

Guide to Specialized Courses for University Students

大学生专业学习指南

:: 主编 刘湘溶

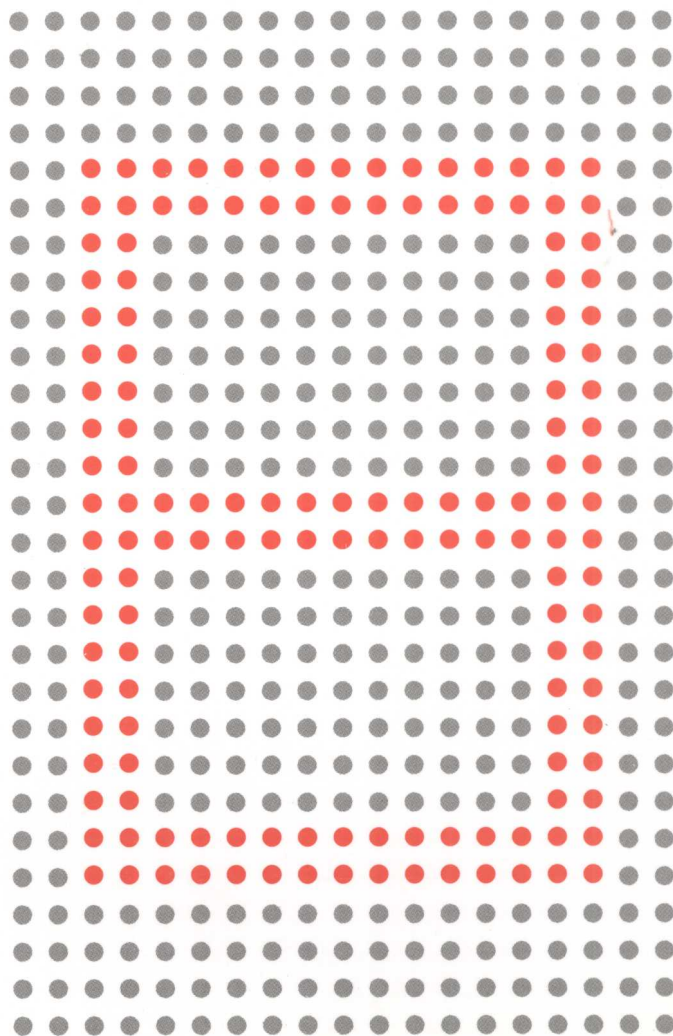
:: 本册主编 夏赞才

分

册

8

旅游管理

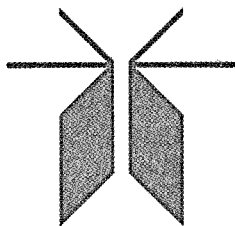


5. 1/10

8

湖南师范大学出版社

F590
L695.1/10
8



Guide to Specialized Courses for University Students

大学生专业学习指南

:: 主编 刘湘溶

:: 本册主编 夏赞才

分册 8

旅游管理

本册编委(按姓氏笔画为序)

王 凯	邓新华	李 敏	伍 蕾
许春晓	杨 利	孟亦爽	陈特水
郑 焱	郑群明	赵湘军	徐飞雄
夏赞才	夏 群	黄 云	彭 丹



湖南师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学生专业学习指南·分册8(旅游管理)/刘湘溶主编. —
长沙:湖南师范大学出版社,2006.8

ISBN 7-81081-604-7

I. 大... II. 刘... III. 旅游经济—经济管理—高等学校—
教学参考资料 IV. F590

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第077632号

大学生专业学习指南·分册8

(旅游管理)

◇主 编:刘湘溶

◇本册主编:夏赞才

◇策 划:杨小云 周玉波 黄 林

◇组 稿:黄 林

◇责任编辑:张 豫

◇责任校对:黄 晴

◇出版发行:湖南师范大学出版社

地址/长沙市岳麓山 邮编/410081

电话/0731.8853867 8872751 传真/0731.8872636

◇经销:湖南省新华书店

◇印刷:湖南航天长宇印刷有限责任公司

◇开本:730×960 1/16

◇印张:16

◇字数:270千字

◇版次:2006年8月第1版 2006年8月第1次印刷

◇印数:1—2000册

◇书号:ISBN 7-81081-604-7/F·019

◇定价:22.00元

序

湖南省人民政府副省长

许家松

湖南师范大学组织编写的涵盖该校 70 个本科专业的《大学生专业学习指南》丛书(共 19 本)就要付梓出版,同广大学生见面了。我认为,这是该校落实党中央、国务院作出的“高等教育的发展要全面贯彻落实科学发展观,切实把重点放在提高质量上”的战略决策和部署的重要举措,意义重大,可喜可贺。

顾名思义,《大学生专业学习指南》就是为大学生的专业学习提供指导,使大学生成为独立的、自主的、高效的学习者。大家知道,大学教育与中学教育是显然不同的,对每一个由中学到大学的人来说,都有一个适应的过程,这是不可避免的。许多即将毕业或已经毕业的大学生反映,由于缺乏学习上的指导,他们的大学学习真正开始于大学二年级甚至更晚的时候。在这之前的很长一段时期内,有的学生盲目沉湎于大学的“自由”,学习漫无目的;有的学生贪多求大,不切实际的学习目标耽误了正常的学业;有的学生没有长远的学习目标,仅仅满足于考试过关,等等。因此,每当回顾大学生活时,许多人对没有把握好大学前半部分的学习而感到不满意甚至遗憾。可见,高校如何帮助大学生尽快适应大学学习生活,指导其建立适合自身特点的自主学习和发展计划,就显得十分必要。《大学生专业学习指南》这套丛书对该校 70 个本科专业的内涵、特点、历史、现状、培养目标及修读要求等进行了逐一介绍,还列出了每个专业的人才培养方案和课程体系,对每一个专业的公共必修课程、专业主干课程、实践教学要求、毕业论文(设计)要求、考研指南、专业参考书目和专业文献检索指南等作了详细介绍,内容翔实,指导性强,为大学生自主学习、自我激励和自我发展提供了全面的指导。

编写《大学生专业学习指南》也是加强专业内涵建设的一个有力举措,有利于创新型人才的培养。近年来,我国将培养创新型人才作为高等教育的首要任务。创新型人才如何培养?在我看来,专业建设特别是专业内涵建设对于创新型人才的培养有着特殊的意义。专业设置是否合理,专业建设是否有特色,既

从总体上反映了一个学校的办学实力、办学水平和办学竞争力,又从根本上决定了一个学校人才培养的规格和特色。因此,要培养创新型人才,就必须把专业建设提到学校教学工作重中之重的位置来抓。高校应该主动根据学科专业发展的最新动态和经济社会发展的现实要求,重新审视并及时修订各专业的人才培养目标和规格标准,精心设计学生的素质结构,创新本科专业人才培养方案、课程体系、教学内容和教学方法,突出大学生创新精神和实践能力的培养和训练,不断丰富专业建设的内涵。编写《大学生专业学习指南》丛书,正是加强本科专业内涵建设的一个有力举措。在编写本丛书的过程中,广大教师、教学管理干部特别是专业、课程负责人摆脱繁琐的日常事务,聚集在一起,讨论专业的办学定位、建设规划、办学思路、人才培养目标及人才培养规格、课程结构及体系、教学内容和教学方法等,精心设计和编绘大学生专业学习的蓝图。这幅蓝图就像生产某一种产品的“模具”,决定产品的规格、性能和质量;但它又不同于“模具”,而是在一定规格要求的前提下,充分发挥学生学习的主观能动性,为学生的发展提供多种选择。可以说,这套丛书从一个侧面集中反映了该校加强本科专业内涵建设的成果和水平。

另外,编写《大学生专业学习指南》有利于高等学校自觉接受学生、学生家长及社会的监督,是办让人民满意的大学的好举措。目前,社会对劳动者素质的要求不断提高,就业竞争日趋激烈,特别是独生和少生子女时代的到来,广大家长望子成龙、望女成凤的期望更加强烈,群众花了那么多精力和那么多财力,投入了那么多感情,把孩子送到高等学校,就是希望受到良好的教育。全社会对高等教育质量的关注程度越来越高,期望值越来越大,广大学生家长对高校人才培养质量的监督意识也越来越强,大学生的知悉权、选择权和监督权等权利意识明显增强。面对新形势,高等学校要敢于直面现实,敢于公开对社会承诺,开放办学,自觉接受社会的监督,努力办让人民满意的教育。编写《大学生专业学习指南》并公开出版,应该说是高校自觉接受广大学生及其家长监督的一种主动积极的回应。把人才培养目标、培养规格、各个教学环节的质量标准、教学质量等方面的情况向全社会公开,这实际上就是一种承诺,是一种敢于负责的大学精神的最直接体现。所以,我也希望湖南师范大学信守自己对社会的这一承诺,坚持一切为了学生的发展,一切为了学生的成长成才,不断深化教学改革,努力培养高素质人才。

2006年7月

目 录

一、旅游管理专业简介	(1)
(一) 内涵	(1)
(二) 特点	(1)
(三) 历史	(2)
(四) 现状	(9)
(五) 培养目标	(14)
二、旅游管理专业课程设置举例	(16)
(一) 湖南师范大学旅游管理专业国际旅游方向课程设置	(16)
(二) 湖南师范大学旅游管理专业旅游管理方向课程设置	(20)
(三) 湖南师范大学旅游管理专业酒店管理方向课程设置	(23)
三、旅游管理专业主干课程介绍	(27)
(一) 旅游学概论课程介绍	(27)
(二) 旅游资源与规划课程介绍	(28)
(三) 旅游景区经营与管理课程介绍	(30)
(四) 旅行社经营管理课程介绍	(33)
(五) 导游理论与实践课程介绍	(35)
(六) 前厅与客房管理课程介绍	(37)
(七) 酒店餐饮管理课程介绍	(39)
(八) 旅游经济学课程介绍	(40)
(九) 旅游心理学课程介绍	(42)
四、主要公共必修课程学习指导	(44)
(一) 思想政治理论课程学习指导	(44)
(二) 大学语文课程学习指导	(55)
(三) 大学英语课程学习指导	(67)
(四) 计算机基础及应用课程学习指导	(74)

(五) 高等数学课程学习指导	(96)
(六) 大学体育课程学习指导	(102)
五、旅游管理专业实践教学	(117)
(一) 旅游管理专业实验	(117)
(二) 旅游管理专业实习	(121)
(三) 旅游管理专业的社会调查和实践	(130)
六、旅游管理专业本科生毕业论文指导	(133)
(一) 旅游管理专业本科生毕业论文概说	(133)
(二) 旅游管理专业本科生毕业论文指导	(136)
七、旅游管理专业考研指南	(147)
(一) 旅游管理硕士研究生招生目录	(147)
(二) 旅游管理专业考研指南	(183)
八、旅游管理专业参考书目及专业文献检索指南	(194)
(一) 旅游管理专业学生必读书目	(194)
(二) 旅游管理专业重点书目介绍	(197)
(三) 专业文献检索指南	(202)
(四) 大学生如何利用图书馆	(204)
九、附录	(210)
(一) 湖南师范大学学分制实施办法	(210)
(二) 湖南师范大学本科学生修读辅修专业试行条例	(216)
(三) 湖南师范大学关于推荐优秀应届本科毕业生免试为硕士学位 研究生的实施办法	(218)
(四) 湖南师范大学学习优秀奖条例	(219)
(五) 旅游管理专业教案选案(节选)	(221)
(六) 旅游管理专业论文(设计)选登	(226)

一、旅游管理专业简介

(一) 内涵

旅游管理是管理学门类工商管理一级学科下所属的二级学科。

旅游管理专业的课程体系主要由四大模块组成,即公共课模块、工商管理基础模块、旅游管理基础模块和方向模块。公共课模块的任务在于加强学生政治素质、文化素质、身心素质以及外语水平和计算机应用能力的培养;工商管理基础模块的任务在于夯实学生的专业基础,使学生掌握管理、经济和法律方面的基本理论、知识和技能,并为旅游管理专业的学习打下坚实的基础;旅游管理基础模块和方向模块的共同使命是赋予学生从事旅游管理工作所需的专业理论、专业知识和专业技能。

各个模块都由一系列核心课程构成,不同学校的模块设置也会各有特色,方向模块的核心课程主要是按照我国旅游管理工作的需要而设置的课程。

大学本科旅游管理专业学制四年,毕业后授予管理学学士学位。

(二) 特点

旅游管理专业的特点主要体现在以下几个方面:

1. 发展速度快,表现出良好前景

与许多成熟学科比较,旅游学科发展历史较短,在学科理论的成熟度和完善性方面尚有差距。但是,旅游学科近年来发展迅速,专业教学内容的更新速度也很快。旅游学科的年轻色彩,加上旅游业发展的强劲需求,昭示着旅游学科发展的良好前景:一方面,旅游业快速发展的实践为旅游科学发展提出课题,形成了一大批理论创新性明显、实践价值巨大的研究成果;另一方面,也呼唤旅游学科的各类人才的快速成长,吸引和造就了一大批旅游科学人才,并在旅游业发展中大显身手。

2. 专业口径宽广,边缘色彩鲜明

旅游管理是目前我国在旅游方面设置的唯一一个本科专业,从旅游业管理的范畴发展看,专业口径相当宽广,加之多年来学者们的学科拓展,教学和研究内容宽泛特点更加突出。从研究对象看,旅游活动的涉及面宽广,与不少人文社会科学和自然科学关系密切,决定了旅游科学的边缘色彩鲜明。从旅游教育的办学历史看,许多院校的旅游管理专业是由非经济管理类学科创办的,他们都具有自身的优势和专业建设方面的特色,因而在客观上形成了旅游学科发展依托多学科背景的有利条件。

3. 应用色彩明显,强调实践教学

旅游管理是应用性很强的专业,在人才培养中十分注重理论联系实际、强化实践教学的思想。旅游管理作为本科层次的专业设置,各高等院校已经开始认识到自己所承担的教育使命,努力在培养学生的管理能力和管理技术方面下工夫。

4. 注重能力强化,强调全面素质培养

在教育思想上,旅游管理专业十分重视学生独立获取知识的能力培养,为学生的终身学习和继续发展奠定基础。通过创造良好的教育环境,为学生的个性化发展提供足够的空间。注重树立适度超前的教育观,充分体现旅游业发展对未来旅游管理专业人才的观念、能力和“语言”(指国际交流语言、计算机网络语言和专业语言)等方面较高的要求。旅游管理专业培养人才的理念,是强调对学生全面的素质培养,即注重学生在政治素质、文化素质、身心素质以及外语水平和计算机应用能力等方面的培养。

(三) 历史

1. 旅游管理学科的历史回顾

作为近代科学,旅游科学的发端应该说比较晚。至于谁是近代旅游科学的奠基人,谁发表了第一部旅游科学著作,并未获得学术界完全一致的认同。比较流行的说法有两种:第一种观点认为最早的旅游专著,是波狄奥以政府官员的身份对国际旅游所作的研究成果,即他于1899年发表的《关于意大利外国旅游者的流动及其花费》。但这本书通篇只是现象的描述,而未做深入的理论探讨,因而有人对此观点提出异议。第二种说法认为意大利罗马大学的马里奥蒂于1927年出版的《旅游经济讲义》是旅游科学的开山之作。他从经济学角度对旅游现象作了系统的剖析和论证,并且第一次在对旅游现象的形态、结构和活

动要素进行研究的基础上得出结论,认为旅游活动是具有经济性质的社会现象,并于1928年出版了该书的续篇,于1940年修订再版,最终形成了他的一套理论体系。在他的这本著作中,既包括了国际旅游问题,也对意大利的旅游状况、旅游统计、旅游代理商以及旅游中心点(地)等问题进行了研究。在此之后,德国、英国、美国的旅游科学研究开始发展,并且对旅游学术问题进行了更深刻的讨论。例如,1935年,柏林大学的葛留克斯曼出版的《旅游总论》一书,对旅游现象作了更系统的研究,探讨了旅游现象的产生、基础、性质和社会影响,认为旅游研究的范畴很广泛,需要从不同学科角度去研究,而不只是“从经济学的角度去考察它”。1942年,瑞士圣加伦大学的亨泽克尔和伯尔尼大学的克雷夫发表了《旅游总论概要》专著,他们在这本书中提出了旅游现象具有多方位、多层面的结构的思想,并且认为,需要通过多学科的综合研究才能形成旅游科学理论的观点。

考查我国旅游科学研究,大体经历了如下几个阶段:

萌动期:我国旅游学术研究起源于20世纪30年代,是以一系列的论文为主要标志。这一时期的旅游学术研究成果,具体表现在:第一,从国外引进旅游科学的学术概念,并注重对理论的消化理解,例如,对“旅游”、“旅游者”、“旅游资源”概念的科学研究。第二,致力于理论创新,提出要建立旅行学。潘太凤提出旅游业发展需要建立旅游科学,认为“旅行学是研究旅行的功用、资源和如何便利旅行的学科”,所以旅行学的内容,可分为功用、资源和应用技术三个部分。另外,他还认为旅行学科是一个边缘学科,与很多学科都有密切关系。第三,积极倡导旅游业的发展,注重宣传发展旅游的意义。认为发展旅游业事关重大,政府和人民必须协力倡导。第四,市场营销的实证研究。余贵棠就旅游宣传问题进行了比较深入的系统的研究。第五,开始系统探索旅游业的经营管理实践。第六,开始了人力资源管理的研究。第七,涉及了旅游道德问题的研究。第八,开展了旅游开发研究。主要体现在以下五个方面:第一方面,形成了理性发展旅游业的思想,具体内容是:清楚并实践了发展旅游促进相关产业发展的思想;旅游资源开发中开发与保护并重的思想;实践了开发建设项目与环境的和谐性思想;初步体现社区旅游规划的思想。第二方面,注重客源市场数据收集与利用。第三方面,注重旅游六要素的配套开发。首先,注重旅游开发中的旅游商品开发研究,突出“购”的要素。其中特别注重旅游商品的独特性、实用性、大众性和时尚性。其次,注重住宿和饮食问题的研究。最后,注重“行”这一要素的研究及“娱”的设计研究。第四方面,对旅游业发展的前提、步骤和组织

形式的研究。在旅游业发展规划的研究方面,涌现了不少有价值的思想。另外,在对旅游开发的步骤规划意义上的深入探索,得出了一些科学的结论。在宏观决策上,余贵棠认为游览事业的建设大致有四个步骤,即定路线、划地区、筹经费和整人事。在技术层面上,余贵棠认为旅游资源开发建设的步骤主要为查勘、保护、整理和开发。蒋德敬提出的“区域综合测量—区域设计—拟定具体方案”的技术路线,具有一定的规划科学意义。第五方面,对中国旅游发展战略的思考。立足本国的旅游发展思想,优先发展国际旅游的思想相继出现。

学科初创期:即20世纪70年代和80年代,在这之前,旅游学科研究中断了20多年,这一时期又开始了新的发展。应该说,最早开始关注旅游学科研究的,是一批经济学家和地理学家,随后,相关学科的专家相继进入这一领域。这一时期的研究工作和成就主要表现在:第一,大力引进国外旅游科学研究成果,致力于中国特色的旅游科学建设,特别是旅游经济学的学科建设。第二,围绕制定中国旅游业发展战略的需要,开展旅游经济问题的研究。成果主要集中在区域旅游业发展战略方面,这种研究渐渐由宏观转向微观,由一般概念研究转向具体操作方式寻求,同时系统规范的旅游规划研究也开始形成。第三,随着旅游产业的快速发展和旅游业由事业性质向企业性质的转变,大量企业化运作的旅游企业开始出现,旅游企业管理问题日益突出,旅游管理学问题的研究开始加强。第四,随着旅游业发展的深入,其他相关学科如建筑学、环境学、社会学、历史学等相继进入旅游科学的研究领域,学科的多元化色彩开始显现。这一时期旅游科学的研究,由于产业需求的拉动,旅游经济学地位开始形成并稳固发展,成为旅游科学发展的依托。

学科发展期:即20世纪90年代。在这一时期,中国正式进入社会主义市场经济建设时期,旅游业发展迅速,旅游产业体系开始形成并且日益完善。同时,随着旅游开发的不断发展,旅游开发中的可持续发展问题日益凸显,这对旅游科学的研究也提出了相应的要求。这一时期的研究工作和成就主要表现在:第一,旅游学科研究开始从点向面快速扩展,以经济学、管理学为主体,向经济学、管理学、社会学、地理学、环境学、人类学等分支学科方向发展,形成了旅游科学研究的基本框架,初步体现出旅游学科的综合性和交叉性。第二,旅游管理学研究空前繁荣,并成为这一时期的主导。我国高等院校的院系调整、学科调整和学科转向也反映出这一特点。第三,学科规范与学科建设成为研究热点,单纯以旅游经济学、旅游管理学作为旅游科学的学科代表的学科管理制度被质疑,旅游科学学科性质及其基本理论问题争论较多,研究成果较丰富。总之,这一时

期的旅游学界,反思情绪明显,理论创新热情高涨,奠定了学术繁荣的基础。

学科繁荣期:学科繁荣期是进入 21 世纪才开始出现的。随着中国加入 WTO,旅游产业国际化程度迅速提高,旅游业发展进入了国内竞争国际化、国际竞争国内化的阶段,同时,旅游学术研究与国际接轨的呼声也越来越高。在旅游产业发展实践和旅游学科教育双重需求下,旅游学科的研究工作出现了新的态势。具体表现在:第一,独立学科意识强化,基础理论研究突出。学者从学术价值判断的角度从事的研究的成果迅速增加,一方面他们从国外吸入旅游理论研究的最新成果,另一方面,积极开创新的学术领域和学术观点。第二,面向社会发展热点问题的研究,始终是研究的主流,政府主导旅游学术研究的状况,依然明显。另一方面,国家社会经济发展的战略指导思想开始强调“以人为本,科学协调发展”,客观上促进了旅游科学研究的健康科学发展。第三,学科发展的人文化倾向,人本主义研究观念浓化,旅游学科研究的内容体系明显扩展。一方面这是国家社会经济发展战略指导思想变化导致的,另一方面,也是学术界学术反思的结果。这一时期,实证研究和规范研究成就较大,表现出良好的势头。旅游学科与国际进一步接轨,初步展示了一个理想的国际化学术平台。

2. 中国旅游教育的历史回顾

中国的旅游教育,是以职业教育开始的。在 20 世纪 30 年代,中国第一家旅行社——中国旅行社成立,员工培训开始。这种培训不是普遍现象,而是个别企业的行为,因而我们不把它单独作为一个时期。

(1) 旅游教育的起步阶段

旅游教育的起步阶段是自 1949 年中华人民共和国成立至 1977 年。新中国成立之初,华侨旅行服务社和中国国际旅行社先后组建,这两家旅行社主要承担华侨和访华外宾的行、游、住、食等事务。1956 年,中国国际旅行社开始同前苏联和欧洲一些国家签订旅游合同,建立业务关系,从业人员培训工作开始展开。例如,中国国际旅行社在建社之初,一方面邀请前苏联的旅游专家来华进行业务指导,另一方面又选派一些骨干到前苏联学习旅行社业务和管理。1959 年至 1966 年期间,召开了 5 次全国翻译导游工作会议,根据会议精神开展了一系列选拔和培训翻译导游人员的工作。

在这一阶段,我国旅游教育主要是在职人员的培训,主要特点是:重点培训一线接待人员,管理人员的培训还未提上日程;培训规模比较小;培训类型单一;未形成培训制度和计划。

在我国,现代旅游业的发展始于 1978 年,为了适应其迅速发展的形势,我

国的旅游教育和科研活动也蓬勃兴起。1980年前后,上海旅游专科学校、北京旅游学院、杭州大学旅游经济系、南开大学旅游系纷纷建立,旅游教育的发展走过了一条由无到有、从小到大的道路,从近五年看,旅游高等院校数量呈现强劲的增长势头,增长率达136.4%,在校生成数增加了269.8%,校均在校生成数也增加了56.6%。

(2) 旅游教育的发展阶段

旅游教育的全面发展,从1978年开始,约至1997年。为了加速旅游教育的发展,1978年国家旅游行政管理部门正式设立了旅游教育机构,主要负责旅游人才培养、从业人员培训和高层次的组织管理人才培养,同年我国第一所旅游中等专业学校——南京旅游学校诞生。中国高等旅游教育起步于1979年,以上海高等旅游专科学校的诞生为标志,大学本科旅游专业教育则始于1980年,以杭州大学招收全国首届旅游专业本科学生为标志,自1980年起,国家旅游教育机构先后与8所高等院校联合开办了旅游系或旅游专业,年招生人数1300余人。随着教育体制的改革和旅游业的发展,许多地方和一些部委的院校也先后开办了旅游院校或旅游专业。从1983年开始,南开大学经济学专业开始招收旅游经济学硕士生,1986年培养了我国第一批旅游经济学硕士,1986年又开始招收旅游经济学博士研究生,1989年培养了我国第一个旅游经济学博士。1996年,中国科学院地理研究所和北京大学地理系开始培养旅游科学(旅游规划方向)博士后,中国第一批旅游科学博士后研究人员进站。

据国家旅游局人事劳动教育司院校处(1998)的研究报告,1997年中国旅游院校得到了稳步发展,从发展规模、层次结构、办学质量、地区分布等方面都出现了良性循环,表现出不少新特点:旅游院校强劲发展,办学质量提高;注重教育改革和办学条件的改善;更加重视科研且研究重点转向旅游学科体系的建立和专业建设的研究;进一步加强与国外旅游教育机构的合作,逐渐与国际标准接轨。

旅游业的发展使旅游从业人员的队伍不断壮大,他们迫切需要进行教育和培训,以提高自身的业务素质。与此同时,成人教育也有很大的发展,至1995年,全国已建成成人高等院校2所,专门开展成人学历教育和培训,在校生成700人;中央电视大学、职工大学、夜大学等和一些地方教育部门主办的自学高考面向社会开办了部分旅游专业,授予大学专科或本科文凭;旅游系或专业的高等院校、中等旅游专科学校以及各地建立的10多所专门培训机构每年都面向旅游行业从业人员开展大量的培训工作。

根据职业教育法和旅游工作实际,1995 年国家旅游行政管理部门制定了《导游员等级标准》,1996 年又制定了《旅游行业岗位规范》。根据岗位规范和职业技能标准,旅游教育主管部门组织编制了指导性的教育培训计划、考试大纲和培训教材,对旅游行业的职工开展了各种形式的教育培训、考试和考核。1996 年还出台了《导游服务质量》国家标准。这标志着中国职业旅游教育已步入规范化、标准化的发展阶段。

中国旅游教育的蓬勃发展阶段,也是中国旅游教育体系的形成阶段。其特点是:旅游教育机构的成立和职能的加强标志着我国旅游教育和人力资源开发步入了有计划管理的轨道;旅游教育形成了比较齐全的结构体系;职业旅游教育表现出规范化、标准化的发展特色。旅游高等教育的出现和快速发展,是这一时期的标志性事件。但是,这时的旅游高等教育尚不规范,人才培养主要是置于经济学门类下应用经济学内设的旅游经济中,同时,地理学、历史学、语言学等也都在其学科内开设旅游教育专业,特别是在研究生教育方面。例如地理学的人文地理和自然地理都开设“旅游资源开发与规划”方向;还有的将“旅游经济”这一研究方向置于“英语语言文学”这一二级学科之下。

(3) 旅游教育正规化的发展阶段

旅游教育正规化发展时期始于 1998 年,主要标志性事件是 1998 年 7 月国家教育部正式颁发了新修订的普通高等学校本科专业目录,旅游高等教育全部归并到工商管理一级学科之下的旅游管理专业,并规定从 1999 年起,高等学校的计划、招生、教育统计等工作将按新的专业目录执行。

自从按照新的专业目录管理高等旅游专业教育,旅游人才的培养开始偏重管理学基础理论的学习,在某种意义上,对于旅游企业管理人才的培养,产生了十分积极的意义。这一时期,大学专科和本科的旅游专业人才培养的任务,全部归并到旅游管理专业中。但是,在研究生培养方面,仍然保留着相关专业培养高层次人才的情况,20 世纪末和 21 世纪的前两年,地理学、经济学、历史学甚至是培养博士生的主力军。直到 2002 年,我国才有管理学的工商管理一级学科博士点,开始授权培养旅游管理学博士生。2004 年以后,才有云南大学、陕西师范大学、西北大学、华侨大学等单位申报旅游管理学博士点成功,开始以旅游管理学博士点的名义培养旅游管理学博士生。

另一方面,职业培训的发展更加迅速、更加规范。

面对这种规范化的发展,也有一些学者提出不同看法,最主要的意见是,旅游科学内涵宽广,用一个管理学的二级学科来管理它,显然存在一定的制约性。

3. 湖南师范大学旅游专业教育历史

湖南省是中国高等旅游教育发展较早的省份之一,在1993年,湖南师范大学就率先开设了旅游专业。随后,其他大学才开始相继创办旅游专业。可以说,湖南师范大学的旅游专业教育的办学思想和教学大纲,极大地影响了省内其他旅游专业的发展,因而极具代表性。

湖南师范大学旅游管理专业创建于1993年,同年开始招收首届本科学生。当时的湖南师范大学是各类相关学科共办旅游专业的局面,虽然是历史学科创办了旅游专业,主要任务是培养旅行社、饭店的技术人员,尤其表现为旅行社导游的培养。由于创办旅游专业的力量是以历史学系的教师为主,所以当时还开设了一定数量的历史学课程,作为导游职业的基础课程。当时的课程和内容体系的特点是经济学基础课程、旅游业务及相关课程、饭店管理与服务课程、历史文化类课程的结合。一方面,全力突出旅游技术类人才培养的特色;另一方面,表现出对历史学教学力量的明显依赖性。

1996年旅游学系成立。此时国家教育部正在修订普通高等学校本科专业目录,旅游高等教育全部归并到工商管理一级学科之下的旅游管理专业,全国高等旅游教育单位立即开始对教学计划进行调整,对课程体系和教学内容体系进行相应的改造。从湖南师范大学旅游系的情况看,管理学原理、财务管理、市场营销、管理学方面的课程开始系统地进入旅游学院的课堂,同时开始注重旅行社管理与饭店管理的平行发展,均围绕两个方面开始进行内部课程体系和内容体系的完善,改变比较单一发展导游培养的结构。

1999年成立独立的旅游学院,开始全面扩张旅游专业教育,成立了饭店方向和旅游管理方向。到2000年,增加了国际旅游方向,进一步加强语言教育,开设英语、日语两门外国语。事实上,自从国家教育部正式颁发并执行目录以来,中国高等教育管理就比较严格,对大学招生有着比较严格的专业归口管理制度,全国高等旅游教育立即出现了一个被整合的趋势,大量的旅游学院被合并到管理学院。湖南师范大学旅游学院在这样的背景下成立并快速发展,这与立足综合教学改革,强化学科建设是分不开的。2000年,湖南师范大学旅游学院又获得了湖南省第一个旅游管理硕士点。

湖南师范大学旅游学院注重教学改革的研究,特别是注重对课程体系和教学内容体系的不断调整。2002年,“旅游管理本科专业特色化”的课题研究正式开始,发展到今天已经开始渐渐成熟。总结起来,主要作了两方面的努力:

一方面,严格按照国家教育部工商管理教学指导委员会确定的管理学基础

课程目录,强化管理学、经济学基础理论知识,开设了旅游学原理、旅游资源学、管理学原理、公共关系学、会计学、西方经济学、企业财务管理、统计学、旅游法规等专业基础课程。同时根据企业对人才需求的差异性,适度构筑专业方向,进一步强化专业方向特色,在三个方向上分别设定专业必修课程,其中旅游管理方向设有导游理论与实践、旅游景区经营管理、国内外旅行社管理、旅游规划等课程,饭店管理方向设有饭店前厅与客房管理、饭店餐饮与康体管理、饭店市场营销等,国际旅游方向则主要开设日语必修课。其次,考虑到学生学习的自主权,同时开设专业限制选修课程,让学生任意选择修满一定学分,这些课程有旅游景观学、旅游交际礼仪、中国旅游文化、旅游心理学、旅游美学、旅游经济学、旅游社会学、人力资源管理、专业英语等课程。最后,考虑到学生发展的需要,我们还通过弹性素养限定选修课来强化专业素养,拓展专业素质。旅游管理方向对应开设生态旅游、旅游项目策划、旅游景区管理热点问题讨论等课程,饭店方向对应开设饭店投资决策研究、饭店文化建设、饭店康体娱乐、饭店规划概论等课程,国际旅游方向还开设日语精读课程。

另一方面,在突出管理专业色彩的基础上,注重结合旅游行业的特色强化人文素质的培养,具体通过开设专业任选课、全校人文素质课和社会实践活动等实现。学校则通过学分管理、切实组织学生社会实践活动等一些具体措施来保证。

(四) 现状

我国旅游管理专业教育经历了 20 多年的发展历程,积累了丰富的经验和教训,这些经验和教训对于旅游教育未来的发展建设是非常宝贵的财富。同时,旅游教育对中国旅游业的发展起到了重要的促进作用,为中国旅游业的发展输送了大量的专业人才,同时也为本行业的发展提供了重要的理论指导。这一点,已经在旅游业的发展中得到了证明。

1. 我国旅游专业教育的规模与结构

我国旅游专业教育起步于 1978 年,经过 20 多年的发展,已经形成了一个规模和结构基本合理的旅游专业教育体系。据国家旅游局提供的资料,截至 2003 年底,全国共有高、中等旅游院校(包括完全的旅游院校和只开设有旅游系或旅游专业的院校)1207 所,其中高等院校 494 所,中等职业学校 713 所。旅游院校总数与上年相比,增加了 94 所,其中增加的主要是旅游高等院校,为 87 所,旅游中等职业学校仅增加 7 所。2003 年旅游院校在校生总计为 459004 人,

其中旅游高等院校 199682 人,旅游中等职业学校 259322 人。与上年相比,旅游院校在校生总数增长了 10.1%,增幅比前几年放缓。在校生增长几乎全部集中在旅游高等院校,增幅达 54%,旅游中等职业学校的在校生则比上年还减少了 291 人。到 2003 年,旅游院校在校生为 410 人,比上年增加了 35 人。据统计,2003 年全国旅游院校共有旅游专业教师 18680 人,其中旅游高等院校 9298 人,旅游中等职业学校 9382 人。

从地区分布看,现在全国共有 31 个省、自治区、直辖市开设了旅游专业的院校,旅游院校分布和地区旅游经济发展基本吻合,旅游发达地区数量多,旅游落后地区数量少。从 2003 年统计的数据看,北京、河北、辽宁、黑龙江、江苏、安徽、福建、山东、河南、湖南、广东、四川的旅游院校均超过 50 所,北京最多,达到 105 所;旅游院校专业教师超过 1000 人的有辽宁、山东、河南、广东和四川等五个省。西部 12 个省(区、市)共有旅游院校 256 所,尽管比上年增加了 41 所,但仍然只占全国总数的 21.2%,其中内蒙古、西藏、甘肃、青海、宁夏等五省区的旅游院校均不到 10 所。西部地区旅游院校在校生人数为 105478 人,占全国的 23%;专业教师 4215 人,占全国的 22.6%。

从专业结构来看,目前旅游院校的专业设置比较复杂,全国共设有近 30 个相关专业,涉及旅游活动和旅游业的方方面面,但其中占居主要地位的是旅游管理和饭店管理两个专业,这与旅游发达国家旅游院校的专业设置是基本吻合的。欧美各国大学中就旅游学科专门设系始于 20 世纪 60 年代末至 70 年代。20 世纪 80 年代是世界各国旅游高等教育的大发展时期。到目前为止,仅美国综合性大学中设置旅游系的已有 200 余所。欧美大学的旅游系基本上可分为两类:其中最主要的一类是旅游管理系,如英国萨里大学旅游管理系、美国夏威夷大学旅游管理学院和乔治·华盛顿大学的国际旅游管理学院;另一类则为公园和娱乐资源系。这类名称多见于美国一些大学中,如密执安州立大学和宾夕法尼亚州立大学。大多数院校的教学和研究重点放在旅游宏观和微观管理方面。以英国萨里大学为例,其旅游管理系的研究专业主要包括旅游学、旅游管理、旅游市场营销、旅游行政管理、旅游规划与开发、国际饭店管理等。旅游业的需要和世界范围内高等旅游教育的发展使旅游管理成为旅游教育中最具有代表性的和最为重要的专业设置。但各国对旅游管理专业的培养目标莫衷一是,课程体系、教学内容和教学方法也大相径庭,一般都是根据各自旅游发展的实际不断调整其培养目标和课程体系。

我们也必须看到,虽然我国旅游教育的规模有了飞速的发展,旅游教育的