



潜心研究大企业、大品牌、企业家、品牌经济及品牌城市

继《品牌青岛》之后又一部解读“青岛现象”中城市品牌的权威力作

品牌青岛企业家

张广传题

Brand Entrepreneur of Qingdao

张广传 / 著



经济日报出版社



潜心研究大企业、大品牌、企业家、品牌经济及品牌城市
继《品牌青岛》之后又一部解读“青岛现象”中城市品牌的权威力作

品牌青岛企业家

张广传题

Brand Entrepreneur of Qingdao

张广传 / 著



经济日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

品牌青岛企业家 / 张广传著. — 北京: 经济日报出版社,

2008.1

ISBN 978-7-80180-808-0

I. 品... II. 张... III. 企业家 - 简介 - 青岛市 - 现代

IV. K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 185938 号

品牌青岛企业家

作 者	张广传
责任编辑	陈 悦
责任校对	史祎义
出版发行	经济日报出版社
社 址	北京市宣武区白纸坊东街 2 号 (邮政编码: 100054)
电 话	010-63567690 63567691 (编辑部) 63567683 (发行部)
网 址	www.edpbook.com.cn
E - mail	jjrb58@sina.com
经 销	全国新华书店
印 刷	北京市耀华印刷有限公司
开 本	710×1000mm 1/16
印 张	17
字 数	290 千字
版 次	2008 年 1 月第一版
印 次	2008 年 1 月第一次印刷
书 号	ISBN 978-7-80180-808-0
定 价	38.00 元

版权所有 盗印必究 印装有误 负责调换



序 品牌因你而精彩

陈南通

近些年来，青岛如雨后春笋般地呈现出许多在中国乃至世界上叫得响的品牌企业，从而，被国内理论界、经济界誉为“青岛现象”，由此造就了青岛的品牌，品牌青岛就是在这种背景下传播到全球。

在品牌企业、品牌青岛的背后，我们就能发现：茁壮挺立着一大批的品牌企业家。他们缔造品牌青岛、发展品牌经济，他们是这些品牌企业乃至品牌青岛的中流砥柱，并为这座城市的“品牌大厦”立起了丰碑，值得弘扬表彰。而这座城市更需要通过这么一种理念、一种意识、一个平台和一个载体去推介、去颂扬、去传播、去树立品牌的“王国”形象。因此，继《品牌青岛》著作问世后，张广传再次编著出版《品牌青岛企业家》一书，旨在向全国乃至世界推介改革开放以来青岛杰出的优秀企业家。这些优秀企业家中有国有企业的、有集体企业的、有民营企业的；有商业企业的、有房地产企业的、有金融企业的；有全国首届优秀老企业家，也有在激烈的市场竞争中涌现出来的、在国内外知名的优秀企业家，还有具有开拓、创新意识的年轻优秀企业家。正因为他们才汇聚成今日的品牌青岛企业家集群。

“品牌”一词最早出自西德尼·莱维 1955 年的“品牌形象”概念里。恐怕后来他自己也不会想到今天的品牌竞争会如此的残酷与剧烈。

对“品牌企业家”的分析与研究至今尚不多见，而以区域性、地区性为背景，进行系统而全面地、多角度和宽领域地精心撰写与剖析品牌企业家，我认为更不多见。如此看来，以资深记者身份编著出版这部书的作者的观点、思维及其视界具有前瞻性与超前性。之前，他还以十多年的生活与工作积累创作了《品牌青岛》，这种品牌情结和为品牌及其品牌企业家摇旗呐喊、孜孜以求、兢兢业业的可贵精神，是很值得称颂的。



近百年来，世界产业发展历史表明，真正对经济社会发展起巨大推动作用的技术，几乎都来自企业。当今世界国际竞争越来越表现为品牌之间的高端竞争。企业家作为经济领域和企业的引领者和决策者，是他们以“自主创新、勇于拼搏、自强不息”的精神，日复一日地带领广大职工创造着社会财富，助推着经济这驾“马车”不停地前行和社会不断的发展。而在经济全球化和科学技术迅速发展的今天，具有较高素质、智慧和国际市场竞争力的企业家最为缺失，他们是中国经济发展中最稀缺的资源，也是世界经济发展的稀缺资源，这一点是毋庸置疑的。成功的企业，必定有成功的企业家。也只要有了勇于开拓创新的企业家，才会出现拥有自主知识产权的知名品牌乃至品牌经济。譬如，书中列举的十几位品牌企业家就是最好的说明。海尔集团的前身是一家将要破产的、规模小的企业，当张瑞敏执掌后，企业迅速出现转机，规模越来越大，效益越来越好，直至今天成为国际知名的大公司；青岛啤酒公司 90 年代因不适应市场竞争而急转直下，从几十年一贯制的“啤老大”落为“啤老三”。彭作义走马上任后打市场牌，兼并啤企，布局全国，很快又坐回“啤老大”的宝座；青岛钢铁集团公司十年前因管理不善等诸多原因，成为山东省第一、全国冶金行业第二亏损大户，王玉科担任总经理后当年就扭亏为盈。之后，一年一大步，经济效益连年大幅度增长，成为青岛市乃至山东省经济效益大户。像上述所列举的企业家创业事例还有许许多多，数不胜数。

——这种企业家的创新能力、决策能力、经营管理能力和人格魅力，就是品牌企业家特点之一。

新世纪是一个市场竞争激烈、强者大赢的世纪，只有拥有国际化眼光、全球化视野和战略开拓能力的企业家，才能到达大赢的理想彼岸。而在中国企业家的庞大队伍中，不乏精明强干者，不乏聪颖过人者，也不乏理想壮怀者。而首先必不可少的必备素质是无私的忘我的奉献精神。青岛钢铁控股集团公司现任董事长、首席执行官王玉科当初接手亏损达 1.2 亿元的烂摊子时，在全集团中层干部大会上提出的第一理念就是：舍命以赴。这种以身家性命相搏的精神和敢于承担社会责任的勇气与气魄，就是品牌企业家的基本素质。王选教授曾经说，做大事必须要有一点看破红尘的精神；美学大师朱光潜也说过这么一句话，人要有出世的精神，才可以有一番真正的成就，伟大的事业都出于卓识远见和豁达胸怀。

——这种以“舍命以赴”、“出世的精神”做“入世的事业”，为企业、为品牌、为社会贡献毕生的精力和全部智慧的无私奉献精神，就是品牌企业家

特点之二。

国有企业是我国国民经济的重要支柱和命脉，发挥着国有经济的主导作用，而其中的那些“老总们”就是实实在在的当家人，要使我们的国企持续发展和创造新的辉煌，他们肩负重任，起着中流砥柱的作用。令人特别欣喜的是，在《品牌青岛企业家》一书中，国有企业里的品牌企业家居然占了大多数，他们怀着一种强烈社会责任感和历史使命感所付出的辛劳与心血是无与伦比的，他们是我国改革开放和社会主义现代化建设的突出贡献者，因为他们胸怀大局、心存发展大计。在他们创业和奋斗的历程里，不仅凝聚着国企当家人精忠报国、服务社会、造福职工的神圣使命和情怀，更凝聚着一个企业家对祖国和人民的拳拳报效之心。如：青岛港的常得传、双星集团的汪海、青岛钢铁集团的王玉科、即发集团的陈玉兰等等。

——这种以社会责任为己任、为使命的坚定理念，便是这些品牌企业家特点之三。

历史是人民创造的，企业是企业家人带领广大职工缔造的。企业家们在其辉煌不停地忙碌着，而品牌企业家们正是千千万万企业家中优秀的、杰出的代表。也正是通过他们创造性的劳动，才使我们每一天都能看到和发现新的希望，看到我们的企业、我们的经济乃至我们的国家一天天地发展强大。胡锦涛总书记在全国科学技术大会上的讲话中提出：“我国广大企业家应该增强民族自信，树立世界眼光，坚忍不拔，百折不挠，为建设创新型国家贡献自己的聪明才智”。广大企业家要积极响应党中央号召，不辱使命、不负重托，为创立更多的中国品牌走向世界，为建设创新型国家，为全面建设小康社会、实现中华民族的伟大复兴，继续谱写新的辉煌篇章！

品牌青岛企业家、品牌全国企业家们，我们的企业、品牌、经济、国家因你而精彩，因你而辉煌！

（作序：全国政协委员，中国企业联合会、中国企业家协会执行副会长兼理事长 陈兰通）

前 言

青岛作为全国知名的品牌城市之一，其品牌核心竞争力的重要标志，一是青岛优美的自然环境，这是上帝赋予的；二是众多品牌企业，已形成品牌群体。以至于近些年来，青岛如雨后春笋般地冒出许多在中国乃至是世界上叫响的品牌企业，这些都是青岛与其他城市品牌之间差异化的内容，从而，被国内理论界、经济界誉为“青岛现象”，由此成就了青岛的品牌，青岛培育了众多的品牌企业，品牌企业也造就了青岛的品牌之都，品牌青岛就是在这种背景下传播到全球。

在品牌企业、品牌青岛的背后，毋庸置疑茁壮挺立着一大批的品牌企业家，他们缔造着品牌青岛，他们是这些品牌企业乃至品牌青岛的中流砥柱，并为这座城市的“品牌大厦”立起了丰碑，值得歌功颂德，而这座城市更需要通过这么一种理念、一种意识、一个平台和一个载体去推介、去颂扬、去传播、去树立品牌的“帝国”形象。因此，继《品牌青岛》著作问世后，再次编著出版《品牌青岛企业家》一书，旨在向全国乃至世界推介那些杰出的青岛各界的优秀企业家。在这些品牌企业家集群中，他（她）们有出自国有企业的、集体企业的、股份制企业的、民营企业的；有年长的、中年的、年轻的；有在任的、离任的、已故的；有首届的全国优秀企业家、有现在的全国优秀创业企业家、有全国的优秀女企业家、有全国的青年企业家。他（她）们把自己所在的企业有的打造成了世界知名企业、有的成为全国的知名企业、有的成为行业的知名企业。

当然，他们也不是十全十美的，不管其中是否有这样那样的不足或错误，但他们都应该让我们去歌功颂德，因为他们也是有血有肉、有喜怒哀乐、有七情六欲的人；因为他们已经为这座城市奉献了比常人更多的一切的一切：包括美好的青春、血肉的身躯。

青岛，因为他们而骄傲、而发达、而繁荣、而挺拔、而比其他城市拥有的更多。

青岛也是骄傲的，因为她培育了我们本篇披露的这些“世界巨人”：世界



级大港的缔造者、钢铁巨龙、并购英雄、长寿总裁、资本潜龙、3C领袖、巾帼天骄、学者型企业家、外贸“航母”掌舵者、百年青岛公交引领人……就是他（她）们，挺起了青岛过去、现在和未来发展的“帝国大厦”。

于是，我们要在这个不寻常的时代，以超前的思维意识，以雷厉风行的作风，以为教育和影响子孙后代积累精神财富的创意，书写一部品牌青岛企业家传。这不仅对青岛、乃至对中国、对世界都是一件有意义的事，这对品牌的研究、对品牌经济的发展、对企业的借鉴指导、对品牌青岛的推动，无不具有深远的意义。正如青岛市副市长吴经建所言：这是一件大好事。

相信，作为本书内的每一位青岛市杰出企业家，一定能为青岛乃至全国的企业、每一位城市的经营者和决策者带来新的收获和启迪。

目 录

CONTENTS

序	品牌因你而精彩	1
---	---------------	---

前 言		1
-----	-------	---

张瑞敏：世界商界巨人	1
------------------	---

汉族，1949年1月5日出生，山东省莱州市人，高级经济师，1995年获中国科技大学工商管理硕士学位，现任海尔集团董事局主席兼首席执行官。

1984年，由青岛市原家电公司副经理出任青岛电冰箱总厂厂长。

1997年，他荣获《亚洲周刊》颁发的“1997年度企业家成就奖”；1999年，张瑞敏被英国《金融时报》评为“全球30位最具声望的企业家”第26名；2002年9月6日，他荣获国际联合劝募协会设立的“全球杰出企业领袖奖”和“最佳捐赠者奖”，是国内唯一获此殊荣的企业家。2004年8月美国《财富》杂志选出“亚洲25位最具影响力的商界领袖”，他排名第6位，是入选的中国大陆企业家中排名最靠前的。2005年11月17日，英国《金融时报》评出“全球50位最受尊敬的商业领袖”，他荣居第26位，是惟一一位上榜的中国企业家。

周厚健：3C领袖	27
----------------	----

山东牟平人，1957年8月出生，工程技术应用研究员，九届、十届全国人大代表。

1982年7月毕业于山东大学电子系，1992年1月任青岛电视机厂厂长，1994年8月任青岛海信电器公司总经理，1995年2月接任青岛电子仪表工业总公司董事长、总经理，青岛海信集团公司总裁，青岛市电子行业管理办公室主任，1999年3月任海信集团总裁，2000年3月海信集团实行决策层与经营层分离后，出任海信集团有限公司董事长。2006年

1月8日首届“中国杰出质量人”颁奖大会上获得“中国杰出质量人”称号。2005年获“袁宝华企业管理金奖”。

汪 海：长寿总裁 47

66岁，1971年任青岛橡胶九厂党委书记兼厂长。1992年，双星集团成立任党委书记兼总裁至今。连续五届当选全国胶鞋协会理事长，兼任橡胶协会副理事长、中国皮革协会副理事长等社会职务。

从1959年起，汪海先后获得全国优秀共青团员、全国优秀经营管理者、“五一”劳动奖章、全国劳动模范、首届全国优秀企业家、国家有突出贡献的中青年管理专家、全国十大扶贫状元、中华十大管理英才、十大化工风云人物、全国质量管理先进工作者、首届中国石油化学工业风云人物、中国服饰业最有影响力企业家、中国经济十大新闻人物、最受关注企业家等上百个荣誉称号。继1993年被载入“世界五千伟人录”、1995年被评为“世界风云人物”后，又先后获得“国际优秀企业家贡献奖”和“世界杰出人士”称号，并成为大型文献纪录片《共和国外交风云录》中惟一入选的中国外交企业家。其个人价值达到321.42亿元。

常德传：世界级大港的缔造者 67

1968年毕业于大连海运学院（现大连海事大学），到青岛港从事一线装卸作业。在青岛港工作已达38年。先后担任过机电科技术员、副科长、科长，作业区党委副书记、作业区主任。1981年36岁时担任青岛港务局副局长。1984年39岁时任青岛港务局党委书记。1988年青岛港实行局长负责制时改任局长。2003年1月青岛港务局改制为青岛港（集团）有限公司，改任青岛港（集团）有限公司董事局主席、总裁。

他的社会职务包括：全国十届人大代表，中国首批国际高级职业经理人、我国首批高级职业经理，享受国务院特殊津贴专家，中国企业联合会、中国企业家协会副会长，世界杰出华商协会副主席、世界杰出华商大会副主席，中国交通企业管理协会副会长，山东省企业联合会、企业家协会副会长，青岛市企业家促进会会长，上海海事大学、大连海事大学客座教授。

金志国：打造激情的“啤酒王国” 87

1956年出生，籍贯山东日照，1975年进入青岛啤酒厂工作。1996

年被任命为青啤西安公司总经理，西安公司旗下的“汉斯”啤酒一举扭亏为盈。2000年8月，任青啤公司总经理助理，同年9月兼任青啤北方事业部总经理，2001年8月，被任命为青岛啤酒集团有限公司、股份有限公司副董事长、总裁。十届全国人大代表，曾荣获“世界经理人成就奖”、“亚洲品牌盛典年度人物大奖”、“最受人民尊敬企业家”称号、山东酒业功勋人物、青岛专业技术拔尖人才、“诚信纳税，感动青岛”十佳人物。

张建华：山东外贸“航母”的掌舵者 105

1953年出生，山东荣成人，中共党员，大学学历，高级商务师，1969年于东海舰队入伍；1973年，任中国外运山东公司办公室主任、部经理；1992年任中国外运山东公司副总经理；1995年任山东省外经贸委储运处处长；1997年任山东工艺品进出口集团股份有限公司董事长、总裁、党委书记；2002年兼任山东省纺织品进出口公司总经理、党委书记；2002年9月至今任新华锦集团有限公司董事长、总裁、党委书记，并从2004年7月至今兼任山东省对外贸易集团有限公司董事长、总裁、党委书记，同时担任山东省国际经济贸易联合会副会长、山东省报关协会副会长、山东省国际商会副会长等职务。2001年和2004年先后两次荣获山东省“富民兴鲁”劳动奖章，2004年、2005年连续两年当选“山东十大财经风云人物”。2005年被授予“青岛市优秀企业家”，2006年荣获“山东省优秀企业家”和“全国优秀创新企业家”称号，2003年当选为青岛市人大代表。

陈玉兰：巾帼天骄 117

1941年生，中共党员，高级经济师，1955年参加工作，1963年以来，先后任即墨发制品厂会计、副厂长、厂长、即墨市发制品集团公司总经理、党委书记，现任青岛即发集团控股有限公司董事长、党委书记，青岛市女企业经营者协会会长。第十届全国人大代表。

1986年以来，她先后荣获全国劳动模范、全国“三八”红旗手、全国优秀女企业家、全国“五一”劳动奖章、全国质量管理先进个人、齐鲁巾帼十杰、全国“巾帼建功”标兵，山东省“富民兴鲁”奖章、山东省优秀经营管理者、全国优秀民营企业企业家等荣誉称号。

姜岱积：并非完全企业家实践 129

1956年2月生，汉族，山东青岛人，中共党员，研究生学历，高级经济师，青岛市第十三届人民代表大会代表，青岛市专业技术拔尖人才。从二十几岁开始，他就一直在政府部门工作，曾任共青团崂山县委书记，青岛团市委政策研究室主任，中共青岛市南区常委、宣传部长，青岛市南区人民政府副区长，中共青岛市南区常委、副区长，原青岛市房产管理局常务副局长。现任青岛房产置业集团总经理、党委书记。

杜波：学者型企业家 147

1958年生，管理学博士，工程技术应用研究员，享受国务院政府特殊津贴专家，现为青岛建设集团公司总经理，山东省建筑业协会副会长，同济大学博士生导师，山东建筑大学、青岛大学等多所大学兼职教授。

近年获得过全国优秀施工企业家，全国优秀环境科技实业家，中国十大杰出质量人，国家重大基础设施建设风云人物，中国品牌建设十大杰出企业家，全国优秀项目经理，中国企业家全国理事会理事，山东省优秀企业家，山东省有突出贡献中青年专家，山东省建筑业十佳优秀企业家，山东省法律重点保护企业家，山东省优秀质量管理者，山东省“富民兴鲁”劳动奖章获得者，山东省建筑系统先进个人，青岛市贡献突出人才，青岛市人大代表，青岛市专业技术拔尖人才等称号。

王智礼：情传万家 159

1970年12月参加工作，工商管理硕士，高级经济师，历任青岛市邮电局副局长、党委委员；山东省邮电管理局邮政处处长；青岛市邮电局、青岛市电信局局长、党委书记；山东省电信公司青岛市分公司、山东省通信公司青岛市分公司总经理、党委书记；现任中国网通（集团）有限公司青岛市分公司党委书记、总经理。先后获得全国用户满意杰出管理者、全国质量管理小组活动卓越领导者、山东省、青岛市优秀企业家、山东省、青岛市劳动模范、山东省优秀质量管理先进工作者、山东省“富民兴鲁”劳动奖章、全国优秀创业企业家等荣誉称号，是山东省第八次党代会和青岛市第九次党代会代表。

李金堂：资本潜龙 181

1964年12月出生，汉族，大学文化，青岛市第十三届人大代表，

青州市工商联副会长，青州市民营企业协会副会长，青州市反不正当竞争协会副会长，青岛商标品牌协会会长，青岛市第十一届工商业联合会副会长。曾先后获得第十二届山东十大杰出青年企业家，山东省优秀中国特色社会主义事业建设者和 2005 年山东财经风云人物、2006 山东最具影响力的财富领袖等荣誉称号。1986~1992 年，李金堂先后在山东省外贸局计划货源处、青岛对外经济贸易委员会综合计划处工作，1993 年创办青岛欧美进出口公司。现任欧美投资集团董事局主席、总裁。

彭作义：啤酒业并购英雄 195

1982 年 1 月~1993 年 9 月任青岛第二食品厂党总支副书记、书记、厂长，1993 年 9 月~1996 年 6 月任青岛大洋食品有限公司党委书记、董事长、总经理，1996 年 6 月~2001 年 7 月任青岛啤酒股份有限公司副董事长、总经理。1988~1996 年彭作义先后获山东省出口创汇先进企业经理、全国轻工系统劳动模范、全国轻工业优秀企业家、青岛市劳动模范、青岛市出口创汇状元、全国食品工业优秀企业家、山东省劳动模范、山东省优秀企业家、青岛市“九五”工业发展先进个人等称号，获青岛市“九五”工业发展功勋奖，是青岛市专业技术拔尖人才，2000 年入选中国经济年度人物，享受国家颁发的特殊专家津贴。

王玉科：钢铁巨龙 211

1965 年毕业于鞍山钢铁学院；1965 年 8 月~1991 年 7 月任本溪钢厂技术员、车间主任、技术处处长；1991 年 8 月~1997 年 1 月先后任中型轧钢厂厂长、技术处处长、第一线材厂厂长、公司副总经理、常务副总经理兼党委副书记；1997 年 2 月~2000 年 8 月任青岛钢铁总公司总经理、党委副书记；2003 年 8 月~2007 年 5 月任青岛钢铁控股集团有限责任公司董事长、党委书记、首席执行官。荣获山东省富民兴鲁劳动奖章；青岛市十大功勋人物荣誉称号；山东省优秀企业家、青岛市优秀企业家；山东省劳模、青岛市劳模；新世纪中国改革 10 大新闻人物；全国第二届中华管理英才、全国优秀创业企业家。

赵迎春：情满旅途 225

1971 年 11 月参加工作，南开大学 EMBA 毕业，高级经济师，1997 年 11 月，青岛交运集团公司副总经理（主持工作）；1999 年 3 月~2007



年8月，青岛交运集团总裁、党委书记。所获荣誉：山东省交通系统有突出贡献中青年专家、全国“最受关注企业家”、交通部劳动模范、山东省劳动模范、全国用户满意杰出管理者、全国质量管理先进工作者、山东省优秀企业家、全国优秀创业企业家。青岛市第十三届人大代表，青岛市第九、十届党代表。

徐金龙：百年青岛公交引领人 237

现年59岁，1964年参加工作，高级经济师。历任青岛公交公司经理、青岛公交总公司总经理、青岛市公用事业管理局副局长兼公交总公司总经理、青岛公交集团公司总裁、董事长兼总经理；曾荣获青岛市劳动模范、青岛市优秀企业家、青岛市优秀共产党员、青岛市专业技术拔尖人才；山东省建设系统优秀企业家、山东省优秀企业家、山东省管理创新先进个人、山东省企业管理创新优秀人才；全国建设部劳动模范、全国优秀创业企业家。

后记 255

张瑞敏档案

1949年1月5日出生，汉族，山东省莱州市人，高级经济师，1995年获中国科技大学工商管理硕士学位，现任海尔集团董事局主席兼首席执行官。

1984年，由青岛市原家电公司副经理出任青岛电冰箱总厂厂长。

1997年，他荣获《亚洲周刊》颁发的“1997年度企业家成就奖”；1999年，张瑞敏被英国《金融时报》评为“全球30位最具声望的企业家”第26名；2002年9月6日，他荣获国际联合劝募协会设立的“全球杰出企业领袖奖”和“最佳捐赠者奖”，是国内唯一获此殊荣的企业家。2004年8月美国《财富》杂志选出“亚洲25位最具影响力的商界领袖”，他排名第6位，是入选的中国大陆企业家中排名最靠前的。2005年11月17日，英国《金融时报》评出“全球50位最受尊敬的商业领袖”，他荣居第26位，是惟一一位上榜的中国企业家。

张瑞敏精彩言论

“做企业，我每天如履薄冰，战战兢兢，你选择了创富之路，你就必须放弃很多，背负很多，孤独很多，痛并快乐着，快乐并痛着，了无止境，永远是计划、战略、战术、团队、拼杀、竞拔。

管理者要是坐下，部下就躺下了。

高层管理不等于高高在上。

没思路的领导不想互动，没控制力的领导不敢互动。

干部怎样对待问题？要100%地落实责任，即“见数也见人”的原则。每个1%的问题都可以转化为100%的责任，100%的责任人。

干部的目标：做超级领导，即你的领导水平达到了能够让下属在没有领导的时候仍能够正常工作。形成有活力的员工，有合力的组织。

干部是事业成败的关键。

看不出问题是最大的问题。

观念不变原地转，观念一变天地宽。

不只做一颗螺丝钉，要经营一部机器。

零增长不等于零需求。

海尔人只有创业没有守业。

海尔国际化战略能否成功，主要是每一个海尔人的国际化，有了每一个人的国际化才能保证海尔集团的国际化。

客户的要求不等于客户的需求。

造势产品输入的是用户的需求，输出的是用户的满意。

要持续造势，就要把企业做成一条流动的河。源头是创新的SBU，河的终点是用户的满意度，即对企业忠诚的用户。

成为SBU的四个要素是：市场目标、市场定单、市场效果、市场报酬。

经营企业就是要经营人，经营人首先要尊重人。

求人不如求己。

“想干与不想干”是有没有责任感问题，是“德”的问题；“会干与不会干”是“才”的问题，但是不会干是被动的，是按照别人的要求去干；“能干与不能干”是创新的问题，即能不能不断提高自己的目标。

流程再造就是先要再造人。

质量无止境，企业无边界，名牌无国界。

“一站到位”的服务，“一票到底”的流程。

要在国际市场竞争中取胜，第一是质量，第二是质量，第三还是质量。

质量不打折、服务不打折、信誉不打折。

有缺陷的产品就是废品。

盘活资产首先要盘活人。

在别人否定自己之前先自我否定。

只有自己才能打倒自己。

永远战战兢兢，永远如履薄冰。

用户的钞票才是企业的选票，用户的口碑才是企业的金杯。

没有思路就没有出路。

管理无小事。

物流以时间消灭空间，商流以空间消灭时间。

什么是不简单？能够把简单的事千百遍都做对，就是不简单；什么不容易？大家公认的非常容易的事情认真地做好，就是不容易。

图难于其易，为大于其细。

要做到实事求是，有两点很重要：其一是能不能实事求是，即思维方式的改变问题；其二是敢不敢实事求是，即思想境界的提高问题。

以人为本的管理就是管理人员的创新精神。

真正的人才是在寻找实现自我的机遇。

市场是每个人的上级。