007~2008)

REPORT
ON DEVELOPMENT
OF CHINA'S MEDIA INDUSTRY
(2007-2008)

主 编 / 崔保国



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

传媒蓝皮书

中国传媒产业发展报告 (2007 ~ 2008)

主 编 / 崔保国

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市东城区先晓胡同 10 号

邮政编码 / 100005

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 65269967

责任部门 / 编辑中心 (010) 65232637

电子信箱 / bianjibu@ssap.cn

项目负责 / 宋月华

责任编辑 / 黄 丹 周志宽

责任校对 / 乔 鹏 王毅然

责任印制 / 盖永东

品牌推广 / 蔡继辉

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 65139961 65139963

经 销 / 各地书店

读者服务 / 市场部 (010) 65285539

排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 29.5

字 数 / 493 千字

版 次 / 2008 年 3 月第 1 版

印 次 / 2008 年 3 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 0099 - 0/G · 0008

定 价 / 68.00 元 (含光盘)

本书如有破损、缺页、装订错误，
请与本社市场部联系更换



版权所有 翻印必究

2008 年中国传媒蓝皮书出品方

清华大学新闻与传播学院媒介经济与管理研究中心

央视-索福瑞媒介研究有限公司

央视市场研究股份有限公司

中国出版科学研究所传媒研究中心

清华大学清华-日经传媒研究所

中国社会科学院新闻与传播研究所

2008 年中国传媒蓝皮书

课 题 组

课题组组长 崔保国

课题组秘书长 张晓群

课题组成员 (按姓氏笔画为序)

王世蓉	申 睿	刘雨欣	刘 浏
许红波	李 茸	李 峰	李华颖
李唯梁	杜 榕	杨咏祺	杨 硕
张晓群	陆 地	杭 敏	赵曙光
徐 佳	崔保国	谢侑霖	詹正茂

2008 年中国传媒蓝皮书编委会

编 委 (按姓氏笔画为序)

- 丁俊杰 中国传媒大学副校长、教授、博导
- 王兰柱 央视-索福瑞媒介研究有限公司总经理
- 王世蓉 清华-日经传媒研究所研究员
- 尹 鸿 清华大学新闻与传播学院副院长、教授、博导，影视传播研究中心主任
- 尹韵公 中国社会科学院新闻与传播研究所所长
- 田 涛 央视市场研究股份有限公司副总经理
- 刘建明 清华大学新闻与传播学院教授、博导
- 孙宝寅 清华大学新闻与传播学院教授
- 李 彬 清华大学新闻与传播学院副院长、教授、博导
- 李希光 清华大学新闻与传播学院常务副院长、教授、博导，国际传播研究中心主任
- 李晓晔 中国出版科学研究所传媒研究中心常务副主任
- 吴信训 上海大学传媒经济研究中心主任，新闻传播系主任、教授、博导
- 陈清河 台湾政治大学广播电视学系教授
- 陈昌凤 北京大学新闻与传播学院教授
- 陈 刚 北京大学新闻与传播学院副院长、教授、博导
- 杭 敏 清华大学新闻与传播学院讲师，清华-日经传媒研究所研究员
- 刘 云 浙江大学传媒与国际文化学院教授，广播电视研究所副所长
- 卢金珠 新浪网视频/播客频道高级经理
- 金兼斌 清华大学新闻与传播学院教授

- 陆 地 清华大学新闻与传播学院教授
- 陆小华 新华社新闻研究所所长
- 孟 建 复旦大学新闻学院副院长、教授、博导，复旦大学国际公共
关系研究中心主任
- 明安香 中国社会科学院新闻与传播研究所研究员
- 邵培仁 浙江大学传媒与国际文化学院党委书记、教授、博导，《中国
传媒报告》主编
- 周鸿铎 中国传媒大学教授、博导，传媒经济研究所所长
- 周志譔 《传媒》杂志社常务副社长
- 咎廷全 中国传媒大学媒体管理学院院长、教授、博导
- 郑保卫 中国人民大学新闻学院教授、博导，新闻与社会发展研究中
心主任
- 郑维东 央视-索福瑞媒介研究有限公司副总经理
- 郝振省 中国出版科学研究所所长、党委书记，首席研究员
- 胡正荣 中国传媒大学副校长、教授、博导
- 姚 林 央视市场研究股份有限公司整合营销中心总经理、研究员
- 赵曙光 清华大学新闻与传播学院讲师、清华-日经传媒研究所研究员
- 张晓群 清华大学新闻与传播学院博士后，清华-日经传媒研究所研
究员
- 唐绪军 中国社会科学院新闻与传播研究所副所长、教授
- 崔保国 清华大学新闻与传播学院教授、博导，媒介经济与管理研究
中心主任，清华-日经传媒研究所所长
- 黄升民 中国传媒大学广告学院院长、教授、博导
- 黄芝晓 复旦大学新闻学院教授、博导
- 喻国明 中国人民大学新闻学院副院长、教授、博导
- 程曼丽 北京大学新闻与传播学院副院长、教授、博导
- 詹正茂 清华大学新闻与传播学院副教授
- 熊澄宇 清华大学新闻与传播学院教授、博导，文化产业研究中心主任
- 魏玉山 中国出版科学研究所副所长、研究员

中文摘要

《中国传媒产业发展报告（2007～2008）》是由清华大学新闻与传播学院媒介经济与管理研究中心牵头，联合国内学术界众多专家学者共同编撰的，系社会科学文献出版社“蓝皮书”系列中的一册，目前已连续出版五年。该书作者队伍聚集了国内传媒研究与运营管理方面的专家学者，在对当年中国传媒各领域发展状况进行总结分析的同时，也对来年中国传媒产业的走势进行了科学分析。自出版以来，引起了较大的社会反响，国内外各大媒体纷纷转载。目前传媒蓝皮书已经成为研究中国传媒产业的权威著作。

《中国传媒产业发展报告（2007～2008）》在结构上分为：总报告、报纸产业、图书产业、期刊产业、广播产业、电视产业、电影产业、音像产业、互联网产业、移动媒体产业、广告产业、受众市场、新闻传播教育与研究、海外及港台地区传媒产业 14 个部分，对各传媒细分产业进行了深入而透彻的分析。

《中国传媒产业发展报告（2007～2008）》在以往的基础上又有新的突破，它对各个行业近十年的发展基础数据进行了系统搜集和整理，并提出了各行业完整的产业链结构和产业地图。另外，该书还运用科学预测方法，对 2008 年中国传媒产业的规模与结构进行了预测。

该书具有重要的理论探索意义。传媒产业是一个高速发展的新兴产业，规模和结构都在发生迅速变化。而目前理论界对传媒产业的研究还很薄弱，对传媒产业的新现象、新问题不能提供有力的理论解释。该书对传媒产业和传媒管理的理论探索，具有一定的理论创新价值。

该书 also 具有重要的现实意义。它对传媒产业及其各个行业所作的系统分析和梳理，对政府主管部门、传媒管理和研究机构都具有重要的参考价值，将对传媒政策的制定、传媒机构的运营战略等方面产生重要的影响。另外，该书对于从事新闻传播特别是传媒经济与管理学习和研究的高校学生、教师以及研究人员都是一本很有价值的参考书。

Abstract

The comprehensive “*Blue Paper Report on the Development of Media Industry in China (2007–2008)*” provides a synthesis of the current year contributions from a number of top-tier scholars in China. Edited by the Center of Media Economics and Management of the School of Journalism and Communication of Tsinghua University, this Report presents the most recent data, facts and analysis of Chinese media industry.

“*The Blue Paper Report on the Development of Media Industry in China*” was firstly launched in 2004. Over the last five years, the Report has been published annually by Social Sciences Academic Press, offering the current state of information and knowledge about the media industry in China. Contributors of the Report include media experts, scholars and government officials. The Report summarizes and analyses the development of various Chinese media subsectors in last years and also discusses and predicts the future development trends. Since its first publishing, this yearly Report has gained remarkable reputation. Articles in the Report have been republished and cited by a great number of major media at home and abroad. Today, being regarded as one of the most authoritative publications for academic research and media industry development, the report has a wide national reach and international influence.

Structurally, *the Report on the Development of Media Industry in China (2007–2008)* contains 14 parts, including a general report and different chapters on newspaper industry, book industry, magazine industry, radio industry, television industry, movie industry, audio and video industry, internet industry, mobile media industry, advertising industry, audience market, education and research on journalism and communication, and global media industry. In each and every part, in-depth and intensive analysis is made, and the whole report constitutes a broad picture of the landscape of the Chinese media industry.

Developed from its previous volumes, *the Report* sustaining its breadth and depth in data and analysis has also added more breakthroughs. In this year's Report, data of the last 10 years is collected, covering all media subsectors in China. The data has been analyzed in a systematic way, and a complete media industry chain has been identified.

Moreover, for the first time, the Report applies scientific methods and scales to predict the structure and development of Chinese media industry in 2008.

The Report boasts theoretical significance. As a dynamic and fast-developing industry, media industry is characterized by dramatic changes in both scale and structure. However, theoretical research on media industry is still inadequate in China, and as a result, questions and concerns for the industry development are insufficiently addressed and answered. With the presence of this Report and its systematical theoretical analysis of the industry, the gap for knowledge is filled and the Report brings remarkable values for theoretical development and innovation for Chinese media studies.

The Report also has great realistic significance. The systematic analyses of media industry and media subsectors could be of important reference to the competent government agencies and media institutions, therefore bringing about substantial influence in operation strategy for media firms. In addition, the Report is a highly valuable reference book for university students and teachers engaged in study or research on media economics and management as well as for other academicians with relevant interests.

目 录



总 报 告

2008：走向世界的中国传媒 崔保国 张晓群 / 003

中国报业发展报告

报纸产业地图 / 026

中国报业发展概况 崔保国 张晓群 / 027

2007 年中国报业八大关键词 唐绪军 卓 悦 / 038

2007 年中国报业转型的关键问题 姚 林 / 047

中国图书产业发展报告

图书产业地图 / 056

中国图书产业发展概况 郝振省 李华颖 / 057

我国数字出版产业发展规模 郝振省 / 064

2007 年中国大陆出版巡礼 肖东发 周 悦 / 071

中国出版“走出去”的问题与对策 魏玉山 / 079



中国期刊产业发展报告

期刊产业地图	/ 090
中国期刊产业发展概况	魏玉山 李 茸 / 091
2007 年我国期刊产业发展回顾	吴 锋 / 097
多媒体、互动电子杂志发展的“瓶颈”及其出路	曾凡斌 / 103

中国广播产业发展报告

广播产业地图	/ 112
中国广播产业发展概况	刘 云 刘 辉 李唯梁 / 113
奥运广播报道策略研究	栾轶玫 / 123
广播广告投放的多元化	黄彩虹 / 128

中国电视产业发展报告

电视产业地图	/ 136
中国电视产业发展概况	胡正荣 陆 地 杨 硕 / 137
融合、角逐与突破：2007 年电视产业发展报告	胡正荣 李继东 黄 炜 / 143
中国电视媒体的转型与创新	陆 地 高 菲 / 154
新技术手段给中国电视传播带来的变革	闵大洪 / 164
CCTV：2007 年国家电视台的创新与开拓	赵丽颖 / 172
把一首好歌经营成一个大产业	崔保国 卢金珠 / 179

中国电影产业发展报告

电影产业地图	/ 190
--------------	-------



中国电影产业发展概况	尹 鸿 刘 浏 / 191
2007: 中国电影产业备忘	尹 鸿 詹庆生 / 196
中国电影产业竞争力分析	唐 榕 / 217

中国音像产业发展报告

音像产业地图	/ 228
中国音像产业发展概况	周 星 申 睿 郭一凡 / 229
2007 年中国音像产业现状分析	周 星 / 236

中国互联网产业发展报告

互联网产业地图	/ 248
中国互联网产业发展概况	熊澄宇 杜 榕 / 249
在线数据库的发展及现状	程 征 / 261
互联网对春晚文化的影响	卢金珠 吕鹏慷 / 271

中国移动媒体产业发展报告

移动媒体产业地图	/ 278
中国移动媒体产业发展概况	丁俊杰 刘雨欣 / 279
2007 年中国手机媒体发展报告	唐润华 刘 滢 / 290
无线营销市场分析	朱海松 / 300

中国广告产业发展报告

广告产业地图	/ 306
中国广告产业发展概况	崔保国 徐 佳 / 307
2007 ~ 2008 年中国媒体广告市场现状及趋势	黄升民 邵华冬 / 319
2007: 中国网络广告历经十年渐成熟	赵曙光 段景涛 / 330



中国受众市场报告

受众市场发展概况	沈 颖 / 339
中国电视收视率及广播收听率分析报告	王兰柱 / 352
2007 年中国电视收视市场特征与 2008 年发展趋势	左瀚颖 / 363
2007 年中国广播收听市场特征与 2008 年发展趋势	佟菁菁 / 378

中国新闻传播教育与研究发展报告

新生态下的发展与问题：21 世纪的中国新闻与传播教育	陈昌凤 / 389
新闻传播院系与研究机构概况	李 茸 / 398

海外及港台地区传媒产业发展报告

2008 年国际传媒产业发展报告	杭 敏 杨咏祺 / 405
台湾广电业的回顾与展望	陈清河 / 426
中日广告产业比较：回顾与展望	今田纯 / 433
港台地区传媒产业发展概况	谢侑霖 / 443

CONTENTS



General Report

2008: China's Media Entering the World

Cui Baoguo, Zhang Xiaoqun / 003

China's Newspaper Industry Development Report

The Map of Newspaper Industry

/ 026

The Summary of the Development of China's Newspaper
Industry

Cui Baoguo, Zhang Xiaoqun / 027

Eight Keywords of China's Newspaper Industry in 2007

Tang Xujun, Zhuoyue / 038

The Crucial Issues of Transform of China's Newspaper Industry
in 2007

Yaolin / 047

China's Publishing Industry Development Report

The Map of Publishing Industry

/056



The Summary of the Development of China's Publishing Industry

Hao Zhenheng, Li Huaying / 057

The Scale of China's Digital Publishing Industry

Hao Zhenheng / 064

The Scan of Publishing Industry of Mainland China in 2007

Xiao Dongfa, Zhouyue / 071

The Problem and Policy of the International Strategy of China's Publishing Industry

Wei Yushan / 079

China's Periodical Industry Development Report

The Map of Periodical Industry

/ 090

The Summary of the Development of China's Periodical Industry

Wei yushan, Lirong / 091

The Retrospect of China's Periodical Industry in 2007

Wufeng / 097

The Bottleneck and Outlet of Multi-media, Interactive Electronic Periodicals

Zeng Fanbin / 103

China's Broadcasting Industry Development Report

The Map of Broadcasting Industry

/ 112

The Summary of the Development of China's Broadcasting Industry

Liu Yun, Liu Hui, Li Wei Liang / 113

The Research of the Broadcast Reportorial Strategy of Olympics

Luan Yimei / 123

The Diversity of Broadcasting Advertisement in Vestment

Huang Caibong / 128