



企业家修炼

第七届 学习型中国 一世纪成功论坛演讲实录

学习型中国一世纪成功论坛组委会 主编

LEARNING-MODE
CHINA

牛根生 李家祥 于丹 李践 陈安之 郭凡生 朱新礼 刘景斓 冯军
等30多位商界、文化名流与您共同探讨企业做大、做强、做久的秘密

名人 名言 名师 名嘴

听，最富有的人讲述财富的故事
学，最专业的人剖析管理的精髓

读，最睿智的人解读智慧的思想
用，最成功的人获取成功的方法

北京出版社 出版集团
北京出版社



企业家修炼

第七届 学习型中国——世纪成功论坛演讲实录

学习型中国——世纪成功论坛组委会 主编

LEARNING-MODE
CHINA



北京出版社 出版集团
北 京 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

企业家修炼：第七届学习型中国—世纪成功论坛演讲实录/学习型中国—世纪成功论坛组委会主编. —北京：北京出版社，2008.1

ISBN 978-7-200-07053-8

I. 企… II. 学… III. 企业家—演讲—汇编—世界
IV. F279.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第195507号

企业家修炼

第七届学习型中国—世纪成功论坛演讲实录

QIYEJIA XIULIAN

*

北京出版社出版集团
北 京 出 版 社 出版

(北京北三环中路6号)

邮政编码：100011

网址：www.bph.com.cn

北京出版社出版集团总发行

新 华 书 店 经 销

北京爱丽精特彩印有限公司印刷

*

787×1092 16开本 13印张 300千字

2008年1月第1版 2008年1月第1次印刷

印数1—8,000

ISBN 978-7-200-07053-8

F·366 定价：38.00元

质量投诉电话：010-58572393



前 言

巍巍大中华，上下五千年。

自从盘古开天地，三皇五帝到于今。

中华国祚，源远流长；东方巨龙，必将腾飞。

为了响应胡锦涛总书记提出的“努力构建人人享有学习和成才机会的学习型社会”的号召，本着一种责任和使命，以刘景澜先生为代表的一大批热爱学习的有识之士创办了学习型中国—世纪成功论坛，至今已逾七载。

1999—2000年跨世纪钟声敲响之际，300多名参会代表在北京以投入学习的全新方式迎接新世纪的到来，拉开了第一届学习型中国—世纪成功论坛的序幕；第二届论坛，800多名代表学习到凌晨仍不知疲倦；第三届论坛，京丰宾馆大会堂1000多名参会代表欢聚一堂，潜心学习；第四届论坛，近2000名参会代表再次相聚京丰宾馆，分享精美绝伦的智慧盛宴；第五届论坛，2200多名成功人士相约北京大学，在北大百年纪念讲堂度过三天两晚激动人心的学习节日；第六届论坛，于北京总后礼堂，2500多名代表三天两晚学习得到巨大收获；2006年12月30日—2007年1月1日，将近3000人齐集在北京海军礼堂，为了一个主题：学习、和谐、创新、成功，为了一个理想：振兴中华，共同分享一场无比丰盛的智慧的盛宴。充分感知和呼应名人、名言、名师、名嘴。这里有心灵的碰撞、思想的整合、信念的聚焦、梦想的腾飞。7年来，数千家企业参与其中，数百位讲师风云际会，学习型中国—世纪成功论坛直接与间接影响数千万人。

2006年12月30日—2007年1月1日，一冬干旱的北京突然天降瑞雪，陪伴出席第七届学习型中国—世纪成功论坛的近3000名代表在海军礼堂三天两晚的用心学习。楼外白雪皑皑，室内暖意融融。世界著名藏密大师、世界和平文化大使、著名佛学导师格西科才·慈智木



企

业

家

大师说：“今天是非常如意的日子，可以说今年第一次给北京下了一场特别大的，跟喜马拉雅山的雪一样的大雪，非常吉祥！”

《企业家修炼——第七届学习型中国一世纪成功论坛演讲实录》精选本届论坛期间数十位海内外著名企业家、著名学者、策划专家和演讲名师的演讲精华，反映他们在各自领域的研究成果与宝贵经验，浓缩着思想创意的精华，闪烁着智慧的光芒。这里有企业家创业的心路历程，国学大师研究社会人生的宝贵心得，儒释道哲理对今天的启迪，也有西方先进管理方法给我们的启示。中国古人曾说：“多见者博，多闻者智，拒谏者塞，专己者孤。”本书可谓融古今于一宴，汇中西于一席。聆听大师一席话，胜读十年圣贤书。对热爱学习、渴望成长、追求成功、立志报国的每一个中国人都会有强烈的震撼与深刻的启迪。

未来学家预言：21世纪，世界经济的中心将转移到中国。具有五千年文明历史的中华民族将洗雪百年耻辱，再现泱泱大国雄风。古老而年轻的中华民族将实现伟大的振兴。

21世纪是知识经济时代，学习成为时代主旋律。知识改变命运，学习成就未来。科技必将为东方巨龙插上腾飞的翅膀！

读万卷书不如行万里路，行万里路不如阅人无数，阅人无数不如得明师指点。本书的宗旨是：传播大师智慧，倾授创富秘籍，解析管理精髓，分享成功心法。相信通过阅读本书，每个人在未来都会清楚：应该跟什么人学习，应该学习什么样的知识。让我们记住歌德的一句名言：人生重要的事情是确定一个伟大的目标，并决心实现它！我们还要记住：一个人一旦确定明确的目标，全世界都会为他让路！

爱默生说过：思想是会享用它的人的财产。让我们把学习型中国一世纪成功论坛演讲精华这无比丰盛的思想智慧送给善于享用它的每个人！



目 录

001	让生命成长更快, 让生命标准更高 (欢迎辞)	刘景澜
003	创新与和谐 (开幕式致辞)	孙晓华
006	学习的成果 (开幕式致辞)	艾 丰
009	学习与和谐	牛根生
015	学习为国航插上成功的翅膀	李家祥
020	学习力就是竞争力	王健林
025	学习与发展	朱新礼
029	中国民营企业管理的世界性成就	郭凡生
034	象棋理论与中国兵法	冯 军
040	创业的思维模式	李 想
043	做真正的自己	刘东华
049	《论语》心得: 天地人之道	于 丹
056	知心姐姐忠告父母	卢 勤
062	伴随孩子一起成长	董进宇
068	慈悲与智慧——来自喜马拉雅山畔的心灵精华悟语 格西科才·慈智木	
071	国学应用智慧	翟鸿燊
077	经典与经营——从《易经》看2007年后的发展大势	沈 立
080	和谐社会提出的背景	吴晓华
083	品牌战——全球化留给中国最后的机会	李光斗
087	把习惯的盲点变成支点——整合资源的前提是发现资源	石 岩
091	先者生存——全新的竞争规划	路长全
096	创业与创新——管理平天下	王 璞



企	099	建立非中国中心思想·····	袁 岳
业	102	创意改变世界·····	贺玉强
修	105	企业创新原则·····	周 辉
身	109	绩效飞轮·····	李 践
炼	118	中国式领导·····	李 强
家	123	如何成为Super Star·····	高凌风
	126	生命之旅·····	郑 珂
	130	赢在团队·····	张志诚
	134	引爆生命动力·····	杨 光
	137	行销创造财富·····	周 嵘
	141	倍增财富的灵性法则·····	李胜杰
	144	聚 焦·····	姜岚昕
	149	思考致富，销售赢家·····	石真语
	153	特立独行，身价百倍·····	刘一秒
	157	终极组织的秘密·····	侯志奎
	161	建立稳定的客户关系·····	丁大均
	165	易道策略·····	张述任
	168	能量管理——执行力终端解决方案·····	孙亿康
	171	满城尽带英雄甲·····	余逸鹤
	174	超速口才·····	刘景斓
	178	不断学习，提高自己（闭幕式致辞）·····	侯云春
	180	成功秘诀——每天行动（闭幕式致辞）·····	陈安之
	184	芝麻开花节节高（闭幕式致辞）·····	彭清一
	187	鼓励别人成功（闭幕式致辞）·····	李 阳
	190	一个学习型的民族就是和谐奋进的民族（闭幕式致辞）·····	刘松琳
	192	后记 天行健，君子以自强不息	

欢迎辞

刘景斓

超级口才教练
学习型中国世纪成功论坛
执行主席
北京人间远景文化交流有限公司
董事长

首创《电话行销》和《公众演说魅力表达》系列课程，畅销书《超级口才教练》、《电话行销教练》作者，中国教育训练演说家协会（筹）发起者，亚洲成功学权威陈安之以及国内外众多知名演说家、讲师、训练师、培训师的核心合作者。

1995年开始从事教育训练，是个人成长、企业创富与社会和谐最积极的终生推动者。1999—2006年成功组织过：12期陈安之超级成功学和超级行销学大型演讲会，6届“学习型中国—世纪成功论坛”，3届“学习型中国—女性成功论坛”，18期电话行销超级沟通说服力高阶研习会，20期公众演说魅力表达研习营，总裁策略行销研习会等高规格大型会议和公开课。



+++++

让生命成长更快， 让生命标准更高

演讲摘要：

这是共同的愿望、共同的理想，也是一种共同的心愿，更是一种共同的信念，让我们联系在一起，让我们走到一起，让我们今天此刻不管是意识还是潜意识里都有一个共同中心：让生命成长更快，让生命标准更高。



企

各位热爱学习、渴望成长、有着梦想、有着思想、有着爱的人们，大家早上好！今天是2006年的倒数第二天，我想在这里给各位一个画面：

业

家

在7年前的今天，我邀请了300多位两岸三地教育界的培训代表，在世纪之交的时候，决定共同发起一个以学习为主题的跨年学习活动。经过各位朋友7年来的支持、响应、共同的促进，才有今天3000多位来自全国各地的朋友共同参加这个盛会，这是共同的愿望、共同的理想，也是一种共同的心愿，更是一种共同的信念，让我们联系在一起，让我们走到一起，让我们今天此刻不管是意识还是潜意识里都有一个共同中心：让生命成长更快，让生命标准更高。

从那天开始，我发现自己成为一个更有生命目的的人。我觉得每一个人来到这个世界上最宝贵的感受就是成为一个有生命目的的人，所以，在今天早上的祝词里面，我期望、我祈祷每一位朋友都做一个有生命目的的人。

生命的成长在于不断提高它的标准，学习型中国一世纪成功论坛也在不断提高标准，学习的人也要提高标准。这三天之中，我们要跟各位伙伴学习，每一个人都有可能是自己行业里的第一名，我想在这三天之中通过交友、通过互相学习、通过主动出击，每一个人都会获得丰盛的成长、有效的改变。每一年的学习大会最令我感动的是，到晚上11点的时候，没有一个人离席，而且在年度最后一天，到了凌晨也没有一个人离席。我想，这是我们学习型论坛的传统。

宇宙的最伟大法则就是积极思考。我想，一个人预见未来的最好方法就是创造未来，我们坐在这里学习，就是创造未来的第一名。预祝我们每个人收获圆满，预祝会议圆满成功！

开幕式致辞

孙晓华

中华全国工商业联合会副主席



+++++ 创新与和谐

演讲摘要：

知识就是力量，肯定要学习。我认为，智慧更是力量。有智慧就要深度学习，深化思考，通过学习掌握基本知识，再经过思考升华为你的智慧。有了更多的智慧、更强大的智慧，我们才有更强大的创造力，我们才能建成真正的自主创新的国家。

1950年10月生，祖籍山东寿光。1975年1月加入中国共产党，山东大学光学系毕业，大学学历。现任中华全国工商业联合会党组成员、副主席。



企

民间有一个说法，不管是下雨还是下雪，都是上苍在流泪。今天这场雪如果说是上苍在流泪，一定是为各位学习的精神所感动而流下的泪。

业

关于学习的重要性，众多名人的论述不胜枚举，凡是学习过的人都会信手拈来。我认为，学习是一个人成功的基石，成长的基石，也是走向成功的门槛。

家

一个人降临到这个世界，除了与生俱来的啼哭、进食和其他一些本能外，一切行为都离不开学习，掌握知识、丰富能力、开拓头脑、学会创造等等。学习包括向书本学习和向实践学习。在当今各种竞争日益激烈的情况下，学习对我们个人来说，的确太重要了！正像列宁曾经讲过的，学习、学习、再学习。唯有学习才能使我们不断成长进步，不断进行创造，不断有所发展。如果联系当今中国的发展来讲学习的重要性，我想紧扣这次论坛的主题，就是从和谐和创新这两个方面谈谈个人的看法。

党的十六大提出全力学习、建设学习型社会之后，党的十六届五中全会再次提出了建立学习型社会。创建学习型社会与构建社会主义和谐社会有着非常紧密的联系，因为构建社会主义和谐社会，不仅在于消除贫困、消除两极分化等等这样一些目标，也在于提高人的素质，或者说全面提高人的素质。前几年，我曾经看到一份内部材料，讲到中国比美国要落后100年，我觉得这是不可思议的，中国发展这么快，这么神速，取得这么伟大的成就，令世界瞩目，令世界惊叹，怎么会这样呢？当我把这些材料看完之后，觉得有些问题也需要我们思考。因为评论的指标是综合性的，是多方面的，不单单看经济指标，不单单看社会发展，主要是从人的素质来进行宏观的评价。

讲到素质，国民的素质随着经济的发展有了很大的提高，但是的确需要进一步提高。比如说，我们访问一些发达国家，那些国家随处都有卫生纸可用，随处都比较清洁。可是，我们中国一些地方没有卫生纸可用，到卫生间自己不带卫生纸方便不了。再有的地方，有卫生纸也会被人拿走。这是很小的事情，但是却反映出我们的国民素质。

构建和谐社会，除了经济的发展、社会的进步，从长远角度或者从根本来说还要提高国民素质。邓小平说过，建立社会主义和谐社会关键在党，关键在人。在人是要求有高素质的人。所以，我们要建立学习型社会，全民、全社会都重视学习，通过学习重视了素质，对我们社会的和谐来说意义将是深远的。从这个角度讲，深化学习有助于为构建学习型社会创造良好的环境，促进人际关系的进一步和谐，也会促进各项事业的发展。

创建学习型社会与建设创新型国家有着密切的联系。中国经济的发展、社会的进步使世界瞩目、世界惊叹，但是细想一下，我们虽有中国制造，还没有更多的中国创造，我们的核心竞争力还不够强，我们的制造业产能、产量占世界第一，但是核心技术、自主创新能力与发达国家相比还有很大差距。党中央提出建立创新型国家，要自主创新。

那么自主创新靠什么？当然需要很多条件，包括党和国家的重视、支持，包括资金和人才条件等等。

很多人儿时就熟悉这样一句话：知识就是力量。我认为智慧更是力量。有智慧就要深化学习，深化思考，通过学习掌握基本知识，再经过思考升华为你的智慧。有了更多的智慧、更强大的智慧，我们才有更强大的创造力，我们才能建成真正的自主创新的国家。所以我认为，学习对于我们建设创新型国家和提高全民族的自主创新能力，提高企业自主创新能力，打造中国品牌，帮助更多的中国企业立于世界企业之林都有非常重要的意义。

古埃及有一个学者把当时世界上所有的书都读完了，他认为自己是知识最渊博的人。在临终的时候他还跟他的朋友这样说。他的朋友说，你虽然读了那么多书，掌握了那么多知识，但是你是世界上最没用的人，因为你没有为社会贡献出一份力量。学习不单纯是学习，学习还要去创造，去劳动。所以，我认为学习型中国一世纪成功论坛就是很好的事件。它请了那么多的大师和专家学者来授课、来演讲。尽管是有点儿满堂灌，大家在这3天要不停地听，觉得有点累，但是大师在这么短的时间内把他们的学习成果提供给大家，大家很快就会受到启迪，甚至受到一定震撼。

通过学习进行深刻思考这种方式很好。可以说，这种方式正在推动另外一种事业的发展，那就是学习产业的发展。现在讲文化产业、体育产业等等。那么，要建立学习型社会，建立创新的国家，学习产业必不可少，学习产业大有可为。



开幕式致辞

艾 丰

品牌中国产业联盟主席
经济日报社原总编辑

全国政协委员，政协经济委员会委员，经济日报社原总编辑，高级记者，社会科学院研究生院、中国人民大学、中国传媒大学、首都经贸大学等高等学校教授，清华大学新闻学院顾问。我国名牌战略最早倡导者之一，是公认的名牌理论权威专家，著名经济学家。

曾获得我国社会科学著作最高奖——吴玉章奖和我国新闻记者最高奖——范长江奖。已经出版的著作有《世纪宏论》、《中介论》、《三做论》、《古今说》、《新闻采访方法论》等15部著作。



+++++ 学习的成果

演讲摘要：

我们通过学习最重要的成果就是转变我们的观念，调整我们的思维方式，因为观念这个东西是别人替不了的。如果没有知识，问问别人就可以了。观念在你的脑子里面，你就是这么想的，别人能把你改变了吗？你必须自己改变。知识是在一个问题上起作用，观念是在所有问题上都起作用，并且长期起作用。

学习的成果是什么？通过学习你拿到什么成果？

我们说，学习是增长知识，但是光说增长知识还不到位，因为，现在人类的知识太多了，现在是知识大爆炸时代，光从这个角度讲，我们三个做不到：第一个，知识太多学不完；第二个，知识太深学不懂；第三个，有的知识学不起，投入太多产出太少，比如说法律，你全能背下来，你不当律师你背那么多干什么？所以，这是三个困惑，叫学不完、学不懂、学不起。

商场是战场，对不对？战场有两个特点商场都不具备。战场是对手面对面直接伤害，商场可以吗？他是做彩电的，你也是做彩电的，你天天造谣说他们的彩电是假冒伪劣，或者把人家的厂子给烧了，可以吗？不可以！但是战场可以！所以战场和商场有很大的不同！第二个很大的不同是什么？战场双方对抗，一方宣布胜利，必须另一方宣布失败，如果是一方宣布胜利另一方不宣布失败是谎报军情，而商场不是这样的！你们都不倒闭我就干不好！可以这样吗？打得自己也赔钱，打得别人也赔钱，所以，用战场的方式搞商场弄得大家利益都没有了！商场最重要的是争夺消费者，不是搞垮对手。谁把消费者拉到自己手里，谁就能赚取最大利益。这是一个什么问题？这是一个观念问题。你的市场观是什么，是战场的市场观，还是什么样的市场观？

市场竞争优胜劣汰，对不对？很多优势企业现在都没有了，如果优胜劣汰，他们就不会被淘汰了。北京做洗衣机的有白兰、白菊，做冰箱的有雪花，做彩电的有牡丹、昆仑，都是优秀的企业，后来都没有了。什么原因？市场不完全是优胜劣汰。举个例子来说，有一种动物是老虎，长得漂亮、力气大，而现在老虎却快没了。还有一种动物叫老鼠，1958年，毛泽东把它定为四害之一要消灭，为什么现在还没有消灭？为什么力气大的老虎快没了，而老鼠还那么多，是优胜劣汰吗？还有一个概念就叫做适者生存。目前，中国企业通通做得不够。市场竞争除了优胜劣汰之外，还有一个很重要的法则就是适者生存。所以，我们搞企业，观念里边必须学两种动物，一种学老虎，一种学老鼠，老鼠就是适者。吃的不讲究，有吃的就能活；住的也不讲究，所以活得非常好，而且繁殖能力非常强，一个月下一窝。

多少号的皮鞋好？回答是：合脚就好！23.5厘米长的脚就是36号的皮鞋好！但是，我们平常想问题是这么想的吗？我们老争论什么是好，什么是不好，是股份制好还是合资的好，那就是争论多少号的皮鞋好。你的脚是什么形式，和你的脚相匹配、相对号就是合适。有一个哲学格言就是匹配论。一块绸缎一块棉纱谁好？抽象看，是绸缎好，但是，我要擦桌子就是棉纱好，棉纱吸水，擦得又干净，所以，棉纱好。我们企业采取哪种所有制的形式，采取什么样的管理方式，采取什么样战略，不是从书本里找，而是从匹配里找。你适合什么东西跟它结合了，从匹配中找就结合了。



企业家 这说明一个什么道理？我们通过学习最重要的成果就是转变我们的观念，调整我们的思维方式，这个是最重要的成果，因为观念这个东西是别人替不了的。如果没有知识，问问别人就可以了。观念在你的脑子里面，你就是这么想的，别人能把你改变了吗？你必须自己改变。知识是在一个问题上起作用，观念是在所有问题上都起作用，并且长期起作用。别人替不了的长期起作用的观念问题，我们要在学习中作为一个重点问题加以解决。

牛根生

内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司 董事长



+++++ 学习与和谐

演讲摘要：

中共党员，中国社会科学院研究生院工商管理硕士，曾到北京大学深造。从事乳业27年。

于1999年创办蒙牛乳业，在“一无工厂，二无奶源，三无市场”的困境下开拓进取，使现在的蒙牛“一有全球样板工厂，二有国际示范牧场，三有液态奶销量全国第一”。目前，蒙牛已在全国14个省级行政区建起20多座生产基地，产品覆盖全国除中国台湾地区之外的所有地区。

蒙牛速度在中国企业界引人注目。CCTV2003“中国经济年度人物”对牛根生的颁奖辞写道：

“他是一头牛，却跑出了火箭的速度。”

如果我们想做不一般的人，想做不一般的企业，首先跟一般人、一般企业不能一样地学习，这样我们才能有可能成为不一般的人，带出不一般的企业，做出不一般的事情。什么叫不一般的学习呢？我们学习的内容主要是学习能力，尤其是团队和组织的学习能力更为重要。蒙牛这么多年来实践证明，我们团队学习能力应该说比一般企业强得多。

成功企业家首先学习力比自己的队友也好，比对手也好，要更快一些。任何事物有智慧还得有汗水。没有智慧加上你不处在有机遇的时期也是不行的。光有汗水没有智慧是蛮干，而光有智慧没有汗水，也成功不了。个人本事再大，如果赶不上一个好的机遇期，所有人的下场都一样。



学习与和谐是大家给的命题，我对学习的理解更多一点。因为今年长江商学院4月份开办的时候，我们有幸听了一位华人，可以说新儒家掌门人的课，使我对学习有了重新的认识。有一本书叫《对话与创新》，讲对话、讲创新、讲和平、讲学习。他讲了这么一段话：人为什么要学习？说人区别于其他动物唯一最大的差别，就是其他动物不学习，人是学习的。那么，学习的目的是为了什么呢？首先是为了继承，因为学习的所有内容都是昨天的，而我们的学习目的都是为了掌控和判断明天。一个人生下来以后如果不学习，生下来跟其他任何动物放在一起，到了20多岁以后，跟其他的动物有没有差别？而蒙牛的起步也能说明这个问题。

从7年前起步到今天为止，蒙牛给大家提供了几个学习材料，我记得非常清楚，书是5本，片子是5部。近几年，中国出的片子大部分都是跟“大”有关系的，第一部片子是《大宅门》，然后是《大染坊》，在20世纪20—40年代怎么样搞企业。然后是《乔家大院》、《汉武大帝》、《大国崛起》。学习的目的是为了什么呢？就是为了判断和预测明天以及未来应该怎么做，应该做什么。

最早给大家提供的一本书是《海尔中国造》，下一本书是《不战而胜》。美国作者特劳特要出一本书叫《商战》，让我写序。我说我是没文化的人，写不了。于是，由我说，让新闻助理帮着写，其中讲到商战，我们提供的第一本书就是《不战而胜》。从这次我们看到《大国崛起》的片子里，无论是欧洲、亚洲的个别国家，任何国家的崛起都是靠侵略和海外的扩张。而中华民族今天是和平崛起，和谐发展，和气生财。下面两本书是《谁动了我的奶酪》、《西点军校》，这7年的时间给我的团队提供的就是这5部片子5本书。

如果我们想做不一般的人，想做不一般的企业，那么我们怎么学习呢？首先跟一般人、一般企业不能一样地学习，这样我们才有可能成为不一般的人，带出不一般的企业，做出不一般的事情。什么叫不一般的学习呢？我们学习的内容主要是掌握学习能力，尤其是团队和组织的学习能力更为重要。蒙牛这么多年来实践证明，我们团队学习能力应该说比一般企业强得多。

无论是解放思想、转换观念，还是提高认识，主要是来自学习，主要是来自团队的学习。如果不能团队学习，我们团队的主要成员里，你学他没学，你学东他学西，这个团队是非常不和谐的。那么，这个不和谐的团队带来的后果是什么呢？练功夫的时候，气功、香功的人有一种走火入魔，就是学习把控不好，会在团队内部出现这种事情。如果你能团队学习，举手之劳不费力，抬手之功更不费力，但是你的团队学习了，而且学习的内容是一致的，发功的方向则是能够保证的。如果方向不一致，这个力发多少好像不在量的大小，主要是发功的方向，这一点非常重要。

大家试想一下，举手之劳不费力，但是一旦团队能够朝着一个方向学习，抬脚的力量非常大。在企业管理中最要命的事情是认识不一致。如果团队里认识不能一致，如