

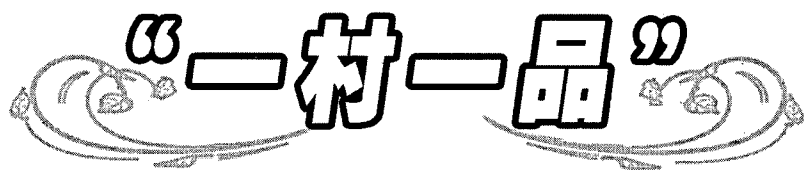
“一村一品”

—— 建设现代农业的基础工程

“Yicun Yipin” — Jianshe Xiandai Nongye de Jichu Gongcheng

农业部发展一村一品办公室 主编
农业部农业产业化办公室

 中国农业出版社



——建设现代农业的基础工程

农业部发展一村一品办公室 主编
农业部农业产业化办公室

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

“一村一品”: 建设现代农业的基础工程/农业部发展一村一品办公室, 农业部农业产业化办公室主编. —北京: 中国农业出版社, 2007. 8

ISBN 978-7-109-11151-6

I. 一… II. ①农…②农… III. 农业经济—经济发展—研究—中国 IV. F323

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 116554 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

责任编辑 张 利

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2007 年 12 月第 1 版 2007 年 12 月北京第 1 次印刷

开本: 787mm×1092mm 1/18 印张: 17 $\frac{2}{3}$

字数: 420 千字 印数: 1~2 000 册

定价: 80.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

主 编：郑文凯

副主编：黄连贵 王维友 杨映辉

编 委：刘玉萍 阎兆崧 张 涛

郑风田 穆建红 赵淑芳

【目 录】

上篇 “一村一品”——理论·政策·国际经验	(1)
发展“一村一品” 促进强村富民	杜青林 (3)
积极发展“一村一品” 夯实现代农业基础	危朝安 (12)
大力实施“一村一品” 扎实推进江西新农村建设	吴新雄 (16)
开展友好合作 推动共同发展	陈德铭 (22)
中国发展“一村一品”的实践	郑文凯 (24)
国际“一村一品”运动的实践、发展与启示	郑文凯 王维友 赵海军 (27)
“一村一品”运动的概要和基本原则	平松守彦 (32)
“一村一品”在我国的新发展	黄连贵 张 涛 (35)
实施“一村一品”工程 加快发展现代农业	蔡社宝 (39)
推进“一村一品、一村一企” 创新现代农业发展模式	杨立强 (45)
发展“一村一品” 建设西部特色农业	江 平 (51)
充分利用区域优势 大力发展“一村一品”	
..... 中共湖南省常德市委员会 常德市人民政府 (55)	
发展“一乡一品” 促进产业化经营	广东省江门市农业局 (59)
发展种养业“一村一品” 实现强村富民目标	
..... 中共河南省长垣县委员会 河南省长垣县人民政府 (62)	
发展“一村一品” 提升现代农业水平	狄立新 (65)
推动“一村一品”运动 促进农村经济发展	张旭锋 (69)
陕西省实施“一村一品” 千村示范万村推进工程规划	(71)
实施“一村一品”工程 加快特色块状经济发展	
..... 中共江西省南昌市委办公厅 南昌市人民政府办公厅 (77)	
日本大分县“一村一品”运动及其启示	龙 熹 (80)
从荷兰的花卉业看我国的“一村一品”和农产品产业集群的发展	
..... 郑风田 穆建红 赵淑芳 (84)	
实施“一国一品” 构筑智利水果国际品牌	郑风田 穆建红 赵淑芳 (89)
遵循“一村一品”理念 振兴日本大分县由布院	沟口薰平 (95)

- 菲律宾实施“一镇一品”的实践 理查德 (99)
- 挖掘巴拉圭地域资源 发展“一国一品” 吉野贤一 (101)
- 立足资源优势 发展“一村一品” 李圣雄 (103)

下篇 “一村一品”——实践·探索·发展创新 (105)

- 种植业 (107)
- 发展脐橙“一村一品” 建设美好新农村 江西省农业厅 (107)
- 柑橘穿新装 赢得大市场 浙江省农业机械管理局 (110)
- 发挥蜜橘产业优势 争创民族特色品牌 江西省南丰县蜜橘产业局 (113)
- 发展苹果特色产业 促进新农村建设 陕西省洛川县方相村委会 (116)
- 建立苹果专业协会 促进“一村一品”发展
 陕西省洛川县旧县镇荆尧村果农协会 (120)
- 推行“一村一品”模式 推动苹果产业快速发展 陕西省洛川县果业局 (123)
- 架构入市金桥 谱写果农富曲 河南省济源市朱庄村石榴合作社 (127)
- 选准主导产业 打造平谷大桃“一区一品” 北京市平谷区农委 (130)
- 培育大棚草莓产业 加快富民强村步伐 江苏省海门市常乐镇培育村委会 (134)
- 发展草莓“一镇一品” 带动农民增收 北京天翼生物工程有限公司 (137)
- “佛手瓜”成规模 贫困山民建新村 广东省韶关市新丰县农业局 (140)
- “一村一品”扬优展势 火红辣椒红火日子 江西省高安市上湖镇南坪村委会 (142)
- 发展小辣椒 建设大产业 贵州省遵义县辣椒产业办公室 (144)
- 推进蔬菜产业化 建设美好新农村 湖北省武汉市新洲区双柳街道办事处 (147)
- 小甘蓝念活致富经 小社激活大产业 河南省新野县蔬菜专业合作社 (150)
- 以市场为导向 推动红葱产业化 广东省广州市白云区江高镇水沥村委会 (153)
- 以产品销售为突破口 发展马铃薯“一乡一品”
 宁夏西吉县新营乡马铃薯经营销售协会 (156)
- 发展优质专用小麦 促进农民增收 山东省阳信县人民政府 (159)
- 壮大水稻产业 打造知名品牌 中共黑龙江省五常市委员会 五常市人民政府 (162)
- “一乡一品”建优质稻基地 农企“双赢”促发展 湖南省农业厅粮油作物处 (165)
- 建设优势产业基地 打造大豆之乡品牌
 中共黑龙江省富锦市委员会 富锦市人民政府 (168)
- 种植青贮玉米 做强致富产业
 中共黑龙江省双城市东官镇委员会 东官镇人民政府 (172)
- 打造棉花产业 建设“苏北华西” 江苏省射阳县盐东镇东南村委会 (175)
- 实行专业化生产 发展高品质棉 江苏省农林厅作物栽培站 (178)
- 经营品牌花卉 发展“一村一品”经济
 云南省昆明市呈贡县斗南镇斗南社区居委会 (181)
- 找准优势突出特色 繁育三七种子促增收 云南省文山州农业局 (183)

龙头带动规模 发展白芷产业	四川省遂宁市船山区农业局 (186)
抓川芎基地 促产业发展	四川省彭州市农牧局 (189)
发挥资源优势 打造人参产业集群	中共吉林省集安市委 集安市人民政府 (192)
做大名优茶产业 建设现代化新农村	浙江省嵊州市崇仁镇应桂岩村委会 (195)
发挥茶业优势 做强“一县一业”	四川省名山县委茶业发展局 (198)
做大做强桑蚕产业 促进宜州经济发展	广西壮族自治区宜州市农业局 (201)
发展茧丝绸产业 走新型工业化道路	江苏省富安茧丝绸股份有限公司 (204)
● 畜牧业	(206)
走肉鸡产业化之路 村企互动建设新农村	山东省青岛九联集团股份有限公司 (206)
发展蛋鸡产业 支撑社会主义新农村建设	河北省畜牧兽医局畜牧与草原处 (209)
培植专业村 做大鸭产业	山东省昌乐县人民政府 (212)
发展“电脑猪” 推进数字化	四川省邛崃市人民政府 (215)
发展生猪强势产业 推动镇域经济发展	黑龙江省望奎县通江镇人民政府 (218)
做大做强生猪产业 推进新农村建设	湖南省岳阳市屈原管理区人民政府 (222)
加快奶业产业化发展 打造省级奶源重镇	
.....	新疆维吾尔自治区昌吉市三工镇人民政府 (226)
养奶牛帮助村民奔小康 谋发展塑造农村新形象	
.....	河南省漯河市源汇区桂刀营村委会 (229)
科学养殖陕北白绒山羊 促进农民收入增长	陕西省横山县马家梁村委会 (232)
贫困山区要致富 养殖獭兔是条路	四川省仪陇县化马乡虎嘴村党支部 (235)
● 渔业	(238)
打造珍珠品牌 推进产业富民	湖南省汉寿县畜牧水产局 (238)
闪闪珍珠 富裕一方	江西省都昌县周溪镇人民政府 (241)
做强青虾特色产业 推进强村富民	安徽省芜湖县农业委员会 (244)
实施“一县一品”战略 培育壮大青蟹产业	浙江省三门县海洋与渔业局 (247)
确立螃蟹支柱产业 推进农民持续增收	江苏省苏州市吴中区水产畜牧局 (250)
发展海珍品养殖 推进新长海建设	辽宁省长海县人民政府 (253)
发展养鳢业 强村又富民	湖北省仙桃市张沟镇先锋村党支部 (256)
做大做强海参经济 加快新渔区建设	山东省文登市泽库镇人民政府 (259)
一品海带弄乾坤 贫困渔村变富村	福建省连江县官坞村党总支、村委会 (262)
● 农垦	(266)
实施“一场一品” 推进“两高一优”农业发展	黑龙江省农垦八五〇农场 (266)
“一场一品”芒果担纲 富民兴企龙头带动	海南省国营南田农场 (269)
实施“一场一品” 做强茶产业	安徽省绿魁茶业有限公司 (272)
发展菠萝产业 提高产业化经营水平	广东省丰收糖业发展有限公司 (274)
打造西瓜品牌 做强优势产业	江苏省农垦豫港农场 (277)
● 农机	(280)

发挥协会带动作用 推动农机服务产业化	山东省淄博市临淄区朱台镇农机协会 (280)
瞄准市场需求 发展农机跨区作业	陕西省农业机械管理局 (283)
特色经济拓富路 发展农机奔小康	安徽省农机局管理处 (286)
做强农机服务产业 促进孙屯新农村建设	河南省农机管理局 (288)
● 乡村企业	(291)
弘扬民间土织布工艺 打造农村脱贫产业	陕西省咸阳市土织布发展领导小组 (291)
加快产业集聚 构筑领带都市	浙江省嵊州市经济贸易局 (294)
培育皮革特色产业 打造集群发展优势	河北省辛集市乡镇企业局 (297)
依托历史文化资源 打造古典家具产业品牌	北京市朝阳区高碑店乡高碑店村 (300)
优化发展环境 打造“中国提琴之乡”	江苏省泰兴市溪桥镇人民政府 (303)
组建醋业合作社 “一社一品”富民	山西省晋中市榆次区怀仁醋业合作社 (306)
编后语	(309)

上 篇

“一村一品”

——理论·政策·国际经验

发展“一村一品” 促进强村富民*

杜青林

发展“一村一品”是贯彻落实中央关于建设社会主义新农村的重大部署，培育农村产业、搞活农村经济、增加农民收入、建设现代农业、推进新农村建设的有效途径。

一、深化认识，切实把发展“一村一品”作为推进社会主义新农村建设的重要战略举措

“一村一品”是农村市场经济和社会化大生产发展的产物。它是对以村为基本单元的农业和农村经济专业化、规模化发展模式的一种表述。市场经济和社会化大生产的推进，要求经济发展走专业化、规模化的路子，以提高经济效益和市场竞争能力。这是经济发展的一般规律。“一村一品”正是适应这一规律逐步发展起来的，并成为各国加快农业和农村建设与发展的重要举措。

2005年11月，中共中央政治局常委、国家副主席曾庆红出席了在陕西杨凌召开的“一村一品”国际研讨会，参观了“一村一品”成果展，并对随行的中央电视台记者说，“一村一品”能促进中国农村奔小康，很好。2006年中央1号文件指出，要充分挖掘农业内部增收潜力，按照国内外市场需求，积极发展品质优良、特色明显、附加值高的优势农产品，推进“一村一品”，实现增值增效。这对我们深化认识，进一步加快“一村一品”发展，具有重要的指导和推动作用。

我国改革开放以后，特别是进入新世纪以来，“一村一品”得到持续快速发展。20世纪80年代中期开始，随着改革开放的推进，农村普遍实行家庭联产承包责任制，市场经济逐步发育，商品生产加快发展。改革的深化极大地调动了广大农民的积极性，促进了粮棉油等主要农产品的生产，为农业的专业化和规模化创造了条件。同时，乡镇企业迅猛发展，农产品加工企业不断涌现。各级农业部门适应形势的需要，积极调整农业和农村经济结构，促进专业化生产，并开始以村为单位推广种养业优良品种。比如农业部在1987年就以村为单位推广优良小麦品种，以提高小麦品质和商品率，增加小麦生产效益。到20世纪80年代后期，各地涌现出大量的种养业和农产品加工专业户，出现了不少专业村和专业乡镇。

进入20世纪90年代，农产品流通体制改革深化，农业市场化程度稳步提高，农业开

* 本文是作者2006年5月25日在全国发展“一村一品”经验交流会上的讲话，出版时略有删节。

始由单纯的种养业生产向加工、营销等领域延伸。特别是党的十四大确立社会主义市场经济体制的改革目标以后,我国改革开放步伐加快,相继放开了大多数农产品市场,农村市场经济得到较快发展,为推进以专业村为主要形式的“一村一品”创造了良好条件。各级农业部门进一步深化农业结构调整,大力发展高产、优质、高效农业,实行农工商、贸工农、产加销一体化的农业产业化经营,进而带动了“一村一品”的发展。到20世纪90年代后期,随着产业化经营的快速推进,“一村一品”逐渐形成规模。在东部地区出现了大量的二、三产业和外向型农业专业村镇,中西部地区也出现了许多种养业等专业村镇,其专业化和规模化程度都已达到相当高水平。

进入新世纪,我国农业和农村经济发展进入了新阶段。农产品供求关系发生历史性变化,要求大力推进农业和农村经济结构战略性调整;加入世界贸易组织,进一步加快了我国的改革开放步伐,农村市场经济迅速发展,对增强农产品市场竞争力提出了更高的要求。新的形势为“一村一品”的发展带来了重大机遇。各级农业部门紧紧围绕农业增效、农民增收、农产品竞争力增强,积极调整农业和农村经济结构,实施优势农产品区域布局规划,加快优势农产品产业带建设,推进农业产业化经营,建设现代农业等,有力地推动了“一村一品”的发展。一些地方还学习借鉴国际经验,从当地实际出发,采取措施加快发展“一村一品”。近年来,江西、湖北、陕西、河南、吉林、黑龙江、江苏、浙江、上海、四川等省、自治区和直辖市,在这方面取得了重要进展。有的地方“一村一品”朝着集约化、品牌化方向发展,开始形成跨区域、大规模、集群式发展格局。“一村一品”成为村级经济的主体,成为农业和农村经济发展的重要力量。比如,江西省南昌市自2002年开始,把实施“一村一品”工程作为农业和农村工作的一个重要抓手,有力地促进了全市特色块状经济发展格局的形成。目前,该市具有产业特色的“一村一品”专业村(自然村)236个,从事主导产业专业生产的农户43314户,占全市专业村总户数的63.5%,建成了八大特色种养示范基地和十大优质农产品生产基地。

实践证明,“一村一品”带动了农业和农村经济发展,增加了农民收入,加快了一些地方脱贫致富步伐,受到农民群众的欢迎。在当前新的形势下,发展“一村一品”,是推进新农村建设的战略举措,是各级农业部门建设新农村的战略抓手,也是我们把工作重心下沉到村、确保新农村建设取得实效的战略基点。对于建设现代农业、强化新农村建设的产业支撑,促进农民增收、夯实新农村建设的经济基础,提高农民素质、增强农民在新农村建设中的主体作用,完善农村基本经营体制、健全新农村建设的制度保障,都具有十分重要的意义。

第一,发展“一村一品”,是加快建设现代农业的重要途径。现代农业建设是新农村建设的基础工程。发展“一村一品”,根据一个村的资源禀赋和区位优势,面向市场选择和培育村里的主导产业和产品,有利于集中生产要素的投入,推广现代农业科技和装备,推进标准化生产、产业化经营、科学化管理和社会化服务,从而比较好地实现要素投入集约化、资源配置市场化、生产手段科学化和产业经营一体化,有效地提高农业劳动生

产率、资源产出率和农产品商品率,推动传统农业向现代农业转变。比如,江苏省如东县玉潭村,依托棉花种植的传统优势,按照统一布局、统一品种、统一配套技术、统一收购的发展路子,狠抓规划布局,调整品种结构,加强农民培训,推广新型技术,促进产销衔接,实行现代农业经营方式,三年间棉花单产增加了近20%,亩*产超过100公斤**,棉花种植效益大幅增加。黑龙江农垦八五〇农场,积极发展以生产优质水稻为主导产业的“一场一品”,形成科技推广、规范化管理、机械化生产和产业化经营的现代农业格局,平均亩产达到550公斤。农场还通过发展龙头企业,培育了“圣丹”大米品牌,实现了农产品的就地转化增值,提高了农业现代化水平。

第二,发展“一村一品”,是实现农民持续增收的重要举措。增加农民收入是新农村建设的根本目标。发展“一村一品”,可以充分利用资源和区位优势,提高农业专业化、规模化水平和农业生产效益;可以通过农业产业化经营,实现农产品加工增值,大幅度增加农民收入。如果“一村一品”的主导产业是二、三产业,还可以分享到非农产业的利润,达到以工补农的效果,增加农民的非农收入。比如,湖南省常德市,大力实施“一村一品”战略,积极培育乡村特色产业,2005年全市涌现出“珍珠村”、“柑橘村”、“茶叶村”、“苎麻村”、“花卉村”等639个专业村,从业农户近百万户,专业村农民人均纯收入4035元,比全市农民人均纯收入高785元。河南省汝南县孙屯村,购买各类农机具1000多台套,通过联合收割机跨区作业发展农机社会化服务,2005年全村经济收入4000多万元,其中农机服务和工程机械收入占2/3,人均纯收入超万元。“一村一品”成为农民增收的可靠来源。

第三,发展“一村一品”,是培养有文化、懂技术、会经营的新型农民的重要动力。农民是新农村建设的主体,提高农民素质是建设新农村的重要保证。发展“一村一品”,既对提高农民科技文化素质和经营能力提出了新的要求,也搭建了更好的平台。在发展“一村一品”的过程中,农民可以学到更多的专业知识,增强市场经济观念,提高各个方面的素质,从而充分发挥新农村建设的主体作用。如河南省长垣县,适应“一村一品”发展需要,用超前的意识抓人才培养,近年来通过“阳光工程”、扶贫工程培训农民4.6万人,使他们增强了学科学、用科学的技能,成为“一村一品”工程的带头人,有力地推动了“一村一品”的发展。山东省寿光市,围绕打造“寿光蔬菜”品牌,每年在全市举办蔬菜标准化生产技术培训班,10万多农民获得“绿色认证”书,24万名农民获得“农民技术员”资格,180名成为“农民科技专家”,这些人在发展蔬菜生产、推进新农村建设中发挥了骨干作用。

第四,发展“一村一品”,是推进农村经营体制创新的重要手段。坚持和完善农村基本经营制度,是新农村建设的重要制度保障。发展“一村一品”,坚持以家庭承包经营为

* “亩”为非法定计量单位,为方便读者使用,本书暂保留。1亩≈667米²。

** “公斤”规范化表示应为“千克”,为保持原文风格,本书暂保留。1公斤=1千克。

基础,可以加快农业专业化、规模化和产业化,促进农村中介组织发展,提高农业生产和农民的组织化程度,有效解决千家万户小规模经营与千变万化大市场之间的矛盾,有利于实现、维护和发展好农民群众的利益,激发农民的积极性和创造性。比如,四川省仪陇县虎嘴村,从实际出发,引进獭兔养殖,并成立了养兔协会和养兔技术服务部,统一为养兔专业户提供种源、技术、防疫和饲料,并与龙头企业签订收购协议,建立“公司+协会+农户”的产业发展模式,推动了獭兔产业的快速发展,年出栏獭兔7万多只,仅此一项人均增收2000元以上。广州市白云区水沥村,发展红葱种植,实现了专业化生产和规模化经营。该村2004年成立红葱协会,发展会员200多人,除统一开展技术指导外,协会还积极推广绿色食品,创建统一的红葱品牌,提高产品的市场竞争力,年产值达到2300多万元。“一村一品”有力地促进了农村经营体制创新,增强了农业农村经济发展的动力和活力。

“十一五”时期,是我国“一村一品”发展的重要机遇期。建设社会主义新农村,为推进“一村一品”提供了更加广阔的空间。一是统筹城乡发展方略的实施。党和国家把解决好“三农”问题作为全部工作的重中之重,实施“工业反哺农业、城市支持农村”的方针,调整国民收入分配结构,大幅度增加农业投入,逐步打破城乡分割的二元体制,建立以工促农、以城带乡的长效机制,为“一村一品”营造了良好的工作、政策和宏观发展环境。二是推进新农村建设一系列政策措施的实施,为“一村一品”创造了有利的政策条件。加快建设现代农业,为选取和培育主导产品、产业提供了强有力的科技和产业支撑;实行“三减免、三补贴”,使“一村一品”有了可靠的投入和政策支撑;农村基础设施的完善和社会事业的进步,使“一村一品”的基础条件和社会环境大大改善;加快培育新型农民,为“一村一品”奠定了坚实的人才基础。我们已经迎来了“一村一品”发展的春天。

在看到发展机遇的同时,我们也要冷静地分析目前我国“一村一品”发展存在的突出问题。从各地实践看,主要有三个方面:一是生产结构趋同。一些地方“一村一品”处于自发状态,缺乏整体规划和有力指导,农业产业在区域间的合理分工格局尚未建立,部分地区存在低水平重复现象。二是加工程度不高。相当多的地方“一村一品”还停留在农业生产环节,缺乏龙头企业带动,企业规模较小,技术装备落后,精深加工程度较低,农产品加工总量不足。三是发展水平偏低。从总体上看,“一村一品”的主导产品的市场竞争优势尚未形成,参与国际市场竞争的能力还不强。

面对新的形势和问题,各级农业部门一定要从建设社会主义新农村的全局和战略高度,进一步深化对“一村一品”重要性和紧迫性的认识,切实增强发展“一村一品”的自觉性和责任感,真正把“一村一品”作为推进新农村建设的重大战略举措抓紧抓好。

二、明确思路,准确把握推进“一村一品”发展的战略重点

发展“一村一品”,必须坚持正确的思路,抓住工作的重点。当前和今后一个时期,

发展“一村一品”的总体思路是，全面贯彻落实科学发展观，以市场需求为导向，发挥资源和区域优势，坚持产业富村、科技兴村、企业带村、生态建村、人才强村，着力培育主导产品和产业，优化发展环境，完善发展机制，提高发展质量，拓展发展空间，促进“一村一品”向纵深发展，为建设社会主义新农村做出应有贡献。重点要抓好以下六个方面的工作：

（一）深化农业和农村经济结构调整，大力培育主导产品和产业

培育“一村一品”的主导产业，首先要在结构调整上把文章做足。一要优化农业产品结构，选准“一村一品”的主导产品。以市场为导向，立足自身优势，大力发展适销对路的高产、优质、高效、生态、安全的农产品，特别是品质优良、特色明显、附加值高的名优特新农产品，提高农业集约化水平，增强“一村一品”的竞争力。二要提升农业产业结构，培育“一村一品”的主导产业。在保证粮棉油稳定增产的同时，积极扩大养殖、园艺等劳动密集型产业和绿色食品的生产，提高农业标准化水平，加快形成“一村一品”的主导产业。三要优化农业生产布局，打造“一村一品”的产业集群。加快实施优势农产品区域布局规划，引导“一村一品”向优势产业带聚集，改变以往“大而全”和“小而全”的生产格局，促进专业化分工和优势互补，推进农业的规模化和区域化。四要改善农村就业结构，增强“一村一品”吸纳就业的能力。合理利用资源，向农业的广度和深度进军，充分发挥乡镇企业的作用，积极发展农村二、三产业，因地制宜拓展农业的多种功能和农民的就业领域，引导农村富余劳动力向非农产业转移。

农业部将围绕培育“一村一品”主导产品和产业，采取措施重点扶持一批产业的发展。一是做强优质粮食产业。粮食生产关系到国家安全和社会稳定，要坚定不移地抓好粮食生产，提高粮食综合生产能力。加强优质水稻良种繁育基地建设，大力实施测土配方施肥等项目，加快普及优良品种，发展专用品种，提高粮食生产的比较效益。二是壮大良种畜牧水产业。重点放在生猪、牛羊、禽类和水产品等的规模化、专业化、良种化养殖上，加大畜禽水产良种工程实施力度，提高产品质量，增强市场竞争力。三是促进园艺产业发展。扩大园艺作物良种繁育基地项目，优化蔬菜果品品质和品种结构，强化自身的优势，科学合理布局，把园艺产业做强做大。四是推进农产品加工和流通业。发挥资源和区位优势，重点发展粮油加工、畜禽加工等，实施农民专业合作社示范项目，培育龙头企业，搭建农产品加工和流通业发展平台，促进农产品转化增值。五是发展农村服务业。加大农村沼气、“三电合一”、农业实用技术培训、劳动力转移培训、农民科技书屋、乡村清洁工程示范等的实施力度。扩展农村服务业的内涵和外延，形成支撑农村经济发展的新兴产业。

（二）加强政策扶持和体制创新，全面优化“一村一品”的发展环境

认真贯彻落实“工业反哺农业、城市支持农村”和“多予、少取、放活”的方针，全面优化“一村一品”发展的政策和体制环境。一是构建支持“一村一品”的政策体系。已经制定和实施的支农惠农政策，如农业结构调整政策、“三减免、三补贴”政策等的实

施，都要尽可能把支持“一村一品”纳入其中，并逐步走向规范化。要根据“一村一品”发展的实际需要，尽快制定相关政策法规，形成“一村一品”的政策支撑体系。二是建立“一村一品”发展的资金投入机制。积极推动农村投融资体制机制改革，逐步形成支农资金稳定增长机制、农业信贷资金的保障机制、农民增加投入的激励机制、工商资本投入的导引机制、资本市场直接融资的运行机制、境外资本进入农业的疏通机制等长效机制，不断增加“一村一品”发展的投入，增强“一村一品”发展的动力。三是形成有利于“一村一品”发展的体制环境。加快打破城乡二元经济社会结构，建立城乡统一的要素市场，推进征地、户籍等制度改革，积极构建全国鲜活农产品运输的“绿色通道”，扶持非公有制经济发展，促进城市的资金、技术、人才等优质资源向“一村一品”聚集，充分发挥城市对农村的辐射带动作用。

（三）推进科技兴农，切实强化“一村一品”的科技支撑

科学技术是第一生产力，只有依靠科技创新，加快科技成果转化，才能不断提升“一村一品”的发展水平。一要推进农业科技自主创新，提高“一村一品”的发展质量和比较效益。加大农业重大关键技术的科研与攻关，着力在重点领域和关键环节取得突破，特别是加强超级稻、转基因抗虫棉、新型禽流感基因疫苗等方面的研究，为“一村一品”注入新的发展活力。二要加快推进农业科技入户，为发展“一村一品”提供有力的技术支撑。按照“便捷、易行、实用”的原则，深入实施农业科技入户。“便捷”就是要转化快，建立起科技指导直接到户、良种良法直接到田、技术要领直接到人的农技推广机制；“易行”就是要易接受，让农民看得到、学得了；“实用”就是要见效果，能使农业节本增效，农民增产增收。三要加快发展循环农业，增强“一村一品”的持续发展能力。以节地、节水、节肥、节种、节能和资源综合循环利用为重点，引导“一村一品”走资源节约型、环境友好型发展路子，逐步构建高效、生态、可持续的“一村一品”发展格局。四要加快农村人才培养，造就一大批发展“一村一品”的新型农民。要围绕主导产业开展培训，大力培训农业新技术，不断提高农民的务农技能和科技文化素质。组织实施“农村实用人才培训工程”和农村基层负责人培训计划，培养一大批农村生产能手、能工巧匠、经营能人和科技带头人。尤其要大力培养忠诚于家乡事业、懂经营会管理、能够驾驭复杂局面、为人正直办事公道的村干部，充分发挥村党支部在推进“一村一品”发展中的作用。继续推进“阳光工程”，加强对农村劳动力转移的引导性培训。

（四）推进产业化经营，继续完善“一村一品”的发展机制

加快农业产业化经营，使各具特色的优势产业发展成为“龙型经济”，为“一村一品”提供更加广阔的发展空间。一是通过产业化经营，构建“一村一品”的市场联结机制。在家庭承包经营的基础上，依靠龙头企业带动和各种农民专业协会连接，按照市场需求与农民签订产销合同，龙头带基地，基地和协会联农户，产加销一体化，种养加一条龙，形成“一村一品”产前、产中、产后有机结合的产业链，以及一、二、三产业协调发展的产业体

系,推进“一村一品”向市场延伸,向市场要效益。二是通过产业化经营,提高“一村一品”的商品率和加工转化率。依靠龙头企业从事农产品精深加工,在“一村一品”的基础上建设原料基地,建立新的生产经营机制,开发科技含量高、市场竞争力强、销售前景好的产品,提高农产品的商品率、加工转化率和附加值。三是通过产业化经营,扩大“一村一品”的经营规模。加强龙头企业和农户之间的协作和配合,形成企业和农户有效的利益联结机制,调动企业和农户两方面的积极性,不断扩大“一村一品”经营规模,大力发展各具特色和竞争优势的产业群体。四是通过产业化经营,提升“一村一品”的科技含量。发挥龙头企业在科技推广方面的作用,带动农户使用统一的良种、生产技术和管理模式,推动现代农业的发展。当前和今后一个时期,要把培育龙头企业放在更加突出的位置,加快发展农民专业合作社经济组织,全面提高农业产业化经营水平,为“一村一品”的发展建立良好的运行机制。

(五) 加快品牌培育,不断提升“一村一品”的竞争力

大力培育名牌农产品,树立品牌形象,发挥品牌效应,推动“一村一品”的发展。一是积极推进农业标准化生产。认真贯彻落实《农产品质量安全法》,加快国家、行业、地方三级农业标准的制订,确立标准化指标体系,扩大标准化实施范围,组织创建标准化示范区,推广标准化生产模式,按照“三位一体、整体推进”的发展思路,加强无公害农产品、绿色食品和有机农产品的质量安全认证管理,确保“一村一品”的质量安全。二是加快推动品牌建设。制定推进农业品牌化工作的实施意见,尽快出台《中国农业名牌产品评选认定办法》。培育、扶持一批有较强开发加工能力和市场拓展能力的骨干龙头企业、农民专业合作社经济组织,推进农业品牌化发展。三是搞好商标注册。鼓励有条件的特色农产品,注册商标和原产地标识,加强品牌的宣传、保护和推广,提高“一村一品”的信誉度和知名度。

(六) 积极开拓市场,进一步拓宽“一村一品”的发展空间

市场是“一村一品”赖以生存的重要基础,要加大“一村一品”的市场开拓,扩大“一村一品”的产业规模。一要积极推进农产品批发市场改造升级。完善市场服务功能,拓展市场经营领域,促进入市农产品质量等级化、包装规格化,提升“一村一品”的内在品质。二要构建农产品流通网络。完善以批发市场为中心,以集贸市场、零售经营门店和超市为基础,布局合理、辐射力强的全国农产品流通网络,积极培育流通中介组织和农民经纪人队伍,拓宽“一村一品”的销售渠道。支持发展农产品直销配送、连锁经营、电子商务交易等流通方式,不断完善全国鲜活农产品运销“绿色通道”网络,实现省际互通。三要开拓农产品国际市场。利用农交会、渔博会等国际展会,展示各地发展“一村一品”的成果,树立“一村一品”精品、务实、开放的新形象。四要构建“一村一品”的信息网络。加快实施“金农”工程,建设农产品和生产资料市场监管信息系统、农村市场与科技信息服务系统,整合国内外农业信息资源,建设延伸到县乡的农村信息服务网络,为发展“一村一品”提供快捷有效的信息服务。