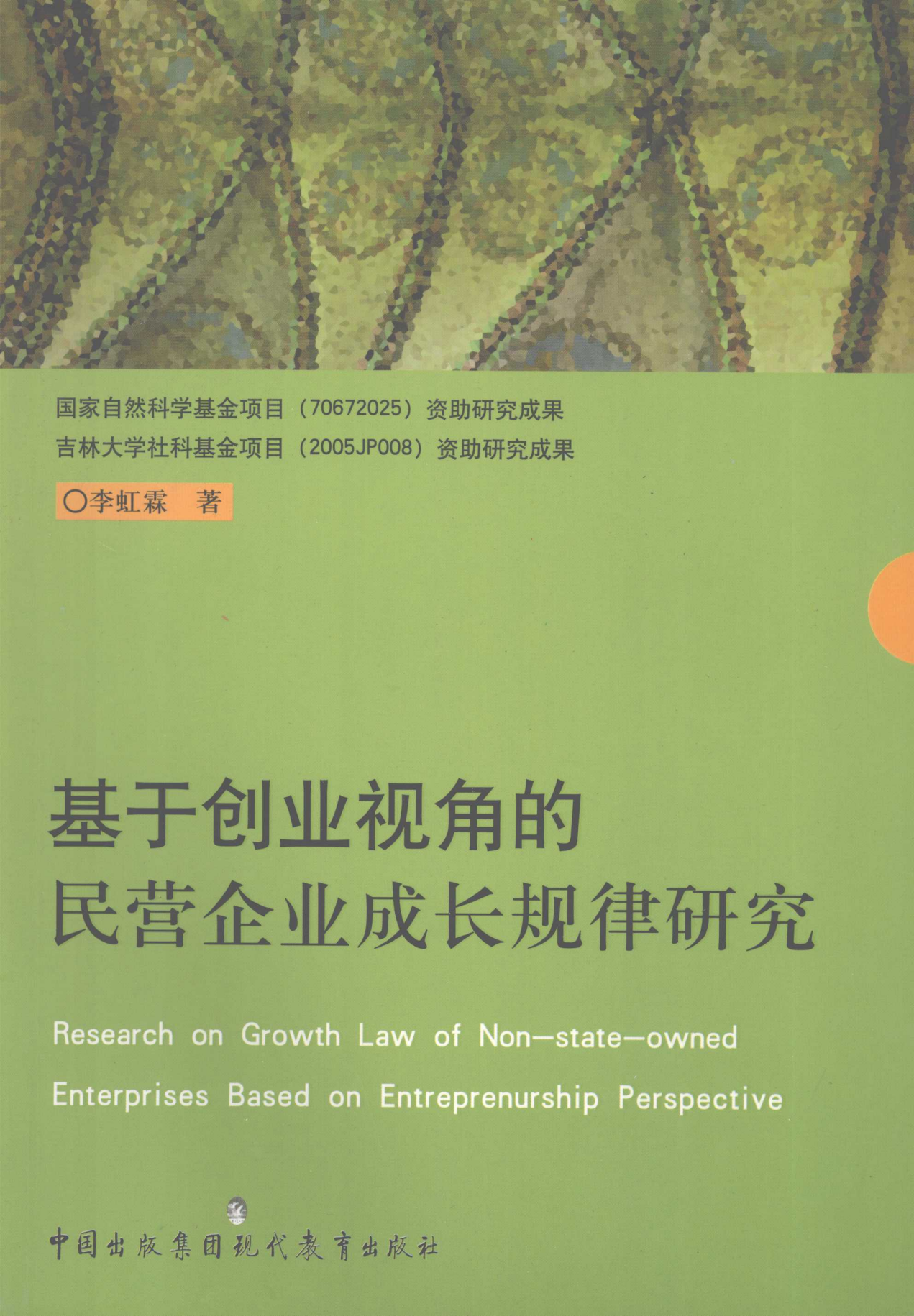




国家自然科学基金项目（70672025）资助研究成果

吉林大学社科基金项目（2005JP008）资助研究成果

○李虹霖 著

基于创业视角的 民营企业成长规律研究

Research on Growth Law of Non—state—owned
Enterprises Based on Entrepreneurship Perspective



中国出版集团现代教育出版社

国家自然科学基金项目（70672025）资助研究成果
吉林大学社科基金项目（2005JP008）资助研究成果

基于创业视角的民营企业 成长规律研究

李虹霖 著

现代教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

基于创业视角的民营企业成长规律研究/李虹霖著. —北京:现代教育出版社, 2008. 1

ISBN 978-7-80196-576-9

I. 基… II. 李… III. 私营企业—企业管理—研究—中国 IV. F279.245

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 193227 号

基于创业视角的民营企业成长规律研究

李虹霖 著

出版发行:现代教育出版社

社 址:北京市朝阳区安华里 504 号 E 座

邮政编码:100011

网 址:www.chinamep.com.cn

电 话:(010)64251036

传 真:(010)64253876

责任编辑:李浩研 张 林

封面设计:周方亚

印 刷:三河市科达彩色印装有限公司

开 本:787×1092 1/16

印 张:20

字 数:250 千字

版 次:2008 年 1 月第 1 版

印 次:2008 年 1 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-80196-576-9

定 价:36.00 元

• 版权所有 翻印必究 •

序

创业是一种摆脱地区经济困境的有效途径，它是比提供工作、增加福利和政府无效支出更有前途的一项社会事业。越来越多的有识之士认识到，市场经济条件下，作为世界上最大的发展中国家的中国，构建和谐社会的根本出路在于：充分就业。而实现充分就业的最有效途径是促进科学创业。为帮助人们进行科学创业，必须研究创业规律。

但创业领域的学术研究却相对滞后。从文献资料看，最早提出创业者（中文有时翻译成企业家）概念的经济学家是坎悌隆（Cantillon, 17 世纪）。其后，沓古塔（Tugot）从风险和不确定性角度、熊彼特（Schumpeter）从创新角度系统阐述了创业者的特征和作用。1947 年，哈佛商学院的麦斯（Myles Mace）教授创立了创业学学科内容体系框架，并在哈佛商学院首次为当时的 180 名 MBA 学员开设创业学课程。到 1985 年，创业学领域的第一本权威性专业期刊——Journal of Business Venturing 才在美国诞生。因此，同其他学科相比，创业学属于一个新兴的交叉学科。

国内，系统开展创业领域的研究工作仅仅是近几年的事情。其中有影响的研究单位有：中山大学创业中心、吉林大学创业研究中心、南开大学创业研究中心和清华大学中国创业研究中心等单位。有代表性的学术活动包括：由吉林大学、中山大学和南开大学承担

的国家自然科学基金重点项目——新企业创建及成长机理研究；由清华大学组织国内院校共同完成的全球创业观察：中国报告；由南开大学、吉林大学、中山大学承办的几届有影响的创业领域国际会议。

创业的突出特征是实践性。创业研究的根本目的在于总结创业规律，指导创业实践。辩证唯物主义告诉我们，虽然存在基本的创业规律，但并不存在广泛适用的、能够用于指导各种创业实践的创业规律。我们必须认识到，特定的规律源于特定的环境。因此，坚持分类研究，应是开展创业研究的最有效方法。

本着这种研究思路，在国家自然科学基金项目（项目号：70672025）和吉林大学社科基金项目（项目号：2004JD008，2005JP008）资助下，我们课题组主要针对生存型创业、民营企业快速增长和国际创业等问题，紧密结合我国的创业实践，开展了初步的理论研究。形成了目前呈现在读者面前的三部著作：《生存型创业理论研究》、《基于创业视角的民营企业成长规律研究》和《民营企业国际创业战略研究》。

姚梅芳、李虹霖和高贵富三位作者，在其攻读博士学位期间，主要参加了由我主持的国家自然科学基金项目和吉林大学社科基金项目，分别负责有关专题的研究工作，并在课题组成员的共同努力下完成了这三部著作。课题组主要成员还有：马鸿佳、周培岩、苗青、孙红霞、贾宝强、柳燕、刘庆中、黄金睿、董保宝和罗志恒。相信这三部著作的公开出版，对国内创业研究能够起到一定的促进作用，同时对创业企业和创业者的创业实践具有参考价值。

现代教育出版社的李浩研先生为本套丛书的出版投入了很大精力，在此表示衷心的感谢。

葛宝山

2007年圣诞节之际于吉林大学南岭校区

目 录

第一章 绪论	1
1.1 论题的提出 /1/	
1.2 基本概念界定 /3/	
1.3 研究综述 /8/	
1.3.1 民营企业的研究述评 /8/	
1.3.2 企业成长理论研究述评 /32/	
1.4 主要研究内容 /46/	
1.5 研究方法和技术路线 /48/	
第二章 企业成长理论分析	49
2.1 企业成长的理论 /49/	
2.1.1 主流的经济理论 /49/	
2.1.2 企业的生命周期理论 /51/	
2.1.3 演进理论 /57/	
2.1.4 企业战略模型 /58/	
2.1.5 其他理论 /60/	
2.2 影响创业企业成长的关键问题 /61/	
2.2.1 创业企业成长的主要障碍 /62/	
2.2.2 创业企业成长障碍的分类 /65/	
2.2.3 影响创业企业成长的关键因素 /66/	
2.3 高速成长企业的特征 /69/	
2.3.1 创业企业的活力 /69/	
2.3.2 短命企业的症结 /71/	
2.4 本章小结 /73/	
第三章 基于创业视角的我国民营企业发展现状分析	74
3.1 基于创业政策环境的民营企业发展历程分析 /74/	
3.1.1 恢复及初步发展阶段(1979—1988年) /75/	
3.1.2 稳定发展及原始积累阶段(1989—1992年) /76/	

目 录

- 3.1.3 快速发展阶段(1993 年以来) /76/
- 3.2 我国民营企业创业的历史成就和经验总结 /79/
 - 3.2.1 民营企业创业的历史成就 /79/
 - 3.2.2 民营企业创业的经验总结 /83/
- 3.3 当前我国民营企业创业活动的特征 /87/
 - 3.3.1 我国民营企业创业活动的现状 /87/
 - 3.3.2 我国民营企业创业活动的特征 /89/
- 3.4 我国民营企业创业的模式及类型 /90/
 - 3.4.1 我国民营企业的创业模式 /90/
 - 3.4.2 我国民营企业创业的类型及各种类型的发展趋势 /91/
- 3.5 民营企业创业存在的问题与建议 /94/
 - 3.5.1 民营企业创业存在的问题 /94/
 - 3.5.2 促进民营企业创业的建议 /96/
- 3.6 本章小结 /97/

第四章 我国民营企业创业环境研究 98

- 4.1 创业环境要素构成以及各环境要素研究 /100/
 - 4.1.1 金融支持要素分析 /100/
 - 4.1.2 政府政策要素分析 /103/
 - 4.1.3 政府项目要素分析 /104/
 - 4.1.4 教育和培训要素分析 /105/
 - 4.1.5 研发转移要素分析 /106/
 - 4.1.6 商业环境和有形基础设施要素分析 /107/
 - 4.1.7 进入壁垒要素分析 /108/
 - 4.1.8 文化和社会规范要素分析 /108/
 - 4.1.9 创业机会与创业能力 /112/
- 4.2 我国创业环境现状研究 /112/
 - 4.2.1 我国创业环境历史演进 /112/
 - 4.2.2 我国创业环境与其他 GEM 成员国对比分析 /116/
- 4.3 我国主要城市民营企业创业环境的实证研究 /118/

目 录

- 4.3.1 聚类分析的指标选择 /118/
- 4.3.2 聚类分析的对象 /118/
- 4.3.3 民营企业创业环境的聚类研究 /118/
- 4.3.4 各层次创业环境的特征分析 /121/
- 4.4 本章小结 /122/

第五章 我国民营企业成长过程中的创业资源配置规律研究

..... 124

- 5.1 民营企业创业资源配置的内涵与原则 /124/
 - 5.1.1 资源配置的含义 /124/
 - 5.1.2 创业资源配置的内涵及原则 /125/
 - 5.1.3 创业资源配置的功能 /126/
- 5.2 创业资源配置的目标和方式 /127/
- 5.3 创业资源的企业配置 /129/
 - 5.3.1 创业过程的资源需求特征 /129/
 - 5.3.2 民营企业创业资源的组织 /131/
 - 5.3.3 民营企业创业资源的整合 /146/
- 5.4 创业资源配置中政府的作用 /149/
 - 5.4.1 市场配置的局限 /149/
 - 5.4.2 政府在创业资源配置中调控的着力点 /149/
- 5.5 本章小结 /151/

第六章 我国民营企业成长过程中的内部管理体制演进规律研究

..... 152

- 6.1 初创期和小规模民营企业的内部管理体制 /153/
- 6.2 企业家族化阶段的内部管理体制 /154/
- 6.3 家族企业化阶段的内部管理体制 /156/
- 6.4 公司制民营企业的内部管理体制 /158/
- 6.5 民营企业内部管理体制未来发展的新思路 /160/
- 6.6 本章小结 /162/

目 录

第七章 我国民营企业成长过程中的企业家特征研究 163

- 7.1 企业家与创业活动 /164/
 - 7.1.1 企业家及其分类 /164/
 - 7.1.2 企业家的性格特性分析 /165/
 - 7.1.3 企业家的素质与创业活动 /166/
- 7.2 企业家对创业企业成长的影响因素分析 /169/
- 7.3 我国民营企业家的成长环境分析 /172/
 - 7.3.1 影响企业家的环境因素 /172/
 - 7.3.2 我国民营企业成长环境分析 /182/
- 7.4 基于企业家因素的创业企业快速成长分析 /185/
 - 7.4.1 创业者的创业动机与企业家的成长欲望 /185/
 - 7.4.2 企业家在创业企业内部的经营管理重点 /187/
 - 7.4.3 合理的治理结构与企业家团队建设 /190/
 - 7.4.4 企业家应对超竞争环境的措施 /191/
- 7.5 我国民营企业成长过程中企业家的特征 /193/
- 7.6 本章小结 /198/

第八章 我国民营企业成长过程中的创业战略研究 200

- 8.1 民营企业产业整合的战略意义 /202/
- 8.2 民营企业产业整合的模式 /209/
 - 8.2.1 基于企业能力提升的产业整合模式 /211/
 - 8.2.2 基于市场开拓的产业整合模式 /214/
 - 8.2.3 基于品牌延伸与运营的产业整合模式 /216/
 - 8.2.4 基于技术创新的产业整合模式 /218/
 - 8.2.5 基于资本运营的产业整合模式 /222/
 - 8.2.6 基于合作与共享的网络组织整合模式 /224/
- 8.3 民营企业实施产业整合战略的基本思路 /229/
- 8.4 本章小结 /236/

目 录

第九章 我国成长性民营企业案例研究	238
9.1 “A类区域”典型民营企业案例——万向集团(杭州) /238/	
9.1.1 万向集团的创业背景 /238/	
9.1.2 万向集团创业发展历程 /242/	
9.1.3 万向集团创业战略研究 /244/	
9.1.4 万向集团国际创业战略研究 /252/	
9.1.5 结论 /260/	
9.2 “B类区域”典型民营企业案例——联想集团(北京) /264/	
9.2.1 联想集团企业家要素研究 /265/	
9.2.2 联想集团创业过程研究 /266/	
9.2.3 联想集团创业环境要素研究 /272/	
9.2.4 联想集团创业组织要素研究 /277/	
9.2.4 结论 /278/	
9.3 “C类区域”典型民营企业案例——红嘴集团(吉林) /286/	
9.3.1 红嘴集团创业背景 /287/	
9.3.2 红嘴集团创业发展历程 /287/	
9.3.3 红嘴集团创业战略研究 /290/	
9.3.4 结论 /293/	
9.4 本章小结 /294/	
第十章 研究结论与展望	296
10.1 研究结论 /296/	
10.2 论文主要创新点 /297/	
10.3 研究展望 /298/	
参考文献	299
附件 1	310
附件 2	312

第一章 绪 论

1.1 论题的提出

随着全球经济一体化的发展,民营企业有了新的发展机遇,其中最重要的是有了一个平等竞争的环境。但另一方面,民营企业也面临着比过去更加严峻的挑战,主要是竞争的市场不仅在国内,而且也在国外;竞争的主要对手不再是原来的国有企业,而是资金雄厚、管理先进、市场广阔的跨国公司。

大量的实证研究和案例研究表明,民营企业的成功和失败都各自有各自的原因,但是一些民营企业的创业过程和发展轨迹有着惊人的相似之处:迅速地崛起,迅速地衰落,不断地上演着“创立、崛起、衰败”的三部曲。多数民营企业在其初始创业阶段,总是充满了活力和生机,极富竞争力和开拓精神,对各种机会的把握和利用也总是恰到好处。尽管按照传统的标准来衡量,这一阶段中国民营企业无论是在方法手段上还是在组织建制上都不正规,可效果和业绩却相当可观。这就使得不少民营企业在创立之后,有了一个为时不长但速度极快的膨胀发展阶段,并得以迅速崛起。然而,就在这些民营企业完成了原始积累,具备了大踏步前进的条件和能力之时,它们却停了下来,有的迷失了目标和方向,表现出一系列的非理性行为,有的则从此江河日下、迅速衰败。在令人惋惜的同时,也令人深思:是什么原因制约着中国民营企业的成长?民营企业怎样才能够成长为具有国际竞争力的现

代企业?

管理问题是民营企业的一大症结。目前,大多数民营企业家的素质基本上处于经验型——技术专家型——管理技术复合型演变过程中的第一、二阶段。这种阶段性局限构成了管理者素质与角色的矛盾。管理经验和资源跟不上企业的发展速度和扩张规模,一些不甚了解企业运作、发展方向、经营策略的人,却成为各层次的管理者。他们控制企业、把握全局的能力逐步丧失,在这种情况下,企业不能正确定位,盲目冒进,急于求成,结果必然凶多吉少。

当企业发展到一定规模之后,企业发展战略变得越来越重要,没有好的战略,企业容易误入歧途;误入歧途的企业失足是必然的。成功的企业家莫不视战略如自己的生命。个人决策的非理性因素可能会导致“一招不慎,满盘皆输”。尤其是快速发展的民营企业今天最需要的莫过于战略。但是,我们的民营企业有多少家考虑过自己的长远战略呢?

从经济学角度讲,工业经济时代收益递减规律在目前的买方市场向企业发起了严峻的挑战,企业进入了微利时代,市场竞争加剧,企业生存环境严峻,民营企业倒风连连,也就不足为怪了。但是,当我们重审这些企业的发迹史时,不难发现一个重要的现象是,不少企业的成功具有偶然性,它们大多是抓住一两个好的产品,瞅准一个市场空当,押宝于市场促销,一举成功,然后如法炮制,这在企业早期取得成功的同时,也为将来的失败埋下了伏笔。

任何一个企业,无论是在创业阶段,还是快速或稳定发展阶段,都潜藏着各种危机,其中有来自市场的、有来自对手的、有来自自身内部的。而致命的一击往往来自于自身内部。一度雄霸市场的龙头企业竞相失败,不是败给了竞争对手,而是败给了自己。值得研究的问题是:究竟什么样的创业环境对我国民营企业的成长有益?在国内目前的环境下,创业者究竟需要具备一些怎样的素质,才能有较大的希望获得成功?作为一个民营企业家又该选择什么样的创业环境才适

合自己创业?民营企业面对创业资源应该怎么整合?民营企业成长过程中如何适时调整内部管理制度?成功的民营企业具有哪些共性特征?民营企业发展到一定程度需要什么样的创业战略支撑?带着对这一系列问题的思考,作者进行了本文的撰写工作。

民营企业的发展,很多靠的是特定历史时期所赋予的特殊机会,我们今天强调的企业家综合素质在以前不少人认为并不重要。因此,从某种意义上说,那些在昨天书写成功创业史的人,需主动告别昨天,方能不被历史淘汰。面对全球竞争,民营企业要反躬自省,摆脱暴利心态,以平常心接受平均利润,顺应市场的转型,促进企业内部脱胎换骨、革新生存。

我国经济发展过程中最重要的课题是企业的成长问题,而民营企业是经济系统的细胞,是决定我国经济未来发展的决定性因素。民营企业的可持续成长正是我国经济可持续发展的基石。于是,更多的企业家和管理学家开始关注民营企业的可持续成长的问题。本文正是在这样的背景下,基于创业视角和分析框架,从创业角度总结我国民营企业的成长规律,探寻民营企业在创业过程中的成长规律,即创业过程中如何守业和守业过程中如何创业,以丰富创业理论、企业成长理论和指导创业实践,对支持、促进、引导民营经济健康可持续发展均具有现实的指导意义。

1.2 基本概念界定

中国的民营企业是在中国经济转型这一大背景下发展起来的,由于外部环境变动迅速,因此其内部制度也具有相当大程度的变化性,主要是为了追求与外界的相互适应。在此过程中,其公司治理逐步发展起来了,这方面的制度变化也十分明显。中国的官方文件中从来没有正式承认过“民营”这一概念,因此,为了便于我们研究问题,首先要

对本文涉及的基本概念作必要的界定和说明。

一、民营经济或民营企业

严格地说,“民营经济”或“民营企业”这一概念并不是经济学的专业术语。这一概念的使用与姓“资”还是姓“社”的忌讳有关。改革开放以后,在沿海地区私营企业首先得到较大的发展。但是,私营企业的快速发展,很快引起了理论界和有关部门的注意。关于私营企业的发展会不会影响社会主义公有制经济的发展方向、会不会造成私有化的问题,引起了人们的长期争论。在少数人中,把私营企业等同于“私有化”、“资本主义复辟”。为了避讳,在私营经济比较发达的地区,首先使用了“民营经济”或“民营企业”概念,以区别于旧中国和三大改造时期的“私营经济”、“私营企业”。之后,“民营经济”或“民营企业”概念很快得到推广使用,习惯成自然,现在理论界和有关部门普遍认同了这一概念。

尽管“民营经济”或“民营企业”这一概念在媒体上出现的频率很高,普遍得到了认同,但仔细分析不难发现,人们在使用这一概念时具有不同的内涵和外延。第一种涵义是从经营权的角度加以界定的,如“国有民营”,就是指国有企业通过承包、租赁等方式交由个人经营。第二种涵义是指以生产资料私有制为基础的个体私营企业。第三种涵义是相对于国有经济或国有企业而言的,包括城乡集体企业、个体私营企业、三资企业和各种形式合作企业等。第一种涵义使用的人越来越少,而且国有国营的情况也越来越少,多数国有企业都要通过“两权分离”的方式,交由政府以外的组织或个人经营,如果把这种情况的企业都叫“民营经济”或“民营企业”,容易引起概念的混乱。第二种涵义已经有了“个体经济”或“个体户”、“私营经济”或“私营企业”等概念,无论在理论上还是在实践上都没有必要用一个新的概念来代替。本文所说的“民营经济”或“民营企业”,是指第三种涵义。从第三种涵义上使用“民营经济”或“民营企业”,具有理论和实际意义。这是因为:首先,在经济体制转轨过程中,虽然现在强调对不同所有制的企业

在政策上要一视同仁,但由于国有企业的现代企业制度建设还没有到位,国有企业改革的任务还要经过相当长时间的努力,在这个过程中还需要国家对国有企业实行一定的倾斜政策,因此在今后相当长的时期内国家对国有经济和非国有经济的政策还很难一视同仁。其次,由于所有权对经营机制和企业行为具有制约作用,因而无论如何改革,国有企业和非国有企业的行为特征都会有差异,所体现的生产关系也不同。再次,尽管通过政企分开的改革,可以减少政府对国有企业的干预和影响,但不可能使政企完全分离。因此,政府与企业的关系,在国有企业中要比在非国有企业中更加紧密一些。最后,非国有企业的类型多,用一个简明扼要的概念来概括这些种类复杂的非国有企业,也具有实用的价值。

本文所说的“民营经济”或“民营企业”的外延如表 1—2 所示。

表 1—2 民营企业的外延

类别	国有企业	民营企业			
		集体企业	个体企业	私营企业	其他
城市	中央、省、市、县政府 所属(控股)	区和街道所属企业(控股) 合作经济企业	城镇个体 企业(户)	城镇私 营企业	三资企 业等
农村	国有农场	乡镇办企业、村办企业 (股份)合作经济企业	农村个体 企业(户)	农村私 营企业	三资企 业等

二、企业成长

成长这一概念的英文是 growth,中文可译为生长、发育、发展、成长、增长、增加、增大等。^① 成长起源于生物,一般是指生物体从无到有、从小到大发展的机制和过程。对企业成长的定义并没有一个统一的说法。古典经济学认为,作为一种分工组织的企业,为了获取规模经济的利益,分工使更高的产量以更低成本获取,所以单个企业的成长与分工的程度正相关,分工的加深不仅使得单个企业规模增大,也会随着分工的自我繁殖,使新企业不断形成,因此企业成长包含单

^① 杨社:《企业成长论》,p17 中国人民大学出版社,1996 年。

个企业规模的扩大和企业数量增多双重含义。新古典经济学认为,企业成长就是企业调整产量达到最优规模水平的过程,或者说是从非最优规模走向最优规模的过程,而且这个过程是在利润最大化、目标既定、所有约束条件已知的情况下,根据最优化规则进行的被动选择,没有企业任何主动性的余地。新制度经济学认为,企业成长通常表现为企业功能的扩展,即企业把一些以前通过市场进行的交易活动纳入企业内部进行,这意味着企业规模的扩大,所以企业成长就是企业边界扩大的过程,企业成长的动因在于节约市场交易费用。彭罗斯认为,企业是一个知识集合体,企业成长体现为单个企业的内生长,是由企业能力特别是企业管理能力和企业创新能力所决定的用于拓展市场机会能量的增强,企业拥有的资源状况是决定企业能力的基础,而组织学习和知识积累会提高企业的资源积累率。^① 其它有关企业成长的定义,则把企业看作一个系统,企业成长表现为一种系统演化中的进化,表现为一种系统要素、系统和系统环境之间交互作用的结果,这种交互作用也就是系统的演化机制。^② 按照系统论的观点,企业成长是指企业作为社会经济大系统中的子系统,通过对开发利用内外部资源与外部环境相互作用,实现企业的特定的动态目标从而获得自身的发展和不断壮大的生命更新过程;企业是一个由多种具有不同特性的经营资源构成的集合体,企业成长不仅是这些经营资源的蓄积、扩张过程,而且是其结构调整和特性革新的过程。^③ 企业的成长是通过企业内部系统功能从不成熟走向成熟来实现的,企业的系统功能体现为各种价值活动,以及这些价值活动之间的相互作用和联系,通过这种系统功能使企业的投入资源得以加工和改造从而组成企业的各种产出。^④ 现代企业成长是指现代企业在利润性和社会性相统一基础上的

① 韩泰祥:“企业成长理论综述”,《经济学动态》,P₈₂₋₈₆,2002年5期。

② 孟宪昌:《企业扩张论》,P₃₀₃,西南财经大学出版社,2001年。

③ 杨杜:《企业成长论》,P₂₈,中国人民大学出版社,1996年。

④ 王西麟:《高技术企业成长论》,P₃₇,暨南大学出版社,1996年。

多目标结构引导下,为了生存和发展,与企业的经营结构、组织结构、空间结构和技术结构等结构发展变化相适应的企业规模增长的机制和行为。^①

通过以上对企业成长的各种定义的分析,笔者认为,企业成长是一个内涵丰富的概念。正确认识企业成长的本质,必须先把握好几个基本概念:企业成长包含了不同的企业成长层面——产业内群体企业的成长、单个企业的成长、企业内部要素结构和组织的变化;企业成长有不同的分类方式——内部化成长和外部化成长、量的成长和质的成长、专业化成长和多角化成长、自主成长和合作性成长等;企业成长有不同的表现形式——企业资产规模的扩大、企业生产经营规模的拓展、企业竞争能力的提高、技术水平和研发能力的增强、组织结构的改进、企业销售额的增加、企业利润额的增加、企业市场占有率的提高、企业市值的上升等;企业成长受多种因素的影响——资本(物质资本与金融资本)、技术(技术创新与技术溢出)、劳动(生产劳动、知识劳动和管理劳动)、制度(企业制度与机制、国家政策和法规)、市场(产品标准、顾客基础、市场机制)、组织(分工组织、企业结构)、环境(经济环境、产业环境、政治环境)等;企业成长是一个过程——可能是较短的时间区间、也可能是较长的时间区间(数十年甚至上百年的),区间长度取决于企业产品周期和技术周期的延伸;企业成长存在上限——成长上限是由于成长的增强环路与调节环路存在着相互影响的复杂动态性,要突破企业成长上限,其“杠杆解”应在成长的调节环路。^② 由此,企业成长的本质在于,企业成长是在不确定环境下企业主体按照一定契约和组织模式进行要素资源的合理配置,来实现所追求的企业经济效益的动态过程。

① 尹义省:《适度多角化——企业成长与业务重组》,P₁₃,三联书店,1999年。

② 吕巍、蒋青云:“企业成长上限及其突破”,《中国工业经济》,P₅₀,1997年第3期。